

MEMBERS ONLY

M ONLY HET MAGAZINE VAN TRADITIE EN PLEZIER
TRIMESTRIEEL - ZOMER 2022 - NUMMER 82



www.members-only.be



NEVER STRAIGHT

It is said the shortest distance between two points is a straight line. But at sea, charting any course comes with a slew of uncontrollable factors. The winds, the currents, the swell... Only the strongest will, the keenest experience and a sharp intuition can overcome such overwhelming powers. Only by keeping the highest expectations and harnessing the deepest resources can one chart a course between where one is and where one aims to be. There is very little chance it will ever be a straight line. Yet more often than not, it will be the right one.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL
YACHT-MASTER II



VOORWOORD

AFSPRAAK op het bruggetje van de Old Course

In golf is de Old Course van St. Andrews een geklasseerd monument. Het equivalent van Wembley in voetbal, Wimbledon in tennis, Twickenham in rugby. Een mythische plek die symbool staat voor de geschiedenis van een sport. Een heilige plek. Om maar te zeggen dat de 150e editie van de British Open, die in juli plaatsvindt op dit legendarisch parcours, een bijzonder moment wordt.

Golf is een vreemde, atypische, fascinerende sport waar het respect voor tradities centraal staat. In die context bezet de Old Course een unieke plek. Zo is het voor iedereen aannemelijk dat de moderne golfsport op deze Schotse links geboren werd en dat halverwege de 18^e eeuw.

An sich is de Old Course geen spectaculaire baan. Geen grote waterpartijen, geen niveaoverschillen, geen adembenemende panorama's. Niets van dat alles. Als de wolken grijs kleuren en laag hangen, kan deze championship course zelfs een droefgeestige aanblik bieden.

De Old Course heeft ook geen architect. Hij is een werk van God. Want de Old Course heeft een ziel. Als een golfer – amateur of prof – er zijn bal op de 1e tee plaatst, met achter zich de gebouwen van de Royal & Ancient, flitst in zijn hoofd de volledige geschiedenis van de golfsport voorbij. Met beelden van en herinneringen aan Old Tom Morris, Arnold Palmer, Jack Nicklaus, Tom Watson, Severiano Ballesteros en natuurlijk ook Tiger Woods. Beelden die plots uit het niets komen opgedoken.

Hoewel de Old Course één uniek verhaal is, is het toch vooral een baan die je moet spelen. Toen de geniale Bobby Jones dat voor het eerst deed, vond hij er niets aan. Sterker: hij stapte zelfs uit het toernooi. Maar toen hij later nog een keertje terugkeerde, kreeg ook hij oog voor zijn charme en maakte er een van zijn referenties van. Zoals een boek waar je bij een eerste lezing je draai niet in vindt, maar je de tweede keer nog amper wil weggelaten.

De 150^e Open wordt met zekerheid een van de sportieve hoogtepunten van de zomer. We verheugen ons nu al op het beeld van topspelers die de Swilken Bridge oversteken, het beroemde bruggetje op de finishing hole. Een plek waar het goed is om je te laten fotograferen voor de eeuwigheid. ■

De redactie



© Foto: Reporters

Volgende uitgave: 16 september 2022
Dit magazine mag niet verkocht worden.

www.members-only.be

Redactiechef

Miguel Tasso
Mobile: +32 475 66 99 25
miguel.tasso@me.com

Redactiesecretariaat

Philippe Janssens
Mobile: +32 477 44 18 62
magevent@me.com

Creatief Directeur

Marc Pétré
Crazy Diamond bvba
Mobile: +32 473 95 11 29
studio@smooz.net

Journalisten

Philippe Bidaine, Pierre-Henri De Vigne,
Raoul Buyle, Philippe Janssens,
Christian Lahaye, Stéphane Lémeret,
Philippe Van Holle, Marie-Eve Rebts,
Miguel Tasso, François Garitte

Vertalingen

Rudy Bauwens, Lisa-Marie Bauwens
Mobile: +32 478 92 04 37
bauwens.ru@gmail.com

Fotografen

Eventattitude, Reporters

Drukkerij

Dereume Printing Company s.a.

Website

Faver - Fabien Vermoesen
Mobile: +32 473 74 11 39

Reclameregie

Alain Devleschoudere
Mobile: +32 475 39 39 00
alain@dabelgium.be

Verantwoordelijke uitgever

Members Only bvba
Route d'Ottignies, 21
1380 Lasne, Belgium

De verantwoordelijkheid van de uitgever kan in geen enkel geval worden ingeroepen door de inhoud van de advertenties die in deze publicatie zijn opgenomen.

Members Only is een uitgave van:

Members Only bvba
Route d'Ottignies, 21
1380 Lasne, Belgium
Tel.: +32 2 653 87 21
alain@dabelgium.be

Copyright © elke reproductie van teksten en foto's die in deze publicatie zijn opgenomen is verboden, tenzij na toestemming van de uitgever.

De redactie is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties en alle andere documenten die zij spontaan krijgt toegestuurd. De foto's zonder auteursverwijzing, die aan de redactie zonder vermelding van fotograaf noch agentschap worden aangeboden, vallen onder de verantwoordelijkheid van hun eigenaar.

M
ONLY

www.members-only.be

www.facebook.com/membersonly.magazine



THE NEW

8

CABRIO.



GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

Milieu-informatie (KB 19/03/04): bmw.be

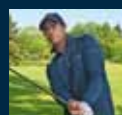
6,7-11 L/100 KM • 175-249 G/KM CO₂ (WLTP)

PURE
EMOTIONS

EXCLUSIEF



8
PGA CHAMPIONSHIP
Justin Thomas met dank aan caddie.



10
NICOLAS COLSAERTS
Alles blijft mogelijk.

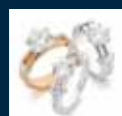
GESCHIEDENIS & TRADITIE



12
150th BRITISH OPEN
Old Course, the home of golf.



18
PORSCHE CAYENNE
20 jaar: thanks & happy birthday.



22
HOLEMANS JUWELIERS
Een eeuw van creaties.

EVENTS



27
TRAXIO GOLF TROPHY
Swings voor het goede doel.



29
AUDI QUATTRO CUP
Op greens zoals op circuits!



31
21° RALLYE DES PRINCESSES
Kiest voor de zee.



32
MEMBERS ONLY GOLF TOUR
Koninklijke sfeer op de greens.



36
GRAND PRIX HISTORIQUE DE MONACO
Ickx-Leclerc: back in time.

EVENTS



40
RALLYE OCTOPUS 2022
Wat zijn de Ardennen toch mooi!



42
ROLEX SAIL GP
Snelheden tot 100 km/h.

HOCKEY



46
RED PANTHERS
Dat ander succesverhaal.

GOLF

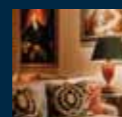


50
SOUDAL OPEN
Meteen raak!

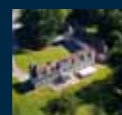


54
MITHRA BELGIAN LADIES OPEN
Ladies first in Golf de Naxhelet.

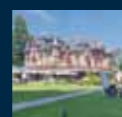
FOCUS



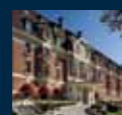
58
ANANTANA VILLA PADIERNA
Een andere kijk op Marbella.



62
RESONANCE GOLF COLLECTION
Een nieuwe lifestyle-visie.



66
LA BAULE
Discrete suprematie.



70
WESTMINSTER
Echt paleishotel in Le Touquet.

FOCUS



74
PUENTE ROMANO RESORT
Marbella op zijn best.



78
DOMAINE DE PRIMARD
Eén en al charme.



80
SOTOGRADE GOLF EXPERIENCE
Exclusief verblijf in het zuiden van Spanje.

RUITERSPORT



84
KNOKKE HIPPIQUE
The place to be!

GREEN CARS



88
IMMER STERKER, IMMER GROENER
Groene auto is in opmars.

AUTO



92
BRITISH & SPORTSCARS
Schattenjacht is geopend.



96
CITROËN C5 X HYBRID
Perfect huwelijk tussen technologie en 'Old School'.

VASTGOED



100
ATENOR
Veerkracht ten dienste van de duurzame stad.

VERWENGALERIJ



102
GESCHENKIDEEËN
Onze zomerselectie.

BUSINESS CLUB



106
BENOÎT KOERPERICH
Swingen tegen kanker.



108
ANNE BROWAEYS
'Golf zit in het DNA van Club Med'.

GASTRONOMIE



109
CHEF WE GAAN AAN TAFEL
La Canne en Ville met nieuwe dimensie.

FINANCIËN



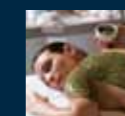
110
DELEN PRIVATE BANK
Vermogensbeheer in ruime zin.

GENOLOGIE

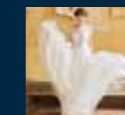


114
HUIS DE CONINCK
Provençalse uitstap in domeinen van grote klasse.

LUXE



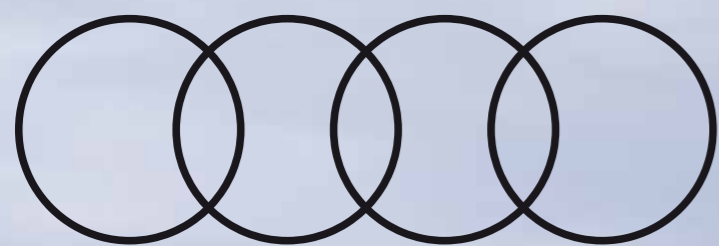
118
THERMES MARINS
Water is koning in Saint-Malo.



122
WIT VOOR DE BRUID
En zo geschiedde!



126
LACOSTE
On the move!




Shaping the future.

Een nieuwe visie op de toekomst. Audi herdefinieert premium mobiliteit dankzij een persoonlijke ruimte waarin uw beleving centraal staat. Duurzaam, intuïtief, luxueus en 100% elektrisch. Dit is high-class reizen. Ontdek de Audi grandsphere concept.

#FutureIsAnAttitude



D'Ieteren  GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

Het getoonde voertuig is een conceptwagen die niet beschikbaar is als productiemodel.
V.U./Adverteerder: D'Ieteren Automotive s.a./n.v., Audi Import België, Maliestraat 50, 1050 Elsene - KBO 0466 909 993, IBAN BE42 3100 1572 0554.



JUSTIN THOMAS

Met dank aan caddie

Het ging er razend spannend aan toe in het US PGA Championship, de tweede major van het jaar op het parcours van Southern Hills in Tulsa (Oklahoma). Justin Thomas haalde het in een play-off van zijn landgenoot Will Zalatoris en na een prachtige 'remontada' op de slotdag. De winnaar droeg zijn titel op aan zijn caddie Jim 'Bones' McKay. 'Ik was gefrustreerd omdat ik aan de 4^e ronde begon met 7 slagen achterstand op de Chileen Mito Pereira, maar dankzij Jim kwam het vertrouwen en de motivatie terug. Zonder hem had ik hier niet gewonnen', aldus Thomas. In golf is de caddie even belangrijk als de copiloot in de racerij. De hulde van Justin Thomas is daar het beste bewijs van. ■

NICOLAS COLSAERTS

Alles blijft mogelijk

Nadat hij afgelopen herfst geconfronteerd werd met een zeldzame nierkwaal die zijn immuunsysteem verzwakt, hoopt Nicolas Colsaerts snel weer actief te kunnen zijn op de toptoernooien van de DP World Tour. In het Aviv-hospitaal van Dubai volgt de Brusselaar een doorgedreven behandeling die hem weer helemaal toptfit moet maken. Als Colsaerts tegen de zomer niet 100% hersteld is, heeft hij recht op een medische vrijstelling en behoudt hij een deel van zijn speelrechten volgend jaar op de DP World Tour. Samen met zijn gezin en zijn vrienden blijft zijn focus met vertrouwen op de toekomst gericht. Want golf, dat is zijn leven! ■



THE OLD COURSE

The home of golf

Dit jaar viert de British Open zijn 150^e editie. Speciaal voor de gelegenheid werd The Old Course op St Andrews uitgekozen.

Dat wordt van 14 tot 17 juli the place to be! Een duik in de geschiedenis en in de geheimen van deze mythische plek die algemeen beschouwd wordt als de Home of Golf.

Door Miguel Tasso

Voor de 150^e editie van The Open was eigenlijk geen andere locatie denkbaar. De Old Course van St Andrews, de bakermat van de golfsport, is zonder meer de gedroomde plek om deze verjaardag te vieren. Op deze mythische baan werden een aantal van de mooiste bladzijden van deze sport geschreven. Vandaar ook dat het komende rendez-vous, dat beladen zal zijn met herinneringen, zonder meer uitzonderlijk wordt. Niemand twijfelt trouwens aan de aanwezigheid van heel wat Belgische fans die naar Schotland zullen reizen om er onder meer Thomas Pieters en Thomas Detry aan te moedigen. Onze beide landgenoten zijn inderdaad met zekerheid van de partij. Voor de Brusselaar wordt het zelfs een grote première!

Bakermat van golf

Op het eerste gezicht heeft de stad St Andrews weinig te bieden. Als de wolken er laag en triest bijhangen, wat in dit stukje Schotland ten noorden van Edinburgh wel vaker gebeurt, straalt de stad zelfs iets onheilspellends uit. De gevels van de huizen sluiten aan op het klimaat en echt hip kan je de stadswijken niet noemen. Waardoor men al snel verloren dreigt te lopen in het schuim van de lokale bieren of in de mist die vanuit de naburige Noordzee komt binnengewaaid... Edoch: voor de golfer ademt St Andrews een bijzondere, magische en opwindende sfeer uit. Want hier is alles begonnen. Het is dan ook een cultplek, zoals Mekka voor de moslims en het Vaticaan voor de katholieken. Het is dan ook van ondergeschikt belang dat deze universiteitsstad niet de grote charme heeft



van de badplaatsen in Florida of langs de Middellandse Zee. Volgens de legende werd de golfsport hier uitgevonden in de 15^e eeuw toen Schotse herders de tijd doodden door keien weg te slaan met stokken. Zeker is dat in 1754 een golfvereniging ('golfing society') werd opgericht met als doopnaam Royal and Ancient Golf Club of St Andrews. Bij de stichtende leden 22 notabelen. Zij waren niet alleen gepassioneerd door golf, maar ook door de belofte van lange, golf filosofische gespreksavonden in het gezelschap van een 'pure malt'. Wel ja...

Dubbele greens

Over de juiste geboortedatum van The Old Course – de bekendste baan van de stad – zijn historici het niet eens.

Volgens sommigen gaat die terug tot 1502. Er zijn immers geschriften waaruit blijkt dat de Schotse koning Jacobus IV toen een set golfstokken had gekocht. Het staat ook vast dat er in de 15^e eeuw al 'geswingd' werd in de duinen, ook al was er toen nog geen echt parcours. In die tijd werden de rollen van architect en greenkeeper ingevuld door Moeder Natuur en kudden grazende schapen. Als we de archieven mogen geloven, telde de Old Course achtereenvolgens 5, 12 en vervolgens 22 holes: 11 'out' en 11 'in'.

In 1764 kreeg de baan zijn definitieve vorm met 18 holes en een meer afgebakend tracé. Het basisconcept was toen inderdaad eenvoudig: de golfers speelden dezelfde holes 'in' en 'out'. Tot het midden van de 19^e eeuw bestonden er inderdaad geen greens. De golfers mikten de 'bal' – van ►



Tiger Woods hoopt op een stunt op de Old Course, een van zijn favoriete banen.

► hout of gevuld met pluimen – naar een gat in de grond en lieten hem daar naartoe rollen. De putter was nog niet uitgevonden. Om de bal naar het doel te laten rollen, werd gebruik gemaakt van een kleinere stok.

Tom Morris, de voorloper van alle grote kampioenen, schonk de Old Course zijn 'definitief' karakter. Dat gebeurde in 1890. Hij verbreedde de fairways en vergrootte de greens, zodat er voldoende plaats ontstond voor twee vlaggen. Dit verklaart meteen ook waarom de Old Course ook vandaag nog altijd zeven dubbele greens heeft en slechts vier 'onafhankelijke' holes (1, 9, 17 & 18).

Hoewel de Old Course met de jaren lichtjes evolueerde, bleef zijn ziel onaangeroerd. Idem voor zijn allure en zijn natuurlijke grootsheid. Zijn goddelijke tekening inspireerde elke golfarchitect, want hij benadert de perfectie. Elke hole ondergaat zijn eigen invloed van de wind. Elke green heeft zijn specifieke welvingen die moeilijker te ontcijferen zijn dan de verzamelde werken van Shakespeare. Een putt van wel 50m is trouwens geen uitzondering!

Officieel is The Old Course niet de oudste baan ter wereld. Dat privilege is voor de burenen van Leith. Maar het is wel de absolute referentie. 'Hoe vaker je de baan bespeelt, hoe meer men zich rekenschap geeft van zijn vele geheimen', liet de Amerikaan Ben Crenshaw zich ooit ontvallen. 'Ondanks zijn onschuldig uiterlijk is deze links een geschenk uit de hemel en een handschoen die elke golfer in zijn leven minimaal één keer moet opnemen.'

Greenfee: 270 pond

Het parcours dat in de duinen werd uitgetekend en waar geen enkele architect zijn handtekening onder zette, is op het eerste gezicht niet spectaculair. Maar met de 112

bunkers, een stevige rough en golvende greens symboliseert het perfect wat ze in Schotland verstaan onder golf, vooral wanneer de wind opsteekt. The Old Course, een echt geklasseerd monument, laat zich niet vertellen. Het is een baan die je moet spelen en dat vraagt de nodige inzet.

Ondanks zijn iconische status is The Old Course een publieke baan. En dus mag iedereen er de greens betreden als hij/zij een handicap van respectievelijk 24/36 kan voorleggen. De starter waakt erover dat je naam luid in alle windrichtingen wordt rondgebaazuid. Waardoor de allereerste drive van de amateurgolfer, die overdonderd wordt door het plechtig karakter van de locatie, doorgaans stevig de mist ingaat... Nochtans wacht er een brede fairway, maar met zoveel volk dat toekijkt, krijgt de swing vaak een stroef karakter. De greenfee is niet gratis: 270 pond in het hoogseizoen. Dat is zonder de caddie gerekend, die verplicht dient ingehuurd

en ook nuttig is om de weg te wijzen. Maar liefde heeft geen grenzen en dus is het continu aanschuiven op de 1e tee. St Andrews is maanden op voorhand 'overbooked' en draait zo'n 40.000 greenfees per jaar. Niettemin beklagen zich maar weinig de investering, want mede door de moeilijkheidsgraad en de geschiedenis staat The Old Course garant voor onvergetelijke herinneringen.

We zegden het al: ogenschijnlijk is dit geen ingewikkelde baan. Maar uit de praktijk blijkt het tegendeel, want het is een continue uitdaging voor het lichaam en de geest. Hole 17 is wellicht de bekendste. De zogeheten 'Road Hole' is een par 4 van iets meer dan 400m, met de drive die blind over een vleugel van het hotel dient gemikt om 'out of bounds' te vermijden. Daarna volgt een bijzonder uitdagende 2^e slag naar een green die op rechts door een asfaltweg wordt begrensd en op links door een potbunker ►



Jack Nicklaus op de beroemde Swilcan Bridge.



Tom Watson:
recordhouder in
de British Open.

► die even diep is als het gat in de sociale zekerheid. Hier heb je stalen zenuwen nodig! Gelukkig laat de beroemde Swilcan Bridge, het brugje op hole 18 dat even vaak op de foto gaat als de Eiffeltoren, eventuele bogeys en double bogeys snel vergeten.

Op zondag dicht

In St Andrews leunt de cultus van de swing aan bij het obsessieve. Het gebouw van de Royal and Ancient, de tempel waar nog altijd de golfregels in marmer worden gegoten, behoort tot de bekendste plekken in Schotland. De verering van Tiger Woods en Colin Montgomerie in de lokale shops is even groot als die voor de 'witte dame' in Lourdes. Hier kom je altijd en overal mensen tegen met een golf tas. Je kan er ook geen postkaart kopen zonder de mythische bunker van hole 17 op de achtergrond. Hier leeft de golfsport altijd, van januari tot december, van 's morgens tot 's avonds, van kelder tot zolder.

The Old Course krijgt ruim zijn deel van de internationale topcompetities. De British Open was er al 29 keer te gast en bekroonde er de allergrootsten. Hierbij Tiger Woods, winnaar in 2000 en 2005. Net zoals op de grote autocircuits en in de

De Engelsman Luke Donald.



grote Alpen- en Pyreneeënritten in de Tour zijn het altijd de besten die zich tonen op dit parcours waar men de juiste mix moet vinden tussen lef en wijsheid. Vrouwen waren lange tijd niet welkom op The Old Course, maar dat is gelukkig veranderd. Beter nog: ook de Ladies British Open komt langs op deze legendarische links. In 2007 won Loreno Ochoa en in 2013 Stacy Lewis. Bij nader inzien is maar één enkele traditie bestand tegen de tijd: op zondag is de baan gesloten. Die dag wordt zij ingenomen door de nieuwsgierigen en door de lokale bewoners die er hun hond uitlaten als in een park. Er is slechts één uitzondering op die regel en dat is de zondag van de British Open. Net zoals in Wimbledon is dat het moment waarop de kampioenen zich mogen tonen. ■



FICHE

Naam:	The Old Course
Opgericht:	1764 (in de configuratie 18 holes)
Architect:	onbekend
Lengte:	7305 yards (6680m)
Par:	72
Baanrecord:	61 door Ross Fisher (2017)
Gastheer British Open:	29 keer
Meest recente winnaars:	Jack Nicklaus (1970, 1978), Severiano Ballesteros (1984), Nick Faldo (1990), John Daly (1995), Tiger Woods (2000, 2005), Louis Oosthuizen (2010), Zach Johnson (2015)
Website:	www.standrewsgolf.org



WWW.KLGC.BE

INFO@KLGC.BE

+32 (0)89 38 35 43



20 JAAR PORSCHÉ CAYENNE

Thanks & happy birthday!

20 jaar! Zo lang is het inderdaad geleden dat Porsche de kleine wereld van de sportmerken op zijn grondvesten liet daveren. 20 jaar sinds de Cayenne de puristen in tranen deed uitbarsten. 20 jaar dat hij de sceptici binnenpretjes bezorgt. 20 jaar dat hij steeds beter wordt en als succesformule door het leven gaat. Die verjaardag verdient een bloemetje en enkele pagina's.

Door Stéphane Lémeret

2002. Het autosalon van Parijs. Porsche slaat de wereld met verstomming wanneer het de definitieve versie onthult van een project dat eind jaren 90 op stapel is gezet. Op de stand en naast de legendarische 911 met Boxstermotor pronkt een kolos van 4,78m lang en 1,70m hoog. Porsche heeft het ondenkbare waargemaakt: een fabrikant van sportwagens – en niet de

minste – brengt een grote 4x4 op de markt. De auto wekt het volledige scala van denkbare emoties op: van diepste haat tot absoluut enthousiasme, met verder ook verbijstering en geïnteresseerde nieuwsgierigheid. Het is een moment dat zowat iedereen zich herinnert. Maar wat het grote publiek mogelijk niet weet, is dat de Cayenne voor Porsche een verhaal was van 'alles of niets'.



Puristen zagen het anders, maar Ferry Porsche was zeker dat de Cayenne een succes zou worden.

Label evenwicht

De context waarin de Cayenne gelanceerd wordt – onder de naam 'project Colorado' – is inderdaad allesbehalve briljant. Sinds het midden van de jaren 80 zit Porsche in een neerwaartse spiraal. Met wereldwijde verkoopcijfers die langzaam wegzakken, van zo'n 50.000 eenheden in 1986 naar minder dan 15.000 in 1992. Het is bekend dat Porsche altijd geprobeerd heeft om uit zijn 911-monocultuur te breken. Hoewel enkele redelijke successen worden geboekt, zijn noch de instapmodellen 924, 944 en 968, noch het topmodel 928 (bedoeld om de 911 te vervangen) bij machte om het merk voldoende stabiliteit te bieden. Daardoor stapelen de financiële verliezen zich op en is de nochtans succesvolle lancering van de kleine Boxster in 1996 een druppel op een hete plaat. Ziedaar de situatie waarin het merk zich bevindt wanneer zijn dirigenten op zoek gaan naar een idee dat de kentering moet inluiden. Net in die periode brengt een groot luxemerk een luxe-SUV op de markt en dat recept lijkt aan te slaan. We verwijzen hierbij naar de Mercedes ML. Kort daarop brengt BMW zijn X5 uit. Mogelijk stelde deze nieuwkomer de ingenieurs bij Porsche gerust over de levensvatbaarheid van hun grote baby die nog altijd in ontwikkeling is. Dit gezegd zijnde: dat een luxemerk een SUV maakt, oké. Maar een merk van sportauto's?

Blufpoker

Ja, het Colorado-project was een potje blufpoker dat het merk zou redden

of zijn ondergang inluiden. Want Porsche levert nooit half werk. Akkoord: in Volkswagen, waarmee de banden toen niet zo nauw waren als nu, vond het een partner om het gewicht van de investeringen te delen. Wat weinigen weten, is dat de Cayenne inderdaad zijn platform en later ook enkele motoren deelde met de VW Touareg. Porsche ging er dus niet in zijn eentje voor, maar toch. Omdat de industriële capaciteit ontoereikend was, moest het merk een gloednieuw ontwikkelingsbureau oprichten. Dat gebeurde in een gehuurd gebouw dat tegen hoge kosten werd verbouwd. Eens de productie diende opgestart, werd in Leipzig een gloednieuwe fabriek gebouwd. De investeringen waren dan ook gigantisch. Zonder het commercieel succes van de Cayenne was een faillissement onafwendbaar geweest. Maar gelukkig liep het anders. ▶



De Cayenne oogde niet alleen als een SUV, maar vulde die off-roadkwaliteiten ook in.



Toen de Cayenne werd
uitgebracht, was de toekomst
van Porsche zeer onzeker.

► Wereldwijd succes

Terug naar Parijs en naar 2002, met een auto die zijn fabrikant blij maakt met een lange lijst van primeurs. Eerste terreinwagen van het merk (als we de Junior en Super niet meerekenen, de... tractoren die Porsche in de jaren 50 bouwde), eerste 5-deurs met 5 zitplaatsen, eerste V8-motor sinds het afscheid aan de 928 zeven jaar eerder. Met de evoluties en de generaties wordt de Cayenne ook het eerste dieselmodel van het merk en de allereerste premium SUV ter wereld met een plug-in hybride motor. En dat is lang niet alles.

Meer was niet nodig om de Cayenne snel populair te maken bij de klant en dat ondanks de tranen bij de puristen. Al waren die soms katholieker dan de paus. Want terwijl iemand als Enzo Ferrari zich in zijn graf zou omdraaien bij de introductie van de SUV-achtige Purosangue was Ferry Porsche in de eerste plaats een pragmatische ingenieur. Zo zou hij ooit gezegd hebben: 'Als we een terreinwagen zouden bouwen die uitgaat van al onze kwaliteiten, zou hij zeker verkopen.' De geschiedenis gaf hem gelijk, want de Cayenne was van meet af aan een verkoopshit en dit van de USA tot in Rusland (met z'n nieuwe miljonairs) en van Europa tot het Midden-Oosten (voor China kwam hij te vroeg). Twee jaar geleden, toen hij meerderjarig werd, vond het miljoenste exemplaar een koper.

Ondanks of dankzij?

Blijft de hamvraag: moeten we Porsche bedanken of de Cayenne? Om eerlijk te zijn: het spontane antwoord van de fan is 'neen'. Want als luxewagen van een legendarisch merk heeft hij, samen met de Mercedes ML en de BMW X5, het SUV-verlangen in alle lagen van de bevolking mee aangewakkerd. Waarna ook de andere fabrikanten van ruimere gamma's op de kar sprongen. Tot de markt verzadigd

was en het huidige saturatiepunt werd bereikt: SUV's alom, altijd en voor iedereen. Dankzij de Cayenne of ondanks? Met natuurlijk dit subtiele verschil dat de Cayenne Porsche gered heeft. We zouden zelfs durven stellen: zonder de Cayenne geen 911 meer. Geen geld meer om de meest legendarische sportwagen in de wereld verder te blijven verbeteren. En we kunnen zelfs nog een stap verder gaan, want met de Cayenne werd een precedent gecreëerd. Zo is de DBX nu goed op weg om Aston Martin te redden, dat in de loop van zijn geschiedenis van de ene crisis de andere is ingedoken. Zo zette de F-Pace Jaguar weer op het juiste spoor, ook al is dat nog altijd vrij fragiel. En deed de Purosangue... Neen, stop! Want Ferrari is al vele jaren financieel gezond en had geen SUV nodig om te overleven. Kortom: als de Porsche Cayenne inderdaad het magische recept schreef dat legendarische merken van de ondergang heeft gered, dan zeggen wij alleen maar: 'Thanks & happy birthday!' ■



U moet niet meer naar Luxemburg voor Luxemburgse expertise in vermogensbeheer.

Dat Luxemburg een stevige reputatie heeft in vermogensbeheer, hoeven wij u niet meer te vertellen. Al meer dan 100 jaar begeleidt Banque de Luxembourg families om hun patrimonium te behouden, te laten renderen en door te geven aan de volgende generaties. Sinds 2010 zijn wij ook goed ingeburgerd in België, met kantoren in Sint-Martens-Latem en Brussel. Zo geniet u van alle Luxemburgse kennis en ervaring, zonder u te moeten verplaatsen. Want onze lokale adviseurs zijn nooit ver weg.

**Neem voor meer info contact op met Banque de Luxembourg Vlaanderen op
09 244 00 48 of banquedeluxembourg.be/uwvermogen**

B **BANQUE DE
LUXEMBOURG**
BELGIUM

Uw vermogen vermag meer.
SINT-MARTENS-LATEM BRUSSEL OVERAL WAAR U ONS WIL ONTVANGEN

Ringen 'Gabrielle'



JUWELEN HOLEMANS

Een eeuw van creaties

Al sinds 1922 is Holemans de belichaming zelve van authentiek vakmanschap. Van het ontwerp tot de laatste polijstbeurt: elk juweel wordt er met de hand gemaakt binnen het grootste respect voor traditie. De centrale rol van het atelier en een voortdurende zin om zichzelf opnieuw uit te vinden zijn de geheimen achter 100 jaar Brusselse juweelpracht.

