

MEMBERS ONLY

M
ONLY

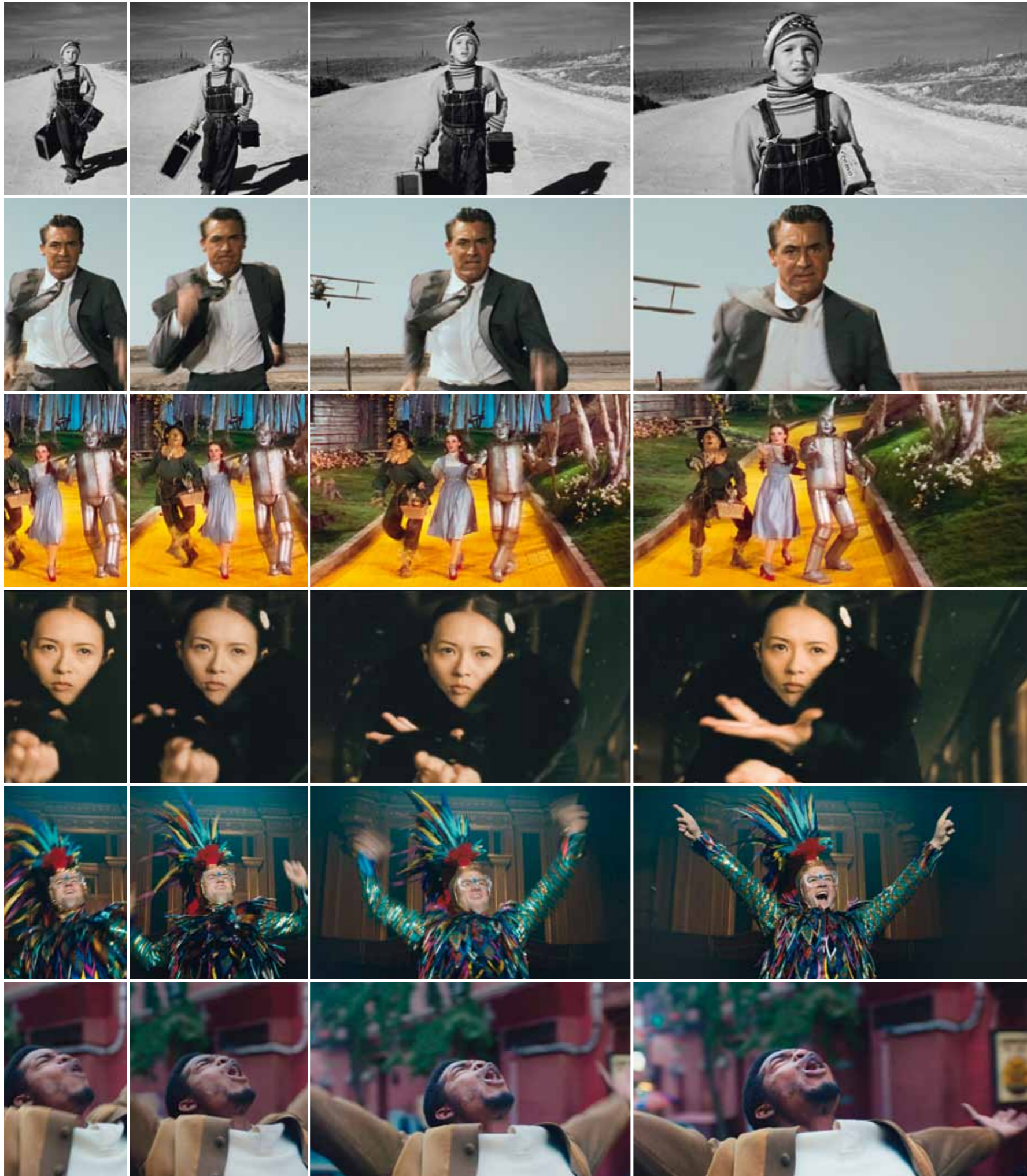
HET MAGAZINE VAN TRADITIE EN PLEZIER

TRIMESTRIEEL - LENTE 2023 - NUMMER 85



NL

www.members-only.be



EEN MOMENT VOOR DE EEUWIGHEID

Het is meer dan een opeenvolging van 24 beelden per seconde. Het is meer dan een herbeleving van ons collectieve verleden of een verkenning van onze mogelijke toekomst.

Elk nieuw meesterwerk is een zoektocht naar de kern van ons bestaan en een stimulans voor onze hoogste idealen. Het is een getuigenis van onze beweegredenen, een oproep tot steeds hogere doelen en een nalatenschap die voortdurend transformeert. **Het is film.**

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL
DATEJUST 36



ACADEMY
OF MOTION PICTURE
ARTS AND SCIENCES


ROLEX

VOORWOORD

LENTE 2023

BELGIË gaat hard!

De lente is terug en brengt 1001 schatten met zich mee. Voor de golfer is de ontwakende natuur het perfecte signaal voor de terugkeer naar de greens. Daarbij is hij niet alleen, want golf doet het goed in België. De beperkingen van de coronacrisis lokten heel wat nieuwe spelers naar de fairways, waardoor het aantal aangesloten leden nu tot boven de 70.000 piekt. Dat getal ligt natuurlijk nog altijd mijlenver van wat andere landen naar voor kunnen schuiven waar golf een nationale sport is, maar laten we vooral het positieve onthouden: golf is een modetrend geworden en dat van Oostende tot Aarlen!

En het bewijs is er! Ook dit jaar is België weer gastheer van verschillende grote internationale toernooien. De 2^e editie van het Soudal Open, een afspraak op de DP World Tour, staat gepland van 11 tot en met 14 mei in Rinkven. Net als vorig jaar zullen enkele van de beste Europese profs deelnemen. Een must. Aansluitend, meer bepaald van 26 tot 28 mei, is GC Naxhelet in Wanze gastheer van de Mithra Open, een evenement van de Ladies European Tour. Ook hier worden de sterren van de Europese Tour verwacht. Iedereen duimt mee dat heel wat Belgische fans deze belangrijke internationale competities met hun bezoek zullen vereren.

De Belgische golfsport zweeft nu al enkele jaren op een wolk. Bij zoverre dat we stilaan hardop begonnen te dromen van twee Belgen in het Europese Ryder Cupteam eind dit jaar in Italië! Maar door het vertrek van Thomas Pieters naar LIV staat zijn selectie plots op de helling. Ondertussen blijft Thomas Detry naarstig aan een carrière bouwen op de PGA Tour. En met vice-captain Nicolas Colsaerts hebben we sowieso al een Belg in Team Europe op de Marco Simone GC.

Ook bij de ladies gaat het goed, met een Manon De Roey in uitstekende doen. Kortom: alle parameters staan op groen. Letterlijk en figuurlijk. ■

De redactie



© Foto: Reporters

Volgende uitgave: 16 juni 2023
Dit magazine mag niet verkocht worden.

www.members-only.be

Redactiechef

Miguel Tasso
Mobile: +32 475 66 99 25
miguel.tasso@me.com

Redactiesecretariaat

Philippe Janssens
Mobile: +32 477 44 18 62
magevent@me.com

Creatief Directeur

Marc Pétré
Crazy Diamond bvba
Mobile: +32 473 95 11 29
studio@smooz.net

Journalisten

Philippe Bidaine, René Sépul,
Raoul Buyle, Philippe Janssens,
Michel Thibaut, Stéphane Lémeret,
Philippe Van Holle, Marie-Eve Rebts,
Miguel Tasso, François Garitte

Vertalingen

Rudy Bauwens, Lisa-Marie Bauwens
Mobile: +32 478 92 04 37
bauwens.ru@gmail.com

Fotografen

Eventattitude, Reporters

Drukkerij

Dereume Printing Company s.a.

Website

Faver - Fabien Vermoesen
Mobile: +32 473 74 11 39

Reclameregie

Alain Devleschoudere
Mobile: +32 475 39 39 00
alain@dabelgium.be

Verantwoordelijke uitgever

Members Only bvba
Route d'Ottignies, 21
1380 Lasne, Belgium

De verantwoordelijkheid van de uitgever kan in geen enkel geval worden ingeroepen door de inhoud van de advertenties die in deze publicatie zijn opgenomen.

Members Only is een uitgave van:

Members Only bvba
Route d'Ottignies, 21
1380 Lasne, Belgium
Tel.: +32 2 653 87 21
alain@dabelgium.be

Copyright © elke reproductie van teksten en foto's die in deze publicatie zijn opgenomen is verboden, tenzij na toestemming van de uitgever.

De redactie is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties en alle andere documenten die zij spontaan krijgt toegestuurd. De foto's zonder auteursverwijzing, die aan de redactie zonder vermelding van fotograaf noch agentschap worden aangeboden, vallen onder de verantwoordelijkheid van hun eigenaar.

M
ONLY

www.members-only.be

www.facebook.com/membersonly.magazine

Some Investments are simply better than others.
Our job is to find them.



QF **QUALION**
FINANCE
TAILORED WEALTH MANAGEMENT

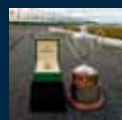
Qualion Finance Belgium: 160, Koningslaan - 8300 Knokke-Heist - Tel: +32 50 34 65 70 - Email: infobe@qualion.eu

www.qualion.eu

M ONLY INHOUD

LENTE 2023 | Members Only n° 85

EXCLUSIEF

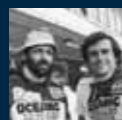


8
ROLEX 24 AT DAYTONA
Zij hebben hun Daytona verdiend!

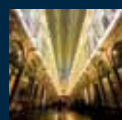
GESCHIEDENIS & TRADITIE



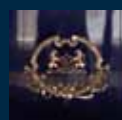
10
ROYAL WATERLOO GOLF CLUB
Springlevende eeuweling



16
ROLEX 24 UUR VAN LE MANS
100 jaar legende



22
KONINKLIJKE SINT HUBERTUSGALERIJEN
175 jaar oud Brussels juweel



28
BANK NAGELMACKERS
Uniek Belgisch verhaal

EVENTS



34
PORSCHE GOLF CUP
In naam van de passie



35
HAINAUT GOLF CONTEST
100% Henegouws toernooi



36
MOROCCO GOLF CUP
Swingen in de zon



38
68° RALLYE NEIGE ET GLACE
Een Franse hat-trick



40
TOUR DES GOLFS DE BELGIEQUE
John Henrard maakt golfers blij

EVENTS



42
AUDI QUATTRO CUP
Teamspirit op de greens

GOLF



44
MONT GARNI GOLF CLUB
Golf voor iedereen in Baudour



46
SOUDAL OPEN & MITHRA LADIES OPEN
Een mooie lente in het verschiet



50
AMEN CORNER
Wanneer de duivel in het paradijs komt spoken



54
VIDAUBAN GOLF CLUB
Super-exclusief



58
LAURENT BAKKER
Service maakt het verschil

FOCUS



60
HÔTELS DE PARIS & HERMITAGE
Prinsheerlijk Monaco



66
CHÂTEAU DE BERNE
Genieten in de Provence



70
COSTA DE LA LUZ
Het andere Andalusië



72
RESONANCE GOLF COLLECTION
Kasteellevens op Golf de Yvelines



T H E N E W

17

100% ELEKTRISCH.



GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

Milieu-informatie (KB19/03/04): bmw.be

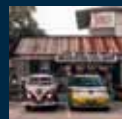
18,4-19,6 KWH/100 KM • 0 G/KM CO₂ (WLTP)

PURE
EMOTIONS

M ONLY INHOUD

LENTE 2023 | Members Only n° 85

GREEN CARS

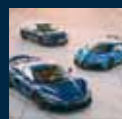


76
STEEDS BETER, STEEDS GROENER
Elektriciteit in de lucht

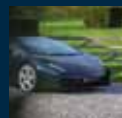
AUTO



80
RANGE ROVER SPORT 2023
Stijlvol & dynamisch



84
D'IETEREN LUXE PERFORMANCE
Luxeauto heeft mooie toekomst

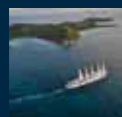


86
BRITISH & SPORTSCARS
Collector cars die doen dromen



90
ABARTH
Aangepast stemregister

VERWENGALERIJ



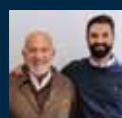
94
GESCHENKIDEEËN
Onze lenteselectie

FINANCIËN



98
DELEN PRIVATE BANK
Tweedeverblijven in België en het buitenland

BUSINESS CLUB



102
JEAN & BENOÏT ELAERTS
Energie te over!



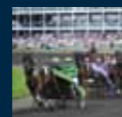
103
GALERIE 55
Kunst voor elke beurs

BUSINESS CLUB



104
JOHN TOUSSAINT
Belgische golfer is levensgenieter

RUITERSPORT



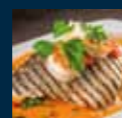
92
WAREGEM KOERSE
Een echte traditie

VASTGOED



110
WoW BY EAGLESTONE
Koolstofneutraal in Waterloo

GASTRONOMIE



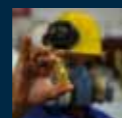
114
AAN TAFEL!
Deze restaurants lonen de moeite!

OENOLOGIE

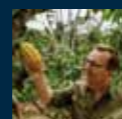


116
MAISON DE CONINCK
Magische witte bourgognes

LUXE



120
BREITLING
Ethisch en chic



124
BENOÏT NIHANT
Peruaanse favoriet



126
TRENCH COAT
My trench is rich

www.members-only.be

JOAILLIERS
TOLLET
1902



COLLECTION
TOLLET
JOAILLIERS

Bague solitaire en or blanc 18 carats, diamant solitaire [1,02 carats] entouré de diamants taille brillant.

www.tollet.com

Chaussée de Bruxelles, 177 - 1410 Waterloo
+32 2 354 24 65

Rue des Fripiers, 36 - 1000 Bruxelles
+32 2 218 11 93

The Woluwe Shopping - 1200 Bruxelles
+32 2 762 35 47



Zij hebben hun **DAYTONA VERDIEND!**

Voor een recordaantal toeschouwers en na 24 opwindende uren werd de Acura ARX-06 (startnummer 60) in januari winnaar van de 2023 Rolex 24 At Daytona. Tom Blomqvist, Simon Pagenaud, Helio Castroneves en Colin Braun kroonden zich zo tot de eerste kampioenen van een nieuw tijdperk in de uithoudingsraces met de introductie van de hybride bolides Le Mans Daytona (LMDh). In de

nieuwe categorie Grand Touring Prototype (GTP) vielen deze baanbrekende machines op door hun snelheid en hun precisie. Toen de nacht viel, was het door de felle wind moeilijk racen op de snelle rechte stukken en 'bankings' van het iconische circuit van Florida. De winnende teams in elk van de vier categorieën mochten na afloop een gegraveerde Rolex Oyster Perpetual Cosmograph Daytona in ontvangst nemen. ■



ROYAL WATERLOO

Springlevende eeuweling!

De Royal Waterloo Golf Club viert dit jaar zijn 100^e verjaardag. De club is een referentie voor de Belgische golfsport en staat symbool voor uitmuntendheid. Trots op zijn verleden, maar resoluut toekomstgericht.

Door Miguel Tasso | Foto's: RWGC

Met de twee championship courses (La Marache en Le Lion), de prachtige 9-holes-baan (Le Bois-Héros), de uitgestrekte oefeninfrastructuur en het onlangs gerenoveerde clubhouse is Royal Waterloo meer dan ooit een referentie in het Belgische golflandschap. De club werd opgericht in 1923 en maakt zich klaar om 100 kaarsjes uit te blazen op de verjaardagstaart. Een unieke mijlpaal, maar voor de clubleiders vooral een tussenstap. Met zijn sportieve focus is de blik bij de RWGC voortdurend gericht op de toekomst, zoals onderstreept wordt door de voorbeeldige jeugdpolitiek.

Het begon op de Ferme Blaret

Bij zijn geboorte vestigde de 'Waterloo' zich op de gronden van de Ferme Blaret. Die boerderij werd gehuurd van de familie Lambeau in de gemeente Sint-Genesius-Rode. De erfpachtovereenkomst werd afgesloten voor een periode van

37 jaar! De archieven vertellen dat graaf Joseph d'Oultremont (verkozen tot eerste voorzitter), Lucien Janlet, Paul Loicq, Paul Mercier, Sidney Mills, George Romdenne en Rodolphe William Seeldrayers de oprichters waren van de club.

De eerste baan telde 9 holes en was uitgetekend door Charles Warren, assistent-pro op de RWGC. In 1925 investeerde de club in de aanleg van een authentieke 18 holes (5600m). Die werd ontworpen door de beroemde Britse architect Harry Colt, die ook tekende voor de banen van Het Zoute en Le Touquet. In die tijd telde de club ongeveer 200 leden. Het was de gezegende periode waar de golfers zich na hun partijtje traditioneel verwendden met een gastronomische tussenstop in de boerderij van César Blaret, zelf een uitstekend golfer. De suikertaartjes die er met veel liefde door de gastvrouw waren bereid, deden alle mindere momenten van het golfen snel vergeten. In 1928 opende het eerste echte clubhouse in een Anglo-Normandische stijl.



Aubrey Boomer:
emblematische prof.



De Belgische legende Flory Van Donck met voorzitter Rodolphe William Seeldrayers.

De eerste 'pro' was William Marks. Hij werd geassisteerd door Charles Warren. Toch was het de komst van de beroemde Henry Cotton in 1933 die de club helemaal op de kaart zette. Deze Engelsman, een internationaal gerenommeerde kampioen met een swing als een horloge, droeg in grote mate bij tot de reputatie van Waterloo. Zijn demon-

stratiewedstrijd tegen de Amerikaanse legende Walter Hagen – winnaar van 11 majors – staat in de annalen gegrift als een van de absolute topmomenten in de clubgeschiedenis. Kaartjes kostten 25 Belgische frank: een klein fortuin. Sir Henry Cotton tekende voor een fantastische carrière op het hoogste niveau. Zo won hij liefst drie keer de British ►

Het eerste clubhouse
op de Ferme Blaret
werd gebouwd in 1928.



► Open. Cotton was lid van Waterloo toen hij in 1934 zijn eerste Claret Jug in de armen sloot op de links van Royal St George's Golf Club in Kent. De man had veel persoonlijkheid, zoals deze anekdote getuigt. In de tijd van Cotton was het clubhuis van Waterloo verboden terrein voor de pro's. Om komaf te maken met die regel plaatste hij een tafel voor de ingang en liet er zich, samen met enkele andere spelers, zijn maaltijd serveren terwijl de leden verbaasd toekeken. Na deze symbolische daad van rebellie gingen alle deuren in de club open voor de pro's. De leden brachten een ontroerend eerbetoon aan deze legende toen hij in 1936 besliste om terug te keren naar Engeland.

In 1930 volgde Rodolphe William Seelldrayers de Comte d'Oultremont op in de voorzittersstoel. Seelldrayers was niet alleen een gerenommeerd jurist, maar ook voorzitter van het Belgisch Olympisch Comité tussen 1945 en 1955 en lid van het Internationaal Olympisch Comité. Met zijn contacten en zijn kennis van de sport stelde hij zijn dynamiek, charisma en intelligentie ten dienste van een club die onder zijn leiding zou uitgroeien tot een Europese 'grootheid'.

Verhuis naar Ohain

Tijdens WOII werd er amper golf gespeeld. In Sint-Genesius-Rode werd de golfbaan zelfs enige tijd door de Duitse troepen bezet en gebruikt als paardenweide. Na de bevrijding kende Waterloo, net als alle andere sport- en vrijetijdssectoren, een moeilijke financiële periode. Maar die duurde niet lang. In 1949 liet de emblematische 'pro' en op Jersey geboren Aubrey Boomer, vrijwilliger bij de Mariniers tijdens de oorlog, zijn plaats aan een zekere... Flory Van Donck, de Belgische kampioen die zijn stempel zou drukken op verschillende generaties.

Op het einde van de jaren 50, toen de club met meer dan 500 leden opnieuw financieel gezond was geworden, kozen de erfgenamen van de familie Lambeau ervoor om het huurcontract dat in 1960 afliep niet te verlengen. Zij wilden op de gronden een vastgoedproject ontwikkelen. Hierdoor moest de raad van bestuur van de RWGC, in die tijd voorgezeten door André Mussche, op zoek naar een nieuw terrein. De keuze viel op een gebied van 140 ha in Ohain. Het behoorde toe aan de familie Janssen-Solvay en had alle kwaliteiten voor de bouw van



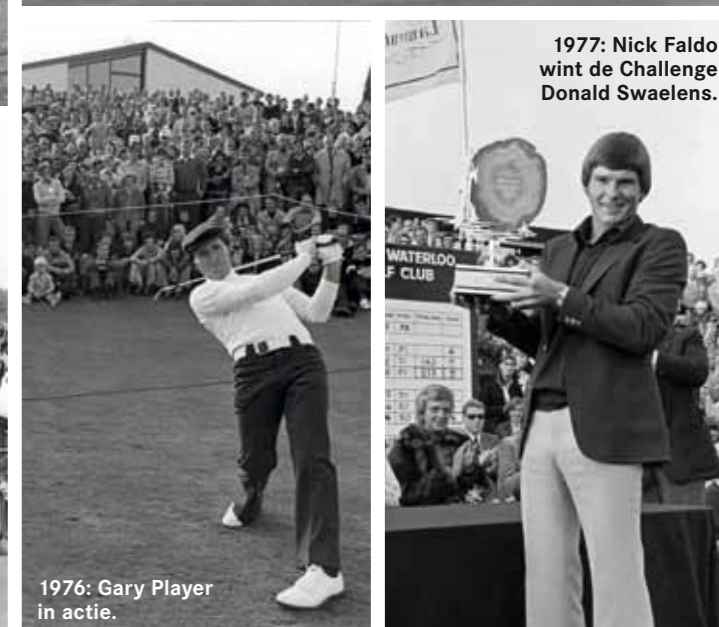
De swing van Donald Swaelens.



De winnende putt van Nick Faldo; Billy Casper kijkt toe.



1977: Clinic met Severiano Ballesteros.



1976: Gary Player in actie.

1977: Nick Faldo wint de Challenge Donald Swaelens.



Erehaag voor Henry Cotton na zijn zege in de British Open.

een topbaan. De werken startten in 1957. De Britse architect Frederic Hawtree was verantwoordelijk voor het ontwerp en architect Guilissen voor de plannen van het clubhuis. Om de bouw te financieren, lanceerde de club een kapitaalverhoging (50.000 BF per aandeel) onder zijn leden. In één weekend tijd werd zo meer dan 12 miljoen frank opgehaald!

In 1961 begonnen de werken voor de aanleg van twee banen: een 18 holes (par 73 van iets meer dan 6000 m) die de naam A-B kreeg en later La Marache zou worden, en een 9 holesbaan, C genaamd. Deze kreeg in 1963 het gezelschap van een andere 9 holes, de zogeheten baan D. Daarmee verdwenen de laatste twijfels met betrekking tot de 'verhuis'. In 1963 telde de Royal Waterloo Golf Club – want de club was in 1957 Royal geworden – welgeteld 775 leden. Zij waren trots om vlakbij de hoofdstad van de uitstekende golf faciliteiten te kunnen genieten. Een nieuw tijdperk kondigde zich aan.

In 1980 werd Le Lion, een par 72 van meer dan 6000 m, ingehuldigd. Voor deze nieuwe 18 holes werden delen van de 'oude' C-D-cyclus gecombineerd met nieuwe holes ontworpen door de Belgische architect Paul Rolin. Sindsdien kregen een aantal greens van Le Lion en bepaalde fairways verschillende keren een upgrade. Het was de zoon van de architect van La Marache, Martin Hawtree, die ze onlangs hun definitieve configuratie gaf.

Een sportieve roeping

'Waterloo zal een sportieve club worden die een rol moet spelen op het internationale toneel', voorspelde William Seelldrayers. Het bleken geen loze woorden. De Brabantse

club organiseerde heel wat topcompetities, waarbij verscheidene Belgische Opens. De eerste (1934) werd trouwens gewonnen door Henry Cotton. Ook Flory Van Donck (1946 & 1953) won dit toernooi op de site van Sint-Genesius-Rode. In Ohain wonnen de Zuid-Afrikaan Gavin Levenson (1970), de Ier Eamon Darcy (1987), de Engelsman Gordon Brand Junior (1979) en de Zweden Ove Sellberg (1990) en Per-Ulrik Johansson (1991) deze Belgian Open die onderdeel was van de European Tour.

In de loop van zijn geschiedenis was de RWGC het schouwtooneel voor talrijke internationale wedstrijden, zoals de Challenge Donald Swaelens die voor het eerst werd gehouden in 1976. Vijf jaar lang konden de leden tijdens deze 'Invitational' superkampioenen als Severiano Ballesteros, Gary Player, Billy Casper, Nick Faldo en Bernhard Langer van dichtbij aan het werk zien.

Ook de Ladies European Tour streek neer op de greens van La Marache. Oudere golfers herinneren zich de Godiva Open die in 1985 werd gewonnen door de Engelse legende Laura Davies.

Heel wat grote Belgische kampioenen droegen het clubembleem. Bij de mannen waren dat Jimmy Weshofen, Pol Blaret, Freddy Rodesch, John Bigwood, Michel Eaton, Bruno Dupont, Arnaud Langenaeken, Pierre Relecom en natuurlijk Nicolas Colsaerts, die in 2012 de Ryder Cup won. En natuurlijk was er ook de familie Swaelens! In de periode van Sint-Genesius-Rode waren de drie broers (Henri, Joseph en Jules) caddies en vervolgens professionals. Sterker: Donald (zoon van Jules) behoorde tot de Europese top vooraleer hij in 1975 bezweek aan een lange ziekte. Dubbel jammer, ►

GESCHIEDENIS & TRADITIE



Vandaag behoort de infrastructuur van de Royal Waterloo tot de Belgische top.

► want net dat jaar viel bij hem een uitnodiging in de bus om deel te nemen aan de Masters op de Augusta National! Vandaag verdedigen twee andere grote Belgische talenten de kleuren van de 'Rode Brigade': Savannah De Bock en Adrien Dumont de Chassart. De aflossing van de wacht is verzekerd.

Excellentie van een moderne club

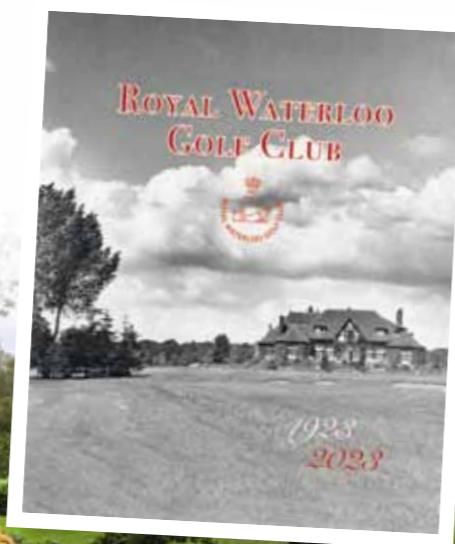
De Royal Waterloo Golf Club, een eeuweling met een jonge tred, schittert op alle niveaus. La Marache, een parcours op maat voor de betere golfer, is een van de meest opmerkelijke kampioenschapsbanen van het land, met drie par 5's als finishing holes. Een baan die goede swings belooft. Le Lion, dat recentelijk werd gerenoveerd, doet daar nauwelijks voor onder. Ook dat is een opwindend parcours. En laten we vooral ook Le Bois-Héros niet vergeten, want dat is een juweeltje van een 9 holesbaan (par 33, 2113m) en een uitdaging voor spelers van alle niveaus.

Verder staat Waterloo ook voor oefenfaciliteiten die uniek zijn voor België, een majestueus en onlangs gerenoveerd clubhouse, een helder en stijlvol restaurant onder leiding van Hugues Mattagne en een gigantisch zonneterras met zicht op de greens. Maar de RWGC is ook en vooral een filosofie gebaseerd op echte waarden die van generatie op generatie worden doorgegeven: sportiviteit, respect voor

traditie, gezelligheid. De jeugdschool is al lang een kweekvijver van talent. Het is dan ook geen toeval dat deze club met 2000 leden zo'n 300 junioren telt en deze club in alle categorieën grossiert in Interclubtitels.

Onder het voorzitterschap van Jean-Pierre Maisin wil de RWGC ook een voorbeeldfunctie vervullen op het gebied van respect voor het milieu. Het beleid is gebaseerd op strikt waterbeheer en automatische besproeiing, duurzaamheid van de bodem, harmonieuze ontwikkeling van fauna en flora en hernieuwbare energie.

Trots op zijn verleden, maar met het oog gericht op de toekomst; privé, maar gastvrij voor zijn bezoekers; 100 jaar oud, maar zonder enige rimpel op de greens. Waterloo is een gelukkige eeuweling die zich opmaakt voor een spetterende verjaardag zonder excessen en vanuit een legendarische discretie. Want ook dat zit ingebakken in het DNA van de club. ■



Serge Dubois schreef een fraai gedocumenteerd boek over 100 jaar Royal Waterloo.



Reeds 275 jaar de partner in het beheer, opbouw en bescherming van familievermogen van generatie op generatie.

Bescherm wat voor u belangrijk is.

Of het nu om uw gezin, uw vermogen of uw onderneming gaat – u draagt er de grootste zorg voor. Daarbij kunt u rekenen op de steun van Bank Nagelmackers. Met meer dan 275 jaar ervaring in het beheer, opbouw en bescherming van familievermogens staan we voor u klaar, in iedere fase van het leven. Gemoedsrust bij iedere bekommernis staat daarbij centraal, zowel vandaag als morgen!

Wat is voor u belangrijk? Bespreek het met onze experts. Samen stellen we een strategie op die u naadloos naar uw bestemming brengt. Ontdek wat we voor u en de volgende generaties kunnen betekenen.

www.nagelmackers.be



Family Wealth Office

24 UUR VAN LE MANS

100 jaar legende

Op 10 juni viert de 24 uur van Le Mans zijn 100^e verjaardag: de climax van een ongelooflijk epos dat zeer nauw gelinkt is aan de ontwikkeling van de auto-industrie. Le Mans staat voor een eeuw van mythische edities met sportieve topprestaties, kampioenen voor de geschiedenis, een encyclopedie van drama's, verkeerde beslissingen en onverwachte ontknopingen. Een eeuw met onstuimige jaren waarin het onmogelijke werd nagejaagd. Een eeuw die van de coureurs hedendaagse helden heeft gemaakt en van hun machines technologische juweeltjes - schoonheden voor één dag, die tot de pijngrens worden gedreven door heel wat teams waarvan men intussen de naam is vergeten. Dat wil zeggen: op een paar na, want met hun heldendaden in de grootste uithoudingsrace ter wereld hebben de echte sterpiloten en recordwinnaars een sterrenstatus opgebouwd.

Door Philippe Janssens | Foto's: Archives ACO & Adam Warner (Rolex Newsroom)

Toen André Lagache en René Léonard op 27 mei 1923 in een Chenard & Walcker de Grand Prix d'Endurance des 24 Heures wonnen, konden ze zich allerminst voorstellen dat ze net de eerste bladzijde van een ongelooflijk autosportavontuur hadden geschreven. Het team legde toen 128 ronden af op het circuit, met een gemiddelde snelheid van 92,064 km/u. Maar los van dit geschiedkundige wapenfeit is Le Mans toch vooral een verhaal van merken. In de afgelopen 100 jaar drukten naast Ferrari, Ford, Bentley, Matra, Peugeot, Toyota en BMW twee fabrikanten echt hun stempel: Porsche en Audi. Samen boekten zij liefst 32 successen!

Porsche: primus inter pares

Porsche geldt als recordhouder inzake overwinningen. Het behaalde de eerste van liefst 19 eindzeges in 1970 met de beroemde 917, een machine die formidabel was qua vermogen, maar zeer moeilijk om te besturen en in toom te houden. Met zijn lange of korte spoiler, die meer of minder aerodynamische steun genereerde, bereikte de Porsche 917 destijds de recordsnelheid van 388 km/u op het beroemde rechte stuk van Hunaudières. Die inspanning vergde ook van de piloot het uiterste. 'Toen we in 1970 over de finish kwamen, moet ik toegeven dat het belang van die eerste titel voor Porsche niet helemaal tot mij doordrong', vertelt Richard Attwood, teamgenoot van de Duitser Hans Herrmann in de rode 917. 'Ik was gewoon blij om uit de auto te stappen en te gaan slapen!' Na stevig ellebogenwerk met de Ford GT40, die door Jacky

Ickx in 1969 naar de overwinning was geleid, en de Ferrari P4 won de Porsche 917 ook de editie van 1971. Dankzij de intermezzo's met de Matra Simca 670 halfweg de jaren 70 en Peugeot in het begin van de jaren 90 werd de Franse trots op het circuit van de Sarthe hersteld. De fans konden toen in Henri Pescarolo en Yannick Dalmas nieuwe helden koesteren. Daarna was het opnieuw Porsche dat voor de overgang zorgde tot het begin van de jaren 2000 en de komst van Audi.

Audi en de band van de ringen

Met 13 zeges tussen 2000 en 2014 drukte ook Audi zijn stempel op de geschiedenis van de 24 uur van Le Mans. Van de R8 tot de R-18 e-tron Quattro evolueerde het merk ►

“ Je wint de 24 uur van Le Mans niet 9 keer per toeval.

Jacky Ickx



27 mei 1923: de allereerste editie.



De Porsche 917 haalt 388 km/uur.

“Ik was gewoon blij om uit de auto te stappen en te gaan slapen!”

Richard Attwood

► met de ringen van een benzinemotor naar een hybride, via de introductie van de turbodiesel met de R10, R15 en R18 TDI. Audi tekende voor een nieuw record van 18 opeenvolgende podiumplaatsen in 20 jaar tijd!

De Deen Tom Kristensen, in 1997 winnaar met Porsche om vervolgens naar het merk met de ringen over te stappen, belichaamt de almacht van de fabrikant uit Ingolstadt. Kundig gecoacht door Dr. Wolfgang Ullrich, de emblematische teammanager, vat Kristensen het succes van Audi in één zin samen. ‘Voor Audi was het bijzonder belangrijk dat elk probleem vlot toegankelijk was’, aldus de 9-voudige racewinnaar. ‘De verschillende modellen waarmee we reden, werden met dat doel ontworpen en in die optiek gebouwd. Dat heeft ons een paar titels opgeleverd. Wat het probleem ook was, we moesten het kunnen oplossen en... zo snel mogelijk!’

Bijzondere kampioenen

De 100^e verjaardag van de 24 uur van Le Mans is ook bijna een eeuw van ongelooflijke coureurs, echte helden van de moderne tijd die de elementen trotseerden om hun naam te schrijven in het pantheon van de autosport en zijn meest mythische uithoudingsrace. Van onze landgenoot Olivier Gendebien, de eerste recordhouder van overwinningen, tot Alan McNish, Jacky Ickx, Henri Pescarolo, Derek Bell, Yannick Dalmas en natuurlijk Tom Kristensen, de absolute recordhouder van overwinningen tot op vandaag in de Sarthe: het zijn allemaal buitengewone figuren die geschiedenis schreven en hele generaties lieten dromen.

Jacky Ickx, Monsieur Le Mans

In 1975 boekte Jacky Ickx zijn tweede overwinning in de kleuren van Gulf, zes jaar na zijn legendarische finish en een titel... op wandeltempo. In 1976 verkaste hij naar Porsche en won voor de derde keer. Maar het was tijdens de editie van 1977 dat onze landgenoot ongetwijfeld zijn mooiste wapenfeit tekende. Nog steeds bij Porsche werd hij dat jaar voor het eerst gekoppeld aan Henri Pescarolo. Samen bemanden zij het stuur van de 936 n°3. Tussen 1969 en 1976 behaalden de Belg en de Fransman elk drie overwinningen in de 24 uur van Le Mans. De combinatie Ickx-Pescarolo leek onverslaanbaar. Jacky Ickx is ook nu nog vol lof over de beroemde coureur met de groene helm.

‘Het maakt niet uit waar je bent in Europa: als je het hebt over een coureur met een fluorescerende groene helm denk je onmiddellijk aan Henri Pescarolo. En als je het over

1969: terwijl iedereen naar zijn bolide stormt, stapt Jacky Ickx rustig naar zijn Ford GT40. Hij zal zich keurig ingespen en vervolgens een historische zege boeken.



“Als we het over Henri Pescarolo hebben, hebben we het over een monument.”

Jacky Ickx

Pescarolo hebt, praat je over een monument, want er is niet alleen de coureur, maar ook de teambaas, de constructeur... Ook al was hij zeer succesvol, ik denk dat Henri niet altijd de waardering kreeg die hij verdiende, want hij was op en top gepassioneerd.’

De editie van 1977 bevestigde de woorden van onze landgenoot, want de 24 uur heeft zijn eigen wetten die vaak de logica tarten. Na amper vier uur racen en terwijl Henri Pescarolo aan het stuur zit, zorgt een defecte drijfstaaf voor een motorstoring. Op het eerste gezicht lijkt Porsche een verloren spel te spelen, want ook de tweede 936, bestuurd door de Duitser Jürgen Barth en de Amerikaan Hurley Haywood (nr. 4), kampt met problemen. Deze bolide volgt na amper twee uur racen al op 9 ronden nadat de injectiepomp diende te worden vervangen.

