

MEMBERS ONLY

M ONLY HET MAGAZINE VAN TRADITIE EN PLEZIER
TRIMESTRIEEL - HERFST 2021 - NUMMER 79



www.members-only.be



THIS IS NOT A TOURNAMENT

This is a summit between the old continent and the new. On either side of the Atlantic, each team, led by a seasoned captain, is made up of the finest champions and the most promising talents in the discipline. But, however prestigious the line-up may be, victory is never guaranteed. Because it is not about individual success. It is about each player's ability to muster their own virtuosity for the greater achievement of the ensemble, thereby furthering the sheer beauty of the game. It is this unique, essential spirit that has inspired the most memorable duels for nearly a century. And perpetuates the very legend of golf. **Welcome to the Ryder Cup.**

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL
DAY-DATE 40



WORLDWIDE
PARTNER

THE RYDER CUP
WHISTLING STRAITS
WISCONSIN, USA
21 TO 26 SEPTEMBER 2021


ROLEX

VOORWOORD

Hockey het voorbeeld

De zomer van 2021 zorgde voor een massa onvergetelijke momenten. Mede door de coronapandemie werd het een atypisch seizoen: een mix van herwonnen vrijheden en gematigde onrust. De nieuwe wereld, zo wordt gefluisterd.

Zoals we dat ook konden vaststellen tijdens de toch enigszins bizarre Olympische Spelen in Tokio. Want wie had ooit durven denken dat de grootste universele sportcompetitie zou doorgaan zonder publiek in de stadions en met atleten mét mondkapjes op het erepodium? De beleving was dus anders, maar wat primeerde, was dat de atleten – na de enorme frustraties door het uitstel vorig jaar – eindelijk opnieuw aan competities konden deelnemen.

Met zeven medailles op het conto presteerde het kleine België volgens de verwachtingen. Een van de blikvangers was natuurlijk dat geweldige hockeyteam dat het tot olympisch kampioen schopte. De ultieme bekroning voor de Red Lions die ons de voorbije jaren al vaker verwenden met topprestaties. Dankzij hun talent, dat zeker. Maar ook – en misschien wel vooral – dankzij hun mentaliteit en hun fighting spirit. Zij zijn een (h)echt team waarbinnen de belangrijke waarden elkaar versterken: solidariteit, zelfovertreffing, bescheidenheid, fairplay, vriendschap. Het is een sterk DNA dat soms wel eens vergeten wordt in profsport, waar er vaak maar één opperkoning is: geld.

Wat dat betreft, is het Belgische hockey een voorbeeld. De discipline kende de voorbije jaren een enorme opmars dankzij een betere structuring en een doorgedreven professionalisering. En natuurlijk ook door het schitterende werk in de coulissen van Marc Coudron. Het hockey wordt gedragen door een gouden generatie en is via de prestaties op het veld uitgegroeid tot dé wereldreferentie. De 'number one'. Wat niet betekent dat de helden van Tokio nu buiten de lijntjes kleuren. Zoals ook duidelijk werd tijdens de openluchtviering in Brussel bij hun terugkeer. Dat was nog eens genieten in de zuiverste vorm. Proficiat jongens, want sport is en blijft de essentie. ■

De redactie



© Foto: Reporters

Volgende uitgave: 3 december 2021
Dit magazine mag niet verkocht worden.

www.members-only.be

Redactiechef

Miguel Tasso
Mobile: +32 475 66 99 25
miguel.tasso@me.com

Redactiesecretariaat

Philippe Janssens
Mobile: +32 477 44 18 62
magevent@me.com

Creatief Directeur

Marc Pétré
Crazy Diamond bvba
Mobile: +32 473 95 11 29
studio@smooz.net

Journalisten

Philippe Bidaine, Raoul Buyle,
Pierre-Henri De Vigne, Béatrice Demol,
Philippe Janssens, Christian Lahaye,
Stéphane Lémeret, Christian Simonart,
Miguel Tasso, Philippe Van Holle

Vertalingen

Rudy Bauwens, Lisa-Marie Bauwens
Mobile: +32 478 92 04 37
bauwens.rudy@skynet.be

Fotografen

Eventattitude, Reporters

Drukkerij

Dereume Printing Company s.a.

