

MEMBERS ONLY

M ONLY HET MAGAZINE VAN TRADITIE EN PLEZIER
TRIMESTRIEEL - WINTER 2023 - NUMMER 88





ROLEX FASTNET RACE

NOOIT IN EEN RECHTE LIJN

De kortste afstand tussen twee punten is een rechte lijn. Maar op zee is je koers afhankelijk van vele onbeheersbare factoren. De wind, de stroming, de golven... Alleen pure wilskracht, ruime ervaring en een scherpe intuïtie kunnen deze natuurkrachten beteugelen. Alleen met een rotsvast vertrouwen en een ijzersterke mindset kun je koers zetten naar je bestemming. En dat is vrijwel nooit een rechte lijn. **Het gaat er echter om dat het de juiste is.**

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL
YACHT-MASTER 42


ROLEX

VOORWOORD
WINTER 2023



EEN ROOS in de loop

Zijn we naïef wanneer we de hoop uitspreken dat 2024, het jaar dat al voor de deur staat, synoniem zal zijn met vrede in de wereld en broederschap tussen de volkeren? Voorzeker wel... Maar dat weerhoudt ons er niet van om daarin te geloven. Want het valt met geen woorden te verdedigen dat we, in een tijd waarin het metaversum ons leven binnendringt en de almachtige kunstmatige intelligentie zich opmaakt om onze gewoonten over te nemen, nog steeds de wapens opnemen, in de straten van Donbass of Gaza, met haat in de loop van de geweren.

Is de wereld voorgoed dolgedraaid? We hopen van niet en ja, ook al klinkt dit wellicht vermetel: we hopen dat 2024 veel beter wordt dan 2023, met op de achtergrond een wijzere wereld in elke betekenis van het woord. En in de plaats van haat een roos in de geweerloop.

2024 wordt een schrikkeljaar. Dat betekent 366 dagen op de kalender en een extra dag om volop van het leven te genieten. Die epicuristische filosofie is onze redactionele lijn sinds de oprichting van dit tijdschrift in het voorjaar van 2002. En hoe gek de wereld ook wordt, wij veranderen geen jota aan ons devies!

2024 wordt ook een olympisch jaar. De Spelen, die gesymboliseerd worden door vredesduiven, zijn historisch gezien een uitnodiging om naties samen te brengen. In het oude Griekenland werd tijdens de wedstrijden zelfs een wapenstilstand afgekondigd. We hopen van harte dat de erfenis van Olympia volgende zomer van de Parijse Spelen een tijd van harmonie en samen delen zal maken. Dat zou zo'n mooie boodschap zijn.

Bij deze wensen wij onze trouwe lezers nu al een hele prettige jaarwisseling toe. En staan we ook even stil bij onze onlangs overleden vriend Philippe Bidaine, een trouwe medewerker van Members Only en een groot specialist in gastronomie en oenologie. Waar hij ook is, hij zal ongetwijfeld een goede fles openen om het nieuwe wijnjaar op een passende manier in te luiden. ■

De redactie

www.members-only.be

www.facebook.com/membersonly.magazine



© Foto: Reporters

Volgende uitgave: 22 maart 2023
Dit magazine mag niet verkocht worden.

www.members-only.be

Redactiechef

Miguel Tasso
Mobile: +32 475 66 99 25
miguel.tasso@me.com

Redactiesecretariaat

Philippe Janssens
Mobile: +32 477 44 18 62
magevent@me.com

Creatief Directeur

Marc Pétré
Crazy Diamond bvba
Mobile: +32 473 95 11 29
studio@smooz.net

Journalisten

René Sépul, Raoul Buyle,
Philippe Janssens, Michel Thibaut,
Stéphane Lémeret, Philippe Van Holle,
Marie-Eve Rebts, Miguel Tasso,
François Garitte, Magali Eylebosch,
Hugues Feron

Vertalingen

Rudy Bauwens
Mobile: +32 478 92 04 37
bauwens.ru@gmail.com

Fotografen

Eventattitude, Reporters

Drukkerij

Dereume Printing Company s.a.

Website

Faver - Fabien Vermoesen
Mobile: +32 473 74 11 39

Reclameregie

Alain Devleschoudere
Mobile: +32 475 39 39 00
alain@dabelgium.be

Verantwoordelijke uitgever

Members Only bvba
Route d'Ottignies, 21
1380 Lasne, Belgium

De verantwoordelijkheid van de uitgever kan in geen enkel geval worden ingeroepen door de inhoud van de advertenties die in deze publicatie zijn opgenomen.

Members Only is een uitgave van:

Members Only bvba
Route d'Ottignies, 21
1380 Lasne, Belgium
Tel.: +32 2 653 87 21
alain@dabelgium.be

Copyright © elke reproductie van teksten en foto's die in deze publicatie zijn opgenomen is verboden, tenzij na toestemming van de uitgever. De redactie is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties en alle andere documenten die zij spontaan krijgt toegestuurd. De foto's zonder auteursverwijzing, die aan de redactie zonder vermelding van fotograaf noch agentschap worden aangeboden, vallen onder de verantwoordelijkheid van hun eigenaar.

M
ONLY



BENTLEY



More than a test-drive. A journey of self-discovery.
A Grand Tour of You. In the striking Continental GT S.

It's time to elevate your everyday and book your One2One Xperience, the safest way to make your dreams come true!
Scan the QR-code and choose your very own way and time to discover our 2023 collection and configure your Bentley.
Bentley Brussels, Grote Baan 399, Grand Route, 1620 Drogenbos, Belgium.
Call us on +32 2 704 99 11 or email us at info@bentley-brussels.be



Continental GT S (V8) WLTP drive cycle: fuel consumption, l/100 km – Combined 12.1. Combined CO₂ – 275 g/km.

The name 'Bentley' and the 'B' in wings device are registered trademarks. © 2023 Bentley Motors Limited.
Model shown: Continental GT S.

#One2OneXperience

BENTLEY BRUSSELS

EXCLUSIEF

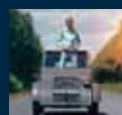


10
SOLHEIM CUP
Europa schiet raak op alle fronten

GESCHIEDENIS & TRADITIE



12
JACKIE STEWART
Een 'true' gentleman



18
75 JAAR CITROËN 2CV
Kleine en grote verhalen van de 'Geit'



24
THE UNBOUND COLLECTION BY HYATT
En toen was er Hôtel Martinez

EVENTS



30
SWINGS FOR LIVES
Golf met een groot hart



32
BRUSSELS STEPHEX MASTERS
Topruitersport



34
PORSCHE GOLF CUP
Drukke herfst op de fairways!



36
MOROCCO GOLF CUP
Apotheose in Marrakech



37
ESTHEDERM ON SHOW
Bescherm je huid op de green!



38
AUDI QUATTRO CUP
Sportief, exclusief en gezellig



40
BEAUTY GOLF TROPHY BY LOUIS WIDMER
Net geen 3000 ladies op de tee

EVENTS



42
SPA REVIVAL
Parelende auto's in Spa



44
ZOUTE GRAND PRIX
The place to be

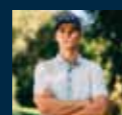
GOLF



46
ANDALOUSIE
De parels van Cádiz



48
RYDER CUP
Alle wegen leiden naar Rome



52
ADRIEN DUMONT DE CHASSART
The sky is the limit!

RUITERSPORT



56
JÉRÔME GUÉRY
Zadelridder voor Hermès

REIZEN



60
OMAN
Het leven als een kunst



62
DUBAI
Je komt ogen te kort!

DISCOVERY



68
DAVID LLOYD UCCLE
State of the Art Gym

GREEN CARS



72
IMMER BETER, IMMER GROENER
Elektrisch wint veld op de weg en... tussen de oren!



Voor vandaag en morgen

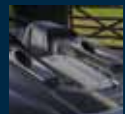
U kan gerust zijn. Het vermogen dat u opbouwt, nemen wij ter harte.
Dat koesteren, bewaken en versterken we. Van beleggingen tot
vermogensplanning. Op onze persoonlijke manier, met een vooruitziende blik.

Zo dragen we zorg voor u en uw familie, vandaag en morgen.

M ONLY INHOUD

WINTER 2023 | Members Only n° 88

AUTO



76
BRITISH & SPORTSCARS
Uitzonderlijke collector cars

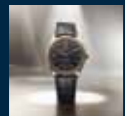


80
JEEP AVENGER
Operatie verleiding



84
RALLYE NEIGE ET GLACE
Je wordt niet elke dag 20!

VERWENGALERIJ



88
GESCHENKIDEEËN
Onze selectie voor de eindejaarswisseling

BUSINESS CLUB



94
DELEN PRIVATE BANK
Hoe eenvoudig en proximateit voor groei zorgen



96
NTT DATA
Technologie analyseert The Open



98
SHANNON KNAPP
Het hoofd in de sterren



100
THE KITCHEN COMPANY
'Zoveel meer dan een keuken!'

FINANCIËN



102
OUDER MET MINDERJARIGE KINDEREN
Succesvolle successieplanning

MEETING



104
OMEGA
Klaar voor olympisch Parijs

GASTRONOMIE



108
CHEF, WE GAAN AAN TAFEL!
Brusselse restaurants die uw bezoek verdienen

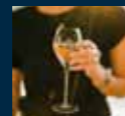


110
TOUCAN
The place to be



112
WE'RE SMART WORLD
'Green Guide' met beste groenterestaurants

OENOLOGIE



114
MAISON DE CONINCK
Topwijnen voor de feesten

LUXE



118
DOMINIQUE RIGO
Passie voor design



122
DANDROY DEPUIS 1829
Familiëkoekjes



126
ISDIN
Skin deep

www.members-only.be

75

1948
2023

PORSCHE



Exhibition Porsche Driven by Dreams
Celebrating 75 years of Porsche at Autoworld Brussels from December 8



AUTOWORLD
BRUSSELS

TICKETS



Contact your dealer for more information about the taxation of your vehicle. Environmental information (R.D. 19/03/2004): www.porsche.be
Advertiser: D'leteren Automotive SA/NV, Porsche Import, Jo Peeters - Rue du Mail 50, 1050 Ixelles, BCE 0466909993.

911 CARRERA RANGE: 10,1 - 11,4 L/100 KM | 229 - 259 G CO₂/KM (WLTP). **D'leteren** GIVE WAY TO SAFETY.

Speel mee op een totaal nieuw terrein.

De volledig elektrische Kia EV9.



Movement that inspires

Wordt de baan wat eentonig? Dan is het tijd om een nieuw terrein op te zoeken. Laat je inspireren tot grootse prestaties met de volledig elektrische Kia EV9. Verbaas alle andere spelers met zijn revolutionair design en geraffineerde luxe op hoog niveau. Verruim je speelveld met zijn innovatieve oplaadtechnologie, goed voor 239 extra kilometers in slechts 15 minuten⁽¹⁾. Genoeg tijd voor een drankje in de clubhouse. Of als je zijn standaard 7 zitplaatsen hebt ingeruild voor een van de optionele 6-zitsconfiguraties: samen nog even na te kaarten, of in alle rust je slagen te evalueren.

Ontdek de Kia EV9 bij je dealer of op kia.be

20,2 - 22,8 kWh/100 km • 0 g CO₂/km (WLTP)

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.  GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

⁽¹⁾ Op een laadpaal die minstens 240 kW elektriciteit opwekt. De echte laadsnelheid en laadtijd kunnen worden beïnvloed door de temperatuur van de batterij en de externe omstandigheden. * 7-jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar). ** Fototer illustratie. V.U.: Kia Belgium NV (BE 0477.443.106 - IBAN: BE17 5701 3129 5521) - Ikaroslaan 33, 1930 Zaventem.





EUROPA schiet raak op alle fronten!

2023 was een fantastisch jaar voor het Europese golf. Naast de zege in de Ryder Cup was er immers ook die in de Solheim Cup. Op de prachtige Andalusische baan van Finca Cortesin behielden de kampioenen van het oude continent de trofee na een zinderend duel met Team USA (14-14). De Spaanse Carlota Ciganda, die een fantastische driedaagse afwerkte en gedragen werd door het enthousiasme van het thuispubliek, bracht met winst tegen Nelly Korda de verlossing voor het team van Suzann Pettersen. Ook de Europese junioresteams wonnen hun afspraken in de Ryder Cup en de Solheim Cup (met Savannah De Bock). Een 4 op 4 dus, die veelzeggend is met betrekking tot de huidige sterkte van de swing 'made in Europe'. ■



JACKIE STEWART

Een 'true' gentleman

50 jaar geleden won Jackie Stewart zijn derde wereldtitel in de Formule 1. De Schotse kampioen drukte zijn stempel op zijn tijdperk, maar was ook belangrijk voor de ontwikkeling van zijn sport, vooral op het gebied van veiligheid. Wist u trouwens dat hij ook onrechtstreeks een rol heeft gespeeld in de successen van het Red Bull-team?

Door Stéphane Lémeret

De intussen 84-jarige 'Sir' Jackie Stewart – hij werd in 2001 door de toenmalige prins Charles geridderd voor 'zijn diensten aan de autosport' – viert dit jaar de 50^e verjaardag van zijn laatste Formule 1-titel. De Flying Scot, zoals zijn bijnaam luidde, had een relatief korte carrière in de F1: slechts negen seizoenen, van 1965 tot 1973. Maar zijn zegepercentage was indruk-

wekkend: 27 overwinningen in 99 Grand Prix (titels in 1969, 1971 & 1973). Het kostte ene Alain Prost liefst 14 jaar om dit record van overwinningen te verbreken en dat terwijl het aantal Grote Prijzen elk seizoen gestaag is toegenomen. In 2024 zullen dat er 24 zijn, te vergelijken met de 15 stuks in 1973. Dat Jackie Stewart nooit toekwam aan zijn 100^e Grand Prix had alles te maken met een tragische gebeurtenis.

Dyslexie: meer een kracht dan een zwakte

John Young Stewart wordt geboren op 11 juni 1939. Omdat hij aan dyslexie lijdt, zijn z'n schooljaren bijzonder gecompliceerd. Maar net als Muhammad Ali, Steven Spielberg, Georges Lucas, Steve Jobs, Richard Branson en Warren Buffet zal hij zijn leerstoornis ombouwen tot een van zijn sterke punten, omdat die hem dwingt om 'veel meer aandacht te besteden aan details'.

Deze zoon van een Jaguar-dealer keert al snel (op 15-jarige leeftijd) de schoolbanken de rug toe om samen met zijn vader als monteur onder de motorkap te duiken. Zijn oudere broer Jimmy is piloot, wat moeder Stewart doodongerust maakt, vooral na twee ernstige ongelukken in 1954 en 1955. Derhalve kan er van een carrière in de autosport geen sprake zijn voor Jackie en Jimmy. Dat zorgt er mee voor dat Jackie zich vòòr zijn racecarrière in een totaal andere sport gaat bekwamen: kleischietsen! Hij wordt zelfs nationaal kampioen, maar slaagt er niet in om zich te kwalificeren voor de Olympische Spelen van 1960.

Gestart onder een pseudoniem

In de jaren die volgen, vertoefte Jackie Stewart steeds vaker op de circuits. Hij werkt er als monteur voor een van de leveranciers van zijn vader. Wanneer die klant hem de kans biedt om achter het stuur plaats te nemen, aarzelt de 24-jarige Schot geen seconde. Om zijn moeder niet nodeloos ongerust te maken, bedenkt hij een pseudoniem: A.N. Other.

Diverse zeges aan het stuur van GT-auto's brengen hem al snel onder de aandacht van een zekere Ken Tyrrell, oprichter van het gelijknamige F1-team (bij wie hij overigens zijn carrière zal beëindigen). Hij gaat onder zijn eigen naam racen en domineert de competitie in zijn eerste Formule 3-seizoen in 1964. Hierdoor krijgt hij de kans om door te schuiven naar het Lotus-team in de Formule 2 en daarna in de Formule 1.

Stewart rijdt zijn allereerste Formule 1-wedstrijd als vervanger van de geblesseerde Jim Clark, de wereldkampioen van 1963. Hij maakt meteen indruk, want hij verovert pole-position aan het stuur van de Lotus 33. We schrijven de Grand Prix van Kyalami in Zuid-Afrika in 1964. Het verhaal had nog mooier kunnen zijn, maar een mechanische panne (aandrijftras) tijdens de race beslist daar anders over. Zijn eerste overwinning volgt een paar maanden later, in 1965, tijdens de Grand Prix van Monza, aan het stuur van een BRM (British Racing Motors). Het is de eerste in een reeks van 27 overwinningen, een record dat standhoudt tot 1987.

Spa-Francorchamps: keerpunt in de carrière

In 1966 is Jackie Stewart het slachtoffer van een ophefmakende crash op het circuit van Spa-Francorchamps, dat toen nog 14 km lang was (nu 7 km). In die tijd zijn de voorzieningen nog zeer beperkt: weinig artsen, geen vangrails, onvoldoende medische hulpdiensten, geen baancommissarissen. Terwijl de benzinetank al bijna 25 minuten in de ►



Omdat zijn mama bang was, reed hij zijn eerste wedstrijden onder een schuilnaam.



► cockpit lekt, wordt de Schot uiteindelijk gered en bevrijd door andere piloten, waaronder zijn vriend en teamgenoot Graham Hill.

Het ongeluk laat een blijvende indruk na op Jackie die op de barricaden gaat staan voor meer veiligheid in de autosport. Betere hulpdiensten, vangrails, artsen in de buurt, integraalhelmen en nog veel meer: Jackie Stewart is een van de gangmakers voor een veiliger Formule 1-gebeuren. Zo ligt hij in 1969 mee aan de basis van de afgelasting van de Grote Prijs van België. Dat maakt hem niet bij iedereen populair, maar hij houdt voet bij stuk en pusht zo de eigenaars van de circuits om te investeren in extra veiligheid.

Ondertussen blijft hij uitstekend presteren. Beste bewijs: in 1970 start hij tijdens de laatste Grote Prijs van Spa op het grote circuit en ondanks het gevaar – minder groot dan

in 1969, maar nog altijd voor verbetering vatbaar – van pole position! Toch kan zijn queeste voor meer veiligheid verdere tragedies niet voorkomen. Een paar maanden later, tijdens de Grand Prix van Italië, sterft zijn beste vriend Jochen Rindt voor zijn ogen tijdens de trainingen. De Oostenrijker wordt later wel nog postuum tot wereldkampioen gekroond, vóór Jacky Ickx. Drie jaar later wint Stewart zijn derde wereldtitel. Dit gebeurt zonder te starten in de 100^e race waaraan hij zou deelnemen. De oorzaak is een andere fatale crash, die van zijn Franse teamgenoot François Cevert op Watkins Glen in de Verenigde Staten. Voor het ongeluk had de Britse kampioen al besloten om zijn carrière aan het einde van het seizoen te beëindigen. Maar uit respect voor François Cevert komt hij niet aan de start van wat zijn 100^e race had moeten zijn. Dat wil zeggen, als piloot. ►

Na een ongeval in Francorchamps, waar hij 25 minuten geklemd zat in zijn bolide, werd Stewart een voortrekker voor meer veiligheid voor de piloten.



De renstal van Stewart, die in 1988 werd opgericht en in de Formule 1 actief was van 1997 tot 1997, was de basis voor ... Red Bull Racing.

► Stewart GP: fundamenten van Red Bull Racing

Dit brengt ons bij de link tussen Jackie Stewart en het Red Bull-team. Na een paar jaar met pensioen te zijn geweest, waarbij hij actief blijft als F1-consultant, liefdadigheidsorganisaties opricht (zie kaderstuk) en als ambassadeur optreedt voor Rolex (sinds 1968!) richt Jackie Stewart in 1988 samen met zijn zoon Paul Stewart GP op. Het team is voornamelijk actief in de Britse promotieformules (F3 & Formule 3000) en probeert van 1997 tot 1999 ook naam te maken in de Formule 1. Het hoofdkantoor is gevestigd in Milton Keynes, in de fabriek waar Red Bull Racing tegenwoordig actief is. En het is geen toeval dat het team na een paar sterke resultaten – Jos Verstappen reed in 1998 zelfs een paar races voor Stewart GP – wordt verkocht aan Ford, dat het in 2000 omdoopt tot Jaguar Racing (want ja: Jaguar was in die tijd eigendom van Ford). En raad eens wie er in 2005 verder zal bouwen op de fundamenten van het team? Red Bull Racing natuurlijk, met het megasucces dat we vandaag de dag kennen, voornamelijk dankzij Max Verstappen, de zoon van Jos...

Ambassadeur van Rolex

De afgelopen jaren was de hyperactieve Sir Jackie Stewart – al werd hij de voorbije zomer geremd door een lichte

beroerte – weer heel vaak op de F1-circuits te bespeuren, met name als Rolex-ambassadeur. Dat hij die functie al 56 jaar uitoefent, komt omdat hij de piloten van vandaag en de verschillende generaties van persoonlijkheden uit de motorsport blijft inspireren. Hij wordt vaak herkend aan zijn ruitjesbaret, zoals we ons die herinneren van zijn helm en de eenzitters van wijlen Stewart GP.

De immer zeer elegante ‘british style’ Jackie Stewart is een groot golf liefhebber, een sport die hij altijd met een aardig talent heeft beoefend. Hij inspireerde ook zanger Robbie Williams, die in 2000 een eerbetoon aan hem bracht in zijn videoclip ‘Supreme’. De heerlijke clip met archiefbeelden – een echte aanrader! – toont de rivaliteit tussen Bob Williams (gespeeld door Robbie Williams) en Jackie Stewart. Uiteindelijk wint Stewart...

Maar dat betekent niet dat de vliegende Schot al zijn gevechten zegevierend afsluit. Als zeer liefhebbende echtgenoot verheelt hij niet dat zijn grootste beproeving de ziekte van zijn vrouw Helen is. Zij lijdt al sinds 2014 aan alzheimer en dementie. De drievoudig F1-wereldkampioen woont al jaren in Zwitserland en richtte in 2018 Race against Dementia op. Jackie Stewart heeft jarenlang geijverd voor de veiligheid van de piloten en vecht nu voor het welzijn van zijn vrouw en iedereen die getroffen is door dementie. Veel meer gentleman dan Jackie Stewart vind je niet...

Zijn roeping: zorgen voor anderen

De Grand Prix Drivers' Association werd in mei 1961 opgericht door Stirling Moss en Jo Bonnier, maar het was Jackie Stewart die de vereniging vleugels gaf door coureurs te stimuleren om meer aan hun veiligheid te denken. Na zijn F1-carrière engageerde de Schot zich ook bij andere verenigingen. Een daarvan is de Grand Prix Trust, die hij in 1987 oprichtte om financiële en medische hulp te bieden aan gepensioneerde autopiloten. Hij is ook voorzitter van Dyslexia Scotland en hij richtte ook Race against Dementia op, want de ziekte van zijn vrouw Helen heeft hem diep geraakt. ■




THE NEW



i7

100% ELECTRIC



 GIVE WAY TO SAFETY.

Environmental information (KB 19/03/04): bmw.be

18,4-23,7 KWH/100 KM • 0 G/KM CO₂ (WLTP)



75 JAAR CITROËN 2CV

Kleine en grote verhalen van de 'Geit'

75 jaar geleden zag een voertuig het levenslicht dat door zijn ontwerpers was voorbestemd voor een leven op het platteland. Maar het grote publiek oordeelde anders. De 2CV kreeg een veel universeler bestemming en zou vooral heel lang meegaan. Van landbouwtuig tot popicoon: de 'Geit' is van alle tijden!

Door Stéphane Lémeret



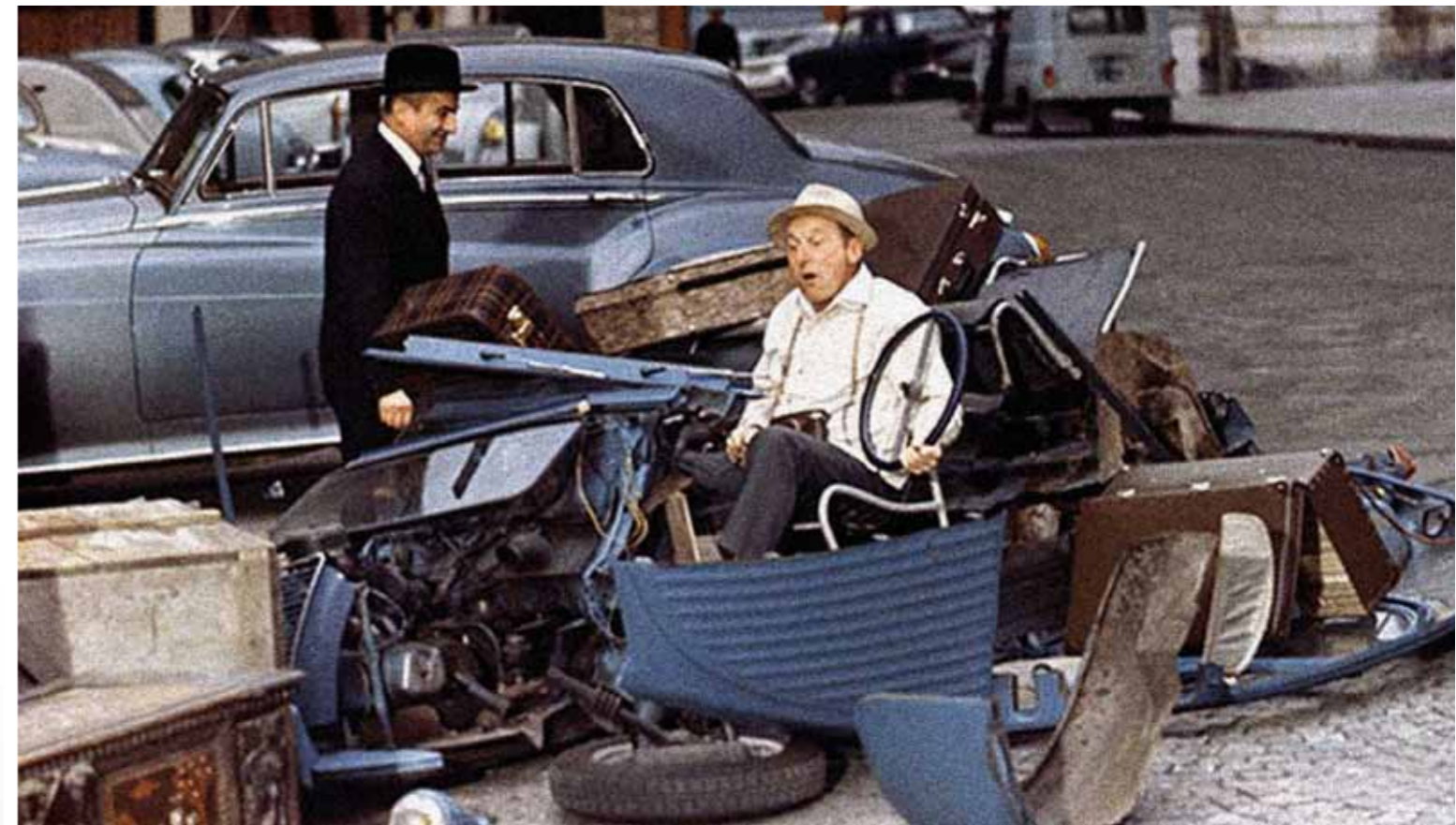
Het blijft een ondoorgroendelijk mysterie dat elke autofabrikant op een gezegende dag hoopt te ontrafelen: bepaalde auto's drukken zo'n onuitwisbare stempel op het collectieve onderbewustzijn dat ze uitgroeien tot een archetypisch populair icoon van het land waar ze geboren zijn. Italië? De Fiat 500. Duitsland? De Kever. Engeland? De Mini, natuurlijk. En wie Frankrijk zegt, denkt aan de Citroën 2CV. Deze iconische auto werd officieel gelanceerd in 1948 tijdens het Autosalon van Parijs en kreeg al snel heel wat bijnamen, zoals 'Deudeuche', 'Deux-Pattes' en 'Deux-Poils'. In Groot-Brittannië werd dat 'Tin Snail', 'Dolly' en 'Upside-down Pram'. In Duitsland ging hij door het leven als 'Ente' en in Vlaanderen en Nederland noemde iedereen hem 'Lelijk Eendje' en 'Geit'. Het ontwerp van dit model lag al midden de jaren 30 op de tekentafel. Om de 75^e verjaardag van deze tijdloze en sympathieke vierwieler te vieren, verkiezen we een aantal grappige anekdotes boven een duik in de gedetailleerde, academische en saaie geschiedenis, of alles wat de 2CV niét was!

Grappigst lastenboek ooit

Laten we openen met de misschien wel bekendste anekdote over de 2CV, zo bijzonder dat we hem onmogelijk kunnen negeren. In het lastenboek voor het ontwerp van de auto stond letterlijk te lezen dat hij betaalbaar moest zijn voor landbouwgezinnen met een laag inkomen en dat hij vier passagiers en 50 kg bagage moest kunnen vervoer-

ren met een snelheid van 60 km/u. Hij moest ook door een omgeploegd veld kunnen rijden met een mand eieren, zonder er een te breken. Tot slot moest meneer achter het stuur kunnen zitten zonder zijn hoed af te moeten nemen, bijvoorbeeld als hij op zondag met zijn gezin naar de ochtendmis reed. Inderdaad: de 2CV is ook het beeld van een prentbriefkaart in sepia tinten van een zeker Frankrijk in vervlogen tijden...

Met al die vereiste puzzelstukjes in het achterhoofd gingen de ontwerpers aan de slag. En zoals wel vaker het geval is wanneer een auto nog geen commerciële naam heeft, kreeg hij een codenaam. In die tijd werden nog geen complexe alfanumerieke combinaties gehanteerd, een modern wifwachtwoord waardig. De ingenieurs moesten een ►



► auto ontwerpen die extreem goedkoop moest zijn in aankoop en gebruik, en volgens de normen van die tijd beschouwd werd als een 'zeer kleine auto'. Vandaar de codenaam TPV (Toute Petite Voiture). Ultra basic, dus. 'Projet Cyclope' zou ongetwijfeld meer allure hebben gehad en zeker niet minder toepasselijk zijn geweest, want bij het begin van de ontwikkeling en met de bedoeling om hem zo betaalbaar mogelijk te maken, werd inderdaad overwogen om de 2CV uit te rusten met slechts één koplamp, aan de linkerkant. Dit 'idee' werd uiteindelijk opgegeven, maar de 2CV had gedurende jaren wel slechts één achterlicht! Er bestaat trouwens nog een prototype van de auto met de configuratie 'cyclope'. Dit unieke model was decennialang zoek en werd pas in de jaren 90 teruggevonden.

Vertraagd door WOII

Hoe zo'n iconisch prototype zoek kon raken? Dit is waar het kleine en het grote verhaal in elkaar haken. Het TPV-project werd gelanceerd in 1937. In 1939 was de auto zo goed als klaar, met 250 pre-productie exemplaren die geassembleerd waren. Maar toen brak WOII uit. Om te voorkomen dat de Duitsers de 2CV in handen zouden krijgen, werd bevolen om de auto's te ontmantelen en te vernietigen. Slechts drie prototypen bleven bewaard. Zij werden verstopt op zolders en in kelders van verschillende panden van de fabrikant. Op die manier ontsnapte de 2CV aan de agressor die bij de inval in Frankrijk lucht had gekregen van het TPV-project en daar veel interesse voor toonde. Zoveel zelfs dat Pierre Boulanger, de geestelijke vader van de 2CV, een soort pact met de

duivel kreeg aangeboden. Men zou hem gezegd hebben: 'Toon ons de plannen voor jullie TPV en wij tonen u de plannen voor onze KDF'. Belangrijke info voor niet-ingewijden: de KDF was het kleine Duitse project dat zou uitgroeien tot... de Volkswagen Kever. In feite werden deze twee legendarische modellen dus rond dezelfde tijd geboren en vertoonden hun lotsbestemming verrassend veel overeenkomsten.

Nakomelingen overleven

Wat de VW Kever en Citroën 2CV (onder andere) gemeen hebben, is dat ze hun technische basis uitleenden aan verschillende varianten en die vervolgens ook allemaal overleefden. Zoals daar zijn de Fourgonnette-versie, die van 1950 tot 1978 werd geproduceerd, en natuurlijk ook de beroemde Mehari met zijn 'plastic' carrosserie. Hij werd geproduceerd van 1968 tot 1987 en is tegenwoordig zeer

geliefd bij verzamelaars die op zoek zijn naar een coole vintage strandauto.