Wanneer Jacky Ickx het stuur van zijn 936 overneemt, tekent hij voor een van zijn meest heroïsche prestaties. Tijdens de nacht verbetert hij tot driemaal toe het ronderecord dat in 1973 door François Cevert (Matra) was gevestigd. Om 5 uur 's morgens zijn Ickx, Barth en Haywood opgerukt naar een 2^e plaats... en 4 uur later rijden ze zelfs aan de leiding nadat de Renault-Alpine van Jean-Pierre Jabouille en Derek Bell de strijd heeft gestaakt.

De 936 van Ickx gaat comfortabel aan kop, maar in het zicht van de finish – nog één uur te rijden – moet de nr.4 terug naar de pits: een lekkende zuiger. Op dat moment heeft hij 17 ronden voorsprong op zijn eerste achtervolger, de Mirage van Jean-Pierre Jarier-Vern Schuppan. Er wordt beslist om de beschadigde zuiger af te koppelen en de auto pas helemaal aan het einde van de race terug op de baan te brengen, om zo een getimedede ronde (met een inrijonde om de finish te passeren) tot aan de geblokte vlag te kunnen voltooien. Zoals het reglement vereist.

Jürgen Barth, een doorgewinterde piloot en ingenieur, draait om 15.50 uur de baan op voor de risicovolle missie. Hij rijdt

op een slakkengangetje tegen een vast tempo en op vijf cilinders. Speciaal voor de gelegenheid is op het dashboard een grote stopwatch gemonteerd.

Jacky Ickx, Jürgen Barth en Hurley Haywood worden het eerste team van drie rijders dat Le Mans wint. Met dit 4^e succes voegt Ickx zich bij de andere Belgische koning in de Sarthe: Olivier Gendebien, de toenmalige recordhouder van overwinningen. ‘Van al mijn grote afspraken in de 24 uur van Le Mans is 1977 de belangrijkste voor mij’, benadrukt Jacky Ickx.



1977: Jacky Ickx met zijn legendarische Porsche.

‘Omdat de race verloren was. Het begon met de problemen voor Pescarolo die al vroeg naar de kant moest. Het was een zege die uit de lucht kwam gevallen. Zulke overwinningen krijg je niet vaak in het leven van een coureur. Maar het was een magisch moment omdat we van een verloren race een gewonnen race maakten, waarbij het hele team subliem was. Ik weet nog goed dat ik mijn stuur niet wilde afgeven toen ik in de pits kwam. Ik was verondersteld om een dubbele stint doen, maar deed er drie. Ik voelde me ►



Henri Pescarolo (links) met wijlen Patrick Tambay: ook hij is een legende van de 24 Uur.

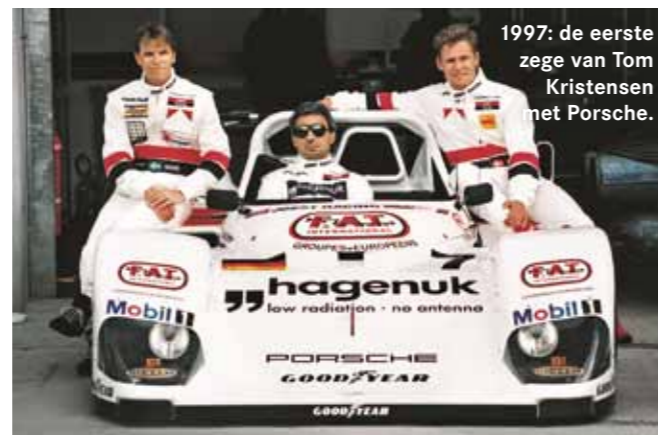


Tom Kristensen, alias **Mister Le Mans**, is recordhouder met 9 zeges.

► goed. Het was een staat van genade. Dat licht euforische gevoel waar niets je in de weg staat. Je rijdt in de regen, in de mist, zonder veel te zien, mikkend op de curbstones, want dat is hoe je rijdt als het zicht beperkt is. En je bent verbaasd dat alles meezit. Met op het einde dat unieke gevoel dat je een mirakel tot stand hebt gebracht...'

Tom Kristensen, Mister Le Mans

18 deelnames, 9 zeges, 5 andere podiumplaatsen en slechts 4 opgaves... Met een dergelijk palmares is de naam van 'Mister Le Mans' de Deen Tom Kristensen op het lijf geschreven. Hij boekte zijn laatste zege in 2008. 'Eerlijk, ik was niet voorbereid op deze succesreeks, maar ik had een geweldig team om me heen en dat is wat je hier nodig hebt. Mensen respecteren Le Mans en deze 100^e verjaardag is de unieke mijlpaal van een ongelooflijke erfenis.' Van 1997 tot 2005 was het succes van Tom Kristensen in Sarthe ronduit uniek. In die 9 edities viel hij ofwel uit (1998 en 99) of hij won (6 op een rij van 2000 tot 2005). Op 19 juni 2005 werd hij door zijn 7^e eindzege de nieuwe recordhouder qua overwinningen in Le Mans, waarmee hij beter deed dan Jacky Ickx. Hij verhoogde dit record zelfs tot 9, met nog twee overwinningen in 2008 en 2013. 'Toen Tom in 2005 voor de 7^e keer won, vond ik dat geweldig, want records zijn er om gebroken te worden', zegt Jacky Ickx elegant. 'Je wint de 24 uur van Le Mans niet toevallig 9 keer. Voor Tom was de timing perfect: hij is elegant, geta-



1997: de eerste zege van Tom Kristensen met Porsche.

“Wat het probleem ook was, we moesten het meteen kunnen oplossen!”

Tom Kristensen

lenteerd en wordt omringd door zeer competente mensen, zoals ik in mijn tijd. Hij had geweldige teamgenoten achter het stuur. Dat alles samen stuwde hem naar 9^e eindzeges.' De Deen, een emblematische Rolex-ambassadeur, komt twee keer toe dicht bij het krankzinnig getal van tien eindzeges op het circuit van de Sarthe. In 2014 leidt hij de race op zondagochtend voordat hij 2e wordt in het team met Marc Gené en Lucas di Grassi. 15 jaar eerder, toen de Deen BMW-fabrieksrijder was, zorgde een technisch probleem ervoor dat zijn teamgenoot JJ Lehto 's middags van de weg raakte

toen hij aan de leiding reed. 'De grootste teleurstelling uit mijn carrière, want het was een fantastische race', aldus de Deen. 'We lagen 4 ronden voor. Zonder dat mechanische defect was het een klinkende overwinning geworden.' Tom Kristensen, altijd vrolijk en bescheiden, belichaamt de waarden van de 24 uur van Le Mans en de 9-voudige winnaar leverde een enorme bijdrage tot zijn legendarische uitstraling. 'De 24 uur van Le Mans is een mythische race met een opeenstapeling van uitzonderlijke momenten', besluit hij. Dit jaar zien we veel nieuwe teams en coureurs aan de start, wat aantoont hoe belangrijk en relevant Le Mans is. Alle constructeurs zijn terug op de afspraak. Ik kijk dan ook reikhalzend uit naar deze editie ter gelegenheid van de 100^e verjaardag.' ■




Toyota heeft de macht al enkele jaren overgenomen, maar met de Hypercars keerden ook de grootste constructeurs terug.

Atleet vanbinnen. Estheet vanbuiten.

De Taycan Sport Turismo. Soul, electrified.



Met de Taycan Sport Turismo geniet u van de meest energieke vorm van innerlijk evenwicht. Een sportief design en genereus veel ruimte. Dynamiek zonder toegevingen en veelzijdigheid zonder grenzen. Een laag onderstel en uitzonderlijk veel comfort. De 100% elektrische en 100% fiscaal aftrekbare Taycan Sport Turismo biedt u het beste van twee werelden.

D'leteren  GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. Milieu-informatie (K.B. 19/03/2004): www.porsche.be

20,2 - 24,7 kWh/100 KM | 0 G CO₂/KM (WLTP).

Adverteerder/V.U.: D'leteren Automotive S.A./N.V., Porsche Import, Jo Peeters, Maliestraat 50, 1050 Elsene, KBO BE 0466909993. Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.

75
PORSCHE

KONINKLIJKE SINT-HUBERTUS- GALERIJEN

*175 jaar oud
Brussels juweel*



Met zes miljoen bezoekers per jaar behoren de Koninklijke Sint-Hubertusgalerijen tot de meest emblematische gebouwen van Brussel. Ze zijn ook een architecturaal juweeltje en een toonbeeld van Belgische knowhow, en dat al 175 jaar lang! De verjaardag is een ideale gelegenheid om terug te kijken op de rijke en bewogen geschiedenis van deze unieke plek.

Door Marie-Ève Rebts



De Koninklijke Sint-Hubertusgalerijen ontvangen elk jaar zo'n 6 miljoen bezoekers en passanten.

De Koninklijke Sint-Hubertusgalerijen liggen op een steenworp van de Grote Markt. Zij strekken zich uit over een lengte van 210m en worden overspannen door een glazen dak van 19m hoog. Zij nodigen de passant uit tot een prestigieuze excursie langs chique winkels en een architectuur met een rijke geschiedenis. 'De legende wil dat de stenen vloerdallen aanvankelijk ruim 15 cm dik waren, maar door de vele bezoekers is dat nu nog amper 3 cm', zegt Alexandre Grosjean, voorzitter van de nv Koninklijke Sint-Hubertusgalerijen. Het klopt dat dit Brusselse monument in zijn 175-jarig bestaan veel volk over de vloer kreeg – letterlijk! – en veel markante feiten noteerde waarvan een aantal geschiedenis schreven.

Niettemin ging er een gans decennium overheen vooraleer de Galerijen hun eerste bezoekers mochten verwelkomen. Zo werd al in 1837 voor het eerst melding gemaakt van een 'Project voor een verbinding tussen de Grasmart en de Warmoesberg in Brussel'. Die moest het tekort aan verbindingswegen tussen de Grote Markt en de Munt helpen oplossen - in die tijd een doolhof van duistere straatjes waar

de bourgeoisie zich al lang niet meer vertoonde. Helaas belandde ons land in 1838-1839 in een diepe politieke en economische crisis, waardoor verschillende initiatiefnemers van het project zich terugtrokken. Zodat uiteindelijk enkel de jonge Nederlandse architect Jan-Pieter Cluysenaar, die het plan voor de lange, met glas overdekte winkelgalerij had uitgetekend, en bankier Jean-André De Mot overbleven. In 1845 richtten zij samen met acht welgestelde liberale Brusselse families de 'Société anonyme des Galeries de Saint-Hubert et de leurs embranchements' (nv Koninklijke Sint-Hubertusgalerijen) op. Na verschillende onteigeningen begon de bouw in mei 1846.

Het werk in neo-renaïssancestijl werd 13 maanden later afgerond met de opening van wat toen de 'Passage Saint-Hubert' (doorsteek Sint-Hubertus) heette. De naam 'Galeries Royales' (Koninklijke) werd pas in 1965 ingevoerd. De naam verwijst naar de vroegere Sint-Hubertusstraat. Die liep van de Grasmart tot de Beenhouwersstraat. Volgens geschriften uit de 13^e eeuw was zij een van de drukste, maar tegelijk ook ongezondste straten van Brussel. Schrijver Eugène Bochard, een tijdgenoot van toen, beschreef ze ►



Al in 1948 werden de Galerijen speciaal opgetuigd voor Kerstmis.



Naast de vele luxe winkels huisvesten de Galerijen ook een bioscoop en schouwburgen.

► als een 'soort beerput waar twee mensen elkaar nauwelijks kunnen kruisen'. 'Er werd gezegd dat burgers elke dag hun leven riskeerden in deze steeg vanwege de smalle en de drukte', voegt de erkende gids Rosario Canavate toe. Mede door die context werd het private project voor de bouw van een doorgang al snel erkend als een project van algemeen belang. 'De galerijen verbonden twee wijken (Grote Markt en Munt) die slecht op elkaar waren afgestemd. Tegelijk werd de wijk opgeschoond, wat toen een prioriteit was', vervolgt Rosario Canavate. Het is duidelijk dat een minder prestigieus project ook in deze behoeften had kunnen voorzien, maar ten tijde van



Dankzij de Galerijen werd een oude middeleeuwse straat met een slechte reputatie omgetoverd tot een luxueuze doorgang.

de aanleg van de Passage Saint-Hubert wilde men Brussel verfraaien en zijn positie als hoofdstad van de jonge Belgische staat consolideren. Verder waren galerijen in de 19^e eeuw ook in de mode. Ze verschenen in Parijs en trokken investeerders aan omwille van hun multifunctioneel karakter. Daarop verspreidden zij zich naar heel wat rijke steden in Europa. Jan-Pieter Cluysenaar liet zich bijvoorbeeld inspireren door de Galerie d'Orléans in de Franse hoofdstad om de Passage Saint-Hubert te ontwerpen, die later model stond voor de Galleria Vittorio Emanuele II die in 1867 in Milaan werd gebouwd.

Modern en elegant

Jan-Pieter Cluysenaar wordt beschouwd als een leidende figuur in het eclecticisme en was betrokken bij zo'n 200 projecten. Daarbij het Koninklijk Conservatorium in Brussel en de kastelen van Argenteuil en Viron. De Koninklijke Sint-Hubertusgalerijen blijven echter zijn belangrijkste werk. Voor de buitengevels liet de visionaire architect zich inspireren door de Florentijnse paleizen uit de 16^e eeuw. Het interieur is dan weer meer neoklassiek en bevat heel wat allegorische beelden, zoals in de 19^e eeuw de mode was. Cluysenaar maakte van de Passage ook een technologisch vernieuwend gebouw, door te kiezen voor een glazen dak dat 19m boven de grond uittorent en de plaatsing van zo'n 16.500 vloerdallen afkomstig uit de ateliers van de Grand Hornu.

De galerijen tekenden zo voor het eerste grootschalige gebruik van glas en metaal in de monumentale architectuur in België. Zij waren een symbool van moderniteit en elegantie en dat niet alleen vanuit architecturaal oogpunt. Deze 'ministad in het îlot sacré' beantwoordde inderdaad helemaal aan de behoeften van de kapitalistische maatschappij die zich had ontwikkeld vanuit de industriële revolutie. Dit fenomeen werd onder meer gekenmerkt door de opkomst van de bourgeoisie en het begin van de moderne handel.



Zoals dit de mode was in de 19^e eeuw is het interieur neoclassicistisch van stijl met allegorische beeldhouwwerken.



De Galerijen ondergingen de voorbije jaren verschillende renovaties; dat is een continu proces.

Het pand kwam snel tot leven en werd het toneel van nieuwe praktijken. De 70 winkels die vanaf het begin werden verhuurd aan luxemerken (hoedenmakers, kleermakers, parfumeurs, goudsmeden, enz.) lieten de bourgeoisie de geneugten van het shoppen ontdekken, terwijl de woon-eenheden die boven de winkels waren voorzien de aanzet gaven tot het 'wonen in een appartement' in Brussel. Met hun theaters, cafés en andere ontmoetingsplaatsen werden de Galerijen ook snel een mekka voor het culturele en intellectuele leven, en niet alleen in Brussel.

In de jaren 1850 organiseerden verschillende bannelingen van de zelfcoup van Napoleon III openbare lezingen in het Café de la Renaissance (nu Taverne du Passage). De Passage Saint-Hubert werd vanaf het begin ook druk bezocht en geanimeerd door verscheidene schrijvers, dichters, politici en republikeinen, zoals Alexandre Dumas, Charles Baude-laire, Edgar Quinet, Emile Deschanel en Victor Hugo, wiens maîtresse Juliette Drouet in de Prinsengalerij verbleef. Het was ook in deze Brusselse galerijen dat Paul Verlaine het pistool kocht waarmee hij later zijn minnaar Arthur Rimbaud zou neerschieten.

Het culturele erfgoed van de Koninklijke Sint-Hubertusgalerijen wordt ook gekenmerkt door historische evenementen, zoals de eerste openbare vertoning van de cinematograaf van de gebroeders Lumière in 1896, in de lokalen van de krant La Chronique. De gedenkplaat op nummer 7 van de Koningsgalerij getuigt daar nog van. Het Théâtre Royal des Galeries en het Théâtre du Vaudeville lagen aan de basis van Brusselse toneelklassiekers, zoals Le Mariage de Mademoiselle Beulemans (Het Trouwfeest van Juffrouw Beulemans) (1910) en Bossemans et/en Coppennolle (1938).

Erfgoed om te koesteren

In de loop van de 20^e eeuw werd in de Koninklijke Sint-Hubertusgalerijen ook de praline geboren. Deze werd in ►

► 1912 uitgevonden door Jean Neuhaus in zijn banketbakkerij. In 1995 werd in een van de kantoren van de passage het bedrijf Skynet opgericht. Ook al zijn de samenleving en de gebruiken geëvolueerd sinds de oprichting in 1847: deze plek is nog altijd even functioneel en levendig als weleer. Zij blijft een leefomgeving, met exclusieve winkels, cultuur en natuurlijk toerisme. De afgelopen decennia intensifieerden ook de historische wortels en de symboliek, en leidden tot de classificatie in 1986.

Omdat de tijd ook zichtbare sporen achterliet op de gebouwen werd in 1995 een uitgebreid renovatieprogramma opgestart door de nv Koninklijke Sint-Hubertusgalerijen, die eigenaar en beheerder is. De werkzaamheden aan het

glazen dak en het Théâtre du Vaudeville zijn afgerond. In de Prinsengang wordt nog volop gerenoveerd.

De vennootschap koestert niet alleen haar juweel, maar kocht ook heel wat naburige gebouwen aan om het historische erfgoed rond de passage te beschermen. Zoals de gebouwen van de Cinéma Nova en de Deutsche Bank (nu Vlaamse Gemeenschap) in de Schildknaapstraat en de 'Grenier aux Chansons' aan de Huidenmarkt. De nv wil dit steegje en het historische cabaret, waar Jacques Brel, Maurane, Barbara en Marc Herman optraden, nieuw leven inblazen. Kortom, ook na 175 jaar blijven de Koninklijke Sint-Hubertusgalerijen schitteren en maken zij Brussel blij!



Jubileumtentoonstelling

Ter gelegenheid van de 175^e verjaardag van de Koninklijke Sint-Hubertusgalerijen wordt tot eind juni een gratis tentoonstelling gehouden in de ondergrondse gangen van de Cinéma Galeries. Verschillende zalen schetsen de historische context en de stappen die leidden tot het ontstaan van de passage, alsook het dagelijkse leven in de eerste jaren

en de meer recente projecten van de Galerijen. Deze expo wordt opgeleukt met vele foto's en unieke documenten, zoals de notulen van de eerstesteenlegging, de eerste bladzijde van het boek met de handelshuurovereenkomsten, enz. Veel invalshoeken die dit emblematische Brusselse monument vanuit een andere hoek helpen ontdekken. ■

DELEN

PRIVATE BANK



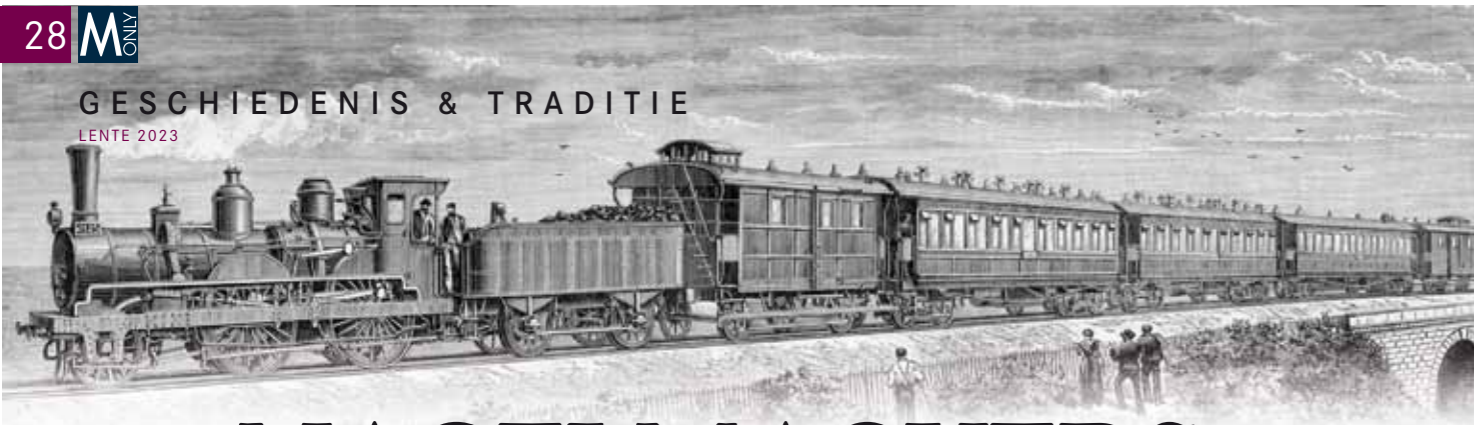
Voor vandaag en morgen

U kan gerust zijn. Het vermogen dat u opbouwt, nemen wij ter harte.

Dat koesteren, bewaken en versterken we. Van beleggingen tot vermogensplanning. Op onze persoonlijke manier, met een vooruitziende blik.

Zo dragen we zorg voor u en uw familie, vandaag en morgen.

WWW.DELEN.BANK



NAGELMACKERS

Een zeer bijzonder Belgisch verhaal

Er was eens... of toch niet. Want hoewel de geschiedenis dit laat veronderstellen en ook tal van verrassende plotwijzigingen telt, is het verhaal van de familie Nagelmackers geen sprookje.

Wel zeker is dat deze bank al meer dan 275 jaar een winnende koers vaart.

Door Philippe Coulée

Wie de uitdaging aandurft om het verhaal van de familie Nagelmackers te vertellen, start doorgaans bij de eerste steen van wat nog steeds de oudste bank van België is. We spoelen terug naar 1747 en naar de stad van de prins-bisschoppen van Luik. We staan kort bij de Franse Revolutie, waarbij de bank trouwens zal worden aangevallen en de kluizen leeggeplunderd. Waarna een nieuwe revolutie zich aandient...

Omstreeks 1830 is Gérard-Théodore Nagelmackers, de erfgenaam van de Luikse bankierslijn, een groot zakenman geworden en betrokken bij de uitbreiding van de Cockerill-fabrieken. Hij speelt ook een belangrijke rol in het onafhankelijkheidsproces van het pasgeboren België en wordt zelfs betrokken bij het opstellen van de grondwet. Een 15-tal jaar later, meer bepaald in 1845, wordt in de intussen vermaarde familie van bankiers en ondernemers de man geboren die een van de eerste visionairs van een 'Europa Zonder Grenzen' zal worden.

Wanneer hij op 22-jarige leeftijd door zijn vader Edmond naar de USA wordt gestuurd om zijn geest te verruimen, wordt Georges Nagelmackers, die net als mijningenieur is afgestudeerd aan de universiteit van Luik, zich al snel bewust van wat uiteindelijk zijn leven als ondernemer zal

bepalen: het uitwerken van het idee voor de Oriënt Express. Met andere woorden, hij wil de aanzet geven tot transcontinentaal spoorvervoer van personen, zonder het overladen van goederen en met een uniek niveau van comfort en luxe. Voor het Europa van toen ronduit revolutionair!

De trein van alle dromen

De Amerikaanse Burgeroorlog (1861-1865) is nog niet zolang geleden afgelopen. De langeafstandstrein, zoals die aan de overkant van de Atlantische Oceaan door George Mortimer Pullman is bedacht en uitgevoerd, blijkt al snel een van de meest effectieve instrumenten binnen het langdurig herenigingsproces van de door bloedige gevechten verdeelde Amerikaanse staten.

Voor het sporen door deze pas herenigde staten kiest Georges Nagelmackers doorgaans voor een Pullman 'sleeping-car' (slaapwagen). Als de jonge ondernemer naar huis terugkeert, denkt hij alleen maar aan rails. Hij wil het concept van Pullman in Europa introduceren, maar dan in een betere versie. Van een uitdaging gesproken!

Maar de erfgenaam van de familie Nagelmackers botst al snel op de realiteit. De bestaande spoorweginfrastructuur en de politieke tegenstellingen van die tijd maken zijn ideeën onuitvoerbaar. Hij geeft zijn project niet op, maar stapt

wel in het familiebedrijf dat zich toespitst op de exploitatie van mijnen en hoogovens in de Luikse regio (Houillères réunies de Cheratte), langs de Vesder en in Luxemburg. Ondertussen rijpen zijn ideeën verder en verwerft hij een eerste strategische concessie om een treinwagon van Oostende naar Brindisi (Italië) te laten rijden. In 1870 zet hij zijn droom definitief op papier. Hij publiceert zijn project voor de introductie van slaaprijtuigen op de spoorwegen van het Europese vasteland. Wanneer dit project wordt afgeremd door de Frans-Duitse oorlog van 1870 stimuleert dit Georges Nagelmackers om samen met financiers en politici rond de tafel te gaan zitten en de talloze obstakels op te ruimen. Hij vindt in koning Leopold II al snel een ambassadeur, zowel financieel als diplomatiek.

De eerste stappen

Twee jaar later richt hij in Luik de Compagnie de Wagons-lits op. In plaats van een centrale gang met bedden aan weerszijden en gescheiden door gordijnen, worden zijn wagons uitgerust met private compartimenten met een harde wand. De eerste exploitatievergunningen volgen in 1873. Hierbij wordt Oostende met Berlijn verbonden en kort daarna Parijs met Wenen. Beide introducties zijn een groot succes, ook al blijken zij commercieel en financieel – wat ook wel te verwachten was – een fiasco.

De compagnie beschikt al snel over 53 slaaprijtuigen die aan 'gewone' treinen kunnen worden gekoppeld. Het eerste restauratierijtuig wordt in 1882 in gebruik genomen en telt twee aparte eetzalen met elk 12 zitplaatsen.

Op 4 oktober 1883 vertrekt de eerste volledig door Georges Nagelmackers uitgeruste trein – de Oriënt Express – vanuit de Gare de l'Est in Parijs. Alleen de locomotief en de tender zijn niet zijn eigendom. De reis van meer dan 3000 km voert naar Constantinopel (Istanbul), toen nog de hoofdstad ►

Georges Nagelmackers.



► van het Ottomaanse Rijk. Maar het traject is tijdrovend, want het omvat een omweg naar Boekarest en een transfer per boot vanuit Varna (Bulgarije).

Omdat Georges Nagelmackers meer wil dan zijn reizigers verwennen met een supercomfortabel kader voegt hij nog een stukje van de puzzel toe aan zijn project: het comfort wanneer de passagiers eenmaal op hun bestemming zijn aangekomen. Hij richt hij de Compagnie Internationale des Grands Hôtels op, waarvan het Pera Paleis in Constantinopel deel zou uitmaken. En zo is de eerste internationale hotelketen een feit...

Van droom naar werkelijkheid

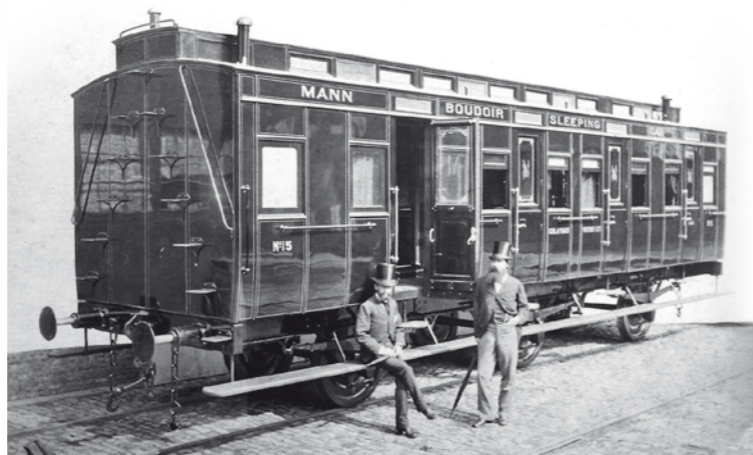
In 1884 wordt het bedrijf pompeus omgedoopt tot Compagnie Internationale des Wagons-Lits et des Grands Express Européens. De zaken gaan goed: 22 contracten, 16 regelmatige routes en de exploitatie van 53 wagons, waaronder twee tussen Londen en Dover, in concurrentie met Pullman. Naast het geboden comfort blijkt ook de snelheid een grote troef. De reis van Parijs naar Wenen duurt welgeteld 27 uur en 53 minuten, en dat is 10 uur sneller dan de beste klassieke treinverbindingen. Op 1 juni 1889 verdwijnt de laatste hinderpaal tussen Parijs en Constantinopel. De Oriënt Express bereikte zijn eindbestemming in één ruk. De reis duurt 67 uur en 35 minuten, of een winst van 14 uur.

In 1906 wordt met de Simplon-tunnel (19 km), dan de langste in Europa, de Simplon Orient Express geboren, waardoor Venetië kan worden toegevoegd aan het lijstje met topbestemmingen. Hierna volgen Sint-Petersburg en Moskou. Het is de voorbode van de mythische Trans-Siberische lijn. Op de Internationale Tentoonstelling van Luik in 1905 en op het toppunt van zijn roem doopt Georges Nagelmackers het 1000e slaaprijtuig en restaurantrijtuig nr. 999. Hij is op dat moment een grote naam en bijzonder populair in de meeste landen waarmee hij handelsbetrekkingen heeft aangeknoopt. Hij wordt trouwens met eretitels overladen. Maar zijn overdadig werkschema heeft hem zo uitgeput dat hij al op 60-jarige leeftijd overlijdt (10 juli 1905). Zijn begrafenis vindt plaats in Villepreux, bij Parijs, waar hij was gaan wonen, maar zijn lichaam wordt naar Angleur gebracht om te worden begraven op het kerkhof van Diguette, voormalig eigendom van de familie Nagelmackers en in 1864 aangekocht door Walthère Frère-Orban, een andere Luikenaar.

Het oorlogsgeweld

In augustus 1914 wordt het internationale treinverkeer brutaal onderbroken door het uitbreken van WOI. Elke treinwagon wordt opgevoerd om troepen en materiaal snel te verplaatsen. In 1918 krijgt het commercieel project van Georges Nagelmackers een nieuwe zware klap te verduren: de bolsjewieken nationaliseren de Russische eigendommen van de Compagnie Internationale des Wagons-Lits. Hieronder vallen onder meer 161 slaapwagens, ateliers en hotels. Eén lichtpuntje in deze donkere periode van het Belgische bedrijf is het restauratierijtuig 2419 D. Het is typisch voor die periode en valt op door zijn gevormde teakhouten car-

rosserie op een metalen chassis en zijn draaistelframe (revolutionaire assen). Het wordt door maarschalk Foch en een aantal hoge Franse officieren uitgekozen om het mobiele hoofdkwartier van het leger in onder te brengen. Op 11 november 1918 wordt de Wapenstilstand ondertekend op de open plek van Rethondes in het bos van Compiègne. Dit wapenstilstandsrijtuig waarin geschiedenis werd geschreven, stond lange tijd tentoongesteld op het binnenplein van het Hôtel des Invalides in Parijs. Maar omdat het was blootgesteld aan de weersomstandigheden raakte het snel in verval. De wagon werd in 1927 gerestaureerd dankzij de tussenkomst van een Amerikaanse mecenas, Arthur Flemming, maar in 1945 door de Duitsers vernietigd in opdracht van Adolf Hitler.



Gouden jaren

Tussen 1918 en 1940 wordt de dienstverlening hervat, zij het met de nodige ongemakken want een groot deel van de uitrusting is vernield. Het Verdrag van Versailles bepaalt dat de Oriënt Express voortaan door Italië zal rijden via de Simplon-tunnel en Venetië, om vervolgens Belgrado en zijn gebruikelijke route te bereiken. De geallieerden willen geen traject dat door Duitsland en Oostenrijk loopt, omdat die landen als onveilig worden beschouwd. Tegelijk trekken zij daarmee ook de kaart van de Europese hereniging. De jaren 20 blijken revolutionair. Als gevolg van de expertise inzake staalbewerking in onze regio's zijn de slaaprijtuigen nu volledig uit metaal. Zij kleuren nachtblauw met gele strepen. De inrichting wordt nog luxueuzer dan ze al was, met Lalique verlichting en uitzonderlijk inlegwerk. Dit is de 'Golden Age' van deze luxetreinen. Zij lokken een rijk cliënteel dat op zoek is naar nieuwe genoegens en exotische landen wil ontdekken. Het netwerk strekt zich nu uit tot Turkije en zelfs tot Cairo. Op de meer functionele markt is het vanaf 1936 mogelijk om van Londen naar Parijs te reizen zonder over te stappen, dankzij de Night Ferry, die de trein over het Kanaal brengt. Andere tijden... ►



Yves Van Laecke,
Chief Commercial
Officer.

► Tegenwoordig biedt de Venice Simplon Orient-Express, die nieuw leven werd ingeblazen door James Blair Sherwood, de eigenaar van Sea Containers en de legendarische hotels Belmond en Cipriani, een route aan tussen Londen en Venetië, via Brussel en Parijs.

Het bankwezen

In 1910 wordt Nagelmackers Bank, een bekende depositobank, ook een handelsbank. Zij is actief betrokken bij de oprichting van gerenommeerde bedrijven als Géomines (Congo), Pieu Franki en Socol. 60 jaar later, tussen 1970 en 1978, neemt Nagelmackers Fils & Cie, dat sinds 1910 een commanditaire vennootschap was, drie andere banken over en herdoopt de ganse groep tot Bank Nagelmackers 1747. Deze wordt in 1990 opgesplitst in twee entiteiten.

Kort na de splitsing lanceert BNP een overnamebod op beide ondernemingen en heeft vier jaar later 99% van het kapitaal in handen. Op dat moment wordt de Bank Nagelmackers 1747 overgenomen door de verzekeringsmaatschappij P&V. Dit gebeurt net voor deze zelf wordt opgenomen in de spaarbank Codep, eveneens onder de paraplu van P&V. Dit is ook het moment waarop Boudewijn Nagelmackers, het laatste nog actieve lid van de historische familie, met pensioen gaat. In 2001 is het de beurt aan de Nederlandse Delta Lloyd-groep om de oudste Belgische bank over te nemen, samen met twee andere Vlaamse concurrenten (Bankunie en Bank van Limburg). Na verschillende herstructureringen en 258 jaar bestaan verdwijnt Bank Nagelmackers 1747 in 2005 voor een 10-tal jaren uit het Belgische straatbeeld.

Ondertussen rondt de Delta Lloyd Groep de verkoop van haar bankdivisie aan de Chinese verzekeringsgroep Anbang Insurance Group Ltd. af. Op 5 oktober 2015 wordt op initiatief van de nieuwe Chinese aandeelhouder de naam Nagelmackers opnieuw ingevoerd. Sindsdien verleent de onderneming alle diensten van een traditionele bank, met vermogensbeheer als specialisatie.



Eind goed, al goed...

In 2022, of 275 jaar na de eerstesteenlegging van het Luikse gebouw waar alles begon, kiest de bankgroep voor een nieuwe hoofdzetel in het hart van de Europese wijk in Brussel. Het gebouw – momenteel de grootste houtskeletstructuur in België – is bijzonder energie-efficiënt en een pionier op het gebied van zijn CO₂-voetafdruk (converteerbaar). Het stuurt zo, helemaal op zich, een ambitieuze boodschap uit met betrekking tot de toekomst van de samenleving en de technologie. Een statement dat ongetwijfeld ook door Georges Nagelmackers zou zijn toegejuicht.

‘De maatschappelijke en milieu-impact van ons bankproductengamma wordt al enkele jaren nauwlettend gemonitord. De meeste fondsen in ons assortiment, die intern worden beheerd en extern worden geselecteerd, kunnen dan ook worden beschouwd als duurzame fondsen, in overeenstemming met de internationale regelgeving’, benadrukt Yves Van Laecke, CCO van Bank Nagelmackers. ■



GEDURFD EN ASSERTIEF

JAGUAR



De Jaguar F-TYPE. Coupé of Convertible. 2.0 l met 300 pk tot V8 met 575 pk. Actieve sportuitlaat. Lichtgewicht aluminium architectuur. Perfecte gewichtsverdeling voor een perfect responsieve rijervaring.

www.jaguar.be

9,5-10,9 L/100 KM – CO₂: 216-247 G/KM (WLTP)

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig. Milieu-informatie (KB 19/03/04): jaguar.be. Geef voorrang aan veiligheid. Afgebeeld model uitgerust met opties en accessoires.





PORSCHE GOLF CUP

In naam van de passie

Veel Porsche-rijders hebben een passie voor golf én auto's. De Porsche Golf Cup is helemaal op hun maat gesneden.

Door Miguel Tasso

Here we go again!... De Porsche Golf Cup is al langer een vaste waarde in de agenda van de swingfan en dat zal ook dit jaar weer het geval zijn. Dit toernooi, dat alleen toegankelijk is voor genodigden van de officiële Porsche Centre, benadrukt traditioneel de waarden van het beroemde automerk: passie, sportiviteit en levenskunst.

De editie van 2023, nog steeds georganiseerd door het team van Golazo Consulting, lijkt nu al een vintage jaar te worden. Het startschot valt op 2 juni in het prachtige Royal Latem. Het toernooi (formule single stableford) strijkt vervolgens neer in Damme (7 juni), Royal Sart-Tilman (21 juni), 7 Fontaines (23 juni), Keerbergen (29 & 30 juni), Royal Limburg (7 juli), Royal Zoute (1 september), Ternesse (7 & 8 september), Royal Bercuit (14 september) en La Tournette (29 september). De Super Finale vindt plaats op 13 en 14 oktober op de Golf de Naxhelet.