Door Raoul Buyle

100 jaar Made in Belgium juwelen van het hoogste niveau: dat moet gevierd worden! Het aantal Belgische huizen dat de tand des tijds even glansrijk doorstond en hun knowhow kon doorgeven aan verschillende generaties zijn inderdaad beperkt. De geschiedenis van Holemans begint met Henri Holemans. In 1914 wordt hij, samen met de rest van de Belgische jeugd, opgeroepen om te vechten. De soldatenkoning maar tegelijk ook visionaire leider Albert I liet in de loopgraven vakscholen oprichten. Daar ontdekt de jonge Henri zijn roeping als goudsmid door er het koper van granaathulzen te bewerken. Toen de rust eenmaal was teruggekeerd, besluit hij in 1922 zijn eigen atelier op te richten. Daar vervaardigt hij tot in 1950 prachtige kerkstukken (cibories, kelken,

kruisen) in zilver, goud en verguld, bezet met edelstenen en gecombineerd met sobere en geometrische Art Deco-accents waarvan België de bakermat was. Een succes! Zijn religieuze werken, die over de hele wereld te vinden zijn en waarvan sommige behoren tot de 'schat' van de basiliek van Koekelberg, waren het resultaat van diepgaand technisch onderzoek dat in het grootste geheim werd doorgegeven aan zijn zoon, Jean. Een van die grote geheimen was het gebruik van kostbare lakken – geleerd van een Japanse meester – dat onder andere terugkwam in de bekende 'Tulipe'-broches in goudbruine en eierschaalkleurige lak met geelgoud en diamanten. Ook vandaag is lak, gemaakt van het sap van de 'urushi'-boom, nog steeds een belangrijk handelsmerk van het huis om een fascinerende look te



Grote Zavel

geven aan een juweel. Voor elk object zijn meer dan twintig laagjes nodig, met telkens acht uur droogtijd tussendoor. Elk gelakt juweel bezet met parelmoer, schildpadschelp en/of bladgoud wordt daarmee een zeldzaam en kostbaar object. Sawako Narita, de huidige ontwerperster en tekenares bij Holemans, zet die traditie verder door op zoek te gaan naar innovatieve pigmenten voor nieuwe lak-looks. Verder gaf ze ook een hedendaagse twist aan de 'Solitaire Antilope', één van de iconische verlovingsringen van het huis ontworpen door Jean Holemans in 1980. Van de ring, toen nog in geel goud met platinum bandjes, werden honderden exemplaren gemaakt. Vandaag is ze verkrijgbaar in wit goud bezet met diamanten en heeft ze een strakker, slim ontworpen tweezijdig profiel voor extra allure en een nieuwe dynamiek. Oftewel stijl anno 2022.

Holemans in Parijs

Continuïteit. Zo vatte Moïse Mann enkele jaren geleden de overname van Holemans samen die het voortbestaan van dit grote Belgische luxemerk zou verzekeren. Wie anders zou de toekomst van het huis beter kunnen verzekeren dan hij? In 2013 besloot Thierry Holemans, de derde generatie van het familiebedrijf, zich terug te trekken en het huis in handen te geven van 'iemand intern'. Moïse Mann was maar liefst 17 jaar actief binnen het huis als gemmoloog, juwelier, verkoopverantwoordelijke en vervolgens ►

Heilige kelk, zilver en verguld, met gelakte inleg; ontwerp van Holemans, 1925



Holemans Place Vendôme; 1998

► zelfs als manager van de corner die Holemans had geopend op de Place Vendôme in Parijs. Het filiaal op het meest iconische plein ter wereld, tussen de bekendste juweliers ter wereld, kwam er in 1998 op initiatief van Thierry Holemans. De grote troef van de Parijse vestiging? De combinatie van creatie en productie. Voor de evolutie van heilig naar profaan waren drie generaties nodig, maar de bekende Holemans-spirit, die was er van bij het prille begin. Waar we die terugvinden? In het atelier, natuurlijk. 'Daar zit onze kracht en onze voornaamste troef', aldus Thierry Holemans. 'Een atelier in het hart van het pand is een bijzonder zeldzame luxe geworden... zelfs in Parijs.' Voor de gelegenheid ging Thierry samen met zijn team op zoek naar innovatie van het hoogste niveau. Zo kwamen ze op het idee om orichaclum, een high-tech legering uit



Virtuoos vakmanschap



Thierry Holemans, derde generatie binnen het familiebedrijf; 1997

Parelketting; ontwerp van Holemans

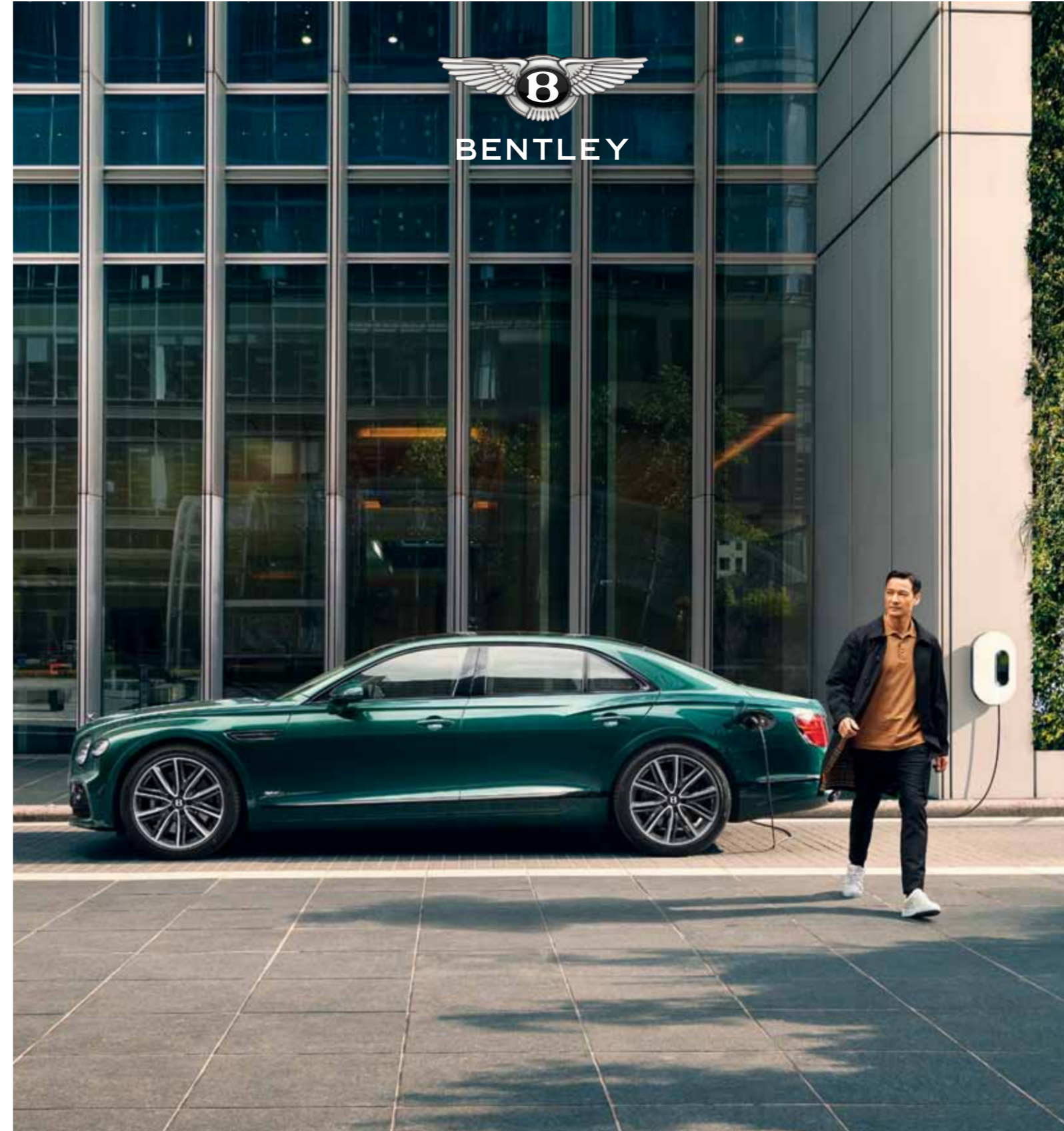


© Jonathan Steelandt

de ruimtevaarttechnologie (in samenwerking met Professor Van Humbeek van de KU Leuven), te gaan gebruiken. Doordat dit nieuwe metaalcomposiet zelfstandig van vorm kan veranderen op basis van lichaamswarmte, was het de aanzet voor een ongezien segment van 'levende' juwelen. Er wordt gezegd dat geen enkele andere innovatie nog zo voor opschudding had gezorgd binnen de doorgaans vrij gesloten luxejuwelierenwereld als de 'onzichtbare zetting' van Van Cleef & Arpels. Helaas kende het Parijse avontuur niet het beoogde resultaat en sloot het na drie jaar de deuren.

Holemans op de Zavel

Het verhaal van een prestigieus huis eindigt nooit. Het wordt geschreven en herschreven met de tijd. In 2014 laat Holemans de Louizawijk achter zich (de boetiek zat eerst in Ma Campagne, vervolgens in de 'flessenhals Louiza' en later nog op de binnenplaats van het Conrad Hotel, red.) en trekt het richting Grote Zavel 4. In samenwerking met architect Olivier Dwek was Moïse Mann persoonlijk verantwoordelijk voor deze nieuwe thuis. De typische kleuren (oranje en zilver) nemen de ruimte over. Kostbaar houtwerk, natuursteen, muren van geborsteld aluminium en een glazen dak in Art Deco-stijl zorgen voor een verfijnd karakter. De hoge kwaliteit vinden we ook terug in de inrichting van het geklasseerde pand waar kunst (Gilbert & George, Alechinsky, Claudio Parmiggiani, Strebelle) en designmeubels (Joseph Walsh) afgewisseld worden met de unieke juwelencollecties. Ook milieuvriendelijkheid is een must. Zo worden alle juwelen gegarandeerd gemaakt uit ethische en duurzame materialen. De collecties worden in meer dan 95% van de gevallen vervaardigd uit gerecycleerd goud – en dat al tien jaar lang. Alle diamanten zijn afkomstig uit legale bronnen en zijn niet betrokken bij de financiering van gewapend conflict in Afrika (Kimberley-certificaat). Een aanpak die Holemans nu al een toekomst garandeert boordevol prachtige ontdekkingen. ■



Transform your perspective. Flying Spur Hybrid.

It's time to elevate your everyday and book your One2One Xperience, the safest way to make your dreams come true!
Scan the QR-code and choose your very own way and time to discover our 2022 collection and configure your Bentley.
Bentley Brussels, Grote Baan 399, Grand Route, 1620 Drogenbos, Belgium.
Call us on +32 2 704 99 11 or email us at info@bentley-brussels.be

Flying Spur Hybrid WLTP drive cycle: fuel consumption, l/100km – Combined 3.3. Combined CO₂ – 75 g/km.

The name 'Bentley' and the 'B' in wings device are registered trademarks.
© 2022 Bentley Motors Limited. Model shown: Flying Spur Hybrid.



#One2OneXperience

BENTLEY BRUSSELS



Verzekeringen

Know You Can

**Zelfvertrouwen
verlegt grenzen**

**Nafi Thiam
AXA Ambassadrice**



TRAXIO GOLF TROPHY

Swings voor het goede doel



Het parcours van La Marache op Royal Waterloo was gastheer van de Traxio Golf Trophy. De opbrengst van dit liefdadigheidstoernooi ging volledig naar Télévie.

Sinds de versoepeling van de Covid-maatregelen kwamen tal van activiteiten, zowel sociaal, cultureel als sportief, weer op gang. Het is binnen deze context van 'heropstarten' dat Traxio, de Belgische federatie van mobiliteitsprofessionals, besliste om deel te nemen aan de 17^e editie van de Challenge Allan Sport, via een liefdadigheidsgolfcompetitie ten voordele van Télévie en kankeronderzoek.

De allereerste Traxio Golf Trophy, georganiseerd op het prachtige La Marache-parcours van Royal Waterloo, was een groot succes. Meer dan 80 spelers waren aanwezig. Bij de bekende gezichten verschillende persoonlijkheden die van golf houden, zoals de broers Jean-Michel en Philippe Saive, de broers Olivier en Christophe Rochus, Michel Preud'homme,

Bruno Taloche, Benjamin Deceuninck en Thierry Tassin. Aan de finish bleek het TAE team met Michel en Johan Verveken, Sven Cool en Nico Hellebaut het best te hebben gepresteerd. Zij pakten de 1^e plaats met een netto score van 86 punten, voor het kwartet gevormd door de gebroeders Saive en Rochus (1^e prijs bruto - 74 punten) en het team bestaande uit Michaël en Quentin Rouyer, David Grégoire en Christophe Gardinal (2^e prijs netto - 84 punten). Tijdens de prijsuitreiking overhandigde Nadia Vannieuwenhuijsen, Senior Advisor Sociaal Recht bij Traxio, een cheque ter waarde van 10.555 euro aan professor Pierre Sonveaux, Research Director bij het FNRS, die zeer opgezet was met deze bijdrage. We kijken nu al uit naar de 2^e editie van de Traxio Golf Trophy in 2023. ■



Verzekeringen



Know You Can

**Zelfvertrouwen
verlegt grenzen**

Nafi Thiam
AXA Ambassadrice



AUDI QUATTRO CUP

Op greens zoals op circuits

De Audi quattro Cup bevordert de kernwaarden van het merk:
teamgeest, uitdaging en gezelligheid.

Door Miguel Tasso

Het seizoen 2022 van de Audi quattro Cup ging op 28 april van start op het prachtige parcours van Royal Bercuit in Grez Doiceau. En men zegge het voort: het toernooi dat aan de gasten van de dealers en distributeurs van het beroemde automerk is voorbehouden, wekt nog steeds dezelfde passie op bij de deelnemers. In de loop der jaren heeft het recept zich bewezen met een competitie die wordt gespeeld in 'greensome stableford'. Bij deze formule wisselen de twee spelers van hetzelfde team elkaar af nadat elk zijn teeshot heeft geslagen. Deze 'teamspirit' is wat dit event zo speciaal maakt en de Audi-spirit zowel op de greens als op de circuits benadrukt: sportieve uitdaging, complementariteit en gezelligheid. Naast het golftoernooi biedt de Audi quattro Cup tijdens de 19^e hole een aantal

originele nevencompetities aan die bijdragen tot de sfeer. De 'Nearest to the pin' wordt gehouden vanaf het dak van een Audi e-tron, terwijl de putting contest vereist dat deelnemers hun bal op een green onder een Audi Q4 door laten rollen! Dit jaar sponsort de liefdadigheidsinstelling Make a Wish beide uitdagingen. Spelers kunnen extra pogingen kopen voor het goede doel. De winnaars krijgen het voorrecht om per helikopter naar de Champagne te reizen en daar onder meer de kelders van Laurent-Perrier te bezoeken!

Er staan ook initiaties voor beginners en tests van de nieuwe Audi-modellen op het menu van de verschillende rondes van deze Belgische editie waarvan de finale begin september zal plaatsvinden op het La Marache-parcours van Royal Waterloo. ■





Verzekeringen

Know You Can

Nafi Thiam
AXA Ambassadrice

Zelfvertrouwen verlegt grenzen

Met veerkracht en zelfvertrouwen kan je elke uitdaging aan.

AXA Verzekeringen is er om jou te helpen verder te gaan, mede dankzij het persoonlijk advies van je makelaar. Meer info op axa.be

AXA Belgium, nv van verzekeringen toegelaten onder het nr. 0039 om de takken leven en niet-leven te beoefenen (KB 04-07-1979, BS 14-07-1979) - Maatschappelijke zetel: Troonplein 1 - 1000 Brussel - www.axa.be - Tel. 02 678 61 11 - KBO-nr. BTW BE 0404.483.367 RPR Brussel - V.U.: C. Audet, AXA Belgium nv, Troonplein 1, 1000 Brussel



RALLYE DES PRINCESSES

zoekt het water op

Met vijf etappes van Paris tot La Baule koos de 21^e Rallye des Princesses Richard Mille voor een onuitgegeven parcours op de Franse westkust en voor een zachte machtsoverdracht.

Door Philippe Janssens

Na twee jaar gedwongen pauze door Covid-19 trok de 21^e Rallye des Princesses een totaal nieuw kledingje aan. Eerst en vooral door het ongebruikelijk parcours naar het westen van Frankrijk, want doorgaans staat het laatste podium opgetrokken aan de Azurenkust. Maar ook omdat team Zaniroli, dat de competitie in het leven riep, zich na 20 jaar van goede en trouwe diensten zachtjes terugtrok om plaats te maken voor de nieuwe eigenaars van Peter Auto. Van Parijs naar La Baule: de cirkel werd rondgemaakt met een andere cirkel, alsof niemand het einde wilde zien. Het

werd een ultieme etappe van vijf dagen autoavontuur voor de Princesses in en rond het water: van de baai van de Somme naar het natuurpark van de Golfe du Morbihan en de zoutmoerassen van Guérande. Tussen al dat zoete en zoute water moesten de teams blijk geven van het juiste evenwicht en een dito concentratie om de vele navigatievalen te ontwijken die deze eindsprint pittig maakten. Na 1500 km tussen Parijs, Le Touquet, Deauville, Dinard en La Baule, was er geen discussie mogelijk over de eindzege van Carole Gratzmuller en Elise Laurent met hun Chevrolet Corvete C2. Voor de piloot en copiloot respectievelijk hun 6^e en 4^e overwinning. Een mooie erelijst dus voor dit hypercompetitieve duo. Marina Orlandi Contucci en onze landgenote Stéphane Heymans eisten met hun Lancia Beta Montecarlo de 2^e podiumplaats op. Een bijzonder sterk resultaat voor dit tweetal dat voor het eerst aan deze competitie deelnam. Het podium werd rondgemaakt met een andere Chevrolet, een C3 Stingray, met het duo Ambre Boucherie en Stéphanie Wante. ■



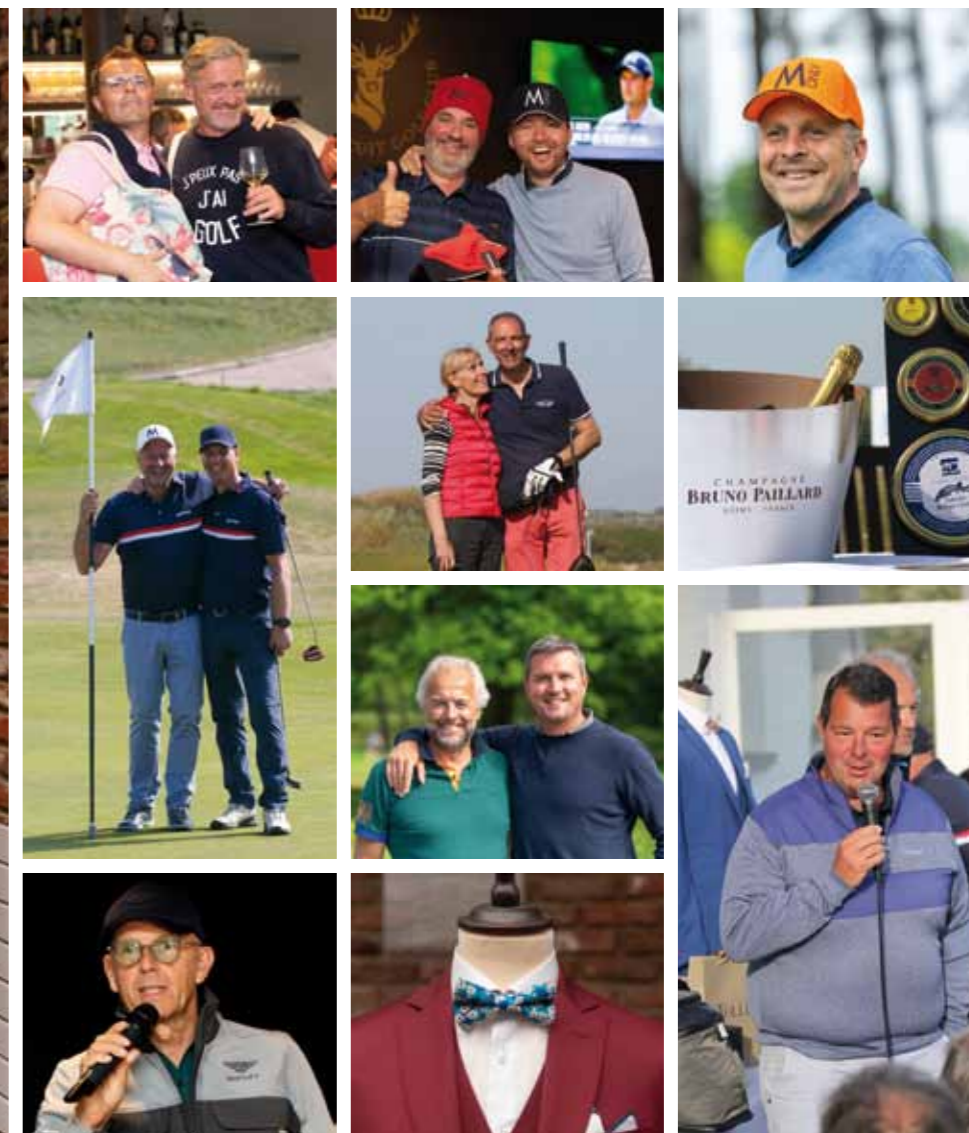


MEMBERS ONLY GOLF TOUR 2022

Koninklijke sfeer op de greens

Vijf koninklijke banen staan op het menu van de MOGT 2022, een chique en ontspannen reeks afspraken waar het genot van de swing zich mixt met netwerken. Ambiance!

Door Miguel Tasso



Begin mei ging de editie 2022 van de Members Only Golf Tour van start op de prachtige links van Oostende. Het toernooi deed vervolgens Bercuit en Waterloo aan. De laatste twee afspraken waren voorzien voor Limburg en Sart-Tilman. Samen: vijf koninklijke banen voor een unieke competitie waar de levenskunst zich in al zijn geledingen laat beleven!

De Members Only Golf Tour, die in 2018 werd opgestart, heeft de DNA van het magazine dat u in de handen houdt. Het is gericht op epicurisme, kwaliteit en ontspanning. 'Het concept is om onze partners en genodigden maatwerk aan te bieden voor een dagje golf, gezelligheid en networking. Dat alles in referentieclubs en in een chique omgeving. Wij willen de waarden van ons magazine, dat onlangs zijn ►





► 20^e verjaardag heeft gevierd, uitdragen naar de greens', aldus Alain Devleschouder, die dit evenement met een meesterlijke hand stuurt. Gepersonaliseerde ontvangst, degustaties van kaviaar en champagne, brunch op het terras, shotgun competitie in wedstrijden '4BBB', gourmet en jodium turn met oesters en schelpdieren aangeboden door het restaurant Toucan sur Mer, uitzonderlijke prijzentaal: in de loop der jaren is de MOGT uitgegroeid tot een must voor alle b2b-golfers van dit vlakke land! ■

© Foto's: Pierre-Olivier Tulkens



➤ Makelaar met slagkracht

Onze focus is uw 360° gemoedsrust, een leven lang!

Als onafhankelijke top 10 makelaar in België verzekeren wij graag uw gezin, uw bedrijf en uw toekomst.

Ga voluit, wij doen de rest!

➤ Ontdek onze hole-in-one verzekeringsoplossingen voor u als particulier, ondernemer of vrije beroeper

> callant.be

Callant verzekert uw gezin, uw bedrijf en is ook graag uw adviseur om uw persoonlijk financieel plan op punt te stellen.



Jacky Ickx in zijn 312B2: waar diende dat knopje weer voor...?



Twee Ferrari-kampioenen met ruim 50 jaar tussen.



13^e GP HISTORIQUE Monaco back in time

De 13^e Grand Prix Historique de Monaco voerde de Rots terug naar illustere tijden. Twee weken voor de moderne F1-bolides er hun pk's loslieten, brachten de oudjes de nostalgie van de Grote Prijzen van weleer helemaal terug.

Door Philippe Janssens

Monaco en zijn Vorstendom: zoals gewoonlijk zijn luxe en glamour er altijd en overal op de afspraak. Maar voor de Grand Prix Historique de Monaco liggen zij nog dicht bij hun roots. Het gevoel in de paddock is dat van de rockwereld in de jaren 60. Een bruisende sfeer die de fans terugvoert naar de gouden eeuw van de koningsklasse van alle motorsporten. Een 'familiale' omgeving die mijlenver verwijderd ligt van de moderne, cleane, geamerekanseerde boxen uit de Formule 1. Naast de eenzitters uit de jaren 80, die de klassieke stands op het circuit mogen gebruiken, staan bijna 200 auto's onder tenten opgesteld. Daarbij heel wat pareltjes. Zo kon je in de paddock op de Quai Antoine 1^{er}, vlakbij de beroemde bocht van La Rascasse, zowel een Bugatti 35B uit 1930 ontwaren als de beroemde Ferrari 312T van Niki Lauda en enkele iconische Lotus-modellen uit die periode. Met een 30-tal eenzitters

was de Britse constructeur een van de blikvangers van de editie 2022. Nieuw bij de acht groepen die door de met vangrails omzoomde straten van het Prinsdom mochten paraderen, was de categorie G, met de introductie van eenzitters uit de jaren 80, zoals de Williams FW08 van Keke Rosberg en de McLaren MP4 van Niki Lauda.

Leclerc-Ickx

Het ganze feestelijke weekend lang lieten verschillende beroemdheden uit de autosport zich niet onbetuigd om aan dit communiefeest van de autosport deel te nemen. Zo was tweevoudig wereldkampioen Mika Hakkinen op vrijdag van de partij om de twee legendarische McLaren M14A en M19A aan het werk te zien in categorie D.

Er was ook een 'Back to the Future'-moment waar jonge en oude kampioenen elkaar ontmoetten en hun ervaringen uitwisselden. De demonstratie was aangekondigd, maar ►



Jacky Ickx en Charles Leclerc
genoten van hun warming-up.

► de inhoud bleef geheim. Tegelijk had ons voorgevoel ons niet bedrogen toen we Jacky Ickx het hele weekend door de paddock zagen lopen en we daar op zondag ook Charles Leclerc zagen opduiken. Tot groot jolijt van alle racefans namen beide renners – onze Belg met de XXL-erelijst en de Monegask van la Scuderia, momenteel in strijd voor de wereldtitel – ons mee voor een race door de tijd en dat enkele minuten lang, op het middaguur, toen de zon terugkeerde boven de haven van Monaco.

Ondanks een spin in de bocht van La Rascasse, waarmee de vloek van de thuisrijder werd bevestigd, genoot Leclerc van de Ferrari 312B3 (ex-Niki Lauda). In 1974 zegevierde deze auto in Spanje en Nederland, wat Lauda zijn eerste twee overwinningen opleverde, gevolgd door de zege van Clay Regazzoni in Duitsland en een tweede plaats voor de Scuderia in het constructeurskampioenschap achter McLaren. 'Toen ik vier jaar oud was, speelden we met kleine autootjes in het appartement van een vriend. Dat is mijn eerste herinnering aan de Grote Prijs van Monaco', verklapte Charles

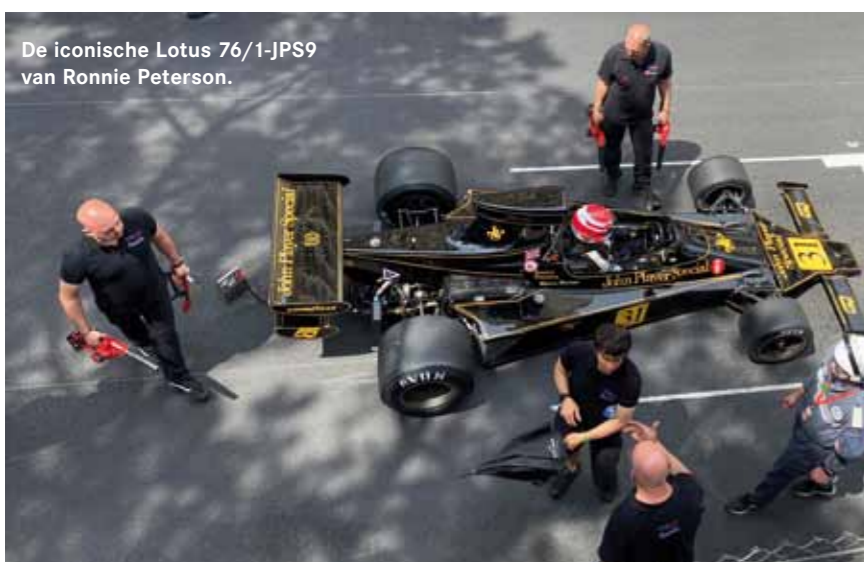
Leclerc na zijn ietwat bewogen ereronde. 'Ik reed met de bus door deze straten om naar school te gaan en droomde er altijd van om deze race te winnen. Wat een voorrecht om al deze oude auto's hier vandaag terug te zien ter gelegenheid van de Grand Prix de Monaco Historique. Het is genieten en het blijft een prachtig gezicht.'

Jacky Ickx van zijn kant haalde mooie herinneringen op aan het stuur van zijn 312B2 die dat weekend in de Série D uitkwam en bestuurd werd door Jürgen Boden. Dit was de auto waarmee onze landgenoot in 1971 in Monaco als 2^e finishte, om later dat seizoen te winnen in Nederland en Duitsland.

De demo duurde alles samen een tiental minuten. Een kippenvelmoment voor de fans, vooral toen de Ferrari-motoren zich lieten horen. Daarna poseerden Leclerc en Ickx voor de officiële foto op de startgrid. Een beeld voor de geschiedenis met Charles en Jacky, waardige vertegenwoordigers van twee generaties piloten. Ruim 50 jaar verschil ook in leeftijd. De vele fotografen smulden van de buitenkans.

Gentlemen drivers

De gentlemen drivers waren natuurlijk ook present om zelf te rijden. De Monegaskische piloot Nicolas Matile, die plaatsnam achter het stuur van een sublieme Matra MS120 uit 1966, had na de race sterretjes in zijn ogen. 'Ik voel me zo bevoorrecht (lacht). Ik heb enorm veel respect voor de piloten van weleer want geloof me, je moest een gladiator zijn om deze dingen op de weg te houden. Zelf ben ik tijdens de klim naar het Casino flink geschrokken. Als je boven bent, heb je plots de indruk dat er geen asfalt meer is, alleen nog muren!' ■



De iconische Lotus 76/1-JPS9
van Ronnie Peterson.

© Foto's: MW4 - Marianne Alais

JAGUAR F-TYPE GEDURFD EN ASSERTTIEF.



De Jaguar F-TYPE. Coupé of Convertible. 2.0 l met 300 pk tot V8 met 575 pk. Actieve Sportuitlaat. Lichtgewicht Aluminium Architectuur. Perfecte gewichtsverdeling voor een perfect responsieve rijervaring.

9,5-10,9 L/100 KM - CO₂: 216-247 G/KM (WLTP)

Aanbevolen catalogusprijs vanaf € 67.730 incl. btw. Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig. Milieu-informatie (KB 19/03/04): jaguar.be. Geef voorrang aan veiligheid. Afgebeeld model uitgerust met opties en accessoires.



RALLYE OCTOPUS 2022

Wat zijn de Ardennen toch mooi!

Met 80 auto's en 160 deelnemers aan de start van de Rallye Octopus (editie 2022) werden recordcijfers neergezet. De opbrengst ging naar Androïd 34, de vereniging van Cédric Lescut die kinderen met een amputatie of handicap helpt hun prothese te financieren.