Website

Faver - Fabien Vermoesen
Mobile: +32 473 74 11 39

Reclameregie

Alain Devleschoudere
Mobile: +32 475 39 39 00
alain@dabelgium.be

Verantwoordelijke uitgever

Members Only bvba
Route de Genval, 31 Bte 1/2
1380 Ohain, Belgium

De verantwoordelijkheid van de uitgever kan in geen enkel geval worden ingeroepen door de inhoud van de advertenties die in deze publicatie zijn opgenomen.

Members Only is een uitgave van:

Members Only bvba

Route de Genval, 31 Bte 1/2
1380 Ohain, Belgium
Tel.: +32 2 653 87 21
alain@dabelgium.be

Copyright © elke reproductie van teksten en foto's die in deze publicatie zijn opgenomen is verboden, tenzij na toestemming van de uitgever.

De redactie is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties en alle andere documenten die zij spontaan krijgt toegestuurd. De foto's zonder auteursverwijzing, die aan de redactie zonder vermelding van fotograaf noch agentschap worden aangeboden, vallen onder de verantwoordelijkheid van hun eigenaar.

M
ONLY

www.members-only.be

www.facebook.com/membersonly.magazine

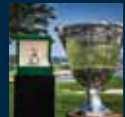
Wij delen uw passie.



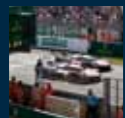
M ONLY INHOUD

HERFST 2021 | Members Only n° 79

EXCLUSIEF



8
ROLEX BEST OF SHOW 2021
Carmels mooiste



10
89° 24 UREN VAN LE MANS
Toyota van start tot finish

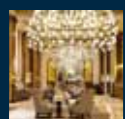
GESCHIEDENIS & TRADITIE



12
43° RYDER CUP
Gedreven door teamspirit



18
LAMBORGHINI
Ferruccio's levenswerk



24
HÔTEL BARRIÈRE LE MAJESTIC
Het vlaggenschip van de Croisette

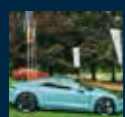
EVENTS



30
MEMBERS ONLY GOLF TOUR
Een echt koninklijk toernooi



34
CORPORATE LEGENDS CLASSIC
Een concept dat werkt



36
PORSCHE GOLF CUP
Ook Porsche ademt golf



38
AUDI QUATTRO CUP
Innoverend toernooi



40
FIVE NATIONS CELEBRITY TROPHY
Sterren op de greens!



42
MID-AM
Magische stop op de Ravenstein

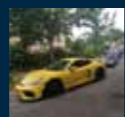
EVENTS



44
ARDENNE ROADS
Op nieuwe wegen



48
2 GENERATIONS CLASSIC
Zo vader... zo dochter



50
ÉCHAPPÉE PÉRIGOURDINE BY ZANIROLI
Iedereen blij!



52
GOLF AGAINST TRAFFICKING
Caritatieve swings op The National

HOCKEY



54
DELELEN PRIVATE BANK
Koning Arthur

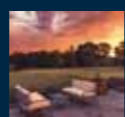
GOLF



58
EVIAN
Terug naar de bron



62
GOLF CLUB 7 FONTAINES
Padel al helemaal ingeburgerd



64
LES BORDES
Mythisch adres

FOCUS



68
ÎLE DE RÉ
Symfonie in Ré



72
CHAIS MONNET & SPA
Een superieure Cognac

Waar voor anderen de grens ligt, begint voor u de rit.

De nieuwe Porsche Macan. Sportwagenkarakter.

We schrijven ons eigen verhaal, laten alle twijfels achter ons en jagen onze dromen na. Elke dag is een revolutie en de start van nieuwe ambities. De enige limieten zijn deze die we onszelf opleggen. Onze reis begint pas zoals de weg zich voor ons opent.

GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. Milieu-informatie (K.B. 19/03/2004): www.porsche.be

10,1 - 10,7 L/100 KM | 228 - 243 G CO₂/KM (WLTP).

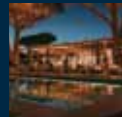
Adverteerder/V.U.: D'leteren Automotive S.A./N.V., Porsche Import, Vincent Struye, Maliestraat 50, 1050 Elsene, KBO BE 0466909993.
Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.



