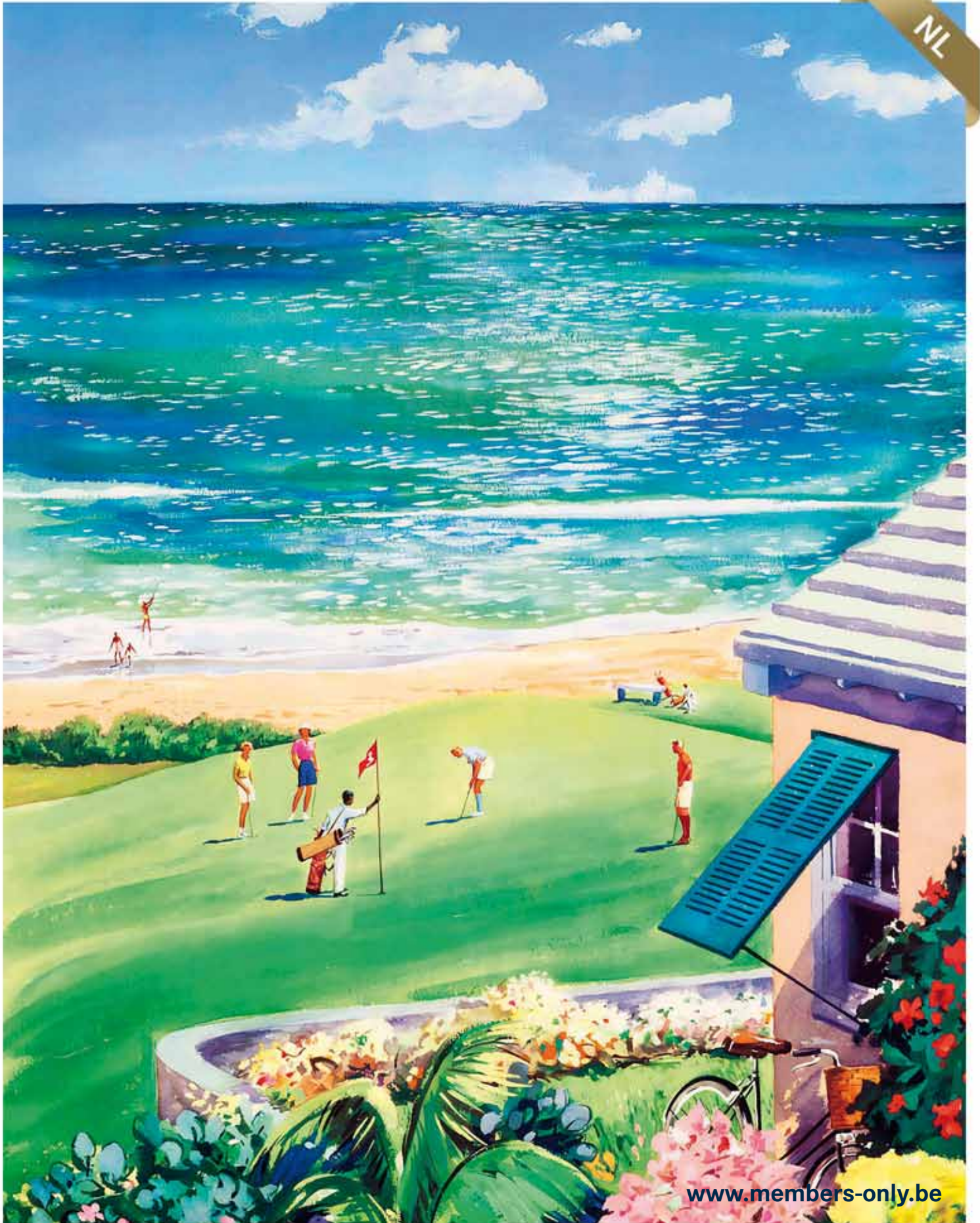


MEMBERS ONLY

M ONLY HET MAGAZINE VAN TRADITIE EN PLEZIER
TRIMESTRIEEL - HERFST 2023 - NUMMER 87



www.members-only.be



JOSÉ MARÍA OLAZÁBAL EN SEVE BALLESTEROS, 1991



JORDAN SPIETH EN JUSTIN THOMAS, 2021

ZOVEEL MEER DAN EEN TOERNOOI

Een topontmoeting tussen het oude en het nieuwe continent. Aan weerszijden van de Atlantische Oceaan wordt onder aanvoering van een ervaren captain een team van de beste spelers en de meest veelbelovende talenten samengesteld. Maar hoe groot de namen ook zijn, een garantie voor de overwinning is dit nooit. Want het draait niet om persoonlijk succes. Het draait om het vermogen van de spelers om hun eigen kwaliteiten in dienst te stellen van het grotere geheel en zo de pure schoonheid van de sport naar een nog hoger niveau te tillen. Het is deze ongekende, onontbeerlijke instelling die al bijna een eeuw lang de meest legendarische duels oplevert. En die altijd weer het unieke karakter van de golfsport in de spotlights zet. **Welkom bij de Ryder Cup.**

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40



WORLDWIDE PARTNER

DE RYDER CUP
MARGO SIMONE GOLF AND COUNTRY CLUB
ROME, ITALIË
25 SEPTEMBER TOT 1 OKTOBER 2023


ROLEX

VOORWOORD
HERFST 2023

DE WEGEN VAN DE RYDER CUP zijn ondoorgrondelijk

De Ryder Cup bekleedt een unieke positie in de golfwereld. Deze driedaagse is niet alleen een teamcompetitie in een per definitie ultra individuele discipline, maar zij draait ook louter om de eer en het prestige, want het prijzengeld is nul. En dat in een entourage waar het geld koning is! Ook markant is dat er met de jaren een echt Team Europe is ontstaan waarbij de neuzen van alle Europese tenoren dezelfde richting volgen. Een voor alleen, allen voor één. Het is een voorbeeld voor alle politici in en rond het Berlaymontgebouw die nog steeds de handen vol hebben met het creëren van een echte interne Europese markt. Sterker nog: in deze post-Brexit-tijden zwaaien zelfs de Britten op de greens met de Europese vlag. Ter herinnering: de twaalf gouden sterren op een blauwe achtergrond staan voor de idealen van eenheid, solidariteit en harmonie tussen de volkeren van Europa!

Waarom de Ryder Cup zo tot de verbeelding spreekt? Niemand is er ooit in geslaagd om de geheimen van dit recept bloot te leggen. De Ryder Cup blijft een uniek en mysterieus brouwsel dat om de twee jaar de wildste passies oproept aan beide kanten van de Atlantische Oceaan. Misschien is het wel de eenvoud van de formule: de beste twaalf Europese golfers tegen de beste twaalf Amerikanen en 'may the best win!' 'Zelfs de meest ervaren en doorgewinterde kampioenen rillen als een espenblad op de 1^e tee', herinnert Nicolas Colsaerts zich. Hij was de eerste Belg in de Ryder Cup tijdens de memorabele editie van 2012 in Medinah. In deze competitie als geen ander draait alles inderdaad rond eer, uitdaging, verantwoordelijkheid, teamgeest, solidariteit en nederigheid. Sterke waarden die zeldzaam zijn geworden in de ultra-professionele sportwereld. Mede daarom zetten de tenoren op de greens alles in het werk om van de partij te zijn in de Ryder Cup. Zij weten nu al dat hun verhalen zullen blijven doorleven in de tijd.

Voor de fans is het ultieme aftellen begonnen, want binnenkort is het weer zover. Van 29 september tot 1 oktober zijn de ogen van de golfwereld gericht op de Marco Simone Golf Club vlakbij Rome. Het worden drie dagen waarin het leven van de golf liefhebber stil zal staan. Want de wegen van de Ryder Cup zijn nu eenmaal ondoorgrondelijk. ■

De redactie



© Foto: Reporters

Volgende uitgave: 1^e december 2023
Dit magazine mag niet verkocht worden.

www.members-only.be

Redactiechef

Miguel Tasso
Mobile: +32 475 66 99 25
miguel.tasso@me.com

Redactiesecretariaat

Philippe Janssens
Mobile: +32 477 44 18 62
magevent@me.com

Creatief Directeur

Marc Pétré
Crazy Diamond bvba
Mobile: +32 473 95 11 29
studio@smooz.net

Journalisten

Philippe Bidaine, René Sépul,
Raoul Buyle, Philippe Janssens,
Michel Thibaut, Stéphane Lémeret,
Philippe Van Holle, Marie-Eve Rebts,
Miguel Tasso, François Garitte,
Magali Eylenbosch, Hugues Feron

Vertalingen

Rudy Bauwens
Mobile: +32 478 92 04 37
bauwens.ru@gmail.com

Fotografen

Eventattitude, Reporters

Drukkerij

Dereume Printing Company s.a.

Website

Faver - Fabien Vermoesen
Mobile: +32 473 74 11 39

Reclameregie

Alain Devleschoudere
Mobile: +32 475 39 39 00
alain@dabelgium.be

Verantwoordelijke uitgever

Members Only bvba
Route d'Ottignies, 21
1380 Lasne, Belgium

De verantwoordelijkheid van de uitgever kan in geen enkel geval worden ingeroepen door de inhoud van de advertenties die in deze publicatie zijn opgenomen.

Members Only is een uitgave van:

Members Only bvba
Route d'Ottignies, 21
1380 Lasne, Belgium
Tel.: +32 2 653 87 21
alain@dabelgium.be

Copyright © elke reproductie van teksten en foto's die in deze publicatie zijn opgenomen is verboden, tenzij na toestemming van de uitgever. De redactie is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties en alle andere documenten die zij spontaan krijgt toegestuurd. De foto's zonder auteursverwijzing, die aan de redactie zonder vermelding van fotograaf noch agentschap worden aangeboden, vallen onder de verantwoordelijkheid van hun eigenaar.



www.members-only.be

www.facebook.com/membersonly.magazine

DELEN

PRIVATE BANK



Voor vandaag en morgen

U kan gerust zijn. Het vermogen dat u opbouwt, nemen wij ter harte.
Dat koesteren, bewaken en versterken we. Van beleggingen tot
vermogensplanning. Op onze persoonlijke manier, met een vooruitziende blik.

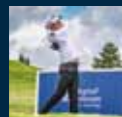
Zo dragen we zorg voor u en uw familie, vandaag en morgen.

WWW.DELEN.BANK

M ONLY INHOUD

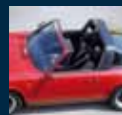
HERFST 2023 | Members Only n° 87

EXCLUSIEF



10
ADRIEN DUMONT DE CHASSART
Supersonische opmars

GESCHIEDENIS & TRADITIE



12
PORSCHE 911
De eeuwige legende



16
RYDER CUP 2023
Geloof is de motor

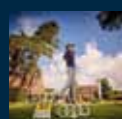


22
CUBERDONS LÉOPOLD
De vrucht van de... passie

EVENTS



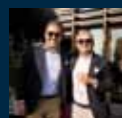
28
MEMBERS ONLY GOLF TOUR
Zoveelste onvergetelijke jaargang



30
AUDI QUATTRO CUP
Oman, here we come!



31
CELEBRITY TROPHY
Sterren op de green



32
PORSCHE GOLF CUP
Heerlijke mechaniek!



34
MOROCCO GOLF CUP
Marokko, een golfparadijs



36
HAINAUT CONTEST
Eendracht maakt macht

EVENTS



38
ROLEX MONTEREY CAR WEEK
Back to the future in Californië



40
GOLF AGAINST TRAFFICKING FUN CUP
Swingen voor de Stichting Samilia

GOLF

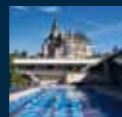


42
BRUSSELS DROHME GOLF CLUB
Een groene golfoase in de stad



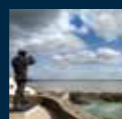
48
GOLF CLUB 7 FONTAINES
Excellentie op alle niveaus

FOCUS

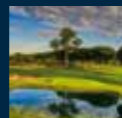


52
DAVID LLOYD CLUBS
Fitness voor het hele gezin

REIZEN



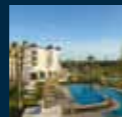
58
DOMAINE DE ROCHEVILAINE
Genieten tussen land en zee



60
ANANTARA VILAMOURA
De Algarve op z'n best



64
HÔTEL CHÂTEAU DU GRAND-LUCÉ
Als een echte kasteelheer/vrouw



66
LA ZAMBRA
Nieuw Andalusisch icoon



BENTLEY



BORN 2003

20
YEARS

OF THE ULTIMATE
GRAND TOURER



More than a test-drive. A journey of self-discovery.
A Grand Tour of You. In the striking Continental GT S.

It's time to elevate your everyday and book your One2One Xperience, the safest way to make your dreams come true!
Scan the QR-code and choose your very own way and time to discover our 2023 collection and configure your Bentley.
Bentley Brussels, Grote Baan 399, Grand Route, 1620 Drogenbos, Belgium.
Call us on +32 2 704 99 11 or email us at info@bentley-brussels.be



Continental GT S (V8) WLTP drive cycle: fuel consumption, l/100 km – Combined 12.1. Combined CO₂ – 275 g/km.

The name 'Bentley' and the 'B' in wings device are registered trademarks. © 2023 Bentley Motors Limited.
Model shown: Continental GT S.

#One2OneXperience

BENTLEY BRUSSELS

M ONLY INHOUD

HERFST 2023 | Members Only n° 87

GREEN CARS

76
IMMER BETER, IMMER GROENER
Elektrische auto's steeds zuiniger

AUTO

74
RANGE ROVER SV BESPOKE
Onbegrensde mogelijkheden

78
BRITISH & SPORTSCARS
Droomauto's

82
DS7 TRAVEL SPIRIT
Alle wegen leiden naar Parijs

VERWENGALERIJ

86
GESCHENKIDEEËN
Onze herfstselectie

BUSINESS CLUB

90
EMIRATES
Nu instappen!

92
BANK NAGELMACKERS
Trots op verleden, blik op de toekomst

94
BEEBONDS
Slim investeren met Joël Duysan

95
CYBER SECURITY MANAGEMENT
Peter Braem, CEO die nooit stilzit

FINANCIËN

102
DELEN PRIVATE BANK
Duurzame aanpak

VASTGOED

100
EAGLESTONE
Geruststellend initiatief

RUITERSPORT

104
ROLEX GRAND SLAM OF SHOWJUMPING
De graal voor springruiters

GASTRONOMIE

108
CHEF, WE GAAN AAN TAFEL!
Gezellige en lekkere adresjes

WIJN

110
MAISON DE CONINCK
Bordeaux: veelbelovende primeurs

LUXE

114
JAGGS
Casual elegantie

118
LE TANNEUR
125 jaar meesterschap

122
75 JAAR OMEGA SEAMASTER
Blauw van jou!

126
LEVI'S 501
Divine denim

JOAILLIERS
TOLLET
1902



Royale : bague en or blanc 18 carats sertie d'un saphir oval de 2,58 carats entouré de diamants taille baguette (0,36 ct).

www.tollet.com

Chaussée de Bruxelles, 177 - 1410 Waterloo
+32 2 354 24 65

Rue des Fripiers, 36 - 1000 Bruxelles
+32 2 218 11 93

The Woluwe Shopping - 1200 Bruxelles
+32 2 762 35 47

www.members-only.be

De sportieve Kia EV6 GT.

Hole in one.



Movement that inspires

De Kia EV6 GT behoort tot de selecte club elektrische wagens die **kracht en sportiviteit** perfect weten te combineren. Met zijn geavanceerde rijhulpsystemen, een vermogen van 585 pk en een rijbereik tot 528 km brengt hij jou en je gezelschap in één ruk naar het circuit van Le Mans of de greens van Le Golf National. Voor de terugweg is hij dankzij zijn snellaadtechnologie in 18 minuten weer opgeladen van 10 tot 80%. En ook zakelijk levert hij een topprestatie, want hij is tot **100% fiscaal aftrekbaar⁽¹⁾**. Zo put je met de Kia EV6 GT tal van voordelen in één slag.

Ontdek de Kia EV6 GT bij je Kia-dealer of op kia.be.

21,9 kWh/100km • 0 g CO₂/km (WLTP)



GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.
(1) Gebaseerd op de geldende wetgeving op 01/01/2023. Kia Motors Belgium is niet verantwoordelijk voor eventuele wijzigingen in de regelgeving.
* 7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar). ** Foto ter illustratie.
V.U.: Kia Belgium NV (BE 0477.443.106 - IBAN : BE17 5701 3129 5521) - Kolonel Bourgstraat 109, 1140 Evere.





De supersonische opmars van **ADRIEN DUMONT DE CHASSART**

Sinds zijn overstap naar de profs begin juni speelt Adrien Dumont de Chassart zich bijna wekelijks in de kijker in de USA. Na zijn uniek carrièredebuut met een titel op de Korn Ferry Tour (Amerikaanse D2) finishte onze 23-jarige landgenoot uit Villers liefst vijf keer op rij in de top-10. Hij verpulverde zo het record van niemand minder dan Scottie Scheffler! Dankzij die reeks van resultaten was hij in amper in twee maanden tijd verzekerd van zijn promotie naar de PGA Tour voor het seizoen

2024. Wow!!! ADdC kreeg zijn opleiding op La Bruyère en stapte daarna over naar Royal Waterloo om vervolgens vijf jaar golf met studie te combineren aan de universiteit van Illinois. Hij lijkt nu helemaal klaar om in de voetsporen van Nicolas Colsaerts, Thomas Pieters en Thomas Detry te stappen en zeer hoog te mikken. Dit geweldig talent en harde werker, die ook mentaal zeer sterk is, heeft alles om zijn progressie door te trekken en de Belgische vlag nog vaker te laten wapperen op de internationale greens. ■





60 JAAR 911

De eeuwige legende

Vandaag hebben we het gevoel dat we het over een 60-jarige vriend hebben. Sommigen van jullie zullen zeggen dat 60 nog jong is. Maar voor een auto is dat stokoud. We hebben het natuurlijk over de 911, het tijdloos model dat voor eeuwig gelinkt is aan Porsche.

Door Stéphane Lémeret

Dit nieuwe model, dat begin jaren 60 werd ontworpen door 'Butzi', de zoon van oprichter Ferdinand Porsche, was bedoeld om de verouderde 356 te vervangen waarmee alles in 1948 was begonnen. Omdat de Noord-Amerikaanse markt steeds belangrijker werd voor het bedrijfje uit Zuffenhausen was het een must om een veelzijdiger model te ontwerpen: niet alleen knusser en comfortabeler, maar ook met meer power. Ferdinand Piëch, een getalenteerd ingenieur en tevens kleinzoon van de oprichter en toekomstige big boss van de Volkswagen Groep, richtte zijn focus



specifiek op betere prestaties voor de 911. Hij ontwikkelde de beroemde 'Flat 6'. Deze krachtige, robuuste motor, met zijn apart geluid en de inmiddels beroemde architectuur van zes tegenover elkaar liggende cilinders in twee rijen van drie, zou mee bepalend zijn voor de reputatie van het model.

En zo werd op 12 september 1963, op het autosalon van Frankfurt, de Porsche... 901 aan het grote publiek voorgesteld. De 901, inderdaad, maar dat getal moest meteen worden bijgesteld omdat Peugeot alle registratienummers met een centrale '0' had gedeponereerd. Hierdoor was Porsche genoodzaakt zijn 901 om te dopen tot 911. Geen drama, want dit bleek al snel een echt geluksnummer.

De introductie van de nieuwe 911, die bijna 30% duurder is dan de 356 die nog in de catalogus prijkt, is er een met weinig toeters en bellen. Hoewel het sportief karakter eraf spat, is de belangstelling matig. Pas nadat hij na enkele jaren zijn eerste competitieuccessen laat optekenen, stijgt de interesse. De 911 drukt geleidelijk zijn stempel en begeleidt zo zijn voorganger langzaam maar zeker naar zijn verdiend pensioen.



Zou Butzi Porsche ooit gedacht hebben dat hij een legende had gebouwd?

Uit de losse pols

Voor de 911 liet Butzi zich inspireren door het basisontwerp van zijn vader dat hij op een slimme manier liet evolueren. Aan de fastback-lijn en de kenmerkende elliptische achterraut werd amper geraakt. Ook het globale silhouet, dat opvalt door zijn eenvoud, bleef behouden. De progressieve kromming, die uit de losse pols lijkt te zijn getekend, start bovenaan de voorruit en dooft uit bij de achterlichten. De voorkant heeft nog steeds die expressieve amfibieachtige look, met de grote ronde koplampen die aan weerszijden van een duikende motorkap omhoogkomen en, op de eerste modellen, perfect aansluiten op de zacht aflopende vleugels.

Maar ondanks de vele overduidelijke esthetische overeenkomsten hebben de 356 en de 911 niets gemeen. Er zijn zeer grote verschillen, zoals op het vlak van afmetingen. Zo is de wielbasis voor de 911 met 20 cm verlengd. Hierdoor ontstaat een comfortabele GT 2+2. 60 jaar geleden was dit een zeer vernieuwend concept.

Op alle terreinen

Qua architectuur blijft deze auto met achterwielaandrijving trouw aan het 'alles achterin'-ontwerp waar de aartsvader van Porsche de voorkeur aan gaf. De 911 krijgt de door Piëch ontwikkelde luchtgekoelde 'flat' motor, ►

► die ondanks het overhangende ontwerp voor een lager zwaartepunt zorgt en daardoor voor een betere wegligging. In vergelijking met de 356 heeft de motor twee cilinders extra, zodat deze vroege Flat 6 zo'n 130 pk levert bij een cilinderinhoud van 2 liter. Dit vermogen is identiek aan dat van de meest succesvolle 356 B, de formidabele Carrera. Deze 911, die voortdurend wordt aangepast, vormt de basis van een reeks schitterende evoluties, almaar krachtigere versies (Carrera, RS, RSR, Turbo, Turbo S, GT2, GT3, GT3 RS...), de introductie van vierwielaandrijving (Carrera 4), carrosseriestijlen variërend van de klassieke coupé tot de ultra-expressieve Speedster, alover de Targa en de cabrio's. In zijn sportiefste uitvoeringen, met de roestvrije Flat 6 die al snel meer dan 650 pk genereert, wordt de 911 al snel een competitie-machine voor alle competities: endurance, rally, tot en met rally-raid!

Dank aan de Cayenne

En toch... Ondanks het succes in Europa en de rest van de wereld was de 911 ei zo na ten dode opgeschreven. In de jaren 80 besloot Porsche immers om te breken met zijn 'monocultuur' en zijn iconisch model te vervangen door modernere modellen met voorwielaandrijving. Dat was de missie van de 924 en 928, maar ze slaagden er niet in om

de 911 te doen vergeten. Die bleef van zich afbijten en dat was geen goed nieuws voor de financiële gezondheid van Porsche. Gelukkig waren er de Boxster en vooral de Cayenne SUV – een echte cashmachine – om de zaak te redden. We kunnen rustig stellen dat het dankzij deze modellen is dat de Porsche bij uitstek nog steeds bestaat.

Nu de 911 zijn 60^e verjaardag viert en al 8 generaties op de teller heeft staan, behoort hij zonder meer tot de zeldzame en tijdloze 'cultauto's'. Sterker: als het over Gran Turismo gaat, blijft hij de maatstaf. De 911 is zelfs zo populair dat Porsche constant nieuwe versies bedenkt. Zo is er vandaag keuze uit liefst 26 verschillende versies en dan hebben we het niet eens over de talloze limited editions die voor bijzonder veel geld de fabriek verlaten en de mythe mee in stand helpen houden. Tot op heden zijn meer dan 1.250.000 exemplaren van de 911 verkocht. Daarvan is 70% actief op de weg. Een mooi bewijs van zijn robuustheid en waarschijnlijk nog meer van de grote liefde die de eigenaars koesteren. Indien Ferdinand Porsche nog steeds onder ons zou zijn en op zoek zou gaan naar de ideale sportwagen, weten we wat hij zou kiezen. De 911 is inderdaad de Porsche die zowel uniek als veelzijdig is. Hij spreekt liefhebbers aan van 7 tot 77 jaar oud, en er is er vast een die aan uw verlangens voldoet. Happy birthday, 911! ■



De Taycan is voor elektrische auto's wat de 911 is voor sportwagens.

DE 100% ELEKTRISCHE TAYCAN.

De emotie die u miste.
De prestaties waar u van droomde.
De dagelijkse bruikbaarheid die u niet verwachtte.
De Porsche onder de elektrische wagens.

Ontdek de Taycan, nu verkrijgbaar met het "75 Years Pack", dat de 11 meest gegeerde Taycan opties bevat. Bezoek uw Porsche Centre.



PORSCHE



MARCO SIMONE
ROME, ITALY

RYDER CUP

Geloof is de motor

De Ryder Cup bekleedt een bijzondere plaats in de sportgeschiedenis, want dit golfduel is uniek, bijzonder en onvoorspelbaar. Dat is ook een deel van zijn charme. Vandaar deze terugblik op een aantal topmomenten aan de vooravond van de 44^e editie, van 30 september tot 2 oktober in Rome.

Door Miguel Tasso

Het aftellen is al een tijdje bezig, want van 30 september tot 2 oktober focust de hele golfwereld op de 44^e Ryder Cup. Plaats van afspraak is de Marco Simone G&CC bij Rome. Het is meteen de eerste keer dat dit legendarische tweemaaljaarlijkse duel met de beste Amerikanen tegen de beste Europeanen in Italië wordt gehouden. Het wordt dus een zeer bijzondere afspraak.

Net als de America's Cup in zeilen of de Davis Cup in tennis is de Ryder Cup een unieke competitie met duizend en één mysteries. Golf is inderdaad een individuele sport, maar hier draait alles om het team. De formule is matchplay, er is geen prijzengeld. Maar toch roept elke editie de wildste passies op. Zowel bij de spelers als bij het publiek en de media! Het event overstijgt zelfs de landsgrenzen en het fanatiekste supportersgedrag. Zo zie je op de Ryder Cup zowaar Britse fans de Europese vlag zwaaien! Je gelooft je ogen niet...

Ideetje van Sir Samuel

Voor golf liefhebbers is de Ryder Cup een prachtig album vol herinneringen en een formidabel fotoboek, in zwart-wit en in kleur. Het evenement ontstond officieel in 1927. Dat

gebeurde enigszins toevallig, want in die jaren namen de beste Britse en Amerikaanse golfers het geregeld tegen elkaar op. Maar hoewel het prestige groot was, hadden die ontmoetingen geen echte structuur. Tot Samuel Ryder, een rijke Londense zaadhandelaar en golf liefhebber, het duel uit de schaduw haalde. Op advies van zijn pro Abe Mitchell stemde hij ermee in om als beschermheer op te treden en een echt toernooi tussen de twee naties te sponsoren. Speciaal hiervoor bestelde hij een 14-karaats gouden trofee bij het prestigieuze bedrijf Mappy & Webb. En zo was de Ryder Cup geboren. De graanhandelaar stond er wellicht geen seconde bij stil hoe zijn kleine zaadje met de jaren zou gaan groeien!

De allereerste Ryder Cup vond plaats op 3 en 4 juni 1927 op de baan van de Worcester Country Club in Massachusetts. Onder leiding van de grote Walter Hagen (speler en captain) en de legendarische Gene Sarazen domineerden de Amerikanen deze eersteling en wonnen met 9,5 tegen 2,5. Daarmee was de toon gezet, want de eerste edities werden onveranderlijk gedomineerd door Team USA. Er waren slechts twee Britse overwinningen: in 1929 in Moor-town en in 1933 in Southport. Pas in 1957 en na de editie ►



De Ryder Cup is in de eerste plaats een happening voor de fans.

► op de Engelse Lindrick GC keerde de Ryder Cup weer terug naar de overkant van de Atlantische Oceaan. Het Britse team – sinds 1953 Great Britain & Ireland – werd geleid door captain Dai Rees en maakte in de singles een onmogelijke achterstand na de doubles goed. De nederlaag was een bittere pil om te slikken voor de Amerikanen, maar het bleek een eenmalige uitschuiver. In de daaropvolgende jaren bleef de gouden generatie onder leiding van Palmer, Casper, Trevino, Snead, Nicklaus, Floyd, Watson, Kite en Nelson de Ryder Cup domineren.

Nicklaus grijpt in

De Amerikaanse hegemonie is op zeker ogenblik zo gigantisch dat zij de Ryder Cup in gevaar brengt. Er is immers nauwelijks spanning en sommige nederlagen voor de Britten zijn ronduit vernederend. Bij zoverre dat ook de Amerikanen geen plezier meer hebben in de Ryder Cup omdat het kwaliteitsverschil te groot is. Gelukkig is er eind jaren 70 de grote Jack Nicklaus die de deur op een kier duwt en een aanpassing voorstelt: zou het geen goed idee zijn dat het Britse team zich mag versterken met de beste golfers van het Europese vasteland? De USPGA stemt, in overleg met de afstammelingen van Samuel Ryder, in met deze (r) evolutie. Het motiveert ook de Spanjaard Severiano Ballesteros, in die tijd een leidende figuur in het internationale golf, om zijn kans te grijpen en de uitdaging aan te gaan.

In 1979 wordt de Ryder Cup gespeeld op The Greenbrier in het Amerikaanse Virginia. Een verenigd Europa daagt er de USA uit op eigen bodem. Dat leidt niet tot winst, want de USA blijft sterker (17-11), maar het is duidelijk dat de Ryder Cup een nieuwe impuls heeft gekregen en een nieuw tijdperk aanboort. Toch is het wachten tot 1985 en het duel op het Engelse The Belfry vooraleer het magische Europese kruit een eerste keer tot ontploffing komt. De Europese captain Tony Jacklin, een goede psycholoog, heeft een zeer homogeen team samengesteld. De Europeanen draaien de achterstand na de foursomes om en winnen met 15-10. Vooral Ballesteros speelde fenomenaal goed.

Twee jaar later, tijdens de editie in Muirfield Village (Ohio), bewijst Team Europe dat de kansen wel degelijk gekeerd zijn. Het team zorgt voor een dubbel en wint voor het eerst op Amerikaanse bodem! Zelfs Jack Nicklaus, captain van Team USA, staat perplex. Team Europe speelt zonder complexen tegen de USA en dat heeft natuurlijk alles te maken met de kwaliteit van het team, met kampioenen van het kaliber Nick Faldo, Ian Woosnam, Jose-Maria Olazábal, Bernhard Langer en de grote gangmaker Seve Ballesteros. De rollen zijn plots omgedraaid! Sinds die memorabele editie dicteert het Oude Continent de Ryder Cup. De statistieken bevestigen dit ook. In de laatste 18 edities (tussen 1985 en 2021) heeft Europa de trofee 12 keer gewonnen, tegenover zes successen voor Team USA. Sommige duels waren zelfs ware demonstraties. Zoals in Oakland Hills (2004) waar Team USA voor eigen fans werd weggeblazen met historische cijfers: 9,5-18,5. Meteen de zwaarste nederlaag ooit in de Amerikaanse geschiedenis op eigen bodem!

De Marco Simone Golf & Country Club bij Rome.



Een trofee die alle golfers doet dromen.



Jon Rahm.

Martin Kaymer tijdens de editie 2012 in Medinah.



Nicolas Colsaerts schreef Belgische golfgeschiedenis met zijn zege tegen Tiger Woods in 2012.



Nicolas Colsaerts is dit jaar een van de Europese vice-captains.

USA favoriet

In absolute termen starten de Amerikanen doorgaans als favoriet. De verklaring is simpel en logisch: hun spelers staan hoger op de wereldranglijst. Maar in werkelijkheid blijft op de greens weinig over van die theoretische hiërarchie. Omdat de Ryder Cup nu eenmaal anders is. Omdat match-play een heel speciale formule is waarbij alles in het hoofd wordt gespeeld. Omdat golf voor de Amerikanen in de eerste plaats een individuele sport is, terwijl de Europeanen een heel andere mentaliteit hebben. Zij spelen met een echte team spirit in hun swing.

Dit was ongetwijfeld het duidelijkst in 2012. Op de baan van de Medinah Country Club, in de buurt van Chicago, begonnen de Europeanen met een achterstand van liefst vier punten aan de slotdag. Het leek zelfs een onmogelijke missie voor de mannen van Jose-Maria Olazábal, en toch... Na afloop van een echte thriller pakte Team Europe de zege na een historische comeback.

In Medinah was Nicolas Colsaerts de eerste Belgische speler die deelnam aan de Ryder Cup. Voor zijn vuurdoop kreeg de Brusselse rookie een uitdaging die aansloot bij zijn talent, want voor zijn eerste double werd hij geconfronteerd met Tiger Woods. Colsaerts zelf vormde een duo met de Engelsman Lee Westwood, terwijl het wereldberoemde swingicoon assistentie kreeg van Steve Stricker. Maar Stricker en Westwood kwamen amper voor in het stuk, want dat was een echte mano a mano tussen 'Coels' en Tiger! Nico speelde wellicht nooit beter dan die gezegende dag. Hij scoorde 8 birdies en een eagle en boekte zo een onwaarschijnlijke overwinning. Westwood stond erbij en keek ernaar. Idem dito voor Woods en Stricker. Ook de Amerikaanse fans stonden als aan de grond genageld. De stomverbaasde Woods bekende later: 'Ik heb nog nooit een speler zo goed zien putten...'

Bewondering

De volgende dag torende de naam Colsaerts op de voorpagina's van de Amerikaanse kranten. Nooit eerder had een rookie zo goed gepresteerd in zijn eerste wedstrijd in een Ryder Cup. Niet alleen de prachtige slagen van de Belgian Bomber kregen de verdiende aandacht, maar ook het ►

GESCHIEDENIS & TRADITIE

HERFST 2023



De captains: Luke Donald (Europe) en Zach Johnson (USA).



► gemak van zijn swing, zijn natuurlijke elegantie en zijn charisma! Het was al sinds de prestaties van Justine Henin en Kim Clijsters in het begin van de jaren 2000 geleden dat een sportman uit het kleine België nog zoveel lof oogstte aan de andere kant van de Atlantische Oceaan.