Door Philippe Janssens



Van Durbuy naar de Citadel van Namen via Neufchâteau hoeft niet altijd via de kortste weg. Zeker niet als het voor een goed doel is! Ziedaar de spirit die Peter en Anita Braem en Philippe en Karen Liénard, de organisatoren van de Rallye Octopus Rally by Belgian Porsche Friends, wilden uitdragen. Hun 100% liefdadigheidsevenement stond helemaal in het teken van Androïd 34, de vereniging die is opgericht door Cédric Lescut. Deze topgolfer, die het slachtoffer was van een ernstig motorongeluk dat hem een been kostte, besloot zich via deze vereniging tot anderen te wenden. Dankzij Octopus heeft Androïd 34 zich tot doel gesteld kinderen te helpen die ondanks hun amputatie of handicap willen sporten.

'De sociale zekerheid dekt enkel loopprotheses', zegt Peter Braem, CEO van Cyber Security Management en de drijvende kracht achter de rally. 'Voor een kind kost een prothese 5000 euro, en 2500 euro om die aan te passen naarmate het kind groeit. Voor een volwassene varieert het budget

tussen 8000 en 10000 euro.' Dit zijn aanzienlijke bedragen die Androïd 34 tracht bijeen te brengen via verschillende evenementen het hele jaar door, waaronder deze 3^e editie van de Rallye Octopus. 'Het is duidelijk dat na twee jaar afgelasting door Covid-19 iedereen stond te popelen om weer op pad te gaan', vervolgt Peter Braem, 'Zonder enige publiciteit telden we al snel 60 ingeschreven bemanningen. We besloten 20 extra plaatsen vrij te maken die onmiddellijk waren ingenomen.'

Er werd dus een record gevestigd voor deze prachtige rit door het hart van de Belgische Ardennen, over bijna 300 km, van Durbuy naar Neufchâteau, met een pauze bij de Comte de Salm in Vielsalm. Voor de lunch kozen de organisatoren het Château de Grandvoir met het restaurant dat wordt gerund door de getalenteerde Tristan Martin. 'De dag was meer dan perfect', aldus onze contactpersoon.

'De zon scheen en voerde ons naar het ongelooflijke panorama van de Citadel van Namen en naar het gelijknamig restaurant. Daar, met een prachtig uitzicht op de Maas en de Waalse hoofdstad, werd een memorabele prijsuitreiking georganiseerd, evenals de overhandiging van een cheque van 35.000 euro aan de vereniging Androïd 34. 'Wij willen onze vele partners bedanken die spontaan aan dit prachtige avontuur hebben deelgenomen', besloot Peter Braem. 'Wij kijken ernaar uit u volgend jaar terug te zien voor een 4^e editie die we graag tot twee dagen willen uitbreiden.' ■



Het team van de Rallye Octopus 2022.



© iPhoto.be © Ivan Verzar



Cédric Lescut en zijn vereniging Androïd 34 zijn actief voor de medemens en voor kinderen in het bijzonder.

© iPhoto.be © Ivan Verzar

ROLEX SAIL GP

Snelheden tot 100 km/h!

Het zijn de snelste vliegende boten ter wereld. Half mei maakten zij in Bermuda hun rentree voor het 3^e seizoen van de Sail GP Tour.

De ambitie van deze catamarans, de F1-bolides van de zee?

Een unieke show verzekeren op het water.

Door Philippe Janssens

Australië bewees eens te meer dat zij het te kloppen team zijn. Getuige daarvan de winst tegen Groot-Brittannië en nieuwkomer Canada tijdens de grote finale van de Bermuda Sail Grand Prix, de openingsmanche van het 3^e seizoen van de Rolex Sail GP. De tweevoudig titelverdedigers wonnen voor het Britse team onder leiding van Ben Ainslie en de Canadese boot geleid door Phil Robertson. Regelmaat was troef bij de Britten in alle vijf de races en de laatste was zelfs helemaal foutloos. Maar in de laatste race zeilde Australië onder leiding van Tom Slingsby snel en zuiver om bij de laatste overstap een voorsprong van 200m te nemen op Groot-Brittannië. Dat leverde een schijnbaar moeiteloze zege op. 'Ik denk dat vertrouwen de sleutel is', zegt een juichende Slingsby aan de finish. 'We worden stilaan de specialist van de wedstrijden met drie boten.'

Dolle snelheden

Dat specialisme heeft Frankrijk nog niet verworven. Het werd na de 5^e race zelfs uitgesloten wegens een gevaarlijk manoeuvre dat leidde tot de uitschakeling van de blauwe boot van Quentin Delapierre. 'Het probleem met deze machines is dat ze alleen maar versnellen en dat je ongekende snelheden bereikt', klonk het ietwat verbitterd uit de mond van de Bretoense skipper, die bij de start van de 5^e race maar net een aanvaring met de Britten kon vermijden en daarop de zwarte vlag kreeg getoond. 'Wij zeilen 52 knopen, wat ongeveer 100 km/h is. Zo'n snelheden had ik nog nooit gehaald. Op dat moment staat je hele lichaam op scherp en wil je geen fouten maken. Maar tegelijk zet je alles op alles omdat de adrenaline door je lichaam pompt.' En dat is ook de doelstelling van deze show op water: sneller, altijd sneller, zelfs als dit betekent dat je tot op de limiet moet gaan. Vandaar ook dat crashes en aanvaringen ►



Een ballet van bolides in het water rond Bermuda.



Australië gaat hard.



► (zonder erg voor de zeilers) tot het totaalpakket zijn gaan behoren. De veiligheidsvoorschriften aan boord zijn dan ook draconisch en de overlevingsuitrusting is bijzonder geavanceerd: een kleine zuurstoffles voor wanneer je komt vast te zitten onder water, een mes om de lijnen door te snijden... De wedstrijdformaten zijn bijzonder strak om de show te garanderen. De tien catamarans, met hun grote foils om tot 1,5m boven de waterspiegel te kunnen vliegen, zijn alle identiek. Zij strijden tegelijk, dicht bij de kust en zo dicht mogelijk bij het publiek. Een winnende formule. 'Het wordt heel spannend', benadrukt Delapierre. Er is amper ruimte. Alles wordt in het werk gesteld om het visueel te maken, zeer dicht bij de toeschouwers die zich aan land bevinden en soms amper 20m verwijderd. Dat verkleint onze actieradius, maar we houden niet in. Dat was tot dusver "not done" in de zeilwereld.'

Spanning gegarandeerd

Het circuit van Sail GP, dat door de steenrijke Amerikaanse zakenman Larry Ellison werd opgericht en gefinancierd, heeft de wereld veroverd. Er zijn nu al elf etappes voorzien in alle werelddelen. Nieuw zijn de afspraken in Dubai en Singapore. De race in Saint-Tropez, die in september doorgaat, staat voor het 2^e opeenvolgende jaar op de kalender. De boten? Die zijn een concentraat van technologie. 'Dit is het zeilen van morgen', aldus nog de Bretoense skipper. 'We werken met de beste ingenieurs in de beste competitie van de wereld. Elke Grand Prix gaat harder dan de vorige. De maximale snelheid wordt keer op keer verbeterd. Alle toeschouwers die komen kijken, worden verrast door de intensiteit van deze regatta's. Daar kan je niet ongevoelig voor blijven. Het recept slaat aan en steeds meer mensen volgen ons.' ■




Australië en Groot-Brittannië zorgden voor een droomfinale.

Atleet vanbinnen. Estheet vanbuiten.

De nieuwe Taycan Sport Turismo. Soul, electrified.



Met de nieuwe Taycan Sport Turismo geniet u van de meest energieke vorm van innerlijk evenwicht. Een sportief design en genereus veel ruimte. Dynamiek zonder toegevingen en veelzijdigheid zonder grenzen. Een laag onderstel en uitzonderlijk veel comfort. De nieuwe 100% elektrische en 100% fiscaal aftrekbare Taycan Sport Turismo biedt u het beste van twee werelden.

D'leteren  GEEF VOORRRANG AAN VEILIGHEID. Milieu-informatie (K.B. 19/03/2004): www.porsche.be

20,2 - 24,7 kW_u/100 KM | 0 G CO₂/KM (WLTP).

Adverteerder/V.U.: D'leteren Automotive S.A./N.V., Porsche Import, Vincent Struye, Maliestraat 50, 1050 Elsene, KBO BE 0466909993. Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.



PORSCHE



RED PANTHERS

Dat ander
succes-
verhaal

De Red Panthers hebben de voorbije jaren grote stappen voorwaarts gezet en aansluiting gevonden bij de wereldtop. Een analyse met hockey-international Alix Gerniers.

Door François Garitte

De voorbije jaren veroverden de Red Lions hun plekje in het licht van de schijnwerpers dankzij een onwaarschijnlijk sterk drieluik: WK, EK en Olympische Spelen. Door het succes van het nationale Belgische hockeyteam en de mediatisering errond kwam de mooie opmars van de Red Panthers enigszins in de schaduw te staan.

Nadat zij ruim 10 jaar geleden een tweederangsrol vertolkten, klommen de nationale dames stapje voor stapje de internationale waardeladder op, waar ze momenteel zelfs de 8e plaats bezetten. Die opmars werd van dichtbij beleefd door Alix Gerniers, sinds 2011 actief bij de Panthers. 'Tien jaar geleden was vrouwenhockey niet echt populair in België', aldus de huidige speelster van Gantoise. 'Dat is intussen enorm veranderd. Het aantal aangesloten leden verdubbelde bijna. Ook alles errond evolueerde. Ruim 10 jaar geleden hield ik van mijn sport en was ik hyper gedreven, maar ik was zeker geen kind dat droomde van de nationale ploeg, die trouwens lang niet de status had van nu. Dat gevoel ligt nu helemaal anders. Omdat hockey steeds populairder wordt, dromen alle jonge speelsters ervan om op een mooie dag onze plaats in te nemen.'

De weg naar de top-10 van de wereld werd geplaveid door tal van coaches. Pascal Kina was een van hen. De huidige coach van het mannenteam van Gantoise stond van 2011 tot 2015 aan de hoofd van de Panthers. Hij liet een professionele wind waaien door het dameshockey. 'Kina was geen makkelijke', lacht Alix Gerniers. 'Hij zorgde voor een echt professionele structuur en dynamiek. Voor zijn komst ging het er allemaal veel minder ernstig aan toe en werd er te veel gelachen. Dankzij hem evolueerde het team in tal van domeinen.'

De Red Panthers zijn momenteel 8^e op de wereldranglijst.



Onze hockeyladies focussen op het WK deze zomer in Nederland.

De olympische ommekeer

Mede als gevolg van die professionalisering slaagde het team van Gerniers er voor het eerst in de geschiedenis in om zich in 2012 te plaatsen voor de Olympische Spelen. Een memorabele stunt voor een land dat toen pas 16^e stond op de wereldranglijst. 'Eerlijk is eerlijk: bij die kwalificatie voor de Spelen in Londen hadden we het geluk aan onze kant. Als we onze laatste kwalificatiematch tien keer opnieuw spelen, verliezen we hem negen keer. Maar kijk, dat was de factor geluk waardoor alles veranderde. Dat we ons samen met de mannen konden plaatsen, kreeg grote weerklank in België. Het zorgde voor een grote interesse waardoor steeds meer jongeren zich aangetrokken voelden tot hockey.'



We kunnen rustig stellen dat de Olympische Spelen van Londen iets hebben losgemaakt waardoor het team de kans kreeg om zijn toekomst op een solide basis uit te bouwen. Op alle niveaus. Voor mij persoonlijk was het een geweldige ervaring om het Dorp te ontdekken en daar sterren tegen het lijf te lopen, zoals Neymar en Usain Bolt.'

Maar die doorbraak van de Red Panthers kwam er niet zonder slag of stoot. Tijdens het kwalificatietoernooi voor de Olympische Spelen van Rio in 2016 slikten de Belgische dames de gelijkmaker op 35 seconden van het einde in hun kwartfinale, waarna ze de shoot-out verloren. Het was een enorme opoffer voor het team dat zo verstoken bleef van een tweede opeenvolgende deelname aan het toernooi. 'Ik hoor mezelf na de Spelen van Londen nog tegen het team zeggen dat we vier jaar later opnieuw van de partij moesten zijn om de kloof tussen ons en de top-10 te verkleinen... Tijdens die match misten we de maturiteit. We hadden niet de gewoonte om dat soort wedstrijden onder een enorme druk te spelen. Maar achteraf bekeken behoren ook die ontgoochelingen tot het groeiproces. Ook de Red Lions moesten een paar stevige opoffers incasseren om tot hun historisch drieluik te komen. Soms moet je door het dal vooraleer je de top kan bereiken.' ▶

Na het missen van de Olympische Spelen willen de Red Panthers in 2024 absoluut van de partij zijn in Parijs.

► Succes en ontgoocheling

In de nasleep van de niet-kwalificatie redden de meisjes de rug en in de zomer van 2017 bereiken ze voor het eerst in hun geschiedenis de finale van het EK. De 1-0 overwinning tegen Duitsland in de halve finale heeft nog altijd een zoete smaak. 'Het kon niet anders of het moest een keertje meezitten', aldus Alix Gerniers. 'Als we de statistieken van die wedstrijd analyseren, moest Duitsland altijd winnen. We hadden amper kansen. Maar we wonnen en dat toont hoe we gegroeid zijn. Enkele jaren geleden was een zege tegen een topteam een stunt. Vandaag winnen we verdiend. We zitten niet ver meer van de top.'

Met de komst van Niels Thijssen aan het hoofd van de groep in 2015 konden de Red Panthers verder evolueren. Met als grootste succes de zilveren medaille op het EK in 2017, de kwalificatie voor het WK 2018 en de 5^e plaats in de Hockey Pro League. Maar er was ook één grote desillusie bij met de uitschakeling voor de Olympische Spelen in Tokio na verlies in de shoot-out tegen China.

Doel: Parijs 2024

Vanaf nu zijn alle ogen bij de Red Panthers, die gecoacht worden door de Nederlander Raoul Ehren, gericht op het WK dat deze zomer in Nederland wordt gehouden. En natuurlijk op de Olympische Spelen van Parijs in 2024. 'Ik zou niet verrast opkijken dat wij sterk uitpakken op het WK. Onze tegenstanders kijken duidelijk met meer respect naar ons, terwijl ze zich vroeger enkel afvroegen hoe vaak ze tegen ons zouden scoren. In het verleden zochten de Red Panthers nog naar hun identiteit. Zij wisten niet of zij naar de top konden mikken of tevreden zijn met een plaats in de top-10. Vandaag is de structuur duidelijk. Het team heeft er heel wat jong talent bijgekregen. Mocht het team goud winnen op het moment dat ik al een punt heb gezet achter mijn carrière, zou dat misschien een beetje zuur smaken, maar tegelijk beschouw ik het nu al als een zege dat ik mijn steentje heb bijgedragen om het team op dit niveau te krijgen. Momenteel is er nog een groot verschil tussen België en de top-3. Maar als alles goed zit, kunnen wij van bijna alle teams winnen.'

Dat onderstreept de enorme evolutie bij de Red Panthers die hun piek nog lang niet bereikt hebben. ■



WATCH ME



100% ELEKTRISCHE
FORD MUSTANG MACH-E
MET TOT 610 KM RIJBEREIK*

Ford | BRING ON TOMORROW

0 L/100 KM. 0 G/KM CO₂. (WLTP) 16,5-19,5 KWH/100 KM.

Milieu-informatie (KB19/03/2004): www.nl.ford.be/milieu. De Ford voertuigen zijn sinds 2018 gehomologeerd volgens de WLTP ('World Harmonised Light Vehicle Test Procedure'). Het gaat om een nieuwe testprocedure om op een gestandaardiseerde wijze, in een testlabo, brandstofverbruik, CO₂-uitstoot en elektrisch rijbereik/actieradius van het voertuig te meten. De WLTP-waarden zijn geen 100% correcte weergave van de autonomie, het brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot van de voertuigen. Optionele uitrustingen, de rijstijl, de verkeersomstandigheden of bepaalde omgevingsfactoren zoals de buitentemperatuur kunnen de totale CO₂-emissies van het voertuig, zijn verbruik of zijn autonomie beïnvloeden. Het daadwerkelijke verbruik en CO₂-uitstoot alsmede de werkelijke autonomie van het voertuig (met name de afstand die u kunt rijden tussen oplaadbeurten) kunnen dan ook (soms sterk) verschillen van de WLTP-waarden. De verkopende concessiehouder en Ford wijzen elke aansprakelijkheid hieromtrent af. Daarbij heeft de invoering van de WLTP-test gevolgen voor de belastingheffing in verband met de aankoop en het gebruik van het voertuig. Ondanks de invoering van WLTP gebruiken bepaalde overheden (het gaat momenteel over Brussel en Wallonië) nog de oude (lagere) NEDC CO₂/MPAS waarden voor het berekenen van de belasting. Deze waarden worden dan ook voorlopig nog vermeld op onze website. *Gebaseerd op een volledig geladen accu. Het geschatte bereik met behulp van de Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP) is van toepassing op RWD-modellen met een accu met vergroot rijbereik. Werkelijk rijbereik varieert naargelang de omstandigheden, zoals externe elementen, rijgedrag, onderhoud van het voertuig en leeftijd van de lithium-ion-accu. Adverteerder: Ford Motor Company (Belgium) NV - Hunderenveldlaan 10 - 1082 Brussel - BTW BE0404.955.204 - RPR Brussel - Bank: Fortis BE38 2200 0400 0072 - Tel. 02/482 20 00 - custfobe@ford.com. Contacteer uw Ford-verdeler of bezoek onze website <https://www.nl.ford.be/> om meer informatie te krijgen over de fiscaliteit van het voertuig, zijn verbruik, zijn CO₂-uitstoot of zijn autonomie. **ford.be**

SOUDAL OPEN: *meteen raak!*

De eerste editie van de Soudal Open op het Antwerpse Rinkven was een succes over de ganse lijn. De Engelsman Sam Horsfield werd de winnaar, maar de echte winnaar heette 'golf made in Belgium'!

Door Miguel Tasso

België is een groot golfland. Getuige daarvan de rijke geschiedenis, met – letterlijk én figuurlijk – koninklijke banen en uitmuntende kampioenen, zoals Flory Van Donck, Nicolas Colsaerts en Thomas Pieters. De wedergeboorte van de Belgian Open is dan ook schitterend nieuws voor een sport die nooit zò trendy was en populair, in de edele zin van het woord. De allereerste Soudal Open van 12 tot 15 mei op

de Rinkven International vlakbij Antwerpen was dan ook één en al puur genot! Een mooie winnaar, mooi spektakel, een baan die tot in de puntjes was verzorgd, een feilloze organisatie en heel wat publiek in de loges en langs de fairways: het toernooi was op elk gebied een voltreffer. Het zoveelste bewijs dat golf in de lift zit in ons land. Wat ook bewezen wordt door de statistieken en het aantal aangesloten leden (ruim 70.000).



Winnaar Sam Horsfield.

Manon De Roey met Vic Swerts, de grote man achter Soudal.



De belangstelling voor dit toernooi van de DP World Tour, dat met twee miljoen dollar prijzengeld was begiftigd, was daar een nieuwe exponent van.

Ooit was golf een elitesport voor zogeheten snobs en gepensioneerden. Dat is al lang niet meer zo. In de meeste van onze clubs heeft golf zich gedemocratiseerd en spreekt het alle sociale klassen en alle leeftijden aan. Zoals ook op de Soudal Open werd bewezen. Je moest je maar in de

coulissen bewegen om je daar rekenschap van te geven. Op zaterdagavond ging de hele Antwerpse golfgemeenschap zelfs helemaal uit de bol tijdens de party-avond die werd opgeluisterd door de nieuwste generatie dj's.

Belgen met hoogten en laagten

Maar terug naar het louter sportieve. Hoewel hij tot de topfavorieten werd gerekend en het thuisvoordeel had, slaagde Thomas Pieters er niet in om een 7^e European Tourtrofee aan zijn collectie toe te voegen. Pieters moest genoegen nemen met een plaats in de top-10, maar met de vele fans in zijn zog verzekerde hij wel mee het spektakel van begin tot einde. 'Het was fantastisch om een toernooi van dergelijke omvang te spelen op 10 minuten van thuis. Ik kon 's avonds mijn dochter in bad stoppen en op mijn terras dineren', lachte hij tussen twee handtekeningensessies door.

Thomas Pieters: de enige Belg die de cut haalde.



Thomas Pieters, de enige Belg die de cut haalde, hield de Belgische fans het hele weekend op scherp. Hij werd uiteindelijk 9^e met 7 onder par. 'Ik raakte de bal goed, maar had weinig geluk op de greens. De beide double bogeys op zaterdag wogen zwaar door in de eindbalans. Tegelijk misten heel wat birdieputts maar net de cup. Ik ben natuurlijk een beetje ontgoocheld, want ik had hier graag mijn 7^e titel op de European Tour gewonnen, maar wat was het leuk om in mijn stad te spelen en met zoveel fans in mijn zog. Ook voor de Belgische golfsport was dit een bijzonder belangrijk evenement. Ik zag heel wat jongeren tussen het publiek. Dat is een goed teken voor de toekomst.'

Ook Thomas Detry droomde van een klapper voor zijn thuispubliek en van een titel voor de kleine Sophia Dolores die drie weken geleden in Londen werd geboren. Spijtig ►

Nicolas Colsaerts verzorgde het spektakel in de coulissen.



Wedstrijddirecteur Michael Jones tijdens de party op zaterdagavond.



► genoeg had de jonge papa geen goede week en miste hij de cut. 'Mijn ijzerslagen staan al sinds het begin van het seizoen niet op punt. Het is een kwestie van vertrouwen en afstellingen. Ik hoop zo snel mogelijk mijn draai te vinden, zodat ik mijn opmars kan verderzetten', aldus de Brusselaar, duidelijk ontgoocheld bij het verlaten van de Metropool. Nicolas Colsaerts mengde zich evenmin in de titelstrijd. Maar in zijn geval was dat niet onlogisch. De 'Belgian Bomber' voelt nog altijd de naweeën van een zeldzame nierziekte die zijn immuunsysteem verzwakt. Zijn carrière komt al enkele maanden op de tweede plaats. Dit was nog maar zijn eerste toernooi van het jaar in Europa. 'Ik miste duidelijk competitie om goed te presteren. Qua gevoel zat het vrij goed, ook al ben ik fysiek nog lang niet 100%. Ik ga nu verder met mijn behandeling in het Aviv-hospitaal in Dubai en hoop deze zomer weer competitief te zijn. Zo niet zal ik een medische vrijstelling aanvragen om mijn speelrechten voor volgend seizoen te behouden.'

Winst voor Horsfield, stunt van Grinberg

De titel in de eerste Soudal Open ging uiteindelijk naar de Engelsman Sam Horsfield. Hij toonde zich vier ronden lang uiterst solide en finishte op 13 onder par. Horsfield had twee slagen voorsprong op de Nieuw-Zeelander Ryan Fox en de Duitser Yannick Paul. De 25-jarige prof uit Manchester, die een deel van het seizoenbegin door blessurelast moest missen, was des te blijer met zijn zege omdat het, bij afwezigheid van zijn gebruikelijke caddie, zijn verloofde was die het ganse toernooi zijn tas droeg. 'Ze was fantastisch', aldus Horsfield, die na de Hero Open en de Celtic Classic in 2020 (telkens voor Thomas Detry) zijn derde titel op de European Tour veroverde. Op emotioneel vlak tekende Lev

Grinberg voor het mooiste verhaal van het toernooi. De 14-jarige Oekraïner woont al enkele jaren met de rest van zijn gezin in België, is lid op Rinkven en liet zich al eerder opmerken in onze juniorcompetities. De in Kiev geboren Grinberg kreeg een wildcard van de organisatie en dankte daarvoor op de allermooiste manier: hij werd de jongste speler in de geschiedenis die de cut haalde op een toernooi van de European Tour. Wat een prestatie! Een sprookje onder de Antwerpse zon dat hij nooit meer zal vergeten! Kortom: de 1^e editie van dit toernooi was een succes over de ganse lijn. 'Veel publiek, volle VIP-ruimtes, een parcours in perfecte conditie en een feilloze organisatie dankzij Golazo. Natuurlijk hadden wij het leuker gevonden om meer Belgen door de cut te krijgen, maar dat is golf', aldus Michael Jones, een tevreden toernooirecteur die nu al uitkijkt naar volgend jaar. Met de 2^e Soudal Open op hetzelfde adres en met de ambitie om nog beter te doen.

Vic Swerts, de voorzitter-stichter van het bedrijf Soudal en initiator van het evenement, miste geen seconde van dit grote golffestijn. We twijfelen er niet aan dat zijn debriefing gevuld zal zijn met onvergetelijke herinneringen voor een toernooi dat hem overduidelijk bijzonder nauw aan het hart ligt. ■

Wij delen uw passie.



LADIES FIRST

in Golf de Naxhelet

De Mithra Ladies Open, de nieuwe Belgische afspraak op de Ladies European Tour, mag terugblikken op een geslaagde 1^e editie. De Zweedse Linn Grant won het toernooi, maar het was de 16-jarige Savannah De Bock uit Nijvel die de show stal!

Door Miguel Tasso

Eind mei stond de Golf de Naxhelet drie dagen lang helemaal in het teken van het ladies golf. De 1^e editie van de Mithra Ladies Open profileerde zich meteen op de greens en in de coulissen. De line-up voor de eersteling was inderdaad bijzonder sterk, want heel wat Europese topspeelsters zakten af naar Wanze. Zelfs de Engelse legende Dame Laura Davies, 58 inmiddels, was van de partij en genoot in de eerste twee ronden duidelijk van haar flight met de 30-jarige en momenteel beste Belgische Manon De Roey en de 16-jarige Savannah De Bock, een groot talent. Deze laatste was duidelijk niet onder de indruk van het fraaie gezelschap, want zij ging vrank en vrij de strijd aan met de Europese top en legde beslag op een fantastische 14^e plaats. Men zegge het voort: er wacht deze jongedame uit Nijvel een schitterende toekomst.

Na afloop van de drie ronden ging de titel naar de Zweedse Linn Grant. Zij won voor de Engelse Cara Gainer. Manon De

Roey bevestigde haar sterke vorm en finishte na haar titel in Thailand weer netjes in de top-10. Als ze zo doorgaat, kan het voor de Antwerpse een snelle en sterke klim worden op de wereldranglijst.

Ladies op de greens

Golf was nooit trendy bij de dames. In België klimt het aantal aangesloten ladies bij de federaties zelfs naar recordhoogten. De mannen hebben momenteel nog het voortouw op de fairways (66%), maar het verschil wordt kleiner. Bij zover dat sommigen voor 2025 zelfs een 50-50 durven te voorspellen!

De 1^e editie van Mithra Ladies Open sloot perfect aan op deze evolutie. 'De vrouwensporten zitten in de meeste disciplines volop in de lift. Het was logisch dat golf die beweging zou volgen', aldus Françoise Jolly, clubvoorzitster en gangmaker van dit prestigieus toernooi op de Europese Tour. Deze eersteling was zonder enige twijfel een mooi succes. ►



Savannah De Bock
in full swing.



Bernard en Françoise Jilly, de eigenaars van Naxhelet,
met Savannah De Bock en haar caddie.



De Zweedse Linn Grant,
eerste laureate van de
Mithra Ladies Open.

Veel belangstelling voor een geslaagde eerste editie.



Manon De Roey en Dame Laura Davies.



over vrouwelijke uitmuntendheid. Die bracht bekenden samen uit de bedrijfs- en de sportwereld. Op het menu van de debatten: succes, welzijn en mentale gezondheid.

Een echt Resort

Ook op de greens had de Waalse club duidelijk zijn beste beentje voorgezet. De baan lag er onberispelijk bij, de organisatie verliep foutloos dankzij de inzet van heel wat vrijwilligers, de sfeer was ontspannen. Een perfecte score. Het Resort van Naxhelet (championship course, 4-sterrenhotel, spa, gastronomisch

restaurant, vastgoedproject) opende in 2014. Het is 100% familieconcept, 100% op de natuur gericht en 100% inclusief. 'Het sluit perfect aan op het familiale gevoel in dit land van de Val, waar we aardbeiproducten produceren, hop, een seizoenbier en ons eigen brood', aldus nog Françoise Jolly.

Het resort is uitgegroeid tot een echte referentie op het vlak van eco-verantwoordelijkheid. Sinds de oprichting werd gekozen voor een milieubeleid dat de ecologische voetafdruk op alle niveaus verkleint. De golfclub was zo de eerste om geen pesticiden meer te gebruiken op het parcours, wat haar het internationale Géo-label opleverde.

De Mithra Ladies Open zal zich voor minimaal drie jaar in Wanze vestigen. Daar zetten de vrouwen duidelijk de bakens uit voor de man. ■

► Niet alleen op sportief vlak, maar ook qua concept. Het toernooi oversteeg immers ruimschoots het golfkader en droeg een sterke boodschap uit. 'Wij willen definitief af van die oude vooroordelen dat golf elitair is, snobistisch en een sport voor gepensioneerden. Dat is al lang niet meer het geval. Vandaar ook dat iedereen hier gratis mocht komen kijken. Het publiek maakte het trouwens bijzonder gezellig', aldus nog Françoise Jolly.

Er heerste inderdaad een feestelijke dorpsfeer, met tal van initiatieven voor het groot publiek aangeboden door de AFG (Association Francophone de Golf), puttingwedstrijden, thema-ateliers. Op hole 17 werd zelfs een 'tournee générale' met Ginette-bier aangeboden voor de toeschouwers bij elke birdie door een kampioene. Verder was er ook een voordracht



Fondation contre le cancer
Stichting tegen Kanker

THE BEST TOOLS
FOR BEATING CANCER.