Zoals gewoonlijk zal Porsche ook dit jaar alles in het werk stellen om de deelnemers te verwennen. Dat gebeurt tijdens elke ronde tot in de kleinste details van het gepersonaliseerde onthaal tot de prijzetafel. Verschillende partners verzekeren de assistentie (Choux de Bruxelles, Jody Lo, Masia Cabellut, Tag Heuer & Members Only).

Tussen het prestigieuze Duitse autobedrijf en golf bloeit al jaren een mooi liefdesverhaal. Het is geen toeval dat heel wat Porschisten zowel een passie hebben voor golf als voor mooie auto's. Het epicuristische DNA is hetzelfde.

Traditioneel wordt de Porsche Golf Cup in alle uithoeken van de wereld georganiseerd en overal met evenveel succes. Op het einde van het seizoen mogen de laureaten deelnemen aan een wereldfinale die de winnaars uit verschillende landen samenbrengt. Deze wisselt nu om het jaar tussen de Canyamel GC en de Alcanada GC, twee golfbanen op Mallorca die eigendom zijn van de familie Porsche. ■



HAINAUT GOLF CONTEST

100% Henegouws toernooi!



De Hainaut Golf Contest is een competitie voor duo's op drie verschillende banen en met drie spelformules. Sfeer verzekerd!

Door M.T.

De 3^e editie van de Hainaut Golf Contest staat geprogrammeerd van vrijdag 14 tot zondag 16 juli. Deze competitie doet drie Henegouwse clubs aan bij de Frans-Belgische grens: Golf de Mormal (Frankrijk), Mont Garni GC en Royal Hainaut. 'De eerste twee edities waren een groot succes. We noteerden meer dan 400 ingeschreven spelers over de drie competitiedagen. Vanzelfsprekend hopen we dit jaar nog beter te doen', zegt Olivier Courtecuisse die het evenement coördineert. Dit zomerse toernooi staat helemaal in het teken van de gezelligheid en de goede sfeer. De sportieve parameters zijn belangrijk, maar het is ook de bedoeling om met andere golfers een leuke driedaagse te beleven, niet in het minst tijdens de 19^e hole.

De wedstrijdformule, die met teams van twee wordt afgewerkt, kadert helemaal in dat sfeerbeeld. Er staan immers drie verschillende spelformules op het programma: Shamble, Chapman & 4BBB. Het klassement wordt opgemaakt in stableford, met prijzen voor netto en bruto. 'In de marge van het toernooi worden heel wat animaties voorzien. De deel-

nemers worden ook verwend met een welcome pack en met lekkere hapjes op alle golfbanen. En natuurlijk is er ook de geweldige prijzetafel tijdens de afsluitende cocktail. Die wordt georganiseerd in het Domaine du Chant d'Éole, een bekend Belgisch winddomein in Quévy-le-Grand', aldus nog Olivier Courtecuisse.

Kortom: dit is een mooie competitie voor wie in juli de golfbaan wil opzoeken. De drie Henegouwse banen zijn tegelijk verschillend en complementair. Iedereen kent de Royal Hainaut, een werkstuk van Tom Simpson en zonder twijfel een van de mooiste klassieke banen van het land. Mont-Garni, dat in een park werd uitgetekend, speelt vooral technisch en tactisch. De holes op de Golf de Mormal, aan de andere kant van de grens, staan dan weer bekend om hun waterpartijen, bocages en boomgaarden.

Elke golfer met een federatiekaart mag inschrijven. De deelnamekost gaat van 160 tot 260 euro per persoon (hangt af van het lidmaatschap in een van de deelnemende clubs). Op donderdag 13 juli is een verkenningsronde voorzien. Er zijn nog enkele plaatsen vrij! ■

MOROCCO GOLF CUP

Swingen in de zon!



De Morocco Golf Cup is een nieuw toernooi waarmee Marokko extra Belgische golfers wil aantrekken. Met een 40-tal banen op een drietal uur vliegen van Brussel heeft deze bestemming inderdaad alles om te verleiden.

Door Miguel Tasso

Golf liefhebbers zijn vertrouwd met de magie van Marokko. Dankzij de talloze historische, kwalitatieve en gerenommeerde locaties in Marrakech, Agadir, Essaouira, Rabat en pakweg Tanger heeft het land inderdaad alles om de golfer te behagen. Gemanicuurde banen, een zonnig klimaat het hele jaar door, tophotels: hier komt elke levensgenieter aan zijn trekken! De Morocco Golf Cup is speciaal in het leven geroepen om deze prachtige bestemming bij de Belgische golfers extra te promoten. De eerste editie van deze Cup wordt het hele seizoen door gespeeld op verschillende banen in ons land. Het toernooi wordt gesponsord door Royal Air Maroc en het Nationaal Marokkaans Bureau voor Toerisme en is voorbehouden aan senioren (50 jaar en ouder). Het wordt dan ook afgewerkt tijdens de 'Senior Days' binnen de clubs. In totaal staan vijf competities op het programma: Zoute (28 april), Waterloo (9 mei), La Tournette (11 juli), Sept-Fontaines (5 september) en Naxhelet (12 september). De spelformule met twee categorieën qua handicap en teams van twee spelers garandeert een goede sfeer. De Belgische finale verenigt de winnaars van de verschillende kwalificaties in La Tournette op 9 oktober. Vervolgens zullen tien teams het voorrecht krijgen

om in november deel te nemen aan de grote finale op een van de meest prestigieuze banen van Marrakech.

'Marokko heeft een grote golftraditie. In Marrakech is de Royal een van de meest gerenommeerde clubs. In Rabat is de Royal Dar Es Salam, ontworpen door Robert Trent Jones, ook een referentie. Dit zijn historische banen bij uitstek waar koning Hassan II graag zijn batterijen oplaadde. Maar met een 40-tal banen verspreid over het hele land is het aanbod de voorbije jaren veel gevarieerder geworden. In Agadir en Marrakech werden recentelijk tal van spectaculaire "championship courses" aangelegd. Deze werden vaak geïntegreerd in luxeresorts, wat ideaal is voor bezoekers', aldus Rabia Talhimet, directeur Benelux van het Nationaal Marokkaans Bureau voor Toerisme.

'Vergeet ook niet dat Royal Air Maroc talrijke rechtstreekse vluchten vanuit Brussel aanbiedt naar Casablanca, Marrakech, Tanger, Rabat en Nador. Met als bonus dat de golf gratis mee mag. Altijd praktisch', aldus Walid El Khassal, directeur Benelux van Royal Air Maroc in België.

Belgische golfers genieten al langer van golf onder de Marokkaanse zon. Dankzij deze Morocco Golf Cup zullen die mooie herinneringen ongetwijfeld weer naar boven komen... ■



Droombanen met het Atlasgebergte op de achtergrond: dit is de magie van Marrakech.



Kwalificaties

28-04 : Royal Zoute Golf Club
09-05 : Royal Waterloo Golf Club
11-07 : Golf Château de la Tournette
05-09 : Golf de 7 Fontaines
12-09 : Naxhelet Golf Club

Nationale kwalificatie finale

09-10 : Golf Château de la Tournette

Internationale finale in Marrakech

December 2023 : Golf Club Rotana
Palmeraie & Al Maaden Golf
(36 holes)

**VOORBEHOUDEN VOOR SENIOREN*

Meer info : www.moroccogolfcup.com

Johnny Delhez in actie: de Luikenaar werd 2^e en komt steeds dichterbij een eerste overwinning.



68^E RALLYE NEIGE ET GLACE

Een Franse hattrick



Dirk Van Rompuy leek met zijn Porsche 914/6 op weg naar winst, maar moest opgeven.

Het spektakel tijdens de 68^e Rallye Neige et Glace was ronduit adembenemend. De meest sportieve van de in Frankrijk gehouden winterse regelmatigheidswedstrijden mondde uit in een zoveelste duel Frankrijk-België en voor de derde keer op rij was het een jong lokaal team dat onze specialisten uit het vlakke land versloeg. De rally was het laatste spectaculaire succes voor organisator Patrick Zaniroli, want de voormalig autokampioen geeft de fakkel door.

Door Philippe Janssens

Vier etappes, bijna 1000 kilometer en om en bij 40 ZR waren nodig om de winnaar in de categorie Historic aan te duiden. Met een maximale kloof van 3 punten tussen de twee topfinisiers over de vier dagen van de wedstrijd was deze 68^e Rallye Neige et Glace zonder twijfel de spannendste. Met op de ochtend van de laatste etappe slechts 0,4 punten verschil tussen Romuald Sanseigne en Florin Fornasier (Fiat Cinquecento, nr. 20) en de Belgen Dirk Van Rompuy en Jens Vanoverschelde (Porsche 914/6, nr. 12) was de spanning te snijden tot de laatste uren.

Uiteindelijk was het een storing in de brandstofpomp van de Porsche nr. 12 die het team kort voor het einde van de race tot opgave dwong. Dat maakte het verschil en bezorgde de jonge lokale piloten de overwinning. Voor hen was het al de 3^e zege op rij: een hattrick. Tweede in deze editie werden de Belgen Johnny Delhez en Yves Noelanders (Ford Escort n°22). Dat is meteen ook het beste resultaat voor de rijder uit Luik na tien deelnames aan de Rallye Neige et Glace, met als beste een 4^e plaats aan de zijde van wijlen Joseph Lambert. Een ander Belgisch team, bestaande uit Jean-Pierre Ansiaux en Benjamin

Javaux (Volvo Amazon n°14), maakte het podium compleet. In de categorie 4X4 bewezen Arnaud en Adeline Euvrard dat een foutloze rally, of toch bijna, kan bestaan. Het koppel uit Vesoul leidde de categorie met hun glanzende Subaru Impreza die geen krimp gaf gedurende de 1000 km van de wedstrijd. Ze wonnen de 4^e etappe en bezorgden zichzelf een tweede opeenvolgende overwinning. Wellicht doen ze volgend jaar mee in de hoogste categorie van Historic en met een tweewielaangedreven model.

Joseph Lambert, de Luxemburgse grootmeester van de regelmaat en befaamde copiloot, winnaar van de eerste editie in regularity in 2004, maar ook tweemaal winnaar van de Monte-Carlo Historique aan de zijde van Alain Lopes, gaf zijn naam aan de trofee die de bijrijder belooft met de meeste 'nullen'. Die prijs ging logischerwijs naar Florin Fornasier, de jonge navigator van de Fiat Cinquecento Sporting, winnaar van deze editie.

Er was nog een emotioneel moment toen, helemaal aan het einde van de prijsuitreiking, Patrick Zaniroli en zijn vrouw Viviane, de organisatoren van het evenement, aankondigden de fakkel door te geven. De winnaar van de Dakar in 1985 was 12 jaar lang organisator van dat evenement. Daarna namen hij en zijn echtgenote de leiding over van de Rallye des Princesses en deze Rallye Neige et Glace. Zij kregen een lange en welverdiende ovatie.

Tot volgende winter voor de 69^e editie. ■

Twee op twee voor Arnaud en Adeline Euvrard in 4x4.



Een hattrick voor Romuald Sanseigne en Florin Fornasier.





Verzekeringen

Know You Can

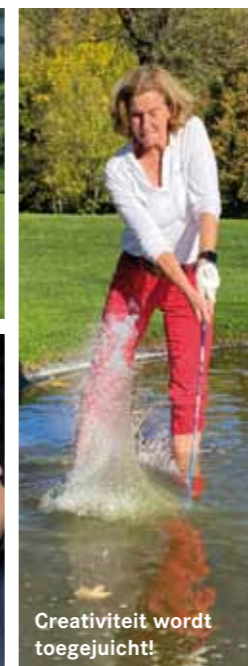
Nafi Thiam
AXA Ambassadrice

Zelfvertrouwen verlegt grenzen

Met veerkracht en zelfvertrouwen kan je elke uitdaging aan.

AXA Verzekeringen is er om jou te helpen verder te gaan, mede dankzij het persoonlijk advies van je makelaar. Meer info op axa.be

AXA Belgium, nv van verzekeringen toegelaten onder het nr. 0039 om de takken leven en niet-leven te beoefenen (KB 04-07-1979, BS 14-07-1979) - Maatschappelijke zetel: Troonplein 1 - 1000 Brussel - www.axa.be - Tel. 02 678 61 11 - KBO-nr. BTW BE 0404.483.367 RPR Brussel - V.U.: C. Audet, AXA Belgium nv, Troonplein 1, 1000 Brussel



JOHN HENRARD maakt golfers blij

In amper drie jaar tijd is de 'Tour des Golfs de Belgique', een project van John Henrard, bij heel wat golfers uitgegroeid tot een must. Het recept? Swing en gezelligheid. Een winnend concept!

Door Miguel Tasso

Het is een verhaal zoals we dit graag lezen. In mei 2020 en op het einde van de eerste lockdown liepen heel wat Belgische amateurgolfers er verloren bij. Hun vertrouwde toernooien waren afgelast. 'Daarom stelde ik mijn groep vrienden voor om een paar vriendschappelijke wedstrijden te spelen op mooie banen in België. Gewoon voor de lol...', zegt John Henrard, managing director van Segafredo en groot golf liefhebber. Het concept sloeg aan en groeide geleidelijk uit tot 'appellation contrôlée': 'Le Tour des Golfs de Belgique'. Het succes is inderdaad boven alle verwachtingen. 'Het is geen competitie, maar een vriendschappelijk en gezellig treffen dat openstaat voor golfers van alle niveaus. Er is maar één verplichting en dat is je slechte humeur achterlaten in de kleedkamer', lacht de G.O. Sinds de allereerste afspraak voelden al meer dan 800 golfers zich aangesproken. 'Het netwerk van onze Facebookpagina wordt steeds groter. Ik probeer de best mogelijke tarieven te onderhandelen met de clubs die ons ontvangen. Er zit absoluut geen commerciële visie achter. Vriendschap is onze sponsoring. We hebben wel een paar partners die ons helpen bij de tombola's. De winst gaat naar goede doelen. Onze uitvalsbasis is om mooie banen te ontdekken en een leuke dag te beleven met vrienden, zonder de stress van klassieke competities.'

Ook de editie van 2023 laat het beste verhoppen. 'Om ons programma wat meer pit te geven, heb ik het seizoen in twee verdeeld. Tussen april en juni bezoeken we vijf koninklijke banen (Waterloo, Ardenne, Kapellen, Sart-Tilman & Latem). Dat wordt onze 'Road to Thracian'. Na afloop van deze vijf afspraken zullen immers twee golfers – de lotjes zijn gelinkt aan de prestaties van de golfers – worden uitgenodigd op onze jaarlijkse trip naar Bulgarije bij de Zwarte Zee, want naar mijn mening behoort het Thracian Cliffs Golf & Beach Resort tot de mooiste golfresorts van Europa...'. Op dat ogenblik zal ook het tweede luik van de kalender (eind augustus tot oktober) klaar zijn van de Tour des Golfs de Belgique. Ook daar worden vijf afspraken voorzien, waarbij de traditionele finale op Sept Fontaines. 'En als bonus wordt aan het begin van de zomer (30 juni tot 2 juli) de tweede editie van 'La Bataille du BW' georganiseerd op de banen van Rigenée, L'Empereur en Sept Fontaines. Dit event wordt gespeeld door teams van twee spelers en vanuit dezelfde filosofie.' Golf, maar dan anders. Ziedaar het motto van John Henrard. Zijn origineel concept sluit helemaal aan op de moderne tijdsgeschiedenis. Of zoals de wereldberoemde Vincent van Gogh ooit zei: 'Goede vrienden zijn echte schatten van het leven. Hun aanwezigheid herinnert ons eraan dat we nooit echt alleen zijn.' ■

Info: Facebookpagina 'Le Tour des Golfs de Belgique'



AUDI QUATTRO CUP

Teamspirit op de greens!

Met 32 edities op de teller is de Audi quattro Cup een referentie op de kalender van de amateurtoernooien in België. Het geheim van dit succes? Het vernieuwend concept en de vlekkeloze organisatie.

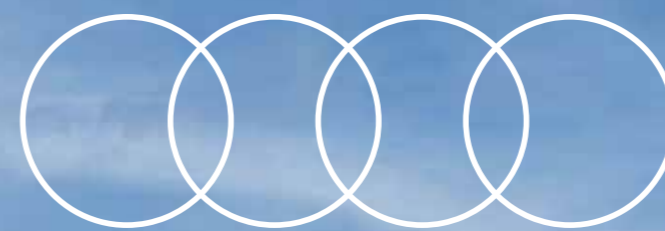
Door Miguel Tasso

De Audi Quattro Cup is al 32 jaar een klassieker in het Belgische amateurgolf. Het toernooi maakt zich op voor een nieuwe Ronde van België met dezelfde magische formule in de motor: golfcompetities waar sportieve uitdagingen, teamgeest en gezelligheid elkaar aanvullen.

Met 14 kwalificatierondes op het menu en haltes in enkele van de mooiste clubs van het land garandeert de editie van 2023 zoals gebruikelijk veel spankracht van de eerste tot de laatste bal. Het toernooi is voorbehouden aan gasten van verdelers en concessiehouders en wordt zoals gebruikelijk gespeeld in 'greensome stableford', een formule waarbij de twee spelers van hetzelfde team elkaar afwisselen na het slaan van hun tee shots. 'Dit is het historische formaat van het toernooi. Het is ook een manier om de teamspirit te benadrukken, een van de sterke waarden van Audi. Om een goede scorekaart te tekenen en de tactische uitdaging aan te gaan, moet het team elkaar goed aanvullen', aldus Quentin Sibille (Benchmarking), organisator van het event.

Het toernooi gaat op 4 mei van start in het magische kader van de Royal Limburg in Houthalen. De nationale finale, waarbij de winnaars van alle kwalificaties samenkomen, vindt plaats op 8 september in Royal Bercuit. Het wordt gevolgd door een galadiner in het Château du Lac in Genval waar de deelnemers ook het voorrecht hebben om te verblijven.

Zoals gebruikelijk staan na elke kwalificatieronde verschillende speciale animaties geprogrammeerd. 'De spelers kunnen deelnemen aan een putting contest waarbij de bal onder een van de Audi-modellen door moet. De "Nearest to the pin" wordt een "lob shot" vanaf het dak van een andere auto. Niet-golfers zullen de nieuwe Audi Q8 e-tron kunnen proefrijden die in de ateliers van Vorst wordt gebouwd', vervolgt Quentin Sibille. Voor het Duitse automerk was golf altijd een van zijn favoriete paradepaardjes. De Audi quattro Cup wordt gelijktijdig in alle hoeken van de wereld gespeeld. De winnaars uit alle deelnemende landen ontmoeten elkaar in november voor de wereldfinale op een locatie waarvan de naam nog even geheim moet blijven... ■



The new Audi Q8 e-tron


Electric. Made in Belgium.

Write your own story behind the wheel of the new Audi Q8 e-tron, with its driving range of up to 582 km (WLTP) and a fast-charge curve from 10 to 80% in just 31 minutes. Be amazed by its progressive design, luxurious interior with advanced digital features, and digital Matrix LED headlights* that provide clear visibility. That's how you feel progress mile after mile.

Discover and configure it now on [audi.be](https://www.audi.be) or at your Audi dealer.

20.2 - 22.3 kWh/100 KM • 0 G CO₂/KM (WLTP)

Contact your Audi dealer for full vehicle tax details.

D Ieteren  GIVE WAY TO SAFETY. Environmental information (RD 19/03/2004): www.audi.be

* Optional equipment available at an additional charge. R.P./Advertiser: D'Ieteren Automotive s.a./n.v., Maliestraat 50, 1050 Elsene, RPR Brussel, CBE 0466 909 993, IBAN BE42 3100 1572 0554.



De golfbaan werd uitgelegd in een park rond een manoir van de familie.

Golf voor iedereen bij MONT GARNI

Mont Garni, de Henegouwse club van voorzitter Eric van der Schueren, laat van zich spreken. De club pakt inderdaad uit met bijzonder lage tarieven om nieuwe spelers te overtuigen.

Door Miguel Tasso

Het is niet altijd gemakkelijk voor een club om zijn plaats te vinden in het Belgische golflandschap. Zeker niet in de regio Henegouwen, waar de swing niet noodzakelijk een modieuze dans is. Daarom doorbreekt de Mont Garni Golf Club de codes door 'golf voor iedereen' openlijk te promoten. 'Bedoeling is om onze leden en bezoekers zeer betaalbare tarieven aan te bieden, om nieuwe spelers aan te trekken en een positieve spiraal te creëren', aldus Eric van der Schueren, voorzitter en eigenaar.

Mont Garni ligt in Baudour (omgeving Bergen). De club kwam in 1990 tot stand in het hart van een bebost terrein van 150 hectare. De eigendom behoorde toe aan de familie. Het aanvankelijke project van een 9 holes golfschool evolueerde snel naar een 18 holesbaan. Voor het ontwerp tekenden de Ierse architect Tom McAuley en de Belgische



Initiaties om nieuwe golfers aan te trekken.



Eric van der Schueren met Jean-Marc Dokier, greenkeeper op Mont Garni.

landschapsarchitect Jean-Noël Capart. Het onderhoud is eco-verantwoordelijk en wordt verzekerd door greenkeeper en consultant Jean-Marc Dokier. De baan is zeer groen, bijzonder aangenaam en zeer afwisselend. De holes slingeren tussen vlakten, bossen en vijvers. Naast de 18 holes 'championship course' werd voor beginners een compact 6 holes aangelegd. De oude manoir wordt gebruikt als clubhouse. Ideaal als 19^e hole en eventueel ook voor seminars.

Democratisering

Maar ondanks dit prachtige kader blijft de rentabiliteit van deze 'club de propriétaire' een dagelijkse uitdaging. 'Het klopt dat de gezondheidscrisis heel wat nieuwe spelers naar de greens heeft gelokt. Heel wat gezinnen die niet

met vakantie konden, ontdekten plots de geneugten van de swing. En het telewerken maakte ook tijd vrij om de golfsport te ontdekken. Maar anno 2023 is dat mode- en hefboomeffect er niet langer. En dus moeten we onszelf heruitvinden...'

Vandaar dat de Mont Garni Golf Club nu met tarieven uitpakt die uniek zijn voor een Belgische club met een dergelijke infrastructuur. 'Het jaarlidgeld voor volwassenen (36 jaar en ouder) bedraagt 1250 euro. Voor jongeren van 9 tot 21 jaar varieert dit van 91 tot 233 euro. En jonge volwassenen (22 tot 35 jaar) profiteren van tarieven van 385 tot 685 euro. De ballen op de driving range zijn gratis. In dezelfde geest zijn ook de greenfees voor externe bezoekers zeer goedkoop. En tijdens de open week, van 1 tot 9 juli, kunnen bezoekers zelfs 18 holes spelen voor de prijs van 9', aldus de voorzitter.

Club in beweging

Het doel van dit 'golf voor iedereen'-concept is uiteraard het aantrekken van nieuwe spelers die het voortbestaan van de club kunnen verzekeren. 'Het is ook vanuit die gedachte dat we elke maand op twee zaterdagen gratis initiaties voorzien om samen met de familie of vrienden het plezier van het swingen te ontdekken. Onze prof Maxime Moriamé biedt ook verschillende pakketten aan voor jongeren en voor beginners die hun GVB willen behalen...'

Kortom, Mont Garni is een club die beweegt. 'Bij het grote publiek heeft golf nog steeds het imago van een sport voor rijken. Dit is een oud cliché dat al lang niet meer strookt met de realiteit, want golf ligt binnen ieders bereik. Dat is in ieder geval de boodschap die we willen uitdragen op Mont Garni waar de nadruk ligt op fun golf met zowaar een rustiek tintje. Want het belangrijkste is je te amuseren!', vervolgt Eric van der Schueren.

Om zijn club weer 'naar de pole' te loodsen in de Belgische golfwereld, zit hij vol ideeën. Zo genieten de leden van zijn club van 25% korting op greenfees in de netwerken Premium Benelux Golf Courses en Resonance Golf Collection en van voordeeltarieven met andere clubs, zoals Rigenée, La Bruyère, le Sart en Thumeries. Ook de 3^e editie van de Hainaut Golf Contest (zie blz. 35), die van 13 tot 16 juli staat gepland, zal de naamsbekendheid helpen vergroten. Dit originele toernooi wordt gespeeld door teams van twee spelers op Mont Garni GC, Royal Hainaut en Golf de Mormal in Noord-Frankrijk. Interesse? De sfeer is gegarandeerd! ■





Nicolas Colsaerts:
een Belgisch
golficoon forever.



Thomas Detry ligt gebrand
op een sportieve revanche.

MOOIE LENTE *in het verschiet!*

Met de Soudal Open in Rinkven en de Mithra Ladies Open in Naxhelet staan twee prachtige competities op het Belgische lentemenu. Beide toernooien tellen voor de Europese Tour bij de mannen en de vrouwen en worden binnen het bestek van 14 dagen afgewerkt. Dat wordt genieten!

Door Miguel Tasso



Prijzuitreiking van de
Mithra Ladies Open 2022.



Golf: een sport in opmars
en voor alle leeftijden.



Manon De Roey en
Laura Davies.

De 2^e Soudal Open gaat door van 11 tot en met 14 mei op de Antwerp International Golf Club Rinkven. Net als vorig jaar zullen de fans verzekerd zijn van een kwaliteitsvolle line-up, met de aanwezigheid van heel wat kanjers van de DP World Tour. Thomas Detry en Nicolas Colsaerts hebben hun deelname al bevestigd aan dit toernooi met 2 miljoen dollar prijzengeld. Ook Thomas Pieters heeft een verbintenis, maar dat was voor zijn overstap naar LIV Golf. Of hij van de partij zal zijn, is dus een vraagteken. Dit gezegd zijnde: er worden nog heel wat andere grote namen verwacht op de tee. 'In dit Ryder Cup-jaar, waar elk punt in elk klassement zijn gewicht in goud waard is, hopen

we inderdaad nog enkele topnamen aan te trekken', bevestigt toernooirecteur Michael Jones.

Gemotiveerde Detry

Dat het PGA Championship (de tweede major van het seizoen) de week na de Soudal Open in New York gespeeld wordt, maakt het voor een aantal kampioenen niet makkelijk kiezen. 'Maar ik kan garanderen dat het niveau van het deelnemersveld zeer hoog wordt. De Deen Thomas Bjorn en de Italiaan Edoardo Molinari waren bij de eersten die hun deelname bevestigden.'

Thomas Detry kijkt uit naar de Belgische afspraak met de fans. Hoewel de 30-jarige Brusselaar nu lid is van de Ameri-

kaanse PGA Tour wil hij dit evenement absoluut niet missen. 'Vorig jaar was een dieptepunt. Ik raakte niet eens door de cut. Frustrerend en ontgoochelend. Daarom wil ik dit jaar iets rechtzetten. Ik ga er alles aan doen om in topvorm aan het toernooi te beginnen en mee te dingen naar de titel.' Nicolas Colsaerts start zoals gewoonlijk mee in de vuurlijn. Na een moeilijk 2022, toen hij zijn kansen zwaar gehypothekeerd zag door een zeldzame nierziekte, kreeg de 'Belgian Bomber' een volledige kaart van de DP World Tour voor 2023. Wat betekent dat hij zal moeten scoren om zijn kaart te behouden op het einde van het seizoen. De Soudal Open biedt mogelijkheden. Met zijn talent en charisma, en de mentale steun van zijn vele supporters, kan het een mooie week worden voor de vice-captain voor de volgende Ryder Cup. Wat betekent dat hij ook de prestaties van de kandidaten voor een plekje in het team op de Marco Simone G&CC van nabij zal volgen.

Hoewel hij tegenwoordig in Dubai woont, is de band van 'Coels' met zijn Belgische roots nog altijd zeer sterk. Hij ligt er duidelijk op gebrand om een nieuwe Open in zijn land te spelen, 23 jaar na zijn profdebuut tijdens de Belgacom Open in het Zoute! Kortom, alle parameters zijn aanwezig voor een geweldig swingfestival met op de achtergrond talrijke animaties voor de toeschouwers. En een VIP-dorp dat uitverkocht zou moeten afficheren!

De dames van Naxhelet

Aansluitend op de Soudal Open op Rinkven kunnen de Belgische golf liefhebbers ook de tweede editie van het Mithra Ladies Open bijwonen op de golfbaan van Naxhelet in Wanze. Vorig jaar was dit toernooi van de Ladies European Tour een groot succes, zowel vanuit sportief oogpunt (met de titel voor de Zweedse seizoenrevelatie Linn Grant) als vanuit organisatorisch oogpunt (met een uitstekende ▶



Soudal Open: de
topafpraak voor de
Belgische golfwereld.



Savannah De Bock wordt ook dit jaar een van de blikvangers tijdens de Mithra Ladies Open.



Feestelijke sfeer op de 19^e hole!

► infrastructuur en een supergezellig en feestelijk 'dorp' bij de 'finishing hole'). Met meer dan 5000 toeschouwers over de drie dagen loste het toernooi ook qua publieke belangstelling de verwachtingen in. 'Onze filosofie is niet veranderd. Wij wilden de codes van een ander tijdperk doorbreken die stellen dat golf een elitaire, snobistische en oude sport is. Dat is helemaal niet meer het geval. Daarom is de toegang gratis. Tegelijkertijd willen we een rol spelen in de ontwikkeling van de vrouwensport die zich manifesteert in alle disciplines', aldus Françoise Jolly, voorzitter van de Waalse club en initiatiefneemster van het evenement. Voor de editie van 2023, die van 26 tot 28 mei wordt afgewerkt, zal het concept niet veel anders zijn. Want 'never change a winning formula!' 'De feedback van de European Ladies Tour en de profspeelsters was zeer positief. Wij werden zelfs uitgeroepen tot de "Best Players Lounge" van 2022. Kortom, we blijven verder investeren met de hulp van onze partners en in het bijzonder Mithra, onze hoofdsponsor.'

Bij de afronden van dit artikel waren er nog heel wat onzekerheden met betrekking tot het deelnemersveld. Wel zeker is de deelname van de Belgische nummer één Manon De Roey. 'Ook Savannah De Bock zal kunnen starten dankzij een wildcard', zegt Françoise Jolly. Dat is ook helemaal terecht, want vorig jaar schitterde de jonge kampioene in het toernooi dat ze afrondde met een fantastische 14^e plaats. Sindsdien is de Nijvelse nog wat sterker geworden, zoals ze bewees in Parijs met een Europese titel bij de amateurs. Vorig jaar deed ze zelfs mee aan de British Open in Muirfield. Savannah De Bock heeft op haar 17^e een mooie toekomst voor zich en wordt zonder twijfel een van de grote attracties van dit Mithra Ladies Open. Meteen daarna verhuist ze naar de USA om er in Georgia universitaire studies en topgolf te combineren. ■



Vic Swerts, stichter van Soudal, overhandigt de trofee aan Sam Horsfield, winnaar in 2022.

SOUDAL OPEN

WHERE GOLF
DREAMS
COME TRUE!



11 - 14 MAY 2023

Rinkven International Golf Club

ANTWERP - BELGIUM

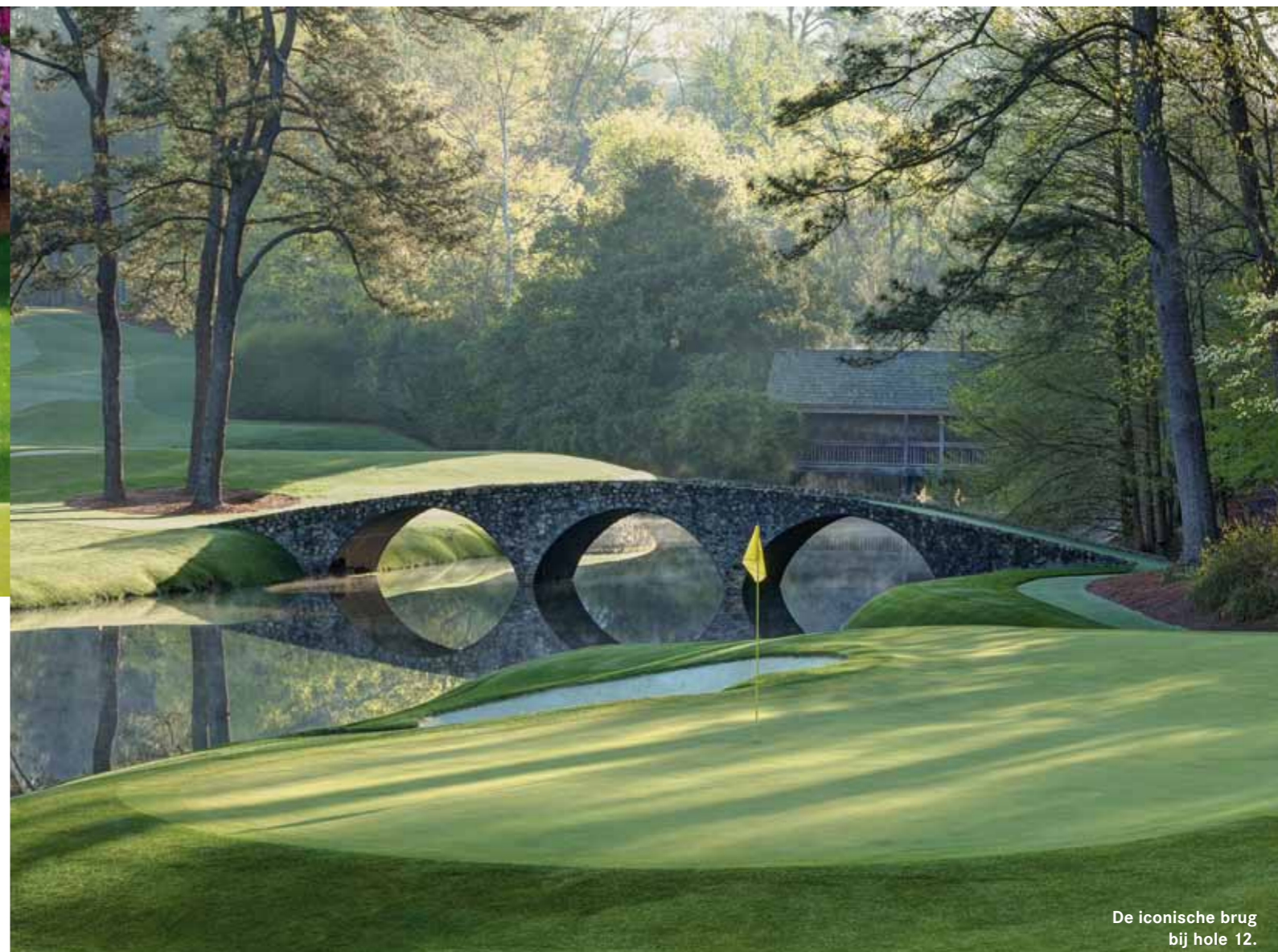
Info & tickets

WWW.SOUDALOPEN.BE





Prachtige rododendrons omkaderen de razendsnelle greens.



De iconische brug bij hole 12.

AMEN CORNER

Wanneer de duivel in het paradijs komt spoken

Van 6 tot 9 april staat de editie 2023 van de Masters op de kalender. Op de Augusta National zal ook dit jaar weer reikhalzend worden uitgekeken naar de prestaties op de holes 11, 12 en 13. De beroemde Amen Corner dwong inderdaad al meer dan een kampioen tot een knieval.

Door Miguel Tasso

Ze zijn subliem, de holes 11, 12 en 13 van de Augusta National, maar elke kampioen begint er met klamme handjes aan. Op deze legendarische Amen Corner werd het toernooi inderdaad al vaak in een beslissende plooi gegoten.

Hole 11, ook bekend als White Dogwood, is een vrij smalle aflopende par 4 van 460m. De green met zijn duizend-en-een hellingen wordt verdedigd met een grote waterplas aan de linkerkant en een uit de kluiten gewassen bunker aan de rechterkant. Alarmbellen alom! Hole 12 is dan weer een



De mythische tee op hole 12.

oneindig mooie par 3. Amper 140m lang. Maar zijn kleine green is puur vergif (zo meteen meer daarover). Hole 13 tenslotte, Azalea, is een par 5 in een naar links draaiende dogleg. De hole werd onlangs verlengd tot bijna 500m, wat het zelfs voor de longhitters zeer moeilijk zal maken om hun bal aan de linkerkant over de bomen te slaan. Toch zal het mogelijk blijven om vanaf de schuin aflopende fairway de green in twee te bereiken, maar ook daar liggen hemel en hel dicht bij elkaar. Elke slecht gekalibreerde bal wordt er inderdaad opgevangen door een kronkelende beek.

In werkelijkheid speelt Amen Corner – zo genoemd naar een oud bluesnummer dat populair werd gemaakt door klarinettist Milton Mezz Mezzrow – meedogenloos en dat vooral tijdens de slotronde van de Masters wanneer elke slag zijn gewicht in goud waard is. Dat is geen toeval, want bij de aanleg van de baan had bouwmeester Bobby Jones dit trio van legendarische holes in gedachten. Het resultaat is ernaar: door de geringste fout in de tactische aanpak of de praktische uitvoering kunnen titeldromen er in één klap in rook opgaan! Zoals zelfs de grote Severiano Ballesteros bijna moest ervaren. De legendarische Spanjaard leek in 1980 fluitend op weg naar de titel. Met 10 slagen voor-sprong speelde de concurrentie voor plaats 2. Maar op hole 12 hikte Seve tegen een double bogey aan en op 13 volgde een nieuwe bogey. Ballesteros won wel, maar moest tot de laatste hole in de achteruitkijkspiegel kijken! ▶

Op weg naar de 13^e green.