Ondanks dit prestigieuze succes stonden de sterren voor het Europese team niet geweldig bij het ingaan van de finaledag. Na de doubles op vrijdag en zaterdag keek Team Europe aan tegen een stevige kloof: 10-6 achter. Einde verhaal, zo leek het. Maar dat was gerekend zonder de trots van de Spaanse captain Jose-Maria Olazábal die in de coulissen de geest van Severiano Ballesteros opriep om zijn troepen te overstijgen. De legendarische Seve, held van zoveel Ryder Cups, was anderhalf jaar eerder overleden. 'Ik heb mijn spelers gevraagd om in zijn nagedachtenis te vechten. Hij inspireerde ons. Zijn ziel toonde ons de weg vooruit...', zegt Olazábal. Gedreven door de winning spirit van de overleden conquistador speelde Team Europe de laatste 12 singles als gedreven door de duivel. Het vocht terug en won met één punt. Het was de Duitser Martin Kaymer die de overwinning bezegelde met de laatste putt. De legende van het 'Wonder van Medinah' was geboren.

Hoogtepunt

Die titel is en blijft zonder de minste twijfel het absolute hoogtepunt uit de carrière van Nicolas Colsaerts. Tien jaar later spreekt hij er nog steeds emotioneel over. 'Het was te gek, het was magisch. Ik krijg nog steeds kippenvel als ik er alleen al aan denk. Golf is traditioneel een individuele sport. Maar in de Ryder Cup wordt golf als team gespeeld. En tegen de Amerikanen verandert dat alles. Het scheidt een band voor het leven. Elke keer als ik een ander lid van het team in Medinah ontmoet, is er een vonk die overslaat. We zijn een familie...' Ook tijdens de editie van 2023 zal Nicolas Colsaerts opnieuw in de frontlinie staan. Weliswaar niet langer als speler, maar als vice-captain van het Europese team. Deze nieuwe rol, die hij invult op vraag van captain Luke Donald, is niet onbelangrijk. Colsaerts heeft de Ryder Cup in het bloed. Hij zal in

de coulissen beslist de juiste woorden vinden om de twaalf Europese apostelen te motiveren en te inspireren tot grootse daden. Misschien grijpt hij in zijn betoog wel terug naar die onvergetelijke 28 september 2012 toen het 'Brussels ketje' de grote Tiger Woods tureluurs speelde. Dat alles in prime time op NBC. Want ja, in de Ryder Cup is alles mogelijk. Het belangrijkste is om te geloven in je kansen. ■

**De laatste 10 edities**

2002	The Belfry (Eng)	Europe 15½ - USA 12½
2004	Oakland Hills CC (USA)	USA 9½ - Europe 18½
2006	The K Club (Ier)	Europe 18½ - USA 9½
2008	Valhalla Golf Club (USA)	USA 16½ - Europe 11½
2010	Celtic Manor (Wal)	Europe 14½ - USA 13½
2012	Medinah CC (USA)	USA 13½ - Europe 14½
2014	Gleneagles (Sco)	Europe 16½ - USA 11½
2016	Hazeltine (USA)	USA 17 - Europe 11
2018	Golf National (Fra)	Europe 17½ - USA 10½
2021	Whistling Straits (USA)	USA 19 - Europe 9

THE NEW



100% ELECTRIC



GIVE WAY TO SAFETY.

Environmental information (KB 19/03/04): bmw.be

18,4-19,6 KWH/100 KM • 0 G/KM CO₂ (WLTP)

CUBERDONS

De vrucht van de... passie

Mede dankzij Cuberdons Léopold, een merk uit Enghien, staat Belgisch snoepgoed hoog aangeprezen. Dit traditionele bedrijf werd tien jaar geleden opgericht en breidde zijn assortiment uit met minispekjes, zandkoekjes, nougats en pâtes de fruits van topkwaliteit. Dit jaar wordt de samenwerking met ontwerper Charles Kaizin voor de iconische doos voortgezet.

Door René Sépul

De cuberdon, een snoepje dat alle Belgen kennen, is een snoepje met frambozensmaak dat gehuld is in mysterie. Men denkt dat het geboren werd in Vlaanderen, zo ergens in de tweede helft van de 19^e eeuw. Maar die oorsprong wordt betwist. Verschillende steden maken aanspraak op het peterschap. Een eerste theorie is dat hij is uitgevonden door een lid van de clericus in het Brugse. In die regio staat hij ook bekend als 'pastormuts'. Neen, zeggen de Gentenaars: dit snoepje werd in 1873 gecreëerd door een lokale apotheker. In die tijd werden geneesmiddelen (of liever remedies) in siroopvorm geserveerd in apotheken. Nadat hij een zoete bereiding in een hoekje had laten staan, merkte de apotheker na een paar dagen dat zijn preparaat een buitenkorst had gevormd terwijl het hart vloeibaar was gebleven. Met die ontdekking groeide het idee om zijn 'neuzeke' te commercialiseren. Een plausibele hypothese, want wel meer gerechten zijn mee door toeval geboren. Het maken van cuberdon blijft een echte uitdaging voor een banketbakker. De eerste fase is het bereiden van een siroop van suiker en water, die hij vervolgens kookt. Vroeger was de bereiding van deze siroop een van de bedrijfsgeheimen. Arabische gom is een onmisbaar ingrediënt om de siroop te perfectioneren. Deze natuurlijke emulgator (uit het sap van de acaciaboom) wordt veel gebruikt in de farmaceutische industrie en in snoepgoed, vooral bij de bereiding van spekjes, Turks fruit, gesuikerde amandelen en kauwgom. Deze Arabische gom werd al gebruikt in het oude Egypte en werd naar Europese havens gebracht door zeelieden die ze in de 16^e eeuw hadden ontdekt in Senegal.

Bij Léopold wordt de cuberdon ambachtelijk bereid. Helemaal zoals vroeger.



De kleur, de fijne korst en het malse hart maken de cuberdon tot een uniek snoepgoed.



Belgisch verhaal

De banketbakker voegt een frambozen coulis toe aan de siroop en gaat dan verder met het vormproces. De siroop wordt dan op gietvormen gegoten waar de snoepjes hun kegelvorm krijgen. Vervolgens laat men het resultaat zeven dagen rusten in een hermetisch afgesloten ruimte. Daar kan de korst mooi harden. Dan worden de cuberdons uit de vorm gehaald, bewerkt met perslucht om de restjes zetmeel te verwijderen en verpakt.

Het snoepje moet binnen twee maanden gegeten worden, want na zeven tot acht weken gaat de normaal gesproken vloeibare binnenkant versuikeren. De cuberdon laat zich niet invriezen, noch in de koelkast bewaren, wat ongetwijfeld verklaart waarom hij binnen onze grenzen is gebleven. Dit snoepje was lange tijd een Vlaamse specialiteit, maar werd later overgenomen door Brusselse en Waalse banketbakkers. Zij ontdekten het dankzij de toename van het toerisme aan de Belgische kust vanaf de jaren 30 en later dankzij de Wereldtentoonstelling in 1958.

De markt is de laatste decennia enorm geëvolueerd. Omdat er nog maar weinig traditionele banketbakkers over zijn, is de cuberdonmarkt nu in handen van een handvol semi-industriële bedrijven die zich richten op supermarkten. Er zijn nog wel een paar ambachtelijke initiatieven, zoals Fanny Bourguignon en haar cuberdons in Baudour. Dit familiebedrijf verkoopt zijn snoepgoed op markten in de hele regio. ▶

► Een nieuw leven

Toen David en Anne Decroix in 2013 Confiserie Léopold d'Enghien overnamen, wilden ze de lekkernij, die deel uitmaakt van ons gastronomisch erfgoed, nieuw leven inblazen en in eer herstellen. De eerste stap was het oprispen van het traditionele recept, zij het met een reductie van de hoeveelheid suiker. De productie van zijn violette kegel blijft evenwel 100% artisanaal en met natuurlijke ingrediënten. Ook aan de zeven dagen rust die nodig zijn om de siroop in de kegel te laten transformeren, wordt niet geraakt. Ook wat de smaak betreft, blijft alles bij het oude en bij het traditionele aroma van de cuberdon: framboos.

Bij de productlancering besteedt het echtpaar Decroix veel aandacht aan de verpakking en de communicatie. Ze positioneren zich in het topsegment en vestigen de aandacht op de combinatie van traditie en moderniteit van de delicatessen. De naam 'Léopold' is een eerbetoon aan Leopold 1, de eerste koning der Belgen, die de grondwettelijke eed aflegde op 21 juli 1831. De 21 cuberdons op de referentieverpakking zijn dan weer een knipoo naar de nationale feestdag.

De Cuberdons Léopold worden ook gepresenteerd in dozen of in topverpakkingen. Ook de distributie staat haaks op die van een traditioneel banketbakersproduct. Het bedrijf concentreert zich op delicatessenwinkels (Rob, the Gourmet's Market), bepaalde kwaliteitswinkels (Delitrateur), een aantal bekende traiteurs, concept stores, boekhandels en wijnhandelaars. Er wordt ook gewerkt aan online-verkoop via de website van het bedrijf. 'Tot slot', benadrukt de banketbakker, 'zijn er ook de initiatieven met de bedrijfs-wereld voor geschenken voor klanten, zakenrelaties of werknemers. Dit is een zeer belangrijk verkoopsegment voor ons. Ons



hele assortiment kan worden gepersonaliseerd en op bestelling worden gemaakt, als geschenk of voor een privé-evenement.'

Belgische markt

Voor de feestdagen werkt het huis samen met een 'bubbel', een Belgische méthode champenoise of een champagne. Dan combineert het zijn eigen productie met een fles van een bekend Belgisch domein, zoals Ruffus, van Domaine des Agaises, of de wijn



van Domaine du Chant d'Éole, in een doos of hoedendoos. Ook Domaine Pommery, dat een sterke band heeft met ons land, was al partner. Aan het einde van de maaltijd gaat de frisheid van de chardonnay goed samen met de delicate van de cuberdon.

Het merk staat ook open voor externe samenwerkingen.

In 2020 werd de iconische doos van 21 Léopold cuberdons op maat gemaakt. Hierbij werden vier bekende symbolen van het surrealisme en de schilder René Magritte geleend, zoals de vogel uit het werk 'L'Oiseau de Ciel', de pijp uit 'La Trahison des images' en de zin 'Ceci n'est pas une pipe'. De afgelopen twee jaar werkte Cuberdons Léopold samen met ontwerper Charles Kaisin om de doos te ontwerpen. Een logische samenwerking gezien de sterke Belgische sympathieën van de ontwerper. Zijn surrealistische diners hebben hem internationaal bekend gemaakt. Dit jaar heeft Charles Kaisin voor de Cuberdons Léopold een potlood en een patroon in de doos verwerkt, die doen denken aan de kleurboeken van vroeger. Door de stippen met elkaar te verbinden, ontdekt de ontwerper een vorm die de Belgen goed kennen. Leuk! ►



David Decroix leidt Cuberdons Léopold.



Charles Kaisin.

In 2023 is designer Charles Kaisin voor het 2^e opeenvolgende jaar merkambassadeur.



► Breed assortiment

Door de onmogelijkheid om de cuberdons in te vriezen en zijn beperkte consumptieperiode blijft de markt van Léopold Cuberdons gefocust op ons land. Het merk ontwikkelde evenwel een gamma producten rond dezelfde frambozenmaak: een cuberdonsiroop, minispekjes, jam en zandkoekjes. Recent kwamen daar een fruitpasta en noga bij.

Fruitpasta is een snoepje waarvan de oorsprong teruggaat tot de 10^e eeuw. Mensen versuikerden toen fruit dat in de zomer werd geplukt om het in de winter op te eten. Om de smaak van puur fruit te reproduceren, beperkt Cuberdons Léopold de ingrediënten. De vruchtenmoes bestaat voor 70% uit fruit, suiker en glucosestroop, pectine, citroenzuur en het natuurlijke aroma van Cuberdons Léopold. Geen bewaarmiddelen, kunstmatige smaak- of kleurstoffen! De bereiding vereist vaardigheid en precisie. Zo niet maak je confituur! Net als de cuberdons worden de nougats Léopold op de ouderwetse manier gemaakt. Dit gebeurt in koperen ketels. Koper is inderdaad een uitstekende geleider, waardoor het eiwit gelijkmatig kan worden verwarmd zonder het te verbranden of te kleuren. De noga's zijn mals en knapperig dankzij de amandelen. Zij hebben de typische frambo-

Het luxe-snoepgoed laat zich voor de presentatie inspireren door de wereld van juweliers en banketbakkers.



zensmaak van Cuberdons Léopold en een vleugje fleur de sel. Ze bevatten ook stukjes cranberry, een vrucht die wordt aangeprezen voor zijn antioxiderende eigenschappen. Nougats zijn de laatste toevoeging aan het assortiment van het merk dat ook verschillende andere afgeleide producten aanbiedt, zoals siroop, cuberdons om te smeren, minispekjes en zandkoekjes. ■



Authentic charm and rich history.

At the Royal Zoute Golf Club, you will play on the most prestigious golf course in Belgium. The club is among the 25 best in Europe and has a rich history dating back to 1899. That history is still very much in evidence today.

The golf courses and clubhouse with its hotel have recently been completely modernised with great respect for their authentic character. The result: a wonderful symbiosis between past and present. The golf club is a place where nostalgic charm and an exciting vision of the future come together in a total golf immersion.

The hotel has ten rooms spread across four wings. Each room has its own unique atmosphere and offers a beautiful view of the fairways. What more could you ask for?



More info?

Royal Zoute Golf Club
www.rzgc.be



MEMBERS ONLY GOLF TOUR

Zoveelste onvergetelijke jaargang!

De Members Only Golf Tour, een toernooi voorbehouden aan de partners van ons magazine, draagt de spirit van ons blad uit op de greens. De combinatie van swing- en levenskunst was ook dit jaar weer een groot succes.

Door M.T.

Eind augustus stond de laatste wedstrijd van de editie 2023 van de Members Only Golf Tour op het programma. Plaats van afspraak: het parcours van Le Château in Golf Club 7 Fontaines. Naar goede gewoonte werden de grote waarden van dit exclusieve toernooi, dat is voorbehouden aan de trouwe partners van ons magazine, ook daar uitgedragen. De MOGT, die in 2018 werd opgestart, heeft zich met de jaren opgewerkt tot een must in de agenda's van de golfers die de swing- en de levenskunst op dezelfde hoogte plaatsen. Golfbanen in topconditie, gepersonaliseerd onthaal, teamcompetities per twee in shotgun, prachtige prijzantafels en natuurlijk ook de chique en ontspannen sfeer die zich perfect leent tot netwerken: het DNA van dit evenement is al jaren in marmer gebeiteld. Tijdens de jaargang 2023 strekte het toernooi achtereenvol-

gens neer in Royal Latem, Rinkven, Royal Waterloo, Royal Zoute en 7 Fontaines. Met telkens opnieuw hetzelfde ritueel dat bijdraagt tot een onvergetelijke dag: kaviaardegustatie en glas champagne Bruno Paillard bij het onthaal, brunch op het terras, turn getekend Toucan sur Mer met oesters en schelpdieren, zoetigheden Cuberdon tussen twee drives in en aansluitend op de prachtige prijsuitreiking een cocktail met rosé Château Favori... 'De Members Only Golf Tour is zoveel meer dan een golfcompetitie. Het is een mentaliteit. Een concept. Ons team stelt alles in het werk om de gasten van onze sponsors een onvergetelijke dag te laten beleven in een droomkader. Een beeld dat nog bekrachtigd wordt door de schitterende auto's die onze partner Bentley discreet voor de clubhouses parkeert', aldus Alain Devleschoudere, uitgever van het magazine en GO van dit event. Afspraak in 2024, want dit geweldige avontuur krijgt vanzelfsprekend een vervolg! ■

© Pierre-Olivier Tulkens Photography



EXCLUSIEF AANBOD DOOR MEMBERS ONLY TRAVEL

M ONLY TRAVEL

IN SAMENWERKING MET

B G
B-Golf
Your golf partner



ONTDEK ABU DHABI

en reis mee met ons voor GOLF op 4 fantastische golfbanen:

ABU DHABI GOLF COURSE, SAADIYAT BEACH GOLF CLUB, YAS LINKS & DE GLOEDNIEUWE YAS ACRES

VOLLEDIG PROGRAMMA, GOLF CARS, MEMBERS ONLY GOODIES & PRIJZEN + DRIVING RANGE INBEGREPEN



Van 20 tot 27 februari

Vluchten met Etihad, transport golfbag inbegrepen
Shangri-La Hotel Abu Dhabi***** in B&B, halfpension, wijn (1/3) & water inbegrepen
Programma voor 7 dagen/6 nachten:
4 dagen golf & 2 dagen met VIP-sightseeing:
Abu Dhabi (Louvre, Moskee, Palace, City Center,...) en Dubai (vrije dag)

SPECIAAL TARIEF MEMBERS ONLY

Dubbele kamer: 2980 euro/pp | Eenpersoonskamer: 3595 euro/pp

ONZE PRIJZEN ZIJN ALL INCLUSIVE; TRANSFERS, BEZOEKEN & TAKSEN EVENEENS INBEGREPEN
SLECHTS 30 PLAATSEN BESCHIKBAAR!

Bent u de eerste die inschrijft en met ONS meereist?

Info & Booking:

B-GOLF • OLIVIER BILLEN: +32 475 31 98 53 • OLIVIER@B-GOLF.BE



REIS GEORGANISEERD IN SAMENWERKING MET

الإتقاد
ETIHAD
AIRWAYS

SHANGRI-LA
QARYAT AL BERI
ABU DHABI

AUDI QUATTRO CUP

Oman, here we come!

Begin september vond de Belgische finale van de Audi quattro Cup plaats op Royal Bercuit. De winnaars kunnen nu hun koffers voorbereiden, want zij mogen de Belgische kleuren verdedigen tijdens de wereldfinale in Oman.

Door M.T.



10 tot 14 november: dan staat de wereldfinale van de Audi quattro Cup geprogrammeerd in Oman, meer bepaald op het parcours van de Al Mouj Golf Club. Naar goede gewoonte kruisen de winnaars van de verschillende nationale toernooien die tijdens het jaar over hele wereld zijn gespeeld er de stokken. En natuurlijk is daar ook een Belgisch team bij! De Audi quattro Cup brengt al 32 jaar lang de Belgische golfers in vervoering. De competitie is voorbehouden aan de genodigden van de merkverdelers en de concessiehouders, en wordt gespeeld in 'greensome stableford'. In deze formule verzorgen de beide teamspelers hun afslag van de tee en wisselen vervolgens de slagen af. 'Audi is synoniem van passie, technologie, prestaties en teamgeest. Stuk voor stuk ingrediënten die we ook terugvinden in onze golfcompetitie', aldus Stef Sleurs, Head of Marketing bij Audi Import. In totaal stonden dit jaar 14 kwalificatiewedstrijden op het programma, met afspraken in La Tournette, The National, Damme, Rinkven, Royal Sart-Tilman en Royal Limburg. Per-

soonlijk onthaal, perfecte organisatie (Quentin Sibille en haar team van Bench Marketing), golfbanen in topconditie, originele animaties op de 19^e hole (zoals de approachwedstrijd vanaf het dak van een e-tron!), prestigieuze sponsors (TotalEnergies, Martin's Hotels, ISDIN, Laurent-Perrier), een mooie prijzentaal en champagnecocktail: de succesformule werkt nog altijd.

De grote apotheose met de Belgische finale vond begin september plaats op het parcours van Royal Bercuit. Het is nu uitkijken naar de wereldfinale. Net zoals Dubai en Abu Dhabi is ook Oman uitgegroeid tot een populaire golfbestemming. De infrastructuur is schitterend en hetzelfde kan gezegd worden van het klimaat. De Al Mouj Golf Club, die tussen de zee en de woestijn ligt en omringd wordt door zandduinen, is wellicht de meest spectaculaire baan van het sultanaat. De architect is trouwens een naam als een klok: niemand minder dan de Australische golflegende Greg Norman. Hij bouwde een championship course met het karakter van een links. De laureaten zijn meteen verwittigd: elke hole wordt een uitdaging! ■

CELEBRITY TROPHY

Sterren op de green

Het is een traditie geworden. Om de komst van de zomer te vieren, organiseert de Five Nations Golf Club elk jaar een selecte birdiejacht. Op het menu: fun & golf in Méan.

Door Miguel Tasso

De swing zit bij heel wat sterren in het bloed. Dat werd nogmaals bewezen tijdens de 3e Celebrity Trophy in Méan, op de prachtige baan van de Five Nations Golf Club in de buurt van Durbuy. Het concept van dit originele toernooi is prettig opgevat. De teams van vier spelers bestaan telkens uit drie amateurs (die een bedrijf vertegenwoordigen) en een bekende naam. Dit jaar was het deelnemersveld bijzonder sterk, met enkele van de grootste sportvedetten op de Ardense greens: Jean-Michel en Philippe Saive, Michel Preud'homme, Dominique Monami, Glen De Boeck, Els Callens, Olivier Rochus en Geert De Vlioger, Wesley Sonck, Tomasz Radzinski en Ali Lukunku. Ook artiesten als Bruno Taloche, Alex Vizorek, Freddy Tougaux, Charles Van Domburg en Pierre Theunis, en mediapersoonlijkheden als Michel Lecomte, Benjamin Deceuninck en Sacha Daout, tekenden present. Mede door het vijfsterrenonthaal van Luigi Coduti en zijn team, de ontspannen sfeer, het verzorgde parcours en de uitbundige zon had iedereen het naar zijn zin. Het klassemment bruto – het privilege van de bekende namen – werd gewonnen door Olivier Rochus met de fantastische score

van 1 onder par. De voormalige tenniskampioen is nu ook een echte 'swingpro' geworden! In de categorie 'netto' won Jean-Michel Saive met 42 stableford-punten. De voormalige nummer 1 van de wereld in tafeltennis en voorzitter van het BOIC is een echte golfvriend. Net als goede wijn wordt hij beter met de jaren! De titel bij de teams was weggelegd voor het kwartet van Philippe Saive, met team Glen De Boeck op plaats twee en team Sacha Daout op plaats drie. De dag werd passend afgesloten met een diner op het terras, waar de cultus van de 19^e hole perfect werd ingevuld. Het event werd dit jaar gesponsord door Wave Distil, de beroemde distilleerderij uit Dinant, en Zapinvest, een vastgoedspecialist in Spanje. Voor Five Nations GC was het een prima gelegenheid om de prachtige faciliteiten van Méan in the picture te plaatsen, met naast de door golflegende Gary Player getekende 18-holes championship course ook de Academy, het hotel op de site, het restaurant-brasserie en de seminariezalen. De Ardense club, die eigendom is van Marc Coucke en Bart Maerten, omvat ook de spectaculaire naburige baan van Durbuy. Een prima bestemming om swingplezier te combineren met toerisme en gastronomie. ■





PORSCHE
Porsche Centre Brussels

David Favest (general manager Porsche Brussels) met Eric Cortois (CEO D'leteren Luxury Performance).



Mooie prijzentafel na de competitie op 7 Fontaines.

PORSCHE GOLF CUP

Heerlijke mechaniek

Het succes van de Porsche Golf Cup neemt niet af met de jaren, integendeel. Dit is geen verrassing, want de band tussen het prestigieuze Duitse automerk en de golfsport is niet alleen ijzersterk, maar ook historisch.

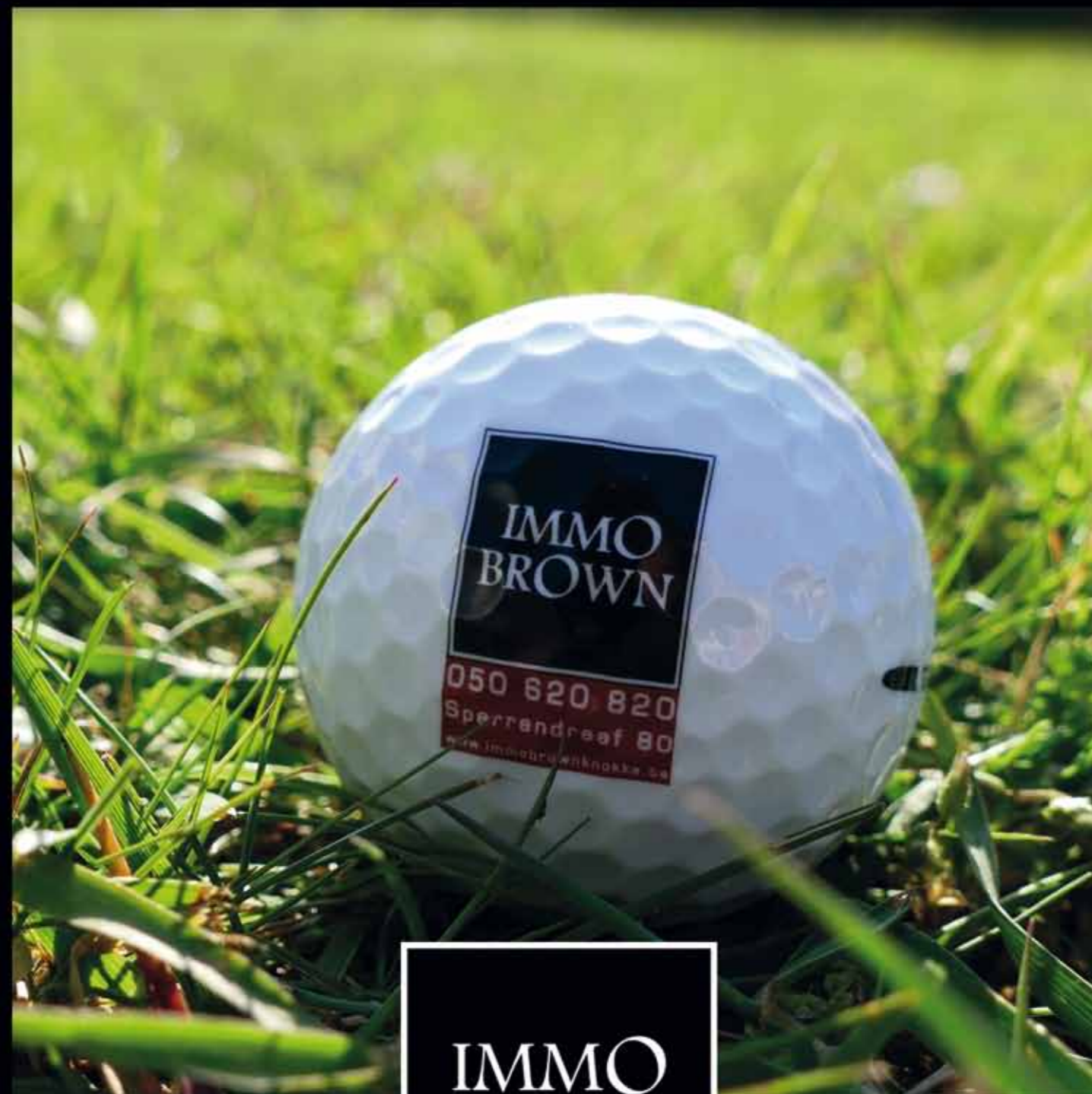
Door M.T.

Op 29 september staat alles in het magische kader van Golf Château de la Tournette in het teken van de finale van de editie 2023 van de Porsche Golf Cup. Op de tee worden de winnaars verwacht van de verschillende kwalificatiewedstrijden die – het hele jaar door – doorgang vonden op de mooiste banen van het land. Aansluitend volgt op 13 en 14 oktober in de Golf de Naxhelet de Belgische superfinale met de winnaars van de seizoenen 2022 en 2023. De inzet? Kwalificatie voor de internationale finale die naar goede gewoonte zal doorgaan in de prachtige Alcanada Golf Club die eigendom is van de familie Porsche. Dat wordt weer genieten onder de zon van Mallorca! De band tussen het prestigieuze Duitse automerk, dat dit jaar zijn 75^e verjaardag viert, en de golfsport is al jaren ijzersterk. Zo herinneren de specialisten zich ongetwijfeld

dat het lastenboek bij het ontwerp van de mythische 356 begin jaren 50 voorzag in een kofferruimte met voldoende plaats voor een golf tas. Golfers en 'Porschisten' hebben inderdaad veel met elkaar gemeen. Het zijn echte fans die oog hebben voor precisie, prestaties en kwaliteit. Het zijn ook epicuristen die van het leven genieten en dat zowel op de weg als op de greens.

Gezien die context is het dan ook niet verwonderlijk dat er geen sleet komt op de formule van de Porsche Golf Cup, integendeel. Dit toernooi, dat is voorbehouden aan de genodigden van de negen officiële Porsche Centre in ons land, is traditioneel volzet. Gepersonaliseerd onthaal, competitie in single stableford (3 categorieën), culinaire turn Choux de Bruxelles, champagnecoocktail Veuve Clicquot, prachtige prijzentafel: in dit toernooi loopt alles – zoals men dit ook kan verwachten met een naam als Porsche – gesmeerd en op wiel tjes! ■

A local expert,
Internationally connected.



IMMO
BROWN

KNOKKE-ZOUTE
LUXEMBOURG

Sparrendreef 80, 8300 Knokke-Zoute | 050 620 820 | info@immobrownknokke.be | immobrownknokke.be
43, route d'Arion, L-8009 Strassen | +352 28 22 94 | info@immobrown.lu | immobrown.lu

01/2023 504 648

MOROCCO GOLF CUP

Marokko, een golfparadijs

Royal Golf Dar Es Salam.



Royal Country Club van Tanger.

Ter gelegenheid van de 1^e editie van de Morocco Golf Cup, een Belgische amateurcompetitie het hele jaar door, nemen we u mee naar enkele van de mooiste banen van Marokko, een swingparadijs bij uitstek.

Door M.T.

Met prachtige landschappen en een zonnig klimaat het hele jaar door geniet golf in Marokko van een ideale voedingsbodem. Van noord tot zuid verspreiden zich zo'n 40 prachtige onderhouden golfbanen over dit koninkrijk. Stuk voor stuk versmelten ze met een heerlijk natuurlijke omgeving: cipresgeuren in Tanger, seculaire eiken in Rabat, de magie van de duinen in Agadir en Essaouira. Met daarbovenop natuurlijk de banen zelf, die een echte uitdaging vormen voor golfers van alle niveaus. Met twaalf banen is Marrakech niet alleen een must, maar ook een ideale uitvalsbasis. Daarover meer in een volgend nummer. Als aperitief deze greep uit andere Marokkaanse groene parels.

Royal Dar Es Salam

We starten in de hoofdstad Rabat, en meer bepaald in de Royal Golf Dar Es Salam, wellicht de meest prestigieuze club van het land. De championship course draagt er de handtekening van de geweldige Robert Trent Jones en werd

aangelegd in een bos van kurkeiken. Dit was de favoriete baan van koning Hassan II, zelf een groot golf liefhebber. Het parcours Rouge, dat heel wat waterhindernissen telt en een combinatie is van techniciteit en strategie, is puur genot. Maar speel zeker ook Bleu. De caddie is warm aanbevolen. Trek zeker ook voldoende tijd uit om te genieten van de 19^e hole in het zeer selecte clubhouse.

El Jadida

El Jadida ligt op een 100-tal kilometer van Casablanca. De stad bij de zee is niet alleen een oase van rust. Zij is behalve voor haar fort ook bekend voor het historische centrum dat door Unesco tot werelderfgoed is verklaard. Golfers kunnen er twee keer hun hart ophalen, want zowel de El Jadida Royal GC (architect Cabell Robinson) als het Mazagan Resort (ontwerp Gary Player) lonen zeer de moeite. De eerste club wordt omringd door acacia's en eucalyptus en heeft wat van een links. Dat karakter komt vooral op de laatste drie en bijzonder uitdagende holes tot uiting. Ook de

tweede baan volgt die trend, met holes tussen de duinen en de zee als gezel. Als de wind hier komt opzetten, wordt de uitdaging zelfs nog groter!

Essaouira

De twee banen op de Golf de Mogador liggen tussen duin en bos. Zij dragen de stempel van de Zuid-Afrikaanse golflegende Gary Player. Een referentie. De holes liggen bij de Atlantische Oceaan en doen geregeld terugdenken aan een traditionele Schotse links. Als golfer moet je in dit surfparadijs dus kunnen omgaan met de wind. Essaouira, een charmante vissershaven, staat symbool voor de levenskunst met zijn medina, zijn witte huisjes, de okerkleurige muren, de kunstgalerijen en de typische soeks. Dat betekent genieten en alle zorgen vergeten.

Tanger

De Royal Country Club de Tanger werd opgericht in 1914. Het is de oudste club in het Middellandse Zeegebied, een van de oudste in Afrika en de oudste in Marokko. Dit parcours werd sinds zijn geboorte al enkele keren opgefrist: eerst door de bekende Engelse architecten Cotton en Pennink, in 2001 door Peter Harradine. Ook al ligt deze kwaliteitsbaan in het stadcentrum en op een golvend bosrijk domein van 65 ha. Dat maakt het kader zeer natuurlijk en authentiek. Wie van bomen houdt, komt op deze 18 holes aan zijn trekken: cipressen, dennen, sparren en eucalyptus. Puur genot in een historische locatie op 15 km van de Spaanse kust!

Agadir

De bekende badplaats waar de zon het hele jaar door neerschijnt op de stranden met fijn zand is ook een topadres voor de golfers, met keuze uit verschillende banen. De Golf des Dunes, een ontwerp van Cabell Robinson, biedt keuze uit 27 holes (drie lussen van 9), waar naast precisie en kracht ook tactisch inzicht een must is. De Golf du Soleil, met een char-

Met zijn droombanen en zijn uniek licht is Marokko een golfbestemming waar men nooit genoeg van krijgt.

me die aan Florida doet denken, heeft zelfs 36 holes (twee 18 holesbanen). De Tikida Course speelt vrij klassiek. De Championship Course is veel spectaculairder en uitdagender, met heel wat waterhindernissen en gigantische bunkers.