SWING vs CANCER

Pro-Am

Info & Reservation
Arnaud van der Smissen | arnaud.vds@gmail.com

The National	08.05.2022
Royal Zoute Golf Club	07.06.2022
Royal Latem Golf Club (Pro-Am)	14.06.2022
Royal Golf Club du Sart-Tilman	18.06.2022
Royal Waterloo Golf Club	02 & 03.07.2022
Golf Château de Cleydael	16 & 17.07.2022
Royal Antwerp Golf Club	30.07.2022
Royal Waterloo Golf Club (Pro-Am)	16.09.2022
Royal Golf Club Château Royal d'Ardenne	September (TBC)



ANANTARA VILLA PADIERNA

Een andere kijk op Marbella

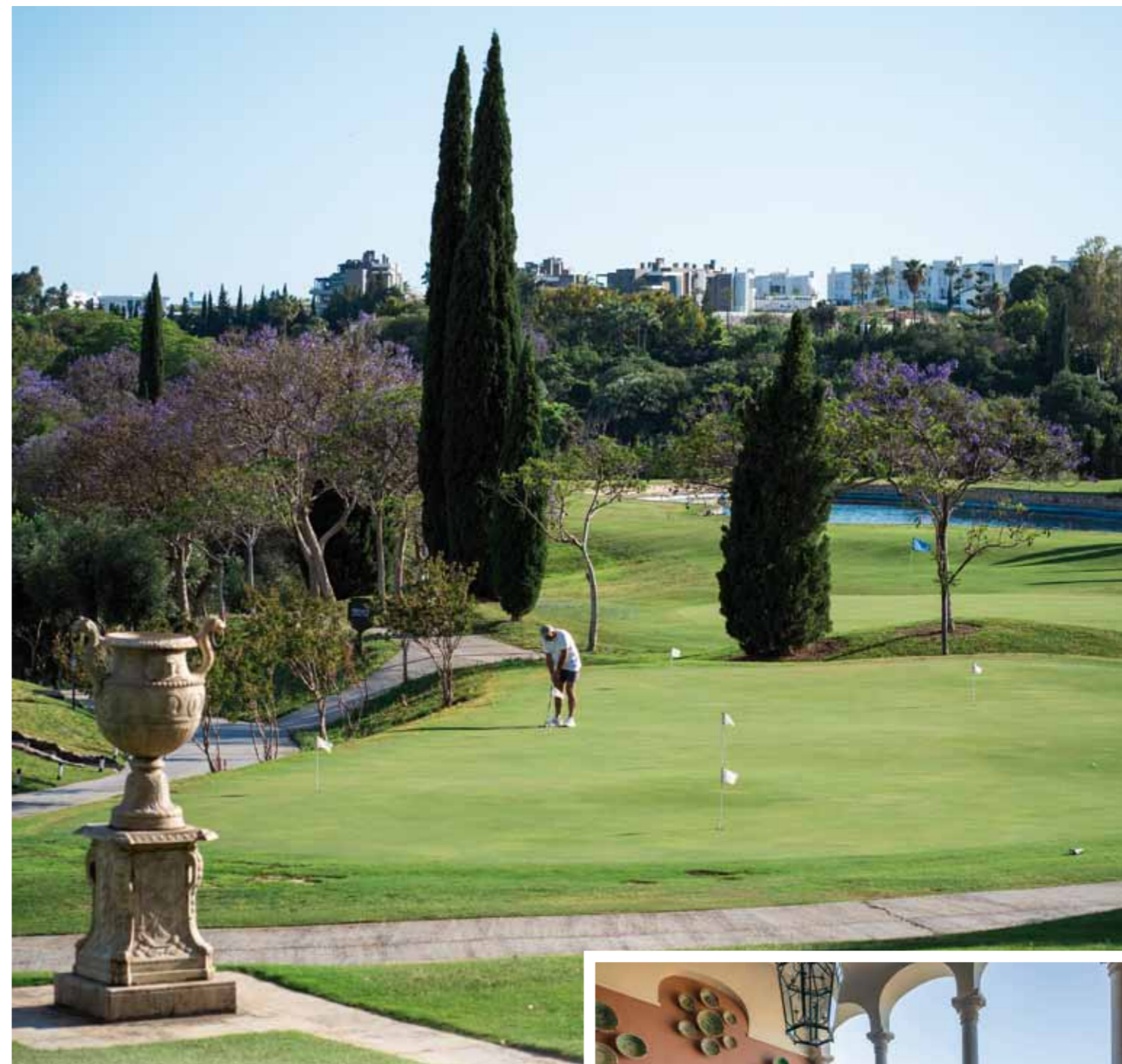
Het Anantara Villa Padierna Palace ligt in de heuvels rond het beroemde Marbella en is ideaal voor een epicurische ervaring in Andalusië. Dit 'Leading Hotel of the World' combineert inderdaad alles: golf, spa, gastronomie en levenskunst.

Door Miguel Tasso

Welkom op een dromerige plek waar de tijd lijkt stil te staan, want het Anantara Villa Padierna Palace is een oase van rust. Alleen al de ligging in de heuvels met zicht op Marbella nodigt uit om stoom af te blazen. Onder de zon, dat spreekt. Niet toevallig dus dat Michelle Obama, de vrouw van de Amerikaanse president, dit vijfsterrenparadijs een paar jaar geleden uitkoos voor een vakantie. Er is inderdaad geen betere plaats om de batterijen weer op te laden, want de Villa Padierna is veel meer dan een hotel. Het is een soort Romeins paleis – letterlijk en figuurlijk – dat de geneugten en charmes van de Middellandse Zee in al zijn vormen aanbiedt.

Hotel-galerij

Laten we beginnen met de omgeving. De eigendom kijkt uit op Marbella en ligt vlakbij de residentiële wijk Benahavis. Met andere woorden: lichtjaren verwijderd van het rumoer en de glitter van de beroemde badplaats. Maar tegelijk zijn



we ook amper een kwartier weg van de Plaza de los Naranjos en Puerto Banus. Conclusie: je proeft de voordelen van de rust zonder de nadelen van de afstand. Geen betere formule om Marbella anders te beleven!

Met zijn roze tinten lijkt het hotel op een Florentijns of Venetiaans paleis. Wat toch wel opvalt in deze streek van Andalusië. Maar geslaagd is het zeker. Het interieur is in dezelfde trant en laat zich ook omschrijven als een kunstgalerij. Meer dan 1200 schilderijen, sculpturen en kunstvoorwerpen sieren de muren van de salons, gangen en slaapkamers.

Het Anantara Villa Padierna Palace is getekend door de Britse architect Edward Gilbert en beschikt over 132 luxe-kamers en -suites met marmeren badkamers. Er zijn ook negen zeer ruime villa's. Dat is ideaal voor gezinnen die privacy belangrijk vinden, maar toch willen genieten van de faciliteiten van het hotel en een eigen butlerservice. Een van de villa's draagt de naam Michelle Obama.

De natuur doet de rest. De tuin, die wordt omringd door palmbomen, is een lofzang aan het nietsdoen, met tal van



zon- en schaduwrijke zones rond het zwembad. Vanaf de terrassen kan je op een heldere dag zelfs de kust van Marokko zien. Zoals het hoort laat ook de Spa Anantara, die zich over 2000 m² uitstrekt, zich inspireren door de legendarische Romeinse baden. Zodra je er binnenloopt, heb je het gevoel een andere wereld te betreden. Daarna brengen de rituelen op de verzorgingskaart de rest. Een hydrotherapiecircuit, een binnenzwembad, een hammam en een wellness vervolledigen het geheel dat helemaal op maat is gemaakt voor wie van het leven wil genieten. ►



► Gastronomisch genieten

De gastronomie is een van de grote troeven van dit Resort. De 99 Sushi Bar & Restaurant, die hier zijn intrek heeft genomen, is een echte referentie van de Japanse keuken en bijzonder in trek voor de hele Costa del Sol. Geen tekening nodig: alle visbereidingen worden hier aangeboden en de kwaliteit is beter dan perfect. Tijgerkreeft, kreeft, zalm, blauwvintonijn: wanneer de lokale visvangst zich ten dienste stelt van de Japanse smaak, levert dat een explosie op van fantastische smaken, met sushi en sashimi die elkaar versterken. In de zomer is de magie van deze plek en zijn terras gewoonweg adembenemend.

La Loggia, met zijn meer Italiaanse inslag, is ook een bezoek waard, met zijn buffet van antipasti en zijn typische gerechten, zoals de spaghetti carbonara die in de eetzaal wordt bereid. Het restaurant dient ook als etalage voor het ontbijt. La Veranda, dat onlangs de deuren opende, is fijner van opzet, met gastronomische klassiekers die door de chef zijn herwerkt. Puur genot. En het aanbod zou niet compleet zijn zonder een tussenstop in de private Beach Club, op ongeveer tien minuten rijden met de shuttle. Met zicht op zee en de voeten in het zand serveert het restaurant de grote Spaanse klassiekers, zoals de paella valenciana, de gegrilde zeebrasem en de 'jamón ibérico' die aan tafel wordt gesneden. Het vleugje trendy muziek op de achtergrond maakt de siësta onder de parasol extra comfortabel!

Drie golfbanen

Ook het golfaanbod mag er wezen. Zo start de Club Villa Padierna aan de voet van het hotel. De fans hebben er keuze uit drie prachtige banen. Los Flamingos (par 71) is een



interessante uitdaging, met vaak verhoogde tees en grote greens afgebakend door bermudagrass. Hole 10 is zonder twijfel de meest spectaculaire: een par 4 van 360m, met een stevige waterpartij op links en de green op een schiereiland. Zeer uitdagend! Leuk detail: tijdens de wandeling bots je op de restanten van Romeinse architectuur, zoals klassieke standbeelden en een marmeren brug. Alferini (par 73), dat iets verderop ligt, is ideaal voor de long hitters die een uitdaging niet uit de weg gaan. De lengte – meer dan 6600m van de back tees – wordt gelukkig gecompenseerd met relatief brede fairways. Maar dankzij de vijf tee boxes op elke hole kan iedereen zijn eigen uitdaging vormgeven. Tramores tenslotte is op maat van beginners of van zij die hun korte spel willen trainen in de Michael Campbell Academy. Deze compacte 18 holes (par 63) telt tien par 3-holes. Maar let op: de valstrikken zijn subtiel. Na afloop is het gebruikelijk om bij te praten op de terrassen van Eddy's Bar of Hole 55.

Drie banen binnen hetzelfde Resort, dat is de golfhemel. Bovendien kan de fan zijn birdiedorst nog verder lessen op heel wat andere banen in de regio. 'Costa del Sol, Costa del Golf': die formule doet het nog altijd!

De Villa Padierna is eigendom van een rijke Spaanse ondernemer en wordt beheerd door de prestigieuze Thaise hotelgroep Anantara. Die heeft nog heel wat andere luxe-etablissemmenten in de portefeuille, zoals in Azië, de Malediven, de Verenigde Arabische Emiraten, Afrika en natuurlijk ook Europa. Een echte garantie voor kwaliteit en service. ■

www.anantara.com



It's securing your future.
It's building infrastructures.
It's creating new jobs.
It's designing a brighter future.
It's your AG insurance.



Your insurance premiums? We put them to good use. For example, we've already invested €33 billion in the local economy, giving both the public and private sector a much-needed lift. **Thanks to you, we help bring more prosperity to Belgium.**

Find out more about how you make a meaningful difference at
ag.be/amoresustainableworld

SUPPORTER OF YOUR LIFE, TODAY AND TOMORROW



RESONANCE GOLF COLLECTION

Een nieuwe lifestyle-visie



Nieuwe naam, nieuw concept. Met een 40-tal prestigieuze golfbanen in de catalogus maakt Resonance Golf Collection niet alleen golfers blij, maar biedt het ook een veel completere lifestyle-ervaring aan.

Door Miguel Tasso

Resonance Golf Collection is de nieuwe naam van de premium keten Open Golf Club. Deze naamsverandering kadert binnen een aanpak die dichter aansluit op het golf van vandaag. 'Hij is het eindresultaat van een belangrijk strategisch denkpaar. Bij de oprichting in 1987 was het voor de golfsport in Frankrijk en in België belangrijk om zich open te stellen en nieuwe spelers te bereiken. In die jaren ontwikkelden wij een concept dat golfers toeliet om à la carte te spelen, zonder daarom lid te zijn van een dure of een privéclub.

Vandaag is de situatie enorm veranderd. De golfsport heeft zich gedemocratiseerd en het aantal beoefenaars is spectaculair gestegen. Dat vraagt om een andere aanpak', aldus Stéphane Coste, voorzitter van de groep. Het nieuwe imago van Resonance Golf Collection is moderner en inspirerender, en sluit beter aan op zijn high-end positionering. Hoewel de sterke waarden van de groep evolueerden, respecteren zij nog altijd het DNA van dit gepassioneerd familiebedrijf: uitmuntendheid, authenticiteit en ecologische verantwoordelijkheid. 'Onze filosofie



De Golf des Yvelines uit de lucht.



De prachtige bunkers van Les Dunes in Hadelot.



Het clubhouse van de Golf du Touquet.



Hotel Le Manoir in Le Touquet.

is gebaseerd op de verwachtingen van de moderne golfer: ontspannen in de natuur, genieten van de pracht van de landschappen, quality time met vrienden en familie. Tegelijk bieden wij ook sociale en vrijetijdsactiviteiten aan die toegankelijk zijn voor iedereen – golfer of niet – die van het golfkader wil genieten', aldus directeur-generaal Laurent Boissonnas.

Gastvrijheid & lifestyle

Resonance Golf Collection biedt keuze uit 40 unieke golfbanen (13 in eigen beheer en 27 partnerbanen) en 24 charmehotels in 11 Europese bestemmingen (Frankrijk, Benelux, Spanje, Zwitserland). Het merk profileert zich meer dan ooit als een toonaangevende en historische speler op de Europese golfmarkt. Hun ervaring en knowhow – zowel voor clubmanagement als greenkeeping – wordt door iedereen erkend. Dit zijn essentiële troeven in een tijd

waar golfclubs zich moeten omvormen en steeds professioneler moeten worden. 'Wij willen onze klanten een echt concept van gastvrijheid bieden door een vorm van lifestyle te integreren die verder reikt dan het golfspel: gezelligheid, plezier en delen. Onze locaties richten zich tot al wie van onze banen wil genieten, maar ook van onze restaurants, outdoorfaciliteiten en hotels. Ze staan open voor iedereen en voor alle wensen.'

Tegelijk verankert het merk de groep met een sterk engagement op het vlak van biodiversiteit. Het logo staat centraal binnen deze nieuwe identiteit en geeft duidelijk aan waarover het gaat: de groene cirkel, die aan een golfbal doet denken, opent zich en laat de componenten biodiversiteit, fauna en flora samenvloeien tot een geheel. 'Je ontdekt zowel paardenbloemen, een jeugdherinnering als opvliegender vogels. Dit logo sluit perfect aan op onze waarden', aldus nog Laurent Boissonnas. ▶



Golf de Servanes.



De Golf van Opio-Valbonne met zijn beroemde kantelen.

► Op die manier vertaalt de nieuwe merknaam 'Resonance' de harmonie, de rust en het perfecte akkoord tussen mens en omgeving. Intensiteit, een frequentie die aanmoedigt om te bewegen, te voelen... en ten volle te genieten. Niettemin heeft deze zeer vernieuwende naam in de golfwereld ook een directe band met de sport. In de golfterminologie verwijst 'resonantie' inderdaad naar de amplitude en het ritme van de swing. Opwindend aan het begin, daarna rustiger...

40 banen

De collectie bestaat uit 40 'signature courses' in regio's die bekendstaan om hun erfgoed en opvallen door hun geschiedenis, hun architectuur, hun omgeving en de kwaliteit van het onderhoud. Zoals bijvoorbeeld de golfbanen van Hardelot, Le Touquet en Seignosse, stuk voor stuk opgenomen in de top-100 voor 2022 van banen op het Europese vasteland.

Resonance Golf Collection is ook zeer aanwezig in de Provence en aan de Azurenkust met 10 gerenommeerde clubs: Opio-Valbonne, Grande Bastide, Sainte-Baume, Bastide de la Salette, Servanes, Pont Royal, Barbaroux, Nîmes Vacquerolles, Grand Avignon en Roquebrune (nieuwkomer sinds 1 april).

De groep heeft ook 12 clubs in België: Spa, Rigenée, La Bawette, L'Empereur, Mont Garni, Gomzé, Winge, Oudenaarde, Palingbeek, Steenhoven, Millennium en, natuurlijk, Cleydael, waarvan zij eigenaar is. De lijst in de Benelux wordt vervolledigd met Clervaux in het Groothertogdom Luxemburg en De Turfvaart en Best Golf in Nederland.

Met een dergelijke catalogus kunnen zeer voordelige pakketten worden uitgewerkt voor de golfers. Dit geldt zowel voor de greenfees als voor de 'golfpas', maar ook voor 'kanten-klare' verblijven, met naast golf ook het hotel, de gastro-

nomie en de vrijetijdsbesteding. Lifestyle zoals het hoort! 'Ons cliënteel is zeer divers: jongeren, gezinnen, koppels, alleenstaanden voor wie golf de basis is van hun sociale leven. Onze golfbanen zijn toegankelijk voor beginners en meer ervaren spelers. Daarom kunnen wij pakketten op maat aanbieden die aan de meeste eisen voldoen.' ■

DE WAARDEN VAN DE Resonance Golf Collection

Authenticiteit:

respect voor het pure product, de historische plaatsen

Uitmundendheid:

bijzondere aandacht voor elk detail, voor de vrouw en de man staat alles in het kader van de beleving

Ecologische verantwoordelijkheid:

verantwoorde(lijke) aanpak bij de uitbating van de golfbanen, waarbij zo veel mogelijk rekening wordt gehouden met de mens en de natuur.



resonance
GOLF COLLECTION

www.resonance.golf



With the participation of



الإتجاه
ETIHAD
AIRWAYS

Present the Finals Pro AM at Royal Zoute Golf Club Oct 03th 2022

Be one of our Finalists at Royal Zoute Golf Club on the 3rd October and have the chance to win a week in Abu Dhabi courtesy of Etihad Airlines and B-Golf by playing the Bettergolf Challenge 2022

Calendar Bettergolf 2022

April

Wed 06 L'Empereur
Wed 13 Cleydael
Wed 20 La Bawette
Mon 25 Royal Limburg

May

Mon 02 7 Fontaines - La Fôret
Mon 09 Mons Hainaut
Mon 16 Spa
Mon 23 LLN
Mon 30 Keerbergen

June

Mon 06* Mont Garni

Mon 13 La Tournette - Americain
Mon 20 Ostende
Wed 27 Enghien

July

Mon 04 Château d'Ardennes
Wed 13 Falnuée
Mon 18 Naxhelet
Wed 27 Rigenée

August

Mon 01 Sart Tilman
Mon 08 7 Fontaines - Le Château
Wed 17 Rougemont
Mon 22 Pierpont

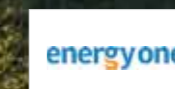
Wed 31 Brabantse

Sept

Mon 05 La Bruyere
Mon 12 Rinkven
Weds 21 Latem
Mon 26 La Tournette - Anglais

October

Mon 03 Final Bettergolf
KNOCKE LE ZOUTE





LA BAULE

Discrete suprematie

La Baule, een chique en discrete badplaats, cultiveert de Franse levenskunst met uitzicht op een van de mooiste baaien ter wereld. Twee paleishotels, een sterrenrestaurant, een casino en een golf met 45 holes maken het Resort Barrière tot een must.

Door Miguel Tasso

Met zijn vele gezichten – traditioneel, chic en gezinsvriendelijk – symboliseert La Baule wat de Fransen verstaan onder levenskunst en de magie van de Atlantische kust. Dit vredige oord ligt inderdaad lichtjaren verwijderd van de drukte, de glitter en de glamour van de hot spots aan de Azurenkust. Hier laat je vanaf de eerste seconde alles los. Zonder franjes.

Fijne zandstranden zover het oog reikt, een adembenemende baai, een gezellig stadscentrum met tal van winkeltjes: La Baule heeft alles om te behagen. Hier geen ostentatieve luxe, maar een ontspannen 'bcbg'-sfeer. Hier blinken de Porsches in de garages en verkiest men veeleer de fiets. Hier ga je schelpen zoeken met de kinderen naargelang de getijden en las je een partijtje golf of tennis in onder de parasoldenners. Hier is agitatie ver te zoeken.

Flashback naar het einde van de 19^e eeuw. Plots neemt La Baule (vroeger La Bôle) een hoge vlucht dankzij de aanleg

van de spoorlijn St-Nazaire-Le Croisic die het toen nog maagdelijke schiereiland Guérande doorkruist. We schrijven 1923 wanneer François André, stichter van de groep Barrière, betoverd raakt door de regio en beslist er een bestemming van te maken voor zijn klanten die Deauville en Biarritz geweldig vinden. Hij koopt eerst het hotel Royal en het casino en renoveert vervolgens de manoir Castel Marie-Louise. Zijn laatste zet is de bouw van het mythische Hermitage tegenover de zee. Vandaag heeft La Baule dit DNA intact gehouden en surft het verder op dezelfde epicuristische golven. Het bijzonder aangenaam klimaat, zowel in de zomer als in de winter, en vooral de schitterende lichtinval doen de rest.

Le Royal

In La Baule heeft de groep Barrière een echt Resort gecreëerd met twee unieke paleishotels als speerpunten. Le Royal, dat in 1902 werd opgericht, heeft inderdaad niets van zijn



grootsheid verloren. Reeds in de Belle Epoque gaven de subtiele combinatie van Brits comfort en de geest van het baden in zee het hotel zijn status als icoon van dit 'vakantieoord'. De recente renovatie zorgde ervoor dat het weer helemaal mee is met de tijd maar zijn status als keizerlijk adres heeft behouden. De neo-Romaanse architectuur, het hout- en lijstwerk zijn nog altijd even imponerend. Tegelijk zorgde de decoratrice Chantal Peyrat voor een modernere en persoonlijker toets, met op de achtergrond een onthemend gevoel. Door het spel van licht en schaduw, de spiegels en de foto's van de kwelders stroomt het licht volop naar binnen. De schittering van de Guérande-kristallen doet de rest. Het zout uit de moerassen uit zich in al zijn vormen: ruw, bewerkt, gesculpteerd of in rozetten.

Het eindresultaat is een geslaagd huwelijk tussen heden en verleden. Ook de 72 kamers en 15 suites in beige tinten en zijdeachtige stoffen passen helemaal in deze geest. Net als het emblematische restaurant Le Fouquet's kreeg ook het volledig opnieuw ontworpen thalassocentrum een plekje binnen de gebouwen van het paleishotel. Dit is ideaal ▶





► voor de gasten die op zoek zijn naar de weldaden van de zee. De ultra-complete zorgcatalogus biedt keuze uit tal van arrangementen om aan alle verwachtingen te voldoen. Ook daar dus maatwerk.

L'Hermitage

Ook het naburige L'Hermitage is volledig gerenoveerd. Het etablissement dat uit 1926 dateert, kreeg de sterren van 'Tout Paris' over de vloer. Van Mistinguette tot Sacha Guitry, met verder ook Edith Piaf, Charlie Chaplin, Charles Trenet en Georges Simenon. Ook zij werden aangetrokken door de vredige sfeer en de authentieke elegantie. Twee kwaliteiten die vandaag de dag nog steeds aanwezig zijn zodra je het pand betreedt. De 200 kamers en suites, ruim en licht, werden volledig heringericht om het comfort te verhogen zonder afbreuk te doen aan de geest.

De nieuwe L'Hermitage is een must, met een cosy sfeer en een zeewaterzwembad dat het hele jaar door wordt verwarmd. De Spa Diane Barrière, die in het hotel is gelegen, focust op schoonheid, fitness en fysieke regeneratie. Het gebruikt hiervoor de expertise en de klinische aanpak van de schoonheidsproducten van Biologique Recherche en de knowhow van de Ligne St-Barth.

Ook de gastronomie is tot in de puntjes verzorgd, met het restaurant 'La Terrasse' en l'Eden Beach, dat direct aan het strand ligt. Op het menu, bijna met de voeten in het water: de paella van Bretoense kreeft en zoute zeebaars.

Castel Marie-Louise, het derde 5-sterrenhotel van de groep Barrière in La Baule, is van een andere orde, maar ook een bezoek waard. Dit prachtige 19^e-eeuwse bouwwerk met de allures van een manoir is een Relais & Châteaux-hotel met 31 kamers en, vooral, een gerenommeerd sterrenrestaurant. Chef Eric Mignard toont er al zijn talent in de gerechten, met name in al zijn interpretaties op basis van zeevruchten. Het degustatiemenu, dat elk seizoen anders is, is een puur genot voor de smaakpapillen.

Golf International

Maar een verblijf in La Baule kan natuurlijk niet zonder een bezoek aan de greens. De Golf International Barrière de La Baule verwent de birdiejagers met liefst twee 18-holesbanen en een 9 holes. Slechts drie andere Franse clubs doen even goed: de Golf National vlakbij Parijs, Le Touquet en La Bouliè! De club werd opgericht in 1976. Reeds in die tijd lokte de

badplaats een epicuristisch cliënteel, voornamelijk Parijzenaars die een zomer aan zee een heerlijk vooruitzicht vonden. De visionaire Lucien Barrière, toen reeds eigenaar van de paleishotels Le Royal en L'Hermitage, besliste om een topgolf aan te leggen op de 220 ha grond die hij enkele jaren daarvoor al gekocht had aan de rand van het park van Brière. Het ontwerp voor deze 'championship course' werd toevertrouwd aan de Britse architecten Dave Thomas en Peter Alliss (vooral bekend als

tv-commentator bij de BBC). In 1976 werd er voor het eerst een Open de France georganiseerd, gewonnen door de Zuid-Afrikaan Dale Hayes.

Vandaag telt het prachtig onderhouden Resort dus 45 holes. Er is keuze uit het parcours 'Rouge' (par 72, 6029m), 'Bleu' (par 72, 6197m) en 'Vert' (par 36, 2973m). Dat is ruim voldoende om de birdiehonger te stillen van de 750 leden en de vele gastspelers tijdens het seizoen (tot 20.000 greenfees per jaar).

De grote bunkers, de waterhindernissen en de cryptische greens maken het parcours Bleu zeer uitdagend. Rouge telt meer bomen en is technischer, met op het einde enkele aartsmoeilijke holes met waterhindernissen. Vert is een uitdagende tactische en leuke 9 holes. Het trainingscentrum (55 afslagplaatsen op kunstgras) en het prachtige clubhouse – in een gerenoveerde schuur – maken de infrastructuur compleet. De golf liefhebber kan zijn verblijf verder opsmukken met een bezoek aan andere banen in de regio, zoals St-Jean-de-Monts, La Bretesche en Nantes Vigneux. ■



Some Investments are simply better than others.
Our job is to find them.





WESTMINSTER

Echt paleishotel in Le Touquet

Het mythische Westminster Hotel, sinds 2016 eigendom van de groep Barrière en het enige vijfsterrenhotel aan de Opaalkust, werd volledig gerenoveerd zonder aan zijn ziel te raken. Belgische levensgenieters vinden er alles wat zij nodig hebben.

Door Miguel Tasso



Geen enkel paleishotel aan zee ligt dichterbij België! Het Westminster Hotel, dat recent door de groep Barrière werd aangekocht en aan de prachtige en heldere Opaalkust ligt, is een instituut dat integrerend deel uitmaakt van de prestigieuze badplaats Le Touquet. Dit hotel dateert uit 1934 en dank zijn naam aan de hertogin van Westminster. Zij was tijdens WO1 meter van het militair hospitaal dat toen een onderkomen had gevonden in het casino. Na een grondige renovatie van 2019 tot 2021 showt 'Le West', zoals hij in de volksmond heet, nu met trots zijn nieuwe kleren. 'De werken duurden twee jaar. Wij hebben het hotel volledig gemoderniseerd zonder daarbij aan zijn ziel of geschiedenis te raken. Daar is de beroemde smeedijzeren lift het mooiste voorbeeld van. Hij werd van binnen gemoderniseerd, maar bleef van buiten identiek', aldus John Banizette, de directeur-generaal die persoonlijk toezag op de totaalrenovatie.

Een echte vijfsterren

En het eindresultaat mag gezien worden! De 104 nieuwe kamers werden ge-upgrade naar een vijfsterrenstatus en voldoen nu aan alle criteria van topcomfort. Zachte tapijten, elegante stoffen, meubilair: architect-decorateur Bruno



Borrione vond de juiste tinten om de Westminster zijn toverkracht terug te geven. Zo ook in de legendarische bar-déco, vlakbij de receptie, die een mooie facelift kreeg, maar al zijn vroegere pracht en praal en zijn typische Britse clubhouse-sfeer heeft behouden. Geen betere plek in Le Touquet om te genieten van een glas champagne, een pure malt whisky of de signature cocktail met de naam Oscar: een mix van eau de vie op basis van frambozen, nectar van perziken en abrikozen en een likeur van wilde bosaardbeien.

Qua gastronomie vullen twee restaurants alle verlangens in. Le Pavillon is al bijna 15 jaar een sterrenadres waar chef William Elliott zijn talent en creativiteit etaleert. 'De smaak en de kwaliteit van de producten respecteren: ziedaar het geheim van een lekkere keuken', herhaalt hij. En om ►





► dat te bewijzen zet hij heel wat streekproducten op de kaart, zoals de 'ratte du Touquet', bloemkool, verse geitenkaas (Montreuil), rood fruit van Samer (uit de Boulonnais), zeevruchten (kreeft van Audresselles, kleinschalig geviste tarbot, zeebaars...).

In een meer relaxte sfeer is de Table du West veeleer een chique brasserie waar de bistronomie hoogtij viert.

De Spa Nuxe, die volledig werd heringericht door Chantal Peyrat, biedt keuze uit tal van massage- en modelagerituelen. Het binnenzwembad, de sauna, de hammam en de fitnessruimte maken het aanbod compleet. Voor kinderen van 4 tot 12 jaar is er de Studio by Petit PIP, een prachtige speelruimte waar ze onder toezicht staan van hooggekwalificeerd personeel.

De suite van James Bond

In de loop van zijn geschiedenis heeft de Westminster heel wat groten der aarde ontvangen. De foto's van internationale beroemdheden sieren de muren die naar de ontbijtzaal leiden. Portretten van Winston Churchill, Marlène Dietrich, Serge Gainsbourg, Carole Bouquet, Jacques Chirac en Tony Blair, om enkel die te noemen. Zonder Emmanuel Macron te vergeten die trouwde onder de lambrisering van het hotel. Elk van hen kleurde zijn verblijf met een dankwoordje. Er wordt zelfs gezegd dat deze plek de inspiratiebron zou

zijn geweest voor James Bond. De Britse schrijver Ian Fleming was inderdaad een regelmatige bezoeker en het was in de lounges van het hotel dat Sean Connery zijn eerste contract tekende als 007. Ook Roger Moore was vaak te gast in de Westminster. 'Always with pleasure', schreef hij neer in het gouden boek.

'Deze verschillende anecdotes inspireerden ons om een Bondsuite te creëren die natuurlijk het nummer 007 draagt. Gasten vinden er verschillende verwijzingen naar de beroemde Britse geheimagent', aldus John Banizette.

The place to be

Le Touquet is een van de populairste badplaatsen in Frankrijk. De uitgestrekte stranden, de duinen, de straten met luxewinkels, de familiale sfeer en de vele evenementen (paardrijden, zeilen, polo, enduro, rally, congressen...) maken het 'the place to be' voor een weekend met vrienden of familie. Al mag het natuurlijk ook langer zijn. Het is geen toeval dat heel wat bedrijven net hier hun seminaries organiseren.

Steeds meer Belgen waarderen trouwens de Franse levenskunst in Touquet-Paris Plage. Vanuit Brussel bereik je deze magische plek inderdaad in minder dan drie uur. 'De Westminster is het enige vijfsterrenhotel aan de Opaalkust. Met ons nieuw topaanbod op maat en de diversiteit van de diensten hopen we steeds meer levensgenieters uit België te mogen verwelkomen die een goede service en dito kwaliteit belangrijk vinden', aldus nog de directeur van de Westminster.