Er zijn er nog meer, maar het meest spraakmakende verhaal is zonder twijfel dat van de Dyane. Dit model, dat in 1967 werd geïntroduceerd met een eleganter design en een iets verzorgder interieur, was bedoeld om de fakkel over te nemen van de ouder wordende 2CV. Een missie die nooit werd volbracht. In 1983 verdween de Dyane zelfs van de markt, al werden er wel 1,44 miljoen exemplaren van verkocht.

Nadat hij al zijn 'nakomelingen' uit het beeld had zien verdwijnen, viel de teller van de 2CV stil op 5.114.961 exemplaren. De laatste 'Lelijke Eend' rolde op 27 juli 1990 van de band in de Portugese fabriek Mangualde. Dat betekende een levensduur van 42 jaar, of zes keer de gemiddelde levensduur van een moderne auto. Een opmerkelijk record voor een auto die bij zijn homologatie door een aantal Franse mijninspecteurs in 1939 maar 'het goed genoeg' was bevonden voor de dienst.

Filmster en racebeest

Omdat de 2CV alomtegenwoordig en populair was in Europa en daarbuiten was het logisch dat hij in heel wat films opdook. Wat ons betreft, zijn drie van zijn rollen onvergetelijk. Ten eerste is er de reeks van 'Le Gendarme de Saint-Tropez'. Herinner u de gendarmes in hun Mehari's. En vergeet ook de heerlijk gestoorde non Soeur Clotilde niet in haar 2CV. Zij neemt de gendarmes mee tijdens enkele wilde achtervolgingen, waarbij de pittige 2CV soms tot een tweewieler wordt 'ge-coupé-erd'. Een andere achtervolging zagen we in 1981 en in 'For Your Eyes Only', het 12^e opus in de James Bond-saga met Roger Moore in de titelrol. Daarin krijgt een gele 2CV het zwaar te verduren. Het inspireerde Citroën om een speciale serie van zijn model op de markt te brengen: een gele 2CV, net als in de film, met een groot 007-logo op de zijkanten en nepkogelgaten over de hele carrosserie. Maar het belangrijkste filmpoptreden van de 2CV was ook een van zijn kortste. In 'Le Corniaud' uit 1965 wordt de gloednieuwe 2CV van Antoine Maréchal (Bourvil) al in de openingsminuten aangereden door de Rolls-Royce van Léopold Saroyan. De 2CV valt daarbij helemaal in duigen. Het was de aanleiding voor een zinnetje uit de ►





► mond van Bourvil dat bij onze zuiderburen een iconische betekenis heeft gekregen: 'Forcément, elle va marcher beaucoup moins bien...'.
 OOK OP FRANCORCHAMPS

Ook op Francorchamps

Het populaire, goedkope en sleutelvriendelijke 'doe-het-zelf' karakter van de 2CV inspireert een groepje Belgen in 1985 tot een autocompetitie voor een zo groot mogelijk publiek. En zo wordt de '24 Heures CV' geboren. Het blijkt een gigantisch succes, want zowat iedereen kan een auto inschrijven, hem voorbereiden op een min of meer competitief niveau en het opnemen tegen andere liefhebbers, of tegen meer ervaren piloten die dol zijn op de gezellige sfeer van het evenement. Weet dat deze 24 Heures 2CV nog altijd bestaat, al staat onze Citroën niet langer te boek als een 'goedkope oude auto'. Hij is een collector geworden, waar tijdens het evenement veel zorg aan wordt besteed en daarom zeldzaam is geworden. Voor deze 24 Heures 2CV verkiezen de meeste deelnemers dan ook een ander populair model: de Citroën C1.

Gekopieerd door Amerikanen

De laatste eretitel die we bij deze aan de 2CV willen toekennen, is dat de Amerikanen hem gekopieerd hebben. Eerlijk is eerlijk: zij lieten zich inspireren door de 2CV en zij hebben dat ook nooit onder stoelen of banken gestoken. Zo probeerde Chrysler in 1997 een auto te ontwerpen voor



de 'emerging markets' - met name China, waarvan niemand toen dacht dat het zou uitgroeien tot de grootste automarkt ter wereld. De fabrikant ontwikkelde hiervoor een heel eenvoudig voertuig, met een carrosserie van geïnjecteerd plastic, aangedreven door een 2-cilindermotor. Het werd het Composite Concept Vehicle of CCV genoemd. Twee C's, één V. Als de verwijzing in de naam nog niet voldoende is, kijk dan zeker eens naar de foto van het zogeheten concept! De 2CV was dus bedoeld als plattelandsauto, maar werd ook een auto voor hippies, studenten, vrouwen, de middenklasse, ouderen, priesters en nonnen, kunstenaars, docenten en universiteitsprofessoren met een hoek af, films, races... En nu is het een auto voor de verzamelaar! Op z'n 75^e verjaardag kan men niet anders dan toegeven dat de 2CV een zeer druk leven heeft gehad! ■

ITALIA

OPEN TO MERAVIGLIA



VENETIË, VENETO



ENIT
1918
ITALIAN
NATIONAL
TOURIST BOARD

Ontdek alle schoonheden
van ons land, volg me op

ITALIA.IT



MINISTERO
DEL TURISMO

En toen was er...

HÔTEL MARTINEZ

Hôtel Martinez, het beroemde luxehotel van Cannes dat in 1929 de deuren opende en tegenwoordig met het Hyattlabel door het leven gaat, is aan een nieuw hoofdstuk begonnen. Het DNA is gebleven, maar de blik is vol naar de toekomst gericht.

Door Miguel Tasso

Alleen al de naam doet de ogen oplichten, want in Cannes is het iconische 'Le Martinez' een dagelijks gespreksonderwerp. Dit legendarische paleishotel staat symbool voor de magie van de Croisette, Franse luxe, elegantie en de dolce vita van de Riviéra. Dit is zijn DNA sinds de geboorte in 1929 en dat is ongerept gebleven tot op de dag van vandaag. Het hotel, dat onlangs gerenoveerd werd en geïntegreerd in het prestigieuze merk 'The Unbound Collection by Hyatt', is klaar voor een nieuw hoofdstuk in zijn geschiedenis. Nog dichterbij de sterren!



De typische Rivièrasfeer op de Croisette.



Favoriet van Lord Henry

Flashback. Het verhaal van Cannes start in 1834. Lord Henry Brougham and Vaux, Lord Chancellor van Engeland, is op weg naar Italië wanneer hij door omstandigheden gedwongen wordt om halt te houden in een vissersdorpje in het zuiden van Frankrijk: Cannes. Hij raakt meteen in de ban van dit kleine paradijselijke hoekje aan de Côte d'Azur. Hij vestigt er zich korte tijd later en inspireert tal van Engelse aristocraten om er van de Franse dolce vita te komen genieten, vooral dan tijdens de wintermaanden. De regio wordt snel populair, wat resulteert in de constructie van heel wat prachtige buitenverblijven aan de stadsrand. Het eerste privéstrand wordt aangelegd in 1866. Dit versnelt het succes van de badplaats waar de kustlijn, die wordt afgeboord met palmbomen, synoniem wordt van levenskunst. Met de zon altijd op de afspraak.

Emmanuel Martinez

Op de Boulevard de la Croisette 73 krijgt de voormalige villa 'La Coquette' in 1874 een nieuwe eigenaar. De verbannen koning van Napels, Frans II der Beide Siciliën, neemt er zijn intrek en herdoopt ze tot de Villa Marie-Thérèse. Dit centrum van het sociale leven tijdens de Derde Republiek (1870-1914) beleeft een wedergeboorte dankzij Emmanuel Martinez, een zakenman uit Palermo. Deze ondernemer – geboren in een adellijke Spaanse familie van moeders- ▶





► kant en zoon van een Italiaanse baron – maakt fortuin in de luxehotelbusiness, met name op Piccadilly in Londen. In 1909 ruilt hij de oevers van de Theems in voor de wateren van de Middellandse Zee en wordt voorzitter van de Société des Grands Hôtels de Cannes. Met de aankoop van de Villa Marie-Thérèse wil hij het grootste paleishotel aan de Côte d'Azur creëren en dat gebeurt ook. Op 1 december 1927 wordt de werf aan 'Le Martinez' opgestart. In 14 maanden tijd worden onder leiding van architect Charles Palmero 490 heipalen geplaatst en 490 m³ gewapend beton gestort. Dat is nodig om een gebouw van zeven verdiepingen op te trekken, met om en bij de 100m gevelbreedte. Op 17 februari 1929, terwijl de wereld economie kreunt onder het gewicht van de depressie, wordt Hôtel Martinez officieel ingehuldigd! Het begin van een fabelachtig avontuur...

De magie van de Croisette

Met de jaren groeit de reputatie van Cannes. De badplaats, die lange tijd te boek stond als een 'must voor de winter', is nu ook trendy in de zomer. Iets wat ze ook in Hôtel Martinez goed begrepen hebben. De tijd is er ook rijp voor, want dit zijn de 'Années Folles'. Zij staan voor joie de vivre, extravagante feesten en een défilé van glimmende cabrio's op de majestueuze binnenplaats. Dit is de magie van de Croisette

in al zijn pracht; de Martinez-mythe in al zijn glorie! Na WOII maakte het Filmfestival van Cannes meer dan ooit 'the place to be'. De sterren van de 7^e kunst zijn ook al jaren welkom in Hôtel Martinez. Zij hebben het helemaal naar hun zin in de luxekamers met hun prestigieuze lambrisering. Het gouden boek van dit hotel is dan ook een ware schatkamer. Het bevat de handtekeningen van de grootste legendes van het witte doek, van Woody Allen en Steven Spielberg tot Catherine Deneuve, Gérard Depardieu, Quentin Tarantino en David Lynch. Maar ook talrijke staatshoofden en illustere figuren uit de 20e eeuw lieten hun signatuur achter: van Paul Valéry tot André Citroën, van de hertog van Montgomery tot Caroline 'La Belle' Otero.

Een bestemming binnen een bestemming

Sinds zijn geboorte is Hôtel Martinez nooit gestopt met evolueren. Zonder ooit zijn verleden te verloochenen, ging het altijd mee met de tijd. Met als centraal thema het streven naar excellentie. Dit is vandaag meer dan ooit waar. Het hotel is eigendom van de Qatarese groep Constellation Hotels Holding en wordt beheerd door Hyatt Hotels & Corporation. In 2018 werd het volledig gerenoveerd. Zijn aura en pracht komen nu volledig tot hun recht en bieden

de trouwe klanten een unieke ervaring in het hart van 40.000 m² ruimte die helemaal in het teken staat van luxe in Riviera-stijl. 'In zekere zin is Hôtel Martinez nu een bestemming binnen een bestemming. Het is niet alleen een vlaggenschip dat verankerd is met de geschiedenis van Cannes en de Croisette, maar ook een unieke, ongerepte plek die de gasten een betoverend intermezzo biedt; een klein stukje paradijs met een spa, een buitenzwembad, een privéstrand, een uitzonderlijk gastronomisch aanbod en persoonlijke service. En dat alles in een hoogwaardige, chique en relaxte sfeer', vat general manager Michel Cottray samen.

Zicht op zee

Dat klopt ook: in Hôtel Martinez lijkt het alsof je op een roze wolk zweeft, bijna gewichtloos. Eens de monumentale voordeur gepasseerd is er de in wit gemarmerde lobby met zijn oorspronkelijke art-decostijl. Een grandioze kroonluchter, een herinterpretatie van de stijl uit de jaren 30, verlicht de ruimte met een goudkleurig schijnsel. Daarmee is de toon is gezet.

De 410 kamers en suites zijn ruim en modern ingericht. De meeste laten zich wiegen door het zeezicht, met aan de einder onder meer de Lérins-eilanden en het eiland Sainte-Marguerite. Adembenemend mooi! De gasten worden verwelkomd in een decor van wit gelakt meubilair, versterkt met vleugjes lichtblauw of geel om de wereld van de zee en de zon op te roepen. De badkamers, allemaal in marmer, stralen dezelfde onberispelijke geest uit. Luxe, rust en genieten!

Dat gaat zo door tot aan de beroemde Suite Panoramique op de 7e verdieping die de naam Isabelle Huppert draagt, als eerbetoon aan de Franse actrice. Met meer dan 1250 m² is het een van de grootste suites in Europa. Het uitzicht over de baai van Cannes is 180°. Onnodig te zeggen dat dit unieke penthouse tijdens het Filmfestival een fortuin kost!

L'Oasis

Het ten volle beleven van de Hyatt Martinez-ervaring betekent dat men zich laat leiden door de tijdsgeest en geniet van het moment. L'Oasis is de nieuwe ruimte gewijd aan ►



Het privézwembad voor zalig luiëren.



Het zuidgericht terras voor de epicuristen.



Supermooie suites.



Michel Cottray, general manager van Hôtel Martinez.



Chef Jean Imbert.

► welzijn. Het is een echte oase van rust, discreet weggeborgen, een soort Tuin van Eden met de geuren van het zuiden. Het buitenzwembad is het hele jaar door verwarmd. Een must, met op de achtergrond de onvermijdelijke siësta in de zon. Iets verderop en vlakbij de fitnessruimte is L'Oasis Spa by Carita opgevat in dezelfde hedonistische geest. In een ruimte van 600 m² met zicht op de tuin worden innovatieve behandelingen à la carte aangeboden op basis van een ultra gespecialiseerde expertise. Het aanbod omvat een kapsalon, een barbier en zeven massagekamers voor rituelen met de signatuur van Carita. Ideaal om tot rust te komen en nieuwe energie te tanken in een droomomgeving.

Jean Imbert-label

Dankzij Jean Imbert is gastronomie een andere essentiële troef van 'le nouveau' Martinez. Deze fantastische kok, die wordt beschouwd als een van de meest invloedrijke Franse chefs ter wereld, was actief in de Plaza Athénée en nam in mei 2023 de teugels over dit hotelpaleis aan de Côte d'Azur. Daarmee ging een jeugdroom in vervulling. Zijn eerste project was de opening van 'La Plage du Martinez' op het recente filmfestival van Cannes. Deze plek bij het water en met de golven op de achtergrond is één grote uitnodiging voor epicuristisch genieten. In een 100% Riviera-sfeer biedt het menu traditionele gerechten aan en lekkere hapjes. Hierbij ligt de nadruk op lokale en seizoensgebonden producten: focaccia vitello, ananas tomaat, octopus, zeebrasem, rode mul, lamskoteletten, frosted meloen en ijskoude tiramisu... Simpelweg verrukkelijk! Heel toepasselijk zitten de gasten in 'Director Chairs' die de namen dragen van beroemde acteurs en regisseurs. Voor wie de ultieme rust verkiest, is er zelfs een lichter menu dat zich laat degusteren op de ultracomfortabele bedden op het zand! 'Le Sud' is het andere zenuwcentrum van het restaurant. Het opent zich eveneens naar de buitenwereld en imponeert met een prachtig tuinterras. Deze ruimte verandert met de uren en met het serveren van ontbijt, lunch en diner. Het restaurant ligt in het hart van het hotel en is een van

de populairste locaties aan de Croisette. Een aanrader voor wie de gezellige en vrolijke sfeer van de 'Années Folles' wil herbeleven in een elegant en eigentijds kader. Ook het menu wordt er geïnspireerd door het Middellandse Zeegebied, met natuurlijk de onvergelykbare touch van de chef. Tenslotte is er ook nog de zondagbrunch. Van 13 tot 15 uur worden de smaakpapillen verwend met een uitzonderlijk buffet van schelpdieren, kreeft en een aantal warme gerechten die aan tafel worden geserveerd. Dit alles in de schaduw van de palmbomen. De volgende uitdaging voor Jean Imbert? De heropening van La Palme d'Or, het gastronomisch restaurant waar heel Cannes naar uitkijkt. De datum staat geprikt in de komende lente...

Tijdloos

Hôtel Martinez heeft zijn ziel van weleer zorgvuldig bewaard. Het fascineert de passanten, net als de glimmende Ferrari's, Bentleys en Porsches die bij de voituriers zijn achtergelaten. Het hotel weerspiegelt een gemoedstoestand die in de loop van zijn geschiedenis bewaard is gebleven en die de Hyatt-groep, die het hotel sinds 2013 beheert, op de mooiste manier uitvergroot dankzij zijn knowhow en ervaring. 'Onze klantenkring is internationaal. Europa, de Verenigde Staten en het Midden-Oosten. Ook België is van oudsher een heel belangrijke markt voor ons', aldus Michel Cottray, die in Brussel jarenlang aan het hoofd stond van Wiltcher's Steigenberger. Hij weet dan ook als geen ander hoezeer Belgen verzot zijn op de Côte d'Azur. En de magie van Cannes, een badplaats die altijd in beweging is en onlangs werd uitgeroepen tot beste badplaats van Europa, doet de rest! 'Het klimaat is hier het hele jaar door erg aangenaam, zelfs in de winter. De stad bruist altijd van activiteit, want er zijn altijd internationale congressen en evenementen. Onder impuls van de burgemeester lopen trouwens een aantal projecten die de Croisette nog boeiender zullen maken voor bezoekers...' Men zegge het voort: de toekomst lacht Hôtel Martinez toe. Want levenskunst – en genieten – is tijdloos. ■

EXCLUSIEF AANBOD DOOR MEMBERS ONLY TRAVEL

IN SAMENWERKING MET



en reis mee met ons voor **GOLF**
op 4 fantastische golfbanen:

**ABU DHABI GOLF COURSE, SAADIYAT BEACH GOLF CLUB,
YAS LINKS & DE GLOEDNIEUWE YAS ACRES**

VOLLEDIG PROGRAMMA, GOLF CARS, MEMBERS ONLY GOODIES & PRIJZEN + DRIVING RANGE INBEGREPEN



Van 20 tot 27 februari

Vluchten met Etihad, transport golf tas inbegrepen
Shangri-La Hotel Abu Dhabi***** in B&B,
halfpension, wijn (1/3) & water inbegrepen
Programma voor 7 dagen/6 nachten:
4 dagen golf & 2 dagen met VIP-sightseeing:
Abu Dhabi (Louvre, Mosquee, Palace,
City Center,...) en Dubai (vrije dag)

SPECIAAL TARIEF MEMBERS ONLY

Dubbele kamer: 2980 euro/pp | Eenpersoonskamer: 3595 euro/pp

ONZE PRIJZEN ZIJN ALL INCLUSIVE; TRANSFERS, BEZOEKEN & TAKSEN EVENEENS INBEGREPEN
SLECHTS 30 PLAATSEN BESCHIKBAAR!

Bent u de eerste die inschrijft en met ONS meereist?

Info & Booking:

B-GOLF • OLIVIER BILLEN: +32 475 31 98 53 • OLIVIER@B-GOLF.BE



REIS GEORGANISEERD IN
SAMENWERKING MET

الإتقاد
ETIHAD
AIRWAYS

SHANGRI-LA
QARYAT AL BÉRI
ABU DHABI



SWINGS FOR LIVES

Golf met een groot hart

Swings for lives, een liefdadigheidstoernooi met Justine Henin en Adrien Dumont de Chassart als meter en peter, haalde dit jaar 25.000 euro op voor hulp aan zieke en kinderen met een beperking.

Door Miguel Tasso



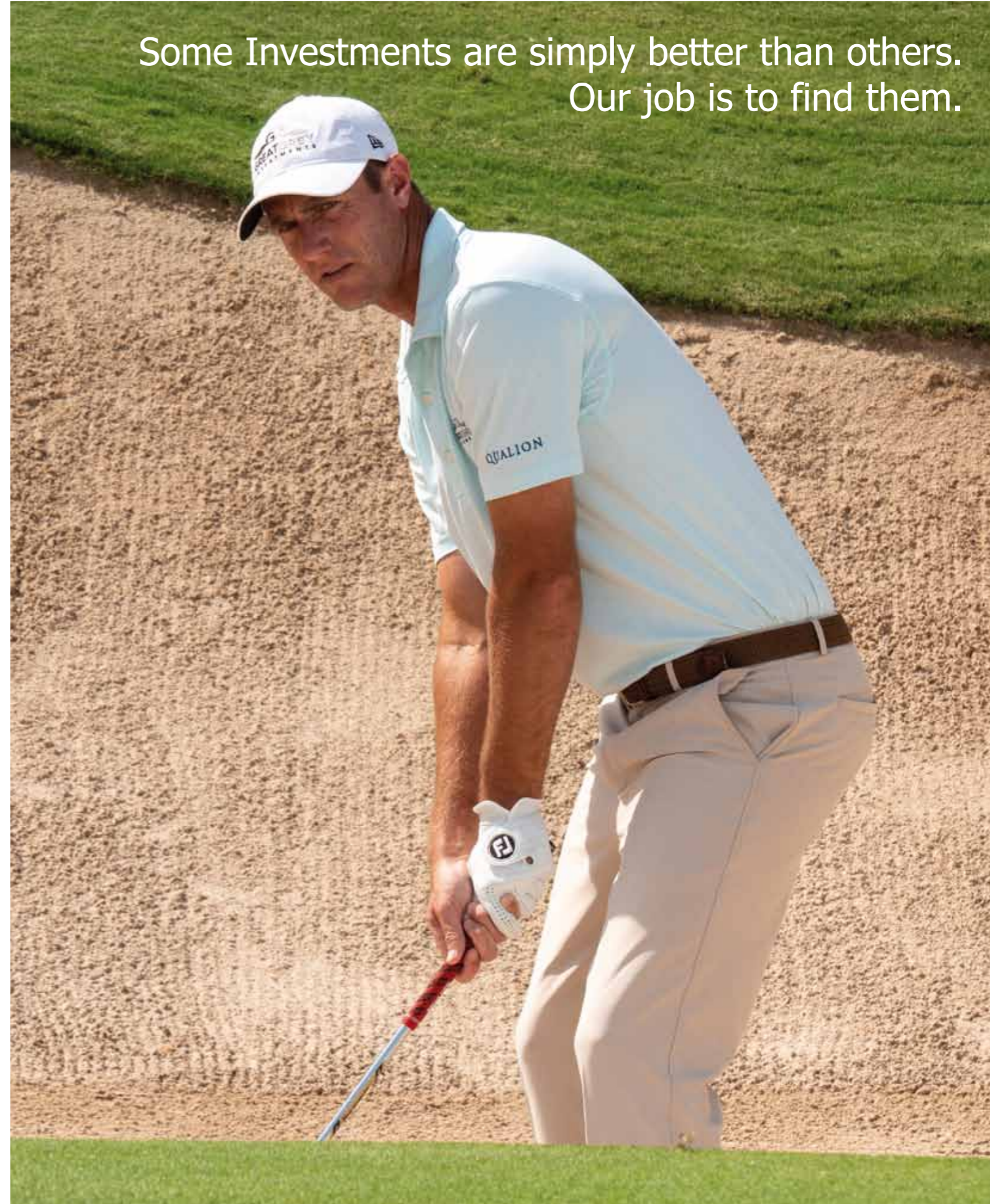
Voor de finale van de 2^e Swings for Lives trokken de organisatoren naar de Golf La Bruyère à Villers-la-Ville. Dit liefdadigheidstoernooi, dat op de steun van Justine Henin en Adrien Dumont de Chassart mag rekenen, is bedoeld om zieke en kinderen met een beperking te helpen, met name via de Stichting Justine Henin.

Met vier kwalificatierondes (Mont Garni, Royal Hainaut, La Bruyère en Rigenée) nog voor de grote finale was de editie 2023 een schot in de roos. Alles samen kruisten zo'n 500 golfers de clubs voor het goede doel. 'Hierdoor konden we in totaal 25.000 euro inzamelen', aldus een trotse Philippe Parlongue, de charismatische organisator van dit toernooi (ex-Les Copains d'Agadir) dat in het teken staat van de vrijgevigheid. De finale, die onder een stralende zon werd afgewerkt, was een groot succes. Net zoals een goede wijn beter wordt met de jaren, lag ook de baan van La Bruyère er piekfijn bij. Mooi werk van de greenkeepers. Ook de gezellige spelformule

(teams van vier spelers, Pro-Am style) droeg bij tot de goede sfeer. De overwinning bleek weggelegd voor het viertal bestaande uit Patrick Brose, Mehdi Collinge, Anthony Pitsy en Benjamin Deceuninck, met een eindtotaal van 85 stablefordpunten. De individuele brutoprijs was voor Adrien Theys. Een stralende Justine Henin zat de prijsuitreiking voor. De dag werd, zoals dat hoort, afgerond met een galadiner en een muzikale avond. Hierop werd ook plaats gemaakt voor een tombola en een veiling. Een van de grote blikvangers hierbij was de door Adrien Dumont de Chassart gesigeneerde Callaway golftas.

De voorbereidingen voor de editie 2024 lopen al volop. 'Heel wat clubs hebben ons reeds gecontacteerd. Het is dus niet onmogelijk dat het aantal kwalificatierondes tot zeven wordt opgedreven, met aansluitend de finale, die zoals gebruikelijk op La Bruyère zal doorgaan', aldus nog Philippe Parlongue, die samen met zijn echtgenote Nathalie onvermoeibaar werkt aan de uitbreiding van dit prachtig concept. ■

Some Investments are simply better than others.
Our job is to find them.





Verzekeringen



Know You Can

Nafi Thiam
AXA ambassadrice

Zelfvertrouwen verlegt grenzen

Met veerkracht en zelfvertrouwen kan je elke uitdaging aan.

AXA Verzekeringen is er om jou te helpen verder te gaan, mede dankzij het persoonlijk advies van je makelaar. [Meer info op axa.be](http://www.axa.be)

AXA Belgium, nv van verzekeringen toegelaten onder het nr. 0039 om de takken leven en niet-leven te beoefenen (KB 04-07-1979, BS 14-07-1979) - Maatschappelijke zetel: Troonplein 1 - 1000 Brussel - www.axa.be - Tel. 02 678 61 11 - KBO-nr. BTW BE 0404.483.367 RPR Brussel - V.U.: C. Audet, AXA Belgium nv, Troonplein 1, 1000 Brussel



BRUSSELS STEPHEX MASTERS

Topruitersport

In weerwil van de grillige weersomstandigheden was ook dit jaar de Jumping international 5* van Stephex een schot in de roos. Topsport, topercentertainment, toplifestyle.

Door Marie-Ève Rebts

Omdat hij terugverlangde naar de tijd toen er in het centrum van Brussel een internationaal jumpingevent werd georganiseerd, wilde de Belgische zakenman Stephan Conter dit evenement opnieuw tot leven brengen... bij hem thuis. En daardoor is zijn uitgestrekt landgoed in Meise al sinds 2014 eind augustus telkens weer 'The place to be' voor de beste ruiters ter wereld, maar niet enkel dat. Het evenement, dat naar de naam Brussels Stephex Masters luistert, heeft inderdaad veel meer te bieden dan hoogwaardige jumpingwedstrijden. Dit rendez-vous is zowel een lust voor het oog als voor de smaakpapillen: gratis toegang, doorlopend entertainment, VIP-lounges, foodcourt, een prestigieus en gevarieerd lifestyle village. De Stephex Masters ademt ook de sfeer uit van een garden party. Ideaal dus voor een frisse neus op een boogschuit van de hoofdstad. Dit jaar maakte de hevige regen de taak van de organisatoren iets moeilijker, maar het inspireerde hen om al

hun talenten aan te spreken om een geslaagd evenement te garanderen. Het was dan ook genieten voor de zowat 40.000 fans die gedurende vijf dagen de prestigieuze competities kwamen volgen in de toepasselijk genaamde arena's 'Grand Place' en 'Sablon'. Een van de hoogtepunten was de Nations Cup, de enige teamjumpingcompetitie georganiseerd in België. Duitsland won voor Mexico en Groot-Brittannië.

Ander hoogtepunt van het weekend was de Grand Prix Rolex gepresenteerd door Audi. Dit evenement telde niet enkel prestigieuze partners, maar verzamelde ook het kruim van 's werelds beste springruiters. Beste bewijs: de titel was voor de Britse regerend olympisch kampioen Ben Maher. 'Ik reis al jaren de wereld rond om deel te nemen aan prachtig georganiseerde wedstrijden, maar deze is echt uitzonderlijk', aldus de winnaar.

Het beste bewijs dat de Brussels Stephex Masters niet alleen de harten van het publiek heeft veroverd, maar ook die van de topruiters uit de wereldtop. ■

<https://stephexevents.com>





PORSCHE GOLF CUP

Drukke herfst op de fairways!

Eerst een nationale finale, dan een superfinale: voor Porscherijders was het een drukke herfst op de greens!

Door M.T.



Dit najaar stonden er twee finales op het programma van de Porsche Golf Cup. De eerste was de nationale finale die op 29 september werd gehouden op de baan van Golf Château de la Tournette. Hieraan namen de winnaars van de 14 kwalificaties deel die het afgelopen jaar werden gehouden in enkele van de meest prestigieuze Belgische clubs. De winnaars heten Olivier Catoor (bruto), Sabine Henrard (netto Cat. 1), Yves Renkin (netto Cat. 2) en Vic Vereecke (netto Cat. 3). De Super Final vond plaats op 13 en 14 oktober op Golf de Naxhelet. Hier namen de winnaars van de edities 2022 en 2023 het tegen elkaar op (opnieuw in single stableford), met als einddoel de vier spelers te bepalen die België zullen vertegenwoordigen tijdens de wereldfinale in Mallorca in juni. De vier gelukkigen zijn Joseph Bogaert, Olivier Catoor, Yves Renkin en Vic Vereecke. Tijdens deze Super Final maakte Bernard Glaude een onwaarschijnlijke hole in one op hole 17.

Dat leverde hem een prachtig Tag Heuer horloge op! Porsche vierde dit jaar zijn 75^e verjaardag. We weten allemaal hoe nauw de banden van oudsher zijn tussen het Duitse merk en de golfwereld. Net als de Porscherijders zijn golfers gepassioneerde levenskunstenaars die met volle teugen genieten, zowel op de weg als op de greens. De connectie lag voor de hand. Dit werd eens te meer duidelijk tijdens de jaargang 2023, die zoals gewoonlijk een groot succes werd. Het toernooi, dat is voorbehouden aan gasten van de officiële Porsche Centre, is een must op de Belgische kalender. Met een persoonlijk onthaal, een gastronomische turn door Choux de Bruxelles, een Veve Clicquot champagne-cocktail, de tentoonstelling van de mooiste Porsche-modellen rond de greens, een uitzonderlijke prijzentaal en een chique, spannende sfeer is de machinerie perfect geolied. Afspraak in 2024! ■

FITNESS | ZWEMBADEN | SPA | GROEPSTRAININGEN
CLUBROOM | RACKETS | KINDERACTIVITEITEN



David Lloyd

CLUBS

UCCLE | STERREBEEK



Verzeker uw lidmaatschap
www.davidlloyd.be

MOROCCO GOLF CUP

Apotheose in Marrakech

De finale van de allereerste Morocco Golf gaat door op het parcours van GC Rotana. Dit toernooi exporteerde het hele seizoen door de Marokkaanse levenskunst naar de Belgische greens.

Door M.T.

De finale van de 1^e editie van de Morocco Golf staat op papier. Van 14 tot 17 december kruisen de finalisten de clubs in Marrakech, meer bepaald op het prachtig parcours van de Rotana Palmeraie & Al Maaden. Op de tee: de laureaten van de Belgische finale die werd afgewerkt in de Golf Château de la Tournette.

Met meer dan 40 golfbanen is Marokko een fantastische golfbestemming, ook al dankzij het fantastische klimaat, met het hele jaar door de zon. Het is net om die geweldige bestemming onder de aandacht te brengen bij de Belgische golfers dat de Morocco Golf Cup werd gecreëerd. De competitie wordt gesponsord door Royal Air Maroc en het Office National du Tourisme Marocain. Zij staat open voor senioren (50 jaar en ouder) en wordt gespeeld met teams van twee (4BBB). De verschillende kwalificatiewedstrijden konden het hele jaar door op heel wat belangstelling

rekenen en streken neer in de golfclubs van het Zoute, Waterloo, La Tournette, 7 Fontaines en Naxhelet.