Fès

De stad Fès is een echt openluchtmuseum en neemt de bezoeker mee naar het authentieke Marokko. De madrassa Bou Inania, de imposante moskee Karaouiyyine, de funduq van El-Najarine zijn echte juweeltjes. Ook golfers komen hier aan hun trekken met keuze uit drie kwaliteitsbanen: de Royal (getekend door Cabell Robinson in het hart van een prachtige olijfgaard), de Oued GC (in het hart van de stad en tegen een panorama van lagunes) en vooral de Michlifien GC. Dit recente werk van Jack Nicklaus (2018) speelt bijzonder spectaculair. Het ligt op 1650m hoogte en de uitzichten zijn ronduit adembenemend. Ook Nicklaus zelf bestempelt dit parcours als een unieke ervaring! ■

www.visitmorocco.com et
www.royalairmaroc.com



Mazagan Resort.

Vanuit Brussel biedt Royal Air Maroc tal van rechtstreekse vluchten aan naar Casablanca, Marrakech, Tanger, Rabat en Nador. Andere bestemmingen worden verzekerd via de Hub van Casablanca, zoals Agadir, Fès, Ouarzazate en Errachidia. Mooi meegenomen is het gratis transport van de golfers.



Verzekeringen



Know You Can

Nafi Thiam
AXA ambassadrice

Zelfvertrouwen verlegt grenzen

Met veerkracht en zelfvertrouwen kan je elke uitdaging aan.

AXA Verzekeringen is er om jou te helpen verder te gaan, mede dankzij het persoonlijk advies van je makelaar. Meer info op axa.be

AXA Belgium, nv van verzekeringen toegelaten onder het nr. 0039 om de takken leven en niet-leven te beoefenen (KB 04-07-1979, BS 14-07-1979) - Maatschappelijke zetel: Troonplein 1 - 1000 Brussel - www.axa.be - Tel. 02 678 61 11 - KBO-nr. BTW BE 0404.483.367 RPR Brussel - V.U.: C. Audet, AXA Belgium nv, Troonplein 1, 1000 Brussel



HAINAUT CONTEST

Eendracht maakt macht in Henegouwen

De 3^e editie van de Hainaut Contest ging door in de clubs van Mormal, Mont Garni en Royal Hainaut. Dankzij de mooie organisatie, de gezellige sfeer en de competitie op een hoog niveau groeide dit Henegouwse drieluik opnieuw uit tot een topper.

Door M.T.

Henegouwen is niet de meest 'golf-trendy' provincie van ons land, maar qua dynamiek hoort zij wel tot de top. Om nieuwe golfers te lokken, organiseren de lokale clubs tal van initiatieven voor jongeren en promotieacties voor volwassenen. Vergeten we ook niet dat de prestigieuze Royal Hainaut



enkele jaren geleden de eerste Belgische 'koninklijke' club was die het instaggeld schrapte. Recenter lanceerde Mont Garni het concept 'golf pour tous' (golf voor allen, red.) met bijzonder aantrekkelijke lidgelden.

De Hainaut Golf Contest, waarvan de 3^e editie gespeeld werd van 14 tot 16 juli, volgt diezelfde openheid van geest. Dit origineel toernooi werd gelijktijdig afgewerkt over drie Henegouwse clubs in de omgeving van de Belgisch-Franse grens: Golf de Mormal (Frankrijk), Mont Garni GC (Baudour) en Royal Hainaut (Erbiseoul). Op het programma: een teamcompetitie over drie dagen, met telkens een andere spel formule: shamble, chapman en 4BBB.

Met liefst 178 teams (356 golfers) op de tees was het succes ook dit jaar op de afspraak. De sfeer was sportief en gezellig en de greenkeepers hadden hun beste beentje voorgezet om hun golfbaan in optima forma klaar te krijgen. Toch verkeken heel wat deelnemers zich op de moeilijkheidsgraad van de greens. Zij die voor het eerst kennismaakten met de Golf de Mormal (vlakbij Valenciennes) keken ook verrast op bij de kwaliteit van deze club die amper een kwartiertje over de grens ligt in een bocagelandschap, met her en der een boomgaard.

De deelnemers, die zowel uit België als uit Frankrijk kwamen, werden verwend met een welkomstpakket, lekkere hapjes op alle banen en vanzelfsprekend een prachtige prijzentafel tijdens de afsluitende cocktail in Domaine du Chant d'Éole, het bekende Belgische wijndomein in Quévy-le-Grand.

In de eindstand bruto (over 3 rondes) ging de zege naar het duo Fabrice Haussy-Thibaut Comblez. In netto won de tandem Olivier en Marguerite Corman (leden van de Golf des Lacs) met een totaal van 142 punten, voor de Benjamins Boulenger en Carrette.

We kijken nu al uit naar 2024 en naar de volgende editie! ■

Het mooie parcours van Mormal bij de Frans-Belgische grens.





MONTEREY CAR WEEK

Back to the future in Californië

Het schiereiland van Monterey op Pebble Beach kleurde zich ook deze zomer een week lang in tot openluchtmuseum voor mythische classic cars en legendarische piloten. Voor de 72^e keer al! Maar er werd niet enkel gekeken naar het verleden, maar ook al vooruitgeblikt.

Door Philippe Janssens

In 1950 vond de eerste editie plaats in Pebble Beach. Sindsdien heeft het schiereiland Monterey zich opgewerkt tot een blikvanger van automobielexcellentie. Elk jaar opnieuw stromen de fans toe die dwepen met het verleden, maar ook al hunkeren naar de toekomst in dit walhalla van vier evenementen in één: Monterey Motorsports Reunion, Pebble Beach Tour d'Elegance, The Quail, A Motorsports Gathering en Pebble Beach Concours. Naar goede jaarlijkse gewoonte namen de festiviteiten een

aanvang op de mythische oval van de WeatherTech Raceway Laguna Seca waar heel wat racegeschiedenis werd geschreven. Zo'n 450 sportwagens, van historische Formule 1-bolides tot luidruchtige Can-Am en Trans-Am, hielden er elkaar gezelschap. Zoals de traditie het wil, verkende de Pebble Beach Tour d'Elegance, een schilderachtige wandelrit voor zo'n 150 auto's met vertrek op de Pebble Beach Golf Links, de motorways van East and West. De Tour trok vervolgens naar Big Sur voor de beroemde 17-Mile Drive en



Highway 1 vooraleer terug te keren naar het vertrekpunt. Als voorsmaakje op de beroemde Pebble Beach Concours d'Elegance bood deze Tour al een eerste blik op heel wat unieke auto's. Van alle deelnemers wordt inderdaad verwacht dat hun auto rijvaardig is in afwachting van het verdict van de jury: hét hoogtepunt van die bewuste zondag. Omdat men niet elke dag zijn 20^e verjaardag viert, groeide de 20^e editie van Quail, A Motorsports Gathering en een van de meest futuristische events in zijn soort, uit tot een van de topmomenten van deze Californische week die helemaal in het teken stond van de classic cars van vandaag en morgen. Dit is inderdaad de plek waar heel wat onafhankelijke constructeurs en carrossiers hun laatste futuristische modellen en hun vernieuwende prototypes aan de wereld openbaren. Dit jaar waren de belangrijkste thema's op de beroemde greens van de Quail Lodge & Golf Club de viering van de 50^e verjaardag van de Porsche RS Carrera 1973, de coupé Bentley R-Type uit de jaren 50 en natuurlijk ook de unieke elegantie van Italiaans design. 'Het voelt altijd fantastisch aan om zich bij dit soort evenementen tussen de gepassioneerde fans te bewegen', zei de Britse voormalige wereldkampioen (2009) Formule 1 Jenson Button. 'De Quail is bijzonder inspirerend, want iedereen wil die prachtig onderhouden baanbrekende machines zien.'

Het grote orgelpunt van het spektakel was natuurlijk eens te meer de prestigieuze Pebble Beach Concours d'Elegance.

Ook dit jaar opende de legendarische golfbaan zijn 18^e fairway voor de subliem onderhouden modellen van 1906 tot 1998. De Mercedes-Benz 540K Special Roadster uit 1937 kroonde zich tot 'Best of Show' van deze editie 2023 met zicht op zee. Eigenaar Jim Patterson zag zijn toewijding en expertise voor het consolideren van een classic car beloond met een Oyster Perpetual Datejust 36 met unieke inscriptie. Tom Kristensen, liefst 9 keer winnaar van de 24 Uren van Le Mans, was ere-jurylid. 'Er is maar één criterium om de eerste prijs te veroveren op Pebble Beach en dat is de beste zijn. De precisie van het technische gedeelte, de authenticiteit van elk mechanisch onderdeel en de stijl van de presentatie zijn van fundamenteel belang. Het vergt ongelooflijk veel voorbereiding en passie om je slag thuis te halen', aldus Kristensen. Wijze woorden. ■



STICHTING SAMILIA

Swingen voor het goede doel

Tijdens de editie 2023 van de 'Golf Against Trafficking Fun Cup' werd geld ingezameld voor de strijd tegen mensenhandel.

Door Miguel Tasso



De 3^e Golf Against Trafficking Fun Cup werd gespeeld op het prachtige parcours van de Wouwse Plantage Golf Club. De club is eigendom van de familie van Thierry Speeckaert, beheerder van Stichting Samilia, en behoort tot de mooiste en meest prestigieuze van Nederland. De baan werd in 1981 getekend door de architecten Donald Steel en Paul Rolin. De holes zoeken een weg tussen een bos van sparren en dennen en vormen samen een prachtige technische en tactische uitdaging, dit alles op slechts 45 minuten rijden van Antwerpen. De dag werd gekleurd door de zomerzon en was een groot succes, want zo'n 80 spelers wilden graag hun steentje bijdragen aan het succes van dit liefdadigheidstoernooi georganiseerd ten voordele van de Stichting Samilia. In tegenstelling tot de eerste twee edities, die doorgang vonden in The National en op de Royal Zoute, verliep de competitie nu met teams van vier en volgens het Canadese chapmanformaat. Een sportieve en gezellige formule die helemaal past bij de tijdsgeest. Het toernooi, dat werd gesponsord door de Groep D'leteren en op de steun van andere trouwe sponsors mocht rekenen (o.a. Delen Private Bank, Chant

d'Eole, Groupe Punta Cana, Herpain, JC Wibo, dbo Assur, Morphée en Callaway), loste de verwachtingen helemaal in. Aan de finish werd een cheque van ruim 47.000 euro overhandigd aan Stichting Samilia. Tegelijk werd een ontroerend eerbetoon gebracht aan Philippe Croonenberghs die op 19 mei na een lang ziekbed overleed. Als baas van de vastgoedgroep Texaf en voormalig kapitein van de Royal Zoute Golf Club, was hij een trouwe partner van het evenement via de familiestichting die hij had opgericht om Congolese kinderen te helpen. De Stichting Samilia werd in 2007 opgericht om potentiële slachtoffers van mensenhandel te waarschuwen en bewust te maken. 'Helaas is deze plaag wijdverspreid over de hele wereld. Het gaat over seksuele uitbuiting, dwangarbeid, slavernij, gedwongen bedelarij, dienstbaarheid of het wegnemen van organen. Al deze onaanvaardbare vormen van mensenhandel maken deel uit van dezelfde schending van mensenrechten', aldus Sophie Jekeler, voorzitter van de Stichting Samilia. De stichting organiseert het hele jaar door verschillende evenementen (concerten, conferenties, debatten, enz.) om fondsen te werven. Het liefdadigheidsgolftoernooi past in dezelfde filosofie. ■



➤ Makelaar met slagkracht

Onze focus is uw 360° gemoedsrust, een leven lang!

Als onafhankelijke top 10 makelaar in België verzekeren wij graag uw gezin, uw bedrijf en uw toekomst.

Ga voluit, wij doen de rest!

➤ Ontdek onze hole-in-one verzekeringsoplossingen voor u als particulier, ondernemer of vrije beroeper

> callant.be

Callant verzekert uw gezin, uw bedrijf en is ook graag uw adviseur om uw persoonlijk financieel plan op punt te stellen.

Welkom bij Drohme
op de site van de oude
renbaan van Bosvoorde.

DROHME

Een groene golfoase in de stad!



Een nieuwe recreatieweide, groene ruimten om te herbronnen, tal van culturele, sportieve en bedrijfsactiviteiten, een golfterrein dat uniek is in België: de herstructurering van de voormalige renbaan van Bosvoorde is behalve een feit ook een groot succes.

Door Miguel Tasso

Het Drohme-project heeft meer dan ooit de wind in de zeilen! Na 10 jaar publiek-private samenwerking heeft het concept duidelijk zijn draai gevonden. De opdracht was niet simpel. Het herstructureren van de renbaan van Bosvoorde tot een oase van herbronning diende te gebeuren met respect voor het erfgoed en de natuur. Maar de opdracht is volbracht. Na het wegwerken van talrijke administratieve en politieke pijnpunten is het sport-, vrijetijds- en recreatiepark nu helemaal klaar om de uitdaging aan te gaan. Met een duidelijk doel voor ogen: alle Brusselaars – particulieren, scholen of bedrijven – laten genieten van deze unieke site aan de poorten van het Zoniënwoud en dat in een geest van ‘vrij delen’. ‘We zijn trots op de nieuwe

samenwerkingen die onlangs zijn opgestart. Hierdoor is de site helemaal klaar voor een nieuwe start met een brede waaier aan sportieve, pedagogische, culturele en creatieve activiteiten. Het is de bedoeling dat de Brusselaars zich geleidelijk aan een deel gaan voelen van deze uitzonderlijke site van 32 ha in het hart van de natuur, zodat dit voor hen “the place to be” wordt en een plek die 365 dagen per jaar leeft’, aldus David Reculez, CEO van Drohme. Open ruimtes voor het beoefenen van een breed scala aan sporten, workshops voor muziek en keramiek, een hondenschool, een recreatieweide, restaurants en terrassen, seminars en teambuilding: het aanbod is veelzijdig en speelt in op de behoeften van een groot publiek. Met het respect voor de natuur als sleutelwoord.



De golfbaan is
uniek in zijn
soort en ligt in
hartje Brussel.



Unieke golfbaan

Golf is een van de grote troeven van het domein. De 9 holesbaan (par 29, 1551m) is officieel erkend en ideaal voor beginnende golfers of meer ervaren spelers die hun kort spel willen verbeteren. Deze golf is een succesformule en dat vanaf dag 1. ‘Momenteel tellen we zo’n 1000 leden. Zij spelen de baan, oefenen op onze grote driving range of volgen les bij een van onze negen pro’s’, zegt directeur Pim Bust.

Weinig grote Europese hoofdsteden genieten het voorrecht van een milieuvriendelijke golfbaan in hun stadscentrum. ‘Op de middag verwelkomen we veel golfers die van de lunchpauze gebruik maken om aan hun swing te sleutelen bij de TrackMan op de driving range. In de zomermaanden zien we al heel vroeg zakenmensen op de 1e tee staan voor een ‘quick 9 holes’ net voor de kantooruren. En dat verhaal herhaalt zich ook ’s avonds...’

Ook de jeugd is zeer actief. De Brusselse Drohme Golf Club telt een groot aantal junioren die vaak met het openbaar vervoer naar de site komen, met de golf tas over de schouders. Ook dat is een mooi symbool van de democratisering van de golfsport.

Om plaats te maken voor een recreatieweide, die beheerd wordt door Leefmilieu Brussel, werd het ontwerp van bepaalde holes onlangs bijgestuurd. De bekende architect Dimitri Van Hauwaert superviseerde die aanpassingen.

Het resultaat mag er zijn. Hoewel er qua afstand een paar meter diende ingeleverd, spelen de holes nog steeds even uitdagend en interessant. ‘Dit project werd uitgewerkt in overleg met onze leden. De 9 holes zijn zowel technisch als tactisch uitdagend. Akkoord, ze zijn niet erg lang. Maar om goed te scoren, moet je de bal op de juiste plaats kunnen slaan, accuraat zijn met je korte approaches en vooral ook de greens goed kunnen lezen. Elke speler, ongeacht zijn of haar niveau, komt hier met evenveel plezier op birdies jagen’, vervolgt Pim Bust.

En dat alles natuurlijk in een ecologisch verantwoorde omgeving. Drohme is de tweede Belgische club (na Naxhelet, red.) die het G.E.O. (Golf Environment Organization) label heeft ontvangen. Dat is enkel weggelegd voor de Europese clubs die het grootste respect tonen voor duurzame ontwikkeling, ecologie en biodiversiteit.

Keuzepakketten

Drohme GC is ook een golfschool met een stevige reputatie. Zij werd opgericht door Tony Bacon en vormde heel wat topspelers. Zo ontdekte Nicolas Colsaerts het plezier van de swing hier in Bosvoorde. Negen pro’s (Martin Miller, Jérôme Laffon, Sylvain Marcol, Loïc Matoux, Claudia Rocco, Sandrine Timmermans, Christophe Meunier, Gaëtan Vander Elst en Wayne Cunliffe) zijn beschikbaar voor golfers van alle niveaus voor individuele of groepslessen, initiaties, stages ▶



De baan speelt niet bijzonder lang, maar is uitdagend én groen!



David Reculez, CEO van Drohme.



Pim Bust, Directeur van Drohme Golf Club.

► of het afnemen van examens. Op die manier komt iedereen er aan zijn trekken. 'We zijn natuurlijk zeer trots op deze Academy die in het hart van Brussel ligt en over zeer uitgebreide en toegankelijke trainingsfaciliteiten beschikt. De driving range, met 46 matten waarvan 36 uitgerust met Trackman, is uiteraard een blikvanger. Maar we beschikken ook over een putting green, approach areas en bunkers. Golfers opleiden, vooral dan jongeren, is een van de belangrijkste doelstellingen van onze club. Daarom bieden we regelmatig initiaties aan voor slechts 10 euro, waarbij alles is inbegrepen (materiaal, ballen en 1 uur groepsles met een pro). Dat is echt uniek', aldus Pim Bust.

Ook het nieuwe '1 love Golf Club'-pakket heeft alles om uit te groeien tot een groot succes. Dit pakket omvat groepslessen over een periode van 6 of 12 maanden tegen zeer scherpe tarieven (van 70 tot 95 euro per maand). Het richt zich zowel tot golfers met als zonder officiële handicap en is ook toegankelijk voor niet-leden. De toegang tot de oefenfaciliteiten is onbeperkt. De Academy voorziet 3 lestijden per dag, of 21 uur per week. Alle pro's dragen hun steentje bij. Zij vullen de verschillende thema's in en dit het ganse jaar door. Een echte must.

Drohme GC kan ook rekenen op zijn zeer actieve en dynamische secties (Ladies, Men, Juniors, Seniors, enz.), met competities het hele jaar door. Er komen ook heel regelmatig schoolkinderen (tussen 8 en 12 jaar) langs op de club voor initiaties op maat met de leuke Snag-methode. Soms verplaatsen de pro's zich naar de scholen voor Snag-sessies tijdens de lessen lichamelijke opvoeding.

Business Club

Iedereen weet hoe nuttig golf kan zijn voor networking en bedrijfsevenementen. Na afloop van de ronde is de 19^e hole ideaal om bij te praten bij pot of pint en samen de wereld

te verbeteren. Hoeveel partnerships en contracten werden al niet opgestart of afgerond in het clubhouse? Dat is meteen ook de spirit van de Drohme GC Business Club die meer dan 80 bedrijven telt. Naast het beoefenen van hun favoriete sport samen met hun gasten krijgen de leden van deze ultra dynamische afdeling de kans om in ons land en in het buitenland aan competities deel te nemen en voordrachten bij te wonen die zich lenen tot B-to-B. 'Partners uit verschillende sectoren ontmoeten, je prospectiehorizon verbreden tijdens evenementen met een specifieke focus,

perspectieven openen en zakendeals sluiten in het clubhouse: golf leidt tot alles, zolang je het maar tijdig loslaat', lacht David Reculez, die weet dat de après-green ideaal is om synergieën te creëren. Dat de club gevestigd is in de hoofdstad, waar het hart van de economische en financiële wereld klopt, is daarbij een groot pluspunt.

Ook teambuildingevenementen voor bedrijven behoren tot het aanbod bij Drohme, met golf, catering en vergaderingen in de vele zalen die hiervoor zijn gereserveerd. Sommige hiervan vallen op door hun spectaculaire look en zijn

ondergebracht in de gebouwen van de oude tribunes van de renbaan, in de vroegere wedhallen of op het dak.

Kortom, er is voor elk wat wils op de fairways van het BDGC: van de nieuwsgierige scholier tot de CEO van een groot bedrijf, van de golfneofiet tot de doorgewinterde speler. De tarieven gaan er mee met de profielen, met keuze uit meerdere modulaire prijsvriendelijke pakketten. Het lidgeld voor een 'full member' kost 1341 euro per jaar, plus 6 euro per gespeelde ronde. Jongvolwassenen betalen 860 euro en junioren 306 euro. Er kan ook een jaarlijks lidgeld worden ►





► betaald dat exclusief geldt voor de driving range (van 172 tot 342 euro). Voor bezoekers van buiten de club kost de green fee van 15 tot 50 euro voor 9 holes. Ook zij kunnen toegang krijgen tot de driving range.

Hoopvol voor toekomst

Dit project is nooit een fluitje van een cent geweest. Er waren de administratieve vertragingen bij het verkrijgen van vergunningen, de beroepsprocedures van omwonenden, de werkzaamheden. Bij dit alles werd het geduld van de aandeelhouders van Drohme Invest – en in het bijzonder van Michel Culot, de Brusselse ondernemer die het project initieerde – bij momenten stevig op de proef gesteld. Maar ze zijn nooit afgeweken van hun oorspronkelijke idee, hun aanpak of het lastenboek. Toen het Brussels Gewest in 2013 de concessieovereenkomst goedkeurde voor de site, een echte groene long voor de hoofdstad in een Natura 2000-zone, wisten ze dat de uitdaging complex zou zijn. Maar vandaag is het concept eindelijk op de goede weg en geniet het de consensus van de meeste partijen. De aanleg van een uitgestrekte recreatieweide, zoals

gevraagd door Leefmilieu Brussel, is hiervan het beste bewijs. Dit gebied zal in eerste instantie in het teken staan van de biodiversiteit. Maar op termijn moet het uitgroeien tot een echte ontmoetingsplaats voor de Brusselaar. 'Ouders en kinderen zullen zich kunnen uitleven in dit uitzonderlijke kader, leren over biodiversiteit langs het educatieve parcours aan de rand van het park en vervolgens misschien een wandeling maken in ons majestueuze Zoniënwood', aldus Alain Maron, minister van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering, belast met Klimaattransitie, Leefmilieu, Energie en Participatieve Democratie. 'Een van onze belangrijkste doelstellingen was om de Brusselaars deze groene ruimte terug te geven. Ik kijk nu al uit naar de komende ontwikkelingen op deze unieke site, zoals de restauratie van de oude paardenrenbaan en de aanleg van een nieuw speelplein dat gefinancierd wordt met Europees geld', bevestigt een enthousiaste Rudi Vervoort, minister-president van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest belast met Territoriale Ontwikkeling en Stadsvernieuwing. In Bosvoorde wordt 'We have a dream' meer dan ooit 'We have a Drohme!' ■

Dankzij de Trackman wordt elke slag tot in de details geanalyseerd.



HET LEVEN IS EEN AVONTUUR AG VERZEKERT HET



www.ag.be





7 FONTAINES

Excellentie op alle niveaus

De Golf de 7 Fontaines werd in 1987 geboren in een schitterend kader in Eigenbrakel. Deze familiale, sportieve en prettige club zit al jaren in de lift, zoals ook blijkt uit het aantal leden: liefst 2000. Met drie golfbanen en een recent gerenoveerd clubhouse blik de club de toekomst ambitieus tegemoet. Meer over die doelstellingen met voorzitter Manu Weymeersch en zijn zoon/sportief directeur Douglas.

Door Miguel Tasso

Een oase van rust op een kwartiertje rijden van het zuiden van Brussel. Een echte tuin van Eden voor de golf liefhebber. Met twee 18 holesbanen en een 9 holes, een grote practice met bovenverdieping, een recentelijk gerenoveerd clubhouse met heerlijk zonneterras en enkele padelcourts beschikt de Golf de 7 Fontaines in Eigenbrakel over infrastructuur die uniek zijn in ons land. 'Onze club, die in 1987 is opgericht, is nu helemaal volwassen. Hij evolueerde met de jaren, maar bleef altijd trouw aan zijn filosofie: sportief, familiaal, modern, gezellig. De leden zijn onze belangrijkste prioriteit', aldus Manu Weymeersch die zijn - vorig jaar overleden - vader Maurice heeft opgevolgd als voorzitter en samen met zijn zoon Douglas de leiding voert over de club. Drie generaties, eenzelfde rode lijn. Met om en bij de 2000 leden, waarbij ruim 200 juniors, blik 7 Fontaines met trots terug op zijn verleden, maar kijkt het ook met vertrouwen naar de toekomst. 'Op basis van de expertise van onze raadgever Michel Poncelet en onze greenkeeper Olivier Massaux hebben we de voorbije jaren

grote werken doorgevoerd om de kwaliteit van onze banen te verbeteren. Zo werden honderden bomen geleidelijk verwijderd om de greens meer licht te geven, beter te verluchten en ze beter te wapenen tegen schimmelvorming. Dankzij het gebruik van een nieuwe grassoort (Agrostis) hebben we ons volledig aangepast aan het nieuwe decreet dat in Wallonië het gebruik verbiedt van fytoproducten voor het onderhoud van de greens. Het resultaat overtreft onze stoutste verwachtingen!

Nieuw clubhouse

7 Fontaines heeft zich meer dan ooit opgewerkt tot een topper in de Belgische golfwereld. Wat een evolutie sinds de opening in 1987 toen slechts 9 holes bespeelbaar waren en de golfers de koelkast in een houten barak moesten openen om hun dorst te lessen! Vandaag liggen de banen in een uniek kader en tussen honderdjarige bomen. De fauna is beschermd - soms zie je zelfs een vos de fairway oversteken! - en de holes zijn uitdagend. Een



De nieuwe bibliotheek van het clubhouse.

totaalpakket om de mooiste competities te verwelkomen. 'Le Château' (par 72, 6003m) is het meest uitdagende parcours. Je hebt er op heel wat holes de driver nodig en de greens zijn doorgaans goed beschermd. 'La Forêt' (par 69, 4787m) speelt korter, technische en strategischer. Het kader is supergroen, met prachtige doorkijkpunten, zoals op hole 4. Tenslotte is er ook 'Le Parc': een kleine 9 holes (enkel par 3), wat ideaal is voor beginners of voor het inoefenen van de korte slagen. Kortom: voor elk wat wils. De recente renovatie van het clubhouse, dat geleid wordt door Didier en Dorothee Engels, Patrick Raemdonck en Emilie Pelegrin, kadert in hetzelfde streven naar excellentie. Nieuw decor, nieuw meubilair, nieuwe sfeer. Het restaurant, dat uitloopt naar een van de mooiste terrassen in Waals-Brabant, is helemaal vernieuwd en staat onder leiding van

de geweldige Willy Peltier. Op de menu: brasseriegerechten en seizoenssuggesties. Het clubhouse is een fantastische en tijdloze plek voor het ritueel van de 19^e hole, vlakbij de hoofdstad en toch lichtjaren verwijderd van alle drukte. De 'so british' bibliotheekhoek, met naast de trofeeenzaal ook aangename zetels en een piano, doet een beetje denken aan St. Andrews. 'Ook daar is het doel dat onze leden zich helemaal thuis voelen. En bovendien maken de verbouwingen het ook mogelijk om nog meer evenementen en seminaries te ontvangen.'

Ambitieuze sportieve visie

De sportieve politiek is een andere prioriteit van de club. 'Ook daarvoor werken we op de lange termijn. Het doel is om de aflossing te verzekeren en het accent te leggen op ►



Uitnodigende greens.



Een oase van rust ten zuiden van Brussel.

► de opleiding van jonge talenten. Op termijn willen wij dat 7 Fontaines een referentie wordt in alle nationale competities en duidelijk ook in de Interclubs', aldus Douglas Weymeersch, sportief directeur en assistant manager. 'Gezien de kwaliteit van de oefeninfrastructuur en de ervaring van ons team van professionals (Thierry Goossens, David Emerson, Tim Planchin, Naima Ghilain, Romain Devidal, Olivier Collette, Nicolas Rouquette) mogen wij de lat hoog leggen. Verder wil de club ook actief deelnemen aan de verdere ontwikkeling van de verschillende afdelingen (Ladies, Men, Seniors & Juniors) en verder bouwen op het succes van onze traditionele 'Prix du week-end'.'

De Golf de 7 Fontaines is historisch gezien een ledenclub. Maar er wordt vanzelfsprekend ook tot buiten de clubgrenzen gekeken. Greenfeespelers zijn dus welkom. En dankzij de infrastructuur beschikt de club ook over alle troeven om als gastheer te fungeren bij diverse private evenementen en bij competities met een commercieel karakter.

De padelclub, die de naam Sept Club kreeg en twee jaar geleden binnen het domein werd geïnstalleerd, heeft even-



Voorzitter Manu Weymeersch (rechts) met zoon Douglas, sportief directeur.

eens de wind in de zeilen. 'De balans is zeer positief. Toegegeven: de winter duurde net iets te lang voor onze drie courts in openlucht. Maar met 320 leden is de bezettingsgraad zeer hoog. Padel is uitgegroeid tot een zeer trendy sport en heel wat golfers vinden het leuk. Ook daar spelen wij dus in op de groeiende vraag', aldus Douglas Weymeersch die aan de basis ligt van deze onderafdeling.

In ons land is het beheer van een golfclub geen eenvoudige zaak. Het is zelfs een permanente uitdaging op alle niveaus. Maar de Golf de 7 Fontaines is een mooi voorbeeld van hoe het kan. En dat alles zonder afbreuk te doen aan het initieel DNA en met de steun van een familiaal en stabiel aandeelhouderschap. ■

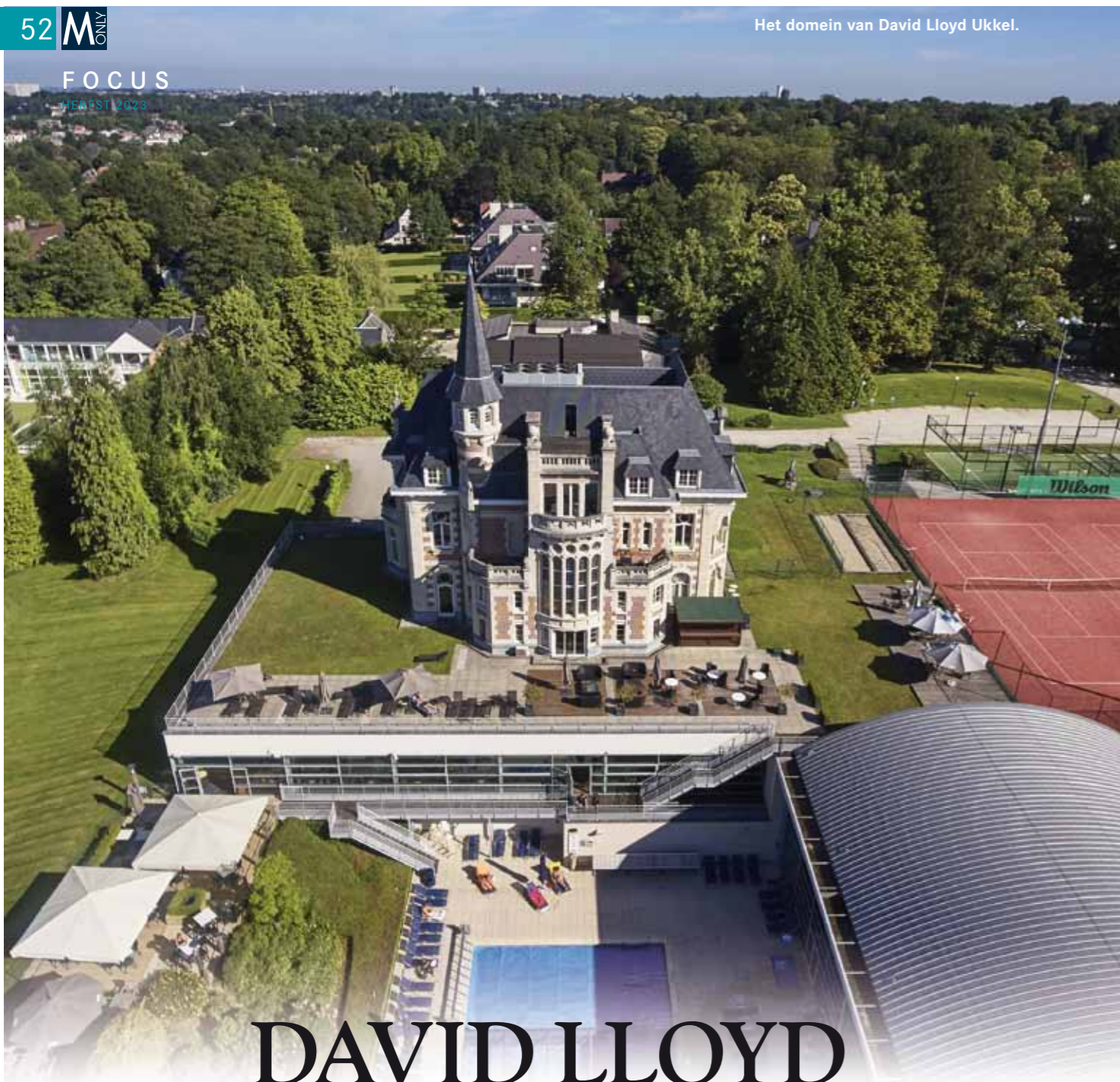


Het clubhouse met zijn heerlijk terras.



Some Investments are simply better than others.
Our job is to find them.





DAVID LLOYD

Gezondheid en fitness voor het hele gezin

Bij David Lloyd Leisure staat alles in het teken van presteren, innoveren en positieve energie. Deze groep zet dan ook de benchmark, zoals bewezen wordt in Antwerpen, Ukkel (waar de club onlangs volledig werd gerenoveerd) en Sterrebeek, met een gloednieuwe vestiging op de site van The National Golf Brussels. Drie toplocaties in het teken van sport, fitness en een veeleisende levensstijl. Voor het ganse gezin.