En daar horen natuurlijk ook de golfers bij! Moeten we eraan herinneren dat de Opaalkust een ideale plek is om op birdies te jagen? De banen van Le Touquet (La Mer en La Forêt) en Harelolot (Les Dunes en Les Pins) zijn bijzonder populair bij de kenners. Maar ook de andere banen in deze regio verdienen een bezoek. Zoals Belle Dune (in het hart van een unieke vegetatie), Wimereux (een windgevoelige links) en Saint-Omer (technisch en tactisch uitdagend). Kortom: meer dan genoeg keuzemogelijkheden voor een kant-en-klare golfvakantie. Met de conciërgerie van de Westminster die met alle plezier uw greenfees zal reserveren. ■



AUTUMN GREENFEES MEMBERSHIP 2022

*Enjoy the only Belgian golf course
designed by Robert Trent Jones Senior**

*Ranked « Best 18 Golf Courses » in Belgium – 8,7/10 golfer's choice rankings [LeadingCourses.com](https://www.leadingcourses.com)



ROYAL BERCUIT GOLF CLUB

Phone: 010/84.15.01 • administration@royalbercuitgolfclub.be • www.royalbercuitgolfclub.be

PUENTE ROMANO

Marbella op z'n best

Het Puente Romano Resort, een legendarisch hotel in Marbella, maakt deel uit van de legende van de beroemde badplaats in Andalusië. Dit zowel gezinsvriendelijk als trendy etablissement is meer dan ooit 'the place to be'. Ook Nobu voelt zich hier thuis.

Door Miguel Tasso

In Marbella, de glamoureuze hoofdstad van de Costa del Sol, neemt het legendarische Puente Romano Resort een bijzondere plaats in. Het staat symbool voor de levenskunst van de beroemde badplaats. Die is trendy dan ooit en laat de jetset swingen. Luxe, rust en plezier...

Puente Romano ontstond in 1974 door toedoen van prins Alfonso van Hohenlohe. Het was toen een zeer duur appartementencomplex. In 1979 werd het gekocht door Mouaffak Al Midani, een van zijn belangrijkste klanten, die het omtoverde tot een echt luxehotel. Het exclusieve cliënteel vond meteen zijn draai op de plek waar de Regine's Club, een tempel van het nachtleven, zijn intrek had genomen.

Het high-profile huwelijk van Björn Borg met Mariana Simionescu in 1980 bracht het hotel helemaal in de schijnwerpers. De beroemde Zweedse kampioen was zeer gesteld op het klimaat in Marbella waar hij regelmatig verbleef. Niemand keek dan ook verbaasd op toen hij even later de leiding overnam van de Puente Romano tennisclub. Die is nog steeds een referentiepunt met zijn gravelbanen. Er worden nog altijd belangrijke toernooien georganiseerd. Ook Novak Djokovic komt er geregeld trainen.



De kunst van het leven

Puente Romano is veel meer dan een hotel. Het is een gemoedstoestand, een manier van leven. "Live Life", zoals de Engelsen zeggen. Het is een resort als geen ander en biedt 185 ultramoderne kamers en suites. Deze zijn ondergebracht in kleine huisjes, de zogeheten 'casitas'. Zij lopen af naar de zee in het midden van een 55.000 m² grote subtropische tuin met 400 verschillende botanische soorten! Een betoverend herbouwd Andalusisch dorp in het hart van Marbella's 'Milla de Oro'!



Zwembaden verborgen achter palmbomen, een privéstrand met ponton, een ultramoderne Six Senses Spa met tal van ontspannende rituelen, een hyper uitgerust Health & Fitness center, tennis- en padelbanen, een fantastische Kids Club omgedoopt tot Casita Club, boetieks: Puente Romano, met Leading Hotels of the World-label, voldoet aan elke behoefte. 'Wij willen ons exclusief cliënteel diensten op maat aanbieden, zodat hun verblijf een echte belevenis wordt, in de volle zin van het woord', aldus marketing manager Katie Chesney.

Afhankelijk van hun stemming laten de gasten zich verleiden door een luie sessie in de zon, yoga op het strand, een zeiltocht, een excursie naar Ronda, Sevilla of Granada of, natuurlijk, een 18-holes ronde op een van de vele golfbanen in de regio. Daarbij voorzeker ook het Marbella Club Golf Resort dat toebehoort aan dezelfde eigenaars. Deze par 72 van meer dan 6000m werd ontworpen door de beroemde architect Dave Thomas (auteur van The Belfry) in Benahavis, op een kwartier van Puente Romano. Shuttles zijn uiteraard beschikbaar voor golfers. De club is een echte aanrader met zijn verzorgde greens en zijn serene en exclusieve sfeer. Vanaf de tee van sommige holes (zoals nr. 7) kan de speler genieten van een adembenemend uitzicht dat bij helder weer tot Gibraltar en Afrika reikt. De 'finishing hole' (par 5) is ronduit indrukwekkend en laat een onvergetelijke herinnering achter op weg naar het weelderige clubhouse.

Sterren op het bord

Maar 'Puente' gaat ook over de kunst van het tafelen. In dit kleine hoekje van het paradijs is de gastronomie inderdaad alomtegenwoordig. Het resort telt liefst 15 restaurants om elke eetlust te stillen, met overal dezelfde kwaliteit van producten en service. De Sea Grill, gespecialiseerd in gegrilde vis, is een historische referentie. Het biedt een uitzonderlijk ▶





► mediterraan menu met het geluid van de golven op de achtergrond. De Chiringuito, iets verderop aan het strand, is meer casual. Het menu is meer 'voeten in het zand'. Ideaal dus voor een paella of gegrilde sardientjes. Voor het diner 's avonds, richting tuinen en de agora-achtige 'Plaza', is 'Lena' een absolute aanrader. De beroemde Spaanse sterrenkok Dani Garcia zwaait de scepter in dit zeer trendy restaurant met duizend en één gegrilde vleessoorten op de menukaart. Een traktatie voor de smaakpapillen in een magische omgeving.

En alles is navenant. Aan de tafels van Puente Romano heersen de tafelenoogers van 's morgens vroeg tot 's avonds laat: Franse keuken bij Babette, Aziatische bij Thai Gallery, Italiaanse bij Serafina. Er zijn maar weinig plaatsen in de wereld waar zoveel smaken en genoegens elkaar gezelschap houden op zo'n klein oppervlak. Het behoeft geen betoog dat deze gastronomische en internationale caleidoscoop een magische sfeer creëert aan het einde van de nacht in de discotheek.

Nobu

De kers op de taart? In dezelfde tuinen als het Puente Romano heeft onlangs ook het Nobu Hotel zijn intrek genomen, met 80 kamers die moderne luxe combineren met Japanse traditie. De Nobu Group werd opgericht door de beroemde Japanse chef Nobu Matsuhisa, acteur Robert

De Niro en producent Meir Teiper, en groeide uit tot een instituut dat actief is in alle hoeken van de wereld. Hij telt liefst 50 restaurants en 13 hotels.

Marbella kon niet achterblijven en bezweek op zijn beurt voor de verleiding. En het succes heeft de verwachtingen ver overtroffen. Het restaurant ontwikkelde zich in een oogwenk tot een van de meest trendy plekken aan de kust. Dit is 'The place to be' voor wie gezien wil worden. Het is derhalve niet verwonderlijk dat het maanden op voorhand is volgeboekt!

Op het menu prijken ronduit verbazingwekkende gerechten, met zowel Japanse als Zuid-Amerikaanse culinaire hoogstandjes. Van zalm sashimi tot Chileense zeebaars gestoomd in sake, er is voor elk wat wils. En het ballet van de obers, die hun gasten verwelkomen door in het Japans te zingen, draagt bij tot de bijzondere sfeer.

Kortom, dit zijn adressen waar je nooit genoeg van krijgt, winter of zomer. Want in Marbella daalt het kwik overdag zelden onder de 20°C. En in de zomer kunnen de temperaturen letterlijk en figuurlijk nog veel hoger klimmen! ■

Reisgids

Vlucht: Brussels Airlines biedt elke dag vanuit Brussel verschillende rechtstreekse vluchten (2,5 uur) naar Malaga aan.

www.brusselsairlines.com

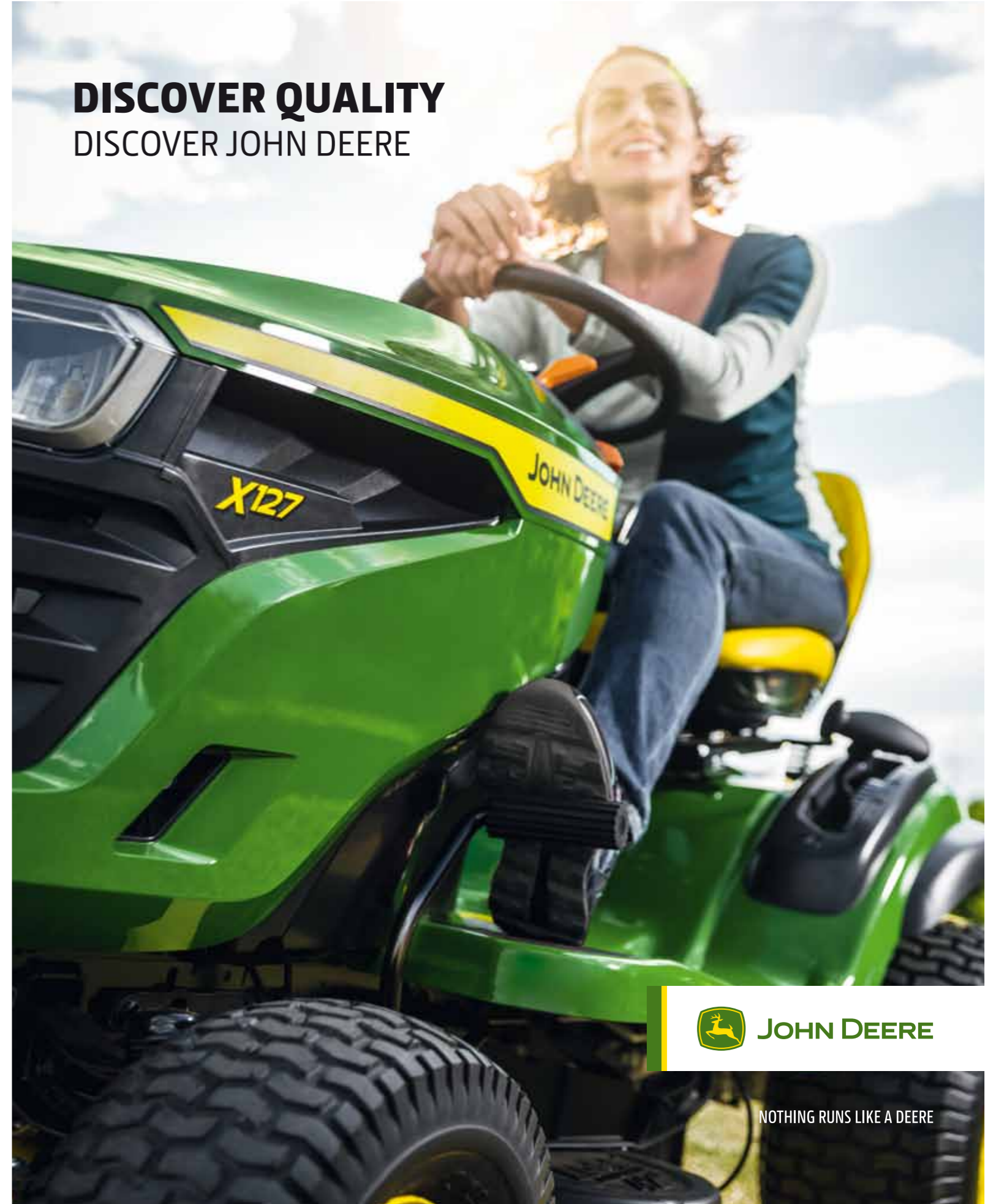
Toerisme: Het Spaanse Toerismebureau heeft een kantoor in Brussel en zijn website is een echte goudmijn om een verblijf in Andalusië voor te bereiden.

www.spain.info

Tel: 02 2801327 - Kunstlaan 52, 1000 Brussel.

Puente Romano Beach Resort:
www.puenteromano.com & www.lhw.com

DISCOVER QUALITY DISCOVER JOHN DEERE



 **JOHN DEERE**

NOTHING RUNS LIKE A DEERE

 **COFABEL®**

www.cobelal.be

Christophe Doubel - 0493 46 13 51
Cofabel Assesse, rue des Tiges 1 bte 3 - 5330 Assesse
Cofabel Kruisem, Olsensesteenweg 67 - 9770 Kruisem
Cofabel Lokeren, Moortselstraat 26 - 9160 Lokeren
Cofabel Olen, Hagelberg 4 - 2250 Olen

DOMAINE DE PRIMARD

C'en est al charme

Domaine de Primard, een Relais & Châteaux ten westen van Parijs, is een schitterende epicurische en romantische bestemming. Ideaal om te herbronnen in een oase van rust.

Door Miguel Tasso

Op een uurtje rijden van Parijs ben je lichtjaren verwijderd van de drukte van de Franse hoofdstad. Welkom in Domaine de Primard, een Relais & Châteaux en een oase van rust aan de oevers van de Eure. Op deze plek tussen Anet en Giverny lijkt de tijd stil te staan en dat wordt ten volle gewaardeerd door de gasten. Je parkeert de auto en je laat je leiden door je buikgevoel. Keuze te over: het prachtige park, het buitenzwembad, de dieren van de privéboerderij, het boottochtje over de Eure, fietsen in de wijde omgeving, op birdies jagen op het parcours van de Golf Robert Hersant. Want de echte luxe is de rust.

Het Domaine was ooit het buitenverblijf van Catherine Deneuve. Nadat het werd aangekocht door Frédéric Biousse en Guillaume Foucher, twee visionaire Franse ondernemers en eigenaars van de hotelgroep Fontenille, is het nu een chic en rustgevend 5-sterren buitenverblijf, ideaal voor een weekend weg van alle drukte, een seminar of een tussenstop op weg naar het zuiden. 'Primard is meer dan een

bestemming. Het is een wereld op zich. Het is een reis, een thuis, een toevluchtsoord', zeggen de eigenaars.

Net als thuis

De 39 kamers en suites zijn verdeeld over het hoofgebouw – met zicht op het park of de rivier Eure – en in de Maisons du Lac en du Verger. Hoewel ze telkens anders zijn ingericht, ademen ze dezelfde sfeer uit: een geslaagde combinatie van comfort en sereniteit. Met pasteltinten die rust uitstralen en betoveren.

De gastronomie staat onder leiding van chef Romain Meder en is vanzelfsprekend bijzonder belangrijk. Het restaurant Octave is ideaal om te genieten van een opgewekte keuken die zich nauw verbonden weet met de moestuin van het Domaine en mee evolueert met de seizoenen. De grote blikvanger is de open haard waar gerijpt vlees en gevogelte van de boerderij op de grill wordt gelegd. Als de zon schijnt is het terras, dat een voorkeurplekje krijgt tussen appel- en kersbomen, een stukje paradijs tegen een achtergrond

van zingende vogels. Ook de Table d'Hôtes is een must. Al naargelang de wensen wordt de oude keuken omgetoverd tot een private eetkamer, met plaats voor 2, 4, 6 of 12 gasten rond de grote centrale tafel, of op het terras bij de rivier. De chef kookt in het bijzijn van zijn gasten en beweegt zich tussen de antieke open haard en het fornuis. De gerechten worden centraal op de tafel geplaatst en iedereen kiest wat hij lekker vindt. Het familiegevoel, net als thuis!

Levenskunst

Met vier verzorgingskamers, waarbij een dubbele, is de Spa Suzanne Kaufmann een tempel van welzijn. De behandelingen en massages volgen er de richtlijnen die in het hart van de Oostenrijkse Alpen zijn ontwikkeld. De producten Suzanne Kaufmann worden gemaakt van kostbare natuurlijke essenties, oliën en planten. Het is een van de bekendste en meest gewaardeerde natuurlijke en biologische huidverzorgingsmerken ter wereld. Een ideale gelegenheid om een holistische visie op welzijn en schoonheid te ervaren.

Maar, nogmaals: Domaine de Primard is in de eerste plaats een gemoedstoestand. Een filosofie. Een levenskunst. Een eigendom om weg te dromen. 'Primard draagt alle elegantie van de Franse traditie in zich. Een edel huis, maar niet ostentatief. Gelegen aan het water, maar verankerd in de aarde, kalm en sereen. Een verborgen huis dat zich laat zoeken vooraleer het zich openbaart. En dat laatste gebeurt gaandeweg tijdens de dag, de seizoenen en dankzij de rivier', aldus Guillaume Foucher.

De tuinen alleen al verdienen een bezoek. Zij werden immers meer dan 30 jaar geleden uitgetekend door de beroemde Jacques Wirtz, ontwerper van de Jardin du Carroussel en de Tuileries bij het Louvre in Parijs. Zij zijn van een zeldzame natuurlijke schoonheid. 'Er is een echte harmonie tussen natuur en architectuur, een perfect evenwicht', aldus nog Frédéric Biousse.

Waar wacht u nog op om u te laten verleiden door deze zo romantische en verrassende bestemming in de omgeving van Parijs? ■

DE 'SOTOGRANDE GOLF EXPERIENCE'

Waarom geen exclusief verblijf in het Spaanse zuiden met golf op de ultra-private banen van Valderrama, Real Sotogrande en La Reserva? Verwen uzelf met een onvergetelijke ervaring!

Door Miguel Tasso

Welke golfer droomt er niet van om in Sotogrande op de tee te staan en andere legendarische privébanen te spelen, zoals Valderrama, Real Sotogrande en La Reserva? Deze droom wordt nu mogelijk gemaakt dankzij een arrangement dat helemaal op maat is van de gepassioneerde golfgenieter.

Sotogrande, dat in de jaren 60 tot stand kwam door toedoen van Joseph McMicking, een Amerikaanse generaal die ver-

liefd was geworden op de streek, ligt bijna tegenover de Rots van Gibraltar en doet denken aan Het Zoute in de zon. De exclusieve, chique Andalusische badplaats symboliseert de kunst van het leven en hoort tot de favorieten bij de Madrileense rijken die er graag verblijven in de zomermaanden. Dit stukje paradijs ligt lichtjaren verwijderd van de drukte en de blingbling van het naburige Marbella. De mooie lanen die naar het strand of de jachthaven leiden, worden afgebakend door discrete villa's. Luxe, rust en plezier, zoals de



La Reserva.



Valderrama.

dichter zou zeggen. Alleen birdies doorbreken de stilte... Voor de veeleisende golfer is Sotogrande inderdaad een van de mooiste plekjes ter wereld, met een aantal legendarische banen op een zakdoek. Een beetje zoals op het Californische schiereiland Monterey (Pebble Beach, Cypress Point, Spyglass,...) of rond St. Andrews (Old Course, Kingsbarns, Carnoustie,...).

De magie van Valderrama

Iedereen kent Valderrama, het meesterwerk van Robert Trent Jones en gastheer van tal van internationale toernooien, waarbij de Ryder Cup in 1997. Dit is de nec plus ultra. Omzoomd door parasoldennen en gemanicurd als een botanische tuin heeft dit juweel de allures van een prentbriefkaart. Zoals de Augusta National. 'Om hier een mooie kaart te spelen, moet je bal op elke hole en bij elke slag op de juiste plaats landen. De foutmarge is inderdaad bijzonder klein', zegt Thomas Detry, die een grote fan is.

De uitdaging is inderdaad van formaat. Bijzonder smalle en vaak hellende fairways, oordeelkundig geplaatste waterpartijen (zoals de legendarische hole 17, die door niemand min-

der dan Severiano Ballesteros hertekend werd), en vooral greens die even onleesbaar zijn als hiërogliefen en zo snel zijn als marmer! Bij zoverre dat zelfs een 3-putt een uitstekende prestatie is voor de amateurgolfer.

Valderrama is een van de meest gesloten clubs in Europa. In principe zijn enkel de 'socios' (selecte leden) er welkom, maar op bepaalde uren kan men de baan ook als gastspeler verkennen. Met een greenfee (450 euro...) die aansluit op de exclusiviteit van de club.

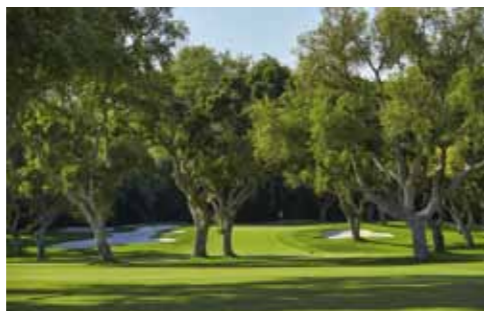
Real Sotogrande

Hoewel hij mogelijk minder bekendheid geniet dan zijn prestigieuze buurman is ook Real Sotogrande een 'beschermde monument'. Samen met de Real Club de Campo de Málaga is het een van de eerste banen die aan de Costa del Golf werden gebouwd (1964, terwijl Valderrama uit 1975 dateert). De baan werd uitgelegd in een palmbos en vlak bij de zee (op de 1^e tee hoor je het ruisen van de golven). Ook dit ontwerp draagt de handtekening van Robert Trent Jones. Het DNA van de beroemde Amerikaanse architect is onmiskenbaar aanwezig, want ook dit is een parcours van een ongeëvenaarde schoonheid. Al speelt het wel makkelijker, ►



Real Sotogrande.

Sotogrande: droomplek voor de liefhebber van exclusief golf.



► want de holes zijn relatief vlak. Maar ook hier wachten heel wat uitdagingen: waterpartijen, grote bunkers en greens met verschillende niveaus. Dat alles in een palmbos dat ronduit uniek mag genoemd worden.

De Real Golf Club Sotogrande is een ouderwetse oase van rust waar het oude Spanje zich laat wiegen door het oude Engeland. Alleen het beste is hier goed genoeg. De toegang tot de club is officieel voorbehouden aan de 1500 geselecteerde leden. Hij opent zijn deuren slechts occasioneel voor gastspelers (greenfee van 250 euro op bepaalde uren). De Real Golf Club Sotogrande kreeg al heel wat internationale topcompetities over de vloer, zoals de Open de Espana en de Copa Jerez, waar grote sterren werden gekroond: Harrington, Garcia, McIlroy. Ook Ballesteros liet er heel wat wapenfeiten optekenen. En het was hier dat Nicolas Colsaerts in 2000 zijn ticket verdiende voor de European Tour. Wat een genot om hier te swingen in een decor met de geuren van het zuiden. En te genieten van de 19^e hole op het terras van een clubhouse dat in zijn eentje en op de muren de ganse geschiedenis van de golfsport vertelt.

La Reserva Club

La Reserva Club is recenter en het is een echte Country Club (met ook tennis, padel, yoga & beachvolley op het menu). Dit is een baan die meer bekendheid en erkenning verdient, want zijn parcours ligt helemaal in de lijn van zijn illustere oudere broers. La Reserva werd in 2003 uitgetekend door architect Cabell B. Robinson en is vandaag tot volle wasdom gekomen. De echte kenner haalt hier zijn hart op. Deze championship course speelt vrij lang (6721m van de

backtees), maar dankzij de verschillende tees vindt elke golfer hier zijn gading. De fairways spelen doorgaans vrij breed, wat tolerantie biedt bij een mindere drive. Hoewel grote bunkers en dito waterhindernissen de fairways beschermen, vormen ook hier de greens de echte uitdaging. Zij zijn opvallend groot (gemiddeld 600 m²) en afhankelijk van de vlagposities bijzonder moeilijk in te schatten. 'Dit is volgens mij een van de beste vijf banen in Spanje', stelt ex-kampioen Manuel Pinero, die de Golf Academy leidt en clubambassadeur is.

Unieke ervaring

De 'Sotogrande Golf Experience' biedt gepassioneerde golfers de kans om deze drie banen te spelen dankzij een 'sleutel op de deur'-pakket. Dit omvat naast het verblijf van vier nachten in het luxehotel SO/Sotogrande ook de drie greenfees, met daar bovenop een gepersonaliseerd onthaal: 9 oefenholes op La Reserva, een sessie fysiotherapie, een sessie FlightScope en een reeks andere voordelen. Het 5-sterrenhotel SO/Sotogrande is ideaal gelegen op de heuvels van de badplaats en vlakbij de golfbaan van Almenara. Het is volledig gerenoveerd door de groep Accor en biedt 152 ultramoderne luxekamers aan in een uniek kader. Binnen- en buitenzwembaden, spa & wellness, restaurants en tuinen: alles wat de birdiejager belijft! Het volledige pakket wordt aangeboden voor 2450 euro per persoon in dubbele kamer (uitgezonderd juli en augustus). Niet goedkoop, zoveel is zeker, maar het is de prijs van een droomervaring. En die betaal je vanuit het hart, niet vanuit de portefeuille... ■

Info: conciierge@sotogrande.com
<https://www.lareservaclubssotogrande.com/the-sotogrande-golf-experience>

A.P.

Callaway
✓

Our first forged irons with A.I. are engineered for superior performance, iconic feel, and unprecedented ball speeds.

DESIGNED BY
A.I.

THERE'S NOTHING
LIKE OUR BEST





KNOKKE HIPPIQUE

The place to be!

Knokke Hippique, een event dat sinds 2015 op de Knokse kalender prijkt, is een geweldige showcase voor de paardensport. Met dank aan de combinatie van internationale jumpingwedstrijden, de gratis toegang en het entertainment voor een groot publiek. Dit jaar valt de competitie samen met de terugkeer van de Nations Cup naar ons land. Een must, zowel voor de ruitersportfan als voor al wie van sport houdt!

Door Marie-Eve Rebts

Als u in het begin van deze zomer in Knokke bent, zult u er wellicht heel wat ruiters en paarden kruisen. Van 22 juni tot 10 juli bruist de badstad inderdaad opnieuw op het ritme van de paarden en meer bepaald van Knokke Hippique, een internationale jumpingcompetitie op de velden van de Westkapellestraat. Sinds 2015 wordt dat stukje Knokke elk jaar omgetoverd tot een echt ruiterdorp. De bestaande pistes worden omkaderd met tribunes en hindernissen, en het terrein wordt uitgebreid met grote tijdelijke stallen, een tentoonstellingsdorp, VIP-loges...

Dit jaar worden zo'n 850 ruiters van 40 verschillende nationaliteiten verwacht die samen ongeveer 2700 paarden meebrengen. Het evenement verwacht 45.000 bezoe-



Knokke Hippique heet niet alleen vips welkom, maar voorziet ook gratis toegang en tal van activiteiten voor het grote publiek.



kers uit alle lagen van de bevolking, want Knokke Hippique behoort tot de internationale competities die de sport toegankelijk maken dankzij de gratis toegang en de vele activiteiten in de marge. Er zijn inderdaad niet alleen competities, want in de vrije momenten kunnen de deelnemers en de bezoekers shoppen, genieten van foodtrucks of gastronomische maaltijden, shows en concerten bijwonen of gebruik maken van de speelterreinen speciaal voor kinderen.

Het Stephex-label

Die 'totale' sfeer typeert de evenementen georganiseerd door de groep Stephex onder leiding van Stephan Conter. Deze zakenman en ruiter ligt aan de basis van Knokke Hippique en ook van de Brussels Stephex Masters, een ander internationaal 5* jumpingevent. Ook dat vindt elk jaar plaats, maar dan eind augustus en in de eigen stallen van Stephan Conter even buiten Brussel. De Brussels Stephex Masters duurt één weekend zoals de meeste jumpingcompetities, terwijl Knokke Hippique over liefst drie weken loopt! Die formule biedt de ruiters en hun begeleiders de kans om gedurende een langere periode in de badplaats te verblijven en in hun vrije tijd te genieten van al het fraais wat Knokke te bieden heeft. Stephan Conter, zelf groot liefhebber van de badplaats, droomde er altijd van om er

De wedstrijd trekt 's werelds beste springruiters aan dankzij de zeer competitieve evenementen.



een groot evenement te organiseren. Deze competitie geeft hem de kans om de mensen uit de hippische wereld te laten kennismaken met Knokke-Zoute.

Topcompetities

De evenementen en het entertainment van Knokke Hippique starten doorgaans op woensdag en eindigen tijdens het weekend met de belangrijkste competities. Dit jaar hebben de eerste twee wedstrijdweken een niveau 3*. Daarna wordt Knokke Hippique 2022 van 7 tot 10 juli afgerond met een CSI 5*. De slotzondag is voorbehouden aan de Grand Prix Rolex, een competitie met 500.000 euro prijzengeld waaraan de beste ruiters van de wereld zullen deelnemen. ►

► Voor het eerst sinds de oprichting zal Knokke Hippique dit jaar ook gastheer zijn van een Nations Cup, dwz. een springconcours met teams van vier ruiters met eenzelfde nationaliteit. Dit wordt een echte gebeurtenis, want het is al van Lummen en 2017 geleden dat ons land nog een dergelijk evenement organiseerde. 'De organisatie werkt al jaren hard om opnieuw een Nations Cup naar ons land te halen', aldus het wedstrijdteam. 'Gezien de uitstekende reputatie van België als paardensportland was het ontbreken van een landenwedstrijd op de agenda een hiaat dat absoluut moest worden ingevuld!'



Knokke Hippique zal gedurende de drie competitieweeken naar verwachting meer dan 45.000 bezoekers ontvangen.



Jérôme Guéry, tweevoudig winnaar van de Grote Prijs van Knokke, hoopt dit jaar te schitteren in de Nations Cup.



Derde zege voor Jérôme Guéry?

Bij de start van de Nations Cup zullen heel wat blikken gericht zijn op het Belgische team waarvan Jérôme Guéry hoopt deel uit te maken. De huidige Belgisch nummer één in jumping heeft een speciale band met Knokke Hippique, want hij is de enige die de Grand Prix 5* twee keer kon winnen. Guéry zegevierde in de 1^e editie in 2015 met Papillon Z en won de laatste in 2021 met Quel Homme de Hus, zijn huidige partner voor de grote afspraken. 'Ik wil altijd schitteren in Belgische wedstrijden en voor mijn fans', aldus Jérôme Guéry. 'Knokke Hippique is bijzonder, want het is een topevent. Omdat het tijdens de vakantieperiode aan de kust wordt gehouden, is er altijd veel volk en dat is gezellig. Ik heb vaak vrienden, ook van buiten de wereld van de paardensport, die komen genieten van een weekendje aan zee en naar mijn wedstrijden komen kijken. Zelf ga ik naar Knokke Hippique met mijn vrouw Patricia en mijn zoon Mathieu (ook ruiters, red.). Dat is leuk, want buiten de competities overheerst bij ons het vakantiegevoel.'

Hoewel hij zich duidelijk thuisvoelt in Knokke telt voor Jérôme Guéry natuurlijk vooral het resultaat. Hij heeft zijn zinnen gezet op de Grand Prix 5*, maar ook op de Nations Cup. 'We hopen al enkele jaren dat een dergelijk evenement terug zou komen naar België en daar was geen betere plaats voor dan Knokke Hippique', beklemtoont hij. 'Ik hoop op een selectie binnen het team dat België zal vertegenwoordigen, want ik wil schitteren in de Nations Cup.'

Voor België geldt niet alleen het thuisvoordeel in Knokke Hippique, want het heeft nog meer troeven. Dankzij de ervaring van zijn ruiters weet het hoe het competitief moet zijn in dit soort evenementen, zoals het dat nog in mei bewees door de mythische Nations Cup in La Baule te winnen. Een podiumplaats in Knokke behoort dan ook duidelijk tot de mogelijkheden... ■

stephexevents.com

Uw volgende slag aangestuurd door data? Dat kan nu ook in uw bedrijf!