► Ook Rory McIlroy liep er al tegen een trauma aan. In 2011 domineerde hij het toernooi, maar na Amen Corner mocht hij zijn ambities opbergen. ‘Wie de holes op tv ziet, kan zich niet voorstellen hoe technisch en tactisch moeilijk ze zijn, hoe hard ze gloeien en hoe complex en snel de greens zijn. Simpelweg onvoorstelbaar’, aldus Nicolas Colsaerts die in 2013 de Masters speelde en daar nog steeds met veel voldoening op terugkijkt.

Duivelse 12

Geen beroemder par 3 dan de 12^e hole! Een prentbriefkaart voor de ogen, maar een nachtmerrie voor de swing! En toch... Met amper 140m is dit de kortste hole van de Augusta National. Op elke andere baan een formaliteit voor de profs van dit kaliber, maar tijdens de Masters vreest iedereen deze hole als de pest.

Op de Augusta National draagt elke hole de naam van een bloem. Dat was de wens van Bobby Jones, de schepper van de baan en een van de meest getalenteerde golfers ooit. De 12 kreeg de naam Golden Bell, een verwijzing naar de gele struiken van de olijffamilie (Oleaceae).

De omkadering is schitterend. Op het eerste gezicht is dit een rustig stukje park met een kleine brug over een brede beek (Rae's Creek). De bunkers zijn groot en liggen er perfect bij. Op de achtergrond wenkt een muur van bloemen. Maar let op bij dit soort botanische tuinen. Deze hole is inderdaad één grote valkuil; alsof de duivel er zijn intrek heeft genomen. ‘Als je op de tee komt, kun je maar beter bidden en vertrouwen op het lot’, zegt Patrick Reed, in 2018 toernooiwinnaar. Vanaf de tee heeft de speler een vogelperspectief op de green. ‘Maar de wind is de bepalende factor. Hij speelt het sluw en verstopt zich achter de bomen. Daarom is zijn snelheid moeilijk in te schatten. Afhankelijk van zijn sterkte slaan we een ijzer 7 of een pitch. Maar zelfs als het heel

rustig is, kan een klein briesje de baan van de bal fors beïnvloeden. Dat is bijzonder verwarrend’, aldus Larry Mize, toernooiwinnaar in 1987.

De spanningsboog staat het strakst gespannen zodra de bal aan zijn vlucht is begonnen. Te kort? Dan wenkt het water of de bunker. Te lang? Dan landt hij tussen de bloemen en de struiken. En daarna blijft er natuurlijk ook de green: smal als een confettisnipper, golvend als een achtbaan en snel als het marmer in een badkamer. ‘Niets is eenvoudig op deze hole. Afhankelijk van de positie van de vlag moet je proberen de bal op een ideaal oppervlak van slechts enkele vierkante centimeter te leggen, anders kom je automatisch in de problemen. Deze hole vereist een zeer hoge precisie’, herinnert Jack Nicklaus, met zes green jackets recordhouder op Augusta.

Historische drama's

Op deze legendarische en unieke hole werden tal van historische momenten gecreëerd. Op de slotdag van de Masters is de Golden Bell een echte scherprechter, zoals de laatste kasseistroken in Parijs-Roubaix. Hij kan golfers lanceren naar de titel, maar tegelijk zijn lot bezegelen. Hemel of hel, in een fractie van een seconde.

De grootsten hikten er tegen een desillusie aan. Zoals Arnold Palmer in de Masters van 1959 (triple bogey). Zoals Tiger Woods in 2021 (een 10!). Zoals Jordan Spieth die in 2016 zijn bal twee keer in het water zag belanden toen hij ruim aan de leiding ging in het toernooi. Zoals Francesco Molinari in 2019 toen hij met Tiger Woods in strijd was voor de titel – de Italiaan houdt er nog altijd nachtmerries aan over! Tegelijk blijft de gouden palm op deze duizelingwekkende hole het bezit van Tom Weiskopf. In 1980 zag de Amerikaan vijf ballen in het water plonzen en noteerde een 13 op de kaart. BI**dy hell! ■



WWW.KLGC.BE

INFO@KLGC.BE

+32 (0)89 38 35 43



Super-exclusief VIDAUBAN

De Vidauban Golf Club in het Franse zuiden draagt de stempel van architect Robert Trent Jones. Deze beroemde club speldt het bordje 'super-exclusief' op, want enkel de mede-eigenaars hebben toegang. Net als bij de Augusta National zijn de greens er uitgerust met een temperatuurregelingsysteem. Een exclusieve kennismaking met deze droomplek met meer dan één grendel op het slot.

Door Miguel Tasso

Het is waarschijnlijk de meest private golfclub van Europa. Het is ook een van de mooiste en meest geheime. In het hart van het Massif des Maures, op het platteland van de Var tussen Draguignan en Sainte-Maxime, is de Vidauban Golf Club gereserveerd voor zijn mede-eigenaars, hun familie en hun gasten. Van buitenaf valt het domein nauwelijks op. Het ligt inderdaad ietwat verloren halverwege een met wijngaarden omringde 'route départementale'. Maar zodra de toegangspoort zich opent, rijdt men een andere wereld binnen. Welkom in dit Hof van Eden, een paradijs van een unieke natuurlijke schoonheid afgebakend door cipressen en parasoldennen. 'De golf draagt de handtekening van de beroemde architect Robert Trent Jones Senior, auteur van meesterwerken als Valderrama, Sotogrande, Troia, Oakland Hills en Hazeltine. Nadat hij in de jaren 70 verliefd was

geworden op de regio, kocht hij een terrein van bijna 1000 ha en besloot aan het eind van zijn leven "de mooiste baan ter wereld" aan te leggen in combinatie met een ambitieus vastgoedconcept', aldus Cyprien Comoy, de huidige directeur. En zo werd in het begin van de jaren 90 'Le Prince de Provence' geboren, de doopnaam van deze plek.

Noorse investeerders

Voor Trent Jones moest dit project met de ultieme 'championship course' zijn levenswerk worden, maar dat liep anders. Zijn bedrijfsmodel was wankel en botste al snel op het gebrek aan flexibiliteit bij de banken, wat resulteerde in een juridische strijd en de inbeslagname van de boedel. Einde hoofdstuk 1... Tegelijk stond in de sterren geschreven dat een golfbaan van een dergelijke fascinerende dimensie, zeg maar een waar kunstwerk, niet op die manier aan zijn

einde kon komen. Dankzij een paar particuliere investeerders uit Noorwegen met een passie voor golf herrees het pand in 1997 stilletjes uit zijn as en werd het in de loop der jaren omgevormd tot een soort vastgoed condominium met een golfbaan!

Vandaag telt de Vidauban Golf Club enkele aandeelhouders uit alle hoeken van de wereld. Zij zijn de enigen die de baan mogen bespelen. En wat een baan! Een echte ansichtkaart, een subtiele mix van Valderrama en Augusta National met de weelderige natuur als permanente gezelschap. Een lust voor het oog, maar een echte uitdaging voor de swing, want aan het oorspronkelijke ontwerp van Robert Trent Jones Senior is geen jota veranderd. Alleen zijn zoon, die de droom wil verlengen, verbeterde onlangs een paar details. Maar de erfenis van het potlood van de meester is er nog steeds en alomtegenwoordig in elk detail. Plechtig en magisch.

Zoals Augusta

Het domein wordt gemanicueerd door een 15-koppige tuinploeg. Dat gaat tot in de kleinste details, zoals de grascontouren van de strategisch geplaatste grote bunkers. En verder zijn er de greens: zo snel als Carrare-marmer en even moeilijk te ontcijferen als Egyptische hiërogliefen. Wellicht komt enkel Augusta in de buurt om een equivalent te vinden in termen van uitmuntendheid, snelheid en consistentie. Net als de club in Georgia investeerde Vidauban in een ingenieus ondergronds geothermisch systeem ('SubAir') met een zeer geavanceerde combinatie van ventilatie en drainage. Als gevolg hiervan wordt de temperatuur het hele jaar door op agronomische wijze beheerd en kunnen de greens – indien noodzakelijk – worden 'gedroogd'. Hartje zomer of 'putteke winter': de greens zijn er altijd van dezelfde kwaliteit. De kostprijs van een ▶

"I had to somehow get involved with golf in some big way", (citaat van Robert Trent Jones uit het boek 'A difficult par' van James Hansen).



Bunkers met prachtige grascontouren.

► dergelijke installatie houden de eigenaars geheim. Want liefde heeft geen prijs en dat geldt ook voor perfectie. Het parcours is een grote technische uitdaging. De stenen bedekt met korstmossen, de occasionele waterhindernissen, de parasoldennen, de kurkeiken, de lavendel en de wilde orchideeën maken dat de bal telkens op de juiste plaats moet landen. Verder dient men het juiste gevoel te vinden op de greens. De par 72 meet 6391m van zwart, maar dankzij de vijf tees – drie Men, twee Ladies – vindt elke handicapper er een uitdaging op zijn/haar niveau.

Colsaerts, Pieters, Detry...

Het is geen toeval dat toppers er af en toe door de leden worden uitgenodigd voor een oefenpartijtje. Dit was met name het geval voor Nicolas Colsaerts die, toen hij in Monaco woonde, graag binnenliep in dit heiligdom ter meerdere eer en glorie van de golfsport. Ook Thomas Pieters en Thomas Detry kwamen al langs met hun coach Jérôme Theunis.

Zoveel is duidelijk: Vidauban maakt velen afgunstig en creëert nieuwsgierigheid. 'Er gaat geen dag voorbij dat we geen



Greens met een ondergronds geothermisch systeem.



De zoon van Robert Trent Jones tijdens een van zijn bezoeken aan Vidauban.

telefoontje krijgen van enthousiastelingen die het parcours willen ontdekken. Maar er zijn geen uitzonderingen. De greenfee bestaat hier niet', zegt Cyprien Comoy. Mogelijk worden de regels de komende maanden ietwat versoepeld om via een instageld een nieuwe generatie leden te bereiken. Maar er is natuurlijk geen sprake van dat deze club opeens alle deuren opengooit. Want in Vidauban is alles anders en dus ook de beleving. Een dozijn spelers op de baan is het equivalent van een drukke dag. De holes dragen niet eens een nummer. Hoeft ook niet, want de leden weten per definitie de weg te vinden. Alles is navenant. Zo hanteert het terrasrestaurant van het clubhouse geen menukaart. Tegelijk opent de proshop het hele jaar door. Voor het geval dat...

Model van biodiversiteit

De exclusiviteit van het domein lokte geregeld kritiek uit. Wat soms leidde tot politieke controverses, met name op ecologisch vlak. Het stimuleerde de club om van het respect voor het milieu en eco-verantwoordelijkheid een echte prioriteit te maken. Zij richtte in 2007 een stichting op en profileerde zich

zo tot modelstudent. 'Ons hoofddoel is de biodiversiteit van de Plaine des Maures te integreren in onze golfactiviteiten en de fauna en flora te behouden', zegt Cyprien Comoy. Het partnerschap met het Natuurhistorisch Museum van Parijs sluit duidelijk aan bij deze doelstelling. Hierdoor werden nog onbekende soorten in een lijst opgenomen en het voortbestaan van bedreigde dieren bevorderd. De 'tortue d'Hermann', de schildpad die het embleem van de club is geworden, is daarvan een goed voorbeeld. Hij wordt door de International Union for Conservation of Nature geclassificeerd als bedreigde soort en vindt in de golfbaan zijn gunstigste natuurlijke habitat. Ook hagedissen, vossen, zeldzame vogels en bepaalde insecten vinden het heerlijk in dit toevluchtsoord dat lichtjaren verwijderd ligt van elke stadsdrukke. Tegelijk bewezen de verschrikkelijke bosbranden die in 2003 en 2021 het gebied rond Vidauban teisterden dat golf ook een levensreddende brandmuur kan zijn. Het concept van Vidauban is volkomen atypisch. Buitengewoon, in de oorspronkelijke betekenis van het woord. Robert Trent Jones Sr. kan trots zijn op zijn werkstuk. 'His finest performance', zoals hij graag zei, verkeert in goede handen. ■

Service maakt het verschil bij LAURENT BAKKER

Laurent Bakker staat aan het hoofd van de proshops van L'Empereur en Royal Waterloo, waar hij het verschil maakt met de kwaliteit van zijn service.

Door Miguel Tasso

Met de grote concurrentie van de internetwinkels is het vandaag de dag niet gemakkelijk om een eersteklas shop in golfartikelen te runnen. Maar Laurent Bakker gaat de uitdaging aan en met groot succes. Na de proshop van L'Empereur heeft hij sinds kort ook de golfboetiek van de Royal Waterloo in portefeuille. Zijn geheim: een professionele aanpak en dito service. 'Zodra de klant de winkel binnenstapt, spits ik de oren en probeer ik aan de verwachtingen te voldoen, vooral dan voor wat betreft het persoonlijk advies over de keuze van de clubs. Ik verzorg ook de dienst na verkoop die vaak essentieel is en zo goed als onbestaande is bij een aankoop via het internet. Verder heb ik voor de klant ook een atelier ter beschikking waar maatwerk wordt afgeleverd en waar we de golfer helemaal op zijn wensen kunnen bedienen', zegt hij.

Laurent Bakker, al meer dan 20 jaar lid van de Royal Waterloo en zelf een uitstekend golfer, is uiteraard blij dat hij nu zijn expertise kan aanbieden in zijn thuisclub. 'Toen de gelegenheid zich aanbood, heb ik niet geaarzeld. Ik ben ook een partnerschap aangegaan met Arnaud Langenaeken, de emblematische prof van de club. We vullen elkaar goed aan: ik doe vooral de administratie en het beheer. Hij is meer belast met de technische ontwikkeling.'



De proshop van de Royal Waterloo, die gesitueerd is op de gelijkvloerse verdieping van het clubhouse, biedt een zeer ruim assortiment artikelen. 'Voor stokken (woods, ijzers, hybrides, putters, enz.) werken we met de meeste grote merken (Callaway, Taylor Made, Ping, Titleist, Mizuno, Bettinardi, XXIO, Cleveland, Srixon, enz.). Alvorens te beslissen, kan de klant ze natuurlijk uitproberen of een fitting doen op de driving range met een van de pro's...'

Ook het aanbod golfkleding is zeer ruim, met naast de klassieke merken (FootJoy, Adidas, Polo By Ralph Lauren,...) ook andere, meer originele en trendy merken (KJUS, Original Penguin, TravisMathew,...). Verder vindt u in de shop natuurlijk alle andere belangrijke attributen (ballen, schoenen, handschoenen, grips,...).

Met twee shops van topniveau staat de agenda bij Laurent Bakker altijd vol. Wat hem niet belet om in een rustig moment zelf even de stokken uit de tas te halen voor een aantal holes op La Marache of Le Lion. Anders geformuleerd: zijn passie voor het vak is eindeloos... ■

**LE SHOP
DU WATERLOO**

Based in the heart of Royal Waterloo Golf Club, Le Shop du Waterloo targets the high way of excellence and service. Golf club equipment as for unique piece of heart, Le Shop du Waterloo covers any part of the game with skills and advice.



ORIGINAL PENGUIN



TAYLORMADE STEALTH 2



GFORE ACCENT KILTIE DURF



TRAVIS MATHEW
ITS THE HOLIDAZE

POWERED BY **G1**.BE

CUSTOM GOLF CLUB FITTING EXPERT CALLAWAY - TAYLORMADE - PING - XXIO - TITLEIST - SRIXON - MIZUNO

Vieux Chemin de Wavre, 50 1380 Lasne • +32 2 633 18 50 • info@shopduwaterloo.be • www.shopduwaterloo.be

Hôtel de Paris (links): een Monegaskisch monument.



Hôtel de Paris

Het iconische Hôtel de Paris behoort tot de kroonjuwelen van het label 'Leading Hotels of the World'. De oprichting ervan dateert van 1864 toen Monte-Carlo zijn eerste contouren uittekende. Aan de overkant heeft het jonge en prachtige Casino zonet zijn troeven op tafel gegooit. Met de steun van prins Charles III en de Société des Bains de Mer en de Cercle des Étrangers ging miljardair François Blanc er een waanzinnige uitdaging aan: een terrein waar alleen olijf- en citroenbomen groeiden omvormen tot een weelderige ontmoetingsplaats voor spel en luxe. Voor de spelers die uit heel Europa kwamen, liet hij een hotel bouwen naar het model van het Grand Hôtel aan de Boulevard des Capucines in Parijs. Het was een schot in de roos, want de hele internationale 'beau monde' haastte zich naar Monaco: koningen, prinses, staatshoofden, ministers, de nec plus ultra van de overheden, de industrie, de wetenschap en de kunstwereld. Samen met het Casino legde het Hôtel de Paris Monte-Carlo de basis voor het concept 'resort' dat vandaag de dag nog steeds actueel is. Het werd in de daaropvolgende jaren wel herhaaldelijk gemoderniseerd om te voldoen aan de eisen van de internationale clientèle. In 1909 werd het zelfs volledig gerenoveerd en kreeg het zijn Belle Époque-architectuur.

Met zijn monumentale 'marquise' bij de ingang, de majestueuze lobby, de unieke binnenruimtes, de uitzonderlijke kamers (209 sleutels, waarvan 60% suites) ingericht met edele materialen, de wellness op het dak, de patio waar de grootste juweliershuizen hun intrek hebben genomen en de emblematische Amerikaanse bar is Hôtel de Paris nu veel ►

Prinsheerlijk MONACO

Hôtel de Paris en Hôtel Hermitage, beide met het label 'Leading Hotels of the World', behoren tot de kroonjuwelen van het prinsdom Monaco. Ze symboliseren de luxe en de magie van dit paradijsje dat nooit uit de mode raakt.

Door Miguel Tasso

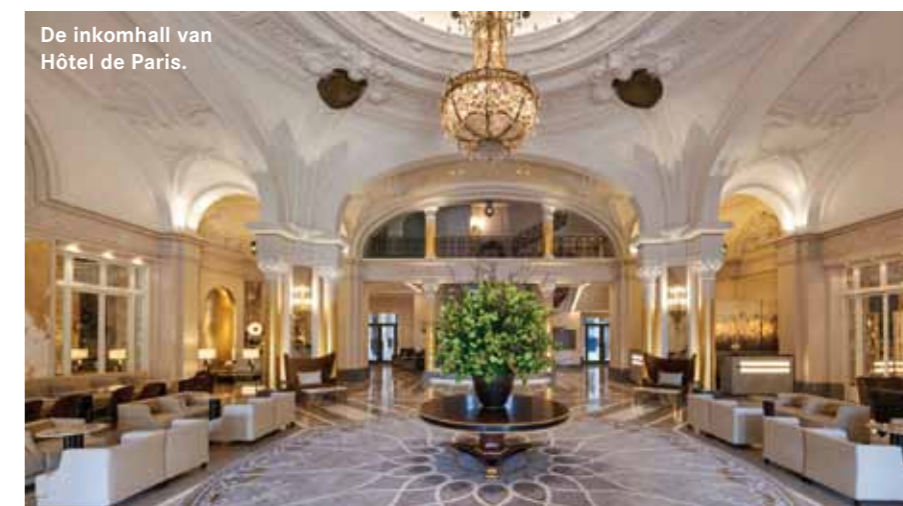
Monaco straalt nog steeds dezelfde magie uit. Je hoeft alleen maar de naam te laten vallen en alle gezichten beginnen te stralen. Het prinsdom Monaco doet dromen en daar heeft luxe alles mee te maken: Ferrari's bij de poorten

van de paleizen en casino's, jachten van miljardairs langs de pontons, een permanente parade van internationale sterren tijdens grote evenementen, de luxeboetieks. En natuurlijk die unieke sfeer: een bijna onwezenlijke glamour, met de tijd die lijkt stil te staan.

Dit gouden hoekje van de Côte d'Azur, dit paradijs voor levensgenieters en voor grootverdieners die allergisch zijn voor belastingen, heeft de eeuwen doorstaan zonder de minste rimpel en lokt zowel oliekoningen als gotische prinsessen naar de voet van de Rots in een rijkeluissfeer als geen ander. En toch kan je het Monegaskische DNA niet loskoppelen van zijn 'beschermengel', zijnde de Société des Bains de Mer. De in 1863 – slechts 160 jaar geleden – opgerichte SBM is altijd trouw gebleven aan zijn traditie van diversiteit en innovatie. Hij staat voor uitmuntendheid op elk van zijn vele werkterreinen: vrijetijds- en zakentoeerisme, gastronomie, tophotels, kunst en cultuur, casinospelen, welzijn en topsport. Zijn architecturale erfgoed, internationale invloed en onnavolgbare stijl maken hem tot een hoofdrolspeler op elke straathoek van het prinsdom!



De suite Prince Rainier in Hôtel de Paris.

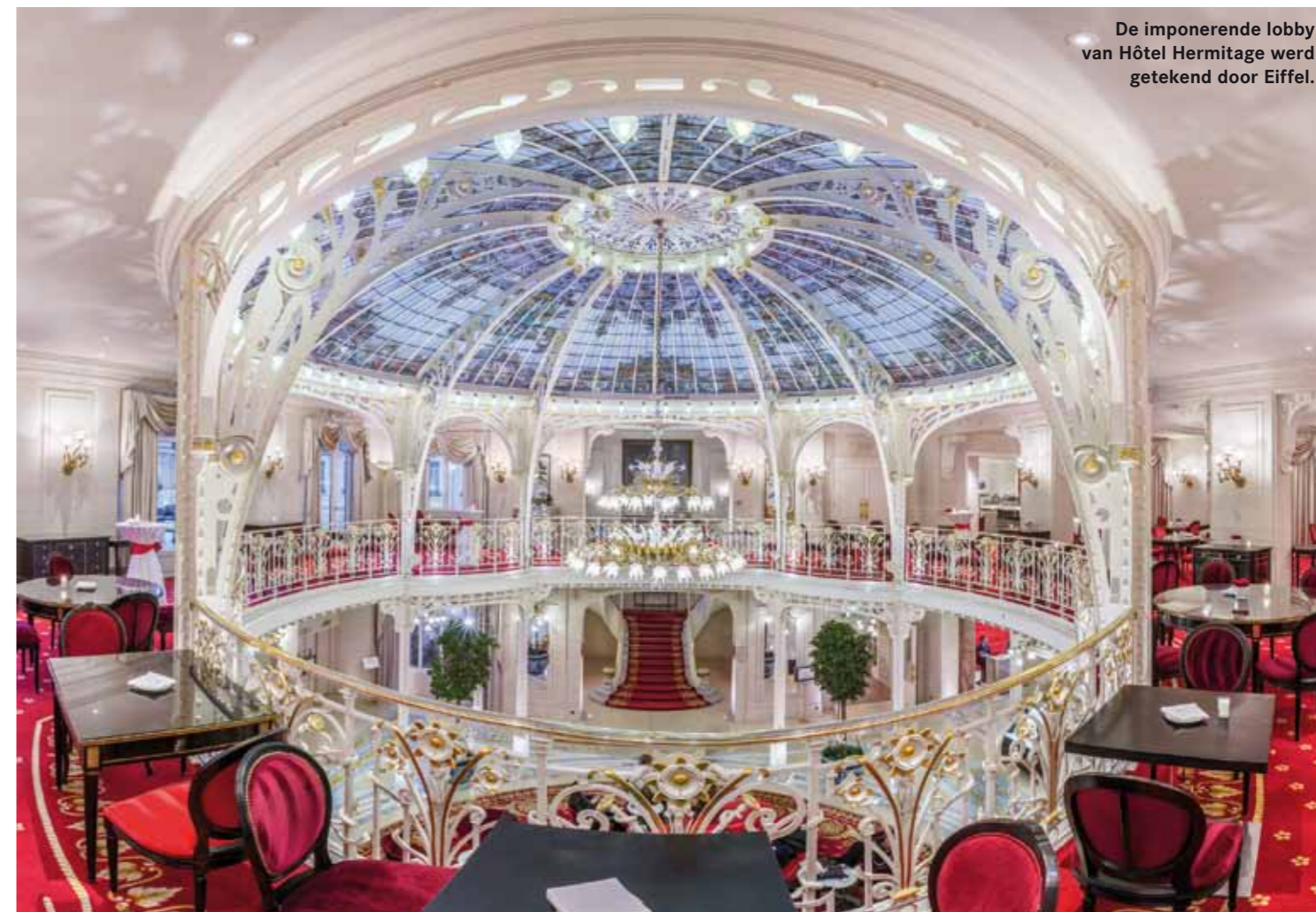


De inkomhall van Hôtel de Paris.

Hôtel Hermitage:
the place to be.



De imponerende lobby
van Hôtel Hermitage werd
getekend door Eiffel.



► meer dan een paleishotel. Het bestijgen van de treden naar de receptie is op zich al een unieke beleving. Alles straalt geschiedenis, traditie en luxe uit. De Princess Grace Suite is waarschijnlijk de meest exclusieve plek aan de Riviera. Met een oppervlakte van 910 m² over twee verdiepingen garandeert de suite een zeldzame ervaring. Deze wordt versterkt door het privézwembad, de zeldzame granieten jacuzzi en het adembenemend uitzicht op het Palais Princier.

Hôtel Hermitage

Enkele tientallen meters verderop pronkt het Hermitage Hotel in dezelfde geest. De architectuur is uniek in de wereld, met in het bijzonder de sublieme Eiffelkoepel van de Jardin d'Hiver, ontworpen door de onbetwiste meester van de metaalarchitectuur. Sinds de oprichting aan het begin van de 20^e eeuw is de Hermitage regelmatig gerenoveerd en gemoderniseerd om classicisme en modernisme harmonieus te combineren. De ligging is fantastisch: zicht op de Middellandse Zee, de rots en de haven. Een oase van rust dicht bij het bruisende hart van Monaco.

De receptie, beter bekend als de Belle Époque, zet meteen de toon en belichaamt meteen het karakter en de pracht van het etablissement. Het plafond is het werk van de schilder Gabriel Ferrier, die zich liet inspireren door de 'Grâces Florentines' van François Boucher en Jean-Honoré Fragonard. In de jaren 70 boog André Levasseur zich over de restauratie van de Salle Belle Époque. Het resultaat is dat de roze marmeren zuilen nu extra opvallen tussen de kristallen kroonluchters. Een beeld dat onweerstaanbaar herinneringen oproept aan het Grand Trianon.

Een ander wonder van het hotel is de Jardin d'Hiver. Deze wintertuin dankt zijn cachet aan het glazen dak dat werd ontworpen en gebouwd door de leerlingen van Gustave Eiffel. De parapluvormige structuur wordt benadrukt door de pastelinten, de vergulding en de uitgekende verlichting. Hôtel Hermitage Monte-Carlo is een paleis van discrete luxe, aangeboren klasse en tijdloze elegantie, een chic toevluchtsoord met een zachte sfeer. De zee en het licht nodigen zichzelf uit in de vijf vleugels van het hotel en creëren een gevoel van ruimte en een sfeer die even gezellig is als (ver)licht.

Het unieke universum combineert harmonieus Belle Époque-erfgoed en moderniteit. Tot de 277 kamers horen 53 junior suites, 22 suites en 13 diamond suites. Dit zijn ronduit uitzonderlijke appartementen met een adembenemend uitzicht op de baai en de Middellandse Zee. Net als het Hôtel de Paris heeft de Hermitage zijn directe toegang tot de mythische Thermes Marins, een tempel van ontspanning en fitness. In deze oase van rust bij de zee kunnen bezoekers profiteren van ultramoderne voorzieningen op 6600 m²: 30 verzorgingskamers, verwarmd zeewaterzwembad, panoramische fitnessruimte, cryotherapie ruimtes (-60°C en -110°C), buitenjacuzzi, solarium, sauna, sentorium en hammam voor mannen en vrouwen. De 5*-thalasso is ideaal om conditie op te bouwen, een dieetkuur in te lassen of uw gezondheidskapitaal te optimaliseren. Alle vakjes zijn ingevuld: aquagym, hydromassage, pressotherapie, shiatsu, fasciatherapie, sofrologie en energieke massages met essentiële oliën! ►

De suite Princesse Grâce
in Hôtel de Paris.Chef Yannick
Alléno in
Pavillon.

► Sterrengerechten

Een verblijf in het Hôtel Hermitage of het Hôtel de Paris betekent ook dat men zichzelf uitnodigt in een echt gastronomisch paleis. Beide paleishotels zijn inderdaad zeer gerenommeerde gastronomische adressen met driesterrenrestaurants. Louis XV (***) , de trots van het Hôtel de Paris, is een echte wereldreferentie. Chef Alain Ducasse brengt permanent hulde aan de producten met zijn ongeëvenaarde talent. De menu's zijn een onvergetelijk feest en dat geldt ook voor de wijnkelder: liefst 350.000 flessen! Absolute 'haute cuisine'! Ook de Grill (*), die in hetzelfde etablissement ligt en vanaf de 8^e verdieping een prachtig uitzicht biedt op de Middellandse Zee, is een aanrader. Hier is de houtgrill de ziel van het restaurant. Vlees en vis grillen aan het spit. Al naargelang het seizoen en de aanvoer biedt de 'Côté Mer' keuze uit lokale soorten, zoals zeebrasem, zeebaars of zonnevis. In 'Côté Terre' is de lamsrack uit de zuidelijke Pre-Alpen met bonenkruid zeer populair. Idem dito de boerenhaan met de smaken van de Provence. De stukken vlees worden hangend aan tafelbeugels gepresenteerd en vervolgens in plakken gesneden om te worden opgediend. Je weet niet waar eerst te kijken!

De Pavillon (*) van Yannick Alléno in Hermitage huldigt een andere stijl, maar bevredigt evenzeer de meest veeleisende smaakpapillen. Op het menu: lekkere en verfijnde gerechten, een elegant kader rond de 'signature counter' en een resoluut moderne, toegankelijke en ontspannen sfeer. De

immer briljante en creatieve chef imponeert met soepele en bijzonder smakvolle gerechten gebaseerd op creatieve bereidingen. Yannick Alléno deed een beroep op interieurarchitect Chahan Minassian, die al verantwoordelijk was voor de inrichting van Pavillon Paris, om de 'persoonlijkheid' van zijn Monegaskische omgeving te kneden. Dit verklaart mee waarom deze plek de subtiliteit en het comfort heeft van een privéwoning.

En nu we toch op stap zijn: waarom niet even verpozen op het terras of onder de lambrisering van het mythische Café de Paris (op de gelijkvloerse verdieping van Hôtel de Paris) en sinds 1868 een echt instituut van het Monegaskische leven? Deze chique en legendarische brasserie is inderdaad een must voor een snelle hap of een cocktail.

Aan de overkant biedt ook het legendarische Casino de Monte-Carlo twee schitterende eetplekjes aan. Zij liggen naast de roulettetafels en luisteren naar de namen Le Train Bleu (Belle Époque-sfeer) en Le Salon Rose (brasserie in boudoir-stijl). Er zijn dan ook 1001 redenen om halt te houden in dit prinsdom van nauwelijks 200 ha. Monte-Carlo, een onbetwist kruispunt van kunst en cultuur, is een gezegende bestemming voor kunstenaars die zijn beïnvloed en gevormd door de creatieve zielen die hen voorgingen. Er zijn schouwburgen (Opéra Garnier, Salle des Étoiles, Moods Music Bar...) in overvloed. De afwisselende en verrassende architectuur van de stad programmeert het hele jaar door entertainment van het hoogste niveau. Balletten, concerten, gala's, toneelstukken: de culturele buzz is permanent. Ook de talloze sportevenementen (F1 Grand Prix, Tennis Masters, jumping, zeilen, atletiek...) halen het wereldnieuws.

Maar Monaco is ook – en zelfs vooral – een filosofie. Onder het weldadige en stimulerende licht van de Riviera flirt ontspanning met perfectie. Het prinsdom ligt genesteld in een bergachtige omgeving aan de rand van de Middellandse Zee. De blauwe lucht, azuurblauwe zee en het milde klimaat verzekeren mee de paradijselijke ervaring in een zeer veilige sfeer waar alles mogelijk is. Op elk moment van de dag en in alle rust. ■

Club Med 2,

ontspanning en ontdekking aan boord van een legendarische vijfmaster

De Club Med 2 biedt een moderne interpretatie van de klassieke zeilervaring. Harmonie met de oceaan, ontdekkingen, een feestelijke sfeer en wellness staan centraal op ons zeiljacht.

Iedere ochtend ontwaakt u in een ander landschap... Iedere dag belooft een nieuw avontuur met tal van excursies en activiteiten. Van april tot oktober varen we in de Middellandse Zee, daarna steken we de Atlantische Oceaan over en vindt u ons van november tot maart in de Caribische Zee. Komt u met ons mee op avontuur?

Zet koers naar nieuwe bestemmingen tijdens onze speciale Golf-themacruises. Tijdens uw verblijf aan boord neemt een PGA-professional u mee naar de mooiste golfbanen van de Caraïben of de Middellandse Zee. Ontdek onze golfcruises op clubmed.be



Club Med 



CHÂTEAU DE BERNE

Genieten in de Provence

Welkom in Château de Berne. Dit resort ligt in het hart van de Provence en weet zich omringd door een beroemde wijngaard.

Een unieke bestemming voor liefhebbers van luxe in een ongerepte natuurlijke omgeving.

Door Miguel Tasso

Dit vijfsterrenresort is als een droom. Het ligt verdoken in het achterland van de Provence en is één en al charme en natuur. Zoals de wakkere cicaden dat mee duidelijk maken. Het is een perfecte plek om tot rust te komen, af te haken en te genieten van het leven. Het goede leven. Het resort ligt tussen Lorgues en Flayosc in het hart van een 1000 ha groot landgoed, waar wijnstokken, parasoldennen, olijfbomen en – aan het einde van een lange weg door het bos – een prachtig Relais & Châteaux hotel-spa met een sterrenrestaurant in elkaar overlopen. Volg de gids...

Kasteelleven

Met 34 kamers en suites, en hun adembenemend uitzicht op de wijngaarden, is het vijfsterren Château de Berne een oase van rust waar de tijd lijkt stil te staan. Zodra u het hotel binnenkomt, voelt u zich thuis in dit 18^e-eeuwse pand dat zijn charme van weleer intact heeft gehouden en tegelijkertijd het modernste comfort aanbiedt. Wat een genot om je kamer te verlaten en je in het centrum te bevinden van een echt Provençaals dorpje dat zich koestert in de schaduw van olijfbomen. Wat een genot om te genieten van het moment rond het schaduwrijke zwembad, in het doolhof van Franse tuinen en in de moestuin waar op 3000 m²

groenten, fruit, aromatische planten en bloemen liefdevol worden geteeld in het zuiverste respect van de biologische landbouw. Hier zijn we ver van de opzichtige glitter van de paleizen aan de Côte d'Azur. Hier wordt het begrip luxe totaal anders ingevuld. Hier is luxe discreet, natuurlijk, stil.

Om aan eenieders wensen te voldoen, maken twee grote privé-villa's (Villa Fito en Villa Jasso, respectievelijk 6 en 3 slaapkamers) het aanbod compleet. Ze kunnen op maat worden geprivatiseerd of worden uitgebreid met een hotelservice.

Natuurlijke gastronomie

Het restaurant Le Jardin de Berne, dat een Michelinster heeft gekregen, volgt hetzelfde DNA. Ook hier wordt het menu bepaald door de tijdgeest, de seizoenproducten en de ongerepte natuur. Chef Louis Rameau is een smaak kunstenaar. Hij gaat op zoek naar de verborgen waarheden van elk ingrediënt om verrassende combinaties en nieuwe

smaakakkoorden te creëren zonder de essentie te verloochenen. Het resultaat is een ware reis voor fijnproevers. De ene dag wordt het bord verrijkt met een saffraanstamper uit de Haut-Var, de dag nadien verfijnt een bijzondere azijn uit Piëmont de smaken van het gerecht. 'Op het Château de Berne heerst de natuur. Dat is ook een van de essentiële waarden van mijn keuken. Elke dag inspireert mijn moestuin mij tot het gerecht van de dag. In werkelijkheid probeer ik even goed te doen als de natuur en zo mogelijk beter, maar meestal wordt het dan ingewikkeld', lacht deze gepassioneerde inwoner van de Sud-Ouest.

Aan zijn zijde regeert patissier Eric Raynal over de desserts. 'Die zijn licht van suiker, sterk van smaak. Ook zij volgen het ritme van de seizoenen en van onze moestuin', legt hij uit, terwijl hij zich amuseert met combava, citroenkaviaar en citroen. Het is dan ook geen verrassing dat het restaurant ook een groene ster heeft gekregen. Die is gereserveerd ▶



Een met de natuur.



Lichaamsverzorging in de spa.



Een echt resort om te genieten en tot rust te komen.



Château de Berne:
een geweldige rosé!Dit gastronomisch adres vertrekt
bij natuurlijke producten.

Een binnen- en...