Met een tiental golfclubs – de ene nog mooier dan de andere – in de aanbieding is Marrakech uitgegroeid tot een van de internationale topbestemmingen voor golfers die van het leven houden. De swing als levenskunst! De Golf Club Rotana, die in het hart van een palmbois is gelegen, behoort tot de meest prestigieuze van de stad. Het parcours (par 72, 6214m) draagt de handtekening van de bekende Robert Trent Jones Sr., een topreferentie in het wereldgolf. De holes liggen er het hele jaar door schitterend bij en zijn een plaatje: tussen meren en palmbomen, met het Atlasgebergte op de achtergrond. Maar de baan daagt golfers ook uit om met hun beste slagen uit te pakken. De finalisten logeren in het Palmeraie Resort en het spreekt voor zich dat zij de verplaatsing zullen maken met Royal Air Maroc. ■



Rabia Talhimet, directeur Benelux van het Marokkaans Bureau voor Toerisme, en Walid El Khassal, directeur Benelux van Royal Air Maroc.



ESTHEDERM ON SHOW

Bescherm je huid op de green!

Ook de 4^e editie van de Esthederm On Show was een schot in de roos. Dit toernooi exclusief voor ladies streek neer in zes Belgische topclubs (Zoute, Naxhelet, Waterloo, 7 Fontaines, Rinkven en Keerbergen). Elke competitie stond 100% in het teken van de vrouw.

Door M.T.



Mede dankzij de perfecte organisatie door het team van Kick-Up en de inbreng van sponsors van het kaliber Delvaux, Manalys, Eagle Travel, Rosé Favori en Wildernest konden alle competities rekenen op een mooi deelnemersveld. De toernooien boden het prestigieuze cosmeticamerk ook de gelegenheid om de speelsters te ontmoeten in een groen kader en hen na afloop kennis te laten maken met de filosofie van het merk en de producten. Er werd ook telkens een mobiele unit geïnstalleerd bij de greens, zodat de schoonheidsspecialisten de deelnemers waardevolle adviezen konden geven over huidverzorging.

Institut Esthederm (NAOS merk) werd opgericht door de Franse apotheker en bioloog Jean-Noël Thorel en geldt als referentie binnen zijn sector. Het biedt topproducten aan die een antwoord bieden op elke behoefte en ultra-geavanceerde oplossingen aanreiken voor veroudering: gelaatsverzorging, lichaamsverzorging, zonverzorging. 'Met Esthederm herwint de huid zijn volledige cellulaire kracht, op elke leeftijd en op elk moment', vatten de woordvoerders van het merk samen.

Ecobiologie staat centraal in de aanpak van NAOS, zodat het ecosysteem van de huid wordt beschermd en de natuurlijke mechanismen worden versterkt. Meer dan de huid 'over te behandelen', moeten we haar laten leven. Op de fairways van het toernooi sloeg die boodschap heel goed aan. In 2024 bouwt de Esthederm On Show verder op het succes. Er worden 7 wedstrijden voorzien op de kalender en er komt ook een nationale finale. ■





AUDI QUATTRO CUP

Sportief, exclusief en gezellig

Het Duitse automerk Audi is al 32 jaar actief op de Belgische greens.
En zijn toernooi was nooit populairder dan nu!

Door M.T.



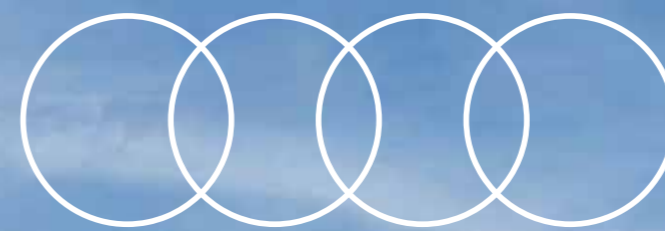
De Belgische finale van de editie 2023 van de Audi quattro Cup werd begin september gespeeld op het prachtige Royal Bercuit. Op de tee stonden de 78 laureaten (39 teams) van de 14 kwalificatiecompetities die het hele jaar door werden afgewerkt op de mooiste golfbanen van het land.

Voor dit slotakkoord trok Audi alle registers open. Niet alleen sportief, met een bijzonder goed voorbereide en bijzonder uitdagende baan. Ook organisatorisch. Na de wedstrijd werden alle deelnemers inderdaad verwelkomd in hotel Martin's Château du Lac voor de cocktail Laurent-Perrier, de prijsuitreiking en het galadiner. Zij brachten vervolgens ook de nacht door in dit luxehotel.

De eindzege was weggelegd voor het duo David Johnson-Jinke Vink van Golf Club Enghien. Zij toonden zich bijzonder complementair en tekenden samen voor 38 punten stableford. Een mooie score als men rekening houdt met de spelformule (greensome) en de techniciteit van het par-

cours, met de vlaggen in vaak zeer uitdagende posities! Het is dan ook dit duo dat ons land zal vertegenwoordigen op de wereldfinale. Deze gaat midden november door op het parcours van Golf Club Al Mouj in Oman.

Eén ding is zeker: met meer dan 1600 deelnemers en een tevredenheidscijfer dat dicht bij het maximum ligt (4,8 op 5) gaf de Audi quattro Cup ook in 2023 volgas op de Belgische greens. De competitie biedt inderdaad alles wat een golfcompetitie verheft tot een echt moment van genieten en delen: een perfecte organisatie (met de stempel van Quentin Sybille en zijn team van Bench Marketing), kwaliteitsbanen, leuke nevencompetities (zoals de approach van op het dak van een e-tron...), originele animaties (proefrijden van de nieuwste modellen...), dit alles in een sportieve, exclusieve en supergezellige sfeer. Het is dan ook niet verwonderlijk dat de concessiehouders van het merk steeds talrijker worden om de verschillende wedstrijden te sponsoren. Op naar 2024! ■



The new Audi Q8 e-tron

Electric. Made in Belgium.

Write your own story behind the wheel of the new Audi Q8 e-tron, with its driving range of up to 582 km (WLTP) and a fast-charge curve from 10 to 80% in just 31 minutes. Be amazed by its progressive design, luxurious interior with advanced digital features, and digital Matrix LED headlights* that provide clear visibility. That's how you feel progress mile after mile.

Discover and configure it now on [audi.be](https://www.audi.be) or at your Audi dealer.

20.1 - 24.3 kWh/100KM • 0g CO₂/KM (WLTP)

Contact your Audi dealer for full vehicle tax details.

D'leteren GIVE WAY TO SAFETY. Environmental information (RD 19/03/2004): www.audi.be

* Optional equipment available at an additional charge. R.P./Advertiser: D'leteren Automotive s.a/n.v., Maliestraat 50, 1050 Elsene, RPR Brussel, CBE 0466 909 993, IBAN BE42 3100 1572 0554.



BEAUTY GOLF TROPHY BY LOUIS WIDMER

*Net geen 3000
ladies op de tee*

De 12^e editie van de Beauty Golf Trophy by Louis Widmer, het grootste ladies amateurtoernooi in België, was een groot succes. De finale ging door op Millennium Golf.

Door Miguel Tasso

Op 21 september verwelkomde het spectaculaire parcours van Millennium Golf de finalisten van de editie 2023 van de Beauty Golf Trophy by Louis Widmer. Het herfstweer beloofde aanvankelijk weinig goeds, maar uiteindelijk kregen de deelnemers maar één stevige bui te verwerken, die door de uitstekende greens van Paal-Beringen probleemloos werd geabsorbeerd.

Ondanks de moeilijkheidsgraad van het immer uitdagende Limburgse parcours was het spelniveau uitstekend. In Cat. 1 (hcp 0-18,4) ging de overwinning naar Katrien De Cuyper (Westgolf) met een sterke 38 stableford. Ook Anne Steiningier (Waterloo) en Carole T'Joen (Steenpoel) scoorden 38 punten, maar hun back 9 was minder sterk. In Cat. 2 (hcp 18,5-36) was de titel weggelegd voor Ana Cecilia Nino Cerda (Hasselt) met 39 punten. Eveneens op het podium: Jessioca Meuleman (Puurs) en Hilde Dillen-Stoops (Royal Limburg).

Met de jaren is de Beauty Golf Trophy uitgegroeid tot een must voor alle ladies van het land. Daar vormde de editie 2023 geen uitzondering op. Het toernooi bezocht het voorbije jaar liefst 70 clubs ter gelegenheid van de kwalifi-

catiewedstrijden op de Ladies Days. In totaal namen 2888 dames deel. Dit getal spreekt boekdelen en illustreert zowel de populariteit van het ladies golf in België als de kwaliteit van het toernooi.

Voor het prestigieuze Zwitserse cosmeticamerk is het toernooi natuurlijk een ideale uitvalbasis voor zijn public relations op de greens. Maar het is ook een gelegenheid om de spelers te wijzen op het belang van een goede dagelijkse verzorging van hun huid en een adequate bescherming tegen de zonnestrallen op de golfbaan. 'Je neemt geen risico's met je huid! Het is het grootste orgaan van het menselijk lichaam en het speelt een essentiële rol in het leven. De meeste golfers staan er niet bij stil hoe hard ze zich blootstellen aan de gevaren van UV-straling. In de zomer zijn ze vier tot vijf uur actief op de golfbaan en beëindigen ze hun 18 holes met een zonnebrand. Dat is extreem schadelijk. Als het aan mij lag, zou een zonnecrème verplicht moeten worden in elke golftas...', aldus Giovanni Oliveri, general manager van Louis Widmer voor België en Luxemburg, die net met welverdiend pensioen is gegaan en nu eindelijk meer tijd zal hebben om op de golfbaan van het spel te genieten. ■



LE SHOP
DU WATERLOO

Based in the heart of Royal Waterloo Golf Club, Le Shop du Waterloo targets the high way of excellence and service. Golf club equipment as for unique piece of heart, Le Shop du Waterloo covers any part of the game with skills and advice.



ORIGINAL PENGUIN



TAYLORMADE STEALTH 2



GFORE ACCENT KILTIE DURF



TRAVIS MATHEW
ITS THE HOLIDAZE

POWERED BY G1.BE

CUSTOM GOLF CLUB FITTING EXPERT CALLAWAY - TAYLORMADE - PING - XXIO - TITLEIST - SRIXON - MIZUNO

Vieux Chemin de Wavre, 50 1380 Lasne • +32 2 633 18 50 • info@shopduwaterloo.be • www.shopduwaterloo.be

SPA-FRANCORCHAMPS REVIVAL

Parelende auto's in Spa

De eerste editie van de Spa-Francorchamps Revival, met als hoogtepunt de aanwezigheid van Jacky Ickx, was een geweldig succes. Niet alleen de fans genoten, ook de auto's vonden het heerlijk!



Door Philippe Janssens - Foto's: Sky4d

Prachtige auto's vulden het centrum van Spa waar ook de zon en het publiek op de afspraak waren. En als klap op de vuurpijl was er natuurlijk ook een uitzonderlijke kampioen aanwezig om als ambassadeur op te treden en de eerste editie van de Spa-Francorchamps Revival op een unieke manier af te sluiten op de Place Royale. Jacky Ickx, tweevoudig runner-up Formule 1, 6-voudig winnaar van de 24 uur van Le Mans en in 1983 winnaar van de rally Parijs-Dakar, groette de autofans aan het stuur van een glimmende Ford GT40, een verre achterneef van de auto waarmee hij zijn eerste klinkende zege in Le Mans behaalde. 'Wat me inspireerde om naar Spa te komen? Het initiatief van een regio en een promotor die Classic Days

en Revivals organiseert, zoals ze dat ook in andere delen van de wereld doen. De Spa-regio beschikt over alle geloofsbrieven die nodig zijn voor een event als dit. De geschiedenis van Francorchamps is geplaveid met unieke activiteiten en dat sinds 1922. En zelfs nog daarvoor, want ook FN en Minerva stammen uit deze regio', aldus de legendarische Belgische autopiloot.

Met een Jacky Ickx in topvorm werd de eerste editie van de Spa Francorchamps Revival met een knaller afgerond. Dit was een terechte beloning voor de mensen achter dit nieuwe evenement dat de status van Spa als mekka voor de autofan in België en daarbuiten wil bevestigen. 'Aan de basis van ons event ligt de wens om iedereen samen te brengen die gedreven wordt door een passie voor auto's', benadrukt

Mooie boliden,
mooie Ardennen.



Jean-Pol Piron, een van de
bezielers met Jacky Ickx.



De GT's kwamen eveneens aan hun trekken op en naast het circuit van Spa-Francorchamps.

Jean-Pol Piron, een van de twee gangmakers achter dit mooie rendez-vous. 'Daarmee bedoelen we eigenaars van hedendaagse GT's en auto's uit vervlogen tijden, piloten en copiloten die aan regelmatigheidswedstrijden deelnemen en fans van uitstapjes op vier wielen, maar ook de mensen die wegdromen bij deze mooie machines. Als het over auto's en motorsport gaat, kan men onmogelijk voorbij aan de stad Spa en zijn legendarisch circuit. Meer was er niet voor nodig om de laatste hand te leggen aan een project dat al enkele jaren op de tekentafel lag en tot doel heeft de stad een topevenement aan te bieden dat in de lijn ligt van wat we elders in het land zien...'

Het resultaat was de 1^e Spa-Francorchamps Revival, een evenement dat zich onderscheidt met zijn '3 in 1'-formule! De GT Tour verenigde inderdaad de beste Gran Turismo's van de afgelopen jaren voor een uitgebreid menu. De deelnemers trokken op donderdag naar het circuit van Spa-Francorchamps om daar rond te toeren. Op vrijdag verkenden ze de prachtige wegen in de regio tijdens een rit die helemaal losstond van het competitiegevoel. De Classic Tour, die was voorbehouden aan classic cars, bood de gelukkige eigenaars van deze prachtige oude auto's de gelegenheid om te racen op 'het mooiste circuit ter wereld', waarna ze konden kiezen tussen een uitstap of een echte regelmatigheidsrally.

De openingsdag werd georkestreerd door Marc Duez. Hij dirigeerde als 'Grand Marshal' het openingsconcert van dit grote motorevenement in onze prachtige Ardennen. ■

Jacky Ickx was de grote gastvedette op de allereerste Spa Revival.





ZOUTE GRAND PRIX

The place to be

Veel zon, veel volk en een recordverkoop! Dat is wat we onthouden van de 14^e Zoute Grand Prix, hét evenement bij uitstek voor autoliefhebbers aan onze exclusieve kust.

Dor Philippe Janssens

Met de nazomer die tot ver in oktober aanhield, viel een weekendje Zoute best te smaken en dat zeker voor de autofans, want de Zoute Grand Prix sloeg zijn tenten op bij het strand. Ook al waren toegangskaartjes en andere VIP-uitnodigingen op en rond het Albertplein hun gewicht in goud waard: de chique en dure autoshow bevestigde eens te meer zijn onmiskenbaar succes. Sterker: deze 14^e editie was opnieuw een recordbreker.

Dit jaar was er geen Concours d'Élégance. Geen glimmende classic cars dus op de fairway van de 18^e hole op de Royal Zoute GC. Geen bewonderende blikken van de fans, noch keurende blikken van een strenge jury. Maar uiteindelijk deed het er niet toe: het evenement concentreerde zich rond de 'Place m'as-tu vu' die zijn naam alle eer aandeed,

gezien de juweeltjes die er werden geëxposeerd. Naast de oldtimer- en GT-rally's en de tentoonstelling van oude en futuristische modellen, waarvoor verzamelaars en importeurs stevig in de kostenportefeuille moesten tasten, vestigde de Zoute Sale van Bonhams, de traditionele veiling van prestigeauto's, een nieuw record. Hoewel de grootste blikvanger van de veilingshow – een Ferrari 288 GTO, geschat op 3,5 tot 4 miljoen euro! – niet verkocht werd, wisselden de meeste tentoongestelde auto's wel van eigenaar, voor een veilingtotaal van 25 miljoen euro.

Zeven auto's knalden tot boven de grens van 1 miljoen euro. Daarbij een BMW 507 Series I Roadster uit 1957, die de lijst met topmodellen aanvoerde. Dit chassis met hardtop – witte kap met roodleeren interieur – vond een koper voor de luttele som van iets meer dan 2 miljoen euro... ■



A local expert,
internationally connected

TE KOOP



VILLA ZOUTE Ref. 5598178
603m² | 5 slpk. | 5 bdk.
EPC 156 | UC 2200166 | P-Score A | G-Score A | VG-WG-GDV-GVKR-GVV



IMMO
BROWN

KNOKKE ZOUTE
LUXEMBOURG

KNOKKE-ZOUTE | Sparrendreef 80, B-8300 Knokke | immobrownknokke.be | +32 50 620 820
LUXEMBOURG | 43 route d'Arlon, L-8009 Strassen | immobrown.lu | +352 28 22 94

Het andere Andalusie

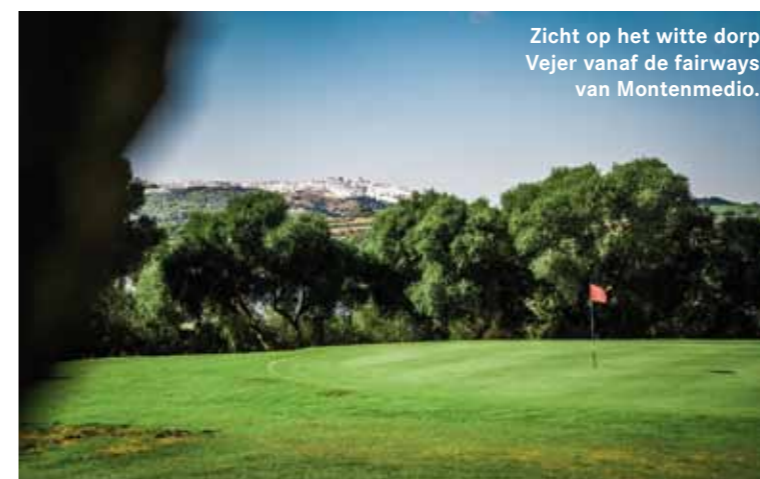
DE PARELS VAN CÁDIZ

In de omgeving van Jerez de la Frontera, aan de zuidelijke Atlantische kust van Spanje, kunnen golfers hun golfpassie invullen op een aantal prachtige en vaak weinig bekende banen.

Door Miguel Tasso



Adembenemend zicht op de 18^e tee in Montecastillo.



Zicht op het witte dorp Vejer vanaf de fairways van Montenmedio.



Golf Real Novo Sancti Petri.

De regio Cádiz is een van de mooiste van Spanje. De fijne zandstranden van de Atlantische Oceaan zijn er veel uitgestrekter dan bij de Middellandse Zee. De natuur is ongerept, de sfeer werkt ontspannend en de gastronomie is zeer typisch te noemen. Met meer dan 300 dagen zon per jaar is het klimaat er echt uitzonderlijk. Zelfs hartje winter zakt het kwik er zelden onder de 20° C.

Zoals het deze Andalusische provincie betaamt, is golf er verheven tot levenskunst. Wie de regio bezoekt, had mogelijk al de kans om de beroemde 'championship courses' te spelen van Sotogrande (Valderrama, La Reserva, Real Sotogrande en San Roque). Echte juweeltjes vlakbij Gibraltar. Maar dit keer nemen we je mee naar Jerez en Chiclana de la Frontera. Ook daar is er geen gebrek aan epicurische clubs voor birdiejaegers.

Jack Nicklaus

Het parcours van Montecastillo, een 18 holes vlakbij het beroemde circuit van Jerez, is een must. Deze par 72 (6456m) werd in 1992 ontworpen door de grote Jack Nic-

klaus en heeft niets van zijn uitstraling verloren. Superbrede fairways, enorme witte zandbunkers, uitgestrekte golvende greens: wie niet beter weet, waant zich in Florida! De echte golffreak herinnert zich ongetwijfeld ook dat dit parcours ooit de locatie was van de Volvo Masters, het slotevenement van het seizoen van de European Tour. Dit is een indicatie van zijn moeilijkheidsgraad, maar gelukkig zijn er de vele tee boxes, waardoor spelers van alle niveaus er een uitdaging vinden op maat van hun mogelijkheden. Het kader is in elk geval betoverend mooi, net als de uitstekend verdedigde greens. Hole 18 is zonder twijfel de meest spectaculaire. De tee van deze par 4 ligt liefst 60m boven de fairway en biedt een uniek panoramisch uitzicht. Toch kan de afslag hier maar beter goed zijn, want aan de linkerkant slokt een groot meer alle afzwaaiers op en aan de rechterkant dreigt de 'out-of-bounds' van het hotel Barcelo!

Novo Sancti Petri

In de richting van de Atlantische kust lonen nog meer golfbanen de moeite. Zoals in Novo Sancti Petri, een van de beroemdste badplaatsen van de regio, op slechts 40

minuten rijden van Jerez. Ook hier is golf goed ingeburgerd, met verschillende zeer interessante banen, zoals Dehesa Montenmedio. Dit parcours draagt de handtekening van de Spaanse architect Alejandro Maldonado en ligt op het platteland. Op de fairways bots je op een verscheidenheid aan dieren, waarbij herten, ganzen en tal van zeldzame vogels. De baan biedt ook enkele adembenemende uitzichten op Afrika, het natuurpark Barbate en de witte dorpen Vejer en Medina. De goede scorekaart krijg je er evenwel niet cadeau. Concentratie is belangrijk om een mooie kaart mee te nemen naar de schitterende Hacienda die werd ingericht als clubhuis, want op deze par 72 loert het gevaar overal!

Severiano Ballesteros

Aan de boorden van de oceaan draagt het Iberostar Real Novo Sancti Petri de handtekening van niemand minder dan de grote Severiano Ballesteros. De drie 9-holesba-

nen van de club liggen in een betoverende omgeving, met een uitzicht over het schitterende strand van La Barrosa. Vakantiesfeer gegarandeerd! Sea en Pines vormen samen de referentie 18 holes. Hier won de Belgische speler Kristof Ulenaers in 2021 een wedstrijd op de Europese Challenge Tour.

Onze laatste favoriet vinden we in de kleine club La Estancia. Deze landelijke baan (par 72), die in 2009 opende en getekend werd door de Nederlander Alan Rijks, verdient bekendheid vanwege zowel de vriendelijke sfeer als het uitdagende karakter. Hole 1, waar de golfer geconfronteerd wordt met een stevig ravijn, zet meteen de toon!

Kortom, dit is een ideale bestemming om het ultra toeristische Spanje in te ruilen voor een authentieke regio die niet heeft geleden onder de architectonische uitspattingen. Het Gran Melia Sancti Petri (5*) vlakbij de kust is een ideale uitvalsbasis om deze streek te ontdekken. ■



Het zegevierende Team Europe op de Marco Simone Golf Club in Rome.

Ludvig Aberg en Viktor Hovland.



Captain Luke Donald.

RYDER CUP

Alle wegen leiden naar Rome...

Voor een uitzinnige golf van supporters pakte Team Europe de Ryder Cup terug die het twee jaar geleden in de USA had achtergelaten. Op de Marco Simone Golf Club werd de 8^e zege gevierd in de laatste 11 edities. Analyse van een driedaagse die de golfsport overstijgt.

Wat een sfeer bij de 1^e tee!

Door Miguel Tasso



De Ryder Cup bekleedt al jaren een aparte plaats in de sportwereld in het algemeen en in de golfsport in het bijzonder. Daarvan kon men zich nogmaals rekenschap geven ter gelegenheid van de 44^e editie die van 29 september tot 1 oktober werd afgerond op het parcours van de Romeinse Marco Simone Golf Club. Het werd een feest over de hele lijn voor Team Europe dat de beker heroverde met 16,5-11,5. Italië organiseerde door de jaren heen de grootste sportevenementen. Olympische Spelen, Wereldbeker Voetbal, Grote Prijzen Formule 1, de Giro... Maar niemand kon voorspellen dat golf – een veeleer elitaire sport in het land van de laars – zoveel passie zou losmaken. En toch was dat precies wat gebeurde, want drie dagen lang baadde de Marco Simone Golf Club in een zinderende sfeer. Supporters van weerszijden van de oceaan schreeuwden zich de longen uit het lijf, als supporterden ze tijdens een grote finale in een voetbalstadion. Wat een contrast met de klassieke golfcompetities waar alles in een gewijde stilte gebeurt en je vaak geen speld kan horen vallen op de greens! Maar niet zo bij de Ryder Cup. Daar is het letterlijk en figuurlijk 'open bar', met hysterische en soms dronken fans, een geroezemoes van jewelste en, dat moeten we toegeven, veel modern respect voor de fair playregels die de puristen van de golfsport o zo dierbaar zijn. Ook dat blijft opvallend. Zeker is: de Ryder Cup tart alle logica. Wie had durven voorspellen dat deze driedaagse zo'n populair succes zou worden en zo'n volkstoeloop teweeg zou brengen? Wie ►

► had durven voorspellen dat het team van Europa – waar politiek en economie vaak geen grote eenheid vormen – zo'n golf van enthousiasme zou losmaken? Dergelijk Europees teamconcept bestaat in geen enkele andere sport, maar in golf brengt het dankzij de Ryder Cup heelder naties in vervoering. Tienduizenden Britten vergaten de Brexit en zwaaiden de blauwe vlag met de gele sterren naast de fairways van de Italiaanse hoofdstad. En neen, dit was geen droom.

Titel voor Team Europe

Het feest was des te mooier omdat Team Europe na afloop de begeerde trofee in de hoogte mocht steken. Na de 16 eerste doubles hadden de Europeanen een comfortabele voorsprong van 5 punten opgebouwd. Het viel te voorspellen dat de Amerikanen zich in hun eer gekrenkt zouden voelen en zij op zondag hun huid duur zouden verkopen in de 12 singles. Zij deden er ook alles aan om de onmogelijke comeback te realiseren, maar hun fightback kwam te laat. Dankzij Jon Rahm (die op de 18 een halve uit de brand sleepte tegen Scottie Scheffler in het 'duel van de groten'), Viktor Hovland (4&3 tegen Collin Morikawa), Rory McIlroy (3&1 tegen Sam Burns) en Tyrrell Hatton (3&2 tegen Brian Harman) had Team Europe vrij snel gewonnen spel. De ultieme klap werd uitgedeeld door Tommy Fleetwood, in 2018 al de held tijdens de Ryder Cup op de Golf National in Parijs. Hij bezorgde Team Europe het beslissende punt in zijn duel met Rickie Fowler.

De titel in Rome was in de eerste plaats een bekroning voor een legendarisch triumviraat (McIlroy, Rahm & Hovland) dat over de drie dagen de grootste verwachtingen inlost. Het trio was goed voor 10,5 punten. De trofee bekroonde ook de juiste keuzes van captain Luke Donald die erin slaagde om een homogeen team te smeden, een mix van ervaring, talent en jeugd, zoals de jonge Ludvig Aberg, vier maanden voor Rome nog amateur. Ook al verloor hij zijn single, de Zweedse



Jon Rahm en
Scottie Scheffler.

rookie maakte de uitdaging volledig waar. Samen met Hovland zorgde hij zelfs voor een historische overwinning (9&7) tegen het Amerikaanse topduo Scottie Scheffler en Brooks Koepka, samen goed voor zes majors. Wat een demonstratie!

Een menselijk avontuur

Ooit domineerden de Amerikanen het wereldgolf met kop en schouders. Dankzij legendarische kampioenen als Ben Hogan, Sam Snead, Arnold Palmer, Jack Nicklaus, Lee Trevino en Tom Watson legde de USA vele decennia de wet op. Het was pas in de jaren 80-90 en onder impuls van Severiano Ballesteros, Bernhard Langer en Nick Faldo dat het Europese golf uit de schaduw kon treden. In de Ryder Cup, dat zeker. Maar ook in de majors en op de wereldranglijst. Met als logisch gevolg dat de beste Europeanen nu vooral voor de Amerikaanse PGA Tour hebben gekozen die veel prestigieuzer is en veel lucratiever. De meeste laureaten in Rome zijn inderdaad tijdens het seizoen actief op de PGA Tour. Ook dat zal steken bij het team van captain Zach Johnson...

Met de overwinning in Rome is Team Europe nu al sinds 1993 ongeslagen op Europese bodem. Met 8 titels in 11 ontmoetingen heeft het ook duidelijk de bovenhand genomen in de Ryder Cup die bijzonder blijft omdat het een teamcompetitie is in een anders hyper individuele sport. Een competitie die niet alleen met het hart, maar ook met de ziel wordt gespeeld, en dat is meteen de zwakte bij de Amerikanen die de gevangenen zijn van hun ego en niet dezelfde teamspirit aan de dag leggen. Sommige media berichtten zelfs dat bepaalde spelers – Patrick Cantlay werd genoemd – vanaf nu betaald willen worden om deel te nemen aan deze driedaagse die sinds zijn geboorte in 1927 voor de eer wordt gespeeld.

'De Ryder Cup is in de eerste plaats een menselijk avontuur. Een state of mind. Met de jaren hebben wij een gevoel van samenhang gesmeed in ons team en dat blijft een geweldige troef', aldus Nicolas Colsaerts, een zeer gelukkige vice-captain die met zijn ironie, zijn ervaring en zijn kennis een belangrijke rol vertolkte in de coulissen.

Dit jaar was er geen Belg in Team Europe, maar we twijfelen er niet aan dat Thomas Pieters, Thomas Detry en de jonge Adrien Dumont de Chassart er alles zullen aan doen om op de tee te staan in de eerstvolgende editie van de prachtige Ryder Cup. Die staat voor 2025 gepland op de uitdagende Bethpage Black (New York). ■



Nicolas Colsaerts
en Jérôme Theunis.



Authentic charm and rich history.

At the Royal Zoute Golf Club, you will play on the most prestigious golf course in Belgium. The club is among the 25 best in Europe and has a rich history dating back to 1899. That history is still very much in evidence today.

The golf courses and clubhouse with its hotel have recently been completely modernised with great respect for their authentic character. The result: a wonderful symbiosis between past and present. The golf club is a place where nostalgic charm and an exciting vision of the future come together in a total golf immersion.

The hotel has ten rooms spread across four wings. Each room has its own unique atmosphere and offers a beautiful view of the fairways.

What more could you ask for?



More info?

Royal Zoute Golf Club
www.rzgc.be



ADRIEN DUMONT DE CHASSART

The sky is the limit!

Nadat hij in juni naar de profs overstapte en in recordtijd zijn startbewijs veroverde voor de Amerikaanse PGA Tour lijkt voor Adrien Dumont de Chassart een mooie toekomst te zijn weggelegd.

Door Miguel Tasso - Foto's: Sam De Backer (Berlin Creative Studio)

De American Dream van Adrien Dumont de Chassart volgt een duizelingwekkend tempo! Nadat hij in juni pro werd en in actie kwam op de Korn Ferry Tour zien we de 23-jarige jongeman uit Villers vanaf januari in actie op de PGA Tour, de Champions League van het wereldgolf. Met een titel in zijn allereerste toernooi gevolgd door vijf opeenvolgende top 10-plaatsen sloeg het nieuwe godenkind van de Belgische golfwereld iedereen met verstomming. Nooit eerder begon een golfer zo indrukwekkend aan een profcarrière, zelfs niet Scottie Scheffler die inderdaad 'niet verder raakte' dan vijf opeenvolgende uitslagen in de top-10. Hoewel hij slechts een half seizoen kon volmaken, finishte ADdC toch netjes op de 11^e plaats in de jaarranking van de Korn Ferry Tour en loste zo de hoge verwachtingen in. 'Maar dit betekent niet dat ik nu met een dikke nek

ga rondlopen. Ik wil mezelf blijven en rustig blijven door-groeien', zegt Adrien DdC, die bescheidenheid hoog in het vaandel blijft voeren.

De juiste keuze

Adrien had zijn profcarrière in Europa kunnen opstarten, op de Challenge Tour. 'Maar in de States ligt het niveau veel hoger. Dankzij mijn eindklassering in de Amerikaanse universitaire top-5 kreeg ik de kans om meteen aan te treden op de Korn Ferry Tour. Ik heb niet getwijfeld. Het prijzengeld ligt er hoger en je hebt meer kansen om te klimmen op de wereldranglijst. Het was de logica zelf', aldus de jonge Belgische kampioen.

En die keuze beklagt hij zich hoegenaamd niet. Zijn allereerste toernooi – de BMW Charity – leverde al meteen de trofee op. Met dat succes trok hij de bewondering en de



nieuwsgierigheid van de Amerikaanse media naar zich toe, want zij worden geïntrigeerd door de 'young man from Belgium' met die toch wel heel bijzondere naam. Zijn eerste tik bleek een voltreffer op heel wat fronten!