We laten ons allemaal graag adviseren door data gestuurde golf apps die u tijdens het spel tonen wat de afstand is van uw plaats tot de hole, welke wind condities er zijn, en hoe de hole er uit ziet, ... Meer nog, met een trackman tijdens een training kan je na de slag zelfs de snelheid van je bal meten, de smashfactor tonen, de spinrate berekenen en zelfs de carry meten, ... Allemaal elementen die u informeren om uw volgende slag zo perfect mogelijk uit te voeren en dit met de juiste club.

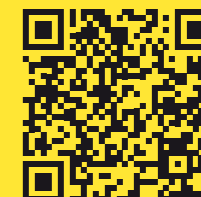
Neem deze gedachte nu mee naar uw bedrijf. Hoe zou het zijn als data uw volgende investering zouden bepalen, of hoe u het resultaat naar omhoog brengt door goed onderbouwde en feitelijke beslissingen.

Wij helpen u graag om uw bedrijf data-gedreven te maken. Van het capteren en ordenen van alle data, over het opkuisen, kwalificeren als het gebruiken en visualiseren.

Wil u graag weten wat dit kan betekenen voor u?

Vraag uw clinic aan bij onze PRO's en ontdek hoe data uw bedrijf kan verbeteren.

www.tobania.be



GROENE AUTO

is in opmars!

Steeds meer elektrische auto's op onze wegen! En ook het aantal oplaadpunten zit in de lift! De elektrische... trein staat helemaal op de rails en laat zich niet meer afremmen!

Door Philippe Van Holle

Polestar is niet alleen een van de 'jongste' fabrikanten. Het is ook een van de meest dynamische en vernieuwende. Het behoort ook tot degene die denken dat de elektrische auto niet het einde hoeft te betekenen van de sportauto. Integendeel zelfs. Trouwens: wie ooit in een 100% elektrische auto heeft gereden, kon ongetwijfeld de verleiding moeilijk weerstaan om op een vrije baan het rechterpedaal stevig in te trappen en aan den lijve te ondervinden hoe je tegen je stoel wordt geplakt!

Polestar O2: een echte must

Het 'pure play electric performance' automerk onthulde zonet een concept dat de sportieve roadsters herdefinieert voor het elektrische tijdperk. Deze hardtop cabriolet, die de naam Polestar O2 meekreeg, heeft niet alleen zijn looks mee, maar ook de voordelen van de elektrische mobiliteit. In de Polestar O2 is gerecycled polyester het enige materiaal dat wordt gebruikt voor alle zachte onderdelen van het interieur: schuimrubber, lijm, 3D-gebreide bekleding en non-woven laminering. Dit vereenvoudigt de recyclage en betekent een grote stap voorwaarts naar meer circulariteit. Tegelijk worden gewicht en afval verminderd. De

ultieme verfijning in deze wereld, die steeds meer gedreven wordt door sociale netwerken, is dat de Polestar O2 een autonome filmdrone heeft in de achterbank. Deze drone, die werd ontwikkeld in samenwerking met Hoco Flow, het consumentenelektronicamerk Aerofugia, kan gebruikt worden wanneer de auto in beweging is, om zo dé perfecte rijsequentie vast te leggen en dat bij snelheden tot 90 km/h. Polestar is van plan om – 2022 inbegrepen – de komende drie jaar drie nieuwe auto's uit te brengen, die elk het potentieel hebben om een aantal nieuwe ontwikkelingen te implementeren van deze conceptauto's.



Ferrari hybride plug-in: de 296 GTB!

Hybridisering in sportwagens komt vrij vaak voor, ook al wordt het meestal gebruikt om meer vermogen te leveren, vooral bij lage toerentallen. Maar een sportwagen die hybride én oplaadbaar is, dat is nieuw. En we hebben het hier niet over een SUV, maar over een schitterende hypercar met 830 pk! Waarvan de naam 296? Welnu, 29 verwijst naar de cilinderinhoud (2992 cc) en 6 naar het aantal cilinders. De twin-turbocharged V6 ontwikkelt 663 pk en de elektrische unit produceert 167 pk! Wat de zuivere elektrische actie-

radius betreft, blijven we natuurlijk ver verwijderd van wat de huidige (minder performante) auto's kunnen bieden, want in elektromodus kan deze Ferrari amper 25 km aan. Maar in de stad kan dat volstaan. Beeld je in dat je met deze schoonheid (muisstil) de oprijlaan van uw golfclub oprijdt om vervolgens, wanneer de 18 holes erop zitten, koers te zetten naar Duitsland en zijn Autobahn, om daar al die hitsige paarden de vrije teugel te geven! Zijn prijs? 272.834 euro.



Een 100% elektrische Maserati Grecale in 2023

Je hebt beslist om 'redelijk' te zijn, want je gezin moet meekunnen tijdens het weekend en de vakanties? Dan wellicht geen Ferrari, maar een Maserati (wat ook al niet slecht is!). Ziehier de Grecale! Dit is het kleine broertje van de Levante die door zijn lichte aandrijflijnen de beste verkoopcijfers zou moeten scoren. Maserati, dat deel uitmaakt van de Stellantisgroep, zal tegen 2025 vijf nieuwe modellen uitbrengen. Allemaal elektrisch. De populairste van dat vijftal zou deze

Grecale moet zijn, genoemd naar een stevige wind die soms door het Middellandse Zeegebied waait. Deze sportieve SUV zal worden aangeboden met drie uitrustingsniveaus, één per motor: GT (300 pk), Modena (330 pk) en Trofeo (530 pk). Het merk met de drietand zal vanaf volgend jaar ook een Grecale aanbieden in een 100% elektrische versie. Die krijgt de naam Folgore. We kijken er nu al naar uit om hem over onze wegen te zien flitsen. ►





► Volkswagen en de elektrische ID. BUZZ

Volkswagen doet een belangrijke strategische zet, want de lancering van de iconische ID BUZZ bestelwagen gaat gepaard met een unieke samenwerking met 'Obi-Wan Kenobi', de gloednieuwe Star Wars limited serie die sinds mei wordt uitgezonden op Disney+. De campagne wordt gelanceerd met een aangepaste reclame. Die kwam tot

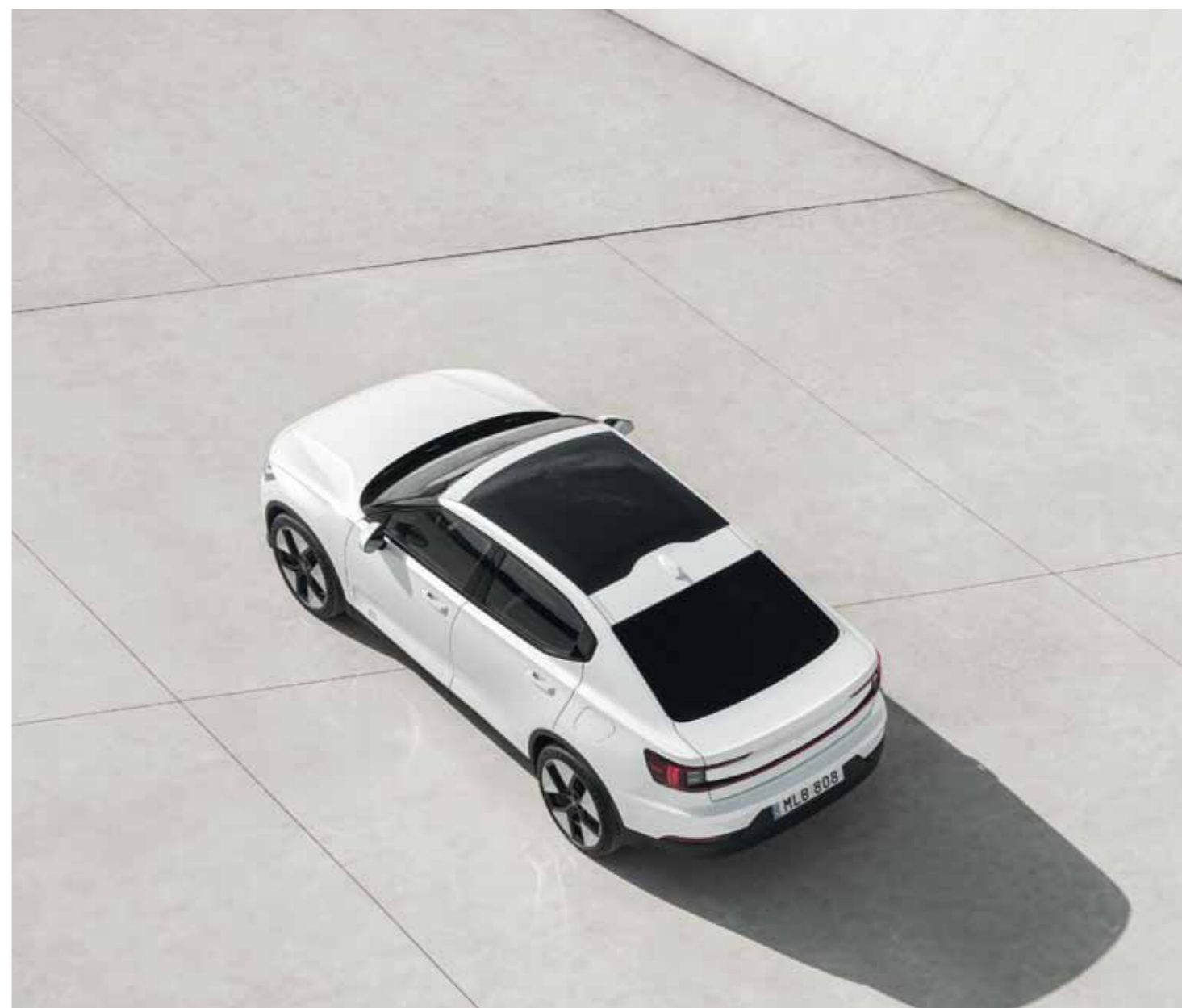
stand in samenwerking met Lucasfilm en Industrial Light & Magic. Daarin niet alleen de ID. Buzz, maar ook een aantal bekende Star Wars-personages, zoals hoofdrolspeler Ewan McGregor. Hij wordt merkambassadeur voor Volkswagen en is trouwens al jaren een fervent verzamelaar van iconische VW-modellen.



Volvo C40: comfort en elektrisch vermogen

Zoveel is zeker: de nieuwe Volvo C40, een crossover coupé die een frisse wind laat waaien door het bijwijken al te hoekige gamma van SUV's, heeft zijn looks duidelijk mee. Wanneer hij voorbijkomt, wordt hij vaak nagestaard. Maar hij rijdt ook zeer aangenaam en is gul met zijn prestaties, want met 408 pk bulkt de 100% elektrische aandrijving van

het vermogen. Proefrijden betekent (dikwijls toch...) kopen. Terwijl het zicht naar achter enigszins beperkt is – kenmerkend voor een coupé – scoort de bagageruimte een mooi volume. Het algemeen comfort is een limousine waardig en de actieradius van 400 km laat zich makkelijk halen, ook zonder een ei onder de rechtervoet... ■



Polestar 2
—
Puur design



Boek je testrit

WLTP: 16.7-20.2 kWh/100 km - 0 g CO₂/km
Milieu-informatie (KB 19.03.2004): polestar.com
♦ GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

BRITISH & SPORTSCARS

Schattenjacht is geopend

Ergens op het platteland rond Brussel ligt een autotempel vol zeldzame en kostbare stukken. Collector items uit alle delen van de wereld die zorgvuldig zijn geselecteerd door een team van authentieke kenners. Zoals deze...

Door Stéphane Lémeret

In een vorige editie vertelden wij het verhaal achter British & Sportscars, een bedrijf dat in 1983 werd opgericht. Het is gespecialiseerd in de aan- en verkoop van prestige- en collectieauto's, en meer. Wij hadden het over de ontstaansgeschiedenis van het project, zijn ontwikkeling en de met de jaren uitgebouwde internationale actieradius. Wat overduidelijk is: British & Sports Cars gooit zijn deuren niet open voor de eerste de beste supercar die voorbijkomt, maar enkel voor echte raspaarden. Zoals de twee die wij u vandaag voorstellen en momenteel



te koop worden aangeboden. Let op: verder lezen is niet zonder risico, want u riskeert een plotse drang om ruimte vrij te maken in uw garage!

Aston Martin DB4 GT Series IV LHD 1962

Een op zeven

Wij beginnen met een mooie Britse auto en niet de minste. Zoals elke kenner u zal bevestigen: een Aston Martin uit de jaren 60 is een van de meest gewilde auto's ter wereld. De DB4, die in de jaren 50 werd geboren, definieerde de identiteit van Aston Martin in een van de absolute topperiodes van het merk. Dat avontuur kreeg in 1959 een nieuwe dimensie, want toen bood Aston Martin voor zijn DB4 Series III een upgrade aan, in de vorm van de 302 pk-motor die toen in de racemodellen werd gemonteerd. De DB4 GT was geboren: gemaakt om te racen, maar je mocht er ook de gewone weg mee op. Hij had een verkorte wielbasis en een iets kleinere achtersteven. Er werden 75 exemplaren van gebouwd. Het model waar wij het hier over hebben, is daar geen van. Sommige klanten wilden immers wel de GT-motor, maar dan wel in combinatie met het comfort en de stabiliteit bij hoge snelheden van een lang 2+2 chassis. Een handvol van deze modellen werd toegevoegd aan de 75 andere, zoals degene dat u hier



ziet. Dit is op zich al een zeldzaamheid, maar er is meer! Want van dit handvol DB4 GT's met verlengd chassis waren er slechts 7 met het stuur links, zoals deze. Deze auto rolde in april 1962 van de band en had een zwarte laklaag en een rood Connolly lederen interieur. Hij vertrok onmiddellijk naar de USA. In 1992 keerde hij terug naar Europa. De eerste koper was een inwoner van Guernsey, de tweede een Duitser. Deze koesterde de auto meer dan 10 jaar lang in zijn originele staat alvorens met de restauratie te beginnen. Rond 2005 kreeg de auto een groene kleur en werd de motor naar Zwitserland gestuurd. Daar werd hij in de oorspronkelijke staat hersteld door een van de 13 wereldwijd door Aston Martin erkende specialisten. In 2014 veranderde de auto opnieuw van eigenaar en kwam zo in België terecht. Hij werd nog datzelfde jaar toevertrouwd aan de Brusselse specialist Philippe Villain voor een totale restauratie. De carrosserie werd gestript tot op het blote metaal en gerenoveerd zoals het hoort. Hij kreeg ook zijn originele zwarte kleur terug. In 2015 vroeg de eigenaar, die de auto nu te koop aanbiedt, een schatting aan bij Aston Martin Works, de gespecialiseerde afdeling die door de fabrikant in het leven werd geroepen om over zijn

eigen erfgoed te waken. Aston Martin Works stelde een lijst van aanbevelingen op die door de eigenaar nauwgezet werden opgevolgd. Dat ging tot in de kleinste details, zoals het gaspedaal. Dit zorgvuldige werk wierp zijn vruchten af, want Aston Martin Works kende deze DB4 GT een 'Gold Certification' toe. Dit is dus inderdaad een zeldzaam juweeltje. Een auto met een geschiedenis, die zoals het hoort rijkelijk gedocumenteerd is. Een dossier dat zal worden doorgegeven aan de volgende gelukkige eigenaar. ►





► Porsche 993 Turbo WLS 2 'The Last Waltz'

Graal van de Porsche-rijder

Wat volgt, is op zijn minst even uitzonderlijk, zo niet uitzonderlijker, althans in de ogen van een van de grootste fanclubs ter wereld: die van de Porsche-fans in het algemeen en de 911 in het bijzonder. Voor hen heeft de geschiedenis van deze iconische sportwagen immers een 'voor' en een 'na'. Het scharnierpunt is het moment waarop de legendarische Flat 6-motor in de 911 overschakelde van lucht- op waterkoeling. Een gedwongen overgang die het model volgens sommigen een stuk van zijn puurheid heeft gekost. Het type 993, dat van 1993 tot 1998 gebouwd werd, was de laatste generatie van de luchtgekoelde 911's. Als zodanig heeft hij een bijzondere waarde voor de liefhebber. Dit is dus een 993, maar dat is slechts het begin van een lange lijst die hem speciaal maakt dan de rest! Zo is hij gebouwd in 1998 en dat is niet alleen het jaar van de 50^e verjaardag van het merk, maar ook het laatste jaar dat de 993 werd geproduceerd. Zou dit een van de laatsten kunnen zijn? Beter nog: deze 993 Turbo WLS 2 'The Last Waltz' (de laatste wals...) is de allerlaatste

luchtgekoelde Porsche die aan een klant is geleverd! Omwille van de historische nauwkeurigheid dient wel aangestipt dat hij van de band rolde vòòr de allerlaatst geproduceerde 993, te weten een 4S, die werd gekocht door de beroemde Amerikaanse komiek en fervent Porsche-verzamelaar Jerry Seinfeld. Maar terwijl deze 4S snel bij zijn eigenaar werd afgeleverd, bleef de auto waarover wij het hebben nog weken in de fabriek om er te worden aangepast op vraag van de klant, de Duitse schrijver Clauss Vanderborg. De aanpassingen omvatten een groter motorvermogen (vandaar WLS 2), specifieke blauwe lak (ook op de remklauwen en de velgen), een lederen bekleding met passende achtergrond voor de boordinstrumenten en tal van andere verfijningen die bij de versies RS, GT2 en Speedster werden geleend. Hij werd zo de laatste 'air-cooled' 993 die werd geleverd. En dan is er natuurlijk ook nog het emotionele tintje. Deze auto rolde van de lopende band op 27 maart 1998 om 14.53 uur om precies te zijn. Diezelfde dag, om 18 uur, verliet Ferry Porsche deze wereld. Dit verklaart de gedenkplaat ter zijner nagedachtenis op het dashboard. Bestaat er een uniekere 911 dan deze? Wellicht niet. En het is bij British & Sports Cars dat deze 'laatste wals' zich laat bewonderen. ■



BRITISH & SPORTSCARS
TRADITION OF EXCELLENCE



3090 Overijse
+32 (0)2 681 81 00
british-sportscars.com



CITROËN C5 X HYBRID

Perfect huwelijk tussen technologie en 'Old School'

Bereid u voor op een schokkende uitspraak: met de gloednieuwe C5 X slaagt Citroën in een oefening waarvan we dachten dat alleen... Rolls-Royce die aankon. Een oefening waarbij de technologie perfect aansluit op de tradities van weleer.

Door Stéphane Lémeret



Weet u dit nog? Vele jaren geleden ondernamen auto's een lichte duikvlucht telkens ze op hun route een hobbel of een kuil tegenkwamen – of iets wat op een moderne verkeersremmer lijkt – waarna de schokdempers die bruuske verstoring van het evenwicht weer rechtrokken. Bij sommige auto's kon die stuiterende beweging zelfs een paar seconden aanhouden, als een groot schip dan deint op de golven. En alhoewel deze metafoer vandaag de dag enigszins pejoratief aanvoelt, betekende dit destijds wel de garantie voor absoluut comfort.

Iedereen schuldig

Onze verantwoordelijkheid als journalist is dat we op zekere dag de knuppel in het hoenderhok gooiden en beslisten dat auto's enkel onze aandacht verdienden als zij een bepaalde

dynamiek uitstraalden en pk's die vroegen om een vrije teugel. Die boodschap werd zo beehard verkondigd dat de constructeurs er niet ongevoelig voor konden blijven. Met als gevolg dat zij de vering verhardden, wat ten koste ging van het comfort. Bij de meeste moderne auto's is het dan ook beter om niet sneller dan 30 km/h over een verkeersdrempel te rijden, want anders loop je het risico om het contact met de weg te verliezen of een deel van de auto... Nadat de modellen zoals de grote Citroëns geleidelijk aan gemarginaliseerd werden, volgde de genadeklap die dit keer door u – lees: de meerderheid van de chauffeurs – werd uitgedeeld. Want plots wilden die alleen nog een SUV. De weinige auto's die zich ogenschijnlijk op comfort richtten – de luxe limo's uitgezonderd – zagen hun potentiële klantenkring verder slinken, zodat ze uiteindelijk niet meer rendabel werden. End of story!

Militant

Sinds enkele jaren heeft Citroën evenwel zijn identiteit teruggevonden. Nadat de C5 sedan, die zowat de laatste vertegenwoordiger was van een verondersteld comfort, wegzakte in de algemene onverschilligheid, nam de constructeur een uitstekende, bijna militante beslissing: van AL zijn modellen voorbeelden van comfort maken, met een rode kaart voor de kleinste dynamische 'must'. Naast dapper was dit ook bijzonder goed gezien, want vandaag de dag scoort het Citroëngamma op alle fronten.

Dat het merk opnieuw met een grote sedan zou uitpakken – wetende dat alleen Duitse premiummodellen hiervoor nog klanten aantrekken – was een stap die wij niet hadden durven zetten, maar Citroën deed het wel. Al is de C5 X strikt genomen geen sedan, want daarvoor staat hij iets te hoog op z'n poten. Enerzijds om plaats te voorzien voor de batterijen in de hybride versie, anderzijds als knipoog naar

de SUV's. Ook de kofferbak is niet klassiek te noemen, waardoor deze 5-deurs hatchback zich ook als shooting brake laat classificeren. Het resultaat is een echte ruime gezinsauto, ideaal voor lange reizen en bovendien best betaalbaar: zo'n 33.000 euro voor het model met de 130 pk benzinemotor wat, toegegeven, niet echt de pittigste krachtbron is. Maar wel voldoende voor al wie zich goed voelt bij de wettelijke snelheidsvoorschriften. Nogmaals: voor Citroën is sportief rijden absoluut geen prioriteit.

Opgelucht

Het eerste wat opvalt als u achter het stuur kruipt is het gebruiksgemak van het dashboard en de apparatuur. Er zijn nog echte knoppen en de interface van het hyperconnected systeem is leesbaar, wat niet altijd het geval is in de meeste moderne auto's. Maar naast dit actuele modernisme, dat anno 2022 een must is, is er nog veel meer! ▶





Gewoonweg fenomenaal. En dan wegen we onze woorden! Dit alles maakt de aanpak van Citroën vergelijkbaar met die van Rolls. Hier wordt technologie gebruikt om een autostijl te herstellen die al te lang uit de mode is geweest. Want ja: rijden in een grote, populaire, comfortabele sedan is cool. Minstens even cool als destijds met de DS en de CX. Hopelijk is het publiek volwassen genoeg om die boodschap te begrijpen en de fabrikant voor zijn aanpak te belonen. De prijszetting voor de Citroën C5 X Hybrid start bij 44.070 euro, inclusief BTW. ■



► Het beste nieuws voor de vroegere fans van Citroën en hun uniek comfort? Op vlak van rijnsensaties is de C5 X een echte verademing. Hij brengt u terug naar een tijd waar alle auto's nog een echte demping hadden en dat wil wat zeggen. Met de C5 X steekt Citroën een impliciete middelvinger op naar het peloton van pseudo-sportieve gezinsauto's. Ja, hij helt een beetje over in de (te) snel genomen bochten. En dan? Groot gelijk dat hij dit doet, want hij is niet gebouwd voor competitie. Zijn missie is die van een gezinsauto en dat staat voor praktisch en

comfortabel. Met andere woorden: voor verplaatsingen in optimale omstandigheden. Opdracht volbracht! Citroën is deze weg drie jaar geleden ingeslagen met de C5 Aircross. Die nam discreet de fakkel over van de C5 sedan in een wereld die hongert naar SUV's. Maar hier bereiken we een nog hoger niveau van comfort. Op dit punt is Citroën trouw aan zijn beroemdste traditie: het vond een nieuw concept van schokdempers uit dat geïntroduceerd werd door de C5 Aircross. Op de C5 X is dit concept nog verder verfijnd.

PHEV

Wat geldt voor de instapversie geldt nog meer voor het vlaggenschip van het gamma: de C5 X Hybrid, waarvan de herlaadbare hybride mechaniek goed is voor 265 pk, 50 km elektrische autonomie, 1,3l/100km en 29g CO2/km. Deze versie heeft gecontroleerde schokdempers die zich aan de omstandigheden kunnen aanpassen. Hierdoor wordt het unieke comfort van de basisversie – waarin ook de opmerkelijke stoelen een belangrijke rol spelen – nog verder overtroffen. Alsof je een vliegend tapijt bestuurt!





BEAULIEU, Brussel

ATENOR

Veerkracht ten dienste van de duurzame stad

Een gesprek met Mevrouw Maral Reghabi, International Marketing & Communication Director.

Publireactioneel

Kan u ons nog eens vertellen wat de waarden en knowhow van ATENOR zijn?

'ATENOR is een duurzame, internationale stadsontwikkelaar genoteerd op Euronext Brussels. Haar grootschalige projecten beantwoorden aan nauwkeurige criteria op het vlak van stadsplanning, economische efficiëntie en respect voor het milieu. Ze stelt een andere manier voor om de stad vorm te geven: een levendige stad, waar alle functies worden voorzien en met elkaar zijn verweven. Een stad met veel openbare ruimtes en toegang voor iedereen tot innovatieve diensten en voorzieningen. Een milieuvriendelijke, aantrekkelijke en inclusieve stad waar levenskwaliteit een absolute prioriteit is.'

Over duurzame steden wordt veel gesproken, hoe draagt het beleid van uw onderneming hiertoe bij?

'Een duurzame stad is een stad waar de vier fundamentele duurzaamheidspijlers in evenwicht zijn: economie, ecologie, samenleving en bestuur. Bij ATENOR hebben we deze alle vier opgenomen in ons duurzaamheidsbeleid: economische veerkracht, bijdrage aan het milieu, maatschappelijke impact en

deugdelijk bestuur. Dit beleid stemt ook overeen met de internationale referentiekaders, namelijk de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de Verenigde Naties, de Europese Green Deal en de Europese Taxonomie.'

ATENOR heeft van economische veerkracht een van de pijlers van haar duurzaamheidsbeleid gemaakt. Kan u ons daar wat meer over vertellen?

'Openstaan voor verandering, zich aanpassen, wendbaar zijn, de nodige acties ondernemen om veerkrachtig te zijn, te innoveren en te anticiperen door signalen van de markt of van klanten op te pikken: daarin schuilt de kracht van een veerkrachtig bedrijf. Het is dus logisch dat economische veerkracht de eerste pijler is van ons duurzaamheidsbeleid. De pijlers milieu, maatschappij en bestuur (ESG) zijn geënt op deze eerste pijler en dragen concreet bij aan de waardecreatie. Bij ATENOR beschouwen we deze ESG-criteria als een uitgelezen kans om inhoud te geven aan het beleid en de visie van ons bedrijf. Ze formaliseren de verantwoorde en duurzame aanpak die inherent deel uitmaakt van het DNA van de onderneming.'

In de tien landen waar ATENOR aanwezig is, treedt het op in het belang van de stad, maar stelt zich ook op als stedelijke transformator. Hoe creëren deze projecten waarde voor de stad en de samenleving?

'De stad blijft groeien en wordt almaar complexer, maar biedt tegelijkertijd grote kansen. In de tien Europese landen waar ATENOR actief is, creëren we als geëngageerde speler vanuit onze missie duurzame waarde voor de stad, een inclusieve stad, gericht op het welzijn van wie er woont, werkt, doorreist of er ontspanning zoekt. Centraal in onze visie staan gemengde stadsprojecten die buurten dynamischer maken en de bewoners welzijn, veiligheid en comfort bieden. Projecten omringd door groene ruimte, gerenoveerde gebouwen waar circulariteit en innovatie samengaan, plaatsen om te wonen, te werken en te ontspannen voor mooiere steden die zuiniger omspringen met fossiele brandstoffen, "bijna koolstofvrije" gebouwen met almaar betere energieprestaties, die allemaal bereikbaar zijn met het openbaar vervoer of met zachte mobiliteit. Afhankelijk van de bepalingen die op Europees niveau zullen worden vastgelegd, is het ATENORs doelstelling om voor al haar investeringen, ontwerpen en uitgevoerde projecten in aanmerking te komen voor taxonomie en dit vanaf 2022.'



Lakeside, UCB II, Warschau



FLEET HOUSE, London

Hoe antwoorden jullie op deze uitdagingen?

'We spelen hierop in met wat wij "Smartitude" noemen. Dit vraagt veerkracht, openheid voor innovatie en een blik gericht op groei, groei die de bestaande organisatie optimaliseert. Om dat te bereiken, moet ingezet worden op innovatie en op investeringen.

De volgende drie voorbeelden illustreren ons engagement:

- ATENOR creëerde een eigen lab voor ideeën en projecten: ArchiLab. ArchiLab is ons innovatielaboratorium dat experts met verschillende achtergronden samenbrengt om het pad voor een duurzame toekomst uit te tekenen. Het is bijvoorbeeld binnen ArchiLab dat we die innovaties bespreken en vervolgens ook implementeren, die de meest concrete antwoorden bieden op de ecologische, economische, technologische en maatschappelijke evoluties, onder meer op het vlak van architectuur.
- We luisteren naar de markt en naar de vraag van investeerders voor "groenere" en maatschappelijk meer verantwoorde projecten. In 2021 heeft ATENOR haar Green Finance Framework geïmplementeerd en haar eerste Green Bond gelanceerd. In 2022 volgde een tweede Green Bond en die sloeg meteen aan. Deze financiële hefboom maakt het mogelijk om investeringen te sturen naar technologieën, materialen, gewoontes en dus projecten die echt duurzaam zijn.
- Tot slot zetten we bij ATENOR in op de internationale BREEAM- en WELL-certificering van al onze projecten om ons engagement en de transparantie van onze acties te benadrukken.'

En tot slot?

'ATENOR integreert haar duurzaamheidsbeleid en haar ESG-engagement in de missie van de onderneming, zodat het credo "Handelen voor de stad" waarde blijft creëren voor de onderneming, voor de medewerkers, de partners en de samenleving. We hebben trouwens net een ESG-Manager aangeworven ... die u hierover meer zal vertellen in een volgend artikel.' ■



WellBe, Lissabon

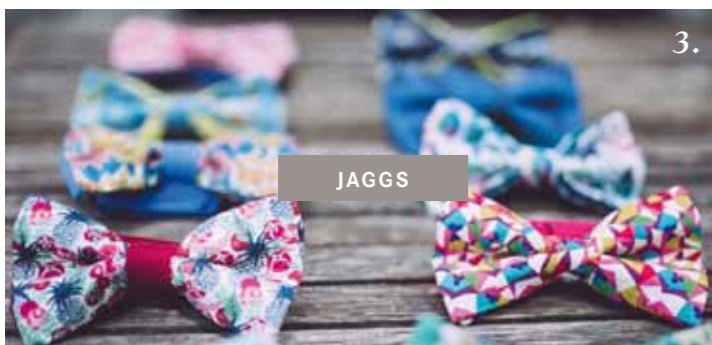
Stijlvol SHOPPEN



1.



2.



3.

JAGGS



4.



5.

1. LYNNGGAARD 'Hygge' chic

Zoals de juwelen die ze ontwerpt, straalt Charlotte Lynggaard sobere en verfijnde elegantie uit. Niet te weinig, maar ook niet te veel. Van haar vader, juwelier Ole Lynggaard, erfde ze de smaak voor 'hygge' chic. Dit typische Deense begrip staat voor knusse levenskunst en verwijst naar het gevoel van geluk binnen het gezin. Collection Golden Forest Leaves.