M ONLY INHOUD

HERFST 2021 | Members Only n° 79

FOCUS



76
LILY OF THE VALLEY
Uniek en tijdloos



80
DOMAINE DU MAS DE PIERRE
Provençaalse magie



84
CLUB MED
Hemels genieten in de Dominicaanse Republiek

GREEN CARS



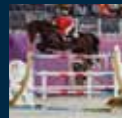
88
STEEDS KRACHTIGER, STEEDS GROENER
Er hangt elektriciteit in de lucht

AUTO



92
ALFA ROMEO GIULIA GTA & TONALE
Gedreven door passie

RUITERSPORT



96
OLYMPISCHE SPELEN
Tokio knoopt aan met verleden

BUSINESS CLUB



98
FELIX DE MERODE
Onderwijst de wereld

VASTGOED



100
EAGLESTONE
The W: de nieuwe signatuur

VERWENGALERIJ



104
GESCHENKIDEEËN
Onze herfstselectie

VASTGOED



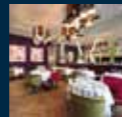
108
ATENOR
Wake Up the City

ŒNOLOGIE

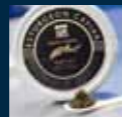


110
HUIS DE CONINCK
Parels uit de Bourgogne

GASTRONOMIE

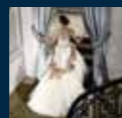


107
BRUGMANN
Epicurisch adres



114
CASPIAN TRADITION
Wonderbaar kaviaar

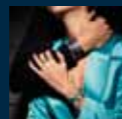
LUXE



118
DIOR
In de naam van de roos



122
JAEGER-LECOULTRE
Reverso viert 90° verjaardag



126
MESSIKA BY KATE MOSS
Vrijheid en elegantie

M ONLY www.members-only.be



Know You Can

Nafi Thiam
AXA Ambassadrice

Zelfvertrouwen verlegt grenzen

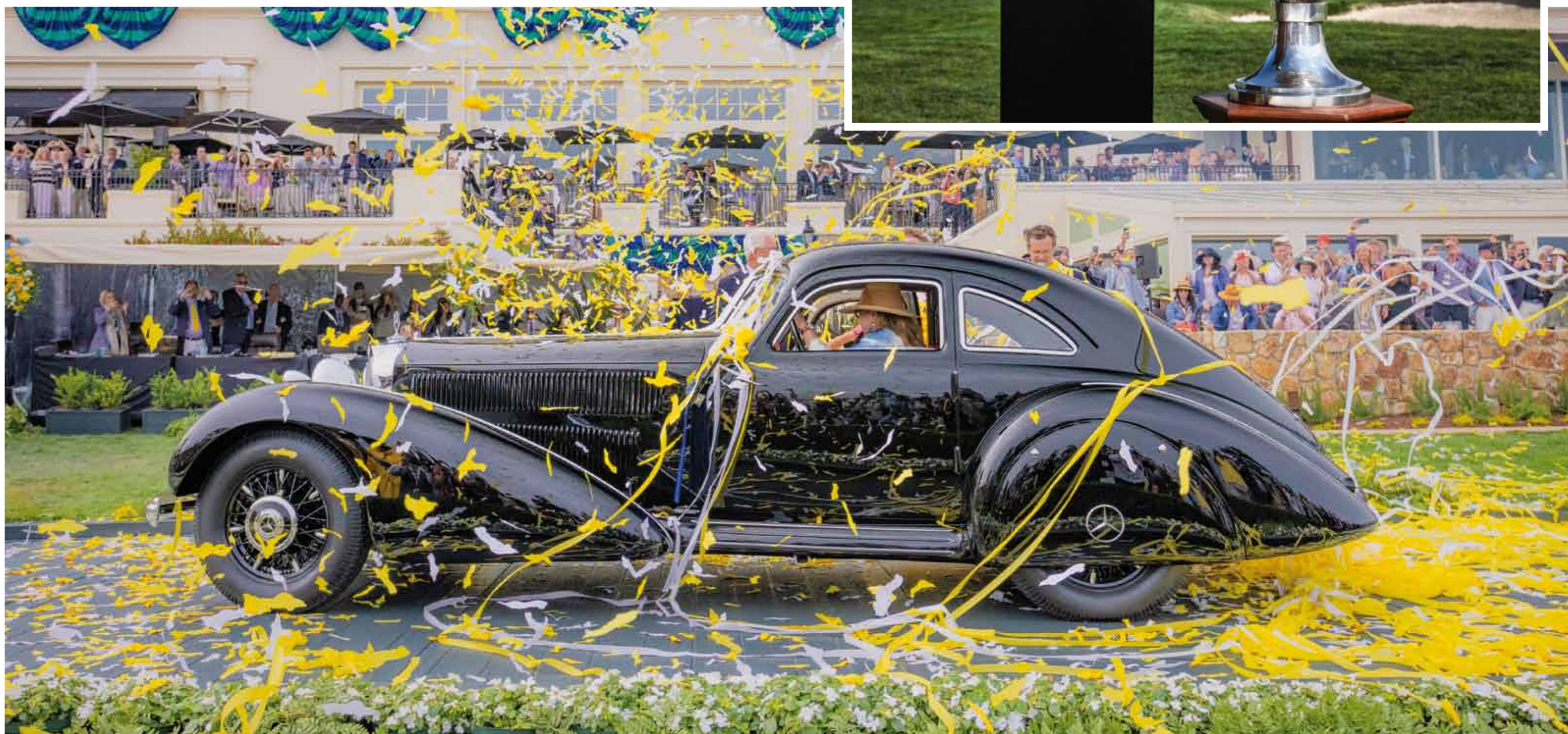
Met veerkracht en zelfvertrouwen kan je elke uitdaging aan.