In beeld voor de Ryder Cup!

Tot dusver is de progressie van ADdC lineair en voorbeeldig. Nadat hij zijn golfopleiding kreeg in de Golf de La Bruyère in Villers-la-Ville, dichtbij de ouderlijke woning, verkaste hij naar de Royal Waterloo. Als junior stapelde hij de zeges op, zowel nationaal als Europees. Gesteund door die successen besliste hij in 2018 om de focus naar de USA te richten. Daar wilde hij zijn universitaire studies combineren met golf. Zijn keuze viel op de universiteit van Illinois, dezelfde waar Thomas Pieters en Thomas Detry de fijne kneepjes leerden. Met een diploma Business Management op zak was ook zijn volgende ambitie geen geheim: een profcarrière op de Amerikaanse tour. 'Van kinds af aan heb ik van dit moment gedroomd. Ik heb ontzettend veel progressie gemaakt in de USA waar het universitair niveau zeer hoog is. Ik ben als golfer veel completer geworden. Ik voel me klaar om elke uitdaging aan te gaan. Natuurlijk is de druk groter, want golf is nu mijn beroep geworden. Ik speel in mijn eentje voor de centen en verdedig niet langer de kleuren van een team. Maar ik wil graag weten wat ik kan bereiken.'

Zo gezegd, zo gedaan. Al van bij zijn eerste kennismaking liet de ex-leerling van AFGolf zijn intenties blijken. Hij liet zich niet pramen en haalde meteen de voorhamer boven. In zijn eerste acht toernooien liet hij 167 birdies en 7 eagles optekenen en raakte net geen 80% van de greens in regulation. Fantastische statistieken! Bij zoverre dat zijn naam plots opdook als een 'last minute'-kandidaat voor het Europese Ryder Cupteam voor Rome, samen met die van de ►



► Zweed Ludvig Aberg. Het was trouwens om die reden dat ADdC op het einde van de zomer deelnam aan de Czech Masters in Praag en de Omega European Masters in Crans Montana, twee toernooien op de DP World Tour. Maar in fine werd hij door captain Luke Donald niet opgenomen in de selectie. Dat lijkt slechts uitgesteld, want de Belgische rookie staat nu al op de radar voor de volgende edities.

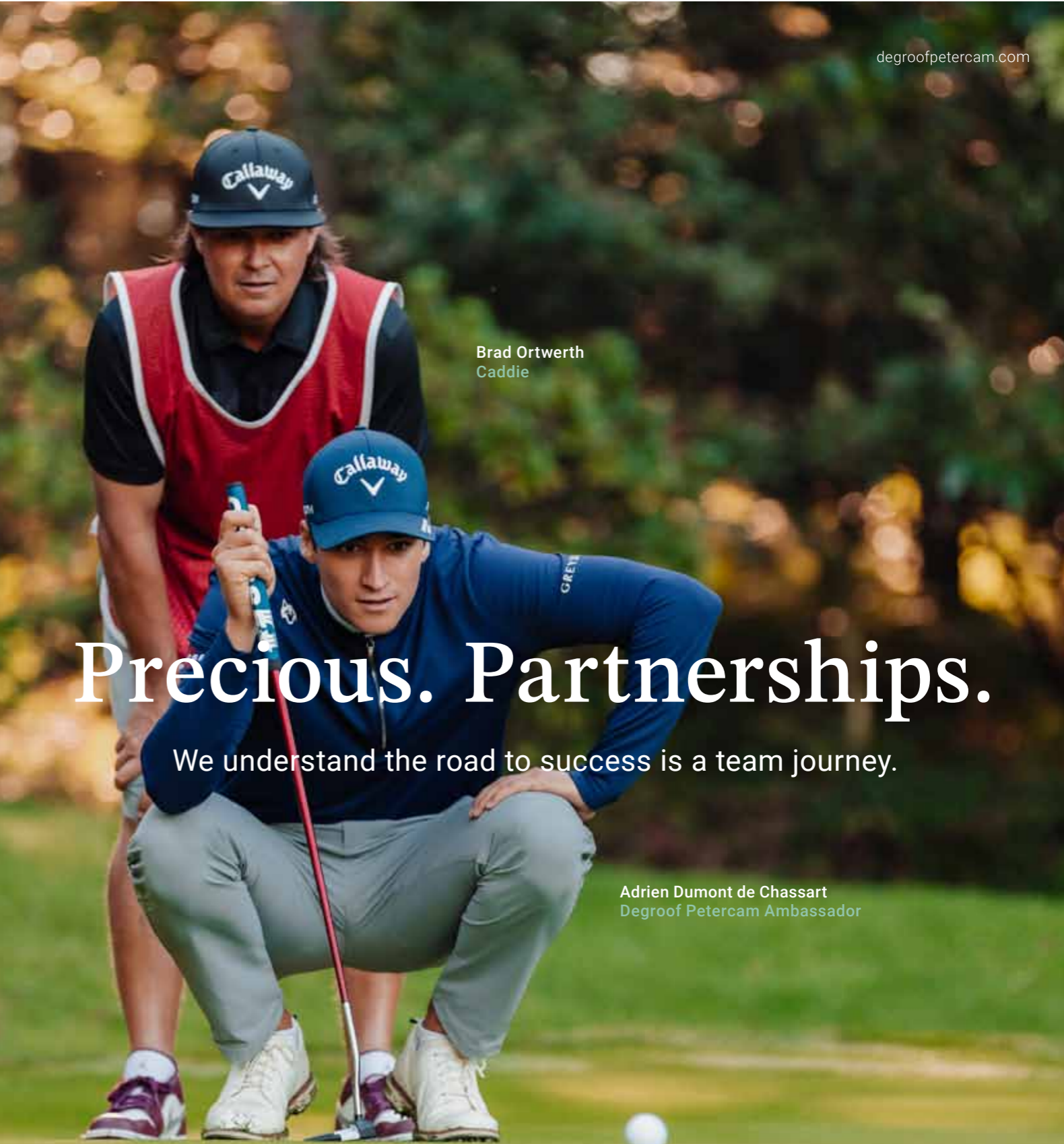
Afspraak in Hawaï

In afwachting staat hij in de startblokken om een nieuwe horde te nemen en dit aan de zijde van de wereldtop. Zijn eerste officiële toernooi in 2024 staat gepland voor januari, met de Sony Open op Hawaï. Om zich zo goed mogelijk voor te bereiden op het seizoen heeft hij zijn intrek genomen in Jacksonville (Florida), waar geen gebrek is aan topbanen en heel wat kampioenen een vaste stek hebben. De golfbanen verkeren er in optimale conditie en het klimaat is er ideaal: perfect om de toernooien voor te bereiden. Kers op de taart: hij is altijd welkom op TPC Sawgrass, het beroemde parcours van het Players Championship met de bekende hole 17, de beruchte eilandhole, en hij heeft ook al enkele sponsorcontracten op zak, onder andere met Callaway. Adrien Dumont de Chassart heeft zich helemaal aangepast aan de Amerikaanse way of life. Zijn vriendin is trouwens

een Amerikaanse. Hij ervaart dus geen heimwee naar Europa, maar dat belet hem niet om regelmatig de grote plas over te steken om zijn ouders Régine en Arnaud te groeten, zijn broer Xavier (een van de beste amateurs in ons land) en zijn zus Delphine. Ook zij volgen al zijn prestaties met groot enthousiasme.

Mede dankzij zijn contract bij Excel Sports, het managementbureau dat een zekere Tiger Woods tot zijn klanten mag rekenen, kan Adrien al rekenen op mooie sponsorkomsten. In België promoveerde hij recentelijk tot golfambassadeur van de privébank Degroof Petercam. Voor de sportieve omkadering kan hij rekenen op Jérôme Theunis, ook de vaste mentor van Thomas Pieters en Thomas Detry. 'Adrien is een golfer met een grote toekomst. Hij is niet alleen technisch zeer compleet, maar hij heeft ook een sterk hoofd op de brede schouders. En bovenal is hij een bijzonder evenwichtige en sympathieke kerel', klinkt het bewonderend uit de hoek van de Belgische coach.

Adrien Dumont de Chassart wil zijn passie ten volle beleven, zonder te forceren en met de twee voeten stevig op de grond. Maar hij heeft alles wat nodig is om te slagen en in de voetsporen te treden van Nicolas Colsaerts, Thomas Pieters en Thomas Detry. The sky is the limit voor ADdC en ook de Belgische golfwereld is blij met dit nieuwe goudklompje. ■



Brad Ortwerth
Caddie

Precious. Partnerships.

We understand the road to success is a team journey.

Adrien Dumont de Chassart
Degroof Petercam Ambassador

private banking
asset management
investment banking
asset services

 Degroof
Petercam
Trust. Knowledge.



ONTDEK ONS MAGAZINE:



Zadelridder voor HERMÈS

Als partnerruiter van Hermès draagt Jérôme Guéry niet alleen de kleuren van dit prestigieuze Franse modehuis, maar wordt onze landgenoot ook betrokken bij de productontwikkeling. Zo ligt hij mee aan de basis van het Faubourg-zadel dat zoveel meer is dan een elegant en innovatief gebruiksvoorwerp. Dit zadel bekroont ook een avontuur gebaseerd op passie, overleg en drang naar excellentie.

Door Marie-Ève Rebts

Omdat het de link vormt tussen de ruiter en het paard is het zadel in de ruitersport zowel een symbool als een sleutelement. Voor een topper als Jérôme Guéry, vice-wereldkampioen op het WK jumping, is het zadel onmiskenbaar een van de elementen die een ruiter in staat stellen om op het hoogste niveau te presteren. Toen de kans zich aanbood om samen met Hermès zijn eigen zadel te ontwikkelen,

aarzelde de Belg geen moment: 'Het was een eer om deel uit te maken van dit project en de ontwikkeling van een product te volgen dat een geweldig resultaat heeft opgeleverd. Dit is niet alleen technisch een zeer goed zadel, het ziet er ook fantastisch mooi uit!' Het door Guéry mee ontwikkelde model Faubourg is vloeiend en toch strak van lijn, alsof het met één enkele beweging werd getekend. 'Laurent, de vakman, wilde een zadel

Vicewereldkampioen Jérôme Guéry behoort tot een select groepje van partnerruiters bij Hermès.



© Jessica Rodrigues



© Christophe Bortels

maken waarbij een enkele huid de bovenkant bedekt', legt de ruiter uit. 'Dat klinkt eenvoudiger dan het is, want het houdt in dat je een geschikt stuk leer moet vinden. Voor mezelf wilde ik voor alles een springzadel met een diepere zit. Ik zit graag goed ingeklemd in het midden van mijn zadel.' Dit verlangen naar een diepere zit was het uitgangspunt voor de creatie van het Faubourg zadel. 'Functionaliteit staat centraal bij Hermès. Elk zadel start dus bij een behoefte', zegt Chloé Nobécourt, Equestrian Business Manager bij Hermès. 'In dit specifieke geval begon het allemaal met het verlangen van Jérôme en andere ruiters naar een holler springzadel dat nog niet voorhanden was in ons assortiment.' Als partnerruiter van Hermès was Guéry betrokken bij het volledige ontwerpproces. Hermès heeft een traditie van langdurige samenwerkingen en echte partnerschappen met zijn atleten. 'Onze 14 partnerruiters maken integraal deel uit van het team', aldus Chloé Nobécourt. 'Zij krijgen van ons hun materiaal, maar spelen ook een rol in de ontwikkeling van onze hippische collecties. Onze ruiters staan garant voor onze geloofwaardigheid en onze sportieve en technische legitimiteit. Hun hoge eisen en hun ervaring zijn essentieel. Zij helpen ons niet alleen om onze producten te verbeteren, maar zorgen er mee voor dat we gelijke tred houden met de evoluties in de sport, de morfologie en de manier waarop paarden bewegen.'



Het Faubourgzadel onderscheidt zich door een strakke lijnen en de opvallende details aan de boom.

© Freddie Barbera

Drie gezichtspunten

Wat de zaddels betreft en meer specifiek de Faubourg: de ontwikkeling is het resultaat van collegiaal overleg onder Jérôme Guéry, de zadelexperts en de ambachtslieden van Hermès. 'De partnerruiter is degene die de dingen aanvoelt en aan de basis ligt van de behoefte. Onze zadelexperts zijn de ogen en oren. Zij vertellen de behoefte naar de ambachtslieden. Zij zijn de handen. Er zijn dus drie kruisbestuivingen, drie perspectieven, drie expertises die samenkomen.' Hoewel dit een ongebruikelijke oefening is voor een ruiter genoot Jérôme Guéry van elke seconde. Hij voelde zich vooral aangesproken door het overleg met de ambachtslieden. 'Elke keer de meester-zadelmaker met het zadel naar de stal kwam, was ik bijzonder nieuwsgierig naar de evolutie', zegt hij. 'Sinds het eerste ontwerp heeft het project zich via onderzoek, uitvoering testen en overleg stap voor stap ontwikkeld. Er waren tal van evoluties. Heel wat ►



© Studio des Fleurs

Het Faubourgzadel werd op verzoek van Jérôme Guéry ontworpen voor extra contact met het paard.

► details werden verbeterd. Zo werd de wrong met opzetstuk rechtstreeks in het kwartier (zadeldel waar de ruiter het been plaatst, red.) verwerkt. Dit voorkomt wegglijden wanneer mijn been beweegt.'

Zoals Jérôme Guéry dit wenste, werd het Faubourgzadel ontworpen met een bijzonder dunne bovenlaag, waardoor de ruiter zich dicht bij zijn paard kan voelen. 'Bij Hermès zeggen we vaak dat een goed zadel onzichtbaar moet aanvoelen', aldus Chloé Nobécourt. 'Dit idee van puurheid, van wegnemen wat niet nodig is, wordt weerspiegeld in de dunne flap, de enkele huid die het zadel bedekt en de verzonken taquets, die een laag materiaal wegnemen en het zadel zo dicht mogelijk bij het paard brengen.'

Het Hermès-label

De Faubourg heeft ook andere unieke details, zoals de boom (het skelet) die op verschillende plaatsen zichtbaar is. Zo is het hout te zien aan de achterkant van het zadel. Ook de stoffen onder het zadel zijn direct zichtbaar. 'Door deze details te tonen, lijkt het alsof we de ruiter uitnodigen in ons atelier', aldus de Equestrian Business Manager. 'Net daarom kozen we ook de naam Faubourg, want die verwijst naar het adres van ons historisch atelier aan de Faubourg Saint Honoré in Parijs.'

Jérôme Guéry en de ambachtslieden kregen alle tijd om het project af te ronden, want bij Hermès geloven ze dat tijd een essentiële kwaliteit is om dingen goed te doen. De ontwikkeling van de Faubourg duurde dan ook drie jaar, de tijd die nodig was voor een resultaat waar iedereen zeer tevreden mee is. 'Het eindproduct is zelfs nog beter dan ik me had voorgesteld', klinkt het bij Jérôme Guéry. 'Het is een heel modern, licht zadel en het past echt bij me.'

Deze Faubourg, met een waarde van 8300 euro, is niet exclusief bedoeld voor Jérôme Guéry. Dit zadel wordt op maat gemaakt voor alle ruiter-paardcombinaties. 'Het biedt kampioenen de kans om zich te plaatsen voor de Olympische Spelen, maar het richt zich ook tot de doordeweekse amateur of recreant, want het halfholle zadel helpt elke ruiter om zijn natuurlijke zit te vinden', benadrukt Chloé Nobécourt. ■



© Jessica Rodrigues

JAGUAR

F-TYPE

9,3-10,7 L/100 KM - CO₂: 212-244 G/KM (WLTP)

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig. Milieu-informatie (KB 19/03/04): jaguar.be. Afgebeeld model uitgerust met opties en accessoires. Geef voorrang aan veiligheid.

OMAN

Het leven als een kunst

Het sultanaat Oman zet in op toptoerisme en op de kwaliteit van zijn golfbanen. Focus.

Door François Garitte

Als je Oman op een wereldkaart ziet liggen, is de eerste reactie bij dit sultanaat in het Midden-Oosten mogelijk ietwat gespannen. Want dit land, dat half zo groot is als Frankrijk, ligt inderdaad tussen Jemen, dat al bijna tien jaar in oorlog is, en Saoedi-Arabië, waar veel mensenrechten met de voeten worden getreden. Maar Oman, dat sinds enkele jaren een beleid van modernisering en internationale openheid voert, onderscheidt zich duidelijk van zijn directe burens. Zo kiezen de autoriteiten van het land resoluut voor de 'upscale market'. De voorbije jaren is het aantal luxe-hotels en exclusieve golfbanen dan ook explosief gegroeid. Het doel is duidelijk: het kwaliteitstoerisme staat centraal in de ontwikkeling. Het sultanaat stelt zich selectief op. Het wil uitgroeien tot een exclusieve bestemming voor gasten die zich in eerste instantie niet voelen aangetrokken door de landen uit de Golf.

In Oman zijn sereniteit, netheid en veiligheid de sleutelwoorden. Het is dan ook geen toeval dat dit land door het World Economic Forum is uitgeroepen tot de op één na veiligste bestemming ter wereld. Het toerisme is ontwikkeld met respect voor het natuurlijke en culturele erfgoed, en met bijzondere aandacht voor verantwoorde en duurzame ontwikkeling.

Magische plekken

Van bij de aankomst in het sultanaat is de reiziger onder de indruk van de elegantie, de discretie en de gastvrijheid van de lokale bevolking. De hoofdstad vormt een prachtige toegangspoort tot de regio, want Muscat, dat zich uitstrekt langs 65 km kustlijn en een historisch centrum heeft van 3 km², ligt in een betoverende omgeving tussen zee en bergen. Simpelweg magisch is de Grote Moskee van Sultan



Fort Nakhal.



Indrukwekkende archeologische sites.



Moderne en ultra panoramische golfbanen.



De grote Sultan Qaboos-moskee in Muscat.



Afgeboord door de Golf van Oman in het noorden en door de Arabische Zee in het westen.



Muscat slaapt nooit.

Qaboos, een gebedshuis waar ook niet-moslims welkom zijn. In de hoofdstad garanderen de vele vijfsterrenhotels een topservice, zoals het Kempinski in de luxe wijk Al-Mouj, dat uitkijkt over de Golf van Oman.

Bij het verlaten van Muscat wacht een unieke verscheidenheid van musts die je absoluut gezien moet hebben. Zoals de 'wadi's', de smaragdkleurige droge rivierbeddingen die tussen de bergen liggen geklemd. Een uitstap in de woestijn is ook mogelijk, want 80% van Oman is woestijn! Voor een totale verandering van omgeving!

Golfbestemming

Ook de golfvliegher komt hier aan zijn trekken. In zijn roeping om zich in de regio als topbestemming te profileren, liet Oman de voorbije jaren heel wat golfbanen bouwen. Verscheidene daarvan liggen in of rond de hoofdstad Muscat. In totaal heeft het sultanaat acht golfbanen verspreid over het grondgebied.

De Muscat Hills Golf & Country Club was de eerste. Dit parcours werd in 2009 gebouwd in de heuvels rond de hoofdstad en behoort tot de spectaculairste in het Midden-Oosten. De par 72 (PGA-gecertificeerd) past perfect in het

omringende landschap van woestijn en wadi's, met het Hajar-gebergte op de achtergrond. Puur genieten. Op deze championship course werden al heel wat proftoernooien gespeeld, met name op de Challenge Tour.

Muscat heeft nog een andere gerenommeerde en even spectaculaire baan: de Al-Mouj, waar spelers van alle niveaus aan hun trekken zullen komen. Deze 18-holes van 6600m ligt bij de kust en garandeert adembenemende vergezichten.

Hoewel golf het hele jaar door gespeeld kan worden, is de beste periode tussen oktober en maart. Op die manier vermijdt men de hitte van de zomerperiode en kan men aan het einde van de dag ook genieten van de uitbundige zonsondergangen over de greens.

Met luxe-hotels, adembenemende golfbanen en een breed scala aan culinaire activiteiten heeft Oman heel wat troeven om de toerist te verleiden die uitkijkt naar een 'andere' en unieke reis in een fascinerend mooi stukje van de wereld. Belgen hebben ongeveer acht uur vliegen nodig om dit juweel van het Arabische schiereiland te bereiken. Dat gaat via een tussenstop of rechtstreeks vanuit Parijs. Een kleine moeite die zich royaal laat belonen... ■

DUBAI (VAE)

Je komt ogen te kort!

Dubai ontdekken is een ervaring op elk niveau. Het emiraat is een trendy, epicuristische bestemming waar het aanbod met de dag indrukwekkender wordt. Dat geldt ook voor de golfervaring die steeds populairder wordt bij kenners.

Door A.D.

Dubai, de epicuristische hoofdstad waar het goed toeven is, heeft geen introductie. Het hele jaar door een warm en zonnig klimaat, overweldigende luxehotels, ultratrendy gastronomische restaurants met avant-gardistische culinaire ervaringen, zoals Ossiano (een Michelinster, in het Atlantis The Palm hotel) en Orfali Bros, een duizelingwekkend aanbod aan vrijetijdsactiviteiten. Het emiraat is zonder twijfel een van de hipste bestemmingen van nu. Dubai heeft zijn eigen unieke uitstraling, een mix van overdaad en levenskunst. Zodra je aankomt, waan je je in een andere wereld. Tegen de achtergrond van opwindend zand profileren zich avant-garde wolkenkrabbers en innovatieve concepten. Kortom, een vorm van waanzin 3.0. Er is lucht, zon en zee. Maar bovenal is er sfeer. Zij is exotisch en rustgevend. Alsof het Las Vegas van de 20^e eeuw zijn intrek

heeft genomen in het Midden-Oosten, met zijn goud en pracht, zijn praal en overdaad, zoals de Burj-al-Arab en de Burj Khalifa.

Ja, in Dubai is alles mogelijk. Letterlijk en figuurlijk. Op één dag kunnen bezoekers waterskiën op turquoise wateren of skiën op kunstmatige hellingen. Ze kunnen zich in de ochtend amuseren tijdens een woestijnsafari en zich na de middag laten wiegen met een cruise op de Creek. Ze kunnen winkelen in een typische souk, maar ook in de nieuwste winkelcentra waar alle grote merken zich verdringen. Ze kunnen ontspannen op het strand en wandelen langs de jachthaven, of genieten van een culturele escapade in de oude wijken, in de Jumeirah moskee of in de musea. De waarheid is dat Dubai niet iets is waar je over praat. Dubai laat zich beleven als iets unieks en onwaarschijnlijks.

Golfparadijs

Dubai heeft zich met de jaren ook opgewerkt tot must voor golfers. Met topbanen die op miraculeuze wijze uit het woestijnzand oprijzen, is de bestemming ideaal om op birdiejacht te gaan zodra de Europese barometers in de min duiken. Het is geen toeval dat heel wat topprofessionals er hun thuisbasis hebben. Daarbij onder meer Nicolas Colsaerts, Thomas Detry en Tommy Fleetwood. Zij vinden het heerlijk dat ze zich in deze uitzonderlijke omgeving op de toernooien kunnen voorbereiden.

In het begin van de jaren 80, toen de eerste golfbanen werden aangelegd, keek de golfwereld met ongeloof en scepsis naar de onwaarschijnlijke constructies van Schotse ►



Golf aan de rand van de stad.



Dubai: verrassend, veelzijdig, overweldigend.



Droombanen met fantastische panorama's.



► greens en Californische palmbomen midden in de woestijn. Die twijfels zijn er vandaag niet meer. Niemand twijfelt nog aan de kwaliteit van de banen die vaak in sterrenresorts zijn geïntegreerd, waar men zowel kan verblijven als golfen. Net als de Costa del Sol, de Algarve en Florida is Dubai een echte golfbestemming geworden die hoog staat aangeprezen bij professionals en amateurs.

Dubai Creek hijst het grootzeil

Het emiraat telt een 15-tal golfbanen, de ene nog mooier dan de andere. Een bezoek aan de Dubai Creek and Yacht Club is een must. De baan werd in 1993 ontworpen door Karl Litten en in 2005 vernieuwd door Thomas Björn. De holes palen aan een voormalige vissershaven en kijken uit over de Creek, de zeearm die door de stad loopt. De baan telt heel wat spectaculaire kunstmatige meren. Het mythische clubhouse heeft de vorm van een zeil. Het parcours (par 71, 6270m) loont absoluut de moeite, want het is geïnspireerd op de beste championship courses van Florida.

Geen easy golf dus, want er liggen liefst 200 bunkers en zeven waterhindernissen klaar. En daarna zijn er de subtiel golvende greens. Wie goed wil scoren, moet zeer doelgericht tewerk gaan en vooral niet overmoedig worden. En gedoseerd genieten van de omgeving met het prachtig zicht op de skyline. Concentratie is zeker aangewezen om de laatste uitdagende holes door te komen, want zowel de 17 als de 18 worden afgeboord met water. In de loop van zijn geschiedenis kreeg Dubai Creek verschillende grote professionele toernooien over de vloer. Daarbij de Desert Classic in 1999 en 2000. Het zal in 2024 gastheer zijn voor een nieuwe etappe van de DP World Tour. Tijdens de Dubai Invitational zal de elite van de professionele swing zich hier opnieuw verenigen.

Faldo: overdag en 's nachts

Jumeirah Golf Estates (traditionele gastheer van het DP World Tour Championship), The Address Montgomerie (met zijn enorme green die de kaart van de Verenigde Arabische

Emiraten reproduceert), de Els Club (een uitzonderlijke linksbaan in het hart van de woestijn), de Trump International (ontworpen door Gil Hanse, auteur van Castle Stuart in Schotland) en de Dubai Hills (met de Burj Khalifa als achtergrond): het zijn allemaal andere magische stopplaatsen voor de golfers. Zij weten zich overal verzekerd van hetzelfde persoonlijke hartelijke welkom, dezelfde kwaliteit van de baan en fantastische panorama's. Als op een prentbriefkaart. Last but not least is er natuurlijk ook de Emirates Golf Club. Deze club werd in 1988 als eerste in het Midden-Oosten gebouwd. Het is de historische referentie. De club ligt vlakbij de Dubai Marina en biedt keuze uit twee 18 holesbanen: Majlis en Faldo. Majlis, een ontwerp van Karl Litten, is traditioneel gastheer van de Hero Dubai Desert Classic, een van de meest gerenommeerde proftoernooien op de Europese DP World Tour. Deze spectaculaire baan, met zijn gemnicuurde fairways en zeven zoutwatermeren, biedt ook een beroemd uitzicht op de torens van de stad. De Faldo Course, die sinds de aanleg een upgrade kreeg door de

beroemde Engelse kampioen, speelt net zo indrukwekkend, met ook hier een stevige portie bunkers en liefst 15 waterpartijen. Als bij toverslag lichten de greens en fairways er 's avonds op, zodat golfers er op birdies kunnen blijven jagen. Dat gebeurt met behulp van kunstlicht. Dit wordt volledig geproduceerd door het zonnepanelensysteem dat onlangs op de parkeerplaats van de club is geïnstalleerd. De ervaring is onthutsend, zelfs fascinerend.

Topgolf, midden in de stad

Iets verderop is het Topgolf Center ook een bezoek waard. Het concept werd eind jaren 90 in Texas uitgedokterd door twee Engelse visionairs. Zij bedachten voor het grote publiek leuke faciliteiten waar het golfspel op allerlei manieren gespeeld kan worden. Het idee is om naar de site te gaan op dezelfde manier als je zou gaan bowlen. Je slaat er ballen naar doelen en daagt vrienden uit om beter te doen. Kortom, golf in het teken van amusement. Een handicap hoeft niet! Rondom deze verlichte driving ranges, die zijn ►

De 18^e green op de Dubai Creek, met op de achtergrond het beroemde clubhouse.

► uitgerust met de nieuwste technologie, kan je een hapje eten, een praatje maken en naar muziek luisteren. Het is het perfecte huwelijk tussen golf en ontspanning. Het concept is ontwikkeld door Callaway en verovert stilaan de wereld. En in Dubai krijgt het natuurlijk een extra dimensie.

Snelgroeiend emiraat

Wel ja, Dubai heeft dit alles. En nog wel duizend andere dingen. Omdat het kleine emiraat minder rijk aan olie is dan zijn burens in de regio besloot het zo'n 30 jaar geleden zijn economie te diversifiëren door handel, financiële diensten en vooral toerisme te ontwikkelen. Een winnende formule! Het emiraat is goed op weg om een van de belangrijkste financiële centra ter wereld te worden, maar dat is slechts een onderdeel van het zeer ambitieus economisch programma dat klaarligt voor de komende jaren. Ook de investeringen om het toerisme te ontwikkelen werpen hun vruchten af. Beste bewijs zijn de bijna 15 miljoen buitenlandse bezoekers per jaar.

Wat een metamorfose en dat in zo'n korte tijd! Herinner u: Dubai, een voormalig vissersdorp, kreeg pas in 1961 elektriciteit en werd pas in 1971 onafhankelijk met de oprichting van de Verenigde Arabische Emiraten. Vandaag de dag is het een futuristische megalopolis die de hele planeet fascineert en een van de meest indrukwekkende groeicijfers heeft! Het heeft veel van dit succes te danken aan sjeik Rashid bin Said Al Maktoum, emir van 1958 tot 1990. Hij was de eerste die begreep dat de economie van Dubai niet alleen kon steunen op oliebronnen. Hij stond aan de wieg van de bouw van de Rashid-haven (1972), de Al Shindagha-tunnel (1975), het Dubai World Trade Centre (1978), de haven van Jebel Ali (1979) en de scheepswerven van Dubai (1983). De rest is geschiedenis...

De Burj Al Arab.



EMIRATES

Reis in goed gezelschap

Emirates werd opgericht in 1985 en is uitgegroeid tot een van de meest efficiënte en hoogwaardige luchtvaartmaatschappijen ter wereld. Vanuit Brussel biedt het twee dagelijkse vluchten naar Dubai, met vertrekuren die speciaal zijn gekozen om de passagiers rond middernacht of vroeg in de ochtend te laten landen. Deze vluchten duren slechts 6,5 uur en worden uitgevoerd aan boord van de Boeing 777, 's werelds grootste tweemotorige vliegtuig. Een echt vliegend paleis! Economy Class (klassiek en, op sommige vluchten, het nieuwe Premium) biedt al een hoog comfortniveau. Business Class, met een uitzonderlijk dienstenaanbod, is nog opmerkelijker: gastronomische maaltijden, een persoonlijke HD-televisie en een ruime cabine. Een limousine brengt de passagiers zelfs van huis naar het vliegveld en terug! First Class gaat nog verder op het gebied van luxe door een echte privéhotelkamer in de lucht na te bootsen. Een suite, afgesloten van vloer tot plafond, zodat passagiers het hoofd kunnen laten rusten tussen de sterren! De luchtvaartmaatschappij vervoert meer dan 44 miljoen passagiers per jaar met een ultramoderne vloot van 260 vliegtuigen en keuze uit meer dan 144 bestemmingen. Veel daarvan zullen golfvliegbestemmingen zeker bevallen: Dubai natuurlijk, maar ook Zuid-Afrika, Mauritius, Thailand en zelfs Australië... ■



We vliegen tweemaal per dag naar
UW GOLFBESTEMMING
vanuit Brussel



FLY BETTER

Vlieg met Emirates naar meer dan 130 bestemmingen en perfectioneer uw swing op één van de mooiste golfcourts ter wereld. Dankzij onze ruime toegestane bagage kunnen uw beste clubs ook mee. Meld u aan op ons Emirates Skywards frequent flyer-programma op www.emirates.be voor nog meer exclusieve aanbiedingen en voordelen.

Emirates

DAVID LLOYD UCCLLE

State of the Art Gym

20 jaar expertise in sport, welzijn en gezondheid inspireerden de club David Lloyd Uccle tot een ingrijpende make-over, met voor de leden behalve baanbrekende innovaties ook vernieuwde ruimtes met een adembenemend design. De perfecte combinatie van luxe en technologie.

Door Raoul Buyle



David Lloyd Uccle, buitenzwembad.