WWW.OLELYNGGAARD.COM

2. DIOR Lady Art

De Lady Dior-tas, het icoon van het Huis, is symbolisch verbonden met de geschiedenis van wijlen Lady Di. Ter gelegenheid van de 6^e editie van het project Dior Lady Art bogen artiesten uit de hele wereld – waarbij de Porto Ricaanse plastische kunstenares Gisela Colòn – zich om beurten over deze iconische tas voor een herinterpretatie en een metamorfose. Een ode aan de vrijheid!

3. JAGGS Fun & stijlvol

JAGGS is synoniem van maatpakken (tegen zachte prijzen) voor de preppy, dandy of fashionista. Bijzonder geslaagd zijn de fun en stijlvolle vlinderdassen op maat in de stof, de kleur en de vorm van uw keuze. Bij de meer dan 1000 verschillende voorgeknoopte strikjes vindt u ongetwijfeld dé originele touch waarmee u eruitspringt op uw huwelijk of een ander zomers evenement. Zijde, katoen, denim of roze vichy: er is voor elk wat wils. De JAGGS-stijl is in de eerste plaats de uwe!

WWW.JAGGS.BE

4. BIRKENSTOCK by Dior Men

Een onderwerp dat heel wat (jonge) mensen bezighoudt: kan je Birkenstocks dragen én tegelijkertijd glamour zijn? De meningen zijn verdeeld. Intussen kiest deze anatomische sandaal van Duitse origine wel resoluut de kant van de fashion attitude. Collection Birkenstock Milano designed by Kim Jones for Dior Men.

5. La Grande Classique van LONGINES

Longines introduceert 'La Grande Classique' in monochrome versies. Elk model is een assertief stijlstatement in karmijnrood, lentegroen, klassiek zwart, gebrand oranje of kobaltblauw. De kleur van de armbandjes van deze dameshorloges (29 mm) sluit aan op de wijzerplaat, voor een opvallend effect. Gepolijste en gekleurde gelakte wijzerplaten. De bezel is bezet met 44 diamanten Top Wesselton.

WWW.LONGINES.COM



6.



7.



8.



9.



10.

6. BELGIAN OWL Unieke Single Malt

Na drie titels 'Beste Europese Whisky van het Jaar' in minder dan tien jaar tijd heeft Belgian Owl een nieuwe fles uit die als eerbetoon geldt aan zijn Single Malt, zijn terroir en België. De fles werd op maat gemaakt en draagt de vleugels van een uil, het iconische symbool van het merk. Het etiket vertelt het onwaarschijnlijke en mysterieuze verhaal van deze unieke distilleerderij in het hart van het heldere Haspengouw. De eerste aanblik is ronduit opwindend en dan moet het proeven nog komen!

WWW.BELGIANWHISKY.COM

7. HUBLLOT De bal is rond

De UEFA Champions League kiest voor Hublot-tijd met de nieuwe 'Big Bang Unico UEFA Champions League 42 mm'. Dit horloge is gemaakt om de mooiste momenten van een voetbalwedstrijd vast te leggen, zoals het snelste doelpunt in de League na amper 10,12 seconden spel, of om de duur van de spelerswissels tijdens de slotminuten te timen.

WWW.HUBLLOT.COM

8. TIFFANY Zeg het met bloemen

Tiffany & Co. stelt zijn collectie Blue Book 2022 - Botanica voor. Hoogwaardige juweelontwerpen benadrukken dit eerbetoon aan het erfgoed en het meesterschap van het Huis. Met behulp van diamanten en stenen met fantastische kleuren worden orchideeën, paardenbloemen, blauwe regen en distels omgetoverd tot transformeerbare en innoverende creaties. Daarbij verschillende meesterwerken van Jean Schlumberger.

WWW.BE.TIFFANY.COM

9. TAG HEUER eert Senna

Enkele maanden na de lancering van de quartzversie van zijn speciale editie TAG Heuer Formula 1 x Senna introduceert de Zwitserse fabrikant van luxehorloges een nieuwe versie met een krachtig automatisch kaliber en een nog opvallender design. Met deze beide versies (automatische chronograaf en quartz chronograaf) blijft TAG Heuer hulde brengen aan zijn ambassadeur Ayrton Senna, een van de grootste sterren ooit in de Formule 1.

WWW.TAGHEUER.COM

10. LE TANNEUR Vicky is back!

Le Tanneur kleurt zijn nieuwe zomercollectie 'Liberté retrouvée' met de heruitgave van een emblematisch model uit de jaren 2000: Vicky, een stuk dat opvalt door het gebruik van gevlochten leer, een bijzonder soepel materiaal dat met de hand wordt gevlochten. Deze hobotas is rijk aan details en belichaamt de historische knowhow van het huis. Keuze uit drie kleuren: zand, zwart en framboos. Het eindresultaat is chic en puur en brengt het reliëf van het materiaal in een perfect evenwicht.

WWW.LETANNEUR.COM

VERWENGALERIJ

ZOMER 2022



11.

12.



13.



14.



15.

11. BREITLING
Iconische Navitimer

Al 70 jaar lang is het eerste pilotenhorloge van Breitling even populair bij piloten als bij trendsetters. De Navitimer werd gedragen door een astronaut en door de grootste beroemdheden en is het meest emblematisch model van het merk. Vandaag brengt Breitling een eerbetoon aan deze legende door de nieuwe Navitimer te introduceren. Die koppelt de klassieke karakteristieken van zijn voorgangers aan een moderner design.

WWW.BREITLING.COM

12. ALPINA
in duikmodus

De editie 2022 van de Seastrong Diver 300 Heritage bevat het complete DNA van Alpina: een sportieve geest, een moderne techniek en een vintage accent dat verwijst naar zijn geschiedenis, geïnspireerd door zijn eerste model Super Compressor, de '10 Seastrong'. Met zijn beide drukknoppen – een om de tijd in te stellen, de tweede stuurt de mobiele hulpwijzerplaat – is dit een automatische referentieduikhorloge. 42 mm diameter en waterbestendig tot 300m.

WWW.ALPINAWATCHES.COM

13. Elk seizoen zijn zijden
VIERKANT

Het kleurpalet op deze reeks zijden vierkanten (120 x 120 cm) door Roseline d'Oreye sluit aan op de seizoenen. De sprankelende lentekleuren zijn in tinten van abrikoos, koraal, zonnegeel en hemelsblauw. Die van de zomer (onze foto) zijn al even kleurrijk. Idem dito voor de herfst en de winter. Ook zij ademen kwaliteit en elegantie uit. Met de hand genaaid in Franse stijl, genummerd en gesigneerd. Klasse.

14. Op muziekcruise met
RIVAGES DU MONDE

Een unieke muziekcruise van Lissabon naar de Marokkaanse kust al over Sevilla? What else? Tijdens deze originele route met boeiende tussenstops varen de passagiers met muziek in hun hart in het gezelschap van Eve Ruggieri en een uitzonderlijke artistieke line-up. Dat alles aan boord van de World Explorer, het gloednieuwe cruiseschip van Rivages du Monde. Voorzien van 28 september tot 4 oktober. Epicuristische muzikliefhebbers weten waarom!

WWW.RIVAGESDUMONDE.FR

15. De magie van het zuiden bij
ALAIN LLORCA

Op zoek naar een leuke gastronomische tussenstop deze zomer aan de Azurenkust? Aan de voet van Saint-Paul de Vence is het sterrenrestaurant van Alain Llorca een hymne aan de zuiderse keuken, met creatieve gerechten op basis van Provençaalse producten. Niets dan geluk op het bord en een adembenemend uitzicht vanaf het terras. Deze charmante plek weet zich aangevuld met een hotel (4*) met 10 kamers en suites. Ook daar is het goed toeven.

WWW.HOTEL-LLORCA.FR



TRAVIS MATTEW EL CAPITAN



GFORE GALLIVANTER



POLO GOLF



CALLAWAY ROGUE ST



Located in the heart of Brussels South, **Proshop L'Empereur** has everything a big one has. Our main target is to bring excellence to players for a better golfing experience. Our staff is fully skilled to advice on every part of the game, from golf club equipment till fashion pieces of heart.

Trust in us, it's performing any time!

PROCESS GOLF COACHING - CUSTOM GOLF CLUB FITTING EXPERT,
TRACKMAN & SMART 2 MOVE EXPERIENCE



BENOÎT KOERPERICH swingt tegen kanker

Om zoveel mogelijk burgers te sensibiliseren en fondsen te verzamelen, organiseert de Stichting tegen Kanker een golfcompetitie. Meer uitleg van CEO Benoît Koerperich.

Door Miguel Tasso

De laatste officiële cijfers laten er geen twijfel over bestaan: in België is kanker verantwoordelijk voor de meeste sterfgevallen. 'En dat raakt iedereen, van ver of dichtbij. Iedereen heeft in zijn familie of naaste omgeving wel iemand die ermee te maken heeft. Helaas registreren wij elk jaar 70.000 nieuwe gevallen', aldus Benoît Koerperich, directeur-generaal van de Stichting tegen Kanker. Deze liefdadigheidsinstelling werkt al bijna 100 jaar in de schaduw om deze vreselijke ziekte te bestrijden. 'Onze eerste missie is het financieren van wetenschappelijke projecten voor onderzoek. De tweede is om patiënten en hun familie te steunen tijdens hun beproeving. En de derde is bewustmaking van de risicofactoren via preventieacties of -campagnes...' Het 'Swing Against Cancer'-golftoernooi, dat zijn tweede verjaardag viert, is met dit doel in het leven geroepen. 'Bedoeling is wedstrijden te organiseren in verschillende clubs in het land om de spelers te ontmoeten en onze roeping op een vriendelijke, spontane en menselijke manier uit te leggen. Het doel is dus niet om op een dwingende manier geld te vragen, maar om de juiste boodschappen over te brengen en nieuwsgierigheid op te wekken.' De eerste twee rondes van de editie 2022 vonden plaats in The National en de Royal Zoute. De andere zijn gepland voor Sart-Tilman (18 juni), Waterloo (2&3 juli), Cleydael (16&17 juli), Antwerp (30 juli) en Château d'Ardenne in september. Tegelijk wordt op 16 september in Waterloo een Pro-Am georganiseerd, speciaal voor bedrijven. Zij kunnen daar teams 'kopen' voor het goede doel. 'Golf is een zeer belangrijke kwalitatieve doelgroep voor ons. Het is een sport die grote waarden uitdraagt. We zijn zeer goed ontvangen door alle clubs die we hebben bezocht en ik weet op voorhand dat golfers vrijgevig zijn', vervolgt Benoît Koerperich.

Men zegge het voort

De strijd tegen kanker moet meer dan ooit een prioriteit zijn voor iedereen. 'De gezondheids crisis in verband met



Covid-19 staat al vele maanden in de schijnwerpers. Zij kreeg veel aandacht van de media en van de samenleving in het algemeen. Dat heeft de screening niet vergemakkelijkt, noch de behandeling in de hospitalen versneld. Daar dient dus dringend iets aan gedaan.'

De Stichting verhoogt daarom zijn inspanningen om de boodschap te verspreiden, uit te leggen, te adviseren en te innoveren. 'Het bestrijden van roken en alcohol, het aanmoedigen van sedentaire mensen om lichaamsbeweging te nemen, het pleiten voor een evenwichtige voeding om overgewicht te vermijden, het zich beschermen tegen UV-stralen en, vanaf een bepaalde leeftijd, het aanmoedigen van burgers om zich te laten screenen op darm-, prostaat- en borstkanker. Dit alles is essentieel. Spijtig genoeg is de Belg soms een beetje te epicuristisch ingesteld. Hij is niet op al deze fronten een erg goede leerling. Maar daar trekt kanker zich niets van aan.'

De Stichting is een nationale, volledig onafhankelijke en permanente organisatie met een team van 75 mensen, wetenschappelijke deskundigen van topniveau en vele toegewijde vrijwilligers in het hele land. In de loop der jaren en generaties is het een echte referentie geworden. 'Wij vinden het begrip voorbeeldfunctie bijzonder belangrijk. Daarom zijn wij niet verbonden aan een farmaceutisch bedrijf of een universiteit. Het geld dat we inzamelen, wordt automatisch herverdeeld voor onze verschillende missies. Zonder tussenpersonen. En alleen ten voordele van de Belgische burger. Sinds 1989 investeerden wij meer dan 200 miljoen euro in bijna 1000 projecten. In de jaren 70 was het remissie percentage 40%. Dit is nu gestegen tot 70%. In de afgelopen tien jaar overleefden 350.000 patiënten die door de ziekte werden getroffen. Dat zijn zeer bemoe-



digende statistieken, maar er is ruimte voor verbetering op alle niveaus. In onderzoek, dat zeker. Maar ook in preventie en communicatie. En dat begint al op zeer jonge leeftijd, op school of thuis. Het pakje chips in de schooltas van je kind is echt geen goed idee. Ook niet door het zijn dorst te laten lessen met frisdrank... Er is duidelijk nog veel werk op het vlak van voorlichting.'

Via legaten en individuele schenkingen kan de Stichting een zeer belangrijke rol spelen op het gebied van onderzoek, preventie en ondersteuning. Zij geeft het goede voorbeeld, letterlijk en figuurlijk. In het leven en op de golfbaan. Dus swing en steun nu! ■

‘Golf zit in het DNA van CLUB MED’

Interview met Anne Browaey, CEO van Club Med voor de Europese en Afrikaanse markten.

Door Miguel Tasso

Historisch gezien heeft Club Med de swing in het bloed. Het zit in haar DNA. Het is dan ook geen toeval dat heel wat gepassioneerde golfers de geneugten van de greens ontdekten tijdens een stage of een initiatie onder het toezicht van een ‘gentil organisateur’. ‘Golf is ook vandaag een bijzonder belangrijke activiteitensector in onze catalogi. Tal van onze bestemmingen bieden kant-en-klare pakketten waar geïnteresseerden kunnen starten en ervaren spelers zich kunnen uitleven op fantastische banen. Zo staan de dorpen van Da Balaia, Opio, Vittel, La Palmyre, Punta Cana en Marrakech bekend voor hun golfinfrastructuur. Sinds dit voorjaar maakt ook ons nieuwe resort in Marbella deel uit van deze lijst’, aldus Anne Browaey, CEO voor de Europese en Afrikaanse markten.

De Club Med van Marbella, mogelijk beter bekend onder de naam Don Miguel, was op het einde van de 20^e eeuw the place to be voor heel wat generaties. Het was een iconische referentie, met name voor de Belgische klanten. Zijn wedergeboorte onder de nieuwe naam Magna is dan ook een bijzondere gebeurtenis. ‘Wij hebben het resort volledig gerenoveerd om er een ware oase van geluk van te maken.’ Magna is een bijzonder trendy 4-trident resort op 14 ha en afgebakend door palmbomen. Het telt 485 kamers, 5 zwembaden (waarvan 3 verwarmd), tal van restaurants en een congrescentrum. Het is helemaal mee met de tijd.



Anne Browaey met Henri Giscard d'Estaing, president van Club Med.

Luxe, rust en plezier, dat alles onder de zon. En golf is duidelijk een van de grootste troeven. ‘De Academie on site nodigt uit tot initiatie- en perfectioneringsstages. Voor ervaren spelers zijn er pakketten om de vele banen in de omgeving te ontdekken, zoals Alferini, Flamingos, Santa Clara, Marbella G&CC en Atalaya...’

De recente gezondheids crisis, die voor veel onrust zorgde, heeft heel wat parameters in ons dagelijks leven verstoord. In die context beantwoordt het Club Medproduct meer dan ooit aan de vraag naar echte vakanties met familie en vrienden, met een vrije geest. Een aanbod dat duidelijk tot de verbeelding spreekt van de Belgische klanten. ‘Het is onze tweede markt in Europa. Ter herinnering: Gérard Blitz, in 1950 oprichter van Club Med, was een Belg...’ ■



Iedereen heeft het er over: na heel wat jaren in Elsene brengt restaurant La Canne en Ville tegenwoordig op de Brusselse Louizalaan de smaakpapillen in verrukking, meer bepaald naast Steigenberger Wiltcher's, het iconische hotel van de hoofdstad. En het nam vanzelfsprekend zijn Michelinster mee! Met twee keer zoveel couverts, een nieuwe sfeer en een nieuw cliënteel om te veroveren is deze uitdaging helemaal op maat van het talent van chef Kevin Lejeune. De locatie is alvast top. Aan de Louizalaan 77, in een ruim kader dat plaats biedt aan 45 couverts, kiest La Canne en Ville voor een uitgepuurd, verfijnd en sober interieur. Hout, goud, marmer en een kleurenpalet van bruin tot zwart, al over grijs: voorwaar een chique, minimalistische, zachte en elegante decoratie. In de keuken heeft Kevin Lejeune duidelijk niets verloren van zijn inspiratie en zijn creativiteit. De jonge sterrenchef is een kunstenaar met producten. Dat merk je ook aan de menukaart van de amuse-bouche tot de zoetigheden. Het vlaggenschip-menu, dat varieert naargelang het seizoen, bestaat uit zeven gangen. De grote blikvangers,

LA CANNE EN VILLE

met nieuwe dimensie

La Canne en Ville, het sterrenrestaurant onder leiding van chef Kevin Lejeune, is sinds kort gevestigd naast het hotel Steigenberger Wiltcher's. Klaar voor een nieuwe start en een nieuw uitdaging.

Door Miguel Tasso

zoals ‘langoustine, rozemarijn, salade & tapioca’, ‘kreeft, bloemkool, vadouvan, béarnaise’, ‘lam, erwten, berenknoflook, bonenkruid’ prikkelen de verbeelding. De bezoeker wordt niet ontgoocheld, want er wacht hem inderdaad een waaier van smaken en gedurfde combinaties. Puur genot. Er is ook een vegetarisch menu beschikbaar. En de sommelier zorgt natuurlijk voor de perfecte food & wine pairing. 's Middags wordt het menu aangevuld met een zakenlunch. Met deze overstap naar een echt paleis betreedt La Canne en Ville een nieuwe dimensie. Maar Kevin Lejeune en zijn team hebben duidelijk het potentieel om de uitdaging aan te gaan. Aan het DNA is geen jota veranderd, met kwaliteit als hoofdthema. De mond-tot-mond reclame werkt al. Eerst en vooral naar de trouwe Brusselse klantenkring toe. Maar ook met buitenlandse toeristen en zakenlui, die gewend zijn bij Steigenberger te logeren en niet langer een taxi nodig hebben om zich met een gastronomische pauze te verwennen. Het enige wat ze hoeven te doen, is de deur open te duwen. Ook dat is veelbelovend voor de toekomst. ■

VERMOGENS- BEHEER in ruime zin

Uw vermogen laten aangroeien en beschermen: dat zijn de twee centrale doelstellingen van Delens duurzame vermogensbeheer. Een belangrijk aspect daarvan is het beleggen van uw portefeuille. Maar bij Delen Private Bank is vermogensbeheer ruimer dan dat: er komt ook financiële en successieplanning bij kijken.

Een analyse van Delen Private Bank

Alles begint bij een goed geordend digitaal archief en een gedetailleerd overzicht van uw totale vermogen. Delen Family Services brengt uw huidige vermogen in kaart, analyseert uw financiële situatie van vandaag en simuleert de mogelijke ontwikkelingen in de toekomst. U kan nu met kennis van zaken uw financiële toekomst vormgeven en plannen. Zo combineert Delen Family Services de persoonlijke aanpak van experts (relatiebeheerders, juristen en fiscalisten) met krachtige computertechnologie.

Veilig gearchiveerde documenten

Financiële documenten archiveren is een vervelende klus. Nochtans is het erg belangrijk: de clausules in uw huwelijkscontract en de voorwaarden van uw levensverzekeringscontract of van de schenking aan uw kinderen levert essentiële informatie om uw financiële toekomst uit te tekenen en uw vermogen op een correcte manier te plannen. Het digitale archief bewijst ook zijn nut bij antiwitwasregels. 'Vandaag kijken niet alleen de belastingdiensten naar de herkomst en de geschiedenis van uw vermogen. Ook andere personen en instellingen, zoals bankiers, notarissen en handelaars, zijn wettelijk verplicht om dat te doen', aldus Katrin Eyckmans, directielid en hoofd van de dienst Taks. Daarom is het belangrijk om elk bewijsstuk zorgvuldig te bewaren, van de oprichtingsakte van uw vennootschap(en) tot schenkingsaktes, aangiftes van nalatenschap en zelfs de aankoopfacturen van uw kunstwerken. Het digitale archief van Delen Family Services helpt

u om deze belangrijke documenten te bewaren. U scant en uploadt uw documenten via de Delen app of met de hulp van uw relatiebeheerder. Zo worden ze zorgvuldig geordend en veilig bewaard. Ze zijn steeds binnen uw handbereik en beschikbaar op belangrijke momenten in uw leven.

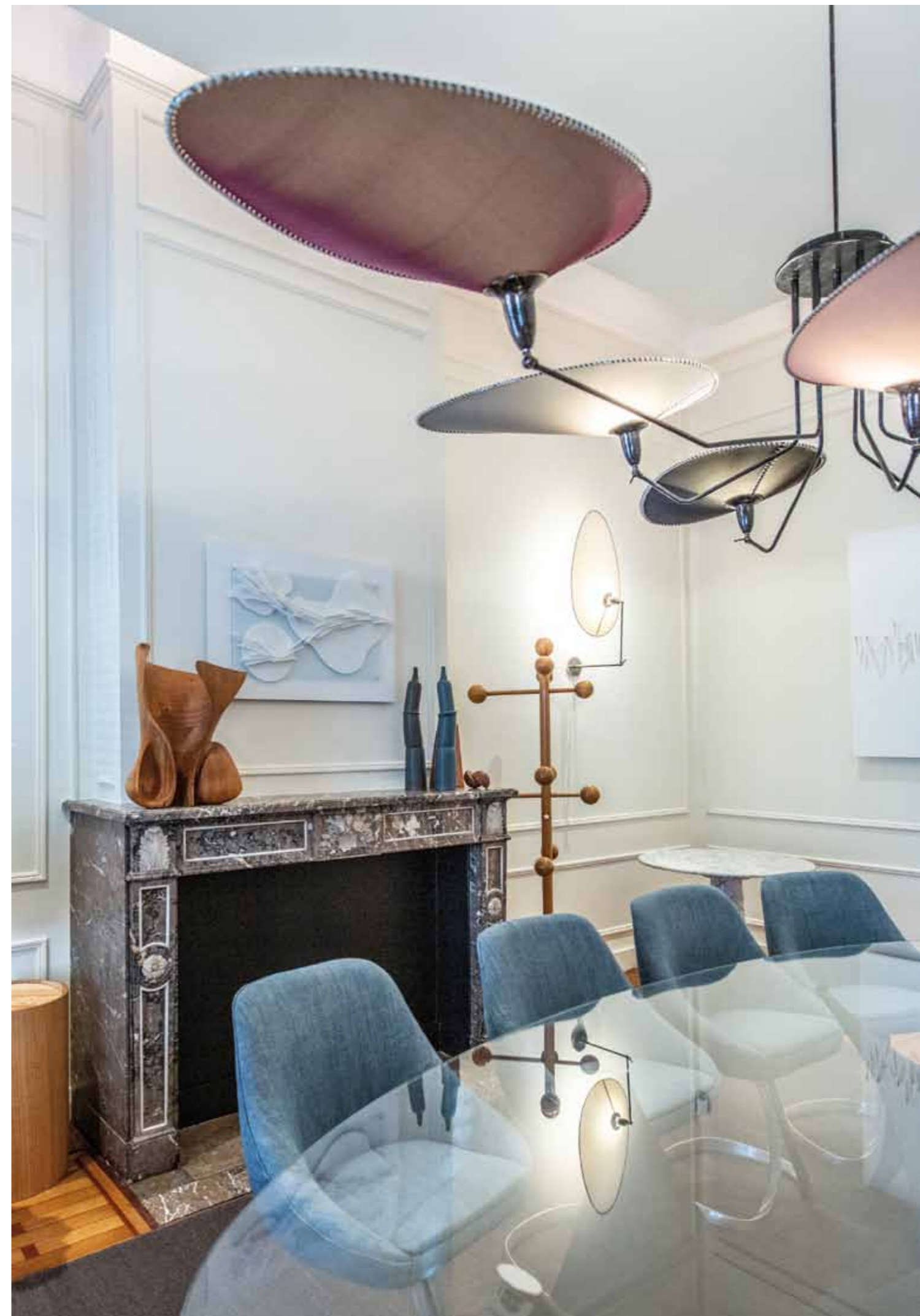
Het totaalplaatje van uw vermogen

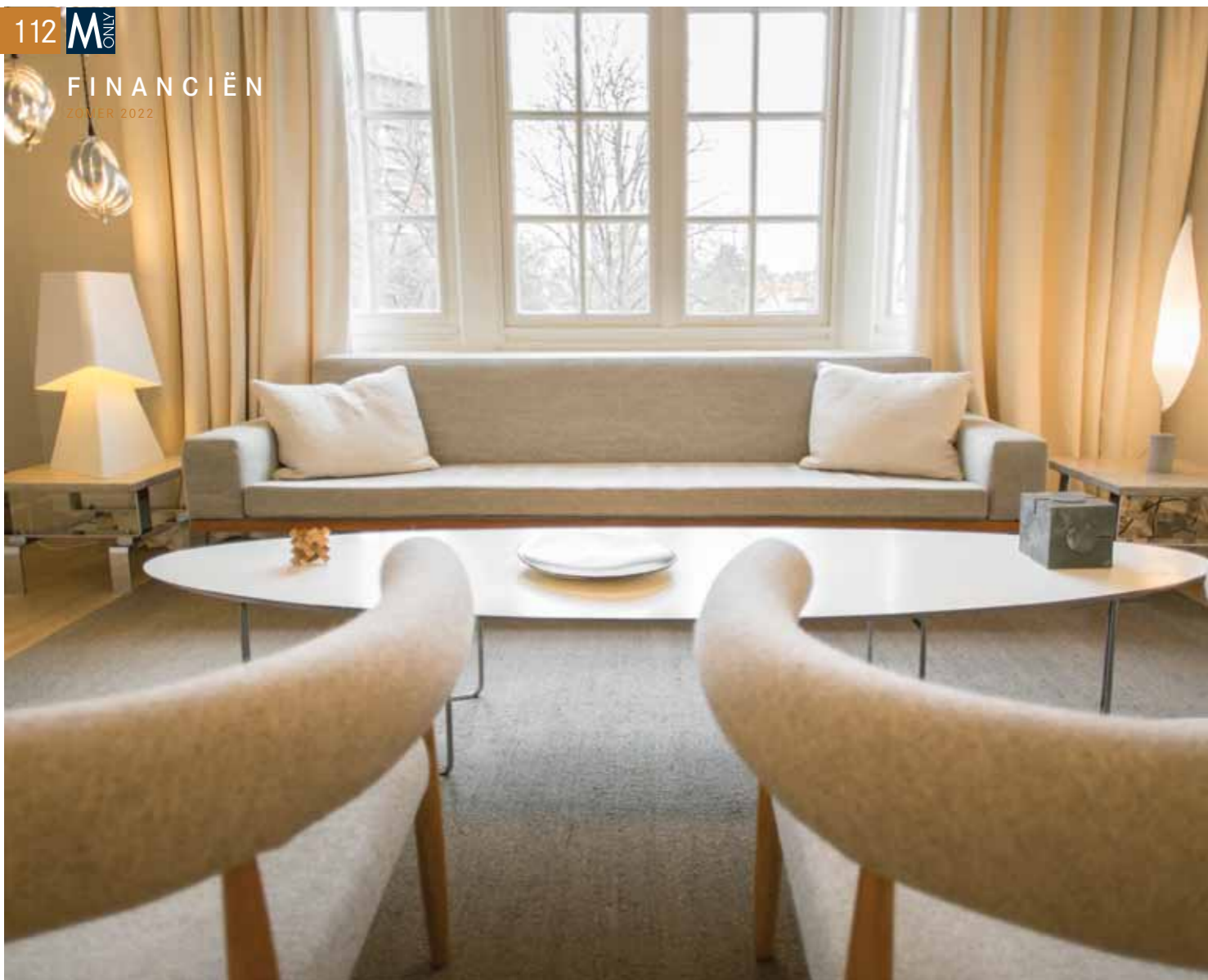
Duurzaam vermogensbeheer voor families vereist ook inzicht in de specifieke kenmerken en bestanddelen van het vermogen, of die nu persoonlijk, gemeenschappelijk of van uw vennootschap zijn. Met Delen Family Services brengt u uw familie en indien nodig uw vennootschappen in kaart en stelt u een inventaris van uw totale vermogen op: vastgoed, investeringsportefeuilles, deelnemingen in vennootschappen, groepsverzekeringen, kunstwerken, oldtimers en zo meer.

Alle activa worden gewaardeerd en geregistreerd met melding van de eigendomsrechten (vruchtgebruik, blote eigendom, volle eigendom) van de betrokken personen. Kortom: wie bezit wat, en hoe. Dit volledige en gedetailleerde overzicht vormt het fundament van uw financiële planning of de vermogensplanning, ook als die in dringende omstandigheden moet worden opgesteld.

Stilstaan bij uw financiële toekomst

Financiële planning analyseert hoe uw vermogen zal evolueren in de tijd. Aan de hand van simulaties krijgt u een beeld van de samenstelling en de waarde van uw vermogen in elke fase van uw leven, zoals na een investering, ►





► bij de verkoop van uw vennootschap of wanneer u met pensioen gaat. U krijgt dus een vooruitblik op uw financiële situatie van morgen. Maar het kan nog beter. U kunt uw vermogenssituatie vandaag al verbeteren, rekening houdende met uw verwachtingen en toekomstplannen. Wil u het kapitaal in uw vennootschap laten renderen? Dan kan een fiscaal voordelige investering volgens het DBI-stelsel (Definitief Belaste Inkomsten) een oplossing zijn. Wil u vastgoed kopen? Wij berekenen de impact van dat project op uw totale vermogen, de haalbaarheid ervan en indien nodig de beste manier om het te verwezenlijken: privé of via uw vennootschap, met eigen middelen of met een krediet.

Overdracht naar de volgende generaties

Tot slot zijn de groei en de bescherming van uw vermogen ook afhankelijk van successieplanning, ook wel Estate Planning genoemd. Hier gaat het om het in stand houden van uw familiaal vermogen en de overdracht naar de volgende generaties. Met Delen Family Services werken wij een gedetailleerde schatting van de erfbelasting uit. Die vormt vaak het uitgangspunt om na te denken over

een overdracht tegen fiscaal voordelige voorwaarden. Estate Planning gaat echter verder dan enkel fiscaliteit. Onze juristen en fiscalisten houden in hun advies ook rekening met uw bekommernissen en prioriteiten, zoals het financieel beschermen van uw partner, of het steuntje in de rug voor uw kinderen op verschillende momenten, op een eerlijke manier. Of u nu uw huwelijkscontract wil wijzigen, een zorgvolmacht of een testament wilt opstellen of een schenking wil doen: wij stellen u eenvoudige, doeltreffende oplossingen voor die rekening houden met uw totale vermogen.