Door Raoul Buyle

Brussel, november 2004. Aan de rand van het Zoniënwoud, in de Prins van Oranje wijk, opent de eerste David Lloyd Leisure vestiging in België de deuren. En, neen, dit is geen fitness zoals er dertien zijn in een dozijn!... De ultra exclusieve club, die zich tot het ganse gezin richt, groeit in ijtempo uit tot een referentie op het gebied van sport en ontspanning. Er is keuze uit een compleet aanbod aan activiteiten die ideaal zijn om te sporten, plezier te maken, te ontspannen en nieuwe energie te tanken in de chique buitenwijken van Brussel. Het verhaal van de David Lloyd clubs begint in Engeland in de jaren 80. De voormalige Engelse tennistopper – hij speelde in 1978 de finale van de Davis Cup – besloot na zijn carrière om een vernieuwend 'country club'-concept voor gezinnen te creëren, met keuze uit indoorsporten, tennis, zwemmen en lessen (groeps- en individueel) in een groen en select kader. Zijn eerste club zag het daglicht in Heston (Londen).

David Lloyd Ukkel, nieuw overdekt zwembad.



Stéphane Rutté,
European Operations
& Acquisition Manager
David Lloyd Leisure.

Lloyds 'feel good'-concept vertrekt van eersteklasfaciliteiten, topapparatuur en personeel met ervaring. Het is ook gebaseerd op het feit dat er leven is na sport. Het concept blijkt een schot in de roos. Al snel openen meer clubs in het Verenigd Koninkrijk, Ierland, Nederland, Duitsland, Spanje en België. 'Het opstarten van een dergelijk concept in Brussel (Ukkel) was een echte uitdaging', zegt Stéphane Rutté, European Operations & Acquisition Manager David Lloyd Leisure, 'omdat dit type vestiging nog niet bestond. Vandaag zijn onze drie clubs in Ukkel, Antwerpen en Sterrebeek een groot succes. Onze leden, of dit nu volwassenen, kinderen of senioren zijn, hebben vaak verschillende achtergronden, maar voelen zich verenigd door hetzelfde verlangen naar een gezonde en sportieve levensstijl. Mijn doel is dat ze zich beter voelen als ze de club verlaten dan wanneer ze er binnenstappen. Als ik met mijn team kan bijdragen tot dat gevoel van welzijn is mijn missie geslaagd!'

Ukkel trekt nieuw jasje aan

De David Lloyd Leisure Group investeerde zopas zes miljoen euro om de infrastructuur van zijn vestiging in Ukkel te moderniseren. De volledig gerenoveerde club, die gelegen is in het boomrijk domein van kasteel Viola Cornuta, biedt iedereen de kans om zich los te koppelen van de buitenwereld, tijd voor zichzelf te nemen en te genieten van quality time met familie en vrienden. De fitnessruimte en stretchruimtes zijn opnieuw ontworpen, verlucht, vergroot en gereorganiseerd. Ze zijn uitgerust met nieuwe cardio toestellen en de nieuwste technologie voor bodybuilding, waarbij ook E-Gym toestellen – een primeur in België! Ook de studio's voor groepslessen – een van de grote troeven van David Lloyd Clubs – zijn in een nieuw jasje gestoken en dat is ook het geval voor de performante Upgraded Cycling Studio, de gloednieuwe Mind & Body Studio, de buiten gelegen Battle Box studio en de Studio Blaze, een dynamische work-out ►



David Lloyd Clubs, cycling studio.



David Lloyd Ukkel, studio Blaze.

Het gevoel echt bij
een club te horen
is wat ons anders
maakt en onze
kracht is.



David Lloyd Ukkel, fitnesscentrum.



David Lloyd Sterrebeek, binnenzwembaden.

► die mixed martial arts combineert met intense cardio- en krachttraining. De groep heeft unieke 'signature' lessen ontwikkeld die alleen in David Lloyd Clubs te vinden zijn: Cyclone, Rhythm, Ignite, Spirit, Blaze en Battle Box. Ook de fietsactiviteiten waren bijzonder belangrijk in het succes van het concept van David Lloyd Leisure. Cycling gebeurt op een vaste fiets, met een nieuwe LED-verlichting aan het plafond en tegen de muren voor een zeer stimulerende lichtshow. Ook nieuw: de ruimte voor Pilates Reformers, d.w.z. 'klassieke' Pilates op toestellen met springs (veren), banden en elastieken. Het verschil? De oefeningen zijn iets fysieker omdat de weerstand groter is. Hierdoor kan men verder gaan in het versterken van de spieren en stretchen, zonder schade aan het lichaam. Buiten werd een extra padelbaan aangelegd. Er zijn nu drie courts beschikbaar om te voldoen aan de toenemend enthousiasme voor deze populaire sport.

Het binnenzwembad is volledig gerenoveerd, zodat het kader een eigentijdse en luxe aanblik heeft gekregen. Idem dito voor de kleedkamers: nieuwe douches, nieuwe opbergkastjes, nieuwe decoratie. Zoals thuis... maar dan beter! Het neusje van de zalm is de nieuwe Spa met hydrotherapiezwembad, de hamam met citrusgeuren, de sauna met Himalayazout, de tropische douche, de verwarmde relaxbedden... De ideale plek om te ontspannen en nieuwe energie op te doen! Kinderen zullen enthousiast reageren op de gloednieuwe ruimte (500 m²) die speciaal voor hen is ingericht in een huis (afzonderlijk) met toezicht en beveiliging door professionele animatoren. Een nieuwe plek bete-

kent meteen ook een nieuw aanbod aan activiteiten, zoals steppen, boogschieten en creatieve workshops. Zonder de talloze sportcursussen te vergeten die tijdens de vakantie maanden worden aangeboden (ook voor volwassenen). Dé kans voor mama en papa om optimaal te profiteren van de clubfaciliteiten! Noteer dat de groep ook een app heeft ontwikkeld (David Lloyd App) waarmee men lessen of personal training kan boeken, inschrijven voor programma's en op de hoogte blijven van alle activiteiten die de club aanbiedt, evenals andere content die door de experts van David Lloyd is gemaakt om je te helpen je sportroutine voort te zetten, waar je ook bent. Deze reeks transformaties bevestigt de status van de David Lloyd Club Ukkel als een van de beste fitness- en wellnessclubs in Europa.

Nieuwe David Lloyd Club in Sterrebeek

Dit is ongetwijfeld de must-see van het najaar. Vanaf eind september opent een gloednieuwe premium ruimte de deuren op de site van de voormalige renbaan van Sterrebeek, op een steenworp van de greens van de National Golf Brussels. Ultramoderne sporttoestellen, topkwaliteit fitnessfaciliteiten, team van gediplomeerde instructeurs, hightech cycling studio, high-energy trainingsstudio, Mind & Body studio, zwembaden, tennis courts... en twee padelbanen op het dak! Alles is in het werk gesteld om ervoor te zorgen dat je nooit ontmoedigd raakt om voor jezelf te zorgen. Zo zijn er ook de 'Signatures Collection'-lessen die exclusief door en voor de David Lloyd Clubs zijn ontwikkeld.

De verwarmde zwembaden (binnen en buiten) zijn zowel in de zomer als in de winter toegankelijk met een brede waaier aan activiteiten, waaronder aqua-aerobics, zwemmen met het gezin, alsook rustiger sessies voor volwassenen. Goed om te weten: zwemmen is altijd een prioriteit geweest bij de David Lloyd Clubs. Er worden lessen gegeven, niet met het oog op competitie, maar voor een betere ademhaling, de correcte beenbeweging, de ideale positie in het water en de juiste coördinatie. En natuurlijk worden de kinderen niet vergeten! Voor gezinnen zijn prachtige studio's en een crèche voorzien, zodat hun kinderen deel kunnen nemen aan een breed scala van speciaal voor hen ontworpen activiteiten, van peuters tot tieners.

Na de inspanning, de ontspanning! De Spa en de Spa Garden zijn de perfecte plekken om te relaxen en het lichaam en de geest tot rust te brengen, met hydrotherapiebaden,

een sauna, stoombaden en multisensoriële douches... Wat ontspanning betreft, is alles ontworpen om een aangename omgeving te creëren: een café-bar-restaurant-clubroom, toegankelijk voor iedereen, met een rustiger gedeelte gereserveerd voor volwassenen en een business lounge. En niet te vergeten: een groot terras voor zonnig lunchen in de zomer. Met zicht op de golfbaan. ►



The National Golf Sterrebeek.



David Lloyd Sterrebeek, buitenzwembad.

► De club waar de prins een kind is

Ze is zo'n beetje de mama van alle kinderen in de David Lloyd Clubs! Anne-Carine T'Jollyn, verantwoordelijk voor de DL Kids-activiteiten in Ukkel, heeft maar één doel: het ganse gezin gelukkig maken met veilige, leeftijdsgerichte activiteiten, alles onder één dak. Er werden grote investeringen gedaan in Ukkel en Sterrebeek om de ruimte voor kinderen te optimaliseren, waaronder een 'actieve crèche' waar peuters spelenderwijs leren en creatieve activiteiten aangeboden krijgen. 'We hebben ook een logopediste ter plaatse', zegt Anne-Carine. 'Zelf ben ik opgeleid tot psychomotorisch therapeut. Alles wordt in het werk gesteld zodat mama, papa en de kinderen tot bij ons komen, zich op hun

gemak en veilig voelen, en zich afzonderlijk kunnen ontspannen of gezamenlijke activiteiten kunnen doen (ouders/kinderen). En waarom niet samen lunchen?' Goed om te weten: de club begeleidt de kinderen van begin tot eind en organiseert de overstap van de ene les naar de andere. Ook voor tieners is er genoeg te doen. Voor de oudere kinderen worden er thematische Kids Camps georganiseerd met tal van activiteiten, sportactiviteiten, dynamische spelletjes, multimedia en vooral veel plezier. Tijdens de zomervakantie bood David Lloyd zelfs circuslessen aan! Met een gespecialiseerde trainer (van de Brusselse Circusschool) leerden de jongeren er koordansen, goochelen, balanceren op een enorme bal... En waarom geen lessen muzikale komedie? ■



David Lloyd Ukkel, Kids Club.



Het nieuw en exclusief etablissement in Sterrebeek staat helemaal in het teken van sport en ontspanning voor de familie.

David Lloyd Sterrebeek, yogasessie.



EAGLESTONE

Creating
tomorrow's city
togetherJouw toekomst begint hier. **Ontdek onze nieuwe appartementen** als woning of als investering.ONTDEK JOUW
TOEKOMSTIGE
OMGEVING

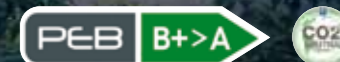
WOW

Boulevard Henri Rolin 2
1410 Waterloosales@eaglestone.group
+32 486 74 78 53new@latouretpetit.be
+32 2 357 19 19info@villa-patrimonia.be
+32 2 351 51 00

wowbyeaglestone.be

Neerveldstraat 101/103
1200 Sint-Lambrechts-Woluwenew@latouretpetit.be
+32 2 777 19 14neuf@victoire.be
+32 2 375 10 10sales@eaglestone.group
+32 486 74 78 53

theWbyeaglestone.be

ONTDEK DE
ARCHITECTUUR
VAN HET PROJECT

EAGLESTONE | www.eaglestone.be



© Christian Vallee

DOMAINE DE ROCHEVILAINE

Genieten tussen land en zee

Het Domaine de Rochevilaine, een etablissement van de keten Relais & Châteaux, ligt op een rotsachtig schiereiland en is uniek in zijn soort. Zowel in de winter als in de zomer is het een ode aan Bretagne. Het echte Bretagne.

Door Miguel Tasso

Een magische plek, als een prentbriefkaart van Bretagne. Het echte Bretagne. Het Bretagne dat leeft op het ritme van de getijden en gewiegd wordt door het stuwwater van de golven. Het Bretagne dat zich laat meedrijven op de wind, uit welke hoek die ook komt aangewaaid. Welkom in Billiers, op het puntje van Pen Lan, in het zuiden van Morbihan. Welkom op een rotsachtig

schiereiland aan de Atlantische kust, meer bepaald in het Domaine de Rochevilaine, een unieke Relais & Châteaux die 365 dagen per jaar uitkijkt op de zee. Je zou haast zeggen, haar 'private zee', want de zeelucht is er ongelooflijk puur. 'Ik kan de hele dag naar de zee kijken en me geen seconde vervelen', aldus Bertrand Jaquet, eigenaar van dit vijfsterren-etablissement dat in alle opzichten de levenskunst cultiveert.



© Christian Vallee

Bewogen geschiedenis

Rochevilaine is een grote brok geschiedenis, want zijn unieke geografische ligging maakte het geschikt als uitkijkpost. In 1759 was het de bevoorrechte getuige van de beroemde Slag van de Kardinalen waarbij de Franse vloot een zware nederlaag leed. In de 19^e eeuw werd Pen Lan de hoofdstad van de zoutpannen en het 'witte goud'. Tijdens WOII maakte het deel uit van de Atlantikwall, met geschutsplatformen en ondergrondse schuilplaatsen. In 1952 kocht Henri Dresch de site en opende er de eerste herberg. Een paar jaar later begon Jean-Paul Liégeois, een arts die verliefd was geworden op de locatie, met de bouw van een granieten kasteel, waar een ingebouwde serre het zonlicht volop naar binnen liet stromen. We schrijven 1997 wanneer het Domaine de Rochevilaine echt van de grond komt. Bertrand Jaquet, een man met veel ervaring in de sector, neemt het roer over en wordt er de eerste eigenaar/hotelier. Vandaag de dag imponeert dit etablissement met zijn luxehotel, gastronomisch restaurant, prachtige buitenzwembad en ultramoderne spa. In elk seizoen nodigt het bezoekers uit om te genieten van het adembenemende uitzicht en het onwaarschijnlijke licht. Dit is Bretagne op zijn best. Want beter kan niet.

Nieuwe suites

Manoir, longère (hoeve), kasteel, Comptoir des Indes: de 37 kamers en suites op het domein onderscheiden zich door hun grote diversiteit, al hebben ze alle zeezicht. Elke kamer heeft zijn eigen karakter dat aansluit op de architectuur, de materialen, de inrichting en de setting. In november 2022 moderniseerde het Domaine de Rochevilaine zijn iconische gebouw, de Manoir Renaissance, van kop tot teen, maar zonder afstand te doen van zijn ziel en persoonlijkheid. Uit dat sublieme erfgoed ontstonden vier topkamers die zich lieten inspireren door de omgeving: 'Voyages' (herinnert aan de open zee en de oceanreizen van de jaren 30), 'Rivages' (verankert het lokale aspect - visserij, mosselen...), 'Coiffes' (verwijst naar het vrij recente verleden toen Bretonse vrouwen opvallende hoofdtooiën droegen) en 'Belle



© Christian Vallee

de Vilaine' (eerbetoon aan de emblematische 'chaloupe de Billiers'). De kamers zijn ontworpen door de getalenteerde binnenhuisarchitecte Chantal Peyrat. Zij voeren hun gasten mee naar een eigen wereld, met veel ruimte, verfijning, comfortabele faciliteiten en natuurlijk het adembenemende uitzicht. En dat geldt natuurlijk ook voor de andere kamers.

Altijd de zee

Het restaurant maakt het plaatje compleet. Van achter de 50m grote raampartij waan je je op open zee, als op het dek van een schip. Met aan het roer dit keer Cécile Jaquet, de dochter van de eigenaar. Zij superviseert de service terwijl haar echtgenoot en 'maître cuisinier', Maxime Nouail, de smaakpapillen verwent. Zijn visvijver ligt tegenover zijn keuken: kreeften en schelpdieren, lokale oesters, zeebaars gevestigd op Île Dumet, tong uit La Turballe en de beroemde langoustines uit Le Guilvinec. Niets dan genot op het bord, met als bonus een prachtig wijnaanbod uit een kelder die is ondergebracht in een voormalig wachtklokaal. Blikvanger in de drie menu's op de kaart is datgene wat focust op de 'maritieme pairings'. Anders geformuleerd: naast het zelfgebakken brood wordt de gast verwend met in zout gemarineerde zalm, holle oesters uit Pénerf, krabvlees en een crème van zeewier 'retour aux îles'.

De 1300 m² grote Aqua Phénicia Spa huldigt dezelfde filosofie. Vroegere beschavingen wisten hoe ze de essentie van harmonie uit de elementen konden halen en dat inspireerde Bertrand Jaquet bij de creatie van de eerste Franse spa bij de zee. Het menu met lichaamsverzorging is één grote uitnodiging tot gelukzaligheid, met hydrotherapie, hydromassagebaden, modderpakkingen, jetdouches, een groot aanbod massages en zelfs een Marie Galland schoonheidssalon. Ja, op Domaine de Rochevilaine laat je je leven. Er is geen tekort aan vrijetijdsactiviteiten, zoals wandelingen, fietstochten en excursies naar nabijgelegen dorpen. Fanatieke golfers worden er ongetwijfeld aangetrokken tot de banen van Baden, La Bretèche en Rhuys Kerver. Maar, zoals we al zegden: alleen al het kijken naar de zee is hier een fulltime bezigheid! ■

www.domainederochevilaine.com



ANANTARA VILAMOURA

De Algarve op z'n best

In het zuiden van Portugal is golf verheven tot levenskunst. Het Anantara Vilamoura Algarve Resort in de badplaats Vilamoura heeft alles om zijn gasten te verwennen met de exclusiviteit die ze verlangen.

Door M.T.

Gelieve nu in te schepen voor een trip naar de Algarve aan de Portugese zuidkust! Voor golfers is dit een stukje paradijs. Een must see, zoals Sotogrande, St. Andrews of het schiereiland Monterey. Bij het aanvliegen van Faro volgen de golfbanen elkaar op, de ene nog aantrekkelijker dan de ander. Het is dan ook geen toeval dat deze regio al dikwijls is uitgeroepen tot 'beste golfbestemming ter wereld'. Langs de 200 km lange kustlijn liggen zo'n 40 (!) 18 holesbanen, de meeste van topkwaliteit. Golfers vinden hier het hele jaar door idyllische spelomstandigheden. Hier zit de barometer altijd in de lift. Het kwik zakt er zelden tot onder de 20°C, zelfs niet in hartje winter.

Vilamoura is een van de beroemdste badplaatsen in de Algarve. Het ligt op zo'n 20 km rijden van de luchthaven van Faro en ademt levenskunst uit. Er straalt zelfs een vleugje Puerto Banus af van de schitterende jachthaven

die uitkijkt over de baai. Luxeboetieks, terrassen die verleiden met de 'cocktail of the day', jachten van miljardairs: het plaatje is compleet en dat geldt ook voor de vele restaurants waar de heerlijke vis dagelijks vers wordt aangevoerd door lokale vissers.

Label Anantara

Het Anantara Vilamoura Algarve Resort is ideaal om je koffers en golftas neer te zetten. Dit luxe-etablisement is ideaal gelegen en telt 280 comfortabele kamers. De Signature Suites zijn de hele zomer gereserveerd voor volwassenen. Zij beschikken over een luxe woonruimte van 80 m² met Anantara butlerservice, VIP-ruimtes en luchthaventransfer. Maar dit hotel is ook perfect voor gezinnen, met onderling verbonden kamers, een Kids Club en tal van sport- en vrijetijdsactiviteiten. Ook het gastronomisch aanbod in het hotel is bijzonder sterk. Zo is er keuze uit liefst acht

restaurants. Victoria heeft Italiaanse accenten, Ria is gespecialiseerd in visgerechten en zeevruchten, Sensai is een lofzang aan de Aziatische smaken. De spa is in dezelfde geest opgevat, met zes verzorgingskamers, een binnenzwembad met jets, een sauna, een hammam en natuurlijk een super uitgebreid menu met exclusieve massages. Speciaal voor de golfers worden 'golfmassages' aangeboden. De mix van stretching- en mobilisatietechnieken verlicht de spierspanning in de schouders en rug. Ook de traditionele Thaise massage is een aanrader, omdat ze de vitaliteit stimuleert en de flexibiliteit vergroot. Er is dus voor elk wat wils in dit hotel dat volledig is gerveerd volgens de veeleisende normen van Anantara, een

snelgroeende Aziatische keten. Van wereldsteden over woestijnzand tot vorstelijke eilanden: Anantara brengt zijn gasten dicht bij de lokale bevolking, verwent hen met authentieke luxe en verwelkomt hen met erkende expertise. Deze groep telt momenteel meer dan 40 prachtige accommodaties in elke uithoek van de wereld en die portfolio zal nog verder groeien. Zo zijn toekomstige vestigingen voorzien in Azië, het Midden-Oosten en Europa. Daar is Anantara trouwens al een gevestigde naam, want naast Vilamoura, Marbella en Nice meldt het ook al present in Hongarije, Nederland, Italië en Ierland.



Gerennommerde banen

Net als in de rest van de Algarve staat de golfsport ook in Vilamoura hoog op het verlanglijstje van de bezoeker. Gezien de kwaliteit van de gemanicuurde en zeer uitdagende banen is het zelfs een van de favoriete bestemmingen voor de kenner. Het Anantara Vilamoura Algarve Resort speelt helemaal in op de verlangens van de birdiejager en biedt keuze uit verschillende arrangementen. Het hotel kijkt trouwens uit over de greens van de prestigieuze baan ►

Het clubhouse van de Old Course in Vilamoura.



► Victoria Dom Pedro, waar heel wat competities doorgang vinden, met onder meer de Portugal Masters. Via een kleine ondergrondse gaanderij hebben de hotelgasten zowaar rechtstreeks toegang tot het clubhouse. Op hun weg kunnen ze even stilstaan bij de winnaars van dit toernooi op de DP World Tour, met in de fotogalerij onder meer Thomas Pieters, de winnaar van 2021.

De Victoria Golf dateert uit 2005 en werd ontworpen door de grote Arnold Palmer. Deze baan speelt zeer uitdagend en van de backtees heb je vaak een lange drive nodig om de fairway te bereiken. Maar die back tees zijn geen must: er zijn voldoende teeboxes, zodat iedereen de uitdaging naar zijn eigen niveau kan bijsturen. De baan speelt heerlijk en biedt een aantal onvergetelijke momenten, zoals de holes 8 (par 3 met een grote green die wordt beschermd door een gigantische bunker), 11 (par 4 met water langs de volledige fairway) en 12 (par 5 waar longhitters bunkers én water moeten vermijden om de green in twee slagen te bereiken). Toch is de 17 de onbetwiste signature hole. Op deze par 5 is verstandig spelen de belangrijkste boodschap. Dat geldt ook voor de 18, die als ultieme scherprechter fungeert: water op

links en een resem bunkers op rechts... Kortom: een absolute topbaan om van start tot finish van te genieten. Iets verderop ligt de Old Course. Nòg zo'n monument, want samen met Penina de oudste baan van de Algarve. Zij werd in 1969 ontworpen door Frank Pennink en in 1996 lichtelijk gerenoveerd door Martin Hawtree, die evenwel niet raakte aan zijn ziel. De Old Course is in wezen een ouderwetse championship course, technisch en afgebakend door parasoldennen, net als bij Valderrama. Zij speelt zeer strategisch en is door de subtiele doglegs en de goed verdedigde greens een echte must voor de purist. Op deze baan heb je geen stratosferische drives nodig: het belangrijkste is om de bal naar de juiste plekken te sturen zodat men uit de problemen blijft. En daarna het verschil te maken met het korte spel. Ook hier dus: genieten! De Dom Pedro Golf Collection onder leiding van Romeu Gonçalves telt nog drie andere banen die dicht bij elkaar liggen: Millennium (geboren met de eeuwwisseling en bijzonder spectaculair), Pinhal (uitgetekend rond een dennenbos met medewerking van architect Robert Trent Jones) en Laguna (een 'links style' met heel wat waterhindernissen daar bovenop! Kortom: aan greens geen gebrek in Vilamoura! ■

www.anantara.com

Het parcours Victoria waar Thomas Pieters in 2021 winnaar werd van de Portugal Masters.



الخطوط الملكية المغربية
royal air maroc



UW GOLF PASSIE ECHT BELEVEN IN MAROKKO



Gratis maaltijd



Gratis golftas
meenemen



1
bagage van
23kg



1
bagage van
10kg



ROYALAIRMAROC.COM



Kasteelheer/ vrouw in Château du GRAND- LUCÉ



Het Château du Grand-Lucé ligt in de Loirevallei. Dit lid van 'Leading Hotels of the World' is één grote ode aan de Franse geschiedenis en ideaal voor een epicuristisch uitstapje.

Door M.T.

Het is een tijdloze plek zoals je die alleen Frankrijk vindt. Een plek uit een ander tijdperk waar levensgenieters graag vertoeven. Een plek waar het kasteelleven vanop de eerste rij wordt ervaren. Welkom in de Loirevallei, op een halfuur rijden van Le Mans, in het dorpje Grand-Lucé. Welkom in het hotel Château du Grand Lucé, een vooraanstaand lid van 'The Leading Hotels of the World'.

Rijke geschiedenis

Het landgoed ontstond in 1760 op initiatief van Baron Jacques Pineau de Viennay, die een zomerpaleis wilde bouwen op de site van zijn middeleeuwse kasteel. En dat kwam er ook! Het kasteel, een schitterende mix van classicisme en moderniteit, symboliseert volledig de geest van de 18^e eeuw.



Na de dood van de baron ging het 'Huis' over op zijn dochter Louise. Zij maakte er 'the place to be' van voor de grote filosofen en kunstenaars uit het tijdperk van de Verlichting, waaronder Diderot, Voltaire, Rousseau, Mozart, Grimm... Tijdens WO I en wanneer het kasteel nog altijd eigendom is van de familie Pineau de Viennay, wordt het gebruikt als militair hospitaal voor Britse officieren die gewond zijn geraakt aan het front. Tijdens WO II dient het als safe: kostbare schilderijen uit het Louvre worden verborgen in een geheime kamer onder het podium van de balzaal. Dit was in een gebouw waar voorheen de stallen stonden. Daarna wordt het kasteel eigendom van de Franse regering, die een opmerkelijke restauratie van de tuinen laat uitvoeren en een deel van de gebouwen gebruikt om haar toerismekantoor in onder te brengen. In 2003 verkoopt de regering het landgoed aan de Amerikaanse interieurontwerper Timothy Corrigan die er zijn privéwoning van maakt. Wanneer het Château du Grand-Lucé in 2017 wordt verkocht aan de

Amerikaanse Marcy Holthus wordt het volledig herdacht en gerenoveerd. Het sluit nu opnieuw aan op zijn oorspronkelijke missie: de meest veeleisende reizigers verwelkomen en inspireren onder de naam Hotel Château.

Gedroomde tussenstop!

Wie het pand betreedt, bevindt zich van de ene op de andere seconde in een nieuwe wereld. Het Château du Grand-Lucé blijft inderdaad een van de belangrijkste overgebleven voorbeelden van 18^e-eeuwse Franse neoklassieke architectuur. Baron Jacques Pineau de Viennay koos destijds enkel de allerbeste en modernste materialen uit om zijn kasteel in te richten en te decoreren. Het is 4000 m² groot en werd gebouwd met 'tuffeau' (een unieke, lichtgekleurde kalksteen die in de buurt van het dorp wordt gedolven). De wandtapijten en chinoiserieën werden op doek geschilderd in het privésalon van de baron dat nu toepasselijk de Salon Chinois wordt genoemd. Wel ja, hier hangt een vleugje Petit Trianon. De bloemperken en privétuinen worden omringd door de originele middeleeuwse muur en zijn geïnspireerd op Versailles. De centrale laan, de nauwkeurig gesnoeide buxusperken, de prachtige vormgeving en de uitgestrekte, perfect gemanicuurde bloemperken zijn werkelijk buitengewoon. De exotische tuin heeft een opmerkelijke verscheidenheid aan bloemen en planten. Lager liggen de moestuin en de boomgaard waar de chef zich bevoorraadt. Een vijver, weiden en een bos van witte eiken met een open plek maken de buitenomgeving compleet. Tegen de achtergrond schittert een beeld van Persephone, dochter van Zeus. Het is een van de acht standbeelden op het landgoed. Jacques Pineau de Viennay kreeg ze ten geschenke van koning Lodewijk XV.

Hotel van een andere dimensie

Het Hôtel Château telt 17 kamers en suites, waaronder twee appartementen met eigen keukens en lounges. Alle kamers zijn ontworpen als eerbetoon aan de stijl en luxe die Baron Pineau de Viennay dierbaar waren. Het pand biedt ruimtelijk comfort voor 36 tot 42 volwassenen en kan vanzelfsprekend worden geprivatiseerd voor evenementen of seminars. Hier hoeft geen tekeningetje bij: met zijn hoge plafonds, eikenhouten parketvloer, schilderijen uit die tijd aan de muur en houten lambrisering is het een lofzang op de grandeur van weleer. Het restaurant Le Lucé, onder leiding van chef Maxime Thomas, is ondergebracht in de voormalige kapel. De culinaire ervaring is geïnspireerd door de Franse terroir. Het menu varieert met de seizoenen en biedt regionale producten, kleuren en aroma's, evenals een gecertificeerde wijnkaart. De wellness spa (met een breed scala aan behandelingen) helpt om helemaal tot rust te komen. In de tuinen ligt een buitenzwembad. Conciërges en butlers waken erover dat de gasten niets te kort komen. De Loire-vallei, ook wel 'Wieg van Frankrijk' of 'Tuin van Frankrijk' genoemd vanwege de overvloed aan wijngaarden, boomgaarden en groententeelt, is een unieke regio voor iedereen die renaissancekastelen en charmante dorpjes wil bezoeken, door prachtige tuinen wil wandelen, gastronomische specialiteiten wil proeven en wijngaarden wil verkennen. Grand Lucé biedt daarvoor de perfecte uitvalsbasis, waarna de gasten 's avonds terugkeren naar hun... privé Château! ■

LA ZAMBRA

Nieuw Andalusisch icoon

In de buurt van Mijas, tussen Málaga en Marbella, waar ooit de legendarische Byblos Andaluz uitkeek op de greens, cultiveert het nieuwe luxeresort La Zambra de Andalusische levenskunst in al zijn facetten.

Door Miguel Tasso

In de jaren 80 en 90 was het een van de meest emblematische adressen aan de Costa del Sol. De rich & famous van Marbella en omstreken vonden het heerlijk toeven in de Byblos Andaluz, een luxehotel op de weg naar Mijas. Zeg maar de Spaanse versie van de beroemde Byblos in het Franse Saint-Tropez. Sterren als Julio Iglesias, Antonio Banderas en The Rolling Stones namen regelmatig hun intrek in dit glamoureuze hotel in de zon. De plek kreeg nog meer wereldwijde media-aandacht toen Lady Di er in 1994, kort na haar scheiding van prins Charles, een paar dagen verbleef met vrienden, tot groot genoegen van de paparazzi. Those were the days...

Maar in 2010 sloot de Byblos de deuren na problemen met het financiële beheer. Gelukkig niet voor eeuwig, want vorig jaar opende het etablissement onder de nieuwe naam La Zambra. Nieuwe eigenaars, een nieuwe filosofie, nieuwe uitdagingen. Maar zodra je het pand aan de Avenida Louison Bobet binnenloopt, ervaar je dezelfde levenskunst. En dat is maar goed ook!

Dit Andalusisch adres, dat onderdeel is van de Unbound Collection by Hyatt, is inderdaad een oase van rust. Het nodigt uit om de zorgen aan de kant te schuiven en... de

golfclubs uit de kast te halen, want de regio is een echte schatkamer voor de swingfan. De banen van Los Lagos en Los Olivos sluiten zelfs aan op het etablissement. La Zambra geniet inderdaad van een perfecte ligging. Zo is de luchthaven van Malaga slechts 20 minuten weg. Het hotel ligt verdoken in het achterland, met het charmante witte dorp Mijas om de hoek. De kust en de prachtige stranden zijn amper drie kilometer verwijderd. En voor wie er behoefte aan mocht hebben: op een halfuurtje rijden wenkt de glitter en glamour van Marbella.

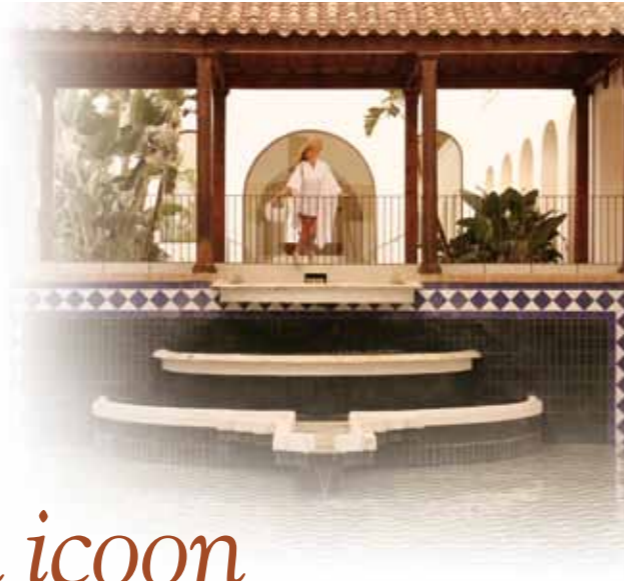
Andalusië alom

La Zambra telt 97 kamers of suites. Ze hebben allemaal een terras met zicht op de bergen of de golfbaan. Ze zijn ruim en licht, en werden ingericht met zachte kleuren en natuurlijke materialen. Ze ademen rust uit en voeren terug naar de ziel van Andalusië. De penthouse suite van 345 m² zal de meest veeleisende gast tevredenstellen, want dit optrekje heeft een private ingang en beschikt zowaar over een eigen zwembad, pergola en zelfs een wijnkelder!