20 jaar geleden opende in Ukkel de eerste club in België die deel uitmaakte van David Lloyd Leisure, Europa's grootste groep voor gezondheid en wellness. Op die manier maakte ons land kennis met een 100% vernieuwend clubconcept voor gezinsport. Het is gebaseerd op de clubs die in 1983 door tennisser David Lloyd werden opgericht in het Verenigd Koninkrijk. Herinner u: in 1978 speelde hij samen met zijn broer John (getrouwd met Chris Evert) de Davis Cupfinale (waar Engeland verloor van het Zweden van Björn Borg). Het concept: een ideale locatie – kasteel Viola Cornuta in de Ukkelse Prins van Oranjewijk aan de rand van het Zoniënwoud – uitzonderlijke service, ervaren personeel en bovenal eersteklas faciliteiten, exclusieve banen en gepersonaliseerde programma's. En waar anders in Brussel vindt u een prachtig buitenzwembad dat het hele jaar door verwarmd is tot 28°C? 'Een club om solo of met het gezin van te genieten, die veel meer is dan een fitnesscentrum', dixit Stéphane Rutté, European

Operations & Acquisition Manager David Lloyd Leisure. Na 20 jaar rust dit etablissement in Ukkel niet op zijn lauweren, integendeel. Het vindt zichzelf voortdurend opnieuw uit en investeert in zijn infrastructuur en uitrusting om het allerbeste op het gebied van fitness en welzijn aan te bieden. Meer dan ergens anders krijgt u hier een duidelijk idee van wat het woord 'ontspanning' betekent. Zo pompte dit etablissement dit jaar liefst zes miljoen euro in een complete renovatie. Reden te meer om zijn positie als 'Brussels Finest', de grootste premium familieclub van België, te consolideren! 'Elk detail van het ontwerp van de club werd zorgvuldig bestudeerd om onze leden – volwassenen, senioren en kinderen – de nieuwste innovaties, ruimtes met een verbluffend design en originele activiteiten te kunnen bieden', aldus Stéphane Rutté. 'Wij leggen de lat steeds hoger, vooral als het gaat om de manier waarop het gebruik van nieuwe technologieën ons in staat stelt om de behoeften van onze klanten te blijven invullen.' ▶



Persoonlijke coaching.



Een club voor het hele gezin.



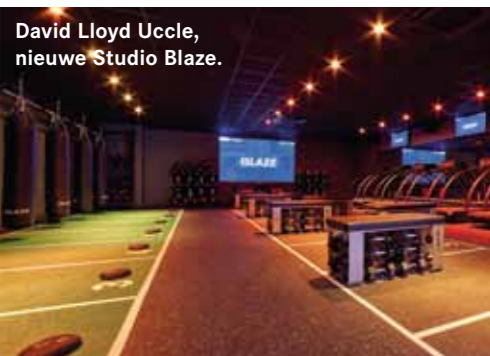
Stéphane Rutté,
European Operations
& Acquisition
Manager David
Lloyd Leisure.



David Lloyd Uccle, spa.



David Lloyd Uccle, nieuwe Studio Blaze.



David Lloyd Uccle fitness.



► Een echte facelift!

Helemaal in lijn met zijn vernieuwende geest onderging de club David Lloyd Uccle onlangs een verblijvende transformatie. Aan de buitenkant is er eigenlijk niets veranderd: de prachtige tuin en honderdjarige bomen blijven de tennis- en padelbanen met dezelfde majesteit omringen. Zij bakenen nog altijd het grote terras af van het kasteel en het buitenzwembad dat zowel in de zomer als in de winter wordt verwarmd. Maar binnen is het een ander verhaal. De op maat gemaakte studio's voor groepslessen zijn helemaal vernieuwd. Zoals de hightech Indoor Cycling Studio, de nieuwe Mind & Body Studio en Studio Blaze, een David Lloyd exclusive die cardiovasculaire en weerstandstraining combineert met technieken uit boksen en vechtsporten.

De groepslessen, waaronder een ruime keuze aan exclusieve David Lloyd 'Signatures Collection'-lessen, bieden activiteiten die perfect zijn afgestemd op uw doelen en niveau. Alles wordt in het werk gesteld om ervoor te zorgen dat u nooit ontmoedigd raakt om voor uzelf te zorgen! Hier heeft elke trainer zijn eigen professionele achtergrond en zijn eigen methode die gebaseerd is op een doorgedreven opleiding. Eerlijk is eerlijk: vaak zijn zij de besten in hun vakgebied. Voor Pilates-liefhebbers (zoals SPIRIT) biedt de gloednieuwe fitnessruimte eersteklas apparatuur die de spieren op een zachte wijze sterker maakt. Met keuze uit meer dan 150 lessen, een team van inspirerende coaches en speciale ruimtes die behalve aangenaam ook zeer efficiënt en innoverend zijn, is het gemakkelijker dan ooit om gemotiveerd te blijven en uw doelen te bereiken. De nieuwe HIIT-lessen, intervaltraining met hoge intensiteit, geven u

ongelofelijke energie en stimuleren uw endorfineniveau, zodat u zich na elke sessie geweldig voelt!

Na de inspanning, de ontspanning. De nieuwe Spa in David Lloyd Uccle heeft het allemaal: hydrotherapiezwembad, hammam met citrusgeur, tropische douche, sauna met Himalayazout en verwarmde relaxbedden. Paradijselijk! Tot slot kregen ook de kleedkamers een upgrade, zodat u zich helemaal thuis voelt, maar dan nog beter. Nog een laatste faciliteit: met de David Lloyd App kunt u zich enkele dagen van tevoren inschrijven voor de verschillende cursussen en programma's, op de hoogte blijven van activiteiten en uw routines voortzetten waar u ook bent.

Uw eerste keer bij David Lloyd? Loop rustig naar binnen, u bent welkom! Het eerste wat u te doen staat, is de juiste mensen te contacteren op basis van uw behoeften en interesses. Klop aan bij de receptie en boek een afspraak 'Maximalise Your Membership'. De bedoeling hierachter is antwoorden te formuleren op al uw vragen, u in de richting van een bepaalde activiteit te sturen en u vertrouwd te maken met de organisatie van de club. Stéphane Rutté rondt af: 'Waarom sporten? Omdat sporten helpt om lekker in het vel te zitten, voor uzelf te zorgen, beter om te gaan met de buitenwereld. En bovenal helpt sporten om fysiek en mentaal in een betere conditie te blijven. Een leven zonder sport? Natuurlijk kan dat..., maar mét is zoveel beter!' ■

David Lloyd Uccle

Drève de Lorraine 41, 1180 Ukkel, Tel: 02 379 32 00

www.davidlloyd.be



Wealth Solutions for Generations



Reeds 275 jaar de partner in het beheer, opbouw en bescherming van familievermogen van generatie op generatie.

Of het nu om uw gezin, uw vermogen of uw onderneming gaat – u draagt er de grootste zorg voor. Daarbij kunt u rekenen op de steun van Bank Nagelmackers. Met meer dan 275 jaar ervaring in het beheer, opbouw en bescherming van familievermogens staan we voor u klaar, in iedere fase van het leven. Gemoedsrust bij iedere bekommernis staat daarbij centraal, zowel vandaag als morgen!

Wat is voor u belangrijk? Bespreek het met onze experts. Samen stellen we een strategie op die u naadloos naar uw bestemming brengt. Ontdek wat we voor u en de volgende generaties kunnen betekenen.

www.nagelmackers.be

M
NAGELMACKERS
Private Banking



ELEKTRISCH WINT veld op de weg en... tussen de oren!

De transitie naar de elektrische auto zit in een stroomversnelling. In deze rubriek staan we stil bij de belangrijkste nieuwigheden en initiatieven van de grote merken.

Door Philippe Van Holle

Kijkt u even rond als u in de stad wacht tot het licht op groen springt. U zult versteld staan van de vele hybride of zelfs elektrische auto's in uw gezichtsveld. Met sinds kort ook de vaststelling dat China steeds belangrijker wordt op deze markt. Wereldwijd staat China nu al voor 61% verkochte geëlektrificeerde voertuigen!

Ford Explorer eind mei

De Ford Explorer is al een tijdje op de Amerikaanse wegen te vinden. Hij werd ook bij ons aangeboden als thermische hybride, maar kon de verwachtingen nooit helemaal inlossen. Eventuele geïnteresseerden kunnen bij een aantal dealers beslist nog een exemplaar op de kop tikken. Weet dat Ford deze SUV de komende lente opnieuw gaat lanceren,



maar dit keer in een 100% elektrische versie en met een veel aantrekkelijker prijskaartje. Deze nieuwe Explorer (4,48m lang) zal plaats bieden aan vijf personen, met maximaal comfort. Hij vertrekt van het MEB-platform van Volkswagen en is een compacte SUV. Eigenlijk is hij de technische neef van de VW ID4, wat niet belet dat hij zijn eigen identiteit heeft. Deze Explorer zal een actieradius hebben van 450 tot 500 km, met een mooie bagageruimte van 470 liter, wat golfers zullen waarderen. Basisprijs? Om en bij de 45.000 euro. Hij wordt eind mei verwacht. We komen hier zeker nog op terug.

Stijlvolle elektrische Mégane

Dit is natuurlijk slechts een persoonlijke mening, maar met de 100% elektrische versie lijkt het model Mégane zelf een hele stap vooruit te hebben gezet. De look alleen al! Het chassis vertrekt van een nieuw platform voor elektrische aandrijving en integreert het accupakket (LG) in de vloer. De elektrische Mégane staat voor 220 pk, 0-100 km/u acceleratie in 7,4 seconden, 5 jaar garantie (of 100.000 km) en een WLTP-actieradius tot 470 km. Met de 60 kWh batterij stockeert u tot 300 km in een halfuur via de snellader. Er is dus ruim tijd voor een koffiebreek langs de snelweg. Deze Mégane lijkt in niets op de versie met de verbrandingsmotor. Alles is nieuw ontworpen, inclusief het passagierscompartiment. Hij is perfect voor de stad en presteert meer dan verdienen op lange ritten, met een laag brandstofverbruik en zeer bevredigend rijcomfort.

BMW iX2 met vernieuwende look

Zoals iedereen ondertussen wel weet, kan BMW uitpakken met een zeer breed scala aan elektrische voertuigen. Dat reikt van SUV's in alle maten tot exclusieve limousines die zeer imposant kunnen zijn. De BMW X2/iX2 (4,55 m lang) is een voertuig van een klasse apart, ook al door zijn vernieuwende look. Het is de eerste auto van het bedrijf uit München die gebaseerd is op het SAC-concept (Sport Activity Coupé) in het compacte premiumsegment. Alleen al de Cx van 0,25 doet dromen en geeft hem de sportieve look die fans van het merk met de propeller zo na aan het

hart ligt. De iX2 xDrive30 heeft twee motoren, op de voor- en achteras, die samen een vermogen van 230 kW (313 pk) en een koppel van 494 Nm genereren. Hij accelereert van 0 naar 100 in 5,6 seconden en haalt tot 180 km/u op Duitse snelwegen. Zijn actieradius varieert tussen 417 en 450 km.

Goed doordachte Mercedes EQB

Ook Mercedes probeert te voorzien in alle behoeften van zijn trouwe fans. Het elektrische EQ-gamma is geschikt voor alle maten, afhankelijk van het profiel van de eigenaar. Wij namen plaats achter het stuur en werden aangenaam verrast door het eclecticisme van het EQB-model dat plaats biedt aan 7 personen. Deze EQB, die een opvallende gelijkenis vertoont met de thermische GLB, is natuurlijk in de eerste plaats een gezinsmodel, met de nadruk op comfort, uitrusting, interieurruimte en veiligheid. In het gebruik is het vooral de efficiëntie van de elektrische eenheid die tot onze verbeelding sprak. De auto houdt zijn lading vast en recupereert veel energie tijdens het rijden. Ondanks zijn imposante afmetingen kan je deze EQB niet hongerig noemen. Zijn 66,5 kWh batterij geeft hem een actieradius van 470 km. Zodat men zorgeloos de weg op kan, vooral omdat hij zichzelf voortdurend blijft opladen. ►





► Rustgevende Mazda CX-60 plug-in

Rustgevend is het juiste woord voor deze comfortabele SUV van Mazda die het merk duidelijk een boost geeft. Met zijn 4,75m maakt deze middelgrote SUV een vuist naar de bekende Duitse topmodellen. Hij is verkrijgbaar met de nieuwe 327 pk plug-in hybride-unit, waardoor hij een goedgekeurd volledig elektrisch bereik heeft van 63 km. Dankzij de ingebouwde wisselstroomlader van 7,2 kW kan de accu in 2,5 uur worden opgeladen bij een geschikt oplaadpunt. De CX-60 rijdt zeer comfortabel. Er is veel ruimte aan boord, vooral (ook) voor de achterste passagiers.

Gloednieuwe Touareg nu (ook) hybride

De volledig nieuwe VW Touareg is verkrijgbaar met een aantal aandrijflijnen, maar het is natuurlijk de plug-in hybride versie waar we hier bij stilstaan. Met zijn permanente vierwielaandrijving blijft deze Touareg een zeer comfortabele allround auto die zich op elke ondergrond op z'n gemak voelt. In volledig elektrische modus haalt hij een topsnelheid van 135 km/u. Op de ehybrid 4/5 imponeert de combinatie van de 3,0-liter TSi V6 met turbo (340 pk) en de elektrische eenheid (100 kW) door zijn efficiëntie. ■



JOAILLIERS
TOLLET
1902



Royale : bague en or blanc 18 carats sertie d'un saphir oval de 2,58 carats entouré de diamants taille baguette [0,36 ct].

COLLECTION
TOLLET
JOAILLIERS

www.tollet.com

Chaussée de Bruxelles, 177 - 1410 Waterloo
+32 2 354 24 65

Rue des Fripiers, 36 - 1000 Bruxelles
+32 2 218 11 93

The Woluwe Shopping - 1200 Bruxelles
+32 2 762 35 47

Elegantie en power versterken
elkaar in de cabrio V12
Vanquish S Volante.



BRITISH & SPORTSCARS

Uitzonderlijke collector cars

In elk nummer openen zich voor Members Only de deuren van British & Sportscars, de in Overijse gevestigde wereldreferentie voor prestigeauto's en classic cars. We ontdekten er drie juweeltjes die elke autofan zullen fascineren!

Door Stéphane Lémeret

Telkens opnieuw neemt ons hart een sprongetje wanneer we binnenlopen in deze schatkamer vlakbij Brussel. Dit keer voert onze droomreis naar Italië, Duitsland en Groot-Brittannië, stuk voor stuk bastions van unieke auto's en leveranciers van herinneringen aan legendarisch geworden motoren.

Aston Martin V12 Vanquish S Volante

De Vanquish, die in 2001 werd geïntroduceerd, groeide uit tot het summum van het Grand Touring-gamma van Aston Martin. Behalve zijn ontwerp op basis van een modern platform, dat werd ontwikkeld met de financiële en de materiële steun van de gigant Ford (destijds eigenaar van Aston Martin), dankt de Vanquish zijn 'status' vooral aan een motortype dat tot dan toe ongezien was in de geschiedenis van het merk en nog altijd geldt als summum van mechanische

knowhow: de V12. Ook dit keer had Ford al zijn energie gestoken in de ontwikkeling van de krachtbron die strikt voorbehouden was aan het merk uit Gaydon. Deze motor moest niet alleen de adellijke uitstraling hebben die past bij een prestigieuze GT, hij moest zich ook kunnen onderscheiden in de 24 uur van Le Mans. En zo werd de AM V12 geboren die voor het eerst werd getoond tijdens de Detroit Motor Show van 1998. Het toenmalige concept was een voorbode van de Vanquish. In 2017 volgde dan de ultieme versie van de tweede generatie Vanquish: de Vanquish S. De 5,9-liter V12-motor, die bij zijn debuut 460 pk leverde, is nu goed voor 603 pk. De Aston Martin Vanquish S, die enkel in 2017 en 2018 is geproduceerd, accelereert in 3,5 seconden van 0 naar 100 km/u en claimt een topsnelheid van 324 km/u.

British & Sportscars biedt een Volante cabrio-versie aan, een traditionele Aston Martin-naam. Dit model uit juli 2017, met

slechts 16.000 km op de teller, heeft een originele configuratie die een enorme sportiviteit uitstraalt. Die komt ook tot zijn recht bij het Satin/Carbon-interieur en het stuurwiel met de dubbele afgevlakte zijanten, geïnspireerd op dat van de uiterst zeldzame One-77. Deze unieke V12 Vanquish S Volante staat te koop voor minder dan 300.000 euro.



Porsche 918 Spyder

Samen met de McLaren P1 en de Ferrari LaFerrari is de Porsche 918 Spyder een van de 'Big 3' auto's die hun stempel drukten op de jaren 2010 en de look van sportauto's definitief hebben veranderd. Wat deze drie zeer verschillende auto's gemeen hebben? Het waren de eerste hypercars die hybride technologie gebruikten om hun prestaties op te drijven. Alleen al voor deze technologische doorbraak verdient de motor van de Porsche 918 Spyder zijn plaats in het mechanische pantheon. Maar er valt nog veel meer te zeggen, want elk hybride systeem bestaat voor een deel uit een verbrandingsmotor. Deze motor is een juweeltje op zich. Ten eerste leunt hij, zonder exact identiek te zijn, nauw aan bij een echte competitie-motor met een meer dan eervolle staat van dienst: de V8, die de endurance prototype Porsche RS Spyder aandreef. Tussen 2005 en 2010 was deze geweldenaar goed voor 13 overwinningen, waarbij de 1000 km van Spa en in de LMP2-categorie tijdens de 24 uur van Le Mans. Deze uitzonderlijke genetische samenstelling vertaalt zich in de 918 Spyder naar een cilinderinhoud van 4,6 liter en 608 pk. Geflankeerd door twee elektromotoren van het hybride systeem bedraagt het gecombineerde vermogen liefst 887 pk! Officieel accelereert deze Porsche 918 Spyder van 0 naar 100 km/u in 2,6 seconden, met een topsnelheid van 345 km/u. Officieel, want talrijke onafhankelijke tests hebben aangetoond dat hij nog sneller is! Met zoveel power onder de kap ga je glimlachen als je hoort dat deze supersnelle auto gehomologeerd werd met de data 3l/100km en 75g CO2/km.

Het exemplaar dat door British & Sportscars wordt aangeboden, dateert van juli 2015 en heeft slechts 8580 km op de teller. Een echt collector's item dat vraagt om gereden te worden, want het is zonde hem in de garage te laten. Vraagprijs? 1.690.000 euro. ▶

Deze Porsche 918 heeft een
unieke genetische kaart.

De extreem waardevolle
Lamborghini 400GT 2+2
Touring Superleggera,
goed voor 320 pk.



► **Lamborghini 400 GT 2+2 Touring Superleggera**

Bijna iedereen kent het verhaal dat Ferruccio Lamborghini, de rijke ondernemer en Ferrari-klant die na een verhitte conversatie met Enzo Ferrari besliste zijn eigen auto's te bouwen. Zoals gebeurde in 1964, met de eerste creatie van het merk: de Lamborghini 350 GT. Ferruccio's missie was auto's te bouwen die comfortabeler, luxueuzer en hoogwaardiger zouden zijn dan welke Ferrari dan ook en vooral om ze de loef af te steken op het vlak van prestaties. Daarvoor koos Lamborghini hetzelfde wapen: een V12. Om die motor te bouwen, huurde hij Giotto Bizzarini in, de man die net was... opgestapt bij Ferrari, waar hij vijf jaar lang enkele van de meest legendarische auto's en V12-motoren van het merk had ontwikkeld. Volgens de legende beloofde Lamborghini Bizzarini een financiële bonus voor elke pk die de nieuwe V12 meer zou produceren dan de Ferrari V12. Het resultaat was een 3,5-liter motor, technisch verfijnder dan

de Ferrari-krachtbron en inderdaad zeer krachtig. Toch vermoedde op dat moment wellicht niemand dat deze motor bijna oneindig zou blijven meegaan. De V12 bleef zich inderdaad verder ontwikkelen en moderniseren, zodat hij uiteindelijk evolueerde naar een 6,5 liter met 670 pk, die een plekje vond in de spectaculaire Lamborghini Murciélagó. Het was met de LP670 en zijn briljante motor – toen 47 jaar oud! – dat het merk afscheid nam van de Murciélagó. Dat is het verhaal dat voor je ligt wanneer je de motorkap optilt van de 400 GT die momenteel wordt aangeboden door British & Sportscars. Bij deze versie was de motor al geëvolueerd naar een 4 liter en 320 pk. Deze auto is ook extreem waardevol vanwege zijn zeldzaamheid (slechts 247 exemplaren geproduceerd) en zijn strikt originele staat. Hij is zorgvuldig onderhouden, zoals blijkt uit de zeer uitgebreide documentatie, maar is nooit gerestaureerd. Hij heeft slechts 57.707 km op de teller en is nog steeds een puur plezier om mee te rijden. Prijs op aanvraag. ■

British & Sportscars
www.british-sportscars.com



BRITISH & SPORTSCARS
TRADITION OF EXCELLENCE



3090 Overijse
+32 (0)2 681 81 00
british-sportscars.com



JEEP AVENGER

Operatie verleiding!

De jongste en kleinste telg van de originele Jeep heeft er een succesvolle Europese landing opzitten! In slechts een paar maanden tijd loodste hij het merk een nieuw territorium in én werd hij verkozen tot Europese Auto van het Jaar. En daarmee is fase 2 aangebroken van de grote opmars!

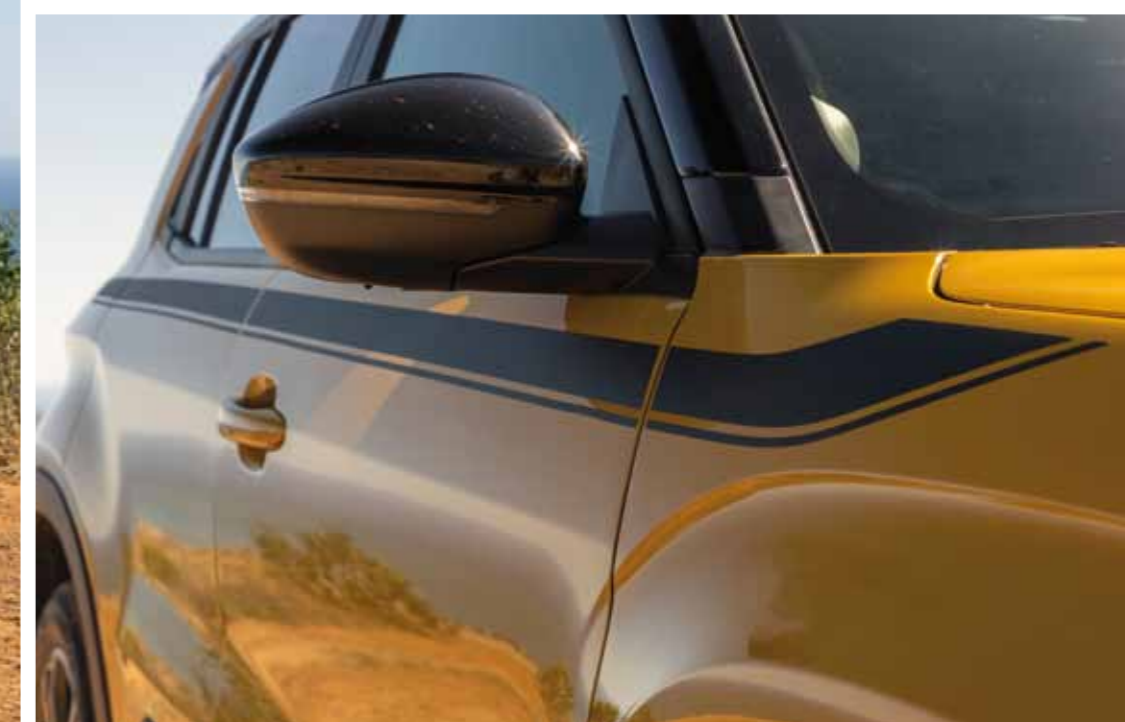
Door Stéphane Lémeret

2023 zal een cruciaal jaar zijn geweest voor Jeep. Het was een jaar van lef en een gok op de toekomst. Een gok die heeft geloond. 2023 was namelijk het jaar van de Europese lancering van de Avenger – het kleinste model in de geschiedenis van het merk – en vooral van het allereerste 100% elektrische model (hoewel hij nu ook verkrijgbaar is in benzine: zie verder). Iets meer dan 4m, 156 pk onder de rechtevoet, voldoende accu's voor een actieradius van ongeveer 400 km en een supergeslaagde look die de typische esthetische codes van Jeep combineert met een onweerstaanbare aantrekkingskracht: op papier heeft de kleine Avenger alles wat nodig is om een schot in de roos te zijn. Maar het Europese publiek is veeleisend. Het wil geen kat in een zak kopen en al zeker niet als de basisversie van die 'kat' om en bij de 38.500 euro moet kosten (BEV-versie). Om het publiek voor de Avenger te winnen, moet hij ook kwaliteiten hebben. En hoe kun je daar beter achter komen dan met een proefrit? Waarvan akte. Eind 2022, en dus nog vòòr de officiële introductie, namen we plaats achter het stuur. Eerlijk is eerlijk: de Jeep Avenger was een uitstekende verrassing, zeker bij ondergetekende die a priori niet bekend staat voor zijn grote voorliefde voor elektrische auto's...

Eigenzinnig karakter

Al van bij de eerste aanblik straalt deze 'Jeepounette' charme uit. De eerste positieve indruk komt van de sfeer aan boord. De cabine is net zo goed ontworpen en expressief als het exterieur en bovendien verrassend ruim voor zo'n kleine auto. Op de weg is het eerste wat opvalt het premium gevoel dat de Avenger overbrengt via zijn ophanging en stuurinrichting. Dit is des te opmerkelijker omdat fabrikanten al te vaak het gewicht van de accu's in 100% elektrische auto's proberen te compenseren door de ophanging stugger te maken. Soms tot op het karikaturale af. Niets van dat alles bij deze Avenger. Met een totaalgewicht van iets meer dan 1,5 ton hoeft de kleine Jeep zijn toevlucht niet te nemen tot deze kunstgrepen. Dit redelijke gewicht zorgt er ook voor dat je optimaal kunt profiteren van de prestaties van deze geweldige machine.

Voor de test trokken we naar de rand van Nice, een regio rijk aan kronkelige wegen die tot de hemel klimmen. Altijd leuk rijden hier. We aarzelen dan ook niet om de 156 pk en 260 Nm aan het werk te zetten en dat levert nog twee andere prettige verrassingen op. De eerste is zijn eigenzinnig karakter. Dat is opmerkelijk, want deze Jeep deelt zijn volledige technische basis met andere modellen van de Stel-



lantis groep, met name de Peugeot 208 en de Opel Corsa, om maar de meest compacte te noemen. De tweede is het gemiddelde brandstofverbruik. Ondanks ons pittig rijgedrag klokt die af op 15,8 kWh/100km: exact het officiële cijfer. Dit betekent dat de gemiddelde actieradius die Jeep claimt (400 km gemiddeld, tot 600 km in de stad) ook echt binnen de mogelijkheden ligt. En om dit elektrische hoofdstuk af te sluiten: de ingebouwde 11 kW lader maakt een volledige Wallbox 'top-up' in 5,5 uur mogelijk. De Avenger aan- ▶

► vaardt snelladers tot 100 kW, om 30 km actieradius terug te winnen in drie minuten. Met andere woorden, de batterij gaat van 20% naar 80% in 24 minuten. Kortom, de Jeep Avenger staat voor een zeer overtuigende mix, in een ronduit aantrekkelijke 'verpakking'. Dat verklaart waarom enkele maanden volstonden om het merk te positioneren in de wereld van de elektrische mobiliteit, en vooral waarom hij een felbegeerde award in de wacht kon slepen. Dat gebeurde in januari, toen het Autosalon van Brussel zo'n groot succes werd dat het opnieuw en voorgoed gelanceerd leek. De Jeep Avenger werd er door de meest prestigieuze jury ter wereld uitgeroepen tot Auto van het Jaar, waarmee het merk deze prijs voor het eerst in de wacht sleepte.

Nieuw publiek

Na die eerste eervolle successen en zo'n 40.000 verkochte exemplaren in Europa in minder dan een jaar, maakt de Jeep Avenger zich op om nog verder te gaan in het veroveren van de markt. Hoewel het aanvankelijk de bedoeling was dat de Avenger enkel in een elektrische versie zou worden aangeboden – een aantal geselecteerde markten uitgezonderd – blijkt de vraag in heel Europa zo sterk dat Jeep uiteindelijk besliste om het volledige commerciële potentieel van de Avenger te benutten door de versie met verbrandingsmotor (ICE) op alle markten aan te bieden. Met andere woorden:



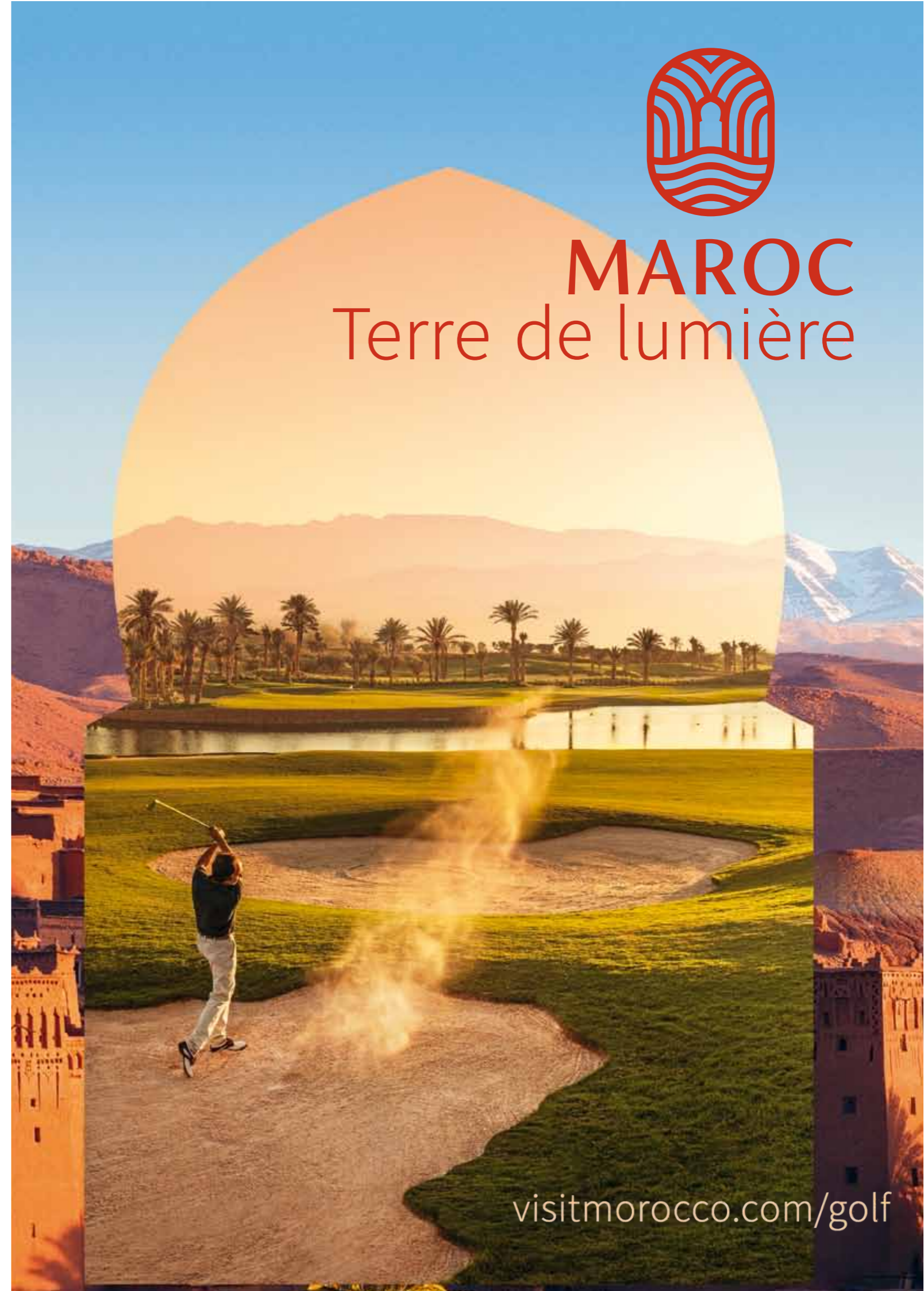
zie hier is de Jeep Avenger met benzinemotor, uitgerust met een 1,2-liter turbomotor van 100 pk. Naast het 'rustgevend' aspect voor de overgrote meerderheid van het publiek dat zich nog niet klaar voelt voor de sprong naar elektrisch is het belangrijkste voordeel van de benzineversie zijn prijs: vanaf 27.000 euro.