Gemoedsrust als ultieme doelstelling

Samengevat omvat vermogensbeheer bij Delen Private Bank naast portefeuillebeheer ook financiële planning en Estate Planning. Ze vormen de drie hoekstenen van Delens vermogensbeheer. Alles wordt afgestemd op de specifieke kenmerken van uw familiale en vermogenssituatie. Om zinvol financieel en juridisch advies te verstrekken, hanteren we een allesomvattende én persoonlijke benadering. Ons doel? Uw gemoedsrust. Samen werken wij vandaag aan een onbezorgde financiële toekomst voor u en uw familie. ■

www.delen.bank

CREATING
TOMORROW'S CITY
TOGETHER



EAGLESTONE

INSPIRED BY NATURE

BTW
6%
ONDERBEPAALED
VOORWAARDEN



l'Orne
by EAGLESTONE

NIEUWE
APPARTEMENTEN TE KOOP

2 EN 3 SLPK APPT MET TERRASSEN EN/OF PRIVÉ-TUIN

Gelegen in het hart van Mont-Saint-Guibert, biedt het project "l'Orne" u het beste van Waals-Brabant.



WWW.LORNEBYEAGLESTONE.BE

EAGLESTONE
+32 486 74 78 53
sales@eaglestone.group

IMMOBILIÈRE
hendrix
+32 (0)10 23 87 00
immo@hendrix.be

L & P
LATOUR & PETIT
+32 (0)2 777 19 14
new@latouretpetit.be

R.E.I.M.
BELGIUM
+32(0)10 86 10 75
vente@reim.lu

EAGLESTONE | www.eaglestone.be

De pracht van de omgeving keert telkens terug in de kwaliteit van de wijnen die er geproduceerd worden.



streekgebonden cabernet sauvignon – gecatalogiseerd werd als een eenvoudige IGP Alpilles.

Niet dat zijn stichter, de betreurde Eloi Durbach, zich daarvoor buitengesloten voelde en ervan wakker lag. Integendeel zelfs, want hij zwoer bij een wijnbouw met zo weinig mogelijk kunstgrepen. Als de echte amateurs blij waren, dan was hij dat ook. Deze atypische figuur, een echte kunstliefhebber, verliet ons helaas in november jongstleden. Hij laat een domein achter dat in topvorm verkeert en waarover nog lang zal worden gepraat.

Ter herinnering: deze man met een sterk karakter had veel geleerd van de beroemde Aubert de Villaine, de eigenaar van het landgoed Romanée Conti, die hem in zijn aanpak grotendeels had gesteund. Het eindproduct overtuigde zelfs de grootste critici ter wereld, waarbij de wereldberoemde Robert Parker. Toen hij over de millésime 1982 sprak, had hij het over 'één van de mooiste ontdekkingen in zijn carrière'.

La Bégude

De volgende rit brengt ons naar een meer klassieke appellation, maar net zo vertederend: Bandol. Zelfs al heeft het eerste domein waarover we het gaan hebben banden met... de Bordeauxstreek. La Bégude was inderdaad lange tijd een stopplaats op de weg van Marseille naar Toulon. Een schuilplaats voor de nacht waar men kon eten, slapen en 'beguda'

kon vinden, wat Provençaals is voor drank. Van een tussenstop groeide het Domaine de la Bégude in 1996 uit tot de start van het wijnavontuur van Guillaume en Soledad Tari. Deze laatste, de 7e generatie wijnbouwers en opgegroeid in Château Giscours in Margaux, werd zo een geadopteerde Bandolais, met een passie voor mourvèdre en zijn favoriete terroir. De 500 ha liggen op het hoogste punt van de appellation Bandol (410m hoogte). Zij slapen in de schaduw van de Sainte Baume en op een plek met de passende naam La Cadière-d'Azur. Tussen de omwalling van kreupelhout en bos liggen 30 ha van wijnstokken verdeeld over 55 percelen. Op een daarvan – met uitzicht op zee – herbergt het landgoed een serre speciaal voor mourvèdre. Met meer dan 150 variëteiten is dit de grootste voorraadkast ter wereld van deze druivensoort.



PROVENÇAALSE UITSTAP *in domeinen van grote klasse*

Van Bandol tot Palette via de Alpilles: de Provence van Pagnol en Mistral schittert met een overvloed aan kwaliteitswijnen. Huis De Coninck neemt ons mee naar enkele magische plekken.

Door Philippe Bidaine

Wat is er natuurlijker dan een bezoek aan deze wijngroonden die de zon inademen en dat net voor de zomer? De Provence en zijn rijkdommen vormen een terroir die van nature uit gericht is op zomerse geneugten. Als we stilstaan bij de grootste appellations in deze regio van het licht kunnen we onmogelijk voorbij aan enkele domeinen die de naam van hun wijnen hoog in het vaandel dragen. Daarom verdiepen we ons in de catalogus van het Huis De Coninck en vertrekken we voor een dorstlessende trip naar huizen waarvan alleen al de naam ons terugvoert naar de beroemde Marcel Pagnol.

Trévallon

Onze eerste rit brengt ons vlakbij Saint-Rémy-de-Provence, op de noordelijke hellingen van de Alpilles. Hier bevindt zich het Domaine de Trévallon, ongetwijfeld een van de beroemdste Provençaalse labels ter wereld. Deze wijn staat bekend voor zijn lang houdbare rode wijnen en de complexiteit van zijn witte. Hij kreeg zijn adelbrieven toen hij een van de paradepaardjes werd van het beroemde driesterrenrestaurant l'Ousteau de Baumanières in Baux de Provence. En dat terwijl deze wijn mede door zijn atypisch karakter – onder meer door het gebruik van de niet



Wanneer een unieke terroir bij erkende tradities zweert, leidt dit onveranderlijk tot mooie resultaten.



Alain Pascal.



Gros'Noré

Een paar wijnstokken verder, maar nog altijd binnen de appellation Bandol, vinden we het Domaine du Gros'Noré. Het werd opgericht door Alain Pascal in 1997. Ook dit is La Cadière-d'Azur, tegenover Le Castelet. Omdat een leuk verhaal altijd is meegenomen: het dorp telde drie mannen met de voornaam Honoré. Daarbij de vader van Alain. Omdat hij blijkbaar niet op zijn mond was gevallen, kreeg hij de bijnaam 'Gros'Noré'. Aangezien het diezelfde vader was die hem de passie voor wijn en mooie producten bijbracht, was het voor Alain niet meer dan normaal dat hij bij de oprichting van het domein voor de naam Gros'Noré koos. Zoals alle topwijnen van de appellation bestaat ook hier de productie voornamelijk uit mourvèdre, de druivensoort die de rode Bandolwijnen zijn typische kruidige en fruitige aroma's geeft. Als men weet dat de favoriete wijnen van Alain Pascal precies de rode wijnen zijn die in zijn kleibodems geboren worden, begrijpt men al beter waarom dit huis zo succesvol is. Naast rode wijnen produceert het huis evenwel ook uitstekende witte wijnen en rosés. Zeker het proberen waard. ▶

De charme van de oude Provençaalse bastides, die zo mooi beschreven werden door Mistral en Pagnol, vertaalt zich ook in een karaktervol wijndomein.



Eric de Saint Victor.



► Pibarnon

Ook Pibarnon, ons laatste domein in de appellation Bandol, behoort tot de sterren van deze appellatie. De geschiedenis van Château Pibarnon gaat terug tot in de jaren 50 toen Modesto Ramognino, een Italiaanse metselaar, besliste om 3,5 ha mourvèdre te verbouwen op de vrijstaande heuvel van Pibarnon en daar strakke en elegante wijnen te produceren. In 1978 werden Henri en Catherine de Saint Victor op slag verliefd op Pibarnon en besloten zich te vestigen in dit dorre en kalkrijke deel van de Provence. Henri de Saint Victor gaf zijn baan in een labo op en plantte 6 ha wijngaarden bij. Daar leerde hij dag na dag hoe hij zijn wijngaard moest beheren en Bandol-wijnen moest maken. Die bood hij dan aan bij de plaatselijke restaurants en wijnwinkels.

In 1989 voegde Eric de Saint Victor zich bij zijn ouders in het domein. In 2000 nam hij de leiding van het Château over. Met een oppervlakte van 50 ha produceert de wijngaard grote Bandol-wijnen die heel wat prijzen hebben gewonnen en zich lang laten bewaren. Terwijl de rode wijnen van Château de Pibarnon verleiden door hun volheid en finesse, vertonen de rosés een zeldzame elegantie en verfijning. De millésimes van wit vallen dan weer op door hun unieke aromatische zuiverheid.



Palette

Absoluut een (nieuw?) bezoek waard is de beroemdste cru in de ogen van liefhebbers van grote mediterrane witte wijnen. De wijngaard van Château Simone beslaat 21 ha in de AOC Palette, met als bijzonder kenmerk dat dit één domein is. Hij ligt verspreid over de noordelijke hellingen van de beboste heuvels van Montaignet, enkele kilometers buiten Aix-en-Provence. Château Simone is al bijna twee eeuwen in het bezit van de familie Rougier en zweert trouw aan een wijnbouwcultuur die put uit het verleden. Hier worden geen chemische meststoffen of andere behandelingen toegepast die het ecologisch evenwicht zouden kunnen verstoren. De druiven worden met de hand geoogst en de vinificatie is klassiek en traditioneel. Vandaag is Château Simone een onbetwiste referentie in de micro-appellation Palette, bekend om de elegantie en de finesse van zijn wijnen. De familie Rougier produceert rode, witte en rosé wijnen op basis van de druivenrassen grenache, mourvèdre, cinsault, syrah, clairette, grenache blanc, ugni Blanc, bouboulenc en viognier. De rosé, die andere troef van Simone, is zoals altijd kleurrijk met intense fruitigheid en een bewaarpotentieel van 2 tot 5 jaar. De rode wijnen moeten al enkele jaargangen niet onderdoen voor sommige topwijnen uit de zuidelijke Rhône. De witte wijnen hebben een bewaarpotentieel, maar zijn zo lekker dat men ze zo snel mogelijk wil ontkurken... ■

In 1989 voegde Eric de Saint Victor zich bij zijn ouders in het domein. In 2000 nam hij de leiding van het Château over. Met een oppervlakte van 50 ha produceert de wijngaard grote Bandol-wijnen die heel wat prijzen hebben gewonnen en zich lang laten bewaren. Terwijl de rode wijnen van Château de Pibarnon verleiden door hun volheid en finesse, vertonen de rosés een zeldzame elegantie en verfijning. De millésimes van wit vallen dan weer op door hun unieke aromatische zuiverheid.

Info: Wijnhuis De Coninck
www.deconinckwine.com



DE CONINCK

WINE MERCHANT SINCE 1886



Een nieuwe generatie ovens die **traditioneel koken, stoom en microgolf** combineert voor professionele resultaten met een tijdsbesparing tot 70%.





THERMES MARINS

Water is koning in Saint-Malo

In deze vreemde tijden is de thalassotherapie zeer populair en een lofrede aan de ontspanning. In dit domein scoren weinigen hoger dan de Thermes Marins de Saint-Malo.

Door Miguel Tasso

In de beangstigende wereld waarin we leven is het essentieel om de batterijen op te laden en voor onszelf te zorgen. In die context is de thalassotherapie een uitnodiging om alles los te laten en sereen te zijn. Dat is meteen ook de filosofie van de Thermes Marins de Saint-Malo, een historische referentie in de sector die keuze biedt uit verschillende 'herbronningsvakanties', met gezondheid als rode draad.

De Thermes, die in 1963 werden opgericht, zijn een echt instituut en een tempel van welzijn. Alles is aanwezig om te ontspannen in een magisch kader met zicht op de baai van Saint-Malo. Hier zijn het de getijden die het tempo aangeven en het licht aan de hemel sturen. Het enige wat van de epicuristische kuurgangers gevraagd wordt, is dat zij zich overgeven... Het Grand Hôtel is een magische plek om tot rust te komen. De grote ruimten die uitkijken over de



zee, de gedempte en eigentijdse sfeer, de directe toegang tot het strand, de gastronomische (en dieet)restaurants en de levenskunst nemen elke twijfel weg: deze vijfsterren kadert in de grote Franse hoteltraditie. Het gebouw huisvest ook de thalassoruimte – een van de beroemdste van Europa – op een paar slippers afstand. Kortom: eenheid van plaats, tijd en actie om met volle teugen te genieten van de weldaden van de zee. 'De gezondheids crisis heeft de prioriteiten veranderd. We hebben allemaal een oase van rust nodig, een plek waar deskundigheid, menselijkheid en nabijheid elkaar aanvullen. Een plek waar we ons uniek voelen. In de Thermes proberen we die verwachtingen in te vullen met programma's op maat. Onze etablissementen waren tijdens de crisis enkele maanden gesloten. Zodra ze opnieuw opengingen, waren ze volgeboekt. Het bewijst de grote drang naar dit soort verblijven aan zee', aldus directrice Véronique Le Gall.

Altijd met de zee

De weldaden van thalassotherapie zijn bekend. Zeewater bevat tot 92 mineralen en oligo-elementen die goed zijn voor de gezondheid. Het is het rijkste van alle mineraalwaters. Het stimuleert het immuunsysteem en, wanneer het verwarmd wordt tot 36° C, activeert het ook de perifere bloedsomloop en creëert het een musculaire ontspanning en een algemeen gevoel van welzijn.

De catalogus met lichaamsverzorgingen in de Thermes Marins is bijzonder breed en gevarieerd. Afhankelijk van



de duur van het verblijf (een week of een verlengd weekend) kan de bezoeker zijn dorst naar ontspanning lessen bij de bron van het gecertificeerd zuivere zeewater. Met op de achtergrond de grote klassiekers die dit huis beroemd hebben gemaakt: affusie modelering, zeewierpakking, onderwaterdouche, mariene drainage, jetbad met zeewier of essentiële oliën, cervicale en lumbale jets. Alles in functie van de zee. Het is de optelsom van de verschillende behandelingen die de verhoopte effecten op het gebied van fysieke en mentale gezondheid zal opleveren. Reeds na een paar sessies is het verschil duidelijk merkbaar!

Voedingsdeskundigheid

Het ideale is natuurlijk om van meet af aan de verwachtingen in kaart te brengen, zodat het zorgprogramma daar perfect op wordt afgestemd en maatwerk kan worden geleverd. Het is in deze geest dat de Thermes het 'bilan ►





Ook golf

Over het algemeen nemen de behandelingen in de Thermes zo'n halve dag in beslag. Er blijft dus ruim voldoende tijd over voor andere activiteiten. Saint-Malo, de stad van de zeerovers, telt heel wat historische en culturele schatten. Een wandeling over de vestingmuren is een must, net als een bezoek aan de oude stad. Ook het Grand Aquarium loont de moeite. Verder biedt de omgeving tal van excursiemogelijkheden: de stad Aleth, de gesculpteerde rotsen van Rothéneuf, de Manoir Jacques Cartier, de badplaatsen Cancale (beroemd voor zijn oesters) en Dinard (met zijn prachtige landschappen van de Smaragdkust), de oude middeleeuwse stad Dinan en natuurlijk de Mont Saint-Michel: stuk voor stuk 'must sees'!

In de zomermaanden zijn watersporten zeer populair. De kustlijn is inderdaad fascinerend mooi voor de zeilliefhebbers. Ook golf is bijzonder populair in dit deel van Bretagne. De Golf de Dinard, die in 1890 werd aangelegd, is na Pau de oudste van Frankrijk. Hij werd uitgetekend langs de zee en speelt bijzonder uitdagend, vooral als het waait. De vergezichten zijn adembenemend! Hole 6 is een van de mooiste in Europa. Heerlijk om hier op birdies te jagen!

Het Saint-Malo Golf Resort, dat in Tronchet gelegen is en dezelfde eigenaars heeft als de Thermes Marins, is eveneens een leuke uitdaging. Het resort telt een 18 holesbaan en een 9 holes, die ideaal is voor beginners. De 'championship course' ligt in het hart van het Bretoense platteland. De par 72 van 6101m draagt de handtekening van Hubert Chesneau, architect van de Golf National in Parijs, en loopt tussen waterhindernissen en granieten heuvels. Puur genot. Het bijzonder comfortabel hotel en het hypergezellig restaurant maken het aanbod compleet. ■

Info: www.le-grand-hotel-des-thermes.fr/



► nutrition santé' hebben uitgewerkt. Dankzij dit nieuw en innoverend protocol in de thalassotherapie en het thermalisme kan de ideale 'voedings- en gezondheidsbalans' worden opgemaakt. Deze metabolische, voedings- en lichamelijke check-up vertrekt vanuit het ideaal gewicht van het individu en zijn gewichtssituatie en omvat vier fases. De eerste is een voedingsconsult met berekening van de body mass index. Daarna wordt de fysieke conditie beoordeeld aan de hand van een zachte fietstest (aerobe capaciteit & VO2max). Een analyse van de lichaamssamenstelling met behulp van spectroscopische bio-impedantiemetrie maakt een nauwkeurige evaluatie mogelijk van de segmentale spiermassa, het totale vetgehalte, het lichaamsvocht en de toestand van de celmembranen. Tenslotte geeft de meting van het energiegebruik in rust en het ademhalingsquotiënt het exacte aantal calorieën aan dat elke dag nodig is. Essentiële informatie voor het personaliseren van de dieetadviezen. 'Het lichaamsgewicht wordt gereguleerd door twee grote factoren. Enerzijds is er de relatie met het voedsel en anderzijds het individueel vermogen om energie uit vetweefsel te gebruiken. Het is deze metabolische as die we wilden ontwikkelen', aldus Frédéric Derat-Carrière, voedingsdeskundige in de Thermes. Afhankelijk van de resultaten van deze evaluatie zal de kuurganger zich richten op een verblijf 'Mer et poids optimal' of 'Mer et bien-être détox'. Op dit niveau levert de thalassotherapie de perfecte combinatie van genot en gezondheid.

Louis
Widmer
SWISS+DERMATOLOGICA

UUV VERZORGING BESCHERMING

Bijzonder doeltreffende gezichtsverzorgingsproducten met UV-bescherming tot factor 50+. Geniet van de zon en voorkom tegelijk vroegtijdige huidveroudering.

Dermatologische gezichtsverzorgingsproducten met UV-bescherming tot factor 50+. Doeltreffende actieve bestanddelen én het biostimulatorencomplex verzorgen de huid en beschermen tegen huidveroudering veroorzaakt door zonnestralen. Geniet elke dag zorgeloos van een gezonde, verzorgde en frisse huid.

DERMATOLOGISCHE EXPERTISE. COSMETISCHE UITMUNTENDHEID. SINDS 1960.

COMMITTED TO CARE.
louis-widmer.com/weicare

Schrijf u in op www.louis-widmer.com voor meer info over onze promoties en nieuwigheden.



Caroline Desgain,
collectieverantwoordelijke
van het Mode & Kant
Museum (Brussel)
en curator van de
tentoonstelling
'Just Married'.



EN ZO GESCHIEDDE...

Wit voor de bruid!

Het is het verhaal van één kleur (wit) maar van vele materialen (zijde, tule, kant, ...), van trends en antibewegingen, van miljoenen koppels, families en – onvermijdelijk veranderlijke – zeden. De geschiedenis van de trouwjurk heeft meer om zich dan we misschien denken.

Door Raoul Buyle

De twee supersterren van elke bruiloft? De bruid ... en haar jurk. Beide worden ze uitgebreid gekeurd en becommentarieerd. 'Welke designer moet ik kiezen? Hoe krijg ik de stof en het merk van mijn dromen zonder mezelf voor een paar decennia in de schulden te steken? Hoe zie ik er glamoereus uit maar niet verkleed?' Het zijn de vragen waar elke bruid dag en nacht mee worstelt. Nu de jaren van de taart-look (gelukkig) achter ons liggen, staat het vrouwen eindelijk vrij om voor een minder opgedirkt, modieuzer model te gaan met in sommige gevallen zelfs zomerjurk-potentieel. Drie jaar geleden gaf het Mode & Kant Museum in Brussel een overzicht van twee eeuwen bruiloftsmode. Prachtige jurken van 1880 tot 1980 toonden glansrijk aan hoe de



Fabiola in Balenciaga: een jurk die het museum in ging, in matte zijdegabardine met halsuitsnijing afgezet met hermelijn; 15 december 1960



Catherine Deneuve trouwde minstens drie keer op het witte doek, waaronder één keer in deze korte jurk van Jean Patou in 'Le Vice et la Vertu' van Roger Vadim (1962).

mode is geëvolueerd. Caroline Desgain, de collectieverantwoordelijke van het museum, legt uit hoe de eerste jurk, in vol tapijt-ornaat, uit de 19de eeuw aantoonde dat de trouwjurk in die tijd gekleed was (zonder daarbij echt verschillend te zijn van de avondjurken van welgestelde vrouwen). Het enige onderscheid is dat de trouwjurk wit was met een sleep. Dat was al een upgrade ten opzichte van vele eeuwen daarvoor waarin vrouwen op de dag van de ceremonie eenvoudigweg hun mooiste jurk droegen, ongeacht diens kleur. De mode van de witte jurk kwam er met Koningin Victoria die voor wit koos voor haar huwelijk met prins Albert van Saksen-Coburg-Gotha op 10 februari 1840. Later zou ze ook diepzwart laten uitgroeien tot rouwkleur. Voor haar droegen (koninklijke) bruiden doorgaans rood, aangezien wit voorbehouden was voor vrouwen die voor de rechter moesten verschijnen. De jurk van Victoria in crèmekleurige Spitalfields-zijdesatijn met Honiton-kanten ruches op de kraag en mouwen, een benadrukte taille en petticoat in crinoline wordt nog steeds beschouwd als de 'klassieke' Westerse trouwjurk. De witte jurk wordt vanaf dan een creatief subgenre op zich en krijgt een heel nieuwe symbolische dimensie gelinkt aan puurheid, onschuld maar ook rijkdom.

1980. De trouwjurk gooit het 'burgermode'-label van zich af en begint een heel eigen esthetische woordenschat te ontwikkelen. De bruid is vanaf nu een echte prinses-voor-één-dag. Dat effect wordt enkel nog versterkt door het wereldwijd gevolgde huwelijk van Lady Di met Charles van Engeland. De jurk van de jonge vrouw blijft op ieders netvlies gebrand staan.



Collectie van Anna Kara

► Richting onafhankelijkheid

Het andere onderwerp waar het museum zich over boog was de zedenevolutie vanuit het oogpunt van het huwelijk. Zo kozen ze een aantal data in de loop der jaren als mijlpalen van de vrijheden die vrouwen wisten te verwerven. Zo waren er bijvoorbeeld een aantal jaren na de Franse Revolutie waarin mannen en vrouwen op gelijke voet stonden in het huwelijk. Voor het eerst beschouwde de wet het als een burgerlijk contract. De administratieve ceremonie ging vooraf aan die in de kerk, en zelfs scheiden was makkelijk. Pas twee

De open rug en kant zijn trending; ontwerp van Marie-Catherine Le Hodey



Trouwen in een broek; collectie van Elie Saab



eeuwen later werd die vrijheid herwonnen. In 1804 werd de wettelijke ongelijkheid tussen man en vrouw met de Code Napoléon opnieuw van kracht. De vrouw was (bijna) volledig afhankelijk van de man. Pas in 1976 werd de volledige gelijkheid tussen beide in de wet opgenomen, waardoor de vrouw niet langer gehoorzaamheid verschuldigd was aan de man. Zo kon ze een bankrekening openen zonder diens toestemming. Uiteraard komt die emancipatie ook terug in het silhouet van de jurk. Sommige vrouwen begonnen zich zelfs af te vragen waarom de bruid per sé een jurk moet dragen... Al snel werd de broek een chic alternatief voor het moderne huwelijk. Van een breed en vloeiend model tot een stijlvolle, meer aansluitende jumpsuit: ook



De 'effortless' trend; ontwerp van Victoire Vermeulen

designers krijgen er steeds meer oog voor. Het resultaat is praktisch, elegant en origineel ... grensverleggend zelfs! Voor de echte durvers is er zelfs de trouwshort. Of toch tenminste voor wie sublieme benen én het nodige lef heeft! Dé trend voor 2022? Idyllisch chic, met als inspiratie de jurk die Maria Grazia Chiuri (Dior) ontwierp voor de bekende Italiaanse blogster Chiara Ferragni met kanten body, opstaande kraag en tulen rok met split. Ook de blote rug, kant, en een heel 'effortless' stijl zonder beugels, korsetten noch overbodige details behoren tot de toppers van het moment. Verder doen ook low-cost jurken (van onder andere Topshop, C&A, Zalando, Zara, JJ's House,...) het goed. Er waait duidelijk een frisse, nonchalante wind door de bruidsmode! ■



De low-cost-trend; collectie van Topshop (Bridal)



De nieuwe L002-sneaker is een moderne ode aan de bekende L001 met een dikkere zool.



René Lacoste, 1927

LACOSTE *On the move*

Tijdloos, eigentijds, eeuwig modern. Met een nieuwe creatieve visie die sportieve subculturen identificeert en de nadruk legt op beweging en het lichaam wordt 2022 duidelijk een keerpunt voor Lacoste. Of hoe een altijd al sterk DNA nog sterker wordt door trouw te blijven aan zichzelf.

Door Raoul Buyle

Lacoste is in de eerste plaats een legende. Die van de mythische tennisser René Lacoste (1904-1996), een meervoudig kampioen van Wimbledon, Forest Hills en Roland-Garros. Zijn prestaties behoren toe aan een volledige generatie, die aan het begin van de 20^{ste} eeuw de tennissport uitvond zoals wij ze vandaag kennen. Verder ontwierp hij ook sportkledij en poloshirts met een logo dat vandaag iconisch is: een groene krokodil met open bek. Een logo dat zo bekend is dat het samensmelt met het merk waar het voor staat.

Maar waarom toch een krokodil? In 1925 staan René Lacoste en zijn bekende 'Musketiers' ((Jacques Brugnon, Jean Borotra en Henri Cochet) op de affiche voor de finale van de Davis Cup in Philadelphia. Een journalist geeft Lacoste de bijnaam 'de alligator' (na een weddenschap met de aanvoerder van het Franse team die hem een aktetas van krokodillenleer had beloofd als



Louise Trotter, Creative Director Lacoste

hij de wedstrijd zou winnen). De Fransman met zijn onuitputtelijke uithoudingsvermogen, die erom bekend staat nooit zijn prooi te lossen, wint de match en maakt daarmee van zijn bijnaam een blijvertje.

Louise Trotter: inspiratiebronnen

Vandaag is Lacoste een elegant, uniseks, resoluut hedendaags sport-modelabel met winkels overal ter wereld. Sinds 2018 is de creatieve leiding in handen van de Britse designer Louise Trotter (ex Calvin Klein, GAP, Joseph). Zij blies het heritagemerke een nieuwe, frisse wind in en gaf een make-over aan enkele 'sportklassiekers': XL-trainingspakken, designerpetjes, ultra-technische materialen, sneakers (L001, L002) met iconenstatus... Onder haar creatief oog bouwde Lacoste innovatieve sub-lijnen uit, zonder daarbij het erfgoed van het huis uit het oog te verliezen. Door mannelijk en vrouwelijk met elkaar te laten versmelten, slaat het merk een transversale richting in met een kleurenpalet dat levendige tinten afwisselt met zachtere alternatieven. 'Spelen en winnen is niet genoeg, je moet er ook stijlvol uitzien', aldus René Lacoste. De boodschap is duidelijk!

Beweging, lichtheid en functionaliteit in de context van tennis, wielrennen en basket zijn de basispijlers van het ontwerpproces van Trotter. Het samenkomen van sportoutfits met looks uit het dagelijks leven doet de grenzen tussen technisch en esthetisch vervagen. Zo kan de inspiratie voor nieuwe collecties evengoed komen van stijlvolle portretten van René Lacoste en zijn tennispartner Suzanne Lenglen in de jaren 30 als van een hippe fietskoerier in New York in de jaren 2000. Elk stuk is on point, geïnspireerd door de bewegingen van het lichaam – zoals René Lacoste het wou. ►



Futuristische sportswear en speelse ready-to-wear, Collectie 2022 by Louise Trotter

Lacoste
Runway Look,
zomer 2022

© Venus Williams

► Iconische polo

Met zijn gebruinde huid, glanzend haar, lange broek en witte blazer was René Lacoste de elegant-casual versie van de Fitzgerald-held. Het soort elegantie dat synoniem is met de tennisbaan. In 1927 liet hij in Londen een licht hemd op maat maken. In 1932 stelde de zakenman André Gillier hem voor om het te beginnen produceren. De eerste polo van Lacoste, de '1212' (codenaam van het prototype), was (en bleef lang) wit. Hij werd gemaakt uit een licht, soepel en luchtig materiaal dat transpiratie opnam, waarin het vrij bewegen was en waarin de huid kon ademen. Het echte productiegeheim zat hem in het materiaal: 'petit piqué' katoenen jersey, een nieuwe, elastischere structuur die het bekende katoen uit Peru extreem licht maakte. Rond dezelfde periode trouwde René met golfkampioene Simone Thion de la Chaume. Met Madame Lacoste deed de polo ook zijn intrede in de golfwereld. De parelmoeren knoopjes – twee voor hem, drie of vijf voor haar – waren daarbij kenmerkend.



Venus Williams: ambassadrice van Lacoste

Met haar durf, engagement, passie voor mode en inzet voor haar eigen lifestylemerk 'EleVen' is Venus Williams de belichaming zelve van het nieuwe mode-sport-silhouet waar Louise Trotter aan werkt. Samen ontwierpen ze een garde-robe die het krachtige DNA van het merk alle eer aandoet. Daarbij staan nieuwe levensstijlen en polyvalente kledingstukken centraal die zich aanpassen aan het moderne leven van vrouwen. 'Ik ben al heel lang fan van Lacoste', vertelt Venus Williams. 'En ik ben altijd al geïnspireerd geweest door de innovatieve stijl van het merk, dat verder kijkt dan zijn tennisroots. Louise is een absolute visionair en haar avant-garde creaties zijn enorm inspirerend en voortdurend in ontwikkeling. Ik ben enorm blij om met haar samen te werken als gezicht van het nieuwe Lacoste-silhouet.' ■

Lacoste x
Venus Williams

© Stas Komarovskij for British Vogue

M ONLY MEMBERS ONLY GOLF TOUR 2022

THANKS TO OUR
PARTNERS



BENTLEY

BENTLEY BRUSSELS



AudioValley



SRIXON



KICK UP SPORTS MARKETING & EVENTS

FAVER



M MEMBERS ONLY LE MAGAZINE DE LA TRADITION ET DU PLAISIR

JODY LO

JAGGS GENTLEMAN STYLE

WWW.MOGT.BE



TRÉSOR COLLECTION

ZOË KRAVITZ'S CHOICE

Actress and model, Zoë Kravitz is a standalone talent, with her own take on style. Zoë is on point, in demand - and one of the family. The shining light of *Fantastic Beasts*, HBO's *Big Little Lies* and *The Batman* measures every multi-talented moment with an appropriately unique OMEGA timepiece. Such as the De Ville Mini Trésor with Toile de Jouy double tour strap in red floral pattern.