... een buitenzwembad.

► voor etablissementen die vooroplopen in een duurzame benadering van de gastronomie.

Iets verderop, aan het einde van de tuin, voorziet de 'Bistrot' met Bib Gourmand-label een menu dat de lokale producten in een warme en vriendelijke sfeer benadrukt. Een echt plan B.

Vinothérapie

De Spa Cinq Mondes is een andere essentiële halte in het resort. Met zes behandelingskamers, een binnenzwembad, een sauna, een hammam, een jacuzzi en een ontspanningsruimte heeft het alles wat het lichaam nodig heeft voor gecertificeerde rust. Alle producten zijn dermatologisch getest en vervaardigd zonder siliconen, kunstmatige kleurstoffen, dierlijke grondstoffen of minerale olie. En zoals men in een dergelijk kader kan verwachten, worden ook vinothérapie-rituelen à la carte aangeboden. Ze vertrekken van de druiven van het landgoed en hebben anti-aging, regenererende en zuurstofrijke eigenschappen. De scrub van Vinésime is een must: deze wordt gemaakt van de Grenache Noir-druivenpulp van de emblematische wijngaard van het Château. Hij is verrijkt met suiker om de huid optimaal te exfoliëren en dode cellen en onzuiverheden te verwijderen. Een echte zintuiglijke reis. Overheerlijk!

Rood, wit, rosé

Want Château de Berne herbergt natuurlijk ook een zeer bijzondere wijngaard met een zeer oude geschiedenis. Van de Romeinse tijd, in dit geval 200 v.C., is een oven overgebleven waarin de amfora's werden gebakken die werden gebruikt voor het vervoer van het kostbare vocht. In de middeleeuwen namen cisterciënzer monniken het landgoed over. Nadat het lange tijd werd verwaarloosd, herrees het kasteel in de 17^e eeuw uit zijn as dankzij de familie Estellon, die de wijngaard weer tot leven bracht en bijdroeg aan zijn reputatie. Vandaag is Château de Berne eigendom van Mark Dixon,

een Britse zakenman die aan het hoofd staat van de MDCV-groep. Het produceert rode, witte en vooral Côte de Provence roséwijnen die gerekend worden tot de beste in de regio. De wijngaard beslaat 175 ha en ligt op het 300m hoge triasplateau op kalkstenen basis. De productie is stevig: zo'n 750.000 flessen per jaar. Het landgoed wordt beschermd door 800 ha bos. De koele nachten van de Haut-Var zorgen ervoor dat de druiven langzaam en optimaal rijpen. Hoewel de rosés meer tijd nodig hebben, zijn het goed gestructureerde wijnen met een goede body die uitstekend passen bij de hedendaagse keuken.

Vierkante flessen

Het vlaggenschip van het domein, La Grande Cuvée, is verkrijgbaar in alle drie de kleuren. Deze gastronomische wijn, gevinifieerd en gerijpt in houten vaten, staat symbool voor het prachtige terroir. 'Wij zijn er inderdaad van overtuigd dat er een elegante manier bestaat om een gastronomische rosé uit te werken die de juiste balans vindt tussen de overdreven houtachtige wijnen van de jaren 90 en de dictatuur van de fruitigheid van vandaag', vertrouwt Alexis Cornu ons toe. Hij is de oenoloog van Château de Berne en vindt het heerlijk om de bezoekers rond te leiden in de wijngaarden, de kelders en de privé-kelder van de eigenaar. Opvallend detail: alle flessen van het domein zijn... vierkant, als verwijzing naar de twee vierkante torens bij de ingang van het kasteel. Aan tafel is het effect van nieuwsgierigheid dan ook gegarandeerd!

Het Château de Berne is een betoverende tussenstop om letterlijk en figuurlijk de authentieke Provence te proeven in een omgeving die baadt in rust. Het resort is een oase van inspiratie en verjonging waar de gast, afhankelijk van zijn stemming, kan toegeven aan de verleiding van talloze activiteiten: wijntoerisme natuurlijk, maar ook wandelen of fietsen, tennis, fitness, kooklessen. En natuurlijk telt deze regio heel wat geweldige golfbanen. ■

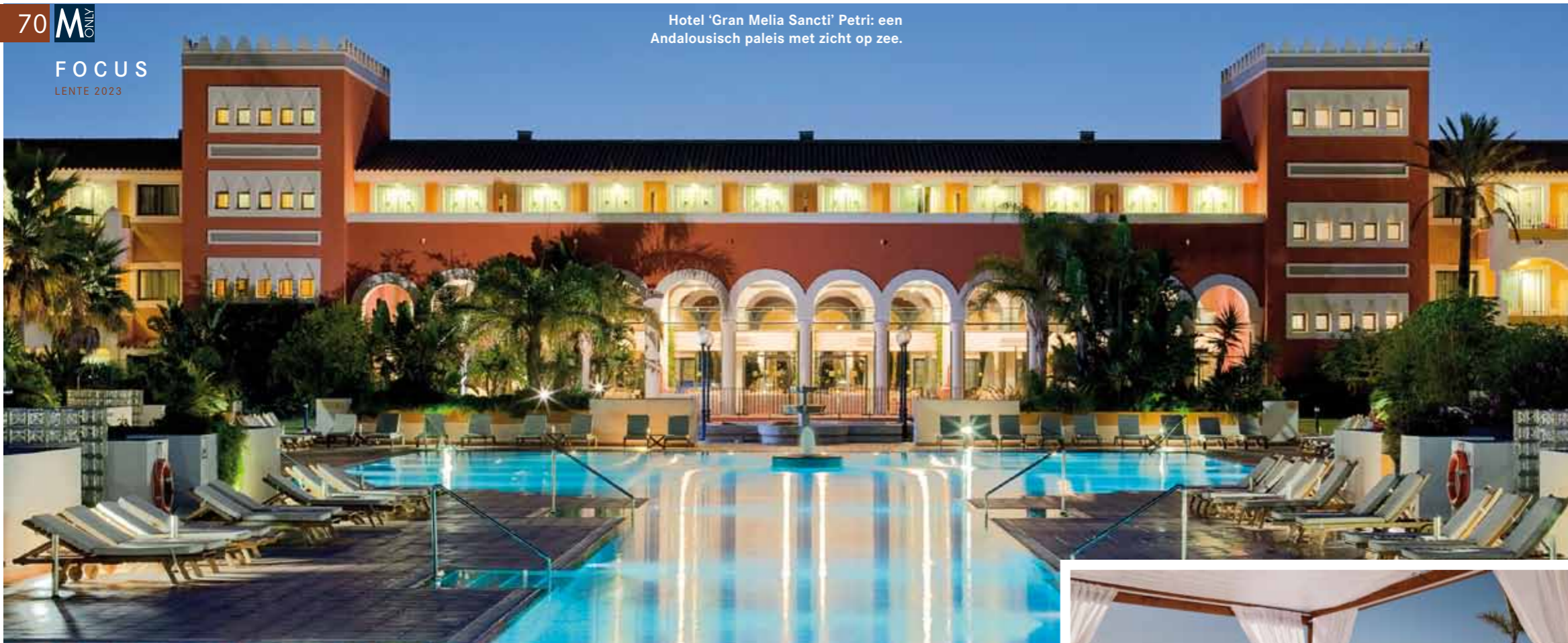
www.chateauberne.com



HET LEVEN IS
EEN AVONTUUR
AG VERZEKERT HET



www.ag.be



COSTA DE LA LUZ

Het andere Andalusie

De Atlantische kust van Andalusie, dunner bevolkt en qua natuur ongerepter dan zijn mediterrane tegenhanger, is ideaal om de batterijen op te laden in de zon, ver van de platgetreden paden. Gran Melia Sancti Petri is een ideale uitvalsbasis.

Door Miguel Tasso

Hij staat bekend als de Costa de la Luz omdat er de hemel het hele jaar voor een waar lichtfestival zorgt. We bevinden ons in de provincie Cadiz, met andere woorden: aan de Atlantische kant van Andalusie. Hier schijnt de zon 300 dagen per jaar. De kust is nog puur en wordt omzoomd met duinen. De fijne zandstranden lopen zover het oog reikt. Wat een wereld van verschil met de naburige Costa del Sol waar de hoogbouw en de race naar vastgoedwinsten het natuurlijke karakter volledig hebben verstoord. Toegegeven: ook de Costa de la Luz heeft heel wat onroerend goed, maar het choqueert niet. Je kan er nog ongestoord in de verte kijken en de oceaan is altijd in zicht. Dit zuidelijk stukje van Spanje ligt ver van de stress

en de drukte. Hier kan men zich nog laten leiden door de inspiratie van de dag, het opspattend water van de golven, waar we zin in hebben.

Gran Melia Sancti Petri

We nemen onze intrek in Novo Sancti Petri, een van de meest mondaine en gerenommeerde badplaatsen in de regio, op een half uur rijden van Jerez de la Frontera en een uur van Sevilla. Het prestigieuze hotel Gran Melia Sancti Petri is een ideale uitvalsbasis voor levensgenieters. Met uitzicht op de Atlantische Oceaan, aan het immense strand van La Barrosa, is dit echte Andalusische paleis een referentie sinds de opening ervan in 2000 door koning Juan Carlos in persoon. 'Wij doen er alles aan om ervoor te zorgen dat ons hotel volledig aansluit bij de



geest van de regio en voldoet aan alle selectieve criteria van een exclusief cliënteel dat wil ontspannen onder de zon en genieten van het leven', aldus Daniel Perez Cristobal, directeur van dit vijfsterrenetablisement. Meer dan 200 kamers en suites, een majestueus zwembad, een Spa by Clarins, een kinderspeelkamer en, aflopend naar de zee, een privéstrand met de Duna Beach om met de voeten in het water te genieten van gegrilde vis: de verwenning gaat tot in de kleinste details. Zelfs de fabelachtige zonsondergang over de zee is voorzien. Elke dag opnieuw een schitterend spektakel.

Voor degenen die absolute exclusiviteit wensen, omvat de Red Level-categorie kamers met privétuinen en toegang tot een zwembad voor volwassenen met Balinese bedden. Deze service is een echte aanrader en omvat ook een open bar, een privéontbijt en tal van details, zoals gepersonaliseerd inchecken en een kussenmenu.

Andalusische levenskunst

Het Gran Melia Sancti Petri wordt beschouwd als een van de beste resorts in Spanje. Het biedt ook een breed scala aan gastronomische opties, met als hoogtepunt het sterrenrestaurant Alevante van de beroemde chef-kok Angel Leon. Dit hotel is dan ook de ideale uitvalsbasis om te genieten van het zalige nietsdoen en de streek te ontdekken. De catalogus van excursies is inderdaad bijzonder uitgebreid. Andalusie is een door de goden gezegend gebied en je raakt er nooit uitgekeken. Het majestueuze en plechtige Sevilla ligt vlakbij en is uiteraard een bezoek waard. Het is een van de mooiste steden van Spanje, zowel vanwege het culturele erfgoed als vanwege de feestelijke sfeer. Ook Jerez de la Frontera, de hoofdstad van de flamenco en de sherry, heeft een gecertificeerd Andalusisch parfum. Cádiz is een bruisende havenstad en werd beroemd dankzij Christoffel Columbus. En dan is er natuurlijk de bekende route van de 'witte dorpen', zo typisch en vaak genesteld op de top van kleine bergen in de Sierra. Er zijn er een 20-tal en ze verdienen allemaal een bezoek. Maar de Costa de la Luz is vooral een sfeer, een gemoedstoestand. Hier lijkt de tijd stil te staan bij de 138 km strand die baden in de zon. Residenten leven er op het ritme van de getijden. De bezoekers ook.

Swingparadijs

De Costa de la Luz is ook een swingparadijs, met alleen al in de provincie Cádiz een 30-tal clubs! De beroemde golfbanen bij de Rots van Gibraltar (Valderrama, Sotogrande, La Reserva, San Roque, Almenara) liggen op iets meer dan een uur rijden van Sancti Petri. Maar de birdiehonger laat zich ook dichterbij stillen, met topbanen binnen een straal van slechts enkele kilometer.

Club Novo Sancti Petri heeft twee 18-holes banen, waarvan er een is ontworpen door wijlen Severiano Ballesteros. De gerenoveerde La Estancia is vrij nieuw, maar speltechnisch zeer interessant. Vlakbij Jerez ligt de championship course van Montecastillo waar tal van grote internationale competities hebben plaatsgevonden. Deze club blijft een referentie, niet in het minst door de handtekening van zijn architect: de grote Jack Nicklaus. Wij hebben ook een boontje voor Montemedio en zijn betoverende omgeving. Deze 18 holes werd aangelegd in volle natuur en te midden een uitbundige fauna en flora. ■

Het strand La Barrosa bij
de Atlantische Oceaan: een
van de mooiste in Spanje.



Kasteellevens op GOLF DES YVELINES

Als lid van de Resonance Golf Collection is de Yvelines Golf Club een ideale uitvalsbasis om op birdiejacht te gaan en de magische kracht te proeven van een van de mooiste Franse regio's tussen Parijs en Versailles.

Door Miguel Tasso

Waarom niet toegeven aan de verleiding van een tussenstop in de Golf des Yvelines, ten zuidwesten van Parijs, op een drive van Versailles? Met twee zeer interessante banen (18 en 9 holes) heeft deze club alles om de golffan te behagen. Verder is deze regio natuurlijk ook ideaal gelegen om op verkenning te gaan. De Champs Élysées liggen op een halfuur rijden - Versailles is zelfs nog dichterbij. Geen betere plek voor de combinatie van golf en cultuur!

27 holes

De Golf des Yvelines, eigendom van de prestigieuze Resonance Golf Collection, is bijna 25 jaar oud. Hij ligt in een 90 ha groot boomrijk park en voldoet het hele jaar door aan de verwachtingen van alle golfers, ongeacht hun niveau. 'Les Chênes' is de 'championship course'. Deze 18 holes werd in 1990 uitgetekend door de Engelse architect Bill Baker en onderging de afgelopen 10 jaar verschillende renovaties onder leiding van Jean-Claude Cornillot. De technische, tactische en veeleisende par 72 van 6187m vereist de



nodige precisie en concentratie om een mooie scorekaart bij elkaar te spelen. Van alle holes is de 8 ongetwijfeld de moeilijkste. Bij deze lange par 5 in dogleg van 516m (witte tees) dient de 2° slag bergopwaarts gespeeld richting de goed verdedigde green. Ook hole 12 is zeer uitdagend, want deze par 4 van 408m telt tal van grijpgrage bunkers. Om de green in regulation te raken, is zowel lengte als nauwkeurigheid vereist. Maar mogelijk is het toch hole 18 die het hardst zal bijblijven. De smalle par 5 is van een grote natuurlijke schoonheid en symboliseert perfect de filosofie van de locatie.

'Les Tilleuls' is de ideale aanvulling op de infrastructuur. Ook deze 9 holes draagt de stempel van Bill Baker en richt zich vooral tot de beginners of degenen die hun approaches willen verbeteren. De par 31 is slechts 2084m lang, maar straft de mindere slagen af. De greens zijn relatief klein en zeer goed verdedigd. Precisie is dus essentieel. De club is het hele jaar geopend en voert een open politiek. Hij hanteert ook een voordelige greenfeepolitiek, met prijzen van 69 tot 96 euro afhankelijk van het seizoen.

Kasteel als clubhuis

Maar de Yvelines Golf Club staat ook bekend om zijn clubhouse en met reden! Dit is het beroemde Château de la Couharde dat tussen 1550 en 1560 werd gebouwd tijdens het bewind van Karel IX. Men kan zich geen opmerkelijker historisch decor voorstellen om de cultus van de 19e hole te eren!

Na achtereenvolgens te hebben toebehoord aan Joseph d'Esparbez de Lussan, kapitein van de Compté en des Chasses de Montfort l'Amaury, aan Anne de Laval en aan Joachim de Marin, ridder van de koning, werd de Couharde in juli 1626 verkocht aan Aignan de Beauharnais, 4° zoon van François de Beauharnais, penningmeester van Frankrijk in Orléans en secretaris van de Kamer van de Koning. Hierna volgden verschillende eigenaren elkaar op.

In 1834 telde La Couharde drie grote lanen, een toegangspoort en een erehof met brede grachten, met aan elk uiteinde een paviljoen, waarvan één met een klok. In 1890 werd het kasteel eigendom van de bankier Ernest May. Deze gaf opdracht tot ingrijpende aanpassingen vanwege de ►

► slechte staat van het pand. Tussen het huis en de vijver legde hij een groot groen tapijt aan met bloemperken in Franse stijl. Hij sloopte de oude boerderij, die erg bouwvallig was, en verving deze door bijgebouwen aan de rand van de moestuin, waarvan het plan was opgevat in de klassieke stijl van Versailles. Tenslotte bouwde hij op de plaats van de oude kapel, die in verval was geraakt, een jachtkamer en een overdekte veranda. Toen hij in 1925 overleed, kreeg zijn tweede dochter Annette May, echtgenote van Christian Lazard, La Couharde uit de nalatenschap met alle meubels en voorwerpen. Het echtpaar Lazard nam vervolgens zijn intrek in het kasteel. Sinds 1988 behoort het domein tot de keten Resonance Golf Collection, waardoor het een van de meest populaire en gezellige clubs in de regio groot Parijs is geworden.

Parijse levenskunst

Op Golf des Yvelines lijkt de tijd stil te staan. Hoewel slechts een halfuur verwijderd van de drukte van de Grands Boulevards, kan je hier een speld horen vallen, omdat de ganse plek rust uitstraalt. Niet zelden krijgen golfers op de fairways het gezelschap van reeën die vrij rondlopen! Een lust voor het oog...



Het restaurant is gevestigd in het clubhuis van het kasteel en ademt dezelfde epicuristische en bucolische sfeer uit. Het is een van de populairste in de regio. De chef biedt een traditionele kwaliteitskeuken op basis van verse seizoenproducten. Tijdens de zomermaanden is het prachtige terras bij een meer een ideale oase van rust om de scorekaart te overlopen en de wereld te verbeteren.

In het Château de la Couharde worden ook seminars en privé-evenementen georganiseerd. De golfbanen kunnen ook worden geprivatiseerd. Ook de omgeving is rijk aan hoogwaardige clubs, zoals de Golf National waar de Ryder Cup van 2018 doorgang vond. Ook de clubs van Paris Val d'Europe en Ormesson behoren tot het netwerk van Resonance Golf Collection.

Resonance Golf Collection

Golf des Yvelines maakt integraal deel uit van de keten Resonance Golf Collection (voorheen Open Golf Club), een belangrijke en historische speler in de Europese golfindustrie. Hun ervaring en knowhow, zowel voor wat betreft clubbeheer als onderhoud en ecologische verantwoordelijkheid, worden door iedereen erkend en maken haar tot een echte leider in haar activiteitensector. 'Wij bieden onze klanten een echt concept van gastvrijheid door een lifestyle-ervaring te integreren die veel verder gaat dan het golfspel: gezelligheid, plezier en delen. Onze locaties zijn gericht op al wie wil genieten van onze golfbanen, maar ook van onze restaurants, onze buitenruimten, onze hotels en – simpelweg – de mooiste Franse bestemmingen', aldus algemeen directeur Laurent Boissonnas.

Resonance Golf Collection beheert rechtstreeks 13 uitzonderlijke golfbanen aan de Opaalkust, de Provence, de Franse Riviera, de kust van de Landes en het Ile de France. Het is ook actief in de Cleydael G&CC. De keten heeft parallel ook zeer goede banden uitgewerkt met tal van partnerclubs. Een aantal hiervan liggen in België en hanteren voorkeurtarieven. ■



resonance

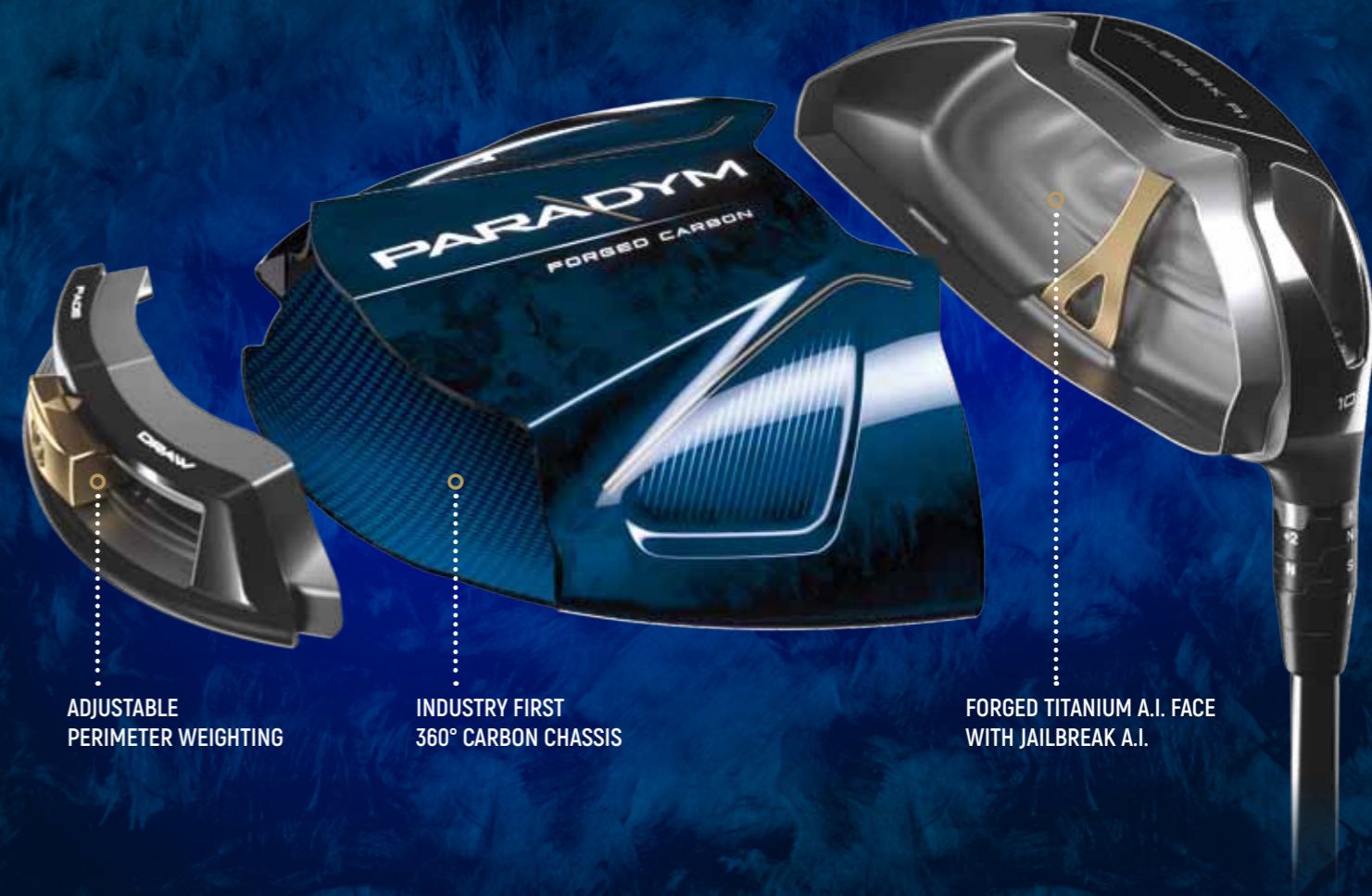
GOLF COLLECTION

PARADYM

Callaway

UNPARALLELED DISTANCE

NOW COMES WITH
15% TIGHTER DISPERSION



ADJUSTABLE PERIMETER WEIGHTING

INDUSTRY FIRST 360° CARBON CHASSIS

FORGED TITANIUM A.I. FACE WITH JAILBREAK A.I.



The industry's first 360° Carbon Chassis redistributes weight to maximise speed in the front and forgiveness in the back. The result is an exceptionally long driver that now delivers 15% tighter downrange dispersion.* A true Paradym shift has finally eliminated the tradeoff between distance and forgiveness.

THE NEW
PARADYM
IN PERFORMANCE

ELEKTRICITEIT IN DE LUCHT!



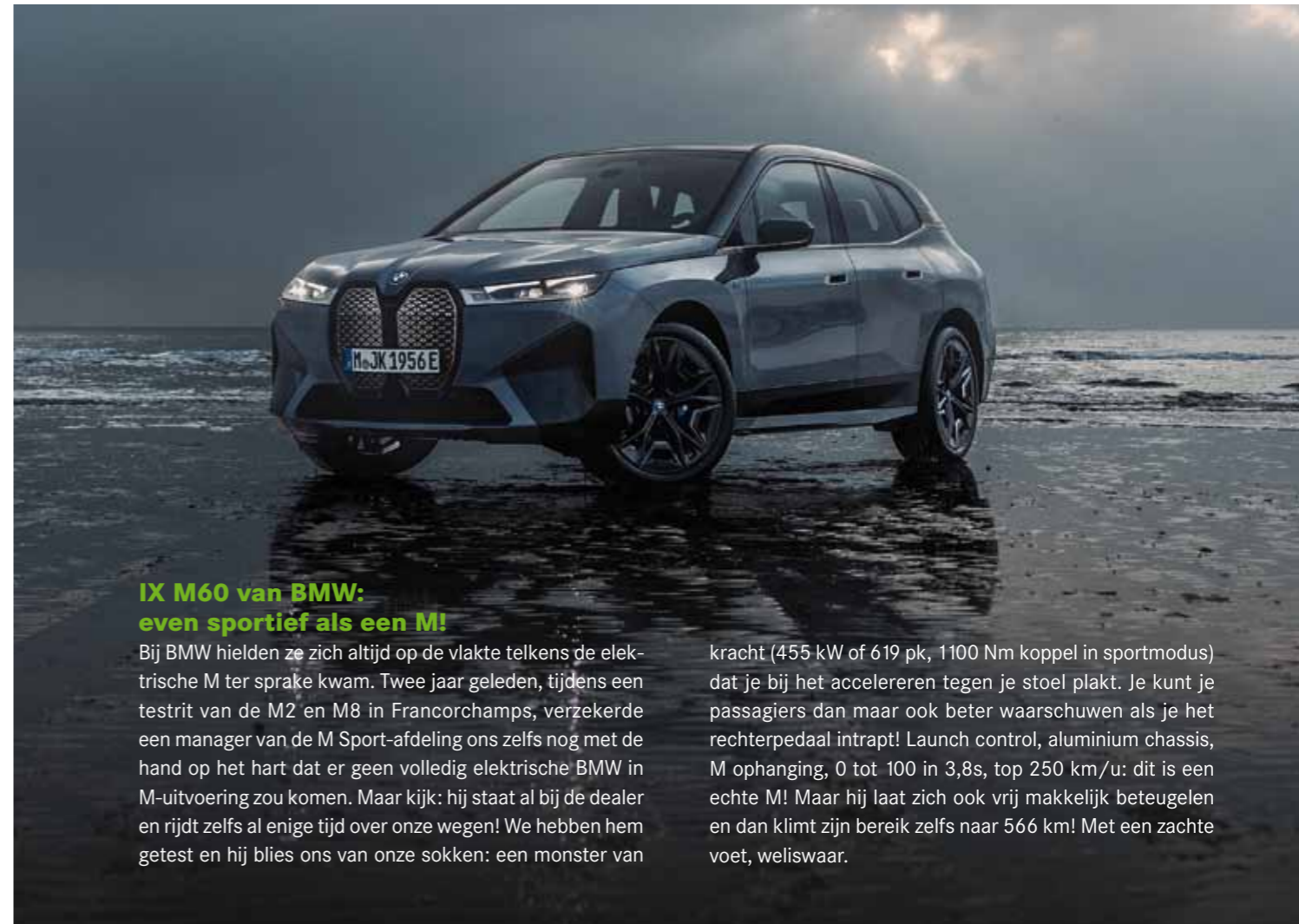
Er gaat geen maand voorbij zonder de introductie van een nieuwe elektrische of geëlektrificeerde auto. Vandaar dit korte, niet-limitatieve overzicht.

Door Philippe Van Holle

ID. Buzz is schot in de roos

Er werd reikhalzend uitgekeken naar zijn komst en dit keer is hij er: de iconische VW combi met een elektrisch sausje. De verwantschap met de allereerste 'Transporter' T1 is overduidelijk... en hij charmeert! We konden hem onlangs een weeklang proefrijden en zoveel is zeker: hij had veel bekijks!

Hij wordt een voltreffer, want hij is gebruiksvriendelijk, veilig, praktisch, modern, aangenaam om te rijden, en zijn bereik is meer dan aanvaardbaar voor een full electric (425 km). Net als de eerste VW T1 combi tovert hij automatisch een glimlach op ieders gelaat, te beginnen met de chauffeur.



iX M60 van BMW: even sportief als een M!

Bij BMW hielden ze zich altijd op de vlakte telkens de elektrische M ter sprake kwam. Twee jaar geleden, tijdens een testrit van de M2 en M8 in Francorchamps, verzekerde een manager van de M Sport-afdeling ons zelfs nog met de hand op het hart dat er geen volledig elektrische BMW in M-uitvoering zou komen. Maar kijk: hij staat al bij de dealer en rijdt zelfs al enige tijd over onze wegen! We hebben hem getest en hij blies ons van onze sokken: een monster van

kracht (455 kW of 619 pk, 1100 Nm koppel in sportmodus) dat je bij het accelereren tegen je stoel plakt. Je kunt je passagiers dan maar ook beter waarschuwen als je het rechterpedaal intrapt! Launch control, aluminium chassis, M ophanging, 0 tot 100 in 3,8s, top 250 km/u: dit is een echte M! Maar hij laat zich ook vrij makkelijk beteugelen en dan klimt zijn bereik zelfs naar 566 km! Met een zachte voet, weliswaar.



Peugeot 408 herlaadbare hybride

Hij schittert in donkerblauw en omdat hij geen dubbele 00 heeft (zoals de 4008) is het geen SUV. Specialisten definiëren hem als een crossover coupé, wat de huidige trend is onder autofabrikanten. Hij verschijnt op de Belgische markt in een benzine- en een plug-in hybride versie. De verleiding is groot om hem te omschrijven als een hele grote 308 (de twee auto's delen hetzelfde platform), want in de lengte doet hij slechts 6 cm onder voor zijn grote broer, de 508. De 1,6-liter verbrandingsmotor wordt gecombineerd met een 12,4 kWh elektrische eenheid voor een gecombineerd vermogen (in sportmodus) van 180 pk.

Peugeot claimt een volledig elektrische actieradius van 68 km. De maximumsnelheid in elektrische modus bedraagt 135 km/u. Dankzij zijn uitrusting is deze 408 duidelijk upmarket in vergelijking met zijn voorganger. ►

► The Sound of... Silence

Mogelijk kent u hem nog niet: de Nanocar, geproduceerd door het Spaanse Silence. Dit autootje wordt verdeeld door de Belgische groep Astara (Hyundai, Suzuki, SsangYong, Isuzu...) en gaat de concurrentie aan met de andere elektrische micro-auto's die in België beschikbaar zijn, zoals de Citroën Ami of de Microlino, die hier reeds werd voorgesteld. De Nanocar heeft twee versies: de L6e (45 km/u) en de L7e (tot 85 km/u). Het motorvermogen bedraagt 14 kW (22 kW - max. vermogen). Bijzonder is dat de accu kan worden verwijderd en thuis kan worden opgeladen. Handig als je op een appartement woont!

Renault Austral hybride vervangt Kadjar

Renault zet zwaar in op deze nieuwe 4,5m lange gezins-SUV die de Kadjar opvolgt en waarvan de motor zich klaarmaakt voor de Euro7 antivervuilingnorm tegen 2026. De zelfopladdende hybride versie (E-tech full hybrid genoemd) ontwikkelt zo'n 200 pk en combineert een 3-cilinder benzine-motor

Silence brengt ook een elektrische scooter op de markt. Ook die wordt aangeboden met twee vermogensniveaus (45 of 85 km/u). Prijs: vanaf 5.585 euro voor de scooter en vanaf 16.285 euro voor de Nanocar.

(1,2 liter) met een elektromotor van 50 kW, een hoogspanningsstarter van 25 kW en een kleine lithium-ionbatterij van 2 kWh. Het geheel wordt aangestuurd door een zeer complexe automatische versnellingsbak met 15 verschillende modi operandi. Verbruik: 4,6 liter WLTP.



LECTUUR

Voor wie alles wil weten

'Electric-Gate. Faut-il diaboliser la voiture électrique?' Dit boek (Franstalig) moet u absoluut lezen als u zich een beetje of heel veel interesseert voor de elektrische auto. Het is inderdaad opvallend hoeveel mensen ons hierover aanspreken sinds we deze rubriek in dit magazine hebben opgestart! En hoe meer 'groene auto's' we in het wagenpark zien opduiken, hoe meer zij hun plaats innemen in ons wagenpark, hoe meer vragen, want voor velen van ons blijft de elektrische auto ingewikkelde materie. AC/DC staat inderdaad niet langer voor een rockband, maar gaat nu ook over verbruik in kWh, Fast Chargers, Speed Chargers, wallboxen, boordladers, kleine en grote batterijen. Meer dan voldoende om de weg kwijt te raken! In dit boek worden alle vragen gesteld die ertoe doen en zij krijgen een helder antwoord. Dit alles via de vraag-en-antwoordformule. Alle onderwerpen komen aan bod, van de recycling van batterijen tot de specifieke gevaren van elektrische auto's, inclusief de doorverkoopwaarde van dit soort voertuig en het probleem van de zeldzame metalen. Didactisch zonder ingewikkeld te zijn. ■

'Electric-Gate. Faut-il diaboliser la voiture électrique?', door Damien Deroanne, Edi. Buzz



De volledig elektrische Kia EV6 GT.

Stoer design en gespierde prestaties.



Movement that inspires

Met zijn gespierde vormen, strakke accenten en assertieve uitstraling is de Kia EV6 GT een onmiskenbaar stoere verschijning op de weg. Van de opvallende motorkap met speciale GT-grille en bumper tot de unieke lichtsignatuur met een verbluffende pianolook over de hele breedte van de achterklep, deze volledig elektrische crossover is een lust om naar te kijken. Maar ook onder de motorkap valt er heel wat te beleven: zijn uiterst krachtige elektromotor met een vermogen van 585 pk snelt van 0 naar 100 km/u in 3,5 seconden. De volledig elektrische Kia EV6 GT is gemaakt om jou tijdens elke rit te inspireren.

Ontdek de Kia EV6 GT bij je Kia-dealer of op kia.be.

21.9 kWh/100 km (WLTP) • 0 g CO₂/km (WLTP)

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig. GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. * 7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar). ** Foto ter illustratie. V.U.: Kia Belgium NV (BE 0477.443.106 - IBAN : BE17 5701 3129 5521) - Kolonel Bourgstraat 109, 1140 Evere.



RANGE ROVER SPORT 2023

Stijlvol & dynamisch

Combineer luxe met sportiviteit. Ziedaar de uitdaging die de ingenieurs kregen voorgeschoteld bij het ontwikkelen van de nieuwe Range Rover Sport. Het minste wat we kunnen zeggen is dat hun prestatie perfect in overeenstemming is met de verwachtingen die ontstaan bij het aanschouwen van deze unieke auto.

Door Philippe Van Holle

Eerste belangrijke punt: de derde generatie Range Sport is uitgerust met alle innovaties van het vlaggenschip van het merk en hij heeft een eigen karakter. Voor 2023 kreeg de Sport een compleet nieuw design. Dat is robuuster dan dat van zijn voorganger en ook meer upmarket.

Voor wie de weg kwijt mocht zijn bij de verschillende namen, dit korte overzicht. Bij Land Rover bestaat de Range-familie uit vier leden: de Range Rover Evoque, de Range Rover Velar, de Range Rover Sport en de 'gewone' Range Rover, waarbij deze laatste de grootste is, het vlaggenschip, de patriarch als het ware. Na de vernieuwing van de 'boss' in



In vermiljoenrood komt de klasse van de Range Rover Sport helemaal tot zijn recht.

2021 volgde in het voorjaar van het jaar daarop vanzelfsprekend de Range Rover Sport. Iets korter, sportiever ook, financieel iets toegankelijker – ook al hebben we het hier over een auto van om en bij de 100.000 euro – maar even luxueus en modern, zowel van binnen als van buiten. Toen wij hem met eigen ogen ontdekten op de binnenplaats van een kasteel aan de rand van Brussel – want we hebben het tenslotte wel over een Range Rover! – en hij in een prachtig vermiljoenrood bleek gehuld, waren we op slag verliefd!

Strakke styling

De Range Rover Sport is iets langer geworden. Hij kreeg er 7 cm bij en klimt van 4,88 m naar 4,95 m. En ook al blijft hij het kleine broertje, dit is nog altijd een grote SUV! Maar de filosofie blijft dezelfde: een pure, eenvoudige, klassieke maar sportieve stijl, een voorhang die tot zijn simpelste essentie is gereduceerd, een voorruit die iets meer helt dan die van de Range Rover en een iets meer aflopend dak voor een echt dynamische look. Zoals de cx van 0,29 dat ook bekrachtigt. Opmerkelijk: de mogelijkheid van een derde rij zitjes is weg; dat is nu het privilege van de 'grote broer'. Het interieur ligt in dezelfde mood. Alles wat nodig is, zonder te overdrijven. Alle info wordt gegroepeerd op een 13,1-inch scherm. Het comfort is alomtegenwoordig, zowel voor als achter. Bestuurder en passagiers voelen zich met elkaar verenigd. 'Cocooning' tot en met, ook al geniet de bestuurder dankzij de verhoogde middenconsole van een eigen cockpit.