We herinneren ons dat Jeep vanaf het prille begin een aantal doelstellingen formuleerde voor zijn nieuwste model. Het moest een echt veroveringsmodel worden, waarbij werd geschat dat 85% van de kopers voor het eerst voor Jeep zou kiezen en deze Avenger jongeren en vrouwen zou aantrekken zoals geen enkel ander model van het merk eerder. De eerste statistieken geven aan dat die voorspellingen niet uit de lucht waren gegrepen. We kunnen er ook van uitgaan dat met de benzineversie, die door zijn prijs nog geschikter is voor de rol van tweede of zelfs derde auto in een gezin, de profetiën van Jeep voor eens en altijd bevestigd zullen worden. Soms ligt het succes om de hoek. Je hoeft 'alleen maar' een geweldige auto te ontwerpen! ■



MAROC

Terre de lumière



visitmorocco.com/golf



69^e RALLYE NEIGE ET GLACE

Je wordt niet elke dag 20!

We kijken terug op de unieke geschiedenis van een legendarische competitie die heel wat Belgische teams na aan het hart ligt. In 2024, meer bepaald van 18 tot 21 februari en in het charmante dorpje Malbuisson (Haut-Doubs), zal de Rallye Neige et Glace zijn 71^e verjaardag vieren en meteen ook de 20^e verjaardag volgens de formule van regelmatigheidsrally die sinds 2004 wordt gehanteerd. Een terugblik.

Door Philippe Janssens

Elk jaar opnieuw hetzelfde ritueel. Malbuisson, een charmant dorpje in de Haut-Doubs boven het Lac de Saint-Point, op een boogscheut van de Zwitserse grens, en bedekt met een dik pak sneeuw, ontwaakt brutaal onder het gebrom van pittige vierwielaars. De dekzeilen worden opgevouwen en het ijs wordt van de ruiten geschrapt. Nadat de thermometer 's nachts vrolijk onder nul is gedoken, doet de ochtendzon het ijs kraken in dit stukje Frans Siberië.

Chapka, donsjack en handschoenen zijn een must voor wie langer dan een paar minuten wil overleven in het Parc Fermé van het sportiefste winterevenement bij uitstek. Dat de Rallye Neige et Glace in 2004 door Patrick Zaniroli tot regelmatigheidsrally werd hervormd, heeft zijn reputatie van geduchte

competitie geenszins ondermijnd, integendeel. Het blijft een echte revanche voor de beroemde rally van Monte-Carlo, ook al is hij volgens sommigen met de jaren softer geworden.

Gouden erelijst

De geschiedenis van de Rallye Neige et Glace gaat terug tot het Critérium met dezelfde naam dat in 1953 in het leven werd geroepen. Kort na de competitie in Monaco plachten de fabrieksteams in Isère samen te komen voor een hardbevochten 'rematch'. Als afspraak voor de Franse en Europese kampioenschappen lokte het evenement heel wat illustere namen, zoals ook blijkt uit de lijst met winnaars, waaronder Gérard Larrousse, Bob Neyret, Jean-Pierre Nicolas, Jean-Claude Andruet, Guy Fréquelin en Bernard Darniche.



1954: Jean en Monique Prestail met hun Citroën Traction Avant.



Namen die terugvoeren naar de geweldige jaren van de 'rallye du papy', aan het stuur van een Citroën DS 19, Renault R12 Gordini, Alpine A110 of Lancia Stratos HF.

Er stroomde sindsdien heel wat water onder de brug. Dit zorgde ervoor dat de liefhebbers van mooie auto's elkaar elk jaar eerst in Aix-les-Bains terugzagen en vervolgens langs de Frans-Zwitserse grens. Een bonte groep die-hard fans, de een al wat meer verlicht dan de ander, die op gezette tijden de duels uit de goede oude tijd overdoen op open wegen en dit geheel in overeenstemming met de verkeersregels. Hoewel heel wat Belgische specialisten, aangevoerd door Alain Lopes en wijlen Joseph Lambert, voor dominant zwart-geel-rood zorgden op de erelijst, blijven de Frans-Belgische duels elk jaar opnieuw de verplaatsing waard. De afgelopen drie jaar zagen onze landgenoten zich trouwens de loef afgestoken door twee jonge snaken uit de regio Franche-Comté. Zij zijn dan ook op revanche belust en dit van de Ardennen tot de Vlaamse polders!

'Je zou de regelmatigheidsrally een Belgische uitvinding kunnen noemen', zegt Patrick Zaniroli, voormalig winnaar en organisator van Parijs-Dakar. 'Het heeft even geduurd voordat de Fransen er hun draai bij vonden, maar we kunnen rustig stellen dat de duels nu veel competitiever zijn dan vroeger!'

Een frisse wind

Toen hij in 2004 de Neige et Glace herlanceerde, kon deze andere Franse 4x4-legende niet vermoeden welk lot deze prachtige competitie beschoren zou zijn. 'Er hebben zich in ►



De Rallye Neige et Glace: de sportiefste wintercompetitie.



► de loop der jaren steeds meer specialisten gemeld', vertelt hij. 'We stonden onderaan in de schaduw bij de Monte Carlo Historique, maar na verloop van tijd begrepen de teams dat roem niet noodzakelijk een garantie is voor kwaliteit. De Rallye Neige et Glace was veel sportiever en vooral veel leuker!' Na 20 jaar trouwe dienst heeft Patrick Zaniroli besloten een stapje terug te zetten. Hij wil zich wijden aan zijn regelmatigheidsrally in de Marokkaanse woestijn en zijn gastronomische uitstapjes; zijn epicuristische escapades in de mooiste streken van Frankrijk en daarbuiten. Om de tradities en gebruiken in ere te houden, werd de

Rallye Neige et Glace overgenomen door het bestaande organisatieteam. Twee leden hiervan richtten de 'Zoulou Racing Heritage' op, een eerbetoon aan de radioroepnaam van Zaniroli in de rally Parijs-Dakar. De 'boss' zal dit team nog wel superviseren tijdens de komende twee overgangsjaren. 'Het behoud van het team was doorslaggevend bij de keuze van de overnemer', besluit Zaniroli. 'Zij zullen nieuwe ideeën brengen en het evenement een beetje oprispen. We hadden geen betere keuze kunnen maken.'

Een frisse wind dus en dat sluit perfect aan op de rally met de naam Neige et Glace!

www.gmt-chronographs.com



**GMT-CHRONOGRAPHS:
officiële tijdopnemer**

GMT-Chronographs, een bekende naam in golf, maar ook in padel en de autowereld, wordt de officiële tijdopnemer in de Rallye Neige et Glace. Alain De Nys, kleinzoon van Alain Kinsbergen, oprichter van de horloges Pontiac, kent de Zwitserse Jura op zijn duimpje. De invoerder van Breitling en vervolgens oprichter van de horloges Bombardier creëerde GMT-Chronographs onder het label 'Elegance for Professionals'. Horloges met een sportieve look en een focus op de fans van motorsporten. ■

**Het leven is
een avontuur.
AG verzekert het.**

www.ag.be





1.

Stijlvol SHOPPEN



2.



3.



4.

1. ROLEX Perpetual 1908

Met de elegante, klassieke en eigentijdse Perpetual 1908 blijft Rolex trouw aan de oorspronkelijke uitstraling van het merk. Deze erfgenaam van de historische codes en innovaties op het vlak van horlogerie is een nieuwe mijlpaal in de zoektocht naar uitmuntendheid. Dit nieuwe horloge is geïnspireerd op een Oyster Perpetual uit 1931 en brengt de horlogetraditie terug in de avant-gardistische geest van Rolex. 1908 verwijst naar het jaar waarin het merk officieel werd geregistreerd in Zwitserland.

WWW.ROLEX.COM

2. DINH VAN Kleurrijke handboeien

De handboeiencollectie van Dinh Van, sinds 1976 een symbool van liefde en verbondenheid, speelt met codes en doorkruist de tijd met zwier. Vandaag de dag is dit iconische sieraad versierd met gekleurde harde stenen: lapis lazuli, malachiet, koraal, chrysopraas, parelmoer en onyx. Elke steen is uit één stuk gesneden en gevat in geel goud. Juwelkunst met unieke stukken.

WWW.DINHVAN.COM

3. Big Bang TOURBILLON

Hublot verlegt voortdurend de grenzen op het gebied van materialen, fusie en esthetiek, en heeft altijd van kunst gehouden. Voor dit nieuwe opus van de chronograaf Big Bang Tourbillon SR_A vertrok kunstenaar Samuel Ross van nul. Alles is nieuw: van kast tot kroon, inclusief wijzerplaat, armband en bezel. Te dragen met een van de drie rubberen banden, in heldergroen, zwart of wit.

WWW.HUBLOT.COM

4. CHOPARD met maritiem blauw

Voor deze chronograaf met automatisch opwinden en Flyback-functie (waardoor de chronoteller met één knop onmiddellijk terug van nul start, red.) selecteerde de sportief-chique collectie Alpine Eagle van Chopard een eigentijdse, sportieve rubberen band en een wijzerplaat in een originele 'Maritime Blue'-tint. Dit horloge is van ultra-resistent, exclusief staal. De wijzers zijn lichtgevend. Het recyclingpercentage is minimaal 80%.

WWW.CHOPARD.COM



5.



6.



7.



8.



9.

5. SISLEY Adventskalender

Dit is wellicht de mooiste en meest genereuze adventskalender van het seizoen. Het ganse Sisley-universum in deze collector wordt versierd met collages en borduursels die oorspronkelijk door Isabelle d'Ornano werden aangebracht op een groot aantal kussens. Elk motief verwijst naar een verhaal of een symbool dat verband houdt met de familie. Met voor elke dag een van de iconische huidverzorgingsproducten van het merk. Bij Maison Sisley (in Brussel en Antwerpen) en op

WWW.SISLEY-PARIS.COM

6. LOUIS VUITTON Vliegende tourbillon

Louis Vuitton brengt een limited edition uit van de Tambour Moon Flying Tourbillon. Dit model combineert de excellentie van traditioneel vakmanschap in email cloisonné met een artistieke herinterpretatie van de Fleur de Monogram. Om deze gedurfde caleidoscoop aan te drijven, koos Louis Vuitton voor een unieke vliegende tourbillon, een kaliber 100% Fabrique du Temps Louis Vuitton.

WWW.LOUISVUITTON.COM

7. Handtas DELAGE

Het prestigieuze Delage presenteert deze gewatteerde leren handtas opgedragen aan Ginette Leclerc, een celebrity uit de jaren 30 en fervent fan van het beroemde automerk. De strakke lijnen en de luxueuze en gematelseerde details van deze tas, die doen denken aan het interieur van de auto's van Delage, maken dit model tijdloos. Dankzij de ketting kan deze tas met de hand, over de schouder of crossbody worden gedragen. Gevoerd in rood leer. Een draagtas maakt het assortiment compleet.

WWW.DELAGE-OFFICIAL.COM

8. PILOTENHORLOGE voor piloten

Met de hulp van Bruno Fromont, een ervaren piloot, ontwierp Alain De Nys, CEO van GMT-CHRONOGRAPHS, de Airliner. Een horloge met twee tijdzones en zonder analoge integratie, met een vaste lunet en de kroon op 8 uur die kan worden gebruikt om de rekenliniaal te draaien voor bepaalde luchtvaartmanoeuvres. De Airliner V2 met een diameter van 42,2 mm is het ultieme hoogtepunt van deze serie, met een dual-time kwartskaliber en niet minder dan 5 verschillende wijzerplaten. Prijs: 895 euro

WWW.GMTCHRONOGRAPHS.COM

9. TAG HEUER in Carrera modus

De beroemde Zwitserse horlogemaker introduceert de TAG Heuer Carrera Chronograph, een uniek horloge geïnspireerd door de autosportwereld en zijn legendarische piloten. De kast in 18 karaat 3N geel goud staat stil bij het einde van de 60-jarige saga van de Carrera collectie. De geest van de originele ontwerpen uit de jaren 60 komt terug in de weelderige wijzerplaat. Het horloge belichaamt het verlangen om voortdurend grenzen te verleggen.

WWW.TAGHEUER.COM

VERWEN GALERIJ

WINTER 2023

© Robbie Lawrence, 2023



10.

10. HERMÈS-LOOK

Schoonheid heeft zijn plaats in de wereld van de beroemde Parijse zadelmaker Hermès. Deze nieuwe lijn make-up producten combineert knowhow, techniek en expertise op het gebied van tinten, texturen en gebaren. Zij verheerlijkt kleur en licht en hun mysterieuze combinaties.

WWW.HERMES.COM

11. DELVAUX M/V

Lederwaren Delvaux pakt uit met een exclusieve armband voor mannen en vrouwen die WIELS willen steunen. De tweekleurige band in Crispy-kalfsleder (blauw en groen) heeft een metalen gesp. Beperkte genummerde oplage van 500 stuks. Met een jaar lang onbeperkte toegang tot alle tentoonstellingen in het Centrum voor Hedendaagse Kunst.

TE KOOP BIJ WIELS BOOKSHOP & OP WWW.WIELS.ORG

12. DE VROUW, elegant en sportief

De GMT-CHRONOGRAAF Seventy Nine is een knipoog naar de horloges van eind jaren 70. De felgekleurde wijzers zijn goed zichtbaar. De tonvormige kast is zeer kenmerkend voor dat decennium. Maar hoewel dit bijzondere model de look van de jaren 70 heeft, profiteert het wel van de modernste technologieën. Keuze uit 7 verschillende wijzerplaten: 30 mm diameter. Prijs: 595 en 695 euro.

WWW.GMTCHRONOGRAPHS.COM

13. Exclusiviteit bij MANGA CLUB PROPERTIES

Het Manga Club Resort is een exclusief vakantie-, sport- en lifestylecomplex aan de Costa Calida in Zuid-Spanje. Afgelopen mei werd het gloednieuwe Grand Hyatt La Manga Club geopend en voor degenen die op zoek zijn naar een tweede verblijf zijn er onlangs twee exclusieve luxe villa- en flatontwikkelingen gelanceerd. Het La Manga Club complex biedt een unieke ervaring met 11 restaurants en bars, drie 18-holes golfbanen, tennis en padel, wellnessfaciliteiten... Dit alles met een adembenemend uitzicht op de Middellandse Zee.

WWW.PROPERTIESLAMANGACLUB.COM/EN

14. LE TANNEUR

Le Tanneur, meester-lederbewerker en expert-ontwerper van lederen geschenken, duikt de eindejaarsperiode in met een nieuwe collectie geïnspireerd op zijn archief van oude catalogi. Voor mannen biedt Le Tanneur drie grote lederwaren in glad, handgepatineerd leder: een clutch, een rugzak en een aktetas, plus twee aanvullende kleine lederwaren. Pure klasse.

WWW.LETANNEUR.COM



11.



12.



13.



14.



15.

15. RUINART Beperkte oplage

In het raam van haar artistieke herinterpretatie van Ruinart creëerde Eva Jospin een collectiekoffer rond een Jeroboam de Blanc de Blancs. De kunstenaar heeft de houten kist met daarin de fles getransformeerd. Zij is op maat gemaakt als een kunstwerk, sluit met lederen riemen en opent naar een miniatuur krijtdecoratie op lagen karton. Citrustonen en een fluweelachtige textuur kenmerken deze uitzonderlijke cuvée die is opgebouwd uit een blend van 25 tot 30 jaargangen chardonnay. Gelimiteerd tot 25 gesigneerde en genummerde exemplaren. Prijs: 3500 euro.

WWW.RUINART.COM



16.

16. BREGUET Classique Tourbillon

De Manufacture breidt de collectie Classique uit met twee 3358-modellen. De horloges imponeren zowel door de schoonheid van de wijzerplaat als hun mechanisme. Het eerste model in witgoud duikt in de dromen van een sterrennacht met een douche van diamanten die neerddwarrelen over de geparelde en gelakte parelmoeren wijzerplaat in middernachtblauw. Het model met roségouden kast omhult een wijzerplaat met 281 diamanten. Bij dit model kan de drager dankzij de saffieren achterzijde ook de met de hand gehamerde en gegraveerde decoratie bewonderen.

WWW.BREGUET.COM



17.

17. 'EDOUARD' 40 jaar Natan

Het prestigieuze Huis Natan viert zijn 40^e verjaardag met een boek dat de voornaam draagt van zijn artistiek directeur, Edouard Vermeulen, een man met een niet aflatende passie en moderniteit. Deze unieke editie brengt zowel herinneringen als toekomstperspectieven samen, met exclusieve, nooit eerder vertoonde foto's die getuigen van de geschiedenis van het Huis. Dresscode: avondkleding!

WWW.NATAN.BE



18.

18. The Hotel ALTITUDE 24

Levenskunst aan de top! Van 16 december tot 6 januari 2024 opent The Hotel, het emblematische gebouw dat uitkijkt over de mooiste verkeersaders in Hoog-Brussel, een exclusieve pop-up bar in de Panorama Lounge op de 24^e verdieping. Een winters dak met een adembenemend uitzicht op de stadslichten en een setting geïnspireerd op de gezellige sfeer van een luxe chalet die tussen de wolken is neergezet. Op het menu: oesters en champagne, in samenwerking met Moët et Chandon, alsook bubbels 0% en andere seizoensgebonden lekkernijen.

WWW.ALTITUDE24.BE

19. RALPH LAUREN in 'beer time'

Om de feestdagen te vieren, lanceert Ralph Lauren twee nieuwe Polo Bear horloges. De beer is een echt embleem van het Ralph Lauren universum. Hij maakt dit seizoen een opvallende verschijning met twee nieuwe modellen: de Polo Bear Martini Tartan en de Polo Bear Martini Tuxedo. Beide horloges hebben een afneembare grosgrain armband en zijn perfect waterbestendig. Batterijduur: 38 uur.

WWW.RALPHLAUREN.COM



19.



20.

20. ODYSSEY laat de bal rollen

Odyssey, het iconische merk putters van Callaway, heeft een nieuwe lijn gelanceerd met de naam Ai-ONE. Deze is ontwikkeld met behulp van kunstmatige intelligentie en biedt een gelijkmatige rol over het hele slagvlak dankzij het laagje White Hot Urethaan. Met dit model is er geen excuus voor het missen van een birdieputt op twee meter van de hole, zelfs als de putter niet perfect gecentreerd is!

[HTTPS://ODYSSEY.CALLAWAYGOLF.COM](https://odyssey.callawaygolf.com)



21.

21. BREITLING spreidt de vleugels

De Breitling Avenger leidt al meer dan 20 jaar de dans van avontuur in de lucht. Dit legendarische horloge is ontworpen voor vliegtuigpiloten en de meest robuuste cockpits. Het nieuwe ontwerp van de geüpgraded versie blijft trouw aan de roots, maar profileert zich dankzij elegante aeronatische details, slijtvaste materialen en de introductie van het krachtige Breitling Manufacture Calibre 01 op de chronograafmodellen. De nieuwe serie is verkrijgbaar in drie maten: een 44 mm Chronograaf, een 44 mm Automatic GMT en een 42 mm Automatic.

[WWW.BREITLING.COM](http://www.breitling.com)



22.

22. De betoverende jungle van BENOÏT NIHANT

Benoît Nihant nodigt de fans van Grand Cru-chocolade uit in het hart van een betoverende jungle en onder een groen bladerdak. De chocolatier laat zich inspireren door de bossen die grenzen aan zijn Peruaanse cacaoplantage. Zijn weelderig universum zal de liefhebber van nieuwe kleuren en smaken aanspreken. In het hart van dit majestueuze bos pronken bomen met een bast van pure Nicaraguaanse Grand Cru chocolade. Een toekan met een gouden snavel ligt tussen de chocoladebladeren en bewaakt de lekkernijen die onder het bladerdak verborgen liggen. Truffels, sterren en halve bollen met een feestelijke smaak, die smeken om geproefd te worden!

[WWW.BENOITNIHAN.BE](http://www.benoitnihant.be)



23.

23. DEGAND en Alpagota

Maison Degand brengt een limited edition box uit die tot stand kwam in samenwerking met het Antwerpse Alpagota. Deze exclusieve box bevat een pochet en een naar oranjebloesem geurende schermreiniger. De pochet van fijn polijsttextiel past bij een pak, maar is ook handig als reinigingsdoekje voor brillen en smartphoneschermen. Een cadeautje dat gegarandeerd zal scoren bij de smaakvolle man.

[WWW.MAISONDEGAND.COM](http://www.maisondegand.com)



24.

24. BASSOMPIERRE bij Wiltcher's

De internationaal gerenommeerde dierbeeldhouwer Michel Bassompierre stelt zijn werk tentoon in het luxueuze Steigenberger Icon Hotel Wiltcher's Brussels. De expo met als titel Fragiles Colosses komt tot leven dankzij een prestigieuze samenwerking met Galerie Estades, onder het peterschap van de beroemde kunstenaar Philippe Geluck. Tot eind januari kunt u vier van zijn monumentale beren en gorilla's bewonderen, evenals een 20-tal werken in brons en marmer.

[WWW.BASSOMPIERRE.FR](http://www.bassompierre.fr)



ORIGINAL PENGUIN



CALLAWAY PARADYM

COLE HAAN
ORIGINAL GRAND

BEAR BY POLO GOLF



Located in the heart of Brussels South, Proshop L'Empereur has everything a big one has. Our main target is to bring excellence to players for a better golfing experience. Our staff is fully skilled to advice on every part of the game, from golf club equipment till fashion pieces of heart.

TRUST IN US, IT'S PERFORMING ANY TIME!

GBF GOLF ACADEMY
CUSTOM GOLF CLUB FITTING EXPERT - TRACKMAN EXPERIENCE



DELEN PRIVATE BANK

Hoe eenvoudig en proximateit voor groei zorgen

Delen Private Bank is een gerenommeerde Belgische bank gespecialiseerd in vermogensbeheer voor particulieren. De resultaten voor het eerste semester van 2023 zijn onlangs bekend gemaakt en dus vonden we het een goed moment om bij te praten met CEO Michel Buyschaert.

Uit de resultaten voor de eerste jaarhalf van 2023 van Ackermans & van Haaren bleek opnieuw dat het segment Private Banking (Delen Private Bank en Bank Van Breda) met voorsprong de grootste bijdrage voor de winst van de AvH-Groep leverde. Een sterke netto-instroom van kapitalen en een volhardende kostenefficiëntie liggen aan de basis van deze cijfers.

Jaar na jaar wordt groei opgetekend. Hoe verklaart u dit?

Michel Buyschaert – CEO Delen Private Bank: 'Het model van Delen Private Bank steunt op de principes van eenvoud en transparantie. Wij bieden maar één service aan: discretionair vermogensbeheer. Dit wil zeggen dat klanten, binnen de investeringsrichtlijnen die we samen met de klant

bepalen, het beheer van hun portefeuille volledig toevertrouwen aan de bank. Meer dan 95% van de klanten van Delen Private Bank kiest voor het discretionair beheer via een beperkt aantal patrimoniale fondsen. Voor elke klant gaan we bepalen welk patrimoniaal fonds het best geschikt is. Die aanpak is heel verschillend met die van andere banken, die vaak honderden eigen of externe fondsen aanbieden. Hierdoor dreigt de klant door het bos de bomen niet meer te zien en draait hij op voor een hoop overbodige kosten. Wij investeren liever in de kwaliteit van het beheer van onze kernfondsen en stellen daarom maar één keuze aan onze klant voor. Die eenvoud wordt enorm geapprecieerd.'

Het marktaandeel van discretionair beheer groeit ook steeds verder ten koste van andere adviesvormen.

Michel Buyschaert: 'De totale Private Banking markt groeit niet echt in België. Maar het marktaandeel van discretionair vermogensbeheer groeit wel jaarlijks met 1 à 2 procentpunt ten koste van het adviesbeheer en Execution Only. Daarin hebben we een grote verdienste. Met een geschat marktaandeel van meer dan 20% in discretionair beheer zijn wij de grootste aanbieder in dit segment van de markt. Discretionair vermogensbeheer heeft naast kostenefficiëntie nog een ander groot voordeel. Dat klanten zelf niet de volatilititeit van de markt moeten opvolgen en beslissingen moeten nemen over de samenstelling van hun portefeuille resulteert voor hen ook in veel gemoedsrust.'

'Het model van Delen Private Bank steunt op de principes van eenvoud en transparantie.'



Groeien doen jullie niet enkel in cijfers, ook in aantal kantoren?

Michel Buyschaert: 'We hebben inderdaad de laatste 10 jaar 11 nieuwe kantoren geopend. Dat lijkt een beetje tegen de trend in te gaan, omdat veel banken kantoren sluiten, maar proximateit is cruciaal, vinden we. We begeleiden klanten vaak verder dan portefeuillebeheer. Jongere klanten hebben vragen over waar ze nu financieel staan en hoe ze efficiënt hun dromen kunnen waarmaken. Oudere klanten, die zachtjes aan willen stoppen met werken, hebben vooral vragen over het overdragen van hun vermogen naar een volgende generatie of het behouden van hun levensstandaard. Voor al deze gesprekken ontvangen we hen graag bij ons op kantoor. We zorgen er daarom met plezier voor dat we onze klanten in een warme, gezellige en familiale sfeer kunnen verwelkomen en de reistijd voor hen beperkt blijft.' ■

Michel Buyschaert, CEO van Delen Private Bank.



Het nieuwe Delen-kantoor in Charleroi.

U bent voor een gesprek altijd welkom in uw dichtstbijzijnde Delen Private Bank filiaal.

Delen Private Bank
www.delen.bank

NTT DATA

Technologie analyseert The Open

Het op vier na grootste IT-bedrijf ter wereld, dochteronderneming van de Japanse telecommunicatiegigant NTT, is een belangrijke speler geworden in de mondiale sportwereld. In juli bood NTT de gebruikers van de app The Open de mogelijkheid om dankzij zijn geavanceerde technologie het toernooi te volgen, als liepen ze zelf over de greens van de Royal Liverpool GC.

Door Thibault Balthazar

Het tiental reuzeschermen naast het parcours van Royal Liverpool zorgen ervoor dat de fans geen slag moeten missen!

Hole 18, slag 5: 2 ft 1in. In de hole! Tijdens de 4^e ronde van The Open werd de laatste putt van Thomas Detry op de aartsmoeilijke 18e hole (par 5) niet uitgezonden door de televisie. Maar dankzij de door NTT Data ontwikkelde app – beschikbaar op smartphones en PC's – was het voor fans van de Belgische kampioen mogelijk om dit moment te volgen nog voor het verscheen op het leaderboard.

De app bood duizenden stukjes info over The Open in realtime. Het luchtbeeld van de baan toonde de exacte positie van de bal van elke speler op elke hole en zorgde voor een meeslepende ervaring, alsof de gebruiker daadwerkelijk op de greens van Hoylake stond. 'In de loop van het toernooi werden om en bij de 35.000 slagen geanalyseerd', zegt Tom Winstanley, Chief Technical Officer bij NTT Data UK. 'De golfsport ontwikkelt zich voortdurend en gebruikt steeds meer technologieën. Voor ons is dat een geweldige kans om onze activiteiten uit te breiden.'

Via driehoeksmeting

Maar hoe werkt deze technologie? Om daarachter te komen, gingen we backstage bij de British Open. NTT DATA gebruikt gemiddeld 6 camera's per hole: vier op een par 3, zes op een par 4 en acht op een par 5. Twee staan op de tee, twee halverwege en twee naast de green. Deze camera's, die werken met driehoeksmeting, volgen de bal automatisch en sturen een GPS-sigitaal rechtstreeks naar een database. De data worden vervolgens verwerkt en getransformeerd voor gebruik door de app en de gebruikers. 'De automatische camera's leveren het gros van de data. Die info wordt aangevuld door de marshalls rond de baan. Zij sturen ons de extra gegevens door, vooral wanneer de bal ver van de fair-

Analyses van elke slag en talloze statistieken: de technologie is op de afspraak tijdens The Open.



way ligt', aldus de CTO. 'Bij The Open speelden we als het ware voor "caddie". We ondersteunden de organisatoren in hun benadering van technologie, zodat ze de best mogelijke beslissingen konden nemen. In de toekomst verwachten we nog grotere digitale ontwikkelingen, vooral met de komst van kunstmatige intelligentie. Het is dus essentieel dat we dicht op de bal blijven spelen.'

'Juiste balans vinden'

Al deze technologieën triggeren een revolutie in de golfwereld en dat geldt zowel voor de spelers als de toeschouwers. Een revolutie die zelfs de meest conservatieve golfer kan afschrikken. 'Golf moet evolueren zonder zijn basisprincipes de rug toe te keren. Het draait allemaal om balans', zegt Steve Otto, Chief Technical Officer van de Royal and Ancient Golf Club of St Andrews, organisator van The Open. 'Vandaag is de balans als volgt: elke speler kan tijdens het trainen de technologie gebruiken die hij of zij wil. Maar tijdens competities zijn al die hulpmiddelen verboden op de baan.' 'Dankzij de data kunnen we precies zien welk deel van ons spel verbeterd moet worden', legt profspeler Emma Cabrera Bello uit. 'De data helpen ons ook om een betere selectie te maken van de 14 clubs in de golftas en te meten hoe groot de invloed van de weersomstandigheden is op onze swing. De data leveren trouwens nog veel meer parameters aan die zeer nuttig zijn bij elke voorbereiding op een toernooi.'

Indrukwekkende cijfers

Tijdens The Open waren dagelijks 90 tot 100 NTT Data-medewerkers actief op de Royal Liverpool en werden meer dan een miljard berekeningen uitgevoerd (op de site en in de cloud). Dit partnerschap wordt elk jaar alleen maar sterker. 'Golf krijgt veel aandacht in de Japanse sportwereld. Het is dan ook zeer belangrijk voor onze organisatie', zegt Tom Winstanley. 'Dat is een van de redenen waarom we ons partnerschap met The Open, de Women's Open en de BMW Open in Duitsland willen voortzetten.'

Hoewel de Japanse groep ook aanwezig is in Indycar en in de Ronde van Frankrijk blijft financiële dienstverlening de specialiteit. Of dit andere partnerschappen met de DP World Tour of de PGA Tour uitsluit? 'We staan open voor dit idee, ook al is het momenteel geen prioriteit.' ■



SHANNON KNAPP

Het hoofd in de sterren

Shannon Knapp. Zo heet de CEO van Leading Hotels of the World, een referentie-instituut dat wereldwijd meer dan 400 onafhankelijke luxehotels verenigt. Gesprek.

Door M.T.



De Amerikaanse Shannon Knapp, sinds 2019 voorzitter en CEO van Leading Hotels of the World, geldt als een referentie in de wereld van luxehotels. We hadden het met haar over de ontwikkelingen in deze zeer geavanceerde markt waarin de golfsport een belangrijke rol speelt.

Wat is de filosofie achter The Leading Hotels of the World?

Shannon Knapp: 'The Leading Hotels of the World (LHW) werd opgericht in 1928. In die tijd maakten 38 onafhankelijke hotels in Europa deel uit van de vereniging. Hun ambitie was om de opkomende Amerikaanse markt aan te spreken. Vandaag de dag is LHW een verzameling van meer dan 400 onafhankelijke luxehotels wereldwijd. Onze missie is om onze commerciële kracht te gebruiken om connecties te creëren en de aangesloten hotelhouders de mogelijkheid te bieden om zich tussen de beste etablissementen ter wereld te positioneren en succesvol te zijn terwijl ze onafhankelijk blijven. Meer dan 80% van onze leden wordt gerund door families die zich al generaties lang inzetten voor de echte

waarden van vijfsterrenservice. In werkelijkheid zijn onze hotelhouders ambachtslieden van gastvrijheid. Dankzij hun expertise, hun toewijding aan de excellentie en hun individuele flair kunnen zij unieke reiservaringen creëren voor hun gasten. Diversiteit is een andere troef binnen onze portfolio. Voorbeelden genoeg: Gleneagles in Schotland, La Mamounia in Marrakech, Nayara Tented Camp in Costa Rica, Ritz Paris in Frankrijk, Le Sirenuse in Positano, The Lowell in New York, Capella Ubud in Indonesië...'