AXA Verzekeringen is er om jou te helpen verder te gaan, mede dankzij het persoonlijk advies van je makelaar. [Meer info op axa.be](http://www.axa.be)

AXA Belgium, nv van verzekeringen toegelaten onder het nr. 0039 om de takken leven en niet-leven te beoefenen (KB 04-07-1979, BS 14-07-1979) Maatschappelijke zetel: Troonplein 1 - 1000 Brussel - www.axa.be Tel. 02 678 61 11 - KBO-nr. BTW BE 0404.483.367 RPR Brussel. V.U.: G. Uytendaele, AXA Belgium nv, Troonplein 1, 1000 Brussel

CARMELS *mooiste*

In de Quail Lodge & Golf Club van Carmel zijn elke jaar de mooiste oude en nieuwe auto's te gast voor de hoogmis van de auto aan de boorden van de Stille Oceaan. Nadat de prachtige bolides staan te glimmen op de beroemde links van Pebble Beach worden ze gekeurd en bekroond door een team van experts. De prijs Rolex Best of Show 2021 ging dit jaar naar deze schitterende Mercedes-Benz 540K Special Roadster uit 1938. Hierdoor behoort deze auto nu ook tot het selecte kringetje van unieke auto's in dit al even unieke evenement. ■





Dubbelslag op LE MANS

Van de regen bij de start tot de zon bij de aankomst: de gloednieuwe Hypercars Toyota GR010 Hybrid hadden alles onder controle tijdens de 89^e editie van de 24 Uren van Le Mans, waar ze voor een schitterende dubbel zorgden. Zo'n 50.000 toeschouwers juichten er de allereerste zege toe voor de nr. 7 van de Japanner Kamui Kobayashi, de Brit Mike Conway en de Argentijn Jose Maria Lopez. Voor het Japanse merk was het al de 4^e zege op het circuit van de Sarthe. De naam Toyota blinkt nu in gouden letters op de erelijst van de beroemdste uithoudingsrace ter wereld. ■

RYDER CUP: *gedreven door teamspirit*

Team Europa toonde zich in de recente edities van de Ryder Cup duidelijk sterker dan Team USA. Wat wordt het eind september op Whistling Straits?

Door Miguel Tasso



De Spanjaard Jon Rahm: het boegbeeld van Team Europe voor de editie van 2021.



Een top-USA met Arnold Palmer en Jack Nicklaus.

Nadat de 43^e Ryder Cup in 2020 werd uitgesteld als gevolg van de coronapandemie staat hij dit jaar wel op de kalender. Meer bepaald van 24 tot 26 september en op het parcours van Whistling Straits (Wisconsin). Sinds de geboorte in 1927 werd dit prestigeduel traditioneel om de twee jaar afgewerkt en tijdens de onpare jaren. Door de aanslagen van 11 september 2001 dienden de organisatoren de editie van The Belfry te verplaatsen naar 2002 en werd vervolgens voor de pare jaren gekozen. 'Dankzij' Covid keert de legendarische competitie nu dus terug naar zijn origineel programmaschema... De Ryder Cup bezet een unieke plaats in de sportwereld in het algemeen en in de golfwereld in het bijzonder. In een ultra-individuele en door het grote geld gedomineerde discipline is dit inderdaad een teamcompetitie zonder prijzengeld. Nochtans is er geen enkele prof die er aan denkt om voor een selectie te bedanken en dat verklaart mee zijn grote uitstraling. 'Het is een andere competitie en helemaal uniek. Alle partijen worden gespeeld in matchplay. Je verdedigt de kleuren van een continent. Het gaat om de eer. Je voelt je verheven, als ben je op een bijzondere missie', zegt Nicolas Colsaerts, die een hoofdrol vertolkte tijdens de epische editie van 2012 in Medinah. Dankzij zijn fenomenaal

optreden (met 8 birdies en 1 eagle) in zijn eerste doubles aan de zijde van Lee Westwood versloeg 'Coels' er zowaar Tiger Woods. 'Onvergetelijk. Een magisch moment', aldus de 'Belgian Bomber'.

Amerikaanse dominantie

Toen de Ryder Cup in 1927 officieel werd geboren, gebeurde dat enigszins toevallig. In die tijd kruisten de beste Britten en Amerikanen weliswaar sporadisch de clubs, maar de afspraken verliepen weinig gestructureerd. Dankzij Samuel Ryder, een gefortuneerde zadenverkoper en een groot golf-liefhebber, trad het duel uit de schaduw. Op aanraden van zijn 'pro' Abe Mitchell liet hij zich overtuigen om als mecenas en sponsor op te treden. Beter nog: hij bestelde bij het prestigieuze bedrijf Mappy & Webb een trofee in 14 karaatsgoud. De zakenman stond er toen ongetwijfeld niet bij stil hoe geweldig 'zijn' kleine zaadje zich op termijn zou ontwikkelen! De allereerste Ryder Cup werd op 3 en 4 juni 1927 gespeeld op het parcours van de Worcester Country Club (Massachusetts). Onder leiding van de grote Walter Hagen (speler & captain) en de mythische Gene Sarazen was er voor de Britten weinig fun te beleven, want de USA won met 9 ½ tegen 2 ½. In die eerste edities viel er tegen Team USA amper wat ►



De ganse magie van de Ryder Cup wordt weerspiegeld in dit beeld van Justin Rose.

► in te brengen. Zo konden de Britten slechts twee keer juichen: in Moortown (1929) en Southport (1933). Daarna was het wachten tot de editie van 1957 op de Lindrick GC vooraleer de Ryder Cup opnieuw in Britse handen belandde. Het was een homerische zege, want na de doubles keken de spelers van captain Dai Rees tegen een gigantische achterstand aan. Die nederlaag inspireerde Team USA om vervolgens de successen op te stapelen. Het profiteerde maximaal van zijn gouden generatie onder leiding van Palmer, Casper, Trevino, Snead, Nicklaus, Floyd, Watson, Kite en Nelson.

Europa staat op

De Amerikaanse dominantie gaat met de jaren vervelen. De duels worden te eenzijdig om de fans te boeien. Daardoor komt de toekomst van de Ryder Cup plots in gevaar. De grote Jack Nicklaus is zich hiervan bewust en gaat persoonlijk pleiten voor een aanpassing van de regels: hij wil dat het Britse team versterking krijgt van de beste Europese spelers van het vasteland. Die (r)evolutie krijgt al snel het groene licht van de US PGA en van de erfgenamen van de in 1936 overleden Samuel Ryder.

In 1979 stapt op The Greenbrier (Virginia) voor het eerst een echt Europees team tussen de koorden, met onder meer het Spaanse duo Severiano Ballesteros en Antonio Garrido. De USA laat zich voor zijn thuisfans niet verrassen (17-11), maar het is duidelijk dat de Ryder Cup een nieuwe dimensie heeft gekregen en een nieuw tijdperk is binnengestapt. Het is wachten tot 1985 en het Engelse Belfry vooraleer het magische Europese poeder voor het eerst tot ontploffing komt. Bij Team Europe heeft captain en fijn strateeg Tony Jacklin een zeer homogeen team gekneed. Na hun achterstand in de

Tommy Fleetwood en Francesco Molinari stuwden Europa naar de winst in 2018.