De zetels zijn van eersteklas leder met het nieuwe hoogwaardige en duurzame textiel Lightweight Ultrafabrics™, de stiksels van de panelen zijn zo smal dat je er met moeite een visitekaartje tussen krijgt, de afwerking van de carbon inserts doet denken aan een koffietafel in graniet en er zijn nog meer dingen die in het oog springen, zoals de prachtig gestructureerde gedeeltelijk stoffen deurvoeringen. Range Rover gaat ook door op het concept van moderne en duurzame luxe door het gebruik van moderne technische materialen. Dit alles zonder ook maar iets toe te geven op de kwaliteit en de prestaties.

In de middenconsole van het vorige model met twee schermen is het onderste scherm vervangen door twee grote wijzerplaten en een touchpad, terwijl het hoofdscherm is vergroot. Het metercluster is nog steeds gedigitaliseerd en in high definition. De digitale achteruitkijkspiegel is standaard. Hij biedt een bredere hoek aan, zonder mogelijke hinder door de achterrauitomlijsting, een hoge lading of passagiers op de achterbank.

Apple CarPlay en Android Auto zijn ook aanwezig en kunnen draadloos worden gekoppeld, terwijl de draadloze lader zelf mooi verborgen is onder een paneel met volumeknop, start/stop-knop, rijmodusknop en elektronische versnellingspook.

De twee hoofdschermen bedienen zowel de binnentemperatuur als de verwarming/koeling van de stoelen. Eén druk is voldoende om van het ene naar het andere te schakelen. Dit alles helpt om de ingenomen ruimte in de cabine te beperken. ►



Zoals bij alle Range Rovers schittert ook deze Range Rover Sport in all-terrain.

De plug-inhybride versies (PHEV) bieden tot 113 km elektrische autonomie.



Het interieur is klasse en gedistingeerd.

► Elektrisch bereik van 113 km voor plug-inhybride

Wat de motoren betreft, is er keuze zat. Heel wat opties dus, maar voorlopig wel geen 100% elektrische versie. Deze wordt voorzien eind 2024. Langeafstandsrijders hebben nog steeds toegang tot de dieserversies (D250 & D300), maar de benzineversies doen daar niet voor onder. Zoals gebruikelijk hebben ze een 6-cilindermotor en een 8-trapsautomaat. De twee plug-inhybride (PHEV) versies, die bij ons nog tot en met 30 juni 2023 fiscaal zeer aantrekkelijk zijn, ontwikkelen respectievelijk 440 en 510 pk, met een 100% elektrische actieradius van zo'n 113 km (WLTP). Wat ruim voldoende is voor de klassieke dagelijkse verplaatsingen! En natuurlijk is deze nieuwe Range Rover Sport een uitstekende terreinauto... ook al betwijfelen we dat heel wat eigenaars van deze geweldige machine de all-terrain gaan opzoeken. Nochtans is de Range Rover Sport een formidabele terreinauto die perfect aansluit bij het image van het Britse merk... ■

DE RANGE ROVER SPORT P440E in een notendop

Motor	6-cilinder 2.996 cc plug-in hybride benzinemotor
Vermogen	440 pk
Koppel	560 Nm
Aandrijving	vierwielaandrijving, automatische 8-versnellingsbak
0 tot 100 km/u	5,8 s
Topsnelheid	225 km/u
Afmetingen	4,9 m x 2,20 m x 1,82 m
Volume kofferruimte	657/1.301 liter
Gewicht	2735 kg
Brandstofverbruik	0,8 - 0,9 l/100 km
CO2	18-20 g/km
Prijs	108.999 euro

EAGLESTONE

Creating tomorrow's city together

A gateway to the city, a window to nature.

DISCOVER THE WOW PROJECT IN VIDEO


wowbyeaglestone.be

WOW

WATERLOO NATURELLEMENT


14 APARTMENTS
The essentials, and more

3 SINGLE-FAMILY HOMES
The space is yours

8 KANGAROO HOUSES
Connected but independent

20 COHOUSING UNITS
Combination of private and shared spaces

Waterloo, Naturellement.

Located in the heart of Waterloo, the WoW project fits naturally into its existing environment linking residential areas, green spaces and shopping streets. Its philosophy? Living together.



First carbon neutral project in Waterloo.

Eaglestone collaborates with CO₂ Logic to measure the project's CO₂ emissions, reduce them through innovative construction techniques and calculate the climate impact of the entire project. More info : www.co2logic.com



EAGLESTONE

 ✉ sales@eaglestone.group
☎ +32 476 74 78 53


LATOUR & PETIT

 ✉ new@latourpetit.be
☎ +32 2 357 19 19
VILLA
— BY PATRIMONIA —
 ✉ info@villa-patrimonia.be
☎ +32 2 351 51 00

ENERGY SHEET

P&B **A** **A+** **QZEN**


Efficient Screen and Insulation



Solar panels



Rainwater harvesting



Efficient condensing boiler



Individual double flow



Charging sockets and pre-wiring



D'Ieteren Luxury Performance

ERIC CORTOIS: *'Luxeauto heeft mooie toekomst'*

De distributie van luxewagens kent een fenomenaal succes in België, zozeer zelfs dat de leider van de sector, de groep D'Ieteren, er een gespecialiseerde afdeling voor opricht. Meer uitleg door Éric Cortois, directeur van D'Ieteren Luxury Performance.

Door Stéphane Lémeret

Waarom deze nieuwe structuur die zich specifiek richt op dit deel van de automarkt?

Éric Cortois: 'Na de eerste lockdown noteerden we een zeer forse stijging van de verkoop in het luxesegment. Voor 2030 wordt een verdere groei van 8 tot 12% voorspeld. Met onze zes Porsche Centres, drie Bentley-dealers en twee Lamborghini-dealers bereiken we

heel België. We hebben onlangs Rimac toegevoegd aan onze hyper-de-luxe portefeuille waarin we al Bugatti telden, en in Antwerpen werd de verkoop opgestart van Maserati. Kortom, met al deze merken benadert ons marktaandeel in de wereld van de luxeauto's de 50%. Het was dan ook logisch dat we nog meer op deze sector gingen focussen door naast de meer algemene tak van D'Ieteren deze afdeling Luxury Performance op te richten.'

Eric Cortois, directeur
van D'Ieteren Luxury
Performance.



Wat zijn de belangrijkste voordelen van deze diversificatie?

'In de eerste plaats willen wij onze teams een geavanceerde opleiding geven om de best mogelijke ervaring te garanderen. De benadering van een klant die een luxeauto komt kopen, moet inderdaad gepersonaliseerd zijn. Voor hem is een dergelijke aankoop inderdaad geen verplicht nummer, maar vooral genieten. We moeten dus de nodige tijd uittrekken om aan zijn of haar verwachtingen te voldoen. Verder zullen de klanten actief worden opgenomen in de afdeling Luxury Performance. Dit betekent dat zij niet langer alleen bij de eigen dealer bekend zullen zijn, maar bij alle D'Ieteren Luxury Performance-dealers van het land. Ten slotte zullen wij binnen deze afdeling ook diensten op maat aanbieden, zoals een conciërgeservice. We zullen ook circuitdagen programmeren, GT-rally's en uitstappen met classic cars. Er komt nog meer afwisseling bij de gastronomische en kunstzinnige evenementen en de nieuwe afdeling maakt het voor ons eenvoudiger om samenkomsten met onze verschillende merken te organiseren.'

De overname van Maserati in Antwerpen, een merk dat geen deel uitmaakt van het VW-concern, was ietwat verrassend. Bent u van plan om in de toekomst andere luxeautomerken te verdelen?

'In de luxesector is er geen directe concurrentie omdat onze klanten heel verschillende auto's in hun collectie hebben. Waarom zouden we ons dus beperken tot onze gebruikelijke merken, temeer we al een mooi deel van de markt in handen hebben?'

Hoe doen de verschillende merken in uw portefeuille het?

'Met Porsche mikken we op een groei van 20% in 2023, oftewel 2400 gefactureerde modellen. Tegen 2027-2028 denken wij dankzij de nieuwe producten met 50% te kunnen groeien naar zo'n 3000 facturaties per jaar. Maar Porsche wil geen volumemerk worden. Dat is niet het doel. We moeten er alleen voor zorgen dat we een goede rentabiliteit hebben, zodat we de nodige middelen hebben voor de ontwikkeling van de nieuwe Porsche Destination, investeringen die erop gericht zijn het onthaal van de klant bij de dealer te optimaliseren. Wat Bentley en Lamborghini betreft: de groei (in dubbele cijfers) is vrij uitzonderlijk, met bijna 400 bestellingen in 2022, waarvan 240 voor Lamborghini alleen. Wereldwijd blijven de verkopen onder de drempel van 10.000 per jaar, maar we komen in de buurt (9.233 geleverde auto's in 2022, n.v.d.r.). In 2022 verkochten we twee Bugatti's en we hebben dezelfde ambities voor Rimac in 2023. We staan trouwens dicht bij de verkoop van ons eerste exemplaar.'

Zal de hyperluxemarkt na 2036 en dus met het verdwijnen van de benzinemotor nog wel groeien?

'Dit valt moeilijk te voorspellen op de lange termijn, maar zelfs als zachte mobiliteit terrein wint, denk ik dat degenen die zich tijdens het weekend willen verwennen dat altijd zullen doen met een mooie luxeauto. Toen het paard plaats moest ruimen voor de auto heeft dat de groei van de paardensport niet tegengehouden!' ■



BRITISH & SPORTSCARS

Collector cars die doen dromen

Omdat dit een magazine voor levensgenieters is, kunnen we ook dit jaar de verleiding niet weerstaan om ons te verdiepen in de geweldige catalogus van British & Sportscars. Dit betekent dat we u de komende maanden in elk nummer enkele bijzondere auto's zullen voorstellen.

Door Stéphane Lémeret



Als u van uitzonderlijke auto's houdt, dan is British & Sportscars een must voor uw adresboekje. Dit bedrijf, dat in 1983 werd opgericht door wijlen Gérard Dulait, geldt vandaag als een referentie in de wereld van de collector cars. Wie ooit overleg pleegde met het gepassioneerde personeel van deze unieke plek begrijpt waarom. Men kan inderdaad niet ongevoelig blijven voor de uitstraling van dit bedrijf op mensenmaat, de passie voor de auto van al wie er werkzaam is en de vertrouwensrelatie en discretie die Dulait zijn project heeft ingefluisterd. Verder is er natuurlijk de catalogus van British & Sportscars met stuk voor stuk unieke stukken, hetzij door hun zeldzaamheid, hetzij door hun vaak zeer rijke geschiedenis, en in heel wat gevallen door beide. Maar genoeg introductie! Ziehier de juweeltjes van de dag!

Bentley Azure Einde van een tijdperk

Als u op zoek bent naar een auto die de symboliek van zijn merk uitstraalt, dan is de Bentley Azure misschien wel iets voor u. De Azure is inderdaad de allerlaatste cabrio van het 'Rolls-Royce-tijdperk' van de autofabrikant met de gevleugelde B, voordat deze in 1998 bij Volkswagen werd ingelijfd. Daardoor is deze Bentley qua luxe en rijervaring een beetje anders dan de huidige modellen. Niet onlogisch, want in die tijd waren de Bentley's zwaar beïnvloed door de modellen van Rolls-Royce, met een vleugje extra power en sportiviteit. Daardoor is de Azure in wezen de



De legendarische motor waarvan de basis al in 1959 werd gelegd.

cabrierversie van de Bentley Mulsanne die werd ontwikkeld in samenwerking met de zeer vergelijkbare Rolls-Royce Silver Seraph.

Wat de Azure ook heel symbolisch maakt, is dat het de laatste Bentley is met een legendarische motor. Onder de majestueuze motorkap en achter de typische gaasgrille verschuilt zich inderdaad de twin-turbocharged 6.761 cc V8. Deze motor, die intern eleganter 'The 6¾' werd genoemd (zoals blijkt uit het plaatje dat op elk exemplaar is aangebracht), vindt zijn oorsprong in 1959. Dit monument van mechaniek, dat gebruikt werd door Rolls-Royce maar exclusief geassembleerd werd in Crewe (bij Bentley, dus), evolueerde in de loop der tijd. De cilinderinhoud vergrootte en er kwamen één en later zelfs twee turboladers bij. We hadden ooit het geluk getuige te zijn van de assemblage van een 6¾ liter-motor in de fabriek, wat uiteraard 100% handenarbeid was. Er werd ons toen verteld dat de technici zo'n 80 anomalieën konden ontdekken, gewoon door naar de motor te luisteren!

De door British & Sportscars aangeboden Bentley Azure werd in mei 2008 nieuw geleverd in België. Hij heeft iets meer dan 73.000 km op de teller staan, voornamelijk tussen België en de Azurenkust (wat ook logisch klinkt voor een... Azure). Het volledige onderhoudsboekje bewijst dit ook en geeft aan dat het onderhoud voornamelijk op rekening kwam van het Belgische netwerk van Bentley, maar deels ook werd uitgevoerd door de dealer in Cannes. Dit perfecte voorbeeld van een stukje Bentley-geschiedenis staat te koop voor 135.000 euro.

De Gallardo stuwde de verkoop naar ongekende hoogten!



Lamborghini Gallardo LP 560-4 Een spurtbom, letterlijk en figuurlijk

Het is een beetje de rode draad van deze selectie, want ook hier gaat het over een auto die een mijlpaal betekende in de geschiedenis van het merk.

In 1998 wordt het VW-concern besmet met een 'koopvirus', want dat jaar neemt het Bentley en Lamborghini over. Voor het Italiaanse merk is dit het begin van een spectaculaire expansie. De eerste missie die de Duitse reus zichzelf oplegt, is een opvolger klaar te stomen voor de Diablo, het vlaggenschip van het merk. Die opdracht wordt volbracht in 2001 met de geliefde Murciélago. Maar dat is slechts het begin van het productoffensief. Vanaf dat moment beschikt de fabrikant met de stier immers over voldoende middelen om een betaalbaarder model te ontwikkelen, zowel qua prijs als qua gebruik, en dus met een groter commercieel potentieel.

Dit model komt er in 2003 en luistert naar de naam Gallardo LP 560-4. Het is een supersportwagen met een centraal gepositioneerde motor volgens een gloednieuw concept. Het betreft een V10, een motor die zeer populair was bij het begin van de eeuw, mogelijk omdat dit type toen gebruikt werd in de Formule 1. Zoals de naam al doet vermoeden, ontwikkelde hij in zijn eerste versie maar liefst 560 pk, verdeeld over alle vier de wielen. Deze eigenschappen, gecombineerd met een redelijk gewicht van 1500 kg, gaven de Baby Lambo een zeer hoog prestatieniveau: een topsnelheid van 309 km/u en een acceleratietijd van 4 seconden van 0 naar 100 km/u. ►



Met de Roma keert Ferrari terug naar het glamourdesign.



► Maar dat blijkt niet de enige sprint die Gallardo in petto heeft, want het model gaat zijn missie ten volle vervullen. Het lokt een steeds bredere klantenkring naar het merk en de verkoop van Lamborghini beleefd dan ook nooit geziene hoogdagen. In het verleden waren de grootste successen de Countach en de Diablo, waarvan respectievelijk 1900 en 2800 eenheden werden geproduceerd. Voor de Murciélagos waren dat er iets meer dan 4000. Toen hij in 2013 werd vervangen door de Huracán, stopte de teller van de Gallardo bij... 14.022!

De Lamborghini Gallardo uit de inventaris van British & Sportscars werd voor het eerst ingeschreven in Padova (Italië) in september 2009. In het onderhoudsboekje, dat uiteraard altijd werd ingevuld door erkende Lamborghini-dealers, zien we dat de auto in het voorjaar van 2018 in België arriveerde. Hij heeft tot op heden twee eigenaars gehad en heeft een zeer redelijke kilometerstand voor een Gallardo, 37.102 km. Hij wordt te koop aangeboden voor 119.800 euro.

Ferrari Roma De comeback van glamour

Toegegeven: de rol van de Roma in de geschiedenis van Ferrari is abstracter. En spreekt mogelijk enkel tot de verbeelding van zij die, zoals ondergetekende, een bepaalde liefde voor het merk koesteren. Een gecontroleerde liefde en zeker geen blinde...

Op mogelijk enkele uitzonderingen na deelden de wegmodellen van de Commendatore een sensuele stijl. Het ontwerp van de auto's, vaak getekend door Pininfarina, maar

ook door Touring, Bertone en andere, boeide het publiek dankzij de golvende lijnen die we zonder aarzelen als vrouwelijk durven omschrijven. Niet alleen strak en sportief, maar ook angstaanjagend sexy! Een Ferrari was het archetypen van glamour en daarom hadden alle grote sterren in de showbizz hun zinnen gezet op het merk. Dat wil zeggen: in de tijd dat die uiterlijke tekenen van rijkdom niet botsten met de afkeuring van een bepaald publiek.

Misschien voelt u het ook zo aan dat er iets is veranderd bij de start van het nieuwe millennium. De look van de auto's uit Maranello werd geleidelijk aan agressiever. Het uitgesproken sportief karakter ruimde de plaats voor de verleiding die door het merk als de primaire boodschap werd uitgezonden. Sommige liefhebbers van het merk – waarbij u weet wel wie – ervoeren deze verandering met een zekere weemoed.

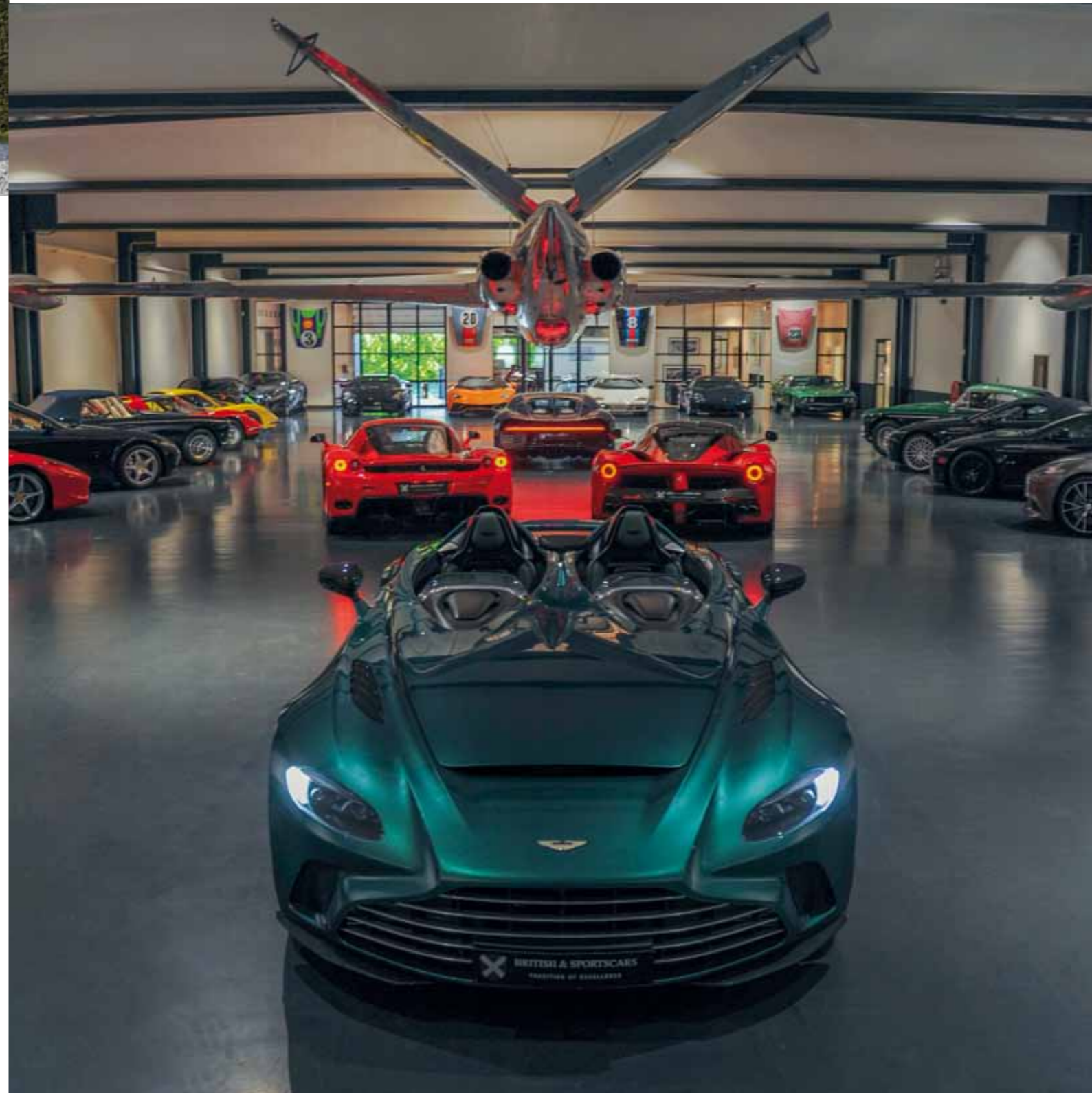
Maar toen was er plots de Roma, opnieuw golvend en vrouwelijk, zoals de mooiste Ferrari's van de jaren 50 en 60. Dit model kondigde inderdaad de terugkeer aan naar die gouden eeuw, zoals ook de mensen achter het merk dit grif toegaven. Althans: dat is toch wat ze verkondigden tijdens de presentatie van de Roma aan de pers waar wij het geluk hadden bij te zijn. Dat hij de eerste vertegenwoordiger was van Ferrari's 'glamourversie 3.0' is dan ook een zeer goede reden voor elke fan om een Roma te bezitten.

De bij British & Sportscar te koop aangeboden auto is nog erg jong. Hij heeft iets meer dan 3000 km op de teller en werd voor het eerst geregistreerd in juli 2022. Dat betekent overigens dat hij nog in aanmerking komt voor belastingaf-trek. Hij wordt te koop aangeboden voor 245.000 euro. ■



BRITISH & SPORTSCARS

TRADITION OF EXCELLENCE



3090 Overijse
+32 (0)2 681 81 00
british-sportscars.com





ABARTH

past stemregister aan

Het was in 1949 en na talloze queestes met motorfietsen en auto's dat een Italiaans geworden Oostenrijker zijn eigen onderneming opstartte. Abarth & Co zou zich onderscheiden door zijn lef en zijn unieke stemgeluid!

Door Stéphane Lémeret

Bijna vier jaar geleden, meer bepaald ter gelegenheid van de 70^e verjaardag van het 'merk met de schorpioen', stonden wij op deze pagina's stil bij Carlo (geboren Karl) Abarth. Op 17-jarige leeftijd ging deze geboren Wener aan de slag bij de Italiaanse carrosseriebouwer Castagna. Op 19-jarige leeftijd racete hij met zelfontworpen motoren en won genoeg races om verscheidene keren Europees kampioen te worden. De racecarrière werd afgebroken door een ernstig ongeluk, waarna Abarth zijn pijlen richtte op het ontwerpen van duivels snelle machines. Zo was er bijvoorbeeld een zijspan dat de afstand tussen Wenen en Oostende sneller overbrugde dan de Oriënt Express.

Uitvinder van tuning

Na de moeilijke jaren tijdens WOII volgde een eerste ervaring als fabrikant met Cisitalia, een merk dat hij oprichtte met Ferry Porsche. Maar Carlo bleef niet lang in dit bedrijf dat al snel op een faillissement afstevende en dat ondanks de productie van enkele prachtige GT's. Zoals reeds aangehaald in de intro: in 1949 richtte hij Abarth op. Zijn idee was briljant: betaalbare snellere auto's voor het grote publiek. De eerste aanzet waren de mechanische kits om de prestaties van Lancia- en Fiat-modellen te verbeteren. Kortom, Abarth vond het tunen uit! Zijn idee slaat



ook aan. Het wordt zelfs een daverend succes wanneer Fiat in 1955 zijn 600 op de markt brengt, een ultra-populaire kleine gezinswagen. Abarth ontwikkelt voor deze auto een uitlaat die het vermogen aanzienlijk verhoogt. Deze 'Abarth-knalpot' levert het bedrijf internationale bekendheid op en zorgt ook voor een herkenbare 'handtekening': een typisch geluid dat nog steeds kenmerkend is voor de Abarth-versies van de Fiat 500. En nu we het er toch over hebben: het succes van Abarth werd nog versneld wanneer in 1957 de legendarische 500 gelanceerd wordt die door zijn gewelfde vorm al snel de koosnaam 'yoghurtpot' krijgt.

Vanaf dan begint het succesverhaal pas echt, want de 500 'Abarth-style' is een hit. Er worden steeds meer sportieve versies ontwikkeld die zich ook in competitieverband laten gelden. Ook bij Fiat is men niet blind voor dit succes. Het opent de armen wijd voor Abarth en stemt ermee in om het bedrijf auto's te verkopen die verder dienen afgewerkt. De modellen worden geleverd zonder de elementen die het bedrijf met de schorpioen doorgaans transformeert. De reus uit Turijn gaat zelfs nog verder: het levert kale chassis aan, zodat Abarth zijn eigen modellen kan creëren, zowel voor het gebruik in het dagelijks verkeer als op circuit.

De overname

Aan het begin van de jaren 70 treedt Abarth toe tot de Fiat-groep. Het wordt zo het label van de krachtigste versies van enkele modellen van de groep, zoals de Fiat Ritmo en de Autobianchi A112, om maar de bekendste te noemen. En er is ook de competitietak, want Abarth draagt zijn steentje bij tot de ontwikkeling van rallykampioenen, zoals de Fiat 124 en 131, en vooral tot de ontwikkeling van een absolute legende: de Lancia 037.

In de jaren 80 heeft Fiat andere katten te geselen dan de racerij. Hierdoor komt Abarth in de kou te staan. Het logo

wordt nog enkel gebruikt voor een aantal sierelementen (velgen, spoilers, enz.). In 2007 herleeft Abarth met het oorspronkelijke recept: het op de markt brengen van performancekits voor Fiat-modellen. Het succes volgt onmiddellijk en vandaag, net als 70 jaar geleden, is een 'Fiat 500 met de schorpioen' geen Fiat 500 meer, maar een Abarth 595 of 695; zenuwpezen met een sterk karakter en een uniek geluid.

Nieuw tijdperk

De fans van het merk waren uiteraard bezorgd toen Fiat zijn elektrische overgang aankondigde en de gloednieuwe 500 met – per definitie – batterijen lanceerde. Hoe zou de schorpioen zijn magie op deze auto kunnen uitoefenen? En nog belangrijker, hoe zou hij hem laten 'zingen'? Het antwoord is simpel: door de wonderen der elektronica!... Of dit schandelijk artificieel is? Misschien minder dan we denken! De dagen zijn inderdaad al lang voorbij dat het specifieke Abarthgeluid alleen werd geproduceerd door de furie van uitlaatgassen die luid en direct uit een metalen buis kwamen. Sinds de introductie van de moderne motoren en de emissienormen worden deze gassen nauwgezet gecontroleerd.

Indien een moderne Abarth, zoals elke sportwagen – van de eenvoudigste tot de meest prestigieuze – dergelijke mooie klanken uitstoot, dan komt dit enkel en alleen door obsessief werk aan de uitlaatpijpen. Deze zijn specifiek ontworpen om ze luider te maken en zij worden vaak voorzien van klepjes die open en dicht gaan om het geluid te moduleren. Techniek dus, maar gekunsteld. Daarom: wat maakt het eigenlijk uit of een geluid elektronisch is gegeneerd, zolang het zijn doel bereikt: aan boord een uitgelaten stemming creëren die aansluit op het gevoel bij het rijden? Eerst proberen, dan pas oordelen. En misschien reageren we wel prettig verrast... ▶



GAETANO THOREL, *hoofd van Fiat & Abarth Europe*

'Mijn vrouw is dol op de nieuwe Abarth 500e!'

Beste bewijs van de grote belangstelling die het recente Autosalon van Brussel opwekte: heel wat merkmanagers reisden naar onze hoofdstad. Een van hen was

Gaetano Thorel, hoofd van Fiat & Abarth Europe, een gulle gesprekspartner met pittige, persoonlijke anekdotes...



Voor een merk dat onder meer bekend staat voor het expressieve geluid van zijn uitlaten moet het lanceren van een 100% elektrische Abarth een geweldige uitdaging zijn, niet?

'Inderdaad, en precies om die reden hebben we een geluidsgenerator ingebouwd die we meestal voorbehouden aan premium merken. Dankzij dit kunstmatige geluid kunnen de 'Abarthisti', althans gedeeltelijk, de geluidssensaties herontdekken die ze ervaren bij een Abarth op benzine. Maar

ik wil hier ook een persoonlijke anekdote aan toevoegen: mijn vrouw is een van die mensen die niet houden van het mechanische geluid van de Abarth. Daarom is zij dol op deze nieuwe Abarth 500e, die voor haar ideaal is dankzij de stilte via de elektrische aandrijving. Ze is ook helemaal weg van zijn looks en de nieuwe kleuren, maar dat is een ander verhaal...'

En hoe reageert de traditionele Abarthklant?

'Die zal vanaf dit jaar kunnen kiezen tussen een Abarth 500e en de 595/695 met benzinemotor. Uiteindelijk breiden we enkel het gamma uit door de elektrische optie aan te bieden. Toen Miki Biasion (tweevoudig wereldkampioen rally in 1988 & 1989, n.v.d.r.) de nieuwe 500e testte, was hij onder de indruk van zijn prestaties. Dat zegt al iets. Het publieke testen kan starten in de lente wanneer hij bij de dealers arriveert. Maar ik weet nu al zeker dat de klant onder de indruk zal zijn.'

Hoe goed verkoopt de Fiat 500e in vergelijking met de Fiat 500 met benzinemotor?

'We benaderen de 1/1-ratio: één verkochte Fiat 500e voor één Fiat 500 met benzinemotor. Ik denk dat we dat niveau dit jaar zullen bereiken.'

Wat is voor Fiat de grootste uitdaging voor 2023 en voor de jaren daarna?

'Onze ambitie is de nul-uitstoot. Voor ons is dat veel meer dan een door Europa opgelegde wens. Het is een maatschappelijke plicht. Trouwens: als je naar onze nieuwe modellen kijkt, zie je alleen maar elektrische voertuigen. We hebben het plug-in hybride proces niet doorlopen. Vanaf 2027 zullen we uitsluitend elektrisch aangedreven auto's aanbieden.'

U staat nu twee jaar aan het roer van Fiat en Abarth in Europa. Hoe zou u deze twee jaar samenvatten?

'Fiat is marktleider in Turkije, Italië en Brazilië, in drie totaal verschillende regio's. Dit betekent dat Fiat erin slaagt op zeer uiteenlopende manieren contact te leggen met de consument en dat is iets waar we erg trots op zijn.' ■



Mont Garni
GOLF CLUB

Golf voor iedereen

MEMBERSHIP 2023

Zonder federale kaart

36 JAAR EN OUDER

Individueel

1.250 €

Koppel

2.100 €

VAN 26 TOT 35 JAAR

Individueel

685 €

MONT GARNI GOLF CLUB

Rue du Mont Garni 3
à 7331 Baudour

065 52 94 10 – 0476 95 14 26

secretariat@golfmontgarni.be

www.golfmontgarni.be

Open Week 2023
1-9 juli

**SPEEL 18 HOLES
VOOR DE
PRIJS VAN 9**

**HAINAUT
GOLF
CONTEST**

14 - 18 JUILLET 2023

3 JOURS
GOLFS
FORMULES
EN DOUBLE

Stijlvol SHOPPEN



1.

1. **OMEGA** Extra precieze Speedmaster

Het Spirate-systeem maakt de nieuwste Speedmaster Super Racing van Omega uiterst nauwkeurig. Het model valt op door de minuutaanduiding, de zwarte keramische lunet en de bekende tachymeterschaal in uniek geel email 'Grand Feu': stuk voor stuk verwijzingen naar de racewereld. Dit collector's item is ondergebracht in een zwarte Speedmaster-horlogedooz met honingraatmotief in zwart met gele stiksels. De speciale presentatiebox bevat een zwart met geel gestreepte NATO-band en tools om de band te verwisselen. Klasse.

WWW.OMEGAWATCHES.COM

2. **D MY DIOR**

De 'D de Dior', met zijn kenmerkende sierlijke rondingen en twee strakke wijzers, is vanaf nu verkrijgbaar in een nieuwe versie genaamd 'D My Dior'. Dit juweelhorloge (19 of 25 mm) met het iconische cannagemotief van het huis is verkrijgbaar in geel goud bezet met diamanten of in gesatineerd staal.

WWW.DIOR.COM

3. **Limited edition PANERAI**

De nieuwe Submersible S Edition BRABUS Verde Militaire, met zijn geavanceerde technologie en militair geïnspireerde look, is het resultaat van een samenwerking tussen horlogemaker Panerai en luxe-autotuner Brabus. Het horloge past binnen de lancering van de laatste nieuwkomer binnen de BRABUS Marine Shadow motorboot-reeks die gehuld is in dezelfde tint groen.

WWW.PANERAI.COM

4. **Breakfast at TIFFANY'S**

De Sixteen Stone by Jean Schlumberger ring in roségoud en diamanten in een klein blauw doosje van Tiffany & Co: een mooiere manier om 'ik hou van je' te zeggen bestaat er niet. De Amerikaanse juwelier is synoniem met elegantie, innovatief design, vakmanschap en creatieve uitmuntendheid.

WWW.TIFFANY.COM

5. **Customised GUERLAIN**

Ter ere van de 170^e verjaardag van het merk creëerde Guerlain een bijzondere editie van de iconische Flacon Aux Abeilles. Die werd voor de gelegenheid handbeschilderd met een decoratie van het iconische schilderij van Henri Matisse, La Musique (1939). De geur? 'Couleur Bonheur', een moderne fruitige chypre met noten die even zonnig zijn als het palet van de kunstenaar. Limited edition.



2.

3.



4.



5.



6.

6. **LE TANNEUR** Zomercollectie

Le Tanneur lanceert een reeks handtassen in zomerkleuren. De nieuwe modellen zijn levendig en kleurrijk en sluiten perfect aan bij de knowhow van het merk, maar ook bij de Franse landschappen die altijd al een belangrijke bron van inspiratie zijn geweest. Amber, Celeste, Mercurius, Carmine of Jade: het nieuwe gamma van Le Tanneur is gelinkt aan de elementen zoals aarde, lucht en vuur, maar ook steen, hout en planten. Elke tint roept een terugkeer op naar de basis en is bijzonder symbolisch – op een subtiele manier.

WWW.LETANNEUR.COM

7. **ISABELLE ARPIN** als traiteur

De bekende chef-kok Isabelle Arpin heeft samen met Dominika Herzig een origineel concept van high-end catering geopend. Het toonbankatelier La Bonne Etoile bevindt zich op het Keymplein in Brussel. De unieke knowhow van Isabelle Arpin vertaalt zich in innovatieve en smaakvolle gerechten die in schotels worden aangeboden, maar ook in volledige menu's en zelfs een vegetarisch aanbod. Een adresje dat belooft 'the place to be' te worden voor lekker én op maat.

WWW.LABONNEETOILE.COOKING



7.

8. **ROSELINE D'OREYE** in de Sint-Hubertusgalerijen

Roseline d'Oreye heeft haar eigen boetiek geopend in de luxueuze Sint-Hubertusgalerijen in hartje Brussel. Het kader weerspiegelt het imago van de ontwerpster. Aan elk van haar thema's is een bepaalde ruimte gewijd: zijden carrés, tassen, bandana's, poncho's, tunieken, kimono's, nastrito's, armbanden, clutches, maskers... Puur geluk!

WWW.ROSELINEDOREYE.COM



8.

9. **CLUB MED 2** De zee, voor altijd

De nieuwe, volledig gerenoveerde Club Med 2 blijft trouw aan zijn oorspronkelijke filosofie: de magie van de grote overtochten uit het begin van de vorige eeuw herbeleven. Van de 184 hutten tot de bars Le Saint-Barth en Le Cannes en het restaurant Le Monte Carlo, alle meubels, vloeren, voorwerpen, stoffen en decoratievoorwerpen hebben een eigentijdse chique look gekregen en baden in het licht. Eén van de nieuwe routes is een 21-daagse cruise met vertrek uit Nice en aankomst in Athene die Turkije, Israël, Egypte en Griekenland aandoet. Ideaal om een deel van deze oude megalopolis met zijn duizendjarige geschiedenis te ontdekken.

WWW.CLUBMED.BE



9.

10. **BRAFA** scoort eens te meer

De BRAFA Art Fair, die voor de 2^e keer doorging in Brussels Expo, was opnieuw een groot succes. In de twee paleizen die helemaal in het teken stonden van de Art Nouveau toonden 130 exposanten, waarbij 13 nieuwe galerijen, hun mooiste parels. Met een ratio van 35% Belgische en 65% buitenlandse galerijen was ook het publiek op de afspraak: er werden zo'n 65.000 bezoekers geteld en zij kwamen uit alle hoeken van de wereld. 'We zagen heel wat jonge mensen en ook gezinnen, wat aangeeft dat de kunstwereld alle generaties boeit', aldus BRAFA-voorzitter Harold t'Kint de Roodenbeke. De 69^e editie van deze Art Fair is voorzien van 28 januari tot 4 februari 2024.