Hoe selecteert u uw partnerhotels in de praktijk?

'We kijken vooral naar drie criteria. Ten eerste: kwaliteit. Dat is de sleutel. We selecteren zorgvuldig hotels die streven naar excellentie op elk niveau. Ten tweede: het menselijk aspect en de mensen. We verenigen gepassioneerde eigenaars met een echte visie op de toekomst van de luxehotelsector. Tot slot besteden we veel aandacht aan de ervaringen die worden aangeboden en aan het DNA van de etablissementen. Het is de bedoeling dat ze in harmonie zijn met de bestemming, zodat gasten kunnen genieten van een authentieke ervaring.'



Golfers zijn grote levensgenieters. Vormen zij een belangrijke klantenkring voor LHW? En wat zijn uw paradepaardjes in die sector?

'Ja, natuurlijk. Veel van onze trouwe klanten zijn golfers. De aanwezigheid van goede golfbanen op de locatie of in de omgeving is daarom een belangrijke factor. Deze sector zit trouwens in de lift. In onze collectie hebben we verschillende emblematische etablissementen met een eigen golfbaan, zoals Terre Blanche Hotel Spa Golf Resort in Frankrijk, Camiral Golf and Wellness bij Girona, The Grove bij Londen, Adare Manor in Ierland, The Gleneagles Hotel in Schotland, Terme di Saturnia Natural SPA & Golf Resort in Italië, Anantara Villa Padierna in Marbella, Bürgenstock Hotel & Alpine Spa in Zwitserland en Sandy Lane op Barbados. Veel hotels liggen ook heel dicht bij legendarische golfbanen, zoals in Portugal, Spanje, Groot-Brittannië en natuurlijk de Verenigde Staten. Het aanbod is zeer groot en van hoge kwaliteit.'

Wat zijn de huidige trends in het luxetoerisme?

'We voerden onlangs een onderzoek uit over dit ontwerp. Dat gebeurde in samenwerking met het gedragsonderzoeksbureau Radius Global. De gezondheids crisis heeft duidelijk een invloed gehad. Zo staan bij onze klanten de culturele ervaringen bovenaan het lijstje van nieuwe prioriteiten. Ook gastronomie scoort hoog, net als water- en buitenactiviteiten. Uit het onderzoek kwam eveneens naar voor dat reizigers op zoek zijn naar uitzonderlijke kwaliteit, kamers van topkwaliteit, voordelen, intuïtieve service, personalisering en unieke ervaringen.'

Hoe belangrijk is eco-verantwoordelijkheid voor The Leading Hotels of The World?

'Het is essentieel. Onze klanten eisen nu van hotels dat ze op elk niveau milieubewust zijn, met een duurzame accommodatie om de ecologische voetafdruk te verkleinen. Door de sterke banden met hun gemeenschappen en hun regio worden meer dan 50 Leading Hotels momenteel erkend als leiders op het gebied van duurzame ontwikkeling. Dit label betekent dat het hotel gecertificeerd is volgens de industriecriteria van de Global Sustainable Tourism Council (GSTC).'

Dankzij een nieuwe applicatie kunnen epicurische levensgenieters zich nu ook in real time laten meevoeren naar de wereld van LHW.

'Ja, we hebben net onze mobiele app gelanceerd. Je kan hem downloaden op Android en iOS. Hij is ontworpen voor zowel onze klanten op doorreis als voor de leden van de Leaders Club. Je kan hem gebruiken om hotels te ontdekken en te boeken, upgrades aan te vragen en specifieke informatie te raadplegen over restaurants, vervoer en vrijetijdsactiviteiten.'

Je vernoemde de Leaders Club. Wat is dat?

'Dat is ons loyaliteitsprogramma. Het geeft onze leden de mogelijkheid om te profiteren van exclusieve voordelen en speciale erkenning in al onze etablissementen en dit vanaf hun allereerste verblijf. Dit programma omvat upgrades voor het inchecken, gratis overnachtingen, gepersonaliseerde ervaringen...'

STÉPHANE EVRARD:

'Zoveel meer dan een keuken!'

Met activiteiten in toerisme en in de luchtvaartsector leek Stéphane Evrard helemaal niet voorbestemd tot een overstap naar de wereld van keukendesign. Edoch... Als CEO van The Kitchen Company, onderdeel van het Belgische familieconcern Eggo, buigt deze fanatieke golfer en liefhebber van mooie auto's zich nu volop over de uitdagingen van de toekomst in een markt die voortdurend verandert als gevolg van de nieuwbouwcrisis.

Door Philippe Janssens

Kitchen Company. 'De overname van The Kitchen Company geschiedde met dit in gedachten. Zij gebeurde precies op het juiste moment om de twee merken duidelijk van elkaar te onderscheiden zonder vanaf nul te hoeven beginnen.' Met een verviervoudiging van het volume en een verdrievoudiging van het personeelsbestand ambieert The Kitchen Company in de eerste plaats de garantie van een kwaliteits-service. 'Onze kernactiviteit is de verkoop van keukens die geïntegreerd zijn in de verkoop van flats en huizen. Daarom ook hebben we het aantal showrooms opgedreven voor een nauwer contact met de klant.'

Topklasse interieurontwerpen

Terwijl deze geïntegreerde service natuurlijk de kerndoelstelling van The Kitchen Company blijft, heeft de recente crisis in de nieuwbouwmarkt Stéphane Evrard en zijn teams gedwongen hun aanpak te herzien. Zij anticipeerden op de verwachte daling van de vraag vanuit de vastgoedsector en zetten een jaar geleden de deur open voor particuliere klanten van topkeukens. 'Het belangrijkste is om een actieve speler te zijn en geen toeschouwer', aldus Stéphane Evrard. 'Daarom is The Kitchen Company ook een globalere speler geworden op het gebied van interieurontwerp. Onze expertise stelt ons in staat om een eersteklas service aan te bieden aan een vertrouwelijker en selectiever publiek met zeer specifieke behoeften.' Of het nu tijdens een autorally is, waarvoor hij graag wat vaker zijn Porsche 911 uit de garage zou rijden, of op de greens van Rigenée en elders, waar hij de voorbije twee jaar zijn golfvaardigheden heeft geperfectioneerd: Stéphane Evrard verdedigt met verve de kleuren van zijn bedrijf op uiteenlopende terreinen, waar zaken zich vaak laten combineren met plezier... ■

The Kitchen Company, eind 2018 overgenomen door de aandeelhouders van de Eggo-groep, heeft nu showrooms in Sint-Genesius-Rode, Antwerpen, Luik, Gent en La Louvière.

'Aanvankelijk wilden we de vastgoedontwikkelingsactiviteiten scheiden van de verkoop aan particulieren, de kernactiviteit van Eggo', aldus Stéphane Evrard, CEO van The

69th edition

**RALLYE
NEIGE
ET
GLACE**
THE SPORTIEST WINTER EVENT



From 17th to 21st | 02 | 2024 - Malbuisson



Opening of registrations 01 | 09 | 23
www.zoulouracingheritage.com



SUCCESSIEPLANNING ALS OUDER MET MINDERJARIGE KINDEREN

Het is nooit te laat om aan de toekomst te denken. Een goede successieplanning valt dus aan te raden, vooral voor de alleenstaande ouder met minderjarige kinderen.

Een publi-redactioneel artikel van Nagelmackers

Als alleenstaande ouder met minderjarige kinderen denkt u misschien al na over wat hen te wachten staat indien u iets zou overkomen. Zeker indien het contact met uw ex-partner verwaterd is, kunt u best op voorhand reeds een aantal maatregelen nemen. Aan de hand van een fictief voorbeeld staan we stil bij wat wettelijk voorzien is in geval van overlijden en welke stappen u zelf kunt zetten. Marie en Luc gingen een aantal jaar geleden uit elkaar en delen het ouderlijk gezag over hun jonge kinderen Lou (7) en Emma (9). Marie wil graag het zekere voor het onzekere nemen en ervoor zorgen dat haar opgebouwde vermogen en huis zeker bij haar kinderen terechtkomen indien ze zou overlijden.

Ouderlijk gezag indien een van de ouders overlijdt

De wet bepaalt dat de nalatenschap van Marie na haar overlijden verdeeld zal worden over haar twee kinderen als ze geen testament heeft opgesteld. Lou en Emma zijn echter nog minderjarig en hebben wel het recht om te erven, maar ze zijn juridisch nog handelingsonbekwaam en moeten vertegenwoordigd worden. In dit geval zal Luc, de vader van de kinderen, voor hen optreden. Luc oefent als enige ouder het ouderlijk gezag over de kinderen uit en hij beheert hun erfenis tot ze meerderjarig zijn. Pas wanneer beide ouders zouden overlijden, wordt een voogd aangesteld. Luc heeft eveneens het ouderlijk vruchtgenot over de erfenis van de kinderen. Dat is een soort vruchtgebruik waarbij Luc de opbrengsten ontvangt van het vermogen dat Marie naliet. Hij heeft zelfs het recht om in haar woning in te trekken en te wonen.



Aanvaarding van de nalatenschap door minderjarige erfgenamen

Als minderjarige erfgenamen hun erfenis aanvaarden, moest dit tot voor kort onder voorrecht van boedelbeschrijving gebeuren. Dat hield in dat een notaris een inventaris opmaakte van de activa (inkomsten) en passiva (schulden) van de nalatenschap, onder toezicht van de Vrederechter. Sinds enkele jaren kunnen overlevende ouders echter machtiging vragen om de nalatenschap 'zuiver' te aanvaarden, als die duidelijk in het voordeel van de minderjarige is.

Hoe beperkt u het ouderlijk vruchtgenot en beheerrecht?

Marie wil niet dat Luc recht heeft op de vruchten en wil liever niet dat hij eenzijdig beslissingen neemt over haar erfenis aan haar kinderen.

Marie kan Luc dit ouderlijk vruchtgenot ontnemen door dit zo op te nemen in haar testament, dat ze best via de notaris opmaakt zodat het wordt geregistreerd in het Centraal Register der Testamenten. Dat wordt door iedere notaris geraadpleegd bij het opmaken van het attest of de akte van erfopvolging.

Ook de goederen die Marie haar kinderen nalaat, worden beheerd door Luc. Hij heeft dus een ouderlijk beheerrecht, maar dat kan op meerdere manieren ingeperkt worden:

- In het testament kan het vruchtgebruik van bepaalde goederen aan een vertrouwenspersoon toegekend worden, bijvoorbeeld tot aan de meerderjarigheid van de kinderen. Daardoor heeft Luc in ons voorbeeld slechts het beheerrecht over de blote eigendom van die goederen, zonder iets te kunnen doen zonder instemming van de vruchtgebruiker. Dat kunnen bijvoorbeeld de ouders zijn of een andere vertrouwenspersoon in rechte lijn om al te hoge successietarieven te vermijden.
- Als er een aanzienlijk vermogen in het spel is, kan een maatschap opgericht worden. Daarin kunnen uw vertrouwenspersonen benoemd worden als bestuurder, die verantwoordelijk zijn voor het beheer van het vermogen van de maatschap. Op deze manier ontnemt Marie Luc het beheerrecht over die goederen.
- Ten slotte is er de 'restclausule' in een testament. Daarmee wordt bepaald dat wat er overblijft van het vermogen na het overlijden van de kinderen, overgaat naar andere erfgenamen die werden aangeduid, zoals ouders, broers en zussen, of een goed doel. Zo vermijdt Marie dat haar vermogen, of wat er nog van rest, bij een kinderloos overlijden van één van de kinderen zou toekomen aan Luc, haar ex-partner.

Het testament kan de erfenis van de minderjarige kinderen dus beschermen en bepalen wie het beheerrecht uitoefent over de goederen in de nalatenschap.

Als u zich in deze situatie bevindt, is het raadzaam om de expertise van een estate planner bij Nagelmackers in te schakelen om uw specifieke situatie te bespreken. Samen bekijkt u welke oplossingen zich aanbieden. ■

**Maak een afspraak
voor meer info**



**Schrijf in op onze
newsletter Estate Planning**



**Een team
specialisten met
een luisterend oor.**



OMEGA

Klaar voor olympisch Parijs



Omega gebruikt de meest performante technologie en past die ook toe in de golftoernooien.

Als een echte pijler van de Swatch Group staat Omega voor precisie en excellentie. Waarden die deze Zwitserse horlogereus al sinds 1932 deelt met de Olympische Spelen. In de aanloop naar Parijs 2024 hadden we een gesprek met Alain Zobrist, CEO van Omega Timing. Hij had het onder meer over het belang van tijdwaarneming in de prestaties van topsporters.

Door Thibault Balthazar

De weersomstandigheden zijn veelbelovend voor de openingsceremonie van de 47^e Memorial Van Damme. Alain Zobrist woont ze live bij. Hij is net overgevlogen uit Zwitserland waar hij mee de honneurs heeft verzorgd tijdens de Omega Masters in Crans-Montana. Het zijn drukke tijden voor Zobrist, 'want we zijn partner van zo'n 350 sportevenementen per jaar en dat over de hele wereld', aldus de CEO van Omega Timing, de afdeling tijdwaarneming van de Zwitserse horlogemaker. 'Dat betekent voor mij heel wat dagen in het buitenland.

Maar ik hou van Brussel en van de Memorial. Voor mij voelt naar België komen altijd bijzonder aan.' Deze sportfanaat met een diploma in marketing en economie werkt al 20 jaar voor de Swatch Group. Twee decennia gekenmerkt door vele veranderingen op het gebied van tijdmeting. 'In 2010 introduceerden we in Vancouver nieuwe startpistolen. In 2012 veranderden we de startblokken in de atletiek. Het afgelopen decennium hebben we ook sensoren op atleten geïntroduceerd die ons 2000 metingen per seconde geven. Kortom, de technologie evolueert

razendsnel. Gelooft me wanneer ik zeg dat het einde nog lang niet in zicht is, want topsport ontwikkelt zich voortdurend en moet voortdurend worden uitgedaagd.

Ten dienste van de Spelen

Bij de 350 partnerevenementen van Omega is er één dat duidelijk boven alle andere uitsteekt: de Olympische Spelen. Met 34 verschillende sporten en 44 disciplines over 15 dagen is het meest spraakmakende evenement ter wereld een enorme logistieke uitdaging die de Zwitserse reus al sinds 1932 in Los Angeles met succes aangaat. Omega werd toen uitverkoren omdat het als enige 30 gecertificeerde chronografen kon leveren die tijden tot op een tiende van een seconde nauwkeurig konden meten. Dat de Zwitserse firma als eerste merk de tijdopneming verzorgde van alle olympische evenementen werd bijgeschreven als een van de mooiste pagina's uit de geschiedenis van de sporttijdwaarneming. Al waren de Spelen van Los Angeles ook om heel wat andere redenen zeer bijzonder. Zij waren de eerste met een Olympisch Dorp en er werden liefst 17 wereldrecords gebroken!

Toptijden!

In 2024 worden de Spelen in Parijs gehouden. Voor deze 31^e olympische samenwerking (Zomer- en Winterspelen samen) zal de horlogemaker onder aanzienlijke druk staan om meer te doen dan alleen de atleten timen. 'Tijdwaarneming gaat niet alleen over het indrukken van een start- en stopknop. De technologie wordt ontwikkeld vanaf het startblok en de klank van het startpistool tot de fotofinish, met onderweg ook wind- en hoogtemetingen... En dan heb ik het niet eens over de live dataverwerking die ons met een enorme verantwoordelijkheid opzadelt ten overstaan van de atleten, de media en het grote publiek.'

Tijdens de Spelen zullen miljoenen gegevens worden losgelaten op televisie, apps, websites... De verwerking van deze data zal laserscherp moeten zijn om te voldoen aan de steeds hogere eisen op het gebied van verwerkingssnelheid. 'Op de Spelen



is atletiek de meest complexe sport om te beheren. Dit komt omdat verschillende disciplines tegelijkertijd worden getimed en constante aandacht vereisen. Dat betekent een enorme logistieke uitdaging, maar het geeft ook ongelooflijk veel voldoening als alles goedkomt.'

Horloge voor Parijs 2024

Behalve officiële tijdwaarnemer blijft Omega voor alles een gerenommeerde horlogemaker. En het is in lijn met dit historische partnerschap dat het Zwitserse bedrijf een gloednieuw horloge heeft ontworpen, met een gouden versiering als knipoog naar de medailles die zo begeerd worden door de atleten. De Zwitserse horlogerie heeft altijd van sport gehouden en heeft altijd samengewerkt met de grootste evenementen. De verschillende merken van de Swatch Group (Longines, Tissot, Omega) zitten trouwens regelmatig samen rond de tafel om de contouren vast te leggen van een technologie die voortdurend evolueert. 'De digitalisering van data en de tijdwaarneming die volledig door computers wordt uitgevoerd, betekende al een eerste revolutie. Maar ik denk dat we nog ►



Alain Zobrist, CEO
Omega Timing.



Omega en de Olympische Spelen: het is een mooi verhaal.



► veel verder kunnen gaan. Bijvoorbeeld door verschillende atleten uit verschillende tijdperken naast elkaar te plaatsen. Neem Eddy Merckx en Remco Evenepoel. Het is onmogelijk om hen te vergelijken op het gebied van prestaties, omdat hun uitrusting en voeding verschillend zijn en we niet genoeg gegevens hebben uit de tijd van Merckx om de vergelijking te gronde te kunnen maken. Maar stel dat er over 30 jaar een nieuwe Usain Bolt op de atletiekpiste verschijnt. Misschien kunnen we hem wel vergelijken met het origineel. Omdat de verzamelde data van de Jamaicaan zo nauwkeurig zijn dat we zijn passen, topsnelheid en vele andere factoren naast de nieuwe data kunnen zetten', aldus Alain Zobrist.

Citius, altius, fortius

Sneller, hoger, sterker... De beroemde olympische quote zou ook passen bij de evolutie van de tijdmeting door de eeuwen heen. Toch zouden al deze ontwikkelingen bijna zinloos zijn als ze niet gepaard zouden gaan met de sterke waarden die de Zwitserse groep wil delen, koste wat het kost. 'Laten we niet vergeten dat onze technologie door alle atleten wordt gebruikt om hun olympische dromen te verwezenlijken. De waarden van precisie waar de Zwitserse horlogerie vaak bekend om staat, worden daarom meer dan gewaardeerd in een wereld waar het kleinste detail een enorm verschil kan maken.

En het vertrouwen is er! Omega (dat in het Grieks staat voor oneindigheid...) heeft een contract tot 2032 met het Internationaal Olympisch Comité. Dat wordt het jaar van het 100-jarige partnerschap met de Spelen dat zonder twijfel een waardige viering zal krijgen. ■



CALLANT
INSURANCE & FINANCIAL ADVICE

➤ Digitale brand

Elk bedrijf kan morgen het slachtoffer worden van hacking, ransomware of een virus.

Met een cyberoplossing van Callant in samenwerking met Eye Security bent u optimaal beschermd tegen een mogelijke cyberaanval.

eye cyber security

> digitalebrand.be

➤ Cybercriminaliteit het grootste veiligheidsprobleem!

Uit de veiligheidsbarometer van VIAS blijkt cybercriminaliteit bij 252 ondervraagde ondernemingen voor 4 op 10 het grootste veiligheidsrisico te zijn.

De veiligheidsbarometer toont aan dat:

- ☠ 43% al eens slachtoffer werd van één of meerdere vormen van cybercriminaliteit;
- ☠ slechts 52% een specifiek veiligheidsbeleid heeft op IT-niveau;
- ☠ ondernemingen die slachtoffer werden van een crimineel feit de dader in 24% van de gevallen kenden. Het gaat vaak om een werknemer van de onderneming zelf, een contractor of een interim.

➤ Wat dekt een cyberverzekering?

Een cyberverzekering bestaat doorgaans uit drie heldere waarborgen. Dekking van de aansprakelijkheid voor schade aan derden, dekking van de eigen schade (waaronder bedrijfsschade) en bijstand in het geval van een cyberaanval of inbraak in de computersystemen van de onderneming. Mogelijks is er ook een vierde waarborg rechtsbijstand. Hier moet verder onderzocht worden of de rechtsbijstand al dan niet in een afzonderlijk contract moet verzekerd worden.

Meer info over het product 'cyberverzekering' kan u raadplegen op www.digitalebrand.be. Vraag een gesprek met onze cyberspecialist en voorkom ernstige bedrijfsschade!

« Da Mimmo » fait rayonner
dans les assiettes la magie
de la cuisine italienne

CHEF

we gaan aan tafel!

Ook in dit nummer staan we stil bij enkele Brusselse adressen die zich lenen tot gastronomisch genieten of, bij gebrek aan tijd, tot een snelle lekkere hap.

Door M.T.



De sterrenkeuken van Da Mimmo

Dit is ongetwijfeld een van de beste gastronomische adressen in Brussel. Da Mimmo, dat al een Michelinster mag opspelden, tovert de magie van de Italiaanse keuken op tafel met emblematische gerechten zoals Gamberro rosso met mozzarella, Tagliolini met zwarte truffel, Linguine met keizerlijke kaviaar, Vitello Tonnato, Wagyu met zwarte knoflookyoghurt en Tiramisu met oranjebloesem en Bourbon whisky. De jonge chef-kok Louis Verstrepen (opgeleid bij Joël Robuchon en in La Villa Lorraine) is een echt getalenteerde en gepassioneerde kunstenaar. In zijn creatief, verfijnd en zonnig menu wordt elke smaak gesublimeerd en dit zonder onnodige poespas. Hier is het product koning. De fijnproever hoeft zich alleen nog maar te laten meevoeren door de magie van het moment en de menu's (van driegangen zakenlunches tot proeverijen met vijf of zes gangen) die meedeinen op de seizoenen. De wijnkaart, met heel wat schitterende flessen uit Toscane, Puglia en Sicilië, is in dezelfde geest opgevat. Louis Verstrepen, chef sinds september 2022, is nu de eigenaar van dit restaurant in Sint-Lambrechts-Woluwe. Open voor lunch en diner, dinsdag tot zaterdag.

www.da-mimmo.be

Loui Bar: de magie van Wiltcher's

Naast de lobby van het prestigieuze Steigenberger Icon Wiltcher's, het enige echte paleishotel in Brussel, is Loui Bar een van de populairste adressen in de zakenwereld en de jetset. Deze plek is niet alleen geweldig voor een van de verrukkelijke artisanale cocktails, maar ook om de honger te stillen. Op de menukaart prijken klassieke bistrogerechten, zoals garnaalkroketten, clubsandwiches, Caesar salad, zee-tong meunière, rundertartaar en Holstein entrecôte, maar ook gerechten om te delen, hamburgers en huisgemaakte desserts. Uiteraard werd de menukaart samengesteld door Eddy Lejeune, chef van La Canne en Ville (het met een Michelin-ster bekroonde restaurant van het hotel). Een echte kwaliteitsgarantie. Hoe dan ook: het is altijd genieten in deze elegante, 'o so British' bar in dit legendarische hotel dat al zoveel sterren over de vloer heeft gekregen. Loui Bar (Louizalaan 71) is elke dag geopend van 10.30 uur tot middernacht (laatste bestelling in de keuken om 22.30).

www.wiltchers.com



The 1040: Belgisch accent in het hart van Europa

The 1040 is een moderne brasserie die steeds populairder wordt bij kenners. U vindt haar op het kosmopolitische Jourdanplein, in het hart van de Europese wijk van de hoofdstad, en meer bepaald in de lounges van het Sofitel Europe hotel. De chefs Jean-Philippe Watteyne en Gabriele Petrucci koesteren een passie voor terroir- en lekkere 'made in Belgium'-producten. Zij bieden een menu aan waarbij klassieke en hedendaagse smaken elkaar sublimeren. Het gastronomisch menu (twee gangen 's middags, drie gangen 's avonds) is een aanrader. Er staan ook een aantal musts op de kaart, zoals tomaat-garnaal revisited, steak à la belge, waterzooi van gevogelte op z'n Gents en gegratineerd witlof. Ook de wijnkaart is goed gestoffeerd, zowel qua flessen als aan het glas. Het stijlvol en gezellig kader is ideaal voor een lunch met collega's of een ontspannen avond. Bij de ingang biedt de bar heerlijke cocktails en een paar ambachtelijke bieren om de eetlust op te wekken of nog even door te zakken na de maaltijd. Alle dagen open voor lunch en diner (behalve zaterdagmiddag). Privéparking.

www.the1040.be



Chairman: met uitzicht op de stad!

In het hart van de hoofdstad, met uitzicht op het Rogierplein dat momenteel gerenoveerd wordt, is The Chairman de nieuwe brasserie van Raphaël Nataf. Hij is een gepassioneerde ondernemer die al La Taverne du Passage en La Chaloupe d'Or runt. Met een bar geïnspireerd op restaurants in Manhattan, een moderne, trendy inrichting, een enorme raampartij en, bij mooi weer, een groot terras met zicht over de stad, heeft deze plek alles om binnen de kortste keren uit te groeien tot the place to be! Het menu volgt dezelfde hedendaagse en internationale geest: tapas om te delen, de grote klassiekers van de Belgische keuken (garnaalkroketten, biefstuk-friet, filet américain, dame blanche, wentelteefjes, enz.), alsook meer exotische en kosmopolitische gerechten, zoals Tom Yam met scampi en de geroosterde courgette met Griekse feta. Kortom, voor elk wat wils. Ook de cocktailkaart is een aanrader. Open maandag tot zaterdag tot 23.00 uur. ■

www.thechairman.be

TOUCAN

The place to be

De restaurants Toucan Sur Mer en Toucan Brasserie zijn meer dan ooit een must voor levensgenieters. De zeevruchtenschotels van Toucan Sur Mer zijn een begrip geworden in de hoofdstad en de Brusselse rand.

Door René Sépul



De gastronomische bistro's van Jean-Michel Hamon, Toucan Brasserie en Toucan Sur Mer, vieren een dubbel jubileum. Toucan Brasserie, waar je een charcuterieplankje deelt, smult van een mergpijp met toast en salade, een in de oven geroosterd hammetje of een andouillette, opende 25 jaar geleden de deuren. 10 jaar later volgde Toucan Sur Mer dat gespecialiseerd is in zeevruchten. Speciaal voor de eindejaarsfeesten installeert het restaurant een indrukwekkende externe oesterbar, met verschillende soorten oesters en schelpdieren om mee te nemen.

Jean-Michel Hamon stamt uit Bretagne. In 1999 opent hij zijn Toucan Brasserie op de hoek van de Lepoutrelaan en de Waterloosesteenweg. Het resultaat is een Frans geïnspireerde fijnproeversbistro. In die tijd zijn terrines van eendenlever, vleeswarenplankjes om te delen, mergpijpjes, in de oven geroosterde hammetjes, ambachtelijke mosterd en de (met touwtjes omwikkelde en) op steen gegrilde AAAA

andouillette een zeldzaamheid in de restaurants van de hoofdstad. Hamon combineert zijn zogeheten 'armeluiskeuken' met een hartelijke service. De formule slaat aan bij een gezelschap van fijnproevers die gastronomie associëren met gezelligheid. Bij Hamon: geen chichi, maar redelijke prijzen volgens het basisprincipe van 'het restaurant van de vrienden van mijn vrienden'. Het restaurant wordt opgemerkt door Michelin dat een Bib gourmand toekent, een onderscheiding van de Rode Gids voor laaggeprijsde kwaliteitsrestaurants. Die onderscheiding verplicht de eigenaar om een marktmenu aan te bieden dat hij om de drie weken vernieuwt (keuze uit twee voorgerechten, twee hoofdgerichten, twee desserts. Destijds 35 euro, nu 43 euro).

Het succes van dit adres inspireert de restauranthouder om 10 jaar later de Toucan Sur Mer te openen in een aanpalend gebouw. De klantenservice blijft een prioriteit, wat leidt tot de installatie van een parkeerservice die actief is voor de beide huizen. Net als bij het eerste restaurant wordt het



Jean Michel Hamon, enthousiaste eigenaar van de Toucan restaurants, met dochter Charlotte die de teugels heeft overgenomen.

interieur ontworpen door Armand Jonckers en zijn kinderen. Deze vrienden van de eigenaar voegen een vleugje elegantie toe aan het geheel. De alpacabar is een blikvanger. Het ontwerp handhaaft de ontspannen sfeer, ook al is de positionering dit keer wat chiquer, omdat de nadruk hier ligt op zeevruchten en meer in het bijzonder schelpdieren. De oesterbank herbergt een grote verscheidenheid aan producten: een dozijn soorten oesters, Noordzee- en zwemkrabben, langoustines, krabben en, af en toe, zee-egels. De vis en schaaldieren worden ingevoerd en komen van de beste Franse vismarkten. Door de nabijheid van de twee restaurants kunnen vanuit de Toucan Brasserie ook bestellingen worden doorgegeven naar de oesterbank. De keuken wordt gedirigeerd door Cyril Jolivet, een chef met wortels in Marseille. Beide restaurants worden nu geleid door Charlotte, de dochter van Jean-Michel, die altijd aan haar zijde staat. De klassieke wijnkaart voldoet aan de verwachtingen van de meest veeleisende fijnproevers. De eigenaar kent veel leveranciers en wijnboeren die hij regelmatig bezoekt. De wijnkaart bevat een aantal aparte rode wijnen die aansluiten op de armeluiskeuken en heel wat pittige, lichte witte wijnen voor bij de schelpdieren. Enkele Chardonnays uit de Bourgogne en wat grote witte wijnen uit Noord Rhône, wijnen die wat 'vetter' zijn, maken het assortiment compleet en geven de gerechten met kabeljauw, rog en andere vis in saus een extra dimensie. Reken voor het avonddiner op 85 euro per persoon bij Le Toucan sur Mer. De lunch hanteert er een perfecte verhouding prijs/kwaliteit. Eten bij Toucan Brasserie valt iets goedkoper uit. De Toucan Brasserie beschikt over een banketzaal op de verdieping voor verschillende privé-evenementen.

Toucan Brasserie & Toucan Sur Mer
Louis Lepoutrelaan 1 & 17 - 1050 Brussel
Tel: 02 345 30 17 & Tel: 02 340 07 40
Open 7/7. Parkeerservice

L'Écailler du Toucan voor de feesten

L'Écailler du Toucan, de traiteurservice bij Toucan Sur Mer, biedt een ruim assortiment schotels en zeevruchtenschotels aan om mee te nemen. Dit assortiment wordt nog uitgebreid tijdens de feestdagen, waardoor dit huis een must is voor alle liefhebbers van producten uit de zee. ■



Emile van der Staak, lauréat van het klasement 100 'Best Vegetable Restaurants in the World' en chef van restaurant De Nieuwe Winkel in Nijmegen (Nederland).



René Mathieu, chef van La Distillerie in het kasteel van Bourglinster.

WE'RE SMART WORLD

Sinds 2018 publiceert de stichting We're Smart World een groene culinaire gids (Green Guide). In deze online gids worden elk jaar de 100 beste groenterestaurants ter wereld opgenomen. Dit project werd geïnitieerd door chef Frank Fol, in Vlaanderen bekend als The Vegetables Chef®.

Door René Sépul

De bekroonde namen zijn restaurants waar groenten en fruit een belangrijke rol spelen. De restaurants krijgen radijsjes, van 1 tot 5. Net als vorig jaar voert Vrijmoed, het restaurant van de schitterende Gentse chef Michael Vrijmoed die bij Michelin goed is voor twee sterren en een groene ster, met een 4^e plaats de lijst van Belgische vertegenwoordigers aan. Ook het Brusselse restaurant Humus & Hortense van Nicolas Decloedt en Caroline Baerten prijkt in de top-10. L'Air du Temps van Sang-Hoon Degeimbre staat op plaats 17. Zestien Belgische restaurants haalden deze top-100. Daarbij een aantal jonge restaurants, zoals Vertige op de Vlaamsesteenweg in Brussel en Neon in Lier, winnaar van de 'We're Smart Discovery Award'.