Het hotel heeft zijn oorspronkelijke DNA behouden, met zijn witte gevel en blauw betegelde torentjes. Maar zijn

interieur is 100% nieuw. Dat straalt genot, rust en weelderigheid uit, met een decoratie zoals je die verwacht in een Andalusisch paleis. De twee zwembaden liggen in de uitgestrekte tuinen. Door de fairways op de achtergrond wordt een prachtige ruimtelijke indruk gecreëerd. Met 300 dagen zon per jaar is dit Andalusische Eden dan ook bijzonder populair.

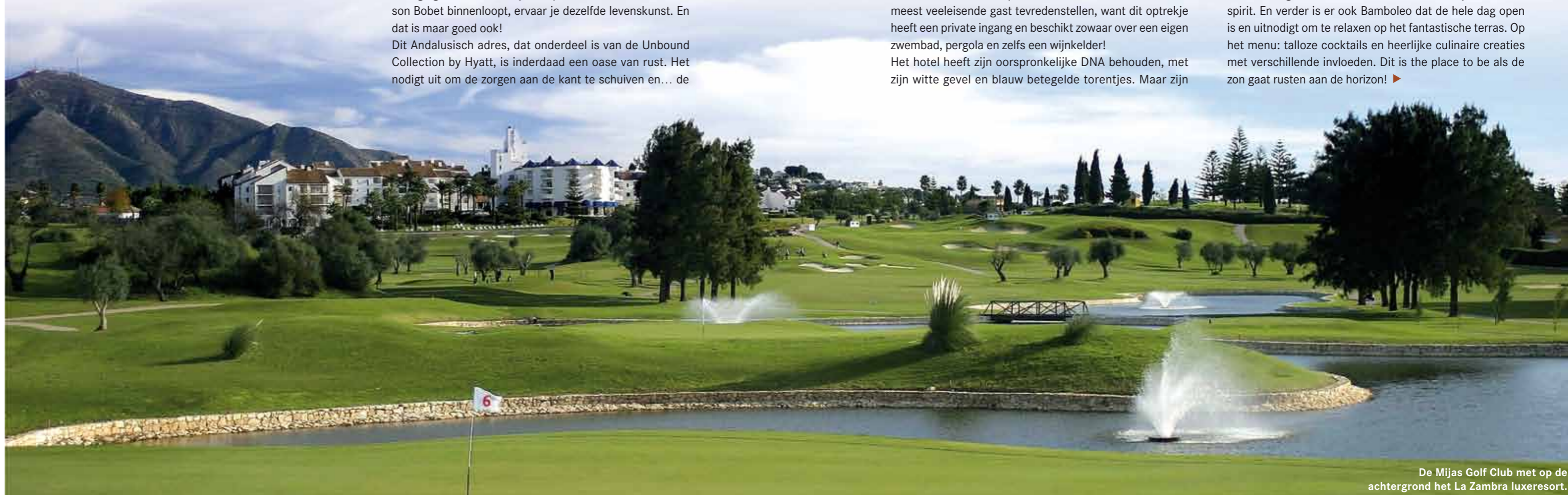
De betere gastronomie is er natuurlijk ook op de afspraak. Zo is er keuze uit vier restaurants, alle met Spaanse namen en mediterrane smaken. Palmito, waar ook het ontbijt wordt geserveerd, is het neusje van de zalm, met een menu van lekkere gerechten van land en zee. Rond het middaguur is La Bartola, bij het zwembad, een eerbetoen aan de 'chiringuitos', de beroemde strandtenten die zo populair zijn bij de Spanjaarden. Op het menu: gegrilde vis, salades en smoothies. 's Avonds biedt de Picador een gedurfd en inventiever gastronomisch menu aan, maar altijd in de local spirit. En verder is er ook Bamboleo dat de hele dag open is en uitnodigt om te relaxen op het fantastische terras. Op het menu: talloze cocktails en heerlijke culinaire creaties met verschillende invloeden. Dit is the place to be als de zon gaat rusten aan de horizon! ▶



Pleintjes en fonteintjes in het hart van het hotel.



Het trendy terras is perfect voor een heerlijke Bamboleo cocktail.



De Mijas Golf Club met op de achtergrond het La Zambra luxeresort.

De Byblos 2.0 onder de immer blauwe lucht.



Ideaal herbronnen onder de zon.



La dolce vita in de Andalusische versie.



► 'We verwelkomen het hele jaar door een internationale klantenkring, met naast exclusieve vakantiegangers ook heel wat golfers en seminaristen. We streven er altijd naar om de Andalusische levenskunst in al zijn vormen naar voor te laten komen. De naam? La Zambra staat voor een zigeurdans uit Almeria en Granada', aldus marketingmanager Noelia Neyro.

Ook de luxe Mood Spa, die ideaal is voor een wellnessvakantie, sluit aan op deze filosofie. Hij strekt zich uit over 2500 m² en telt 12 ruimtes voor lichaamsverzorging, een Turks bad, een sauna, een hammam en verschillende jacuzzi's om lichaam en geest in balans te brengen. Bovendien is deze Spa de enige aan de Costa del Sol die de Sway-waver® wellnesservaring biedt: 's werelds eerste drijvend massagebed, waarmee je je gewichtloos kunt verplaatsen in een driedimensionale ruimte, wat een unieke bewegingservaring creëert. Een fitnessruimte met de nieuwste Technogym-apparatuur, twee tennisbanen, een padelbaan en een ruimte gewijd aan yoga en Pilates maken de faciliteiten compleet. Het hotel heeft ook een gratis Baby & Kids Club!

Genieten op de greens

La Zambra valt ongetwijfeld in de smaak bij de golfer. Zoals bekend is het golfaanbod in deze regio bijzonder sterk. De borden 'Costa del Sol, Costa del golf' herinneren je daar ook aan bij elke afslag van de snelweg. Met meer dan 70 banen tussen Malaga en Sotogrande heeft de birdiejager keuze te over als het gaat om het beoefenen van zijn favoriete sport. En dat natuurlijk het hele jaar door. Zelfs in de winter maanden klimt het kwik hier tot boven de 20° C en stap men in polo op de tee box.

Naast het hotel ligt de Mijas Golf Club, een van de oudste clubs in de provincie. Toen deze club in 1976 werd opgericht, waren er maar een 10-tal banen aan de kust: zes in Marbella, drie in Sotogrande en één in Malaga, vlakbij de Parador. De twee banen in Mijas, die werden uitgetekend tussen de zee en de bergen, zijn daarom echte klasiekers. Ze dragen inderdaad de handtekening van de beroemde Amerikaanse architect Robert Trent Jones die

ook het legendarische Valderrama ontwierp. Een referentie. Los Lagos (par 72, 6536 m) is zonder twijfel de interessantste van de twee. De fairways spelen vrij breed, maar de aanwezigheid van acht waterpartijen en talloze zorgvuldig geplaatste bomen stimuleren het uitdagend karakter. Om een goede kaart te scoren, moet je hier dus niet alleen strategisch spelen, maar vooral ook je approaches goed verzorgen. Los Olivos (par 70, 5875 m) is iets gemakkelijker, al worden de greens er uitstekend verdedigd. De eerste hole loopt langs de tuinen van La Zambra en een slecht gemikte drive kan er de siësta van de gasten verstoren! Beide banen behoorden tot de eerste die het beroemde Bermudagrass installeerden en worden perfect onderhouden.

Op minder dan een kwartier van het hotel liggen een dozijn andere topbanen die een plekje verdienen in elke golfagenda. Namen die eruit springen, zijn onder andere Santana, Calanova en La Cala. Informeer bij de golfdesk van het hotel, want zij hebben er een reeks aantrekkelijke arrangementen klaarliggen.

Tussen twee bunkerslagen door moet de levensgenieter zeker ook tijd uittrekken om Mijas te bezoeken, een charmant klein wit dorpje in de bergen en een echt balkon met uitzicht op zee. Dit stadje wordt vaak – en doorgaans op een karikatuurale manier – geassocieerd met zeer toeristische ezeltochten. Maar deze 'pueblo blanco' heeft veel andere culturele attracties, waaronder een etnografisch museum, een centrum voor hedendaagse kunst en een arena (een van de weinige ovale arena's in Spanje). Mijas is één en al charme en alleen al de talloze, met palmbomen omzoomde pleinen zijn een bezoek waard. Net als natuurlijk Malaga, de grote hoofdstad van Andalusië, dat met zijn haven, zijn stranden, zijn vele musea (waaronder dat gewijd aan 'local boy' Pablo Picasso) en vooral zijn levendige sfeer een beetje doet denken aan Barcelona. Vooral wanneer de sterren de terrassen verlichten met hun aanwezigheid.

Veel dichterbij de zogeheten mediterrane gelukzaligheid kan je niet komen. ■

www.lazambrahotel.com



LE SHOP
DU WATERLOO

Based in the heart of Royal Waterloo Golf Club, Le Shop du Waterloo targets the high way of excellence and service. Golf club equipment as for unique piece of heart, Le Shop du Waterloo covers any part of the game with skills and advice.



ORIGINAL PENGUIN



TAYLORMADE STEALTH 2



GFORE ACCENT KILTIE DURF



TRAVIS MATHEW
ITS THE HOLIDAZE

POWERED BY G1.BE

CUSTOM GOLF CLUB FITTING EXPERT CALLAWAY - TAYLORMADE - PING - XXIO - TITLEIST - SRIXON - MIZUNO

Vieux Chemin de Wavre, 50 1380 Lasne • +32 2 633 18 50 • info@shopduwaterloo.be • www.shopduwaterloo.be



ELEKTRISCHE AUTO'S *worden steeds zuiniger*

De 'groene' auto's transformeren geleidelijk ons wagenpark.
Op alle niveaus wordt vooruitgang geboekt.
Zoals in elk nummer overlopen we de nieuwste
initiatieven bij de merken.

Door Philippe Van Holle

De vooruitgang die door de autoconstructeurs wordt gerealiseerd op het vlak van energie- en mechanisch rendement gebeurt in ijltempo en is ronduit verbazingwekkend. Wat ook opvalt is de toenemende diversificatie van groene auto's voor de stad en andere voor de weg en de snelweg. We overlopen de nieuwigheden van deze sector in volle opmars.

VW ID7 en... 700 km actieradius

Na de ID 3, ID 4, ID 5, ID 6 (enkel China) en ID Buzz6 is er nu de nieuwe ID 7: de zesde Volkswagen die vertrekt van het modulaire platform voor elektrische voertuigen (MEB). Volkswagen wil het aandeel van zijn elektrische modellen in Europa verhogen tot 80% in 2030. Het nieuwste model, het topmodel van de elektrische Volkswagen, is een belangrijke stap op weg naar die doelstelling. Met zijn lengte van 4,96m en breedte van 1,86m is het duidelijk een grote auto. Zijn meest opmerkelijke eigenschap is ongetwijfeld zijn CX van 0,23, waardoor hij een uitzonderlijk lage luchtweerstand heeft en een laag brandstofverbruik eens hij op snelheid is gekomen. De lithium-ionbatterij van 77 kWh verzekert een actieradius van 615 km, terwijl de batterij van 85 kWh, die

later verkrijgbaar zal zijn, hem in staat zal stellen om tot 700 km af te leggen. Deze ID7, met zijn 286 pk vermogen en 586 Nm koppel, zal vanaf eind dit jaar bij ons te koop zijn.



Omoda: nieuw merk in Europa vanaf 2024!

Als we 'Omoda' zeggen, klinkt dit bij u wellicht als Chinees in de oren. Dat hebt u goed gehoord, want de SUV die vanaf begin 2024 op de Belgische en Luxemburgse markt zijn



verschijning zal maken, komt inderdaad uit China. De O staat voor 'Oxygen' en de Moda voor 'Modern'. België en Luxemburg worden de allereerste Europese markten waar een BEV-versie (batterij-elektrisch voertuig) van de Omoda 5 te koop wordt aangeboden. De ICE-versie (met thermische motor) is nu trouwens al op de markt in Spanje en Italië. Omoda is zinnens om het conventionele model vanaf het eerste kwartaal van 2024 in Luxemburg te introduceren, tegelijk met het elektrische. Dit laatste zal verkrijgbaar zijn in twee versies: standaard en lange actieradius (respectievelijk 300 en 450 km). De SUV wordt aangedreven door een 150 pk sterke elektromotor met een koppel van 340 Nm. Het merk onderhandelt momenteel met zes dealers in België en wil starten met minimaal 10 concessiehouders. Wordt vervolgd...

Slapen op het dak van een Mini...

Het is een knipoog naar de Britse Mini die nu Duits is geworden onder BMW. Het merk verkoopt inderdaad een praktische daktent die gemaakt wordt door de Britse onderaannemer Autohome. Ideaal voor romantische en sportieve uitstappen, of een combinatie van de twee. Naast het Tipi-model dat hier (foto) op onze elektrische Mini pronkt, wordt ook een rechthoekig model aangeboden. De tent is verbazingwekkend eenvoudig te openen, want gasveren vouwen de tent in een paar seconden uit zodra de veiligheidshaken zijn losgemaakt. Matras, klamboe,

verlichting, ladder, het zit er allemaal in! En het is allemaal perfect waterdicht. Met of zonder stekker: met deze Mini kan je echt alle richtingen uit!

Topolino: 2-zitter voor in de stad

Fiat heeft net een elektrische 600 uitgebracht, de grote broer van de 500 waar we het later nog over zullen hebben, maar in dit artikel willen we vooral stilstaan bij onze favoriet voor de stad. Want hoe schattig is deze kleine Fiat Topolino, een 2,53m lange elektrische bambina die, eenmaal buiten de stad, zelfs zijn deuren kan 'vergeten' en zichzelf kan transformeren in een strandauto (de Dolce Vita-versie)? Toegegeven, hij lijkt een beetje op zijn neefje de Ami van Citroën, maar zijn Italiaanse snoetje is mooier dan het Franse. Afhankelijk van de lokale reglementering mag je vanaf je 16^e achter het stuur kruipen, want dit is niet echt een auto, maar wat wij technisch gezien een 'vierwielig motorvoertuig' noemen. De Topolino is uitgerust met een 5,5 kWh batterij. Zijn actieradius bedraagt 75 km. Volgens de fabrikant duurt het minder dan vier uur om volledig op te laden. De maximumsnelheid is beperkt tot 45 km/h. Weet u nog? De originele Fiat 500, die van 1936 tot 1955 gebouwd werd, stond bekend als de Topolino... ►





► **Zelfs de Land Cruiser gaat elektrisch**

De Land Cruiser, die al meer dan 70 jaar op elke markt ter wereld te vinden is, behoeft geen introductie. Ook deze nieuwe Toyota, die geen uitdaging uit de weg gaat en op elk terrein en in elk type weer zijn mannetje staat, volgt de trend naar elektrificatie. Toch hoeft de purist niets te vrezen: deze uitstekende terreinauto wordt nog steeds

aangedreven door een echte, 2,8-liter sterke, krachtige dieselmotor die zich vanaf eind volgend jaar ondersteund zal weten door lichte hybridetechnologie (48 volt). Het is natuurlijk maar een begin, maar toch... Het valt dus niet uit te sluiten dat we in de nabije toekomst een meer elektrisch geavanceerde versie zullen zien. Want eens de teerling geworpen is...



Porsche met eigen netwerk van oplaadstations!

Porsche gaat een eigen netwerk van oplaadstations creëren langs de drukste wegen en snelwegen van Europa. De oplaadstations zullen dezelfde hoge standaarden hebben als het merk, met gastvrije lounges, een aanbod van snacks en vlotte betaallopties (krediet- en debetkaarten, Apple Pay & Google Pay)! Een proefstation, dat 24 uur/dag geopend is, werd onlangs in gebruik genomen ten westen van Frankfurt (Bingen am Rhein), op een paar kilometer van het knooppunt A60/A61. Het omvat zes snellaadstations (hernieuwbare elektriciteit) met 300 kW gelijkstroom (vanaf 2024 oplopend tot 400 kW) en vier stations van 22 kW (wisselstroom). De verdere uitbreiding naar de rest van Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland is al gepland. Tegen 2030 wil Porsche dat 80% van zijn verkochte auto's elektrisch is. ■



Who needs airco in a cool car?

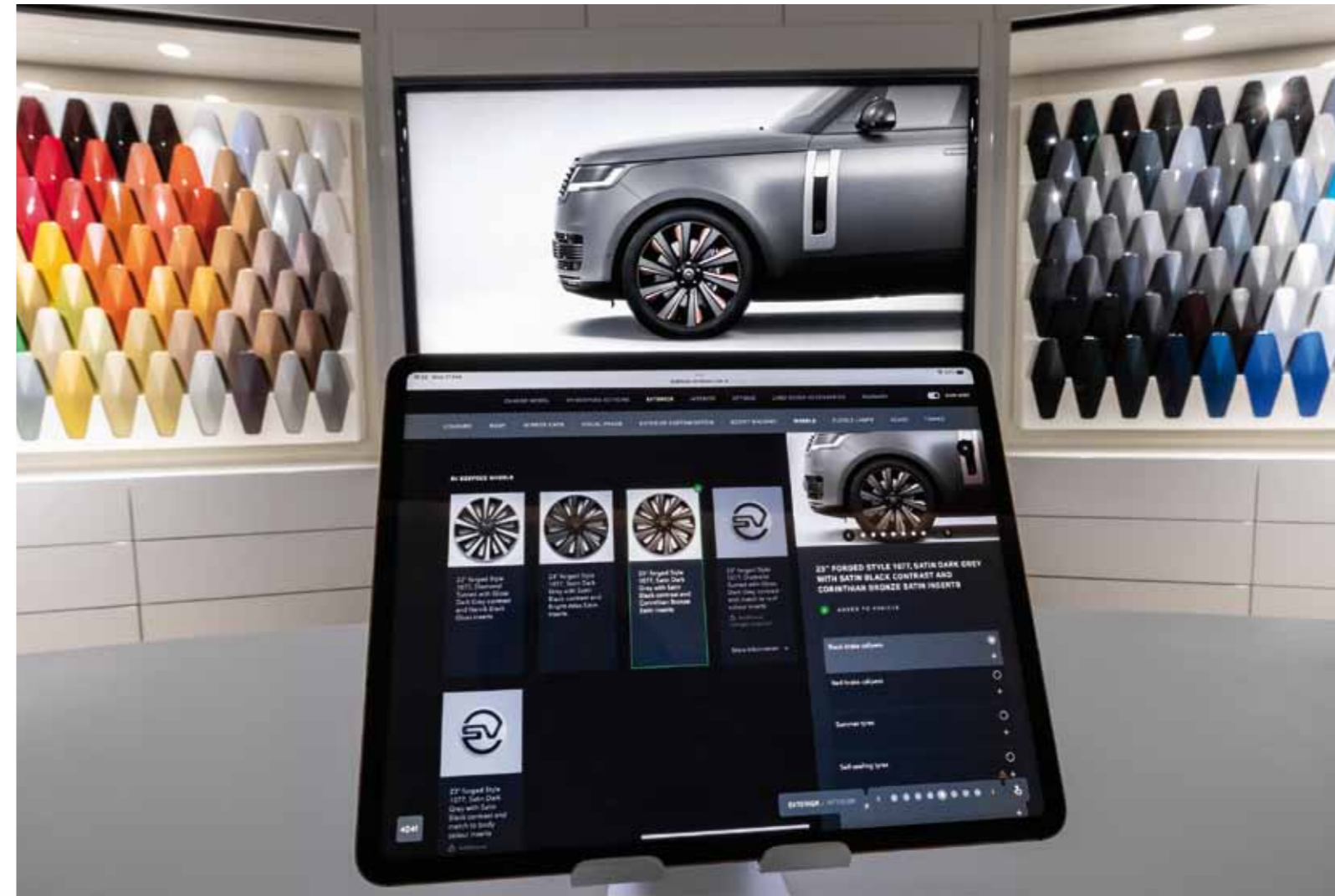
M I C R O L I N O
All the car you need.

RANGE ROVER SV BESPOKE

*Onbegrensde mogelijkheden
voor een unieke auto*

Als uitvinder van de luxueuze SUV kan Range Rover niet op zijn lauweren rusten. Het merk herbevestigt zijn leiderschap vandaag met de SV Bespoke.

Door Stéphane Lémeret



Iedereen weet dat Land Rover de luxe-SUV heeft bedacht in tijden dat we nog volop spraken over 4x4's en terreinwagens. De eerste in zijn soort was de – nu legendarische – Range Rover die in 1970 op de markt kwam. Het doel van dit artikel is niet om de geschiedenis van dit model te beschrijven, wel om de Range Rover te situeren op de tijdslijn.

Het eerste wat daarbij opvalt, is dat de luxe-SUV van Range Rover lange tijd het speelveld domineerde. Toch is er altijd ruimte voor verbetering en hoewel Range Rover zich nooit gepusht voelde door de concurrentie, voelde het merk zelf de drang om zich voortdurend te ontwikkelen op het vlak van elegantie en comfort.

De Range Rover werd geboren met slechts twee deuren. De eerstvolgende, logische stap bleek een verlengde versie met vier deuren, waardoor ook gezinnen met volle teugen kunnen genieten van de unieke luxeauto. Nadat de koper eerder enkel kon kiezen uit een palet van relatief eenvoudige kleuren – bestempeld als 'Gentleman Farmer' – verruimde het spectrum vrij snel met de introductie van meer sobere 'statustinten'. Landgroen wordt 'racing green', blauw wordt 'marine metallic'. En in het zwart krijgt de Range de uitstraling van een ministeriële limousine...

Maar ook het interieur van de Range Rover evolueerde. Terwijl de eerste doelgroep zich nog goed voelde bij de comfortabele vloertapijten en de fluwelen zetels, duurde het niet lang of klanten uitten hun verlangen voor chiquere accenten, zoals leder en bijzondere houtsoorten: trends waarop Range Rover meteen inspeelde.

En natuurlijk is er ook geen stilstand op technisch gebied. De motoren van de Range Rover worden steeds krachtiger, soepeler en verfijnder. Idem dito voor de bijbehorende versnellingsbakken. Terwijl heel wat SUV's in het begin van de 21^e eeuw de offroad-capaciteiten naar de achtergrond hebben gedrukt (of zelfs helemaal hebben opgegeven), gebruikt de Range Rover zijn technologische evoluties om de lat steeds hoger te leggen en het offroad-rijden voor iedereen toegankelijk te maken.

Uitdaging

Evengoed doen als de Range Rover? Velen proberen het, maar komen thuis van een kale reis. En neem dit van ons aan: zelfs de bekende SUV's van twee bijzonder prestigieuze Britse merken (het ene met een gevleugelde dame als logo, het andere beginnende met een 'B') geven niet hetzelfde gevoel van voldoening dat je krijgt aan het stuur van een Range Rover. Al moeten we wel toegeven dat deze merken heel sterk uitpakken op het gebied van luxe. Een luxe die bovendien gedefinieerd wordt door de op maat gemaakte oplossingen voor zelfs de meest veeleisende klanten. Op dit vlak wordt de Range Rover dan ook en voor het eerst in zijn bestaan uitgedaagd door de concurrentie. Maar concurrentiële druk werkt inspirerend. Dat bewijst de ontwikkeling van de nieuwe Range Rover SV Bespoke service. Deze service wordt toevertrouwd aan de goede zorgen van de afdeling Special Vehicles (SV) van JLR, de nieuwe naam voor de Jaguar Land Rover Group. Het richt zich tot alle klanten die een Range Rover Autobiography ►

► of Range Rover SV bestellen. Net als alle andere modellen worden ze aangeboden in versies mild-hybride of plug-in hybride, met twee chassislengtes (SWB en LWB), met 4, 5 of 7 zitplaatsen.

Waarvoor staat 'SV Bespoke'? Het staat voor ultieme personalisering. Zoals de unieke Kvadrat™ kwaliteitswol die als duurzamer alternatief wordt toegepast in de tapijten van de wagen. En dat is niet het enige: de SV Bespoke-catalogus bevat in totaal zo'n 391 kleurschema's, met een ongelooflijk assortiment aan hout-fineer- en interieurafwerkingen, graphics, stiknaden, comfort- en/of luxe opties. Daarnaast zijn er meer dan 230 carrosseriekleuren om uit te kiezen. En alsof dat nog niet genoeg is, kunnen klanten een beroep doen op de 'Match to Sample'-service, waarbij de kleur-specialisten van SV Bespoke de kleur van een favoriet object van de klant als basis nemen... En laten we vooral ook de ontelbare mogelijkheden voor de scripts en de logo's van het voertuig niet vergeten! Zij kunnen worden uitgevoerd in diverse edelmetalen en zelfs, indien gewenst, in 24-karaats goud. De enige creatieve grenzen zijn deze van de verbeelding van de klant.

Range Rover House

Albertplein 13, Knokke-Heist
Open tot en met 8 oktober,
elk weekend van 10 tot 18 uur
www.landrover.be

Ontdek het Range Rover House:



Ontdek de nieuwe Range Rover:



Range Rover House

Als klant hebt u heel wat opties om uw nieuwe Range Rover vanaf nul te personaliseren. U kunt de SV Bespoke Commissioning Suite in het Verenigd Koninkrijk bezoeken, binnenlopen bij een van de geselecteerde verdelers of een bestelling online plaatsen via de unieke virtuele service. Op dit ogenblik is er zelfs nog een extra optie: de exclusieve pop-up store bezoeken die op 1 juli de deuren opende op het Albertplein 13 in Knokke-Heist. Het Range Rover House blijft er tot en met 8 oktober en is dé plek bij uitstek om kennis te maken met de verfijnde wereld van Range Rover en alles te weten te komen over de SV Bespoke service. U kan er de kwaliteit van de ledersoorten (zowel de echte als hun 'vegan' alternatieven) en net als de verschillende kleuren en hun onverwachte accenten ontdekken. Hier leert u ten slotte alles over de geavanceerde technologieën van Range Rover. Kortom, bij het buitenstappen heeft Range Rover geen geheimen meer voor u! Tenzij u natuurlijk al langer behoort tot de groep van 'die-hard Range Rover fans'. ■



BAANBREKEND

Ontdek de volledig afgesloten First Class Suite van Emirates



FLY BETTER

Ervaar ware luxe in uw eigen privéhotelkamer en een persoonlijke service hoog in de lucht. Dankzij onze ruime toegestane bagage kunnen uw beste clubs ook mee. Met onze gratis privéchauffeur service reist u in stijl van de gate naar de golfbaan. Baanbrekend.

EMIRATES FIRST



BRITISH & SPORTSCARS

Droomauto's

Ook in dit magazine maken we tijd en ruimte voor British & Sportscars, het Brabantse heiligdom van de supermooie auto's, met unieke modellen voor de fan en de purist. Dit artikel is ook een beetje een primeur, want nooit eerder sloot de naam van dit bedrijf zo goed aan op het aanbod van de dag. De drie auto's waarover we ons licht laten schijnen, zijn inderdaad een 'British car', een 'sports car' en een 'British sports car'.

Door Stéphane Lémeret



Rolls-Royce Ghost serie II **Een andere wereld**

U vergeeft het mij dat ik even persoonlijk word in dit korte hoofdstukje, want voor mij was de Rolls-Royce Ghost ooit een openbaring. Een van de topmomenten in mijn carrière. Het is inderdaad al een tijdje geleden dat ik voor het eerst rondtoerde in een Rolls-Royce, toen een Ghost Series I. Dit model was, net zoals elke andere Rolls voor hem, ontworpen voor optimaal rijplezier. Niet alleen voor de personen op de achterbank, maar ook voor degene aan het stuur. En wat een strelende ervaring was die rit geweest! Het raffinement van elk atoom op deze auto. De delicate in elke handeling. De manier waarop hij uitnodigt tot een elegantere rijstijl. De power die zich laat voelen, maar zich nooit opdringt. Het gevoel van lichtheid in de al bij al zware combinatie van metaal, leder en hout.. De testrit van die Rolls-Royce introduceerde mij in een andere autowereld... Maar ondanks de stortvloed van superlatieven kon de Ghost Series I een paar technische zwakheden niet verbergen, waardoor hij op bepaalde vlakken moest onderdoen voor de limousines van een bekend Duits merk met een ster. En net daarom is de Series II een must. Want aan de superlatieven die destijds ruim voldoende waren om een doorgewinterde journalist te doen watertanden, voegt hij een technische uitmuntendheid toe die voor geen enkel merk moet onderdoen.

De door British & Sportscars aangeboden Rolls-Royce Ghost Series II is een 'Belgische' auto die voor het eerst werd geregistreerd in oktober 2018. Sindsdien heeft zijn fantastische 6,6-liter V12 met 571 pk iets meer dan 71.000 km afgelegd (het mooiste bewijs dat dit een auto is die je niet in de garage wil laten staan). Elk onderhoud is volgens de regels van de kunst uitgevoerd door merkspecialisten in de Brusselse regio. Bij de auto hoort een fotobestand dat laat zien hoe hij is gebouwd in de fabriek in Goodwood. Prijs: 195.000 euro.

Porsche 911 Carrera 3.2 WTL **Onbevreesd charismatisch**

Zoals elke Porsche-liefhebber dit zal bevestigen: de echte 911 uit de jaren 80 was de Turbo (echte naam: 930 Turbo). Met zijn verbrede carrosserie en opvallende achterspoiler sprak hij bij iedereen tot de verbeelding. Bovenop de look waren er ook de prestaties: uniek voor die tijd. Maar er was lef voor nodig om de grenzen van al die power op te zoeken en grote stuurmanskunst om daar niet het slachtoffer van te worden... Precies daarom was de WTL-optie – acroniem voor 'Works Turbo Look' – bedoeld om het visuele charisma van de Turbo te accentueren zonder de indruk van gevaar te wekken. Aangezien slechts 1397 klanten deze optie kozen, kom je dergelijke 911 niet op elke straathoek tegen. Nog zeldzamer was dat de klant verzocht om de voor- en achterspoilers te verwijderen. Die optie greep niet alleen in op de look, maar ook op het zelfblokkerend differentieel, de verkorte versnellingspook, de elektrisch in de hoogte verstelbare sportstoelen, de stijvere ophanging, het remsysteem en de brede velgen van de 'echte' 911 Turbo. Kortom, dit is een wonder, even puur in de esthetiek als in de rijnsensaties. ►





► Deze Porsche 911 Carrera 3.2 Turbo Look werd voor het eerst geregistreerd in Duitsland in maart 1986. Hij heeft uiteraard 'matching numbers'. De 231 pk motor heeft een indrukwekkende 126.333 km op de teller. Het onderhoudsboekje is helemaal compleet.
Prijs: 135.000 euro.



Jaguar XKSS 4.2-Liter - Lynx-re-creation Het origineel, maar beter?

Dit is geen originele Jaguar XKSS en ook geen van de 'Continuation cars' die Jaguar vanaf 2016 produceerde om tot de 25 XKSS'en te komen die het in de jaren 50 had voorzien. Dit is een replica van Lynx, een specialist die wereldwijd bekend staat om de kwaliteit van zijn werk, met gebruik van zo goed als 'period correct' onderdelen en toepassing van traditionele methoden. Zo is de carrosserie van deze replica gemaakt van met de hand gehamerde aluminium panelen, terwijl de instrumenten en bedieningselementen degene zijn die in de echte XKSS werden gebruikt. Maar als hij dan toch zo trouw is aan het origineel, waarom zou hij dan beter zijn? Welnu: vanwege zijn chassis. Voor de goede orde: de XKSS was een burgerversie van de legendarische D-Type raceauto. Deze replica is gebouwd op een E-Type Series 2 uit 1969. Door de technische oplossingen die ontleend werden bij de D-Type is de E-Type in zekere zin dus een evolutie van de D-Type. Zoals men ook kan aanvoeren dat de 4,2-liter zescilinder motor van de E-Type Series 2 (die hier 270 pk levert) een evolutie is van de 3.8 die zo'n 250 pk schonk aan de D-Type en XKSS. We kunnen dus stellen dat deze Lynx-re-creation is wat de XKSS had kunnen zijn als Jaguar de ontwikkeling had voortgezet.

De door British & Sportscars aangeboden auto is een van de slechts 10 exemplaren die rond 2015 door Lynx zijn geproduceerd, waarvan slechts drie met het stuur aan de linkerkant. Voor de goede orde: dit zwarte exemplaar met rood interieur en gesloten dashboardkastje is naar verluidt exact hetzelfde als de echte XKSS van Steve McQueen.