10.



11.

11. MOTOCADDY S1 De golfkar bij uitstek

Iedereen kent het merk Motocaddy, de referentie bij uitstek op het gebied van elektrische golftrouleys. Het nieuwe model S1 beantwoordt aan alle verwachtingen en verenigt alle troeven: ultrasnel opplooiën, sportieve stijl, lichte 'click & connect' lithiumbatterij, groot LCD-scherm, krachtige en stille motor, regelaar met 9 versnellingen en USB-laadpunt. Kortom: een totaalpakket met een zeer interessante prijskwaliteitverhouding.

WWW.MOTOCADDY.FR

12. PARADYM De stempel van Callaway

Callaway lanceert zijn nieuwe gamma Paradymclubs met driver, fairway woods, hybrides en ijzers. Zoals gebruikelijk haalt het Californische merk stevig uit, zowel letterlijk als figuurlijk. Zo heeft de Paradym driver een chassis van 360° in carbon, een clubface in forged titanium en een superlicht gloednieuw Jailbreaksysteem. Doelstelling: afstand, tolerantie en afstelling combineren en het spel vergemakkelijken voor golfers van alle niveaus.

WWW.CALLAWAYGOLF.COM

13. XXIO Japans meesterschap

Het Japanse merk XXIO heeft zich met de jaren opgewerkt tot een echte must in de tas van heel wat amateurgolfers. Het 'klassieke' gamma is bedoeld voor golfers met een gemiddelde swing, terwijl het gamma 'X-eks' zich richt tot de betere speler. In beide gevallen is het resultaat optimaal, omdat gebruik wordt gemaakt van hoogtechnologische materialen en de knowhow van de grootste fabrikanten ter wereld. Van de ultralichte en aerodynamische driver tot de ijzers in titanium: iedereen vindt iets dat aansluit op zijn niveau.

WWW.XXIO.EU

14. Pro-Am voor ADRIEN DUMONT DE CHASSART

In samenwerking met Royal Waterloo organiseert Michael Jones op 28 en 29 september een Pro-Am waarvan de opbrengst bedoeld is om de jonge Belgische kampioen Adrien Dumont de Chassart te helpen bij de start van een profcarrière die steeds dichterbij komt. Speciaal voor die gelegenheid zullen 36 teams, met telkens één professional en drie amateurs, het tegen elkaar opnemen op de banen van La Marache en Le Lion. Een mooi evenement waar corporate, sportief en mecenaat de handen in elkaar slaan. U kunt nu al inschrijven!

WWW.LEGENDSGOLF.EU

15. ZAPINVEST Spaans vastgoed met sleutel op de deur

Zin in de zon en een tweede verblijf in Spanje? Het bedrijf Zapinvest, dat in ons land in 2010 werd opgericht, is een referentie in de vastgoedsector van de Costa Blanca (regio Alicante), de Costa Calida (regio Murcia) en de Costa del Sol (regio Malaga-Marbella). Zapinvest begeleidt de kandidaten-kopers tijdens het koopproces vanaf de eerste (zoektocht van het juiste vastgoed) tot de laatste stap (notaris): onderhandelingen, administratie, begeleiding ter plaatse, enzovoort...

WWW.ZAPINVEST.BE

LEGEND REBORN



The best just got better

For over 15 years, the iconic S1 has set the benchmark for electric trolleys. The all-new S1 blends the class-leading performance and reliability that made it legendary, with a revolutionary new look and features, including simple 1-step folding, 28V power and CLICK 'N' CONNECT™ cable-free battery technology.

WATCH THE VIDEO MOTOCADDY.FR/S1



14.



15.

TWEEDE VERBLIJF

in België en het buitenland

De fiscale regels voor tweede woningen voor particulieren zijn soms ingewikkeld. Een analyse met de experts van Delen Private Bank.

Een tweede verblijf – hetzij in België of in het buitenland – blijft een droom voor velen. Al komen er bij deze droom tal van fiscale spelregels kijken. Heeft u een tweede verblijf in het buitenland, dan doet u er goed aan de gewijzigde regelgeving van de voorbije jaren grondig te bekijken. Ook voor tweede verblijven aangehouden in België zal er binnenkort een – weliswaar beperkte – wijziging worden doorgevoerd. Tijd voor een update!

In België

Heeft u een tweede verblijf in België, dan zorgt dat voor extra belastingdruk in de personenbelasting. Het geïndexeerde kadastraal inkomen van dit tweede verblijf, vermenigvuldigd met 1,40, wordt immers toegevoegd aan de belastbare basis en belast aan de progressieve tarieven. U kan deze bijkomende belasting vandaag vooralsnog beperken door een lening aan te gaan, en dit op twee manieren:

- Via de gewone federale interestaftrek: indien u interesten betaalt op een lening aangegaan voor het verwerven of behouden van een tweede verblijf, zijn deze interesten aftrekbaar van het totale onroerend inkomen.
- Via het langetermijnsparen: voor kapitaalaflossingen tot maximaal 2350 euro kan men een belastingvermindering van 30% verkrijgen.

Deze laatste belastingvermindering wordt binnenkort afgeschaft. Het langetermijnsparen zal niet meer gebruikt kunnen worden voor kapitaalaflossingen op leningen voor onroerend goed aangegaan vanaf 1 januari 2024.

De gewone renteaftrek blijft momenteel wel behouden: interesten op leningen die zijn aangegaan om een eigendom te verwerven of te behouden blijven aftrekbaar van uw belastbaar inkomen uit vermogen. Ook de fiscale behandeling van meerwaarden op tweede verblijven blijft voorlopig behouden: deze zijn vrijgesteld, mits de meerwaarde meer dan vijf jaar na de aankoop van de woning wordt gerealiseerd. De impact van deze afschaffing blijft voor de meeste belastingplichtigen met een tweede verblijf beperkt. Het lange-

termijnsparen werd immers weinig gebruikt omdat het niet gecombineerd kon worden met bepaalde andere (meer populaire) belastingvoordelen voor de eigen woning. Voor wie vóór 2016 (of vóór 2017 voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest) een hypothecair krediet aanging voor de aankoop van een eigen woning, is (was) deze belastingvermindering voor langetermijnsparen moeilijk te combineren met dat andere belastingvoordeel dat erg gesmaakt wordt – dat voor de eigen woning. Deze twee regelingen worden (werden) in dit geval samengebracht in één en dezelfde enveloppe ('fiscale korf'), zodat er heel vaak, na toepassing van het voordeel voor de eigen woning, weinig of geen marge overbleef om te profiteren van het voordeel voor langetermijnsparen.

Daarentegen is voor andere belastingplichtigen (die gebruik maken van de opvolgende gewestelijke regelingen voor de eigen woning) de combinatie van de fiscale voordelen voor de eigen woning en tweede verblijf wél mogelijk. Dat zal zo blijven voor leningen die vóór 1 januari 2024 zijn aangegaan (voor de aankoop van een tweede woning).

In het buitenland

Vanaf inkomstenjaar 2021 (aanslagjaar 2022) wordt aan buitenlandse onroerende goederen een Belgisch kadastraal inkomen toegekend. Als eigenaar heeft u voortaan dan ook de bijkomende verplichting om spontaan en uiterlijk binnen de vier maanden een melding te maken van volgende transacties:

- Verwerving van een zakelijk recht op (een deel van) een onroerend goed of verwerving van de volle eigendom van (een deel van) het onroerend goed.
- Vervreemding van een zakelijk recht op (een deel van) een onroerend goed of vervreemding van de volle eigendom van (een deel van) het onroerend goed. Dit is zeer belangrijk omdat de Belgische fiscus – in tegenstelling tot bij Belgisch onroerend goed – niet automatisch op de hoogte is van een dergelijke wijziging. Wanneer u de wijziging vergeet aan te geven, loopt u dan ook het risico te veel belastingen te betalen. ►





► Deze melding dient u te doen via MyMinfin onder het tabblad onroerend goed.

Het toekennen van een Belgisch KI aan een buitenlands onroerend goed heeft ook gevolgen voor de aangifte van uw personenbelasting. Vanaf inkomstenjaar 2021 moet u namelijk identiek dezelfde codes gebruiken als voor Belgisch onroerend goed. Daarenboven moet u bijkomend uitdrukkelijk de vrijstelling voor buitenlands onroerend goed aanvragen via het daarvoor voorziene veld. Zo zal dit onroerend inkomen voor buitenlands onroerend goed vrijgesteld kunnen worden, weliswaar met progressievoorbehoud.

Naast de Belgische fiscaliteit moet u ook rekening houden met de buitenlandse fiscaliteit. Doorgaans is het land waar het onroerend goed gelegen is bevoegd om belastingen te heffen. U moet als eigenaar van een buitenlands tweede verblijf dus ook voldoen aan bijkomende verplichtingen in het buitenland.

Twee populaire bestemmingen voor een tweede verblijf zijn Frankrijk en Spanje. We geven u in vogelvlucht enkele fiscale aandachtspunten mee voor beide landen.

Frankrijk

Wanneer de tweede woning niet wordt verhuurd (uitsluitend privégebruik), is er in principe geen inkomstenbelasting verschuldigd in Frankrijk (dit geldt niet voor vastgoed aangehouden via een vennootschap). In België moet het fictieve inkomen (vastgesteld door de Belgische belastingwetgeving, namelijk het geïndexeerde kadastrale inkomen, vermenigvuldigd met 1,40) aangegeven worden zodat het vervolgens vrijgesteld kan worden (onder voorbehoud van progressiviteit), door toepassing van het belastingverdrag tussen Frankrijk en België.

Let wel, deze niet-belastbaarheid kan wijzigen als het nieuwe dubbelbelastingverdrag in werking treedt. Het is mogelijk dat niet-verhuurd Frans onroerend goed, dat geen (huur)inkomsten genereert, in België belast wordt omdat het verdrag toelaat om te belasten indien er geen sprake is van dubbele belasting. Of de Belgische fiscus gebruik gaat maken van deze mogelijkheid, is nog niet duidelijk. Ook de datum van inwerkingtreding van het nieuwe verdrag ligt nog niet vast. Frankrijk kent een 'taxe foncière' (een grondbelasting op basis van de kadastrale waarde) en een 'taxe d'habitation' (een taks verschuldigd door de bewoner). Bijkomend zal er

jaarlijks door de natuurlijk persoon eigenaar ook IFI ('Impôt sur la Fortune Immobilière') verschuldigd zijn indien het onroerend goed meer dan 1.300.000 euro waard is (na aftrek openstaande schulden). Deze IFI kan ook van toepassing zijn indien het onroerend goed onrechtstreeks wordt aangehouden (dus via een vennootschap).

Verder kent Frankrijk een meer uitgebreide meerwaardebelasting dan België, in die zin dat er een langere periode van belastbaarheid geldt. Dus ook bij een verkoop na twintig jaar is het mogelijk dat u nog meerwaardebelasting dient te betalen. Deze belasting zal door de Franse notaris onmiddellijk worden ingehouden bij de akte van verkoop.

Let op, sinds 1 januari 2023 geldt een nieuwe verplichting. Eigenaars van Frans vastgoed dat voor bewoning bestemd is, moeten ten laatste op 30 juni 2023 aan de Franse fiscus laten weten wie het pand bewoont. Dit moet in principe via het online platform 'Gérer mes biens immobiliers' op de website van de fiscus 'impots.gouv.fr'.

Spanje

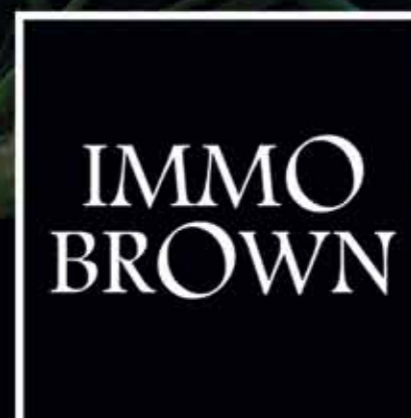
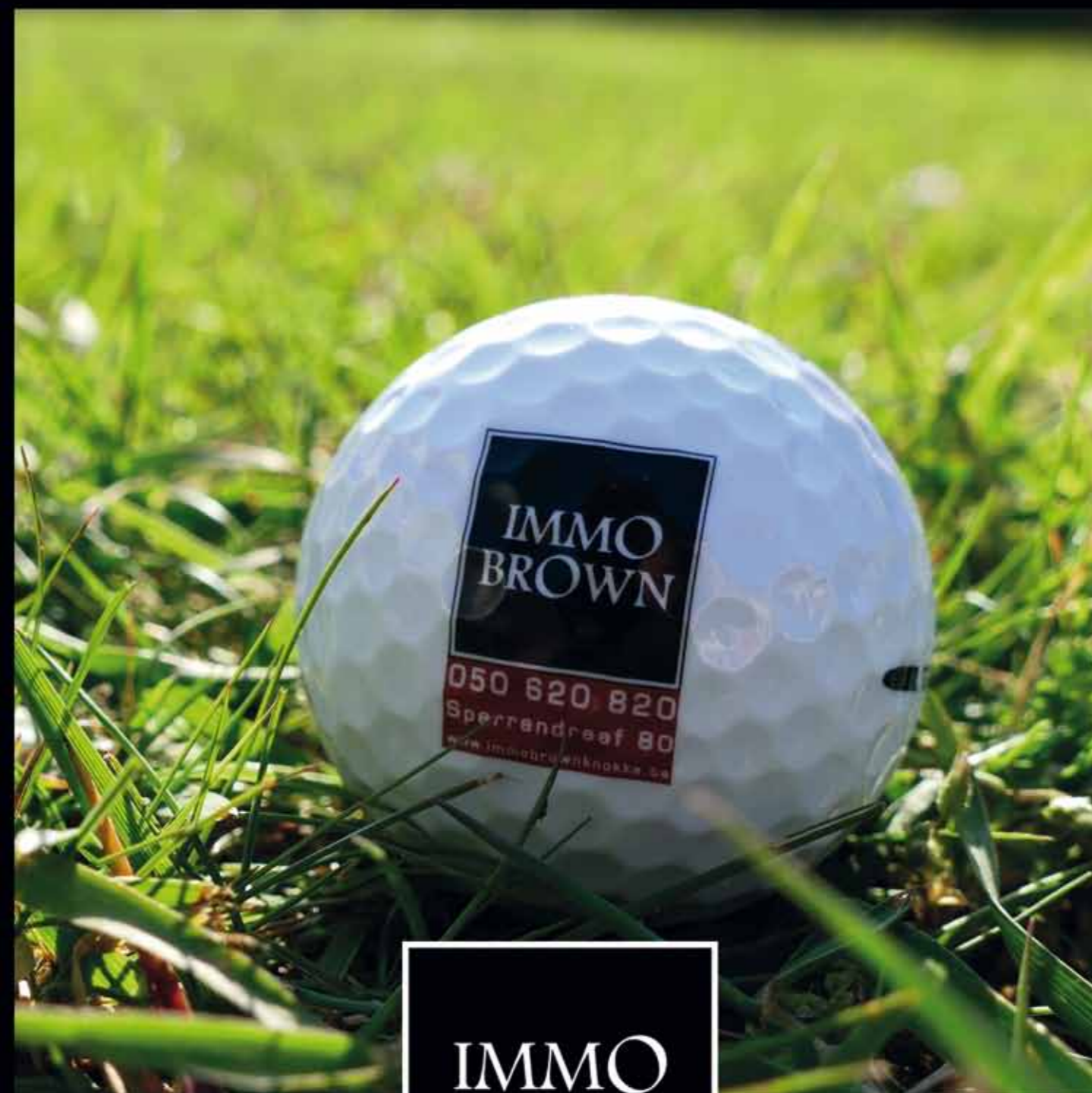
Heeft u een huis in Spanje, dan bent u een jaarlijkse lokale eigendomstaks verschuldigd (IBI - 'Impuesto sobre Bienes Inmuebles').

Indien u het onroerend goed niet verhuurt, zal er een taxatie op persoonlijk gebruik worden toegepast gelijkaardig aan de belasting die u betaalt in uw Belgische aangifte personenbelasting voor een Belgisch tweede verblijf. Die bedraagt 19,5% op een fictief huurinkomen. Dit fictief huurinkomen wordt berekend op 1,1 à 2% van de 'valor cadastral'.

Ook Spanje kent een meerwaardebelasting, en die blijft van toepassing ongeacht hoelang u de woning al in bezit heeft. Naast deze meerwaardebelasting bestaat er ook nog een 'Impuesto el incremento de valor de los terrenos de naturaleza urbana', ook wel de 'plus valia' genoemd. Dat is een lokale belasting op de waardeverhoging van de grond. Verder dient u ook rekening te houden met de 'Impuesto sobre la renta de los no residentes'. Dit is een inhouding van 3% die wordt toegepast bij verkoop van Spaans vastgoed indien de verkoper een niet-Spaans inwoner betreft.

De Spaanse belastingdruk op een tweede verblijf is zeer sterk afhankelijk van de regio waar het onroerend goed gelegen is. We raden dan ook sterk aan u te laten begeleiden door een specialist. ■

A local expert,
Internationally connected.



KNOKKE-ZOUTE
LUXEMBOURG



ELAERTS

Energie te over!

Het familiebedrijf Chauffage Elaerts is een referentie in de sectoren verwarming, airconditioning en zonnepanelen. Het zijn dan ook drukke tijden voor Jean en Benoît Elaerts.

Door Miguel Tasso

In de familie Elaerts wordt de energie van generatie op generatie doorgegeven, en telkens opnieuw met hetzelfde succes. Het was Jean, de vader, die het bedrijf met dezelfde naam oprichtte. 'Ik begon als verwarmingsmonteur in 1985, zodra mijn militaire dienst erop zat, en startte onderaan de ladder, als zelfstandige. In 1993 richtte ik mijn eigen bedrijf op dat gespecialiseerd was in onderhoud en reparaties. Ik was de enige werknemer.' Vandaag is Chauffage Elaerts een van de meest gerenommeerde familiebedrijven in de sector, met 35 werknemers. 'Ik liet de teugels over aan mijn zoon Benoît, maar blijf beschikbaar om mijn expertise in te brengen, vooral op het gebied van strategie. Ik waak er ook over dat mijn kernwaarden, zoals professionalisme, service en advies, overeind blijven. Bij Chauffage Elaerts onderhouden wij een persoonlijk contact met onze klanten. Bij ons geen "tik 1 voor een onderhoudsprobleem en 2 voor een reparatie!" Wij bieden gepersonaliseerde oplossingen aan, ook bij noodgevallen.'

De sector is de laatste jaren sterk veranderd. Een metamorfose die door de huidige energiecrisis nog is versneld. 'Het was uiteraard zeer belangrijk om de parameters van veiligheid en luchtverontreiniging strak te reglementeren. Maar tegelijk ben ik altijd verrast dat in een klein land als het onze heel wat normen per regio verschillen en dat alles zo gepolitiseerd is', vervolgt Benoît Elaerts. Jean Elaerts is een fervent golfer en staat geregeld op de baan in Marbella, waar hij een optrekje heeft bij een golfbaan. Tegelijk houdt hij de marktbevingen en de milieutrends op het gebied van ventilatie en airconditioning nauwlettend in de gaten. 'De installatie van warmtepompen en zonnepanelen zijn positieve en belangrijke ontwikkelingen. Ik blijf er evenwel van overtuigd dat er ook over 100 jaar nog steeds fossiele brandstoffen zullen zijn. Stookolie blijft de goedkoopste energie. Voor mij is het belangrijkste om jonge mensen te leren minder te consumeren en gebouwen beter te isoleren. Daar ligt de sleutel voor de toekomst...' ■



GALERIE 55

Kunst voor elke beurs

Wie droomde er nooit van om aan de muren van zijn salon werk te hangen van Picasso, Braque of Chagall? In de Galerie 55 in Elsene liggen de grootste meesters binnen het bereik van elke beurs.

Door Miguel Tasso

In Elsene, meer bepaald vlakbij het prestigieuze Brugmannplein, is Galerie 55 al jaren een begrip bij fans van hedendaagse kunst. Françoise en Leslie Hermann, de Franse eigenaars van deze locatie, kijken evenwel verder dan hun expo's van getalenteerde kunstenaars. Zij zoeken ook een nieuw publiek op door kunstwerken van grote meesters aan te bieden voor een prijs die haalbaar is voor de meeste portefeuilles. 'Kunst heeft vaak een elitair imago. Alsof zij is voorbehouden aan de grote kenners of de zeer kapitaalkrachtigen. De waarheid is helemaal anders. Vandaar dat wij ons willen openstellen voor iedereen.'

Opdracht volbracht! Wie de Galerie 55 bezoekt, kan er tegen zeer redelijke prijzen (over het algemeen van 1000 tot 15.000 euro) ingekaderde en gesigneerde tekeningen of afdrukken (litho's, eau fortes of etsen op hout) kopen van kunstenaars met wereldfaam, zoals Picasso, Braque, Chagall, Dali, Miro of Chirico, of van street artists, zoals Warhol en Banksy. En nog zoveel anderen! Françoise en Leslie Hermann houden al vele jaren van kunst en startten als verzamelaars. Dankzij hun vele contacten door de jaren heen beslisten ze om van hun hobby hun passie te maken en daar eventueel ook anderen voor warm te laten lopen. 'Kunst is een investering en een veilige belegging. Dat is niet onbelangrijk gezien de woelige financiële markten van vandaag. En onze werken gaan sowieso de deur uit onder de verkoopprijs in veilingzalen, waar vaak tot 20% en meer aan commissieloon dient afgedragen...' De Galerie 55 richt zich dus zowel tot specialisten, die hun collectie willen uitbreiden, als tot 'beginners' die zichzelf willen verwennen en doordacht willen investeren. De verkoopcatalogus wordt wekelijks bijgewerkt. Om de topwerken van nu te ontdekken, met tal van nuttige tips daarbovenop, gaat er natuurlijk niets boven een bezoek ter plaatse of een individuele afspraak. ■

Galerie 55 (donderdag tot zaterdag)
Darwinstraat 55, 1050 Brussel
Tel.: 0492 40 04 66



Françoise Herman
startte de galerij
op samen met haar
echtgenoot.





'Belgische golfers zijn niet bang om te investeren'

John Toussaint, verdeler van de merken Srixon, Cleveland en XXIO voor de Benelux, belicht de evolutie van de golfmarkt in België.

Door Miguel Tasso

Mede door het toenemend aantal golfers, Belgische toppers die vaker in het nieuws komen en het imago dat almaar minder elitair overkomt, doet de golfsport het vrij goed in België. Dat is ook te merken aan de omzet van de verdelers van uitrusting. 'In 2020 lokte de coronacrisis heel wat nieuwe golfers naar de greens. Dat zorgde logischerwijs voor een stijgende vraag. Dat wereldwijd fenomeen leidde ertoe dat heel wat merken door hun voorraad heen raakten, temeer omdat de productie in China werd vertraagd door het gebrek aan grondstoffen, restricties qua transport en, vooral, het zero-covidbeleid dat de productielijnen stillegde', aldus John Toussaint, CEO van Golf & Services Company, verdeler van de merken Srixon, Cleveland en XXIO voor de Benelux.

Vandaag is de Belgische markt gestabiliseerd, net als het aantal aangesloten leden (iets meer dan 70.000 bij de laatste telling). 'Gelukkig is de gemiddelde Belgische golfer een klant met een hoger koopprofiel die zijn golftas geregeld vernieuwt. Hij verwent zichzelf graag met een driver van de laatste generatie of een mooie



set ijzers. Verhoudingsgewijs geeft hij meer uit dan zijn collega in Nederland...'

Om de fans te overtuigen met performante, lichte en vervegensgezinde stokken halen de grote merken alles uit de kast. Gesmeed staal, grafiet, titanium, carbon: om de birdiejagers te verleiden, worden de meest gesofistikeerde technieken toegepast.

De merken Srixon, Cleveland en XXIO zijn eigendom van de Japanse industriële reus Sumitomo. Zij beheersen een groot aandeel van de Belgische en internationale markt, ook al hebben ze elk hun specifieke kenmerken. 'XXIO biedt vooral clubs aan die minder snelheid genereren en dus gemakkelijker te spelen zijn; Cleveland is meer gespecialiseerd in stokken voor het korte spel, zoals wedges en putters; Srixon biedt dan weer een compleet gamma aan, maar profileert zich vooral als een van de marktleiders in de verkoop van ballen. Dat is een belangrijke sector waar de technologie de laatste jaren ook veel vooruitgang heeft geboekt', aldus Jean Toussaint, die de opvolging van zijn vader heeft verzekerd aan het hoofd van Golf & Services Company, behalve een familiebedrijf ook een verhaal van passie. ■



ORIGINAL PENGUIN



CALLAWAY PARADYM



COLE HAAN
ORIGINAL GRAND



BEAR BY POLO GOLF



PROSHOP

Located in the heart of Brussels South, **Proshop L'Empereur** has everything a big one has. Our main target is to bring excellence to players for a better golfing experience. Our staff is fully skilled to advice on every part of the game, from golf club equipment till fashion pieces of heart.

TRUST IN US, IT'S PERFORMING ANY TIME!

GBF GOLF ACADEMY
CUSTOM GOLF CLUB FITTING EXPERT - TRACKMAN EXPERIENCE



WAREGEM KOERSE

Een echte traditie



Renbanen worden zeldzaam in België, maar er zijn nog plaatsen zoals Waregem waar de passie voor de paardenwedrennen volop leeft. Vorig jaar vierde de beroemde 'Waregem Koerse' zijn 175^e verjaardag voor een groot publiek dat zich verdrong bij de prestigieuze races.

Door Marie-Eve Rebts

Op 30 augustus 2022 vonden zo'n 35.000 toeschouwers uit de hele wereld de weg naar de (Gaverbeek)hippodroom van Waregem. Het werd een emotionele dag, want op het programma stond de beroemde 'Waregem Koerse' met zijn vele races, waaronder de beroemde ING Grand Steeple Chase van Vlaanderen. Dit hippische evenement wordt sinds de oprichting in 1847 jaarlijks gehouden en vierde vorig jaar zijn 175^e verjaardag.

Aan de grondslag van Waregem Koerse lagen Jules Storme, toen lid van de gemeenteraad (en later burgemeester van Waregem), en Félix de Ruyck, een ondernemer en filantroop die ook de aanzet gaf tot de bouw van Château Casier in Waregem. Samen met enkele gegoede burgers van hun kleine gemeente richtten zij een ruitervereniging op: Sint-Mauritius. In augustus 1847 en ter gelegenheid van de

plaatselijke kermis organiseerden zij een eerste koersdag. In die tijd bestond de renbaan nog niet en volgens de legende werd het evenement gehouden in het centrum van het dorp, waar de kasseien vooraf waren verwijderd. De eerste 'Waregem Koerse' was een groot succes en gaf de aanzet tot meer edities en tot verschillende en snelle ontwikkelingen. In 1855 verhuisden de rennen naar de weilanden tegenover het kasteel van Potegem. Daar konden de organisatoren een echte renbaan aanleggen met een parcours dat in 1858 leidde tot de introductie van de 'Grote Steeple Chase van Vlaanderen'. Het parcours bevatte een brede sprong over de Gaverbeek, een legendarische hindernis die in de 20^e en 21^e eeuw progressief werd heraangelegd om de veiligheid van zowel paarden als jockeys te vergroten. Maar ook vandaag is deze 7,5m brede hindernis nog steeds de grootste ter wereld.



Internationale uitstraling

Waregem Koerse en zijn steeple spraken van bij het begin tot de verbeelding van de grootste Franse en Engelse stallen uit de 19^e eeuw. De race had inderdaad de reputatie zich te kunnen meten met de grote evenementen die destijds in Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk werden georganiseerd. Het verhaal gaat dat verschillende paarden van onder meer Napoleon II, koning Edward VII en koning George V in Waregem hebben gekoerst. Vanaf het begin waren er ook veel bezoekers, mede dankzij de goede spoorverbindingen in de gemeente. Vanzelfsprekend waren niet alle 175 jaren in het bestaan van Waregem Koerse even succesvol. Na WOII daalde de populariteit van het evenement zelfs sterk, deels door de afnemende belangstelling voor de koersen, maar ook door de concurrentie van de Franse rennen en hun grote prijzengeld. In 2020 zorgde de coronacrisis zelfs voor een gedwongen

afgelasting. Maar Waregem Koerse vond altijd een antwoord op de nieuwe uitdagingen en de moeilijke tijden.

Volgens algemeen directeur Bram Vandewalle dankt het evenement zijn duurzaamheid aan enkele ingrediënten die al sinds het begin aanwezig zijn. 'Waregem Koerse heeft altijd veel publiek en internationale deelnemers aangetrokken en is nooit gestopt met innoveren. Het was bijvoorbeeld de eerste die in de jaren 80 een VIP-zone introduceerde en de laatste jaren hebben we daar shows, een afterparty en nieuwe partnerships aan toegevoegd. Het succes van het concept is ook te danken aan een goed management dat professioneler is geworden en al drie of vier generaties door een aantal families wordt gerund. De stad Waregem heeft zelf ook bijgedragen tot de uitbreiding van het evenement door een week van festiviteiten op alle niveaus te organiseren (concerten, kermis, enz.). En natuurlijk waren de races ▶

► op de renbaan kwalitatief altijd van een hoog niveau.' Waregem Koerse organiseert inderdaad 10 verschillende draf- en galopsportevenementen, waaronder liefdadigheidsraces en de beroemde Grand Steeple Chase van Vlaanderen die nu deel uitmaakt van de Crystal Cup, een Europees circuit op hoog niveau.

Een stad van paarden

Net als zijn evenement is ook de renbaan van de Gaverbeek sinds zijn oprichting geëvolueerd en geprofessionaliseerd. De eerste tijdelijke gebouwen uit de jaren 1850 hebben geleidelijk plaats gemaakt voor een permanente infrastructuur. Het complex beslaat nu 17 ha en staat helemaal in



het teken van de paardensport. Naast Waregem Koerse vinden op de hippodroom aan de Gaverbeek inderdaad ook regelmatig draverijen en internationale eventing- en dressuurwedstrijden plaats. De infrastructuur is rechtstreeks verbonden met het sportcentrum Bloso, waar zich 200 boxen en een aantal hippische voorzieningen bevinden. Heel wat verenigingen zorgen er voor beweging op de locatie en op de kalender.

Waregem heeft zich sinds de 19^e eeuw ontwikkeld van een dorp met enkele paardenliefhebbers tot een echte hippische stad. Het succes van Waregem Koerse is uiteraard niet vreemd aan die ontwikkeling. Ondanks zijn fantastisch verleden kijkt het evenement naar de toekomst en wil het duurzaam zijn. 'In 2022 hebben we een plan gelanceerd om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en daar zullen we de komende jaren aan blijven werken', zegt Bram Vandewalle. 'We hebben ook een sociaal programma opgezet om werkoekenden te integreren in onze teams en om bewoners van instellingen en rusthuizen in Waregem uit te nodigen op de koersen. Het grote publiek bereiken, betekent niet alleen alle leeftijden aanspreken, maar ook alle categorieën van de bevolking. VIPS, paardenliefhebbers, nieuwsgierigen, jong en oud... Op 29 augustus worden de fans verwacht voor de editie 2023 van Waregem Koerse. ■



VERBETER UW SWING

op de meest spectaculaire golfbanen van Dubai



Vlieg met Emirates naar Dubai en oefen uw swing op enkele van 's werelds mooiste golfbanen. Kom tot rust met verfijnde gerechten en tot 5.000 entertainmentkanalen vooraleer u uw eerste balletje slaat met een spectaculaire skyline op de achtergrond.

Emirates

WoW

Koolfstofneutraal in Waterloo

Eaglestone verovert Waterloo met een gloednieuw project dat helemaal in harmonie is met de omringende natuur. Op het menu staan woningen, kantoren en buurtwinkels.

Oplevering: eerste trimester 2025.

Door Michel Thibaut

Het grote nieuws viel al in januari: Eaglestone kreeg groen licht om zijn nieuw project in Waterloo te ontwikkelen dat, onder de naam WoW, woningen, kantoren en kleinschalige detailhandel zal combineren. Het concept omvat 42 appartementen met 1 tot 3 slaapkamers over 2 en 3 verdiepingen. WoW zal ook 3 eengezinswoningen omvatten, voldoende ruimte voor buurtwinkels op de gelijkvloerse verdieping en een ondergrondse parking, alsook 1000 m² kantoorruimte. Dit project heeft alles om te verleiden. Eerste troef is de ligging. WoW komt op de hoek van de Brusselsesteenweg en de Henri Rolinlaan, aan de rand van het stadspark Jules Descampe. De winkels van het centrum van Waterloo zijn vlakbij. Idem dito voor de vele restaurants in deze welvarende Waals-Brabantse gemeente en het onlangs voltooide winkelcentrum Rich'L. Zonder de scholen en de andere voorzieningen te vergeten. 'WoW zal open-

staan voor de buurt en zal, ongeacht de gekozen mobiliteit, vlot bereikbaar zijn', aldus Natacha Mertens, communicatie- en marketingmanager bij Eaglestone. 'Het project ligt op slechts twee minuten van de afrit van de Brusselse Ring en op wandelafstand van het station van Waterloo.'

Mix van huisvesting

WoW zou de toekomstige kopers en huurders ook moeten verleiden door het ontwerp. Eaglestone voorziet inderdaad een mix van huisvesting. Naast klassieke huizen zullen

Een van de grote voordelen van WoW is de ligging. Het station ligt op een steenworp afstand, evenals de winkels in het centrum van Waterloo. Ook de Brusselse Ring is dichtbij.



inderdaad ook kangoeroewoningen en cohousing beschikbaar zijn. Naast deze maatschappelijke overwegingen, die erop gericht zijn een divers publiek in dezelfde woonruimte samen te brengen door wooneenheden te creëren die zowel verbonden zijn als onafhankelijk, zal WoW ook grote nadruk leggen op groene ruimten. 'De site krijgt een groen kader dankzij de vele beplantingen die de wegen, de daken en de gevels zullen sieren en zo de biodiversiteit in de omgeving ervan bevorderen. De esplanade, de voetgangersstraat en de paden naar het park en het gemeentehuis stimuleren de zachte mobiliteit binnen de site', aldus nog Natacha Mertens. De architectuur van het project werd toevertrouwd aan het Brusselse bureau SI Studio. De verschillende gebouwen die het complex vormen, zullen allemaal een doordachte architectuur hebben. Zoals altijd waakt Eaglestone over de hoogwaardige afwerking. 'De materialen zullen tijdloos zijn en de vegetatie zal doorlopen tot op het dak met royale landschapsbeplantingen', aldus Julie Thirion van het bureau uit Oudergem. 'We hebben de materialen met zorg geselecteerd, met kleurenpaletten die op natuurlijke wijze integreren met de omgeving.'

Milieubewust

De Europese projectontwikkelaar waakt over de milieuvriendelijkheid van al zijn projecten en WoW wordt geen uitzondering op deze regel. Eaglestone werkt samen ►

De architectuur werd toevertrouwd aan het Brusselse bureau SI Studio. Het wil sober zijn en van hoge kwaliteit. Het project streeft het OZEN-label na dat vrijwel energieneutraal is.

► met CO2 Logic om een koolstofbalans op te maken en om de klimaatimpact van de bouw- en gebruiksfase van het toekomstige gebouw te berekenen, met als uiteindelijk doel: koolstofneutraliteit. Met deze aanpak wordt meer dan 13.000 ton CO2 gecompenseerd.

'Eaglestone steunt en respecteert de EPB-vereisten om van het WoW-project een ontwikkeling te maken die de Quasi Zero Energy Standard (QZEN) en EPB A/A+-certificering haalt. Het zet zich in voor het project en gaat verder dan de stedenbouwkundige eisen, waaronder de installatie van zonnepanelen op het dak om een deel van de elektriciteitsbehoefte van de gemeenschappelijke ruimten te dekken', aldus projectmanager Jonathan De Kempeneer.

De appartementen variëren van 1 tot 4 slaapkamers. De prijzen beginnen bij 297.000 euro (1 slaapkamer, 58 m²), 367.000 euro (2 slaapkamers, 71 m²), 579.000 euro (3 slaapkamers, 142 m²). Deze prijzen zijn exclusief btw.

Nicolas Orts, CEO van Eaglestone Group, is tevreden met de eerste resultaten van de huidige marketing. 'De voorverkoopcijfers zijn de beste ooit geregistreerd', zegt hij. 'Dit bewijst dat WoW een kwaliteitsproject is en aansluit op de behoeften. Dit is des te bevredigender omdat het economische klimaat minder gunstig is geworden voor de aankoop van onroerend goed, waarbij vooral de hypotheekrente is gestegen en de leencapaciteit van kopers is afgenomen.' Nicolas Orts is ook tevreden dat WoW eindelijk op de rails



WoW is een project dat perfect past in de omliggende natuur en mooi zal aansluiten op het nabijgelegen stadspark Jules Descampe.