Phil Mickelson en Bryson DeChambeau.



foursomes draaien de Europeanen de situatie volledig om. Onder leiding van een fenomenale Ballesteros winnen zij met 15-10. Twee jaar later bevestigt Europa die machtsgreep in Muirfield Village (Ohio) met een onwaarschijnlijke dubbel op vijandige bodem. Meteen de allereerste Europese zege in de USA! Zelfs Jack Nicklaus, die captain is van Team USA, kan zijn ogen niet geloven...

De nieuwe generatie van het Oude Continent, met naast Ballesteros natuurlijk ook Faldo, Woosnam, Olazabal en Langer, is nu duidelijk baas en dat is slechts een begin. De cijfers op de erelijst zeggen inderdaad alles. In de voorbije 25 jaar heeft Team USA de trofee slechts drie keer kunnen winnen: in Brookline (1999), Louisville (2008) en Chaska (2016). Alle andere edities zijn voor Team Europe dat minder talent heeft op papier, maar duidelijk veel meer teamspirit toont op de greens!

Het rapport van Tiger Woods is de beste getuige dat de Ryder Cup wel degelijk iets helemaal anders is. De in de individuele toernooien oppermachtige Woods heeft inderdaad nooit zijn draai gevonden binnen het Amerikaanse team. De grootste speler in de geschiedenis won de competitie slechts één keer. Zijn persoonlijke cijfers zijn zelfs ronduit teleurstellend: 21 nederlagen tegen 13 zeges!

Nick Faldo en Lee Westwood, toen Engeland nog deel uitmaakte van de Europese Unie.



Als een Britse links

Wat we van de editie 2021 mogen verwachten? In de laatste editie werden de Amerikanen zo hard in hun eer gekrenkt dat zij ongetwijfeld dromen van een spetterende revanche op Whistling Straits. In 2018 werden zij inderdaad de les gespeld. Nadat ze de doubles hadden gedomineerd, zetten de Europeanen op de Golf National in Parijs ook de singles naar hun hand. Uitslag: 17 ½-10 ½. Bij de aanvang leek het Amerikaanse Dream Team nochtans ongenaakbaar. De spelersmix was inderdaad veelbelovend: een combinatie van jong talent (Spieth, Thomas, Koepka, Fowler,...) en tonnen ervaring (Woods, Mickelson,...). Maar toen puntje bij paaltje kwam, ►



Parijs 2018: de helden van de Golf National.



Een gefocuste Jon Rahm.

Europese zege in
Gleneagles
in 2014.

► werden alle prognostieken overhoop gegooid. De mannen van Jim Furyk waren ten prooi aan interne spanningen die ze nooit konden afschudden. Het contrast met Team Europe, waar de teamspirit en de solidariteit groot was en heel wat spelers zichzelf overtroffen, was enorm!

De hamvraag is dan ook of de Amerikanen er dit jaar wel zullen in slagen om alle neuzen in één richting te krijgen en hun interne rivaliteit om te bouwen tot een winnaarsmentaliteit. Captain Steve Stricker doet er in elk geval al maanden alles aan om de violen gelijk te stemmen. Dat is minder eenvoudig dan het lijkt, zoals blijkt uit de troebele relatie tussen Brooks Koepka en Bryson DeChambeau.

Zoals wel vaker start Team USA als favoriet. Het telt inderdaad zeven spelers in de top-10 van de wereld en zij kunnen op de onvoorwaardelijke steun rekenen van een chauvinistisch publiek dat – eindelijk – weer talrijk zal opduiken. Tegelijk mag men er ook op vertrouwen dat de selectie van Padraig Harrington onder leiding van Jon Rahm en Rory McIlroy zijn huid duur zal verkopen.