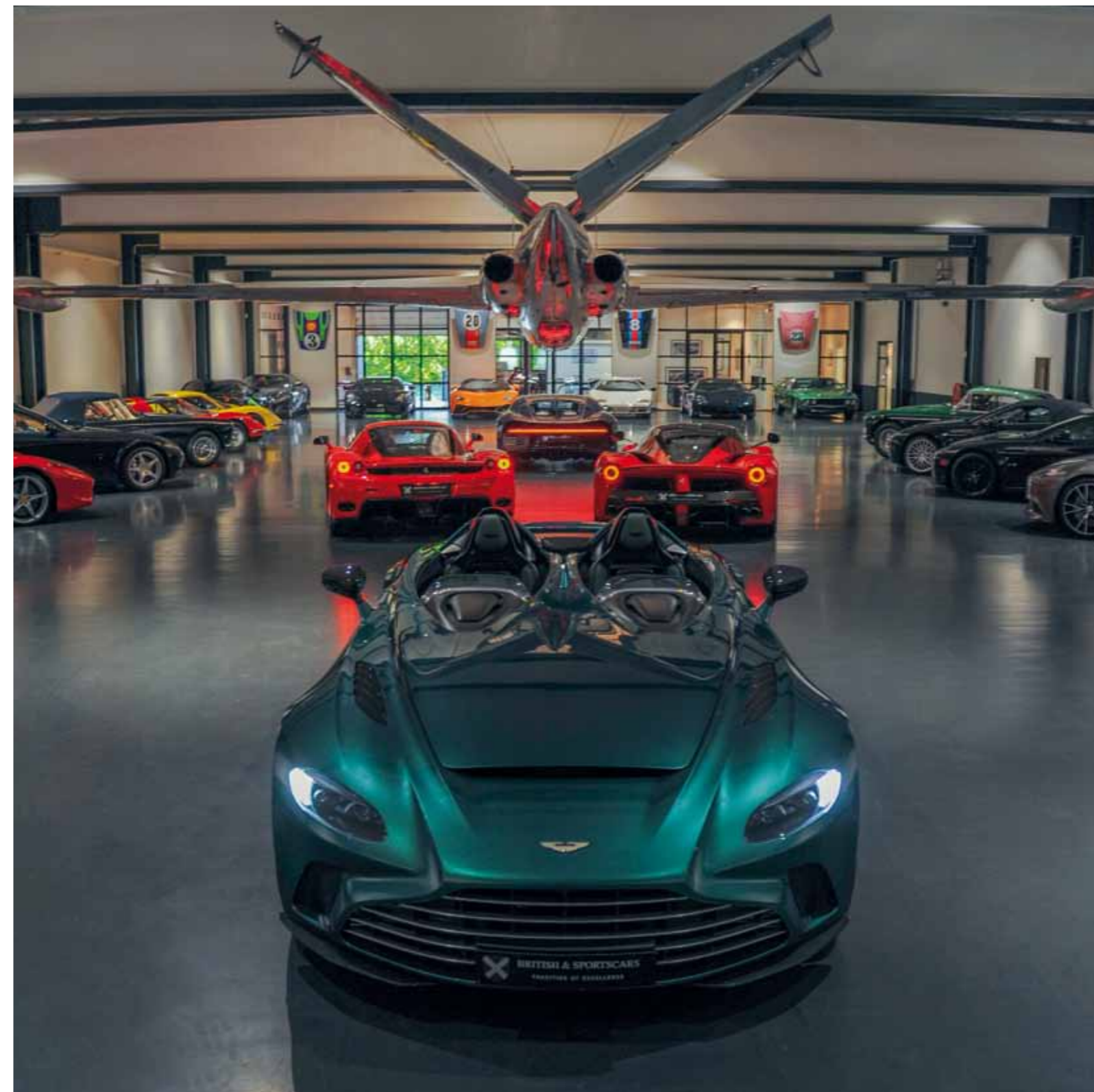
Natuurlijk gaat er voor puristen niets boven een originele auto. Maar aangezien een vintage XKSS tegenwoordig meer dan 10 miljoen euro opbrengt en de prijs van een Continuation tussen de 1 en 2 miljoen euro ligt, is deze opmerkelijke replica, die voor 330.000 euro staat geprijsd, een niet te missen kans! ■

www.british-sportscars.com



BRITISH & SPORTSCARS

TRADITION OF EXCELLENCE



3090 Overijse
+32 (0)2 681 81 00
british-sportscars.com





DS 7

ESPRIT DE VOYAGE

Alle wegen leiden naar... Parijs

Het vlaggenschip van DS Automobiles werd eind 2022 geüpdatet. Met kleine, slimme ingrepen versterkte het zijn positie van enige echte Franse premium SUV. Enkele maanden later verruimde de DS 7 zijn gamma met een versie die zorgvuldig werd uitgedacht door de merkdesigners en meer dan ooit 'die andere visie' van Parijse luxe uitdrukt. Maak kennis met de Esprit de Voyage...

Door Stéphane Lémeret

Bij de lancering in 2017 was de DS 7 – die nog steeds het achtervoegsel 'Crossback' droeg – het eerste echte manifest van DS Automobiles, dat drie jaar eerder zijn status als zelfstandig merk had verworven. Hij verrijkte de automarkt met iets wat die al een tijdje miste: een alternatief voor de Duitse benadering van de premium auto. Om zich te onderscheiden, traptten de designers van DS Automobiles niet in de valstrik om de Duitse fabrikanten te bekampen met hun eigen wapens, iets wat anderen tevergeefs hadden geprobeerd. Er moest iets anders worden bedacht. Bedoeling was de Franse identiteit van het merk nieuw leven te blazen. Er de wereld aan te herinneren dat, los van de autowereld, luxe een Franse specialiteit is op vele gebieden. Mode, juwelen, lederwaren, horlogerie, vakmanschap in de breedste zin van het woord... Het is die gezamenlijke knowhow die de constructeur naar de autowereld



overhevelde om zijn resoluut andere benadering van luxe te introduceren. Op die manier opende de DS 7 nieuwe horizonten, met name door geen al te rigide hiërarchische afwerkingsniveaus aan te bieden, maar 'sferen' die elk een heel eigen persoonlijkheid geven aan het interieur van de DS 7. 'Sferen' die elk ook een naam dragen die zo typisch is voor de Parijse luxe (Opéra, Bastille, Rivoli, enz.) en telkens ook geaccentueerd worden door een of meer 'technieken' van hoogwaardig vakmanschap. Zoals de guillochage, de clou de Paris, het doorgestikte leder met ruiten, de stoelen in de stijl van luxe horlogebandjes, en dies meer. Maar laten we niet vergeten dat ook het exterieurdesign deuren heeft geopend. Zo waren de dynamische, diamantvormige koplampen van de DS 7 en de achterlichten met schubbenefect in 2017 echt een unicum.

Wanneer alle puzzelstukjes in elkaar vallen...

Het zouden de waarheid geweld aandoen door te stellen dat de DS 7 en zijn unieke benadering meteen een schot in de roos waren. Maar wie rondkijkt, kan niet ontkennen dat de DS 7 na al die tijd zijn publiek heeft gevonden. Het model

is nu een bekend gezicht in de premium autowereld. Geduld blijft een schone deugd. De mond-tot-mondreclame heeft zijn werk gedaan. De eersten die zich lieten overtuigen – en een beetje waren uitgekeken op hun zoveelste Duitser – vertelden over de bijzondere sfeer in het interieur en wellicht ook over het opmerkelijke comfort van de actieve ophanging, de baanbrekende technologieën zoals de nachtzicht-assistent en de voordelen (met inbegrip van het fiscale luik) van de plug-in hybride aandrijflijnen.

Esprit de Voyage

Zoals we reeds aangaven, heeft DS Automobiles zijn vlaggenschip in de herfst van 2022 helemaal vernieuwd. De veranderingen hadden allemaal hetzelfde doel: de premium ziel van het model nóg sterker in de verf zetten. Op esthetisch vlak kreeg de DS 7 een nieuwe voorzijde, die vooral gekenmerkt wordt door de verfijnde koplampen met de intelligente MATRIX LED-technologie en de 'Light Veil' lichtsignatuur. Dankzij een volledig nieuw fabricageproces lijkt het LED-licht rechtstreeks uit de bumper te komen en een soort lichtgevend scherm te vormen. Ook aan de achterzijde zijn de koplampen opnieuw vormgegeven, net als ►





► de achterklep. Het resultaat is een DS 7 met een assertieker karakter. Aan de binnenkant is het meest opvallende kenmerk de toepassing van twee nieuwe 12-inch schermen, één voor het digitale instrumentenpaneel en het andere, een touchscreen, voor het nieuwe DS Iris System multimedia-pakket, dat sneller en gebruiksvriendelijker is dan ooit. In maart introduceerde de fabrikant een nieuwe sfeer in het DS 7-gamma: de collectie Esprit de Voyage. Het symbool, het uitgangspunt van deze collectie, is een exclusief monogram. Het stelt een kaart van Europa voor, met stralen die vertrekken vanuit Parijs. Dit monogram is in reliëf aangebracht in het Perle grijs leder van het dashboard. Het is ook met een laser gegraveerd op de spiegelkappen en we vinden het ook terug op de dorpelbeschermers en op de voorportieren. Andere karakteristieke kenmerken van de DS 7 Esprit de Voyage zijn de parelgrijze nappa lederen stoelen, de glanzend zwarte afwerking van de raamomlijstingen, de DS Wings (decoratieve elementen aan de

voorzijde) en het radiatorrooster met verchroomde parels. Ook het uitrustingspakket beantwoordt helemaal aan wat men in dit premium segment verwacht. Zo zijn de DS LED Pixel Vision 3.0 intelligente koplampen, het IRIS systeem, de verwarmde, masserende en geventileerde voorzetels, de PolyAmbient interieurverlichting en de gemotoriseerde achterklep – om enkel die te noemen – standaard.

Wat de buitenkant betreft, biedt DS Automobiles keuze uit verschillende kleuren die zorgvuldig werden geselecteerd, zodat ze harmonisch aansluiten op de karakteristieke elementen van de Esprit de Voyage-collectie: Blanc Nacré, Cristal Pearl, Gris Laqué, Gris Platium, Noir Perla Nera en Bleu Saphir.

De DS 7 Esprit de Voyage is verkrijgbaar met een 130 pk dieselmotor, een 225 pk oplaadbare hybride (65 km WLTP elektrische actieradius, 28 g CO₂/km) en een 300 pk 4x4-versie met dubbele elektromotor (63 km, 27 g CO₂/km). Vanaf 51.200 euro, inclusief btw. ■

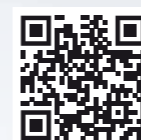
69th edition

RALLYE NEIGE ET GLACE

THE SPORTIEST WINTER EVENT



From 17th to 21st | 02 | 2024 - Malbuisson



Opening of registrations 01 | 09 | 23
www.zoulouracingheritage.com





1.



2.



3.



4.



5.

1. CHOPARD Gerecycleerd staal

Chopard lanceert een gedurfde heruitgave van zijn allereerste horloge: de L.U.C 1860. Toen dit in 1997 op de markt kwam, werd het door het tijdschrift Montres Passion uitgeroepen tot 'Horloge van het Jaar'. De nieuwe versie in Lucent Steel™, de exclusieve legering waarmee Chopard staal tegemoet treedt als een edelmetaal, en de zalmkleurige wijzerplaat in guilloché goud illustreren de methodiek van de Manufacture om horlogetraditie en innovatie te combineren.

WWW.CHOPARD.COM

2. OMEGA OP olympisch schema

Tijdens de Olympische Spelen in Parijs zal Omega voor de 31^e keer sinds 1932 zijn rol als 'Official Timekeeper' vervullen. Om het aftellen naar dit historisch sportmoment op te starten, lanceert Omega de gloednieuwe chronograaf Seamaster Diver 300M Paris 2024. De kast (42 mm) is van roestvrij staal en een gele goudlegering. De bezel is goudkleurig. Op de achterzijde schitteren de olympische vlam, het logo 'Paris 2024' en de olympische ringen.

WWW.OMEGAWATCHES.COM

3. TUDOR Racing Edition

Om zijn partnerschap met Alinghi Red Bull Racing in de kijker te zetten, brengt Tudor twee nieuwe modellen Pelagos FXD uit: een chronograaf en een horloge. Beide laten zich inspireren door de zeilwereld. Net zoals bij de hydrofoel AC75 (America's Cup 75) zijn de kasten een combinatie van hightech koolstofcomposiet, titanium en roestvrij staal.

WWW.TUDORWATCH.COM

4. CHANEL Mademoiselle J12

De nieuwe versie van de J12 van Chanel wordt uitgebracht in twee modellen in hoogwaardig zwart of wit keramiek. Het horloge is geïnspireerd door een foto van Coco Chanel. Deze werd genomen in haar tuin in La Pausa, haar vakantiehuis aan de Côte d'Azur. De Mademoiselle J12 La Pausa vertrekt van haar 'silhouet' gekleed in een matrozenpakje en brugbroek. Het horloge wordt aangedreven door het Calibre 12.1. Dit wordt gemaakt door de Manufacture Kenissi waarvan Chanel mede-eigenaar is.

WWW.CHANEL.COM

5. Cube Diamant bij DINH VAN

Dinh Van breidt zijn Le Cube Diamant-collectie (gecreëerd in de jaren 70) uit met nieuwe unieke modellen, XXL-hangers en armbanden, parallelle ringen, ear cuffs... Deze moderne juwelen vertrekken van twee pure meetkundige vormen: de cirkel en het vierkant. Hierdoor laat elke diamant zich dragen zonder te provoceren. In de nieuwe boetiek Dinh Van op de Brusselse Zavel.

WWW.DINHVAN.COM



6.



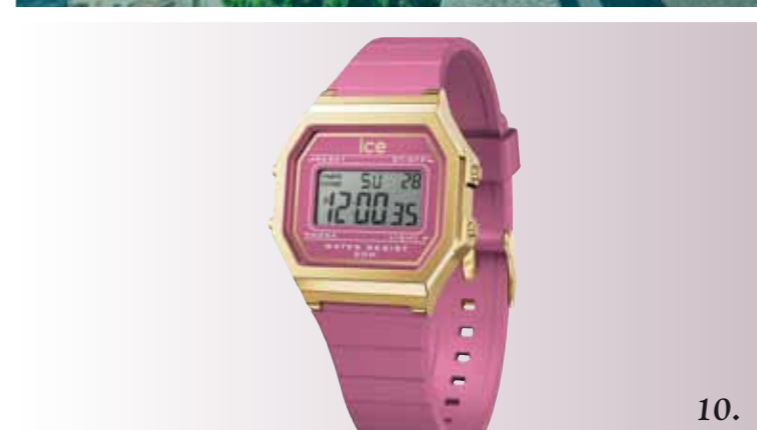
7.



8.



9.



10.

6. LOUIS VUITTON op de tennisbaan

Carlos Alcaraz, nummer één op de ATP-ranglijst, is de nieuwe ambassadeur voor herenkleding bij Louis Vuitton. De Spaanse tennisser is pas 20 jaar oud, maar hij won al twee grandslamtoernooien (US Open 2022 en Wimbledon 2023). De toekomst lacht hem toe!

WWW.LOUISVUITTON.COM

7. DIOR Iconische laarzen

Dit zijn zonder enige twijfel de meest stijlvolle en chicste rubberen laarzen van het najaar! Deze onmisbare accessoires bij regen dragen een wapenschild (met daarop ons nationale motto 'L'union fait la force') en bevestigen eens te meer de excellentie van de vakmensen bij het beroemde Maison Dior. Verkrijgbaar in zwart, beige of kaki, met een Dior Oblique canvasvoering. Nu al iconisch voor chic tuinieren of een wandeltocht in de sneeuw.

WWW.DIOR.COM

8. DELVIGNE Feestelijke hoofdtooi

De collecties van het Huis Fabienne Delvigne bieden keuze uit hoeden, hoofddeksels, hoofdbanden en slabbetjes voor bruiloften, formele gelegenheden en andere bijzondere momenten in het leven van een vrouw. 'Fleur de Lune' is een handgemaakte hoofdtooi met een arrangement van bloemen in natuurlijke vezels. Creatief en elegant.

WWW.FABIENNEDELVIGNE.COM

9. SUNNY CARS in all inclusive modus!

Er komt een golftrip aan? Sunny Cars vult al je wensen in met zijn all inclusive pakket dat ideaal is om met een gerust hart te reizen. Allriskverzekering (inclusief terugbetaling van het eigen risico), annuleringsverzekering zonder kosten, 24/7 assistentie: alles is gericht op comfort. Fast line (geen wachtrij), online inchecken (bespaart tijd ter plaatse) en geen waarborg zijn andere mogelijke opties. Sunny Cars, een referentie in zijn sector, is actief in 120 landen en op 8000 bestemmingen. Sleutel-op-de-deurservice.

WWW.SUNNYCARS.BE

10. ICE-WATCH verlengt zomertijd

Ice-Watch, wereldleider in trendy uurwerken, heeft zojuist een nieuwe collectie digitale horloges uitgebracht voor mannen en vrouwen. De modellen kiezen voor een gedurfde en moderne esthetiek, met een grote verscheidenheid aan kleuren en afwerkingen die aansluiten op elke smaak en stijl. Dit is design, jong, casual en zonder poespas, met functies als waterbestendigheid, chrono en alarm. Ideaal om tegen een lage prijs bij de zomertijd te blijven!

WWW.ICE-WATCH.COM

VERWENGALERIJ

HERFST 2023



11.

11. De nieuwste wedge
VAN CALLAWAY

De nieuwe wedge van Callaway, die naar de naam CB luistert, valt op door zijn vernieuwd design met een ronde vorm en een achterliggende cavity van de laatste generatie. Zodra je hem vasthoudt, stijgt het zelfvertrouwen bij de belangrijke approach shots rond de green. Hij is zeer vergevingsgezind en hij is uitgerust met de beroemde Jaws-groeven die het Californische merk dierbaar zijn. Kortom: deze stok heeft zijn plaats in elke golf tas. Lofts van 48 tot 60°. Stalen of graphite shafts.

WWW.CALLAWAYGOLF.COM



12.

12. DELAGE
Elektrische luxestep

Delage is een van de meest prestigieuze merken in de autogeschiedenis en een symbool van Franse elegantie. In zijn huidige bestaan ontwikkelt het onder meer eco-mobiele vervoermiddelen, zoals een allereerste elektrische luxestep. De LA JO' is opvouwbaar, licht, gestroomlijnd en zeer design met zijn beukenhouten voetenplank. Hij is uitgerust met heel wat functies en weerspiegelt de Franse levenskunst. Een echte uitnodiging om er op uit te trekken. Actieradius 25 tot 40 km, gewicht 13,8 kg, vermogen 500W.

WWW.DELAGE-OFFICIAL.COM



13.

13. Expo
KHALIF TAHIR
THOMPSON

Van 16 september tot 28 oktober loopt in de galerie Zidoun-Bossuyt (Luxemburg) een tentoonstelling gewijd aan Khalif Tahir Thompson. Deze Amerikaanse kunstenaar staat bekend om zijn krachtige stijl die de tradities van het portret en het verhaal in heroverweging neemt. Zijn werk is multimediaal. Thompson schildert, tekent, maakt collages, etst en scheidt papier. Zijn werk is ook een zelfintrospectie op het gebied van ras, seksualiteit en spiritualiteit.

WWW.ZIDOUN-BOSSUYT.COM



14.

14. THE PENINSULA
CHALLENGE

De 1^e editie van The Peninsula Challenge, een organisatie van Tanguy en Maxence De Craecker, gaat door van 7 tot 12 oktober op drie prestigieuze Portugese golfbanen aan de Silver Coast, tussen Lissabon en Porto: Royal Obidos, Praia D'El Rey (foto) en Guardian Bom Sucesso. Deze competitie staat open voor teams van vier spelers (één pro, drie amateurs) en omvat uiteraard een totaalpakket met hotelaccommodatie, maaltijden en transfers. Dit wordt ongetwijfeld een unieke ervaring voor de golf liefhebber. Meer op:

WWW.THEPENINSULACHALLENGE.COM



15.

15. PEP'SS GOLF CUP

De editie 2023 van de Pep'ss Golf Cup, gesponsord door Mercedes Benz Saga Waterloo, was een groot succes. De eindzege ging naar het Jockey Club-team onder leiding van Nicolas Vendredi, voor het Jaggs-team van Alexandre Hames. In het individuele klassement eindigde Céline Manche op de eerste plaats. In zijn 7^e seizoen bracht deze originele competitie - 9 holes afterwork in teamverband - opnieuw de sterke waarden van gezelligheid, goed humeur en teamspirit naar de greens van 7 Fontaines en Royal Waterloo.

WWW.PEPSSGOLF.BE



ORIGINAL PENGUIN



CALLAWAY PARADYM

COLE HAAN
ORIGINAL GRAND

BEAR BY POLO GOLF



PROSHOP

Located in the heart of Brussels South, Proshop L'Empereur has everything a big one has. Our main target is to bring excellence to players for a better golfing experience. Our staff is fully skilled to advice on every part of the game, from golf club equipment till fashion pieces of heart.

TRUST IN US, IT'S PERFORMING ANY TIME!

GBF GOLF ACADEMY
CUSTOM GOLF CLUB FITTING EXPERT - TRACKMAN EXPERIENCE



EMIRATES

Nu instappen!

Dubai is meer dan ooit een trendy bestemming voor zowel business als pleasure. Steeds meer golfers verblijven er. Meer uitleg van Jean-Pierre Martin, Country Manager Belgium & Luxemburg.

Door Miguel Tasso

Na turbulente tijden als gevolg van de gezondheids crisis draait de vliegtuigmaatschappij Emirates weer op volle toeren! Met bijna 3 miljard dollar winst zijn de meest recente financiële resultaten de beste ooit. Dubai wordt inderdaad steeds meer trendy en zijn luchthaven is uitgegroeid tot een essentiële hub voor vluchten met bestemmingen over de hele wereld. 'In die context zijn we natuurlijk erg trots dat we elke dag twee vluchten vanuit Brussel kunnen aanbieden. Met vertrekuren waardoor onze reizigers rond middernacht of in de vroege ochtenduren kunnen aankomen', aldus Jean-Pierre Martin, Country Manager voor België en Luxemburg.

Sterrenservice

Service, op de grond en in de lucht, is een van de grote troeven van de maatschappij. Vluchten vanuit Brussel duren amper 6.30 uur en worden uitgevoerd aan boord van een Boeing 777, het grootste tweemotorige vliegtuig ter wereld. Een waar vliegend paleis. 'Wij streven ernaar om een zo breed mogelijk klantenbestand tevreden te stellen. De klassieke Economy Class en op sommige vluchten nu ook Premium Economy zijn zeer comfortabel. Er is ook de Business Class waar de nieuwe stoelen uitnodigen tot ontspanning. Gastronomische maaltijden, persoonlijke HD-tv, ruime cabines: het ontbreekt je aan niets. Een limousine brengt passagiers zelfs van hun thuis naar de luchthaven! First Class

gaat zelfs nog een stapje verder op het gebied van luxe met een kopie van een echte privé hotelkamer in de lucht. Een echte suite die vanaf de vloer tot het plafond is afgesloten, zodat men kan uitrusten met het hoofd in de wolken! Sinds de oprichting in 1985 is Emirates blijven groeien. Vandaag is het een van de grootste spelers in de sector. 'Onze cijfers leunen opnieuw dicht aan bij degene van voor de pandemie. Wij vervoeren meer dan 60 miljoen reizigers per jaar. We beschikken over een zeer moderne vloot van 260 toestellen en in onze catalogus staan meer dan 160 bestemmingen.' Geografisch gezien is het emiraat Dubai ideaal gelegen, op zo'n acht uur vliegen van driekwart van de wereldbevolking. 'Het is vooral een perfecte hub op de route naar Zuidoost-Azië en Oceanië. Maar het is ook een zeer praktische toegangspoort tot bepaalde regio's in Afrika of de Indische Oceaan, zoals de Seychellen en Mauritius.'

De magie van Dubai

Maar tegelijk blijft Dubai natuurlijk ook een geweldige bestemming op zich. Het kleine emiraat heeft alles om zijn gasten blij te maken. 'Laat u niet misleiden door de clichés en de oppervlakkige of blingbling aspecten waarmee het vaak wordt geassocieerd. Er zijn duizend-en-één goede redenen voor een verblijf in het emiraat, zowel cultureel als

recreatief. Het is een beetje als een Club Med in openlucht. Sportliefhebbers kunnen er het hele jaar door hun favoriete disciplines beoefenen: van parachutespringen tot fietsen en zelfs skiën. Watersporten zijn ook zeer populair, net als de woestijnsafari's en golf. Verder zijn de er talloze themaparken, de o zo typische zoek, de vele culturele activiteiten en het eclectische culinaire aanbod. Sommigen denken dat het leven er duur is. Maar in werkelijkheid zijn er vakanties voor elk budget. Er is inderdaad een breed gamma van hotels en verschillende pakketten op maat', aldus Jean-Pierre Martin, sinds 2014 aan het hoofd van Emirates in België. Ook het klimaat speelt een grote rol in deze dolce vita. Zeer interessant (ook voor golfers): als passagier mag je 35 kg bagage meenemen en dat zonder meerprijs. Ook dat is een echte luxe. Toegegeven: in de zomer is het er heet. Maar de andere seizoenen zijn ideaal, want zelfs in de winter haalt de thermometer er vlot 25°C. Het is dan ook heerlijk toeven op een strand in Dubai wanneer Europa kreunt onder de lage temperaturen. Of in de zon te golfen wanneer de fairways er bij ons modderig bijliggen en de wintergroens hun intrede doen. Dubai telt een 15-tal topbanen die vaak zijn ondergebracht in een luxeresort. Met de winter voor de deur kan men zich moeilijk een mooiere manier voorstellen voor wat 'green time' in de zon. In ons volgend nummer komen we hier trouwens uitgebreid op terug. ■

De Boeing 777 verzekert de verbinding tussen Brussel en Dubai.



Een echte privé hotelkamer in de lucht!



Jean-Pierre Martin, Country Manager Belgium & Luxemburg.



Dubai: in elk opzicht een fascinerende bestemming.



NAGELMACKERS

*Trots op verleden,
blik op de toekomst*

De oudste bank van België positioneert zich als een prominente speler in vermogensbeheer en dit voor zowel families als bedrijven. Interview met Yves Van Laecke, Chief Commercial Officer.

Als oudste bank van België vierde Nagelmackers in 2022 haar 275^e verjaardag. De bankgroep is trots op haar verleden, maar focust meer dan ooit op de toekomst. Het nieuwe hoofdkantoor, gelegen in het hart van de Europese wijk van de hoofdstad en een toonbeeld van moderniteit en eco-verantwoordelijkheid, is hiervan het mooiste symbool. 'Nagelmackers heeft sinds de oprichting elke crisis overwonnen. Het transformeerde en paste zich continu aan om zo goed mogelijk te voldoen aan de behoeften van zijn klanten. Dit geldt vandaag meer dan ooit. De wereld ver-

andert en dat geldt ook voor onze bank. Uiteraard volgen we de technologische en IT-ontwikkelingen op de voet. Zij leveren een bijdrage aan de vooruitgang. Maar tegelijkertijd leggen we nog meer nadruk op het menselijke aspect. Bij onze bank staan kunstmatige intelligentie en robotisering ten dienste van onze klanten, en niet andersom. Niets kan het menselijk contact vervangen', zegt Yves Van Laecke, Chief Commercial Officer.

In de loop der jaren en generaties is Nagelmackers trouw gebleven aan dezelfde filosofie. Het wil de partner zijn van zelfstandigen, bedrijfsleiders en families voor het creëren,



Yves Van Laecke.

beheren en beschermen van al hun activa. Met meer dan 50 kantoren en zelfstandige agenten in alle uithoeken van het land gebruikt de bank al haar expertise om te voldoen aan de verwachtingen van zowel particulieren als bedrijven. Zij stemt haar diensten ook af op elk profiel: Personal Banking (voor vermogens tussen 75.000 en 500.000 euro), Private Banking (500.000 tot 4 miljoen euro) en Family Wealth Management (meer dan 4 miljoen euro). 'Voor elk van deze profielen garanderen we met onze adviseurs een persoonlijke aanpak.'

Tussen nu en 2025 zal Nagelmackers zich verder blijven ontwikkelen, met name dankzij de ontwikkeling van IT. 'Onze klanten zullen toegang krijgen tot een wereldwijd overzicht van hun beleggingen. Om aan de groeiende vraag te voldoen, zullen ze ook, indien ze dat willen, in real time aankoop- of verkooporders kunnen plaatsen (aandelen, obligaties, trackers, enz.) op alle markten ter wereld. Die mogelijkheid wordt geboden dankzij een nieuwe tool die hen zeer binnenkort ter beschikking zal worden gesteld en die 24 uur per dag toegankelijk zal zijn.'

De Bank zal ook haar speciale relatie met de ondernemingen en KMO's verder uitwerken. 'In België is 80% van de bedrijven een familiebedrijf. Wij willen hen bijstaan op het vlak van investeringen, fiscaliteit, overdracht van activa, vastgoed en leningen om hen te helpen groeien en bloeien. Dankzij onze gespecialiseerde "business bankers" kunnen we elke situatie optimaliseren. Elk bedrijf is uniek. Onze oplossingen dus ook', aldus Yves Van Laecke.

Door te luisteren naar de klanten, hen te leren kennen, hen te assisteren in zowel hun privé- als professioneel financieel beheer en te anticiperen op economische evoluties en fiscale en juridische parameters stelt Nagelmackers alles in het werk om het vermogen van haar klanten te beschermen. Het basisprincipe is en blijft de familiegerichte aanpak. 'Daarom vragen we onze klanten ook altijd om ons te introduceren bij hun kinderen of kleinkinderen die morgen de fakkel overnemen. Om de traditie voort te zetten...'

De wereld van private banking in België evolueert voortdurend. Nagelmackers wil meer dan ooit een belangrijke rol spelen in deze sector door zijn ervaring, expertise en geruststellende Belgische identiteit te promoten. ■

Slim investeren met BEEBONDS

Participatieve financiering, ook bekend onder de Engelse benaming crowdlending, wordt steeds populairder bij Belgische investeerders. Een sectoranalyse door Joël Duysan, CEO van het Belgische platform BeeBonds.

Door M.T.

Het concept van crowdlending heeft de wind in de zeilen. Ook in België. Ter herinnering: het biedt investeerders de kans om een deel van hun spaargeld te investeren in concrete projecten, met als doelstelling een rendement tussen 8% en 10% over twee of drie jaar. En dit alles zonder een bezoek aan de Beurs. BeeBonds is zowel één van de pioniers als één van de benchmarks in deze sector die volop boomt in ons land.



Bovendien heeft dit Belgische platform zopas een Europese vergunning gekregen waardoor het zijn diensten kan uitbreiden over het hele continent. 'De nieuwe regels zijn een belangrijke stap in de richting van een betere bescherming en harmonisatie van de procedures in Europa. De validatie door de controleautoriteiten bevestigt dat BeeBonds op elk vlak voldoet aan alle strenge normen van de Europese wetgever. De regels zijn bedoeld om elke dubbelzinnigheid weg te nemen en beleggers te garanderen dat hun investeringen op de meest veilige en efficiënte manier worden beheerd. De ervarings- en kennistest, die ontworpen is om het profiel van elke klant te definiëren, speelt nu een belangrijke rol bij het bepalen van de beleggingslimieten van elk individu. Dat is geruststellend voor alle partijen', zegt Joël Duysan, CEO van BeeBonds.

Participatieve financiering wint elk jaar aan marktaandeel. Het concept beantwoordt duidelijk aan een vraag. Conventionele spaarders willen meer dan het lage rendement van

een spaarrekening. Met BeeBonds kunnen ze weloverwogen investeren in de reële economie en in kwalitatieve projecten op mensenmaat. 'In België staat meer dan 300 miljard euro op spaarrekeningen. Wij bieden vooral investeringen aan in residentiële vastgoed op basis van een zeer gespecialiseerde expertise. Vanaf 100 euro kan men reeds instappen...' BeeBonds zet zich in voor het behoud van de biodiversiteit en financiert voor elk project de investering van een bijen-

korf met een imker. Dankzij de 75 projecten die zijn afgerond, biedt het bedrijf momenteel bijna 5 miljoen bijen de kans om in alle rust te foerageren en heerlijke honing te produceren. Het potentieel van crowdlending is enorm in ons kleine land. 'In tegenstelling tot de Nederlander is de Belg traditioneel voorzichtig met investeren. Maar langzamerhand beseft ook hij dat ons concept niet meer risico biedt dan een traditionele investering. Daardoor stappen Belgen steeds vaker in...'

BeeBonds wil uitbreiden in de Benelux. Het is al aanwezig in België en Luxemburg en maakt zich op om Nederland te veroveren. En daarna mogelijk nog andere landen. Het platform is vooral actief in de residentiële vastgoedsector, waar het een aanzienlijke expertise heeft opgebouwd. Maar het verkent ook andere gebieden. Als fervent golfer is Joël Duysan ook bezig met de financiering van de amateurcarrière van een jonge kampioen. Daarover meer in een volgend nummer. ■

Peter Braem (midden) met zijn vrienden Fabrice Wuyts en Serge Boucquillon.



PETER BRAEM CEO die nooit stilzit

Zelfs op de greens is Peter Braem, CEO van Cyber Security Management, drukdoende om zijn netwerk uit te breiden en zaken te doen.

Door Miguel Tasso

Op basis van zijn zakelijk succes had Peter Braem zijn presidentiële stoel al lang kunnen inruilen voor een ligzetel in zijn flat aan de Azurenkust, want daar laadt hij graag de batterijen op. Maar als hyperactieve baas, die altijd op zoek is naar nieuwe uitdagingen, kon hij het in 2017 niet laten om CEO te worden van Cyber Security Management, een hypergespecialiseerd nichebedrijf dat de infrastructures en data van veel grote publieke en private bedrijven beschermt en beveiligd. Met succes, want de omzet blijft stijgen. Het bedrijf is gevestigd in Eigenbrakel en sloot onlangs een alliantie af met het Franse bedrijf Advens uit Rijsel. Doelstelling: een topspeler worden in de Europese sector! Peter Braem is een aparte CEO. Hij was in tal van sectoren actief en liet zich telkens leiden door dezelfde filosofie: hard werken en passie. Met zijn groot hart als bijzondere extra. Omdat hij graag anderen helpt, is hij een trouwe supporter van handigolfkampioen Cédric Lescut. Die verloor een been in een vreselijk motorongeluk en richtte vervolgens Android 34 op. De vereniging stelt zich tot doel kinderen met amputaties te helpen door de nieuwste generatie prothesen aan te kopen. 'Naast het opzetten van een golftoernooi voor het goede doel in de vorm van een Pro-Am organiseer ik ook de Octopus

autorally. Die lokte dit jaar meer dan 80 classic cars voor een epicuristische rit. Het evenement bracht 72.000 euro op!' Tussen twee afspraken door gaat hij op birdiejacht. 'Golf geeft me de mogelijkheid om mijn hoofd leeg te maken en te ontspannen. Ik leid een hectisch professioneel leven. Op de greens heb ik het gevoel dat ik tot rust kom. Alsof ik een andere wereld binnenstap...'

Peter Braem gebruikt golf ook als PR en om te netwerken. 'Ik doe regelmatig mee aan bedrijfswedstrijden waarbij ik klanten, potentiële klanten of werknemers uitnodig. Het is een gelegenheid om elkaar te ontmoeten in een andere omgeving, om bijzondere contacten te leggen en gezellig samen te zijn als bij een teambuilding, de scorekaarten te vervangen door visitekaartjes. En na afloop, tijdens de 19^e hole, kun je eventueel over zaken praten en je netwerk uitbreiden...'

Peter Braem creëerde ook de Top Management Golf Trophy, een wedstrijd voor bedrijfsleiders met een golfpassie. Regelmatige deelnemers zijn z'n vrienden Fabrice Wuyts, Serge Boucquillon, Pierre Resimont en Jacques Wittmann. 'We spelen om te winnen, maar zonder onszelf al te ernstig te nemen. Na afloop gaan we samen de wereld verbeteren... We hebben onze stokken al gekruist in Cannes, Marbella, Mallorca en Cascais. Herinneringen om te koesteren!' ■

De duurzame aanpak van DELEN PRIVATE BANK

De missie van Delen Private Bank is fundamenteel duurzaam van aard: het vermogen van onze klanten beheren en doen aangroeien over de generaties heen.

Publi-redactioneel

Onze natuurlijke reflex om zorg te dragen voor waardevolle zaken en onze relaties aan te gaan vanuit een langetermijnperspectief sluit perfect aan bij het beleid rond ecologie, sociale verantwoordelijkheid en goed bestuur (kortweg ESG). Met onze duurzame aanpak creëren we een positieve impact op al onze relaties – klanten, medewerkers, aandeelhouders en de brede samenleving. Onze ESG-politiek is gebaseerd op enkele duurzame ontwikkelingsdoelen (of SDG's). Ze geven richting aan de investeringen én aan de eigen organisatie van Delen Private Bank. In dit artikel bekijken we de beide facetten van onze duurzaamheidspolitiek.

Verantwoorde investeerder

Delen Private Bank specialiseert zich in discretionair vermogensbeheer, wat wil zeggen dat de bank het vermogen belegt in naam van en voor rekening van haar klanten. De investeringsbeslissingen hebben een wezenlijke invloed op de samenleving.

De bank investeert ruim 31,8 miljard euro van haar klantentegoeden via de beleggingsfondsen die beheerd worden door fondsenbeheerder Cadelam. Al deze fondsen passen het verantwoord investeringsbeleid toe.

Het verantwoord investeringsbeleid draagt bij aan een aantal SDG's, waarvan verantwoorde consumptie en productie (SDG 12) en de strijd tegen de klimaatverandering (SDG 13) de belangrijkste zijn.

Via de drie pijlers **integratie** (van niet-financiële criteria), **dialoog** (met bedrijven om hun duurzame transitie te ondersteunen) en **uitsluiting** (van bedrijven met een te hoog duurzaamheidsrisico) voldoet Delen Private Bank aan de eisen van de Europese toezichthouder om duurzaamheidsrisico's te beperken. We bekijken ze meer in detail.

Integratie van niet-financiële criteria

Voor alle investeringen in onze huisfondsen wordt naast financiële prestaties van de bedrijven gekeken naar ESG-parameters. Overwegingen op het gebied van milieu, samenleving en goed bestuur worden dus geïntegreerd in elke investeringsbeslissing.

De financiële gezondheid van een bedrijf is immers slechts houdbaar op langere termijn als het ook goed scoort op de niet-financiële parameters. De onafhankelijke dataleverancier Sustainalytics analyseert en quoteert bedrijven op ESG-risico's. Hoe lager de score, hoe minder ESG-risico's voor het bedrijf.

Omdat Cadelam bij haar investeringsbeslissing rekening houdt met ESG-factoren, ligt de gemiddelde ESG-risicoscore van onze huisfondsen lager dan die van de referentie-index.

Op basis van de ESG-risicoscore kan de bank twee richtingen uitgaan: of ze gaat in dialoog met het bedrijf met het oog op een duurzame verbetering, of ze weert het bedrijf uit alle portefeuilles.

Dialoog met bedrijven

Engagement verwijst naar de continue en constructieve dialoog tussen de investeerder en zijn participaties. De investeerder (in ons geval Cadelam) heeft immers als aandeelhouder niet alleen recht op een deel van de winst, maar verkrijgt via het stemrecht van zijn aandelen een zekere inspraak in het beleid van het bedrijf waarin hij investeert. Via constructieve gesprekken en concrete afspraken moedigt Delen Private Bank en Cadelam bedrijven aan om werk te maken van hun transitie naar een meer ecologische, sociaal rechtvaardige en beter bestuurd wereld. Delen ging in dialoog met 325 bedrijven, goed voor 70% van de bedrijven in portefeuille.



Rene Havaux, CEO
Delen Private Bank.



Golfkampioen Thomas Detry is een van de ambassadeurs van Delen Private Bank.

■ Uitsluiting van bedrijven

Bedrijven verkopen of weren uit de portefeuilles is het drastische sluitstuk van duurzaam vermogensbeheer. Wanneer de dialoog of het stemrecht in het kader van engagement onvoldoende resultaat oplevert, of wanneer blijkt dat het duurzaamheidsprofiel van een bedrijf negatief evolueert, dringt desinvestering zich op. Cadelam sluit bedrijven uit die actief zijn in het domein van niet-conventionele wapens of tabak, bedrijven met een ernstig ESG-risico en bedrijven die de 'UN Global Compact principles' voortdurend met de voeten treden.

Duurzame organisatie

Alle relaties die Delen Private Bank onderhoudt – met klanten, medewerkers, samenleving, overheid en aandeelhouders – zijn gericht op de lange termijn.

Michel Buyschaert, CEO van Delen Private Bank, beklemtoont dat de organisatie resoluut het pad naar een CO2-neutrale wereld heeft ingeslagen: 'Voor mij is dit meer een evolutie dan een revolutie: met kleine, maar onomkeerbare stappen.'

We lichten een aantal opmerkelijke verwezenlijkingen en ontwikkelingen van 2022 toe.

■ Onze ecologische voetafdruk verkleinen

De bank richt haar inspanningen op papierverbruik, woon-werkverkeer, infrastructuur en het wagenpark. In 2022 stapten alle Belgische kantoren in eigen beheer over naar 100% groene energie, waardoor de CO2-uitstoot voor infrastructuur met liefst 68% terugviel. En sinds het laatste kwartaal van 2022 kunnen onze medewerkers alleen nog volledig elektrische auto's bestellen.

■ Elke dag het vertrouwen van onze klanten verdienen

De totaalaanpak van de bank – vermogensbeheer en vermogensplanning – alsook de persoonlijke, proactieve en efficiënte dienstverlening wordt bijzonder gewaardeerd. Getuige de hoge tevredenheidscijfers die de bank ontving bij de klantentevredenheidsenquête van 2021. Ook de financiële gezondheid van de bank schiept vertrouwen. De bank is ruim gekapitaliseerd en voldoet ruimschoots aan de wettelijke vereisten op het vlak van eigen vermogen en liquiditeit. De gezonde rentabiliteit is een voorbode dat de bank ook in de toekomst een solide balans zal kunnen tonen.

■ De bank als integere instelling

Delen Private Bank staat voor een integere en voorzichtige handelswijze. De strijd tegen witwaspraktijken wordt zeer ernstig opgevolgd. Wij geven onze werknemers de nodige opleidingen en moedigen klanten ook aan om op eenzelfde fiscaal correcte manier te handelen.

■ Trouwe partner voor cultuur, sport en wetenschap

Als financiële instelling vervult Delen een essentiële rol in de samenleving. Naast haar financiële functie neemt de bank ook haar bredere maatschappelijke engagement zeer ernstig. Dat betekent onder meer: bruggen bouwen naar kwetsbare mensen, steun bieden aan jong talent en langdurige partnerschappen aangaan met belangrijke culturele en wetenschappelijke projecten. We zijn o.a. trotse partner van Brafa, KMSKA, Art Antwerp en Art Brussels. We werken samen met de Koning Boudewijnstichting om sociale en educatieve projecten extra financiële slagkracht te geven. En we sponsoren aanstormend sportief talent in golf en hockey. ■

Meer informatie vindt u in het Duurzaamheidsrapport van Delen Private Bank.

www.delen.bank

FITNESS | ZWEMBADEN | SPA | GROEPSTRAININGEN
CLUBROOM | RACKETS | KINDERACTIVITEITEN



David Loyd

CLUBS

UCCLE | STERREBEEK



Verzeker uw lidmaatschap

www.davidlloyd.be

EAGLESTONE

is Proactief om de vraag naar nieuwe woningen te stimuleren

De huidige stilstand van de woningmarkt is ongekend. De kooplust wordt getemperd door een waaier van onzekerheden, met de stijgende rentetarieven daarbovenop. Samen obstrueren zij de weg die tot een koop kan leiden, want het geld is er wel degelijk en er worden nog altijd voldoende aantrekkelijke initiatieven opgestart. Eaglestone geeft hierbij het goede voorbeeld.

Door Philippe Coulée

Voor zover ik me als vastgoedmakelaar kan herinneren, is de crisis die de West-Europese markt nu al enkele maanden in zijn greep houdt, ongekend. Dat potentiële kopers zich momenteel niet aangesproken voelen, komt niet zozeer door een gebrek aan middelen, maar veeleer door een gecombineerd wantrouwen in de toekomst en de financiële instellingen. Deze laatste houden zich grotendeels op de achtergrond terwijl de rentevoeten, die opnieuw in de lift zitten, hun enorme spaartegoeden laten aangroeien zonder dat zij ook maar het geringste investeringsrisico hoeven te nemen. Kleine spaarders vinden het contrast met

de intresten voor spaartegoeden zelfs ronduit schandalig. Met de deur op dubbel slot kiezen heel wat bouwpromotoren en projectontwikkelaars er dan ook voor om de kat uit de boom te kijken. Zij wachten tot hun marges door de dure materiaalprijzen en de loonstijgingen minder onder druk worden gezet. Maar er zijn er ook die de koe wel bij de horens grijpen.

Eaglestone is zo'n bedrijf. Met zijn nieuwe product RISE – wat staat voor Real Estate Investment Secure & Easy – biedt deze in Brussel gevestigde ontwikkelaar durfinvesteerders de kans om hun investering te garanderen door hun rendement op vastgoedinvesteringen vast te leggen op 4% gedurende drie

jaar. 'Ondanks de crisissen is de Belgische residentiële vastgoedmarkt altijd prijsstabiel gebleven, zoals dit ook bevestigd wordt door de TREVI-index. Zo bleef het Brussels Hoofdstedelijk Gewest tussen 2021 en 2022 het duurste gewest voor alle woningtypes. De gemiddelde prijs voor een appartement steeg er van 250.000 naar 262.250 euro, wat overeenkomt met een prijsstijging van 4,9% ten opzichte van 2021. Tussen 1980 en 2020 bedroeg het gemiddelde jaarlijkse rendement op een woning in België 8,45%. We nodigen u uit om even betrouwbare investeringen te vinden met dergelijke hoge rendementen', argumenteren de initiatiefnemers van RISE.

De sterke punten van het nieuwe contract

Bij Eaglestone staat de huidige periode van economische onzekerheid die het in België, Luxemburg en Frankrijk lanceerde niet in de weg. Dat zijn er liefst 130. Om de vaart erin te houden, richt de ontwikkelaar zich tot al wie geen afwachtende houding wil aannemen en veilige alternatieven zoekt om hun geld, dat wegkwijnt op renteloze spaarrekeningen, met vertrouwen te investeren. 'Investeren met RISE betekent een appartement kopen met de zekerheid van een bruto rendement van 4% op de aankoopprijs voor een periode van 3 jaar', zeggen de ontwikkelaars. Om hun aanbod kracht bij te zetten, hanteren ze drie belangrijke troeven. Bij de ondertekening van de koopakte tekent de investeerder een overeenkomst met Eaglestone voor een

gegarandeerd rendement. Hierbij worden de huurinkomsten uit de investering beschermd door middel van een particulier huurbeheercontract dat door de ontwikkelaar wordt gefinancierd voor de duur van de garantie. 'Op die manier worden de investeerders die voor een RISE-contract kiezen ontlast van alle taken die gepaard gaan met het dagelijkse beheer van hun eigendom. En op het einde van de periode van drie jaar kunnen ze ofwel opnieuw de volledige eigendom van hun eigendom verwerven, ofwel het huurbeheer ervan aan ons toevertrouwen', leggen de RISE-managers uit. Zij wijzen er ook op dat de wet Breyné de investeerder een opleveringsgarantie biedt voor alle werken, alsook een 10-jarige waarborg voor wat betreft de kwaliteit van het gebouw.

Geen giftig geschenk

Eaglestone is niet de eerste die dit soort huurgarantie aanbiedt aan investeerders die omzichtig tewerk gaan. Ook Atenor, Immoel en Bouygues boden dergelijke contracten aan in de nasleep van de subprime hypotheekcrisis, zo'n 10 jaar geleden. Critici verwijzen vaak naar een mogelijke correctie van de huurprijzen aan het einde van de huurgarantieperiode en naar het risico dat tientallen flats samen te koop worden aangeboden, soms zelfs op dezelfde locatie. Om een koper te vinden, zien de eigenaars zich dan vaak gedwongen om lagere huurprijzen te onderhandelen, met als gevolg dat hun rendement lager is dan wat hen beloofd was op het moment van aankoop. In sommige gevallen, aldus diezelfde critici, zien ►



► sommigen zich zelfs verplicht hun eigendom met verlies te verkopen omdat ze anders hun lening niet kunnen terugbetalen. Maar de praktijk leert anders. De prijs van appartementen bij wederverkoop en de huurbedragen zijn niet significant gedaald, en al zeker niet wanneer het gaat om nieuwe, hoogwaardige en zeer energiezuinige woningen. Het tegendeel is zelfs waar, want zij zijn bijzonder populair bij zowel kopers als huurders. Dit is de andere garantie die Eaglestone vandaag biedt door woningen op de markt te brengen die voldoen aan de strengste energiecriteriën op de markt.

The W

Het toekomstige wooncomplex The W, een project van Eaglestone, is een voormalig kantorencomplex. Het zal op termijn 123 appartementen aanbieden, verdeeld over vier gebouwen van maximaal vijf verdiepingen. Het complex ligt in het hart van een stadswijk aan de Woluwelaan in Sint-Lambrechts-Woluwe, een voormalige kantoorzone die volledig gerenoveerd wordt. De drukke verkeersader, waarvan de rijbanen onlangs werden aangepast voor zachte mobiliteit, is ook een natuurlijke oase, met een reeks parken langs de loop van de Woluwe die vlakbij kronkelt. De wijk, die baadt in het groen, wordt goed bediend door het openbaar vervoer en telt langs de stadskant heel wat culturele centra, restaurants en buurtwinkels. Eaglestone is vertrouwd met deze wijk. Het zet de stedelijke ontwikkeling nu verder in een parallelle zone, daarbij rekening houdend met de wensen en behoeften van de lokale gemeenschap. Deze beslissing ligt in lijn met de waarden en principes die Eaglestone al meer dan vijf jaar hoog houdt in de gemeente Sint-Lambrechts-Woluwe. Hun aanpak focust op criteria zoals architecturale kwaliteit, duurzaamheid, behoud van hulpbronnen, sociale integratie en zachte mobiliteit.

Architecturale uitdaging

De architecturale uitdaging bestond erin om de stijl van een bestaand gebouw en een nieuwbouw op de site op elkaar te laten aansluiten en centraal ligt in een groene omgeving die



behouden en verbeterd zal worden. Dit verklaart mee de keuze voor de rode draad, zijnde houten balken die zowel het terrein als elke gemeenschappelijke ruimte doorkruisen. De buitenaanleg bestaat uit verschillende zones die zich onderscheiden door kwaliteitstuinmeubilair en een plantenpalet met verschillende variëteiten. ArtBuild, dat verantwoordelijk is voor het algemene ontwerp, heeft The W opgevat als een voorbeeldproject op het gebied van de conversie van bestaande gebouwen en een minimale ecologische voetafdruk, zonder afbreuk te doen aan de vereisten voor welzijn en samenleven. Van studio tot penthouse met drie slaapkamers: de appartementen zijn zo ontworpen dat zij de bewoners behalve comfort ook een band bieden met de omgevingsnatuur.

Uitdaging voor het milieu

Eaglestone werkt ook samen met het bedrijf CO2 Logic om de CO2-uitstoot van het project te meten, deze te verminderen door middel van vernieuwende bouwtechnieken en de klimaatimpact van het hele complex te berekenen, van de bouwfase tot het gebruik van het toekomstige gebouw over een cyclus van 60 jaar. De EPB-eisen worden streng gecontroleerd om ervoor te zorgen dat elk appartement aan de strengste milieunormen voldoet.

Dankzij deze aanpak zal meer dan 13.000 ton CO2 worden gecompenseerd.

Koolstofcompensatie, regenwateropvang, houtconstructie en de prioriteit van rustige verkeersstromen op het site maken van The W een project dat zich actief inzet voor een ecologische en verantwoordelijke aanpak op lange termijn, inclusief de installatie van zonnepanelen op het dak om een deel van de elektriciteitsbehoefte van de gemeenschappelijke ruimten te dekken. Last but not least zullen de gebruikers ook kunnen beschikken over stopcontacten om elektrische fietsen op te laden. Er wordt eveneens voorbedrade aansluiting voorzien voor de installatie van een oplaadpunt voor elektrische voertuigen. ■



Wealth Solutions for Generations



Reeds 275 jaar de partner in het beheer, opbouw en bescherming van familievermogen van generatie op generatie.

Of het nu om uw gezin, uw vermogen of uw onderneming gaat – u draagt er de grootste zorg voor. Daarbij kunt u rekenen op de steun van Bank Nagelmackers. Met meer dan 275 jaar ervaring in het beheer, opbouw en bescherming van familievermogens staan we voor u klaar, in iedere fase van het leven. Gemoedsrust bij iedere bekommernis staat daarbij centraal, zowel vandaag als morgen!

Wat is voor u belangrijk? Bespreek het met onze experts. Samen stellen we een strategie op die u naadloos naar uw bestemming brengt. Ontdek wat we voor u en de volgende generaties kunnen betekenen.

www.nagelmackers.be

M
NAGELMACKERS
Private Banking

ROLEX GRAND SLAM OF SHOWJUMPING

De graal voor springruiters



Horlogemaker Rolex is van oudsher betrokken bij de paardensport en ligt mee aan de basis van de eerste en enige Grand Slam of Showjumping, een circuit dat een aantal van 's werelds meest prestigieuze wedstrijden verenigt. De Rolex Grand Slam of Showjumping staat ook bekend om zijn enorme moeilijkheidsgraad, want sinds de introductie in 2013 slaagde slechts één combinatie erin om deze ultieme uitdaging waar te maken en drie opeenvolgende majors te winnen.

Door Marie-Eve Rebts

Olympische Spelen, Wereldkampioenschappen, Grote Prijzen van Aken of Calgary... Er zijn heelwat historische en gerenommeerde wedstrijden waar elke springruiter hoopt te schitteren, maar qua prestige en moeilijkheidsgraad torent één evenement met kop en schouders boven de rest uit: de Rolex Grand Slam of Showjumping. Dit circuit is het resultaat van een samenwerking tussen de Zwitserse horlogemaker (die de ruitersport al sinds de jaren 50 steunt) en de organisatoren van vier van 's werelds topcompetities. Dit historisch initiatief werd opgezet in 2013 en blijft uniek tot op de dag van vandaag.

De Rolex Grand Slam is in wezen een combinatie van uitmuntendheid en prestige. De vier Grand Prix op het circuit hebben een totaal prijzengeld van 5 miljoen euro, dat kan worden aangevuld met bonussen voor meerdere overwinningen in hetzelfde seizoen. De Rolex Grand Slam wordt beschouwd als zijnde 'gerealiseerd' wanneer eenzelfde ruiter drie majors op rij wint. Die prestatie wordt beloond met een bonus van 1 miljoen euro. De premie kan oplopen tot twee miljoen euro als de ruiter vier keer op rij wint en er zijn ook bonussen voor een dubbel succes op rij (500.000 euro) of tijdens een cyclus van vier opeenvolgende Grand Prix (250.000 euro). Voor een ruiter start de race naar de Rolex Grand Slam met een zege in een van de evenementen op het circuit. Hierna kan hij of zij proberen de felbegeerde trofee te winnen in de volgende drie etappes van het circuit. Het maakt daarbij niet uit of die gereden worden in hetzelfde kalenderjaar. Dit mag ook overlappen naar het jaar daarop.

Niels Bruynseels is een van de weinige Belgen die een etappe van de Rolex Grand Slam kon winnen.



Vier historische bestemmingen

Van de vier majors die meetellen voor de Rolex Grand Slam is de Dutch Masters in het Nederlandse 's Hertogenbosch doorgaans het event dat het jaar opent in februari/maart. Hoewel dit evenement pas sinds 2018 deel is van het circuit heeft het een historische dimensie. De Dutch Masters werd inderdaad opgericht in 1967 en geldt nog steeds als het grootste indoor ruitersportevenement in Nederland. Het concours was gastheer van de World Cup jumping in 1994 en 2012, en elke editie lokt liefst 65.000 toeschouwers. Een paar maanden na 's Hertogenbosch vervolgt ►



Aken blijft een van mythische afspraken van dit circuit.

► het Rolex Grand Slamcircuit meestal in het Duitse Aken (juli). Met zijn stadions, de grasbaan en fantastische sfeer geldt Aken als het Mekka van de ruitersport. Al sinds 1898 worden hier wedstrijden gehouden en het Concours Hippique International Officiel (CHIO) in Aken lokt elk jaar liefst 350.000 toeschouwers. Die komen niet alleen kijken naar de Rolex Grand Slam, maar ook naar de vele dressuur-, eventing-, voltige- en menevenementen. Dit event is veel meer dan een competitie; het is een echte happening, met meer dan 330 ruiters uit 32 landen, 1000 paarden en 200 exposanten in een dorp van meer dan 23.000 m².

Na de tussenstop in Duitsland verlaat de Rolex Grand Slam het Europese continent. Op het einde van de zomer wenken de Spruce Meadows Masters in het Canadese Calgary. Spruce Meadows is een landgoed van 200 ha dat sinds de jaren 70 eigendom is van en beheerd wordt door de familie Southern. Er zijn zeven competitiepiestes, twee maneges en faciliteiten voor 1000 paarden. Hier vinden elk jaar zo'n 15 ruitersportevenementen plaats, waarvan de Masters het grootste is. Alleen al die competitie, die over vijf dagen loopt, lokt zo'n 500.000 toeschouwers. Hoogtepunt is de Grand Prix die meetelt voor de Rolex Grand Slam.

Na de omzwervingen door Noord-Amerika sluit het circuit het jaar in december af met een ander legendarisch evenement voor de ruitersportfans: het Concours Hippique International (CHI) in het Zwitserse Genève. Sinds de oprichting in 1926 kreeg deze indoorwedstrijd een aantal wereldbekerfinales over de vloer en zo'n 15 edities van de

beroemde Rolex IJRC Top 10 Final, een evenement met de tien beste ruiters op de wereldranglijst.

Moeilijk te realiseren

Uitmuntendheid is de rode draad in de Rolex Grand Slam en dat geldt zowel voor de events als voor de deelnemers. Elke editie lokt de beste ruiters en paarden. Het niveau van het circuit is zo hoog dat sinds de oprichting in 2013 slechts één atleet erin geslaagd is om de trofee in de wacht te slepen die is ontworpen door de Londense juwelier Garrard. Dat gebeurde in 2014-2015 toen de Brit Scott Brash met zijn ruïn Hello Sanctos de Grote Prijzen won van Genève, Aken en Spruce Meadows. Dit legendarische duo triomfeerde ook op de Olympische Spelen van 2012 en de Europese kampioenschappen van 2013 met het Britse team.

Sinds Scott Brash en Hello Sanctos heeft de jumpingwereld heel wat andere uitzonderlijke combinaties mogen begroeten, maar tot op heden blijven hun prestaties ongeëvenaard. Alleen de Amerikaan McLain Ward komt in de buurt met HH Azur, want in 2022-2023 boekte hij opeenvolgende overwinningen in de Grote Prijs van Genève en de Dutch Masters. Drie Belgen wonnen één van de etappes: Pieter Devos in Calgary in 2013, Grégory Wathelet in Aken in 2017 en Niels Bruynseels in 's Hertogenbosch in 2018. Momenteel ligt de jacht op de Rolex Grand Slam open voor de Duitser Marcus Ehning, winnaar van de laatste Grand Prix in Aken. Hij boekte sinds 2013 drie Grand Prix-zeges op het circuit, maar slaagde er nog nooit in om enkele majors na elkaar te winnen... ■

McLain Ward (links) boekte twee opeenvolgende overwinningen; Scott Brash (midden & rechts) is de enige ruiter die de Rolex Grand Slam kon realiseren.



Goosebumps included.

The fully electric Audi e-tron GT.
Charged by passion.



Passie brengt u verder. Net als Audi. De 100% elektrische Audi e-tron GT is het nieuwe toonbeeld van progressieve luxe in een nu al iconisch design. Dit is vooruitgang, aangedreven door passie. Voelt u het ook?

19,6-22,1 kWh/100KM • 0G CO₂/KM (WLTP)

Contacteer uw Audi verdeler voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.

D'Ieteren GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. Milieu-informatie (KB 19/03/2004): www.audi.be

V.U./Adverteerder: D'Ieteren Automotive s.a./n.v., Audi Import België, Maliestraat 50, 1050 Elsene - KBO 0466 909 993, IBAN BE42 3100 1572 0554.

CHEF, *we gaan aan tafel!*

Door M.T.

Vernieuwde Le Messenger!

Voor de leden van de Royal Waterloo is dit al langer (50 jaar!) een vertrouwd adres. En met reden: Le Messenger de Bruxelles ligt in Lasne en op wandelafstand van de prestigieuze golfclub. Met de komst van nieuwe eigenaars (de groep van Thierry Van Damme, die ook de Brasserie de la Patinoire in het Terkamenbos en de Brasserie du Lac in Genval uitbaat) kreeg het restaurant onlangs een facelift. Zeer in het oog springt het schitterend gerenoveerde terras, dat nu is uitgerust met een zonnescherm, een windscherm en een warmtepomp voor koelere avonden. Meer dan ooit maakt de chique, relaxte brasseriesfeer deel uit van het DNA van dit etablissement dat hoog scoort in Waals-Brabant. Een open keuken met een rotisserie voor grills, lokale producten, tal van seizoensgebonden suggesties, een fijne wijnkaart, een neo-rustieke inrichting en ruime privéparkeergelegenheid: er zijn redenen genoeg voor een bezoek aan dit restaurant dat plaats biedt aan 110 gasten in de eetzaal en 80 op het terras. Chef Adrien Schurgers voelt zich helemaal verbonden

met het concept en etaleert al zijn expertise achter het fornuis. Evenementen kunnen worden geprivatiseerd. 7/7 dagen per week open.



Mooi adres in Lasne vlakbij de Royal Waterloo Golf Club.

www.lemessengerdebruxelles.be

Toucan: tussen land en zee

In Elsene, aan de elegante Louis Lepoutrelaan, verwent Toucan de smaakpapillen met gerechten van het land en de zee. De twee restaurants, die gerund worden door Jean-Michel Hamon en zijn dochter Charlotte, zijn allebei een referentie. In Toucan sur Mer staat het decor helemaal in het teken van de zee. Trendy en epicuristische klanten smullen er van 'de vis van de dag' en, naar verluidt, van de beste zeevruchtenschotel in het Brusselse. Dit is zonder twijfel het ultieme adres voor oesters en schelpdieren! In de Toucan Brasserie is het menu zowel klassiek als mediterraan, met iconische gerechten zoals chipirons met Espelette pepers, gerijpte runderrib, eendenbout uit de Landes, in de oven geroosterd hammetje met mosterd en heerlijke appeltaart als dessert. Zonder de heerlijke seizoenssuggesties te vergeten, zoals de Sint-Jakobsschelpen en de wildgerechten in de herfstperiode. In beide huizen gaat de wijnkaart wonderwel samen met de gerechten en de chique, ontspannen sfeer. Afhaalmaaltijden en privéruimte voor banketten. 7/7 dagen per week geopend. Parkeerservice.



Toucan Brasserie.



Toucan sur Mer

www.toucanbrasserie.com

De wedergeboorte van La Laiterie

In Linkebeek is La Laiterie meer dan ooit een instituut. Het restaurant is volledig gerenoveerd. Het behield zijn ziel van typisch eetcafé, maar is ook helemaal bij de tijd. Nieuwe decoratie, nieuw terras, nieuwe sfeer: Julien Galdé, de baas, droomde groot(s). Met succes. De kaart is een hymne aan ons land met de grote klassiekers: kaasfondue, tomaat-garnaal, kabeljauwmousseline, rundstartaar, vol-au-vent, karbonades en talloze vleesgrills. Die zijn extra lekker dankzij de Mibrasa-oven, waar ze boven plantaardige sintels worden gebakken. Een must. De dessertkaart is in dezelfde geest opgebouwd. Met de seizoenen wisselen ook de suggesties elkaar af. Op zondagmiddag is de gebraden kip favoriet bij gezinnen. Er is zelfs een spelletjeskamer voorzien om de kinderen bezig te houden terwijl hun ouders van het eten genieten. Kortom, dit is een adres om zonder aarzelen te (her)ontdekken. In de eetzaal zet de eigenaar alles in het werk om een trouwe klantenkring tevreden te stellen die de uitstekende prijs-kwaliteitverhouding zeer kan waarderen. Open van dinsdag tot zaterdag (lunch en diner) en op zondagmiddag. Privéparking.



De grills zijn een van de grote specialiteiten van het huis.

www.lalaiterie.be

Lily's: zo trendy

Binnen de familie Litvine heeft Lily's snel zijn draai gevonden. Op de site van het voormalige Callens Café, op de gelijkvloerse verdieping van de IT Tower in Brussel, is het uitgegroeid tot een van de 'places to be' van de hoofdstad. Om te beginnen is er het elegante en moderne restaurant, met een eclectisch en trendy menu dat zich indien gewenst ook laat delen. Op zonnige dagen opent de pergola zich naar buiten. Maar er is ook – en vooral – een sfeer, een stemming, een filosofie. Het decor is zowel modern als kitsch, met fluweel en marmer en een subtiel vleugje art-deco. De bar nodigt uit tot opwindende 'signature' cocktails, zoals Chilly Bomb, Purple Rain en Baba de toi. En zodra de avond valt, draait een hippe deejay de muzieknop open. Ambiance! Het restaurant wordt dan in een wip omgetoverd tot een exclusieve club (donderdag tot zaterdag). Shall we dance? De klantenkring is gevarieerd, trendy, epicurisch. Dit originele concept, dat bedacht werd door de kinderen van Serge Litvine (Vladimir, Tatiana en Sasha), loont absoluut de moeite! Lunch van dinsdag tot vrijdag. Diner van maandag tot zaterdag. Zondagsbrunch.



Schitterend decor.



Partysfeer om de avond af te sluiten.

www.lilys.be

BORDEAUX

Veelbelovende primeurs

Het verhaal van de 'primeurs de Bordeaux' is relatief recent en vindt zijn oorsprong in de jaren 80. Sindsdien verenigt dit evenement elk jaar de wijnprofessionals die er de kwaliteit beoordelen van de rijpende cuvées. Velen roemen 2022 nu reeds als 'een veelbelovend wijnjaar' en dat zowel voor rood als wit, terwijl het droge en warme jaar weinig reden gaf tot optimisme. De lovende kritieken zijn het beste bewijs van de ingrijpende veranderingen die zijn doorgevoerd in de 'vignoble Bordelais' en dat zowel op de wijnstokken als in de kelders. Een aantal gemediatiseerde châteaux uitgezonderd zijn de prijzen van Bordeauxwijnen opnieuw zeer aantrekkelijk te noemen. Meer achtergrondinfo door Maison De Coninck.

Door René Sépul

Halfweg de jaren 70 gaat de wijnindustrie door een zware crisis. Baron Philippe de Rothschild, eigenaar van verschillende châteaux, waaronder het beroemde Château Mouton Rothschild, Premier Cru Classé in Pauillac, vindt de tijd gekomen om een proeverij te organiseren voor de millésime die op zijn château ligt te rijpen. Hij wil op die manier de controle over de wijnprijzen terugwinnen en de almachtige groothandel van Bordeauxwijnen een hak zetten. Zijn idee wordt vooral gesteund door de andere eigenaren van grands crus in de regio. De critici reageren eerder sceptisch op het vooruitzicht om een wijn te proeven die nog volop aan het rijpen is. Maar het evenement slaat toch aan en wordt gezien het succes in 1982 zelfs geïnstitutionaliseerd.

Als gevolg hiervan reizen elk jaar, meer bepaald begin april, professionals naar de domeinen op de beide oevers van de Garonne om er de wijnen te proeven. Dit jaar waren dat er liefst 7000: journalisten, handelaars, makelaars en grote inkopers. Met uitzondering van Château Latour en Château Yquem melden de meeste grote domeinen present. Hoewel de wijnen nog niet hun volledige potentieel prijsgeven, geven zij al wel een indicatie. Aan de proevers om dat potentieel in te schatten op basis van hun kennis

en/of ervaring. Zij bekronen de cuvées met een score en bepalen zo mee de trend van de markt. Het is op basis van die scores dat de Châteaux tot een 'primeurprijs' komen. Vervolgens kunnen de bestellingen worden geplaatst. Dit systeem biedt kopers de kans om wijnen te kopen tegen een prijs die normaal gezien lager zal liggen dan die van de wijn als hij gebotteld is. De financiering stimuleert de cashflow van de châteaux die verantwoordelijk blijven voor het rijpen van de wijnen. Dit biedt voordelen wanneer de wijnen op de markt worden gebracht tegen een hogere prijs dan toen ze 'en primeur' werden aangekocht, wat meestal het geval is (ongeveer 10 tot 30%). Maar een garantie is er niet. Zo kostte de Lafite Rothschild 2011, die 'en primeur' voor 586 euro werd aangeprezen, slechts 417 euro toen hij op de markt kwam. Een dergelijk deficit kwam trouwens wel vaker voor in het begin van de jaren 2010 toen er een successie was van moeilijke wijnjaren. Hoewel de kopers van 'en primeur'-wijnen toen stevig hebben gevloekt, kunnen ze 'deze miskopen' nu zeker relativeren indien ze enkele flessen hebben bewaard in de kelder, want die halen vandaag in de onlineverkoop vlotjes 800 tot 1100 euro.