Met de vergunning op zak heeft Eaglestone de werkzaamheden al opgestart. Er is ook al een opleveringsdatum vastgesteld: het eerste trimester van 2025. De marketing van de woningen loopt goed. Enkele weken na de lancering is al 32% verkocht.

staat, want dit concept lag al zeven jaar in de schuif bij Eaglestone. 'Al werd het in de loop van de jaren wel architecturaal heringericht en werd ook het volume verminderd. Ik kan alvast niet wachten om het uit de grond te zien rijzen...' Of zoals het spreekwoord zegt: geduld is een schone zaak. ■



De marketing van WoW is opgestart. Op dit ogenblik is al een derde van de woningen verkocht.



➤ Digitale brand

Elk bedrijf kan morgen het slachtoffer worden van hacking, ransomware of een virus.

Met een cyberoplossing van Callant in samenwerking met Eye Security bent u optimaal beschermd tegen een mogelijke cyberaanval.



> digitalebrand.be

➤ Cybercriminaliteit het grootste veiligheidsprobleem!

Uit de veiligheidsbarometer van VIAS blijkt cybercriminaliteit bij 252 ondervraagde ondernemingen voor 4 op 10 het grootste veiligheidsrisico te zijn.

De veiligheidsbarometer toont aan dat:

- ☠ 43% al eens slachtoffer werd van één of meerdere vormen van cybercriminaliteit;
- ☠ slechts 52% een specifiek veiligheidsbeleid heeft op IT-niveau;
- ☠ ondernemingen die slachtoffer werden van een crimineel feit de dader in 24% van de gevallen kenden. Het gaat vaak om een werknemer van de onderneming zelf, een contractor of een interim.

➤ Wat dekt een cyberverzekering?

Een cyberverzekering bestaat doorgaans uit drie heldere waarborgen. Dekking van de aansprakelijkheid voor schade aan derden, dekking van de eigen schade (waaronder bedrijfsschade) en bijstand in het geval van een cyberaanval of inbraak in de computersystemen van de onderneming. Mogelijks is er ook een vierde waarborg rechtsbijstand. Hier moet verder onderzocht worden of de rechtsbijstand al dan niet in een afzonderlijk contract moet verzekerd worden.

Meer info over het product 'cyberverzekering' kan u raadplegen op www.digitalebrand.be. Vraag een gesprek met onze cyberspecialist en voorkom ernstige bedrijfsschade!

La Chaloupe d'Or: lunch op het terras op een van de mooiste pleinen ter wereld.

CHEF,

we gaan aan tafel!

Er zijn 1001 manieren om lekker te tafelen, maar nuttige tips zijn altijd welkom. Ziehier een aantal gastronomische adressen die zeer de moeite lonen.

Door M.T.

Sterren zeggen niet altijd alles. Ons land telt inderdaad meer dan 1001 gastronomische schatten die onze culinaire wensen in vervulling laten gaan. Maar niet zoals in deze vijf...

De geheimen van La Chaloupe d'Or

Op de Grote Markt in Brussel, met zijn adembenemende historische architectuur en zijn gezelligheid met veel hout en een sfeervolle verlichting, is La Chaloupe d'Or een instituut. De lambrisering van het hoofdrestaurant is één grote uitnodiging om uitgebreid te genieten van garnaalkroketten, Vlaamse karbonade of mosselen. Op zonnige dagen is deze plek ook ideaal voor een gastronomische break op het terras. Maar La Chaloupe d'Or heeft nog heel wat andere, minder bekende troeven. Zoals de banketzaal op de verdieping: ideaal voor een directievergadering of een zakelijke bijeenkomst, met op de achtergrond een van de mooiste uitzichten van België. En met nog een paar treden extra laat zich ook de geheime kamer ontdekken! Die houdt het midden tussen een Engelse bibliotheek en een speakeasy en kan worden geprivatiseerd. Wie een magische avond verlangt met zicht op het Stadhuis is hier aan het juiste adres.

www.chaloupedor.be

Momo la Crevette: zee staat centraal

Ziehier een instituut voor wie het lekkers uit de zee wil proeven. Momo la Crevette is al 15 jaar een referentie in Waterloo met zijn menu dat in het teken staat van vis. Het restaurant lijkt wel een cruiseschip en zijn kapitein Thierry Vanholsbeek, chef van de langeafstandsvaart, houdt altijd dezelfde winnende koers aan. Zijn geheim: de versheid en kwaliteit van zijn producten die twee keer per dag worden aangeleverd door Atlantic Seafood. Een must. Tong, kabeljauw, tarbot, zeebaars, zalm, zwaardvis of zeebaars: het menu is een lofzang op de oceaan. Met verder het indrukwekkend assortiment garnalen uit de hele wereld (Argentinië, Nieuw-Caledonië, Vietnam, Madagaskar...), te proeven als voorgerecht of als gerecht. Een echte traktatie. Perfecte cuissons, de juiste bijgerechten, een attente en vriendelijke service: dit adres is al jaren populair in Waals-Brabant en blijft zweren bij zijn origineel concept: de zee staat centraal.

www.momolacrevette.mobi

Bij Thierry Vanholsbeek staat alles in het teken van vis.



Opwindende Caves d'Alex

Het decor is prachtig; want dit adres in Elsene, in een voormalige wijnkelder met eikenhouten vaten, laat niemand onverschillig. Temeer omdat ook de menukaart de hoge verwachtingen stimuleert. Chef Alexandre Cardoso (werkte bij Bruneau en in Maison du Cygne) kiest voor een 'mooie Franse keuken', met grote klassiekers, zoals quenelles van snoek met nantua-saus, gevuld gevogelte Demi-Deuil of kalfszwezerik met bearnaise van kreeft. Ook de ribsteak Rubia Gallega is een aanrader, evenals (op bestelling) het lamszadel in een korst of de eend in sinaasappelsaus. De wijnkaart, onder leiding van sommelier Hugues De Cuyper, is rijk aan Franse appellations (met name Bourgogne en Côtes du Rhône) en volgt dezelfde kwalitatieve lijn. In de zomer is de tuin een van de populairste plekken in de hoofdstad en de private parkeerruimte is een echte luxe in deze zeer drukke wijk. Les Caves d'Alex: ideaal voor een bezoek. Open dinsdag tot vrijdag, 's middags en 's avonds.

www.lescavesdalex.be



Magisch decor in de kelder onder de eiken balken.

Bistronomie bij Hadrien

Dit goudklompje ligt vlakbij het bekende Montgomery-rondpunt. Op het menu: een trendy en verrassende bistro-nomische keuken waarin seizoensproducten – vooral groenten – een belangrijke plaats innemen. Aan het hoofd van dit gezellige restaurant staan Hadrien Teniers, een jonge ondernemer vol dromen, en chef Antoine Speeckaert, die de fijne kneepjes leerde bij Mattagne en in de keukens van Mess. Deze twee vrienden en zakenpartners worden gedreven door dezelfde passie. Zij creëerden een gastronomisch adres dat hun eigen persoonlijkheid weerspiegelt, met een elegante en gezellige sfeer als achtergrond. Op middagen is de businesslunch (32 euro voor- en hoofdgerecht) een hit op de Tervurenlaan en 's avonds wordt de kaart verder uitgebreid met kleurrijke en smaakvolle gerechten, waarbij de intussen bekende vegetale insteek het verschil maakt. De producten worden met liefde gekozen en volgen de seizoenen. De wijnkaart past perfect bij de geest van het huis. Kers op de taart: dit restaurant opent 7/7 dagen.

www.restaurant-hadrien.com

Een gezellige en typisch Brusselse brasserie.



Brasserie Surréaliste: favoriet van Thomas Detry

Golfkampioen Thomas Detry is een van de aandeelhouders van de nieuwe Brasserie Surréaliste op de Nieuwe Graanmarkt in Brussel. 'Het waren mijn neven Charles en Edouard Grison die op het idee kwamen om dit voormalige bananenpakhuis om te bouwen tot een trendy brouwerij die zijn eigen bier produceert: La Surréaliste. Ik ben meteen bijgesprongen om hen een financieel duwtje in de rug te geven', aldus de golfkampioen die ondanks zijn zwerfend bestaan op de greens toch zeer gehecht blijft aan zijn Brusselse roots. Er is geen beter adres voor een drankje of een hapje in een art-deco sfeer die overduidelijk Belgisch is. Gezellig én origineel. Het etablissement opent op donderdag-, vrijdag- en zaterdagavond. Het biedt plaats aan 150 personen en kan vanzelfsprekend worden geprivatiseerd voor evenementen. ■

www.brasseriesurrealiste.com

Chef Antoine Speeckaert en Hadrien Teniers.



Magische WITTE BOURGOGNES

Maison De Coninck neemt ons mee op een ontdekkingsreis naar drie prachtige witte Bourgognes. Een puur genot voor kenners en liefhebbers van deze Franse regio waar wijn tot levenskunst is verheven.

Door René Sépul

Hittegolven, vorst, hagel: met uitzondering van 2017 en 2018 werden de voorbije 12 jaar gekenmerkt door kleine oogsten in de Bourgogne. Wijnbouwers kijken er trouwens met een bezorgde blik naar de herhaalde klimaatveranderingen. De vraag blijft echter groot omdat Bourgondische wijnen een zeldzaam prestige genieten. Dat maakt deze selectie van Maison De Coninck, een referentie in België, des te prestigieuzer. Ziehier drie opmerkelijke witte wijnen die uw aandacht verdienen.

Côte de Beaune 2020 Domein Joseph Drouhin

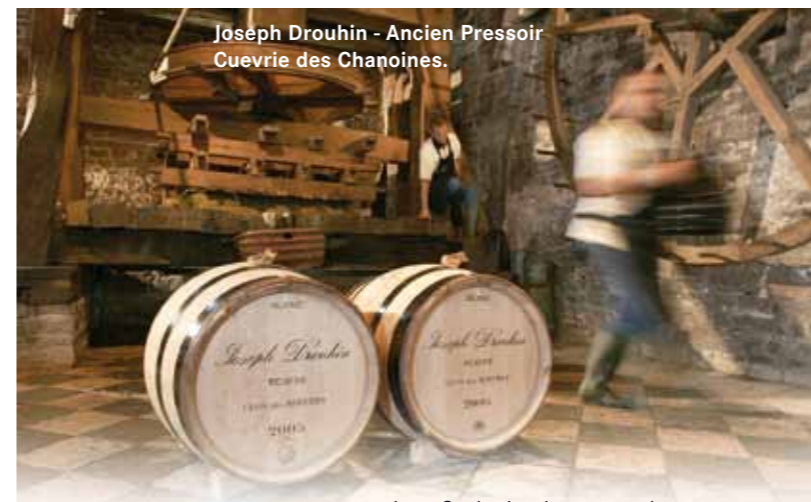
In 1880 ligt Joseph Drouhin aan de grondslag van een uitzonderlijk landgoed van 80 ha in Beaune. Zijn domein is een van de grootste in de Bourgogne en wordt vandaag beheerd door zijn kleinzoon Frédéric Drouhin, zijn broers Philippe en Laurent, en hun zus Véronique, een oenologe.



Joseph Drouhin - Beaune
Clos des Mouches 1^{er} Cru.

Deze familie bezit verschillende percelen op alle terroirs van dit wijngedebied. Sommige hiervan horen tot de beroemdste van Bourgondië, zoals de geweldige Clos des Mouches, een topnaam.

Het domein maakte in 1990 de overstap naar de biologische wijnbouw voor al zijn terroirs, om enkele jaren later de stap naar de biodynamische wijnbouw te zetten. De appellation Côte de Beaune – niet te verwarren met een Côte de Beaune Villages – wordt alleen gegeven aan wijnen van het grondgebied van de gemeente Beaune. De druiven komen van de heuvels boven de stad, met name van jonge wijnstokken van de Premier Cru Clos des Mouches. De plaatselijke bodem is een mix van klei en kalksteen, een bodem die door wijnliefhebbers als ‘licht’ wordt bestempeld en na de rijping finesse belooft. De millésime 2020, die tot stand kwam tijdens de coronalockdown, viel op door zijn vroegrijp karakter, het rechtstreeks gevolg van goed weer in de Bourgogne van



maart tot september. Ondanks de waterschaarste waren de druiven mooi en gezond om te oogsten. ‘Een geweldig wijnjaar’, belooft de wijncriticus. Zoals bij elke andere wijn bij Drouhin zijn bij de vinificatie terroir en respect voor het oogstjaar prioritair. Zo gaan de sappen direct na het bezinken in vaten. Bij het proeven biedt deze Côte de Beaune aroma’s van honing, amandelen en ander geroosterd gedroogd fruit, met een lichte, bijna zilte textuur. De wijn past goed bij vis in een lichte saus, een waterzooi van vis bijvoorbeeld, of, op het vlak van gevogelte, kip met rivierkreeftjes. Serveertemperatuur: 10 tot 13°C.



Devillard domein.

Mercurey Blanc 2018 Domein Devillard

De prijzen in Bourgondië zijn de laatste 15 jaar sterk gestegen. Scherper geformuleerd: ze zijn verdubbeld! De opvolging van de meer dan gemiddelde oogsten tussen 2010 en 2016 verklaart gedeeltelijk deze stijging, met verder ook de toenemende vraag, met name uit China en Singapore. De mooiste appellations laten de wijnliefhebber dromen, ook al zijn deze Grands Crus slechts goed voor 1% van een productie die voor de gemiddelde wijnliefhebber onbetaalbaar is geworden. Het blijft nog steeds mogelijk om goede wijnen te vinden tegen redelijke prijzen, maar daarvoor moet u op zoek naar minder bekende appellations, vooral in de Côte Chalonnaise en de Mâconnais. Net als de Drouhins



zijn de Devillards wijnhandelaars en wijnbouwers, en bezitten ze prachtige percelen, waaronder zes premier crus. Deze familie, die al sinds de 12^e eeuw actief zou zijn in de wijnbusiness, bezit vier domeinen in Bourgondië en is gevestigd in Château de Chamirey, in de appellation Mercurey. Dit huis kiest voor de productie van betaalbare wijnen die de twee grote druivenrassen van de Bourgogne het best belichamen: Chardonnay voor de witte en Pinot Noir voor de rode wijnen. Hun wijnen zijn betaalbaar gebleven. De

oogst van 2018 is opmerkelijk. Volgens de critici is dit een wijnjaar zoals een wijnmaker er maar één of twee in zijn leven beleeft! Hoge opbrengsten na een decennium van magere jaren, uitzonderlijke kwaliteit. Bij het proeven schittert de wijn met een mooie lichtgele kleur. De neus is verrassend complex, met tonen van fruit (lychee) en kruiden (steranijs, peper). Het gehemelte is vol en rijk, getemperd door een frisse afdrank. Een mooie spanning; een zeer zuivere wijn. Men kan er vanaf dit voorjaar van genieten, maar hij kan ook nog twee of drie jaar worden bewaard. Dit is een wijn voor het aperitief of bij een voorgerecht zoals plakjes gerookte zalm, bij een eenvoudig gerecht zoals calamarses en garnalen a la plancha, alsook bij een romige risotto met knolselder en zwarte truffel. Serveertemperatuur: 12 tot 14°C. ▶



► 2019 Meursault Domaine Faiveley

De familie Faiveley beschikt vandaag de dag over een uitzonderlijk erfgoed in de Bourgogne. Het domein werd opgericht in 1825 toen Pierre Faiveley, een schoenlapper uit Nuits-Saint-Georges met een passie voor wijn, in de business stapte. Zijn zoon Joseph volgde hem op en begon handel te drijven met België, waar hij zijn wijnen ruilde voor stoffen. De volgende generaties zetten de expansie voort door eigenaar te worden van schitterende

'climats' (wijnpercelen) in de Côte de Nuits, Côte de Beaune, Côte Chalonnaise en Chablis. Het huis van Erwan en Eve Faiveley, eigenaar van 120 ha in de mooiste appellations, koos de voorbije 20 jaar voor een discrete revolutie in de manier van werken. Na de door de vorige generatie geïnitieerde stap van geïntegreerde wijnbouw legde het duo zich toe op de biologische wijnbouw, wat in juli jongstleden werd uitgebreid tot het volledige domein. De wijnen, die moesten rijpen, zijn ook toegankelijker in hun jeugd. De wijngaarden van deze Meursault Village liggen in het zuiden van de gemeente, aan de rand van Puligny-Montrachet, waar de witte wijnen tot de beste ter wereld behoren. Chardonnay, het druivenras dat alle witte Meursaultwijnen gemeen hebben, geeft de wijn vegetale en florale tonen, vergezeld van aroma's van hazelnoot en amandel. In 2019 genoot het huis Faiveley van een zoveelste zonnig jaar en dat ondanks de strenge voorjaarsvorst aan het begin van de cyclus. De oogst, die een tijdlang onder druk werd gezet



door de zomerse droogte, bleek uiteindelijk van een hoge kwaliteit dankzij de koele nachten en de overvloedige dauw op het einde van de rijping. De bodem, die bestaat uit een mengsel van kalksteen, mergel en klei, verzekert de verwachte concentratie die in evenwicht wordt gehouden door 14 maanden rijping in eiken vaten. De lichtgele kleur van een jonge Chardonnay gaat over in goudbrons. Deze wijn kan nu al worden gedronken, ook al wordt aanbevolen hem nog twee of drie jaar in de kelder te bewaren. Hij zal dan op z'n best zijn bij wit vlees, gevogelte van Bresse in saus bijvoorbeeld, een mooi stuk kalfsvlees en zelfs bij vers gegrilde schelpdieren. De stoutmoedigsten durven de combinatie aan met een blauwe kaas. Serveertemperatuur: 12 tot 14 °C. ■

Info: Wine Merchant De Coninck
www.deconinckwine.com



DE CONINCK
WINE MERCHANT SINCE 1886



FUNCTION. ELEGANCE. HARMONY.

LEICHT



K THE KITCHEN COMPANY®

T 02 380 96 54 | INFO@THEKITCHENCOMPANY.BE | WWW.THEKITCHENCOMPANY.BE

BRUSSELS | ANTWERP | GHENT | LA LOUVIÈRE | LIÈGE



Breitling
Super
Chronomat
Automatic 38
Origins.

BREITLING

Ethisch en chic!

Voor het eerst lanceert Breitling een juweelhorloge uit ethisch verkregen goud en diamanten met een verantwoorde herkomst en een volledig traceerbare supply chain.

Door Raoul Buyle

De nieuwe Breitling Super Chronomat Automatic 38 Origins behoort met zijn 18-karaat roodgouden kast van traceerbaar goud en met zijn met synthetische diamanten bezette bezel tot de mooiste juweelhorloges die Breitling ooit maakte. De lancering is daarmee een uitstekend voorbeeld van casual, geëngageerde en verantwoorde luxe waarbij duurzaamheid vooropstaat. Of zoals Georges Kern, de flamboyante CEO van Breitling, het stelt: 'De missie van het merk bestaat erin om prachtige producten en unieke ervaringen te creëren met de beste materialen en superieur vakmanschap. Onze missie: to do better!'

Dit eerste 'traceerbare horloge' informeert diens eigenaar dus in alle transparantie over de herkomst van het goud en de diamanten die bij de vervaardiging ervan zijn gebruikt. Die informatie is uiteraard verifieerbaar en op volledig onafhankelijke wijze gecontroleerd. De prestigieuze Zwitserse horlogemaker toont daarmee aan dat de kostbare materialen niet in verband worden gebracht met conflicten of mensenrechtenschendingen. Het merk kan ook de sociale en milieueffecten in de hele supply chain beoordelen. 'Onze klanten stellen zich steeds meer vragen bij de producten die ze kopen en de materialen waaruit die producten zijn gemaakt. Wij willen hen de antwoorden van bij het begin meegeven. En dit is nog maar het begin.'

Zo weten we bijvoorbeeld dat het goud afkomstig is van een kleinschalige mijn in Colombia die door de Swiss Better Gold Association is erkend. Voor elke gram aangekocht goud schenkt Breitling één dollar aan ontwikkelingsprojecten van lokale gemeenschappen. In ruil kunnen die gemeen-

schappen rekenen op investeringen in infrastructuur, wettelijke lonen, gezonde arbeidsomstandigheden, bescherming van de biodiversiteit, maar ook op het herstel van de bodem bij het aflopen van de mijnbouwactiviteiten. De synthetische diamanten zijn van de waardevolste en zuiverste soort, namelijk eenkristallige lia-diamanten.



In het atelier: de wijzerplaat van de Super Chronomat Origins wordt bezet.

Ethisch goud uit de Touchstone-mijn in Colombia, erkend door de Swiss Better Gold Association.



Goed om te weten is dat deze in India geproduceerde synthetische diamanten identiek zijn aan natuurlijke diamanten en aan dezelfde strenge kwaliteitscontroles worden onderworpen. De productie vindt plaats in het kader van de striktste sociale en milieunormen, waarbij ook absolute klimaatneutraliteit gegarandeerd is.

Het belang van traceerbaarheid

Om toezicht te houden op dit belangrijke keerpunt in de sourcing van het merk stelde Breitling Aurelia Figueroa aan, een (Amerikaanse) specialist in duurzame ontwikkeling specifiek in de luxesector. 'Traceerbaarheid is het belangrijkste criterium voor elke duurzaamheidsclaim, zowel op sociaal als op milieugebied. Je kunt enkel claimen dat je duurzaam bent als je volledig transparant bent over de oorsprong van het product (...). En elke bewering moet worden onderbouwd. Daarbij is de vraag telkens: 'Over welk soort bewijs gaat het en wie heeft het gecontroleerd?', legt ze uit.

Daarom verstrekt Breitling bij de aankoop van een Super Chronomat Origins een herkomstfiche van het goud en de diamanten in de vorm van een met blockchain beveiligde NFT (Non Fungible Token). Sinds 2020 is elk nieuw horloge voorzien van dit unieke digitale eigendomsbewijs. In het geval van de Super Chronomat Origins is de supply chain vastgelegd van het basismateriaal tot aan het eindproduct, zowel op de NFT van de eigenaar als op een openbare online grondstoffenfiche.

En waarom niet gewoon gerecycled goud gebruiken? 'Om de herkomst van het goud nauwkeurig te kunnen traceren,' antwoordt Aurelia Figueroa, 'is het essentieel om de herkomst van de ontginning te kunnen controleren, of het goud nu gerecycleerd is of niet. Het meest betrouwbare soort bron is eentje die in elke fase van het productieproces kan worden getraceerd, zelfs als gerecycleerde materialen daardoor geen optie meer zijn. Echte duurzaamheid gaat evenzeer over de sociale gevolgen van de productie als over de ►



Breitling Chronomat Automatic GMT 40.

Aurelia Figueroa,
Breitling Global Head
of Sustainability.

© Thomas Buchwalder

► gevolgen voor het milieu. Breitling zet zich daarom ook in om lokale gemeenschappen te ondersteunen.'

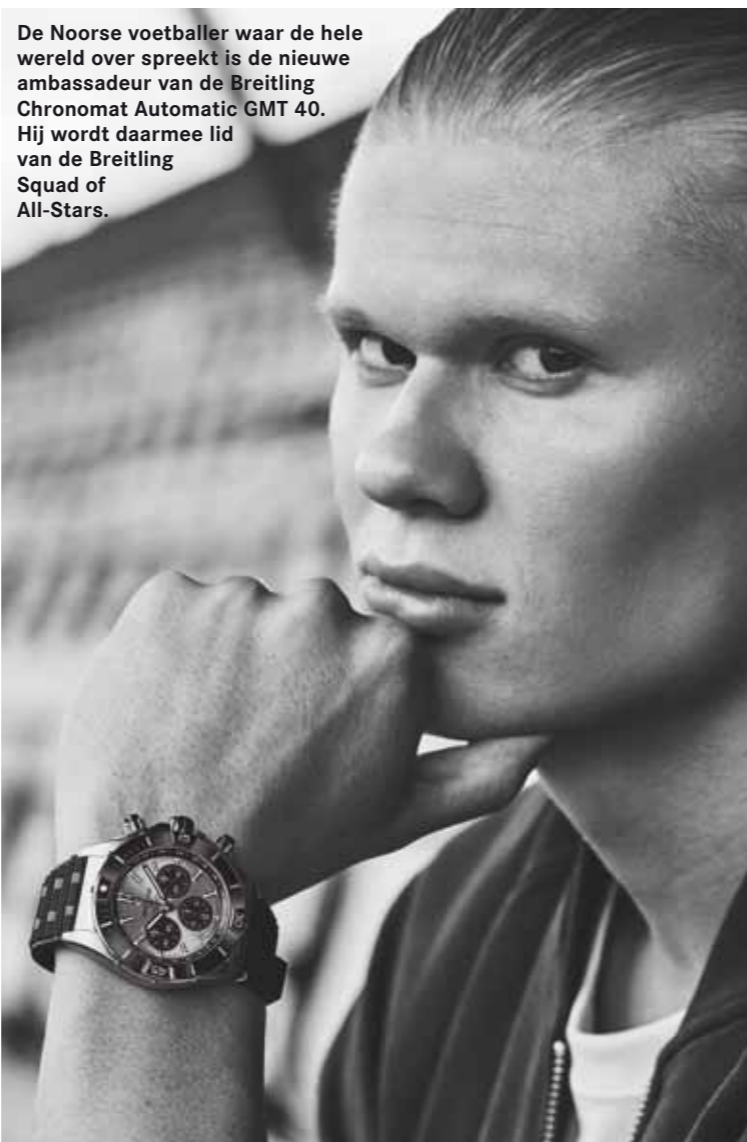
En waarom synthetische diamanten? 'Diamantwinning is niet alleen zeer energie-intensief, maar heeft ook rampzalige gevolgen voor de biodiversiteit en het water. Door synthetische diamanten te gebruiken, kunnen wij nauw samenwerken met onze leverancier (Fenix Diamonds) en zo volledige traceerbaarheid garanderen tijdens elke fase van de supply chain. Op die manier kan Breitling haar sociale praktijken en energievoorziening controleren en zich verbinden tot een overgang naar het gebruik van 100% zonne-energie om zo de koolstofvoetafdruk aanzienlijk te verminderen.'

Verder draagt Breitling ook bij aan de vermindering van al het plastic dat de oceanen massaal vervuult. 'Hoewel plastic misschien niet het eerste materiaal is dat bij ons opkomt als we aan de Zwitserse horloge-industrie denken, heeft ons merk stappen ondernomen om dit type afval met 34% te verminderen, met name dankzij onze nieuwe 100% gerecyclede verpakking die in 2021 de 'Climate Love Award' ontving van het sociale netwerk We Don't Have Time. Ons doel is om tegen 2025 volledig plasticvrij te zijn.' ■



Synthetische diamanten.

De Noorse voetballer waar de hele wereld over spreekt is de nieuwe ambassadeur van de Breitling Chronomat Automatic GMT 40. Hij wordt daarmee lid van de Breitling Squad of All-Stars.



cosy me

INTERIEURARCHITECT



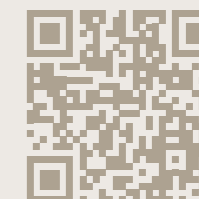
M WONEN IS EEN KUNST

Klaar voor uw nieuwe (t)huis?

Wilt u de stap zetten naar een renovatie-of nieuwbouwproject in het binnen-of buitenland? Of wilt u uw huidige vastgoed naar een hoger niveau tillen? Bij Cosy Me begeleiden we u graag doorheen het volledige traject.

We luisteren naar uw verhaal en ontwerpen in functie hiervan een interieur met gevoel. Een thuis in harmonie waar, net zoals bij een kunstwerk, elke lijn, elke kleur en elk detail klopt.

ONTDEK ONZE EXCLUSIEVE PROJECTEN →



Interieurarchitect Martine Pieters

+32 485 718 079 · www.cosymeinteriors.com · info@cosymeinteriors.com



De Peruaanse favoriet van **BENOÎT NIHANT**

De beroemde Luikse chocolatier Benoît Nihant laat zich leiden door zijn passie en is als kunstenaar altijd op zoek naar het absolute aroma. Zijn nieuwe Peruaanse plantages sluiten volledig aan bij deze zoektocht naar het meer dan perfecte.

Door Miguel Tasso

Benoît Nihant, een voormalig handelingenieur die een gerenommeerde chocolatier en cacaomaker is geworden, heeft geen introductie. Al op 7-jarige leeftijd oefende deze Luikenaar zijn talenten in de familiekeuken. Het vervolg is bekend! Vandaag is het Huis van Benoît Nihant een referentie die vertrekt van een uitzonderlijke knowhow en een zeldzame filosofie. Als tovenaars van de smaak is de kunstenaar dus gehecht gebleven aan de tradities uit vervlogen tijden. Met behulp van machines die soms 200 jaar oud zijn, creëert hij aromatische nuances met vergeten geuren en bedwelmende verzamelingen uit de vier windstreken. Omdat hij altijd op zoek is naar de absolute must, keerde Benoît Nihant onlangs terug uit Peru met een nieuwe schat in zijn bagage: een unieke cacao boon waarmee hij de magie van zijn chocoladecreaties nog verder kan opvoeren. Zijn Peruaanse avontuur begon tien jaar geleden. Op uitnodiging van het Ministerie van Landbouw, die een manier zocht om plaatselijke boeren te overtuigen hun illegale cocoteelt om te schakelen naar de deugdzame cacaoteelt, werd hij verleid door de schoonheid van de landschappen aan de rand van



het Amazonewoud, in de laatste glooiingen van het Andesgebergte. De verliefdheid sloeg zo hard toe dat onze cacao boer er later vruchtbare gronden zou kopen in San Jose de Sisa (provincie San Martin). Hij doopte zijn plantage 'Luis de Sisa', een verwijzing naar zijn zoon Louis. Daar roeit Nihant tegen de stroom in. Zo baseert hij zijn project op de herintroductie van inheemse cacao variëteiten die aansluiten op het terroir. De smaak primeert, niet de opbrengst per hectare. Dit is zijn DNA. De Peruaanse plantage van Benoît Nihant gaat dan ook veel verder dan de cacaoteelt. Zo werden heel wat boomsoorten aangeplant die samen een gediversifieerd ecosysteem helpen creëren, zodat de teelt niet ten koste gaat van de flora en fauna. Het nieuwe landbouwsysteem bevordert ook de ontwikkeling van insecten die de cacao bestuiven. Dankzij zijn project hebben ook toekans, slangen, vlinders en kolibries het land herontdekt. Dit mooi verhaal vertaalt zich in de shops met nieuwe recepten die poëzie, sensualiteit en exotisme combineren, zoals de genummerde Finca Luis de Sisa repen. Haute couture chocolade, de trots van een België dat wint. Waar wacht u nog op om ze te proeven? ■

www.benoitnihant.be

M ONLY MEMBERS ONLY GOLF TOUR 2023

THANKS TO OUR
PARTNERS



BENTLEY BRUSSELS



THE KITCHEN COMPANY



WWW.MOGT.BE

MY TRENCH IS RICH

Van het Schotland uit de jaren 1820 via de loopgraven van de Eerste Wereldoorlog tot in Hollywood: de trenchcoat is zo ongeveer even regen- als trendbestendig. Dat weerhoudt designers er echter niet van de iconische Britse klassieker geregeld van een update te voorzien. Net wat moderner, lichter of vrouwelijker – het resultaat is gegarandeerd chic.

Door Raoul Buyle

Het tragische aan Britse elegantie is dat ze nooit echt uit de mode gaat. Ook in België is er altijd een zekere anglofilie blijven leven, of toch onder de 'bcbg' (het equivalent van de Engelse Sloane Rangers). Het moet echter gezegd dat Britse roots niet automatisch synoniem zijn met elegantie – niet voor niets maken 'echte Britten' vaak heel andere stijlkeuzes. De export van het dandyisme bracht zowel het allerslechte als het allerbeste met zich mee ... waaronder de oh zo Britse trench. Een icoon dat nooit (of toch zeer zelden) uit de mode gaat, een internationaal ereteken van goede smaak. Klassiek en toch altijd even actueel.

We hoeven het niet van de daken te schreeuwen: in België regent het (veel) te vaak. De trenchcoat is daarmee een accessoire voor alle seizoenen, dat je kan aantrekken zonder veel over na te denken. Een elegant of zelfs glamourous



Burberry Generation, 2020.

Als dé definitie van tijdloosheid weerstaat de trenchcoat alles – en vooral het verstrijken van de tijd.



Audrey Hepburn
in Stanley Donon's
Charade, 1963.

stuk, afhankelijk van wie hem draagt ... en wat we eronder dragen. 'Alleen mijn ondergoed', volgens Lady Gaga, voor wie het allemaal best wat excentriker mag. De ster geeft toe dat ze soms zelfs helemaal niets onder haar trenchcoat draagt. Shocking? Toch wel een beetje, als je weet dat deze waterdichte jas oorspronkelijk werd uitgevonden door het Britse leger tijdens WO1. Zo was de 'loopgravenjas' oorspronkelijk bedoeld als camouflage. Het model zelf was vrij kort (om zich volledig in de modder te kunnen begraven), met epauletten, grote rugflappen, ringen en verschillende gespen om veldflessen en granaten aan te bevestigen. In feite stamt de echte trenchcoat af van een regenjas die begin jaren 1820 werd ontworpen door de Schotse ►

► chemicus en uitvinder Charles Macintosh en de Britse uitvinder Thomas Hancock (de vader van de rubberindustrie). De 'mack' was gemaakt van katoenen canvas bekleed met rubber en een benzeenoplossing, en was bedoeld voor gentlemen-farmers die hun dagen doorbrachten met paardrijden, jagen, vissen, buitenactiviteiten en militaire dienst. Eigenlijk waren trenchcoats tijdens de oorlog voornamelijk weggelegd voor officieren die ze zelf aankochten als aanvulling op hun uniform. De jas werd daarmee een statussymbool gelinkt aan sociale klasse – zelfs in het leger.

Van de oorlog naar de catwalk

Dankzij wetenschappelijke en technologische innovaties werden rubberen voeringen beter ademend, lichter en waterdichter. In 1853 ontwierp John Emary, een kleermaker in Mayfair, een verbeterde versie van de regenjas, die werd geproduceerd onder de naam van zijn bedrijf, Aquascutum (Latijn voor 'water' en 'schild'). Drie jaar later vond Thomas Burberry, een jonge stoffenhandelaar uit Hampshire, de gabardine uit – al dan niet met riem – zoals we die de dag van vandaag nog steeds kennen. Zijn idee was om elke katoen- en wolvezel waterdicht te maken, in plaats van het afgewerkte textiel. Een succes! Het 'Tielocken'-model werd aldus aangepast om het hoofd te kunnen bieden aan



Iconisch: Humphrey Bogart in Michael Curtiz's Casablanca, 1942.



Militaire outfit; Winston Churchill (rechts) tijdens de Eerste Wereldoorlog.



Lady Gaga, 2021.

maakten: Humphrey Bogart (in 'Casablanca'), gevolgd door Greta Garbo, Marlene Dietrich, Lauren Bacall, Audrey Hepburn,... De trenchcoat werd het uniform van privédetectives, vastgebeten journalisten en treinreizende vrouwen. Toen Yves Saint Laurent de trench jaren later op de catwalk liet verschijnen, werd het model glamozeuzer dan ooit. Het werd dicht op het lichaam gedragen, met een riem in de taille, over een fijne coltrui met een paar rijlaarzen en een leren schoudertas, à la Catherine Deneuve in 'Les Parapluies de Cherbourg' (1964). De trenchcoat werd

zelfs het voorrecht van de (Parijse) intellectuelen van de Rive Gauche... Toch wel een opmerkelijke lotsbestemming voor een militair kledingstuk! Sindsdien is de trenchcoat steeds opnieuw uitgevonden. Van python tot vinyl tot ruitjesprint... de jas groeide uit tot een resoluut, onmisbaar icoon met een mythische uitstraling en werd daarmee een must voor elke garderobe – man of vrouw. ■

de ellende van de Eerste Wereldoorlog – de ergste omstandigheden die de mens ooit had gekend. Toen de Britse soldaten triomfantelijk terugkeerden van het front in hun overwinningjas werd de Burberry-trench officieel opgenomen in het collectieve geheugen als hét symbool van Brits heroïsme. Toch waren het de sterren uit de Golden Age van Hollywood die de trenchcoat uiteindelijk echt populair

NIEUW

ISDIN

FOTOPROTECTOR

FusionWater Magic

SPF 50 | PA++++ | HE-VL

NIEUWE GENERATIE

Ultralichte zonnebescherming voor het gelaat voor dagelijks gebruik, op waterbasis, die **in de huid smelt zonder een vettig residu achter te laten**



→ OIL ←
CONTROL

Krachtige antioxiderende werking dankzij het **mediterrane Rode-algenextract en vitamine E**

ISDIN
LOVE YOUR SKIN



BENTLEY



Curated. Crafted. Collectable.

Introducing the luxuriously refined Continental GT Mulliner in coupé and convertible
Book your One2One Xperience, the safest way to make your dreams come true!
Scan the QR-code and choose your very own way and time to discover our 2023
collection and configure your Bentley.

Bentley Brussels, Grote Baan 399, Grand Route, 1620 Drogenbos, Belgium.
Call us on +32 2 704 99 11 or email us at info@bentley-brussels.be



Continental GT V8 Mulliner Convertible - WLTP drive cycle: fuel consumption,
l/100km – Combined 12.5. Combined CO₂ – 284 g/km.

The name 'Bentley' and the 'B' in wings device are registered trademarks.
© 2023 Bentley Motors Limited. Model shown: Continental GT V8 Mulliner Convertible.

#One2OneXperience

BENTLEY BRUSSELS