De championship course van Whistling Straits werd in 1998 getekend door de geniale architect Pete Dye. De holes naast Lake Michigan en een oude luchtmachtbasis doen denken aan een Britse links. Het merendeel van de holes is van een oogverblindende schoonheid. Prachtige panorama's langs de kliffen en bunkers zover het oog reikt! Het zijn er om bij de duizend, als was dit een grote zandbak! Op dit atypische parcours wer-

den al tal van topcompetities georganiseerd, waarbij drie PGA Championships. Die werden gewonnen door de Fijiër Vijay Singh (2004), de Duitser Martin Kaymer (2010) en de Australiër Jason Day (2015). Je kon de Amerikanen dus moeilijk beschuldigen van bijgeloof toen ze de gastbaan kozen voor dit evenement! ■

DE 10 LAATSTE EDITIES

1999	The Country Club	USA 14½ - Europa 13½
2002	The Belfry	Europa 15½ - USA 12½
2004	Oakland Hills CC	Europa 18½ - USA 9½
2006	The K Club	Europa 18½ - USA 9½
2008	Valhalla Golf Club	USA 16½ - Europa 11½
2010	Celtic Manor	Europa 14½ - USA 13½
2012	Medinah CC	Europa 14½ - USA 13½
2014	Gleneagles	Europa 16½ - USA 11½
2016	Hazeltine GC	USA 17 - Europa 11
2018	Golf National	Europa 17½ - USA 10½



T H E
X 7




 GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

Milieu-informatie (KB 19/03/04): www.bmw.be

7,7-12,8 L/100 KM • 202-293 G/KM CO₂ (WLTP)

BMW Belgium Luxembourg NV • Loderstraat 16, 2880 Bornem • contact.be@bmw.be • www.bmw.be

PURE
EMOTIONS

EXPERIENCES BEYOND DRIVING PLEASURE.

LAMBORGHINI:

Ferruccio's levenswerk

Op 28 april 1916 wordt in een klein stadje van Emilia-Romagna een jongetje geboren. De toekomst van deze wijnbouwerszoon lijkt voorbestemd: hij zal het familiebedrijf verderzetten. Dat is alvast de grote droom van de gelukkige vader, een zekere heer Lamborghini.

Door Stéphane Lémeret



Van betaalbare tractor tot prestige-GT: het parcours van Ferruccio is uniek.

Ferruccio Lamborghini groeit op in het interbellum en zoals gebruikelijk in die tijd hoopt zijn vader dat hij later de familieboerderij zal overnemen. Maar dat draait anders uit, want de jonge knaap wordt van kinds af aan gepassioneerd door de mechaniek. En hoewel het nog niet echt de auto's zijn die hem boeien, besteedt Ferruccio veel meer tijd aan het creëren van landbouwmachines dan aan het werk op de boerderij.

Vliegtuigmecaniciën

Uiteindelijk legt vader Lamborghini zich neer bij het onvermijdelijke, waarna zijn erfgenaam zijn studies mechaniek verderzet in een prestigieuze school in Bologna. Hij studeert af in 1939 en kiest het jaar daarop voor het leger. Bij de Italiaanse luchtmacht is hij actief als mecanicien. Zijn talent blijft er niet onopgemerkt. Lamborghini wordt snel bevorderd tot supervisor voor het onderhoud van de vliegtuigen en van alle rollend materiaal dat gestationeerd is op het eiland Rhodos, wat ook zijn thuisbasis is. Na de oorlog en enkele maanden 'detentie' door de Engelsen keert hij

naar huis terug en trouwt. Het wordt een huwelijk met een dramatische ontknoping want in 1947 overlijdt zijn vrouw bij de bevalling van hun zoon Tonino.

Wederopbouw

Zoals bekend stond Italië tijdens WOII niet aan de juiste kant van de Geschiedenis. Daardoor verloopt de wederopbouw van het land bijzonder chaotisch. Maar Lamborghini, die kleine tractoren in elkaar timmert met alles wat hij aan onderdelen kan vinden, heeft een visie. Hij beseft dat het land voor de wederopbouw degelijke landbouwmachines nodig heeft. Ferruccio benut zijn talent om machines te demonteren en tot betere machines om te bouwen. Hij doet zijn voordeel met de enorme militaire voorraden die na het conflict zijn achtergebleven.

In 1947 treedt hij definitief op het voorplan door de Carioca te creëren, een tractor die onder meer gebruik maakt van een Engelse Morris motor. Maar opgelet: dit is niet zomaar een tractor. Lamborghini geeft hem een echte toegevoegde waarde. Omdat benzine in Italië op dat ogenblik verschrikkelijk duur is, verbouwt