Fantastisch wijnjaar

De proevers zijn zeker van hun stuk: 2022 wordt een fantastisch wijnjaar. Ondanks een droog en dor jaar in de Bordeauxstreek tonen de wijnen een onverwachte frisheid en veelbelovende texturen. Colin Hay, wijnjournalist, professor politieke wetenschappen aan de Science Po in Parijs

en wijnproever, spreekt van een 'wonderbaarlijk wijnjaar, ronduit uitzonderlijk en complex'. En hij is niet de enige: ook de critici beloven een grote millésime met groot bewaarpotentieel. Volgens hen hebben de grote wijnen van Saint-Emilion en Pomerol intense aroma's van zwart fruit, zoethout en zoete specerijen. Van de linkeroever worden zijdezachte, gestructureerde, dichte wijnen verwacht met verrassende tonen van munt en bloemen. Het enige wat in de gaten dient gehouden, is het hoog alcoholgehalte. Ook de witte en zoete wijnen lonen de moeite. Ze zijn intens en vol, en getuigen van een zekere levendigheid. De kers op de taart is dat er in 2022 ook veel uitstekende 'seconds vins' zullen zijn. Niet alleen in de bekendste châteaux, maar ook in veel satelliet- of lager gequoteerde appellations, met name wijnen van het kalksteenplateau en de Côtes de Fronsac en Castillon Côtes de Bordeaux. Daar zal men echte parels kunnen vinden voor relatief weinig geld.

Een nieuwe benadering van wijn in Bordeaux

Hoe een dergelijke kwaliteit te verklaren gezien de vele onheilstijdingen over de nefaste invloeden van de klimaatverandering op de wijngaarden? 'De geluksfactor speelt wel degelijk een rol', erkent Colin Hay. 'De jaarlijkse ►



► groeicyclus van de wijnstok, die van oktober 2021 tot september 2022 liep, was mild. Ondanks de hitte. De combinatie van hoge temperaturen gedurende het hele jaar en aanhoudende droogte vanaf de lente zorgde ervoor dat de wijnstokken in zeer goede gezondheid verkeerden. Professionals hebben het in een dergelijk geval over een jaar 'waarin de wijn zichzelf maakt'. Maar dat de rijpingsperiode van de druiven weinig assistentie vergde, komt ook door het werk dat tussen 2010 en 2020 in de lokale wijngaarden is verricht, een decennium waarin heel wat domeinen hun aanpak bijstuurden en anticipeerden op het effect van de klimaatopwarming. Indien ze 10 jaar geleden te kampen hadden gekregen met een droogte zoals we die hadden in het voorjaar van 2022 zouden – dixit Colin Hay – weinig domeinen erin geslaagd zijn om een degelijke wijn te produceren. De verandering steunt op twee pijlers. Om te beginnen worden de wijngaarden anders 'begeleid'. De journalist verwijst onder meer naar het regelmatig beluchten van de bodem, de verminderde plantdichtheid, de gecontroleerde opbrengsten en het onderhoud van het bladerdak om extra schaduwbescherming voor het fruit te creëren. De tweede factor is de technologische vooruitgang en de komst van een nieuwe generatie wijnbouwers en adviseurs. Zij staan meer open voor de lessen die worden getrokken uit de biologische en/of biodynamische wijnbouw. Colin Hay vat dit samen als volgt: 'Zelfs als de sterren gunstig staan, heb je nog altijd het technische vermogen en de kennis nodig om topwijnen te maken. Pluk één dag te laat en de zuurgraad, die de sleutel is tot de frisheid van het wijnjaar, is verdwenen. Extraheer een ietsje te fors en de tannines zullen overheersen. Extraheer een ietsje te schuchter en de wijn zal in den beginne zeer aantrekkelijk overkomen, maar zijn verouderingspotentieel zal matig zijn.'

De primeurs van 2022 zijn een indicatie van de positieve evolutie van een regio die de voorbije jaren heeft geleden onder 'Bordeaux bashing', een toegeving aan de kritiek die werd ingeleid door de sterke prijsstijgingen tussen 2005 en 2010. Terwijl de 'grands crus classés' amper 3% van de volumes Bordeauxwijn vertegenwoordigen. De exorbitante prijzen gelden voor slechts een 60-tal wijnen die hun eigen leven leiden en losstaan van het dagelijkse leven van de wijnboeren en de overgrote meerderheid van consumenten en wijnliefhebbers. De meeste boeren in de Bordeauxstreek produceren kwaliteitswijnen tegen betaalbare prijzen en dat is wat de doorsnee levensgenieter graag wil horen! ■

Maison De Coninck
www.deconinckwine.com


DE CONINCK
WINE MERCHANT SINCE 1886

'Explosie van aroma's'

De uitgebreide catalogus van Maison De Coninck bevat een aantal uitzonderlijke primeurs van Bordeaux. We overlopen er een aantal. Het commentaar is van onze collega's van de Franse kwaliteitskrant Le Figaro.



Château Angélu (Saint-Emilion Grand Cru):
'Een explosie van aroma's'.



Beychevelle (Saint-Julien):
'Een wijn die karakter, charme en persistentie combineert. Een mooi werkstuk'.



Château Margaux (Margaux):
'De perfecte inleiding tot een middagdutje'.



Lafite Rothschild (Pauillac):
'Om solo van te genieten bij een meesterwerk in een museum'.



Château Mouton-Rothschild (Pauillac):
'Schittert in de mond'.



Château Figeac (Saint-Emilion Grand Cru):
'Als een rustige volbloed'.



La Conseillante (Pomerol):
'Een echte reis voor de zintuigen'.



Château Pavie (Saint-Emilion Grand Cru):
'Een verleidelijk in de mond als de gezangen van een zeemeermin'.



Château Haut-Brion (Pessac-Léognan):
'Een verkwikkende siddering'.



Château Petit-Village (Pomerol):
'Een verfijnde textuur'.



Château Pichon Baron (Pauillac):
'Met panache'.



 **THE KITCHEN COMPANY®**

T 02 380 96 54 | INFO@THEKITCHENCOMPANY.BE | WWW.THEKITCHENCOMPANY.BE

BRUSSELS | ANTWERP | GHENT | LA LOUVIÈRE | LIÈGE



© Thomas Purcano

JAGGS

Casual elegantie

Bijpassend of slimme mix en match: een pak is een allesbehalve vanzelfsprekende vorm van elegantie. Met vestigingen in Waterloo, Namen, Verviers, op de Zavel (in Brussel) en Rennes biedt JAGGS een bijzonder concept: hier kan de klant een perfect maatpak laten maken. De traditie van maatwerk tegen confectieprijzen. Wij spraken met Alexandre Hames, oprichter van het merk.

Door Raoul Buyle

Details die het verschil maken. Dat vleugje je-ne-sais-quoi dat het resultaat is van jarenlange expertise. Als het op herenkostuums aankomt, telt elk detail. Precisie is synoniem met elegantie. Met zijn eigentijdse kijk op traditioneel maatwerk onderscheidt JAGGS zich door zijn expertise, durf en persoonlijke begeleiding. Het eerste contact bestaat in het opnemen van de maten van de klant. Zo kan de kleermaker het pak ontwerpen. De schouderlijn, bijvoorbeeld, moet zo recht mogelijk zijn om een onevenwichtige lichaamsbouw te verbergen. Hoe meer uitgesproken de schouderlijn, hoe slanker het silhouet. Het armsgat moet het lichaam zo min mogelijk raken zodat de armen vrij kunnen bewegen. En zo verder.



De dynamiek van een eigentijdse snit en het beste van de kleermakerstraditie.



De JAGGS-stijl.

'Onze kleding is ontworpen om elegant, comfortabel en ethisch te zijn.'



Het opnemen van de maten.

Alexandre Hames,
oprichter van JAGGS.

“

Een passie voor golf

'In deze sport heb ik een fantastische uitdaging ontdekt. Niets is ooit een uitgemaakte zaak. Na een onberispelijke slag vanaf 250 meter kan je vervolgens een putt van één meter missen. Golf is een les in nederigheid (...) Het is een sport die me in staat stelt mezelf te zijn tegenover tegenslagen. Net als in mijn ondernemerservaring sta ik alleen voor de witte bal, voor mijn verantwoordelijkheden. Mijn slagen, mijn carrière, mijn keuzes!'

”

'In de praktijk', legt Alexandre Hames, de oprichter van JAGGS, uit 'bepalen onze kleermakers de uiteindelijke maten aan de hand van een sjabloon. Daarna maken ze voor elke klant een 'patroon'. Het maatpak wordt vervolgens in elkaar gezet in enkel Europese ateliers om de productieomstandigheden zo nauwlettend mogelijk in de gaten te kunnen houden en een constante kwaliteitscontrole te garanderen. Het doel is om elke klant te helpen de stijl te kiezen die het beste bij hem past, in elke situatie, en om hem de hoofdrol te laten spelen in de creatie van zijn eigen looks. Onze kleermakers en klanten werken nauw samen om de schouderrand of de hoek van een revers te bepalen, maar ook op macroniveau om het pak te laten voldoen aan het dagelijkse leven van de klant. Want dat is waar luxe op maat om draait: een kledingstuk aantrekken ... en het vergeten. Onze expertise combineert de dynamiek van een eigentijdse snit met het beste van de kleermakerstraditie, en breekt met de status quo zodat u met een unieke look naar huis gaat ... die van u! ▶

Keuzevrijheid.

© Thomas Purcato

Boutiek in Verviers.



Een eindeloos aanbod aan vlinderdassen.

► Volgens uw wensen

De technieken die JAGGS gebruikt? Voor zowel Italiaans- als Engels-geïnspireerde pakken gebruiken we semi-traditionele tussenvoering (en dus niet de 'gestreken' variant). De tussenvoering is de binnenste stof is die body en stevigheid geeft aan de voorkant van het pak. Het heeft dus niets te maken met de voering. Alle maten en patronen worden bovendien bewaard voor toekomstige bezoeken aan de winkel. Een niet te onderschatten besparing van tijd.

En wat met stoffen? Die komen van de beste Europese spinnerijen. Scabal, Loro Piana, Huddersfield, Holland & Sherry,... De evolutie zit hem in het steeds lichtere gewicht van de stoffen en wolmengsels. Super 130, Super 150, Super 180 en andere koele wolsoorten vertegenwoordigen een nieuwe generatie van bijna kreukvrije materialen. JAGGS ontwikkelde ook een bijzondere samenwerking (aan zeer aantrekkelijke prijzen) met het merk Vitale Barberis Canonico. De gemiddelde prijs van een pak ligt rond de 1000 euro en is inclusief het nemen van de maten, de stof, het maken van het pak en eventuele aanpassingen die 'in-house' worden gedaan in het atelier in de boetiek in Waterloo. Reken op vijf weken voor je het pak kan passen.

'Het made-in-Belgium concept is niet te evenaren. We hebben ervoor gekozen om een 'in-house' atelier uit te bouwen waar deskundige naaiers al onze accessoires zoals (vlinder)dassen en pochettes maken. Persoonlijk vind ik een mooi jasje zonder pockette een beetje als een clown zonder zijn rode neus... Triest! Dankzij de nabijheid van het atelier kunnen vlinderdassen bijna onmiddellijk op maat worden gemaakt. Bovendien hebben we meer dan 1000 originele artikelen beschikbaar in de boetiek en op onze e-shop', vervolgt Alexandre Hames.

En wat zou een mooi pak zijn zonder een elegant hemd op maat? Met keuze uit 500 stoffen permanent in de ateliers en meer dan 2000 op bestelling kan JAGGS aan al uw verwachtingen voldoen. Van popeline en oxford tot twill, effen of gestreept, two-ply of 100% katoen voor bij elk pak. Bovendien kan elk hemd gepersonaliseerd worden met één van de 20 verschillende kragen en 15 verschillende manchetten. Verder biedt JAGGS ook een capsulecollectie van eersteklas pret-à-porter, als aanvulling op de expertise op maat van het huis. Klassiek, dat wel, maar dan de heruitgevonden, 100% hedendaagse variant. ■

www.jaggs.be

PLUG-IN HYBRID

JAGUAR

F-PACE



1,6-1,8 L/100 KM - CO₂: 37-41 G/KM (WLTP)

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig. Milieu-informatie (KB 19/03/04): jaguar.be. Geef voorrang aan veiligheid.



LE TANNEUR

125 jaar meesterschap

Al sinds 1898 brengen de lederwaren van Le Tanneur een ode aan Franse levenskunst. Hun elegante, nobele tassen en accessoires doorstaan dan ook moeiteloos de tand des tijds.

Door Magali Eylenbosch



Le Tanneur, het merk dat uitgroeide tot een echt instituut binnen de Franse luxewereld, blaast dit jaar 125 kaarsjes uit. Net als vele andere 'maisons' kende ook dit huis in de loop van zijn geschiedenis meerdere ups en downs, de basisprincipes van zijn DNA verloochende het echter nooit. Een centrale rol daarin gaat naar het doorgeven van zijn liefde voor fijne materialen en goed afgewerkte, toegankelijke lederwaren. Het resultaat zijn ontwerpen die geschikt zijn voor zowel dames als heren die stijl verkiezen boven vluchtige trends.

Meer dan een eeuw aan geschiedenis

Het begon allemaal met de ontmoeting tussen twee mannen met een passie én een uitzonderlijke knowhow: de leerbewerker Charles Bonnardel en de derde-generatie leerlooier Francisque Bornex. Wat hen vooral verbond, was hun voorliefde voor innovatie en ondernemerschap. Het verhaal van het duo begint met een patent op een revolutionaire 'naadloze' geldbeurs. Deze eerste creatie leverde de 'Manufacture' de zilveren prijs op tijdens de wereldtentoonstelling in Parijs in 1900, tijdens de topjaren van de Belle Époque. Dat succes leidde tot de bouw van een groot pro-

Le Tanneur viert zijn 125^e verjaardag met een moderne en elegante tas.



ductiecentrum met plaats voor 70 werknemers in Belley, in het departement Ain. De eerste luxe-lederwarenindustrie was geboren. De 'beroemde knowhow van vakkundige medewerkers van de leerlooier' maakte de weg vrij om verder te gaan industrialiseren en aan economisch belang te winnen voor zowel het merk zelf als de hele stad en regio bij uitbreiding waar de productie gebaseerd was. Al snel volgden twee winkels in Parijs aan de Grands Boulevards. Toen de Eerste Wereldoorlog uitbrak, werd Le Tanneur, dat bekend stond om de kwaliteit van zijn producten, gekozen om het Franse leger te voorzien van zadeltassen, riemen, laarzen en beenkappen. In de loop der jaren bleef dit historische bedrijf steeds innoveren. Naast de bekende hand- en boekentassen en portefeuilles werd het assortiment uitgebreid met meer verfijnde artikelen, zoals sigarenetuis, manicuresets, fotolijstjes en pennenbakjes, bedekt of omhuld met kostbaar leer.

Jaren 80: op weg naar moderniteit

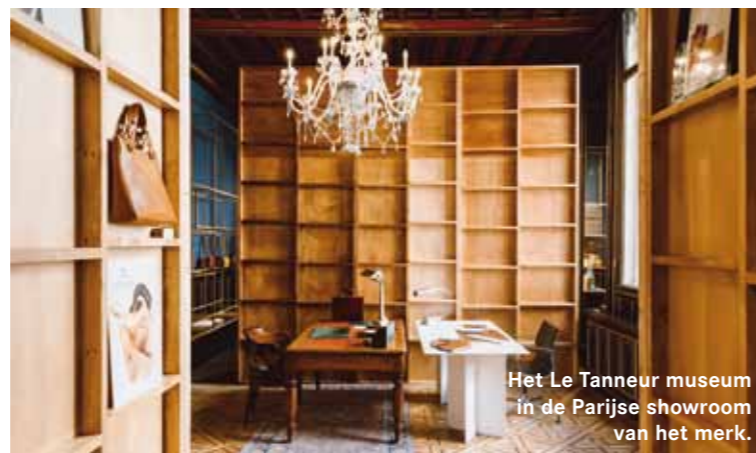
Lange tijd had Le Tanneur zich gericht op traditie en tijdloosheid. Met de jaren 80 brak er echter een nieuw tijdperk aan, dat meer dan ooit rijp was voor innovatie. Het merk werd geleidelijk aan jonger én vrouwelijker, onder andere dankzij de eerste (kleurrijke) handtassenlijnen, met name de sportieve 'Roland Garros'-lijn in canvas en leer. Door komaf te maken met ►



Sportieve lijn geïnspireerd door de beroemde courts van Roland Garros.



Le Tanneur: tot in het Élysée populair omwille van zijn kennis.



Het Le Tanneur museum in de Parijse showroom van het merk.

► het classicisme kon de Manufacture zich openstellen voor de modemarkt en jongere, meer kosmopolitische klanten aantrekken. De collecties in volnerf rundleer en gecoat katoencanvas combineren de expertise van het huis met details zoals stiksels en karabijnhaken uit de zadelwereld.

Twee iconische modellen doen hun intrede

Het hebben van een iconisch model verheft een merk vaak tot de besloten kring van huizen die innovatief design weten te combineren met tijdloosheid. De Birkin en Kelly van Hermès, de Speedy van Louis Vuitton, de 2.55 van Chanel, de Baguette van Fendi, de Lady Dior en Le Pliage van Longchamp zijn maar enkele voorbeelden. 120 jaar na het ontwerp van de legendarische 'naadloze' geldbeurs gaf Le Tanneur in zijn historische ateliers in Belley een nieuwe twist aan zijn innovatie door er een handtas van te maken. Het originele formaat weerspiegelt de eeuwenoude Franse savoir-faire, maar slaat ook een brug tussen historisch en modern. En daar houdt het huis het niet bij. In 2019 werd de Madeleine gelanceerd, een uitzonderlijke collectie die gemaakt wordt in de Loirestreek van volvet rundvlees uit Baskenland, in een familiale leerlooierij in Espelette. De details in messing, goud en palladium worden eveneens in

Frankrijk gemaakt, vlakbij het meer van Lemans. Met deze twee modellen biedt Le Tanneur het perfecte antwoord op de vraag van een nieuwe generatie actieve, veeleisende vrouwen die op zoek zijn naar tassen met een aantrekkelijk design maar die toch gemakkelijk in gebruik zijn.

Een verjaardag, dat moet gevierd worden!

Om die 125 jaar aan expertise te vieren, presenteert Le Tanneur een bijzondere tas met de naam 'Le 125'. De tas is gemaakt in Frankrijk en onderscheidt zich door de combinatie van semi-plantaardig geloid leer en taurillonleer, een edel materiaal uit een uitstekende leerlooierij in het zuidwesten van Frankrijk. De tas is herkenbaar aan de grote voorzak met daarop in reliëf het wapenschild uit de archieven van het huis. Maar Le Tanneur heeft ook altijd uitgeblonken in het maken van lederen voorwerpen die niet noodzakelijk een tas of geldbeurs zijn. Binnen de categorie 'Les personnels' vind je allerlei elegante voorwerpen voor een specifiek gebruik, waarvan sommigen zelfs dienstdeden op het Élysée, meer bepaald op het bureau van president Charles de Gaulle. De meester-leerbewerker borduurt nu verder op dit concept met een nieuwe 'Bureau 2.0'-collectie in glad plantaardig geloid leer met krijt witte stiksels. Ter gelegenheid van het 125-jarige bestaan van het merk creëerde Le Tanneur zelfs een museum in de showroom in Parijs waar een selectie archiefmateriaal en iconische lijnen uit de geschiedenis van het huis te bezichtigen zijn. Zeker de moeite waard om te gaan ontdekken! ■



De kleine naadloze handtas in glad leder.

ISDIN
ISDINCEUTICS

RETINAL INTENSE

WANNEER DROMEN JE JONGER MAKEN

Nieuw nachtserum op basis van retinaldehyde, geschikt **voor alle huidtypes**



-43%
RIMPELS IN
4 WEKEN



75 JAAR OMEGA SEAMASTER

Blauw van jou!

Omega mag dan wel op de maan zijn geweest, het was ook de eerste horlogefabrikant die zich in de diepe oceaan stortte en zowel soloduikers als wedstrijdjachten wist te verleiden. Om de iconische Seamaster te eren brengt het 'merk met het zeepaardje' enkele klassiekers opnieuw onder de aandacht met nieuwe wijzerplaten in een betoverend palet van Summer Blue.

Door Raoul Buyle

Lia Beach, op het eiland Mykonos. Raynald Aeschlimann, de CEO van Omega, verwelkomt een honderdtal uitverkoren gasten op een galadiner ter ere van de 75^e verjaardag van de Seamaster en de lancering van de Seamaster Summer Blue-lijn. George Clooney, de ambassadeur van het merk, was er natuurlijk bij, net als mede-acteurs Naomi Harris en Paul Wesley, America's Cup-winnaars Blair Tuke en Peter Burling, rapper Ninho en andere grote namen uit de sport-, entertainment en onderzoekswereld. Eventjes het geheugen opfrissen: in 1932 was de Omega Marine het eerste duikershorloge ter wereld dat beschikbaar werd gemaakt voor gewone duikers. In 1948 werd de Seamaster geboren, gebaseerd op de ontwikkelingen op het gebied van de waterbestendige horloges die het bedrijf tijdens de Tweede Wereldoorlog aan Britse soldaten leverde. Zijn sportieve, elegante look trok de aandacht van elke man. In 1957 werd de Professional-variant gelanceerd, met een stalen kast en armband, een kroon op 3 uur, een draaibare lunette en een schroefdeksel met het beroemde 'drietand en twee zeepaardjes'-logo dat het oorspronkelijke embleem van Omega werd. Sindsdien groeide de Seamaster uit tot hét horloge bij uitstek voor onderwateravonturiers, als erbetoon aan een buitengewone geschiedenis waarin innovatie, performance en ontdekking centraal staan. Later, in 2006, maakte Casino Royal een echte legende van het model aan de pols van Agent 007. 'Rolex?', vraagt Vesper Lynd (Eva Green) aan Daniel Craig. 'Omega!', antwoordt Bond. James Bond. Best gedurfd...



Seamaster Diver 300 M Co-Axial Master Chronometer met rubber strap.

De beroemdste spion van Her Majesty draagt trouwens al een Omega sinds 1995. De stiliste van de film GoldenEye was er immers heilig van overtuigd dat haar gentleman van de Britse Navy een Seamaster moest dragen (gebaseerd op het model uit 1957) ... and nothing else! Zij hield er een Oscar aan over!

Blauwtinten

Als erbetoon aan de iconische Seamaster-collectie ontwierp het prestigieuze Zwitserse horlogemerkt een lijn waarvan de wijzerplaten ons instant onderdompelen in de diepste diepten van de oceaan. De collectie bestaat uit elf horloges die Omega's zeven bekendste modellen vertegenwoordigen: Aqua Terra, Aqua Terra Worldtimer, Seamaster 300, Driver 300, Planet Ocean, Ploprof, Ultra Deep. Alle hebben een unieke blauwe wijzerplaat (Summer Blue) met een variabel dégradé-effect om de waterdichtheid van elk model aan te geven. Als een ode aan waterbestendigheid. 'De kleur is een logische keuze voor een horloge dat geassocieerd wordt met onderwaterexploratie', legt Raynald Aeschlimann uit, 'en geproduceerd wordt door een merk dat zich engageert voor het behoud van de oceanen. Deze prachtige kleur vormt de basis van bijna alle wijzerplaten in deze jubileumcollectie. De zorgvuldig aangebrachte laklagen creëren een illusie van vrijheid en diepte. De Aqua Terra-lijn, bijvoorbeeld, symboliseert zonovergoten zee-water, terwijl het Ultra Deep-horloge de duisternis en het mysterie van de zeebodem vertegenwoordigt.'



Seamaster Ploprof 1200 M Co-Axial Master Chronometer.

Wij zijn alvast fan van de Seamaster Aqua Terra Worldtimer (43 mm) in roestvrij staal, verkrijgbaar met de bijpassende armband of een rubberen versie, die een unieke kijk biedt op de aarde als samenvloeiing van de blauwe oceanen met het reliëf van de continenten. De wijzerplaat wordt omringd door een verzilverde lunet met daarop enkele wereldbestemmingen. Ook de Seamaster Planet ▶

Seamaster Driver 300 M, staal op staal, en Seamaster Driver 300M, staal met rubber strap.



Onderwaterverkenningen, ruimtevaart, tijdmeting tijdens de Olympische Spelen, samenwerkingen met Agent 007... Het is een duizelingwekkend pakket!

In 2013 sloegen Omega en Yann Arthus-Bertrand de handen in elkaar voor een film over de oceanen.



Seamaster Aqua Terra
150 M GMT Worldtimer.

► Ocean 600 M bevalt ons zeer. Dit indrukwekkende horloge biedt uitzonderlijke prestaties tot op een diepte van 600 meter. Het is uitgerust met het Co-Axial Master Chronometer 8800-kaliber en een robuuste stalen horlogekast en bijpassende armband. Een klein meesterwerk dat technologie combineert met functionaliteit en looks en zo de belichaming zelve is van Omega's handelsmerk. Als aanvulling op deze nieuwe lijn lanceerde Omega ook een reeks elegante accessoires die de vibe van de collectie en de zomerse blauwe wijzerplaten verder uitdraagt. Deze collectie bestaat uit sleutelhangers met golfmotieven, marineblauwe zeilarmbanden, manchetknopen met zeepaardje-logo en een elegante blauwe armband met de drietand van Poseidon in roestvrij staal. ■

The Perfect Team:
George Clooney tussen
Raynald Aeschlimann
(CEO Omega) en Nick
Hayek (Swatch Group).



Seamaster Aqua Terra
150 M GMT Worldtimer.



Seamaster Aqua Terra
150 M voor haar.

Louis
Widmer
SWISS DERMATOLOGICA

NIEUW

in de Intensief Anti-Ageing verzorgingslijn.

- **Nachtcrème**
Voor een normale en gemengde huid.
Met een lichtere textuur.
- **Oogomtrekgel**
Vermindert donkere kringen
en wallen onder de ogen.
Onmiddellijk effect dankzij de
verkoelende applicator.



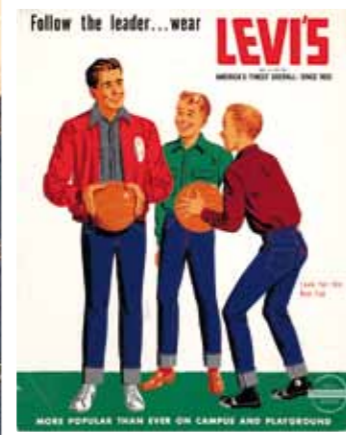
Louis Widmer voegt twee nieuwigheden toe aan de bijzonder milde en doeltreffende Intensief Anti-Ageing verzorgingslijn. De lichte textuur van de Nachtcrème voedt en regeneert de huid 's nachts zodat die er weer stralend fris uitziet. De Oogomtrekgel gaat dankzij de combinatie van Eye'Fective™ met het biostimulatorencomplex een vermoeide oogomtrek tegen en zorgt voor een stralende blik. Donkere kringen en wallen verminderen in een oogopslag. De perfecte mix om de dag stralend te starten.

Meer info



DERMATOLOGISCHE EXPERTISE. COSMETISCHE UITMUNTENDHEID. SINDS 1960.

COMMITTED TO CARE.
louis-widmer.com/wecare



DIVINE DENIM

Tijdloze Levi's 501.

Een Levi's 501? Een basic, weet iedereen.
Een must-have, weten fashionista's van 7 tot 77.
Met dit model speel je niet vals. Deze recht gesneden blauwe jeans heeft stijl en houdt zich aan regels die net zo streng zijn als de classificatie van de grote Bordeauxwijnen.
Vandaag viert de 501 zijn 150^e verjaardag.

Door Raoul Buyle

Om het (ongeveer) met de woorden van Chardonne (nvdr-uit L'amour, c'est beaucoup plus que l'amour) te zeggen: een jeans is veel meer dan zomaar een broek. Een jeans trek je niet gewoon aan, het is een deur naar de wereld van James Dean in de Giant, Marilyn Monroe in The Misfits of Marlon Brando in A Streetcar Named Desire. Eerlijk gezegd is het moeilijk voor te stellen dat één van deze sterren een baggy, losse broek zou dragen. En toch werd gedacht dat de goede oude 501 aan zijn laatste dagen bezig was, toen het model in de jaren 90 zijn glans wat was kwijtgeraakt. De comeback van de jeans en diens grondstof, denim (een sterk gekeperde stof die even resistent is als een bootzeil en oorspronkelijk werd geweven in de regio Nîmes, vandaar de naam, red.) bleek ongelooflijk. Het materiaal bewees eens te meer zijn tijdloosheid. Geen wonder dat het de bestverkochte broek ter wereld is! Maar dat de 501 legendarisch is, betekent niet dat ze uit de mode is. Afgewassen, gescheurd, uitgerafeld, geborduurd, opgelapt, customised,... Elke dag vindt het iconische model zichzelf opnieuw uit. Van generatie op generatie.

De saga van de 501

Wat is er sexier dan een mooi meisje op blote voeten in een vintage 501 en een eenvoudig wit hemd in de stijl van Patti Smith? De Levi's 501 is meteen herkenbaar aan het

bekende rode etiketje op de rechterachterzak, de oranje naad die langs de binnenkant van de broekspijp loopt en het kleine voorzakje – waar niets in past, wat het net onmisbaar maakt. En de sluiting? Een rits is absoluut verboden, het zijn metalen knopen of niets!

Het bedrijf Levi's werd halfweg de 19^{de} eeuw opgericht in San Francisco (Californië). In 1853 had een zekere Oskar Levi Strauss (1829-1902), een Beierse Jood die net naar de Verenigde Staten was geëmigreerd, het lumineuze idee om stevige stof uit Nîmes (denim) te gebruiken voor ultras-tevige werkbroeken voor cowboys, spoorwegaarbeiders en houthakkers. In 1872 nam Jacob Davis, een kleermaker uit Reno (Nevada), contact op met Mister Strauss en stelde voor om samen een proces te patenteren dat hij had uitgevonden voor het plaatsen van klinknagels. Die werden in de zakken en in de kruisregio geplaatst om deze gebieden te versterken en zo scheuren te voorkomen. Levi Strauss en Jacob Davis bundelden hun krachten. Aanvankelijk hadden hun vrijwel onverwoestbare broeken een vreemde beige kleur, maar al snel werden ze indigoblauw geverfd zodat vuil minder zichtbaar zou zijn. De blue jeans was geboren! Waarom 501? Dat weten we niet precies, omdat de bedrijfsarchieven van Levi's tijdens de aardbeving van 18 april 1906 door een brand zijn verwoest. Aangenomen wordt dat dit nummer overeenkomt met dat van de partij stof waarvan de eerste 501's werden gemaakt. Eén ding staat vast: ►

Cult: de cover van Bruce Springsteen, Born in The USA, L.P Europa CBS, 1984.





Trendy: de K-Popgroep NewJeans ging een samenwerking aan met Levi's.

© Levi's 2023

► het is geen toeval dat jeans in het Amerikaanse westen geboren werd. Het is een kledingstuk dat het verhaal vertelt van een heel land, de Verenigde Staten, en zijn culturele evolutie. Een geschiedenis die wordt gekenmerkt door zijn voor onafhankelijkheid en zelfbevestiging, waarden waarmee ook het merk zich altijd heeft geïdentificeerd.

Een levensstijl

Vanaf de jaren 1920 evolueerde jeans geleidelijk van werkkleding naar casual vrijetijdskleding. Bovendien groeide het uit tot het enige kledingstuk dat van bij het begin zowel bij hem als bij haar was geliefd. Het 'kledingstuk van de eeuw', volgens Yves Saint Laurent (die er altijd spijt van heeft gehad niet de uitvinder te zijn). Volgens de legende die door Bob Calacello (de voormalig hoofdredacteur van Interview magazine) werd verspreid, was het Andy Warhol die er een stijlvol kledingstuk van maakte dat zijn intrede deed binnen de nieuwe Amerikaanse bourgeoisie. Met zijn blauwe spijkerbroek, geruit overhemd en marineblauwe blazer creëerde de New Yorkse kunstenaar een geheel eigen nieuwe look. Samen met zijn medewerker Fred Hughes was hij de eerste die jeans, een gekleed jasje en Engelse leren schoenen combineerde. Meer dan een stijl, een levensstijl. Levi's brengt nu een eerbetoon aan de 501 en diens geschiedenis met de Vintage Clothing-lijn, een capsulecollectie die de goede oude jeans uit het begin van de 20^e eeuw moderniseert op basis van de archieven en historische foto's van het bedrijf. Een andere trend: de denimfinitie

De jeans groeide uit tot het enige kledingstuk dat zowel bij hem als bij haar in de bovenste schuif ligt.



shingtechniek 'waterless' waarmee Levi's al miljoenen liters water kon besparen. Andere merken gaan zelfs nog verder en bieden ecologisch verantwoorde alternatieven zoals jeans van biologisch katoen of gerecycleerde stoffen die veel minder water vergen, zonder chemische bestanddelen of afgewassen dankzij lasertechnologie. En dat alles gebaseerd op hetzelfde principe: een goede jeans is gemaakt om te verleiden... en om lang mee te gaan. ■

Total look van Levi's.

SHAPE YOUR LIFE



Model J10

Pink & Grey Dolphin
Limited Edition


JULEMONT

WWW.JULEMONT-WATCHES.COM



SEAMASTER AQUA TERRA

RORY MCILROY'S CHOICE

As the champion of four Major tournaments, Rory McIlroy knows exactly what it takes to reach the top. Throughout his career, he has spent every hour dedicated to the sport he loves, mastering the art of precision, power and hard work. That choice has led to a position amongst the world's best golfers, with numerous titles to his name, and a legacy that will live on for generations to come.