Op internationaal vlak zijn de meeste bekroonde restaurants bekende namen, omdat ze reeds onderscheiden werden door Michelin of in andere lijsten zijn opgenomen, zoals Piazza Duomo in Alba, l'Oustau de Baumanière, l'Arpège en Maison Bras in Frankrijk. Hoewel de bekroonde chefs een vegetarische aanpak voorstaan, zien ze zichzelf niet als vegetariërs. Er wordt vooral aandacht besteed aan de samenstelling van de menu's, de aanleg

van een tuin die in sommige gevallen bij het restaurant hoort of de bijzondere band met lokale producenten. René Mathieu, de Belgische chef die de distilleerderij van kasteel Bourglinster in het Groothertogdom Luxemburg runt, koos na de coronaperiode voor een 100% plantaardige keuken. Hij geldt als 'onschendbaar' op de lijst (omdat hij de prijs twee keer heeft gewonnen) en gaat door op de weg die hij als kind ontdekte met zijn oma. Zij was degene die hem alert maakte voor de pluspunten van kruiden en groenten. 'Toen ik jonger was, ging ik al een engagement in die richting aan met een eigen tuin in de Capucin Gourmand. In Luxemburg ging ik door op de ingeslagen weg. Daar werden we in 2020 uitgeroepen tot "Best Vegetable Restaurant in the World". De onderscheiding moedigde me aan om me nog meer in te zetten voor planten. En ik heb er geen spijt van, want we zijn zes maanden van tevoren volgeboekt. Persoonlijk is het een constante uitdaging en een kans om elke dag nieuwe smaken te ontdekken. Die keuze heeft ons ook internationale erkenning gegeven en ons toegelaten om onze klantenkring te verjongen. Die is nu veel jonger en meer begaan met de uitdaging van duurzame gastronomie.' ■

<https://weresmartworld.com>

M ONLY MEMBERS ONLY GOLF TOUR 2023

THANKS TO OUR PARTNERS



BENTLEY

BENTLEY BRUSSELS



THE KITCHEN COMPANY



WWW.MOGT.BE

TOPWIJNEN VOOR DE FEESTEN

Van de Champagnestreek tot Piemonte, al over Bordeaux. Speciaal voor dit nummer staan we stil bij enkele uitstekende wijnen die uw gasten tijdens de feestmaaltijden meenemen op een geweldige reis.

Door René Sépul

De eindejaarsperiode is het perfecte moment om de beste wijnen uit de kelder te halen. Geassisteerd door het prestigieuze Maison de Coninck gingen we op speurtocht naar enkele prachtige flessen.

Louis Roederer

Afgelopen maart werd Louis Roederer door het tijdschrift Drinks International voor het 4e jaar op rij uitgeroepen tot 'World's Most Admired Champagne Brand 2023'. Dit grote Champagnehuis plukt de vruchten van keuzes die 25 jaar geleden werden gemaakt, met name de omschakeling naar biodynamische wijnbouw op initiatief van keldermeester Jean-Baptiste Lécaillon. Hij zei overtuigd te zijn dat dit type landbouw de smaak en zuiverheid van de wijn nog verder zou verbeteren. Deze keuze is onderdeel van het streven naar uitmuntendheid dat al in de 19e eeuw het credo was van Louis Roederer. De erfgenaam van het bedrijf dat in 1776 werd opgericht, zorgde ervoor dat enkel percelen in de Premiers Crus en Grands Crus van de Champagne werden gebruikt. De keldermeester stelt vast dat biodynamische wijnbouw zorgt voor meer energie, lengte en finesse in de wijn. Het plantaardige materiaal is de sleutel tot de precisie van de champagnes van dit huis. Wie het geluk kende om een oude jaargang van



Cristal, de absolute topcuvée van het huis, te proeven, heeft het gevoel dat men de frisheid, de kracht en de balans terugvindt van de grote cuvées die in de jaren 50 – voor het 'chemische tijdperk' – werden ontwikkeld. Ontdek de fijne, aanhoudende bubbel die je smaakpapillen zal prikkelen.

www.louis-roederer.com

Antinori-Prunotto

Prunotto is eigendom van de familie Antinori, al zes eeuwen lang wijnproducenten. Giovanni di Piero Antinori werd in 1385 lid van de Arte Fiorentina, de wijnbouwgilde van Firenze. Vandaag de dag wordt dit huis geleid door Albiera Antinori. Zij superviseert zeven domeinen in verschillende delen van Italië en nog eens zeven in verschillende delen van de wereld. Prunotto is een van de bekendste domeinen van deze familie. Het ligt in Alba en op gelijke afstand van Barbaresco (noordoosten) en Barolo (zuidwesten), emblematische gebieden voor de productie van grote Nebbiolo wijnen. Het terroir van Barbaresco produceert meer delicate en toegankelijke wijnen, terwijl de armere bodems van Barolo meer tanninerijke wijnen produceren. Deze kunnen vrij hard overkomen wanneer ze jong zijn. Vroeger werd aanbevolen om deze wijnen 25 jaar te laten rijpen voordat ze op dronk waren! Volgens de huidige Italiaanse wijnreglementering moeten Barbaresco-wijnen minstens twee jaar rijpen,

terwijl Barolo-wijnen minstens drie jaar moeten rijpen. Als uitloper van de kantine Ai Vini delle Langhe, opgericht in 1904, ontwikkelde dit domein zich in de jaren 1920, toen zijn secretaris Alfredo Prunotto het uit de anonimiteit haalde. De familie Antinori toonde voor het eerst interesse in 1989, aanvankelijk om de wijnen te verdelen, waarna ze het domein in 1994 overnamen. Het domein beslaat nu 74 ha en het ligt in de beste productiegebieden van de landstreek Langhe. Prunotto produceert een 15-tal wijnen, waaronder een aantal grandiose Barolo en Barbera. Zoals de Barolo Bussia, waarvan de druiven afkomstig zijn van de beroemde Bussia wijngaard in Monforte d'Alba, en de Barolo Vigna Colonnello Riserva. Wat de Barbera betreft, is de regio Nizza de beste terroir voor deze druivensoort. De karakteristieke kiezelachtige, zanderige bodems helpen om een wijn te produceren die de aroma's en frisheid van de druivensoort weet te benadrukken. Een complexe wijn van zeldzame elegantie, ideaal bij truffels, gebakken cantharellen en vele traditionele kerstgerechten. ►

www.prunotto.it



► Château Martet

De familie De Coninck dirigeert niet alleen een van de oudste wijnhuizen van België, maar is sinds 1991 ook eigenaar van Château Martet. Dit domein van 33 ha ligt in de wijngaarden van Sainte-Foy-la-Grande, op 25 km van Saint-Émilion. Het gebouw is uitzonderlijk door zowel zijn geschiedenis als zijn ligging, op een heuvel langs de Dordogne. Het dateert uit de 13^e eeuw en wordt gelinkt aan de Orde van de Tempeliers. Het verwelkomde ooit pelgrims op hun weg naar Santiago de Compostela.

Toen Patrick de Coninck het landgoed kocht, was dat met de ambitie om het in zijn oude glorie te herstellen. De Brusselaar had een goede neus voor wijn en liet een groot deel van de wijnstokken rooien en vervangen door Merlot-stokken met een hoge densiteit. Louis Mitjavile werd aangetrokken als adviseur voor de wijnbouw en de vinificatie. Deze wijnbouwer, die werd opgeleid door zijn vader François – eigenaar van de befaamde Châteaux Tertre Roteboeuf en Roc de Cambes – bouwde een solide reputatie op voor zijn kennis van de Merlotdruif. De cuvée La Réserve de famille, 100% merlot, kreeg al snel lovende kritieken voor zijn finesse, evenwicht en rijpingspotentieel.

Na het onverwachte overlijden van hun vader en echtgenoot in 2016 besloten zijn kinderen en echtgenote hem eer te bewijzen door de cuvée La Fierté de Mon Père te creëren, een nobele en gulle wijn, eveneens 100% merlot. De nakomelingen houden zijn nagedachtenis levend door zijn werk voort te zetten met vijf grote wijnen. Daarbij La réserve de Famille Blanc, een droge witte bedoeld als degustatiewijn bij gevogelte op oudejaarsavond.

www.chateaumartet.com



Château Petit-Village

Petit-Village is een van de juwelen aan de kroon van de appellation Pomerol, een prestigieuze appellation op de rechteroever tussen Libourne en Saint-Émilion, waar Merlot koning is (80% van de druiven). Een handvol grote châteaux, met name Château Le Pin en Petrus, hebben deze kleine appellation een ongeëvenaarde glans gegeven, waardoor hun wijnen onbetaalbaar zijn geworden voor de gewone sterveling.

Op het plateau van Catusseau gaat Petit-Village een nieuw tijdperk in na de aankoop in 2020 door de familie Moulin, mede-eigenaars van het naburige Château Beaugard. Bij de aankoop van het domein beloofde de nieuwe eigenaar de identiteit van de wijnen van het domein te respecteren en ze verder te ontwikkelen door de voordelen van biologische landbouw te omarmen. Sinds 2018 heeft Château Petit-Village het label 'Haute Valeur Environnementale' (biolabel). De wijngaard beslaat 10,5 hectare in één stuk. Het terroir bestaat uit grind van kwarts en vuursteen op een ondergrond van klei. Dit is kenmerkend voor de grote wijnen van de appellation. Deze bodem is perfect voor merlot. Hij overheerst op het domein (70%) en geeft de wijn zijn aangename fluweelachtige textuur. Cabernet franc (22%) en cabernet sauvignon (8%) dragen ook bij aan de soepelheid en finesse van de Pomerol-wijnen. De herstructurering van de wijngaarden en de renovatie van de wijnmakerij werpen hun vruchten af. Terwijl ze de kracht bezitten die van grote Bordeaux-wijnen wordt verwacht, imponeren de twee wijnen van het domein (Château Petit-Village en Le Petit de Petit-Village) ook met hun ongewone finesse. Na enkele jaren in de wijnkast zal de eerste wijn perfect aansluiten bij wildgerechten of kapoen met truffel. Wie niet bang is om te experimenteren, vindt hem ongetwijfeld ook heerlijk bij een gerecht dat land en zee combineert, zoals kreeft met kalfsjus. ■

www.petit-village.com

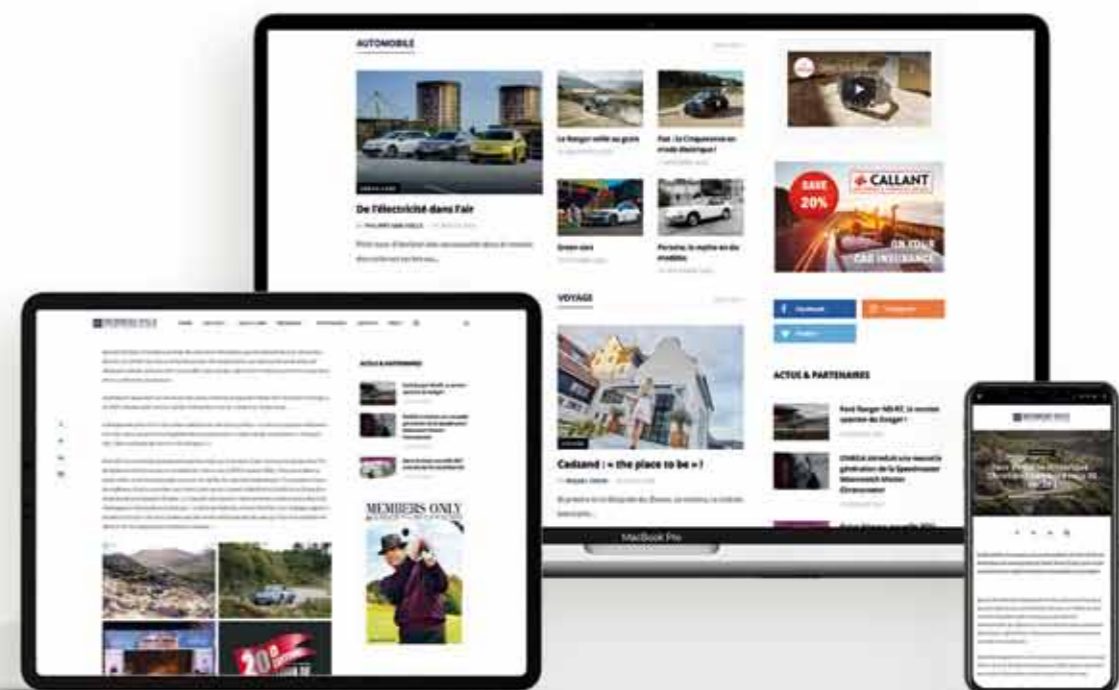
Maison De Coninck
www.deconinckwine.com


DE CONINCK
WINE MERCHANT SINCE 1886



MEMBERS ONLY

HET MAGAZINE VAN TRADITIE EN PLEZIER



WWW.MEMBERS-ONLY.BE

NU OOK DIGITAAL

Members Only, al 20 jaar de onmisbare must voor de fans van Traditie en Plezier, heeft nu ook zijn eigen website en is actief op de sociale media. Hierdoor kan de epicurist/internaut nu op elk scherm de artikels en rubrieken van de gedrukte versie raadplegen, alsook de nieuwsberichten en de video's over de levenskunst in een digitale modus.



membersonly.magazine



membersonlymag



membersonlymag



Eames Lounge Chair Special Edition 2023 (Vitra), palissanderhout en donkergroene stof Phlox (Kadrat).

DOMINIQUE RIGO

Passie voor design

Heldere lijnen, mooi uitgetekende meubels, kwaliteitsmaterialen: het prestigieuze interieurmerk Dominique Rigo nodigt ons uit om na te denken over hoe we vandaag de dag willen leven. Een gerenommeerde expertise in 20^e-eeuws design, doorgegeven van vader op dochters.

Door Raoul Buyle

Wooden Dolls Collection (Vitra).



50 jaar geleden besloot Dominique Rigo zich toe te leggen op design, vooral van Italiaanse en Scandinavische oorsprong. Die evolutionaire opvatting van hedendaags meubilair werd ingegeven door Mies van der Rohe's beroemde 'Less is more', dat ook vandaag de dag nog steeds de toon zet. Terwijl veel van zijn collega's met de loop der jaren zijn verdwenen, heeft Rigo de decennia en de maatschappelijke evoluties zonder een schrammetje overleefd. Met een duidelijke smaak voor sobere, tijdloze designmeubelen en 20^e-eeuwse 'klassiekers'. Wat hem anders maakt? De keuze! Het is onmogelijk om in zijn showroom in Ukkel niet iets te vinden dat perfect in uw interieur past. Dominique Rigo: 'Ik heb altijd voor modern gekozen, maar alleen als dat synoniem is met comfort,

functionaliteit en duurzaamheid (...) Paradoxaal genoeg hou ik ook van klassiek, maar dan wel een heruitgevonden klassiek en hierdoor zeer eigentijds. Sommige designmeubelen zijn nooit weggeweest uit mijn showroom, zoals de Lounge Chair (Vitra) van Charles en Ray Eames die in 1956 is ontworpen en geregeld wordt geüpgraded, de zetel LC2 (Cassina) van Le Corbusier en de lamp Tizio (Artemide) van Richard Sapper. Designiconen die nog steeds in productie zijn en tijdloos zijn geworden. Wat de afgelopen 50 jaar het meest veranderde in design? 'De kwaliteit', antwoordt Rigo. Heel wat merken doen concessies aan de kwaliteit. Toen ik begon, ging een goed gemaakt meubelstuk een leven lang mee. Dat is nu niet altijd meer het geval.' ▶

Dominique Rigo en zijn dochters Charlotte en Mélanie; zitbank Bocca (Gufam) en boekenkast Random (MDF Italia).





Showroom,
Stallestraat, Ukkel.



Matic Sofa Collection (Knoll),
design Piero Lissoni, 2022.



Klassiek voor het leven:
de Dining Table en de
Tulip Chairs (Knoll),
ontworpen in de jaren 70.

► Van vader op dochters

Dominique Rigo studeerde architectuur aan Saint-Luc. Toen hij ter gelegenheid van een eerste project de directie van Knoll ontmoette, was het liefde op het eerste gezicht! Hij legde zich toe op de verkoop van designmeubelen en ruimtelijke inrichting (zowel privé als openbaar) en speelde zo een belangrijke rol in de opkomst van design in België en de ontwikkeling van de hedendaagse stijl. Sinds enkele jaren werken zijn dochters nauw met hem samen en verzekeren de aflossing. Charlotte Rigo kwam in 1995 bij het familiebedrijf na haar studies voor binnenhuisarchitecte. Zij bracht een vernieuwende dynamiek in de zaak, vooral in het beheer van interieurprojecten, zowel in België als in het buitenland. Haar jongere zus Mélanie is verantwoordelijk voor de communicatie en het 'Dominique Rigo imago'. De verhouding tussen de verkoop van meubelen en het werk van het Design Office? Die is min of meer 60/40. Klanten komen vaak niet alleen om een bankstel te kopen, maar zijn dikwijls ook vragende partij voor een meer globale 'oplossing', een gepersonaliseerd project. En hoe gaat het met het design 'Made-in-Belgium'? 'Mijn vader, mijn zus en ik', zegt Charlotte Rigo, 'hebben altijd een zwak gehad voor Belgisch design, niet in het minst omdat heel wat Belgische ontwerpers voor enkele van de grootste internationale ontwerpers actief zijn. Zo vroegen we Xavier Lust een paar jaar geleden om speciaal voor ons een kleine oplage van zijn baobab kapstokken te lanceren, omdat MDF Italia ze niet langer produceerde. We presenteren regelmatig een selectie van objecten en kleine bijzetmeubelen die onze meubels verrijken en ook jon-

gere klanten aantrekken. Zoals de emblematische Wooden Dolls (Vitra) van Alexander Girard (1907-1993), een familie handbeschilderde houten figuurtjes met naïeve mens- en totemdierfiguren.

Lounge Chair Special Edition

De immer trendy Dominique Rigo etaleert momenteel de Eames Lounge Chair Special Edition 2023 (Vitra) die bekleed werd met een gloednieuwe stof. Een limited edition. Deze beroemde stoel werd in 1956 ontworpen door Charles en Ray Eames, pioniers van organisch design. Het is een 'schelp' van kostbaar hout met (afneembare) dikke leren bekleding en een draivoet op vier alu poten. Hij wordt (bijna) altijd vergezeld door de voetensteun Ottoman. Met de lancering van deze stoel zetten de Eames een nieuwe standaard: de Lounge Chair was lichter, moderner, comfortabeler en eleganter dan de conventionele clubzetel. Vandaag stelt Vitra een nieuwe versie van zijn bestseller in een donkergroene Phlox stoffen bekleding. Deze wordt gecombineerd met een kuip in Boliviaanse palissander. Phlox 01 is een zachte velours. Een ontwerp van de Belgische designer Raf Simons voor Kvadrat. Het wordt exclusief verkocht door Dominique Rigo. De eerste kopers worden niet alleen verwend met een klein cadeautje (de Eames House Bird van Vitra), maar zij krijgen ook de gelegenheid om de personalisatie van hun unieke stuk te volgen tijdens een uitzonderlijk 'Lounge Chair Atelier' bij Dominique Rigo. Zij ontvangen eveneens een echtheidscertificaat. Deze Lounge Chair Special Edition 2023 is slechts verkrijgbaar tot 31 januari 2024. Men zegge het voort. ■



EAGLESTONE

Creating
tomorrow's city
together

Jouw toekomst begint hier. **Ontdek onze nieuwe appartementen** als woning of als investering.



ONTDEK JOUW
TOEKOMSTIGE
OMGEVING



WOW

Boulevard Henri Rolin 2
1410 Waterloo



sales@eaglestone.group
+32 486 74 78 53



new@latouretpetit.be
+32 2 357 19 19



info@villa-patrimonia.be
+32 2 351 51 00

wowbyeaglestone.be



Neerveldstraat 101/103
1200 Sint-Lambrechts-Woluwe



new@latouretpetit.be
+32 2 777 19 14



neuf@victoire.be
+32 2 375 10 10

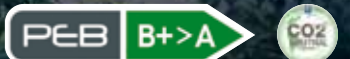


sales@eaglestone.group
+32 486 74 78 53

theWbyeaglestone.be



ONTDEK DE
ARCHITECTUUR
VAN HET PROJECT



EAGLESTONE | www.eaglestone.be

Aan de slag in het atelier, begin 20^e eeuw.

DANDOY SINDS 1829

Familiekoekjes

Waar Marcel Proust de Madeleine verhief tot de bekendste lekkernij uit de literatuur moet de speculoos van Dandoy qua iconiciteit niet onderdoen. Zeker als je weet hoe nauw de banden zijn tussen het koekje en de geschiedenis van België.



Kerstkoekjes.

© Amélie Ambroise, 2022

Koekjes. Dat heerlijke, krokante goed om van te genieten als dessert of bij de koffie. Wanneer je maar wilt, bij honger of net bij een hongertje. De etymologisch gezien tweemaal gebakken ('bis-cotus') plakjes, geroemd door de grote klassieke schrijvers, zijn synoniem met zoetheid en verfijning. Een soms verboden lekkernij. Het verhaal van Dandoy gaat dat er meerdere keren per week twee mannen in grijze pakken speculoos kwamen kopen en vroegen of het in kleine stukjes gebroken kon worden. Op een dag bekenden ze dat ze werkten voor Leopold III. Omdat de Prinses van Retie hem te veel vond snoepen, verstopte hij de overheerlijke brokjes in zijn zakken net voor hij op jacht ging. Ook al staan tradities bij Maison Dandoy centraal, toch weet het huis deze ook in twijfel te trekken wanneer nodig. Zo gaat het voortdurend op zoek naar oplossingen die gelijke tred houden met de ecologische en sociale kwesties van vandaag. Als traditionele koekjesfabriek in familiebezit met het oog op de toekomst, heeft Dandoy zo besloten om van zijn ecologische voetafdruk en de herkomst van de grondstoffen een prioriteit te maken. Tot voor kort werden de ingrediënten voor speculoos (dat meer dan 50% van de koekjesproductie uitmaakt) als luxeproducten beschouwd: verse boter, bruine suiker en oosterse specerijen (kaneel, kruidnagel en nootmuskaat). Vanaf nu komt 100% van de bloem uit de lokale landbouw. Dit waarborgt



Koekjesassortiment.



Maison Dandoy, Grote Markt van Brussel.



© Sarah Filoux



Bernard Helson met zijn zonen Alexandre en Antoine, 2022.

de gezondheid van de bodem, helpt bij het herstel van de biodiversiteit van de landbouwgrond en belooft de werknemers en de gemeenschap. De nieuwe agro-ecologische aanpak inspireerde zelfs tot een nieuw koekje. De 'Tablette Craquante' doet qua formaat denken aan een chocoladereep en bestaat in twee smaken: amandel-karamel en vijgen-walnoot.

De Dandoydynastie

1829. Over-over-grootvader Jean-Baptiste Dandoy, een bakker in Ukkel, opent zijn eerste winkel op de Grasmarkt. Het iconische speculoosrecept is hem toegeschreven. Vandaag wordt het heerlijke deeg nog steeds met de hand gekneet en in houten vormen geperst. Later verhuisde zijn zoon Philippe de zaak naar de Boterstraat 31, vlakbij de Grote Markt. In de eerste helft van de 20^e eeuw bleef het bedrijf op koers onder leiding van Jean-Philippe, de kleinzoon van de oprichter, gevolgd door zijn dochter Fernande en haar man Valère Rombouts. Tijdens de Tweede Wereldoorlog, toen de bloemvoorraden gerantsoeneerd waren, was het ▶

► enige koekje dat nog gemaakt werd de 'biscotte sucrée'. Dat suikerkoekje is ook meteen de reden dat Dandoy vandaag nog steeds bestaat! In de jaren 70 bliezen zoon Jean Rombouts-Dandoy en zijn vrouw Christiane het bedrijf nieuw leven in. Jean, een ingenieur van opleiding, sloeg zelfs een baan bij de NASA af om koekjes te kunnen blijven maken. Aan hem danken we het beroemde 'pain à la grecque', dat ook vandaag nog een bestseller is. Na Jean en Christiane namen hun dochter Christine, en schoonzoon Bernard Helson over. Onder hun leiding werden nieuwe boetieks geopend, maar Maison Dandoy gaf nooit toe aan de verleiding om te industrialiseren of te verhuizen. In 2010 werd de prestigieuze studio Base Design gekozen om de grafische identiteit van Dandoy opnieuw vorm te geven. Twee jaar geleden, na 37 jaar trouwe dienst, besloot Bernard de toekomst van het familiebedrijf in handen te geven van zonen Alexandre en Antoine. De twee broers – die net als hun voorouders allemaal in het atelier zijn begonnen – zeggen dat ze het bedrijf op een gezonde manier willen laten groeien. 'We denken op lange termijn, zodat we onze kinderen iets kunnen nalaten waar we trots op kunnen zijn.'

En morgen?

Afsluiten doen we door het woord te laten aan de volgende generatie. Als hoofd Product Research & Development bedenkt Sarah de koekjes van morgen. Na een voorbereidende wetenschappelijke opleiding aan een van de 'grandes



De iconische speculoos in de vorm van Manneken-Pis.

écoles' in Frankrijk, behaalde ze een master in voedingstechnologie gevolgd door een patisserieopleiding als vrije student. Ondertussen danken we aan deze jonge vrouw de nieuwste koekjes met lage glycemische index evenals de glutenvrije varianten, maar ook een aantal nieuwe verpakkingen met lagere energie-impact. Binnenkort komt er ook een 100% vegan koekje aan. Verder sloeg Dandoy ook de handen in elkaar met het Brussels Beer Project, een Brusselse brouwerij met als doel haar abdijbier af te stoffen, met twee nieuwe producten als resultaat: enerzijds een bier van gebroken, onverkochte speculaas; anderzijds een koekje op basis van de resten van de granen voor het koken van het bier. Ook de look van de twee 'Tough Cookies' is een knipoog naar beide huizen: zo staan de 'stipjes' van Dandoy op het etiket van de fles en het logo van de brouwerij op de koekjes. Circulaire economie! ■



Levering aan huis, 1930.



Degustatiesalon in de Brusselse Koninginnegalerij.



Handgedrukte speculoos in een houten vorm.



Nieuwe verpakking door Base Design.



K THE KITCHEN COMPANY®

T 02 380 96 54 | INFO@THEKITCHENCOMPANY.BE | WWW.THEKITCHENCOMPANY.BE

BRUSSELS | ANTWERP | GHENT | LA LOUVIÈRE | LIÈGE

Herstelt huidbeschadiging
veroorzaakt door (te)
langdurige blootstelling
aan de zon.



ISDIN *Skin deep*

Je huid wil je iets vertellen, luister ernaar! Deze slogan vat de aanpak samen van het toonaangevende Spaanse cosmeticalaboratorium. De lokale marktleider biedt innovatieve, holistische oplossingen voor alle huidtypes die doeltreffendheid, tolerantie en gebruiksgemak combineren. En dat al sinds 1975.

Door Raoul Buyle

Tijdens de zomer wordt naar verluidt om de 15 seconden een Fusion Water Magic SPF50 van ISDIN verkocht. Net als in Spanje, het land van herkomst van het merk, vallen ook in België deze new-generation zonneproducten verrijkt met zeewier en vitamine E bijzonder in de smaak. Weg met vette, plakkerige goedjes en een afzichtelijke witte finish: de producten van ISDIN trekken snel in, zodat de huid onmiddellijk beschermd is tegen oxidatieve schade en laten haar fris en intens gehydrateerd aanvoelen. Het beste gedeelte? De eco-verantwoorde aanpak van het merk. Voor elke tube die verkocht wordt, verbindt ISDIN zich ertoe hetzelfde gewicht aan plastic uit de Middellandse Zee weg te halen. Hun engagement voor de planeet zit ook vervat in de algemene filosofie van het merk, waarin naast het welzijn en de verzorging van de huid ook de gezondheid van zowel klanten als werknemers van het bedrijf en het milieu centraal staan, wat hen zelfs het 'B Corp'-label opleverde.

Innovatie, durf, passie

De producten van ISDIN, die in hun eigen lab worden geformuleerd, zijn echte grensverleggende dermatologische oplossingen met innovatieve formules en texturen die uiteraard voldoen aan zeer strenge kwaliteitsnormen. Het merk biedt drie productlijnen. De zonneproducten,



die bekend zijn van Europa en de Verenigde Staten tot in Latijns-Amerika en China. ISDINCEUTICS, de top-of-the-range cosmeticalijn die de natuurlijke schoonheid van de huid stimuleert dankzij innovatieve rituelen die tekenen van fotoveroudering voorkomen, herstellen en corrigeren. Deze lijn werd een paar jaar geleden versterkt met de overname van het merk Auriga en het iconische Flavo-C anti-ageingserum dat zorgt voor een ongelooflijke glow. Verder biedt ISDIN ook een uitgebreid assortiment aan premium dermatologische oplossingen, met als belangrijkste merken Ureadin, Germisdin, Nutradeica en Nutratopic®. ISDIN werd in 1975 opgericht door de parfumgroep PUIG samen met de Laboratoires Esteve, twee toonaangevende

namen binnen de schoonheids- en cosmeticasector. Innovatie lag van bij het begin aan de kern van het project. De opzet was toen al om een leemte op te vullen en zo beter te kunnen beantwoorden aan de behoeften van alle huidtypes, zelfs de meest atypische, door samen te werken met gezondheidsspecialisten, dermatologen en de wetenschap. Het merk vertrouwt ook op wat het zijn eigen Medical Advisory Board (MAB) noemt, een team van erkende onderzoekers. Naast zonbescherming ontwikkelt ISDIN immers ook behandelingen om huidschade door (te) langdurige blootstelling aan de zon te verhelpen aan de hand van producten die zowel een herstellende als een voorkomende werking hebben (met de zonverzorgingslijnen ►

ISDIN-producten zijn gefundeerd op jarenlange research en innovatie, en bieden de perfecte combinatie van dermatologie, esthetiek, wetenschap en schoonheid.



**ISDIN Fotoprotector
SPF 50, Transparante
Spray Wet Skin.**

► Eryfotona SPF100+ en FotoUltra) om pigmentvlekken, roodheid en zonneallergieën tegen te gaan. In 2021 was Elise Mertens, de nummer-1 tennisspeelster van België, een van de ambassadeurs van ISDIN. Een partnership als ode aan de sterke waarden die de 'koningin' van het dubbelspel gemeenschappelijk heeft met het Spaanse label.

Volledig nachtritueel

Voor een gezonde, evenwichtige huid begin je met het reinigen van je gezicht met de ISDINCEUTICS Essential Cleansing, een zachte, lichte olie die de huid diepgaand reinigt en elk spoor van (zelfs waterproof) make-up, vervuilingdeeltjes en overtollig talg verwijdert. De bijzonder aangename olietextuur verandert in een melkachtige emulsie bij contact met water. Vervolgens breng je de ISDINCEUTICS Vital Eyes aan. Deze herstellende crème met melatonine en cafeïne voor de oogcontouren strijkt fijne lijntjes glad. Het verkoelende effect van de Vital Eyes-applicator helpt de oogzone te ontzwellen en te verfrissen.

Opvolgen kan met het ISDINCEUTICS Retinal Intense Serum. Deze tweefasige nachtverzorging bevat retinaldehyde. Als misschien wel het krachtigste actieve anti-ageing-ingredient belooft het rimpels met 43% te verminderen (na een maand gebruik). Te gebruiken met de ISDINCEUTICS A.G.E. Reverse Night, een herstellende nachtcrème met

een formule waaraan de experts van ISDIN na jarenlang onderzoek melatonine wisten toe te voegen. De heilzame werking van dit ingrediënt herstelt en stimuleert de belangrijkste antioxidantafweersystemen van de huid om 'agressies' van overdag te helpen verwerken en tekenen van fotoveroudering te verminderen. ISDIN is te koop bij de (para)apotheek. ■

De nieuwe ISDINCEUTICS Retinal Intense 50 ml.



NACHTROUTINE
Bestrijdt tekenen van huidveroudering en bepaalde huidandoeningen.

ISDIN

ISDINCEUTICS

RETINAL INTENSE

WANNEER DROMEN JE JONGER MAKEN

Nieuw nachtserum op basis van retinaldehyde, geschikt **voor alle huidtypes**



-43%
RIMPELS IN
4 WEKEN





SEAMASTER AQUA TERRA

RORY MCILROY'S CHOICE

As the champion of four Major tournaments, Rory McIlroy knows exactly what it takes to reach the top. Throughout his career, he has spent every hour dedicated to the sport he loves, mastering the art of precision, power and hard work. That choice has led to a position amongst the world's best golfers, with numerous titles to his name, and a legacy that will live on for generations to come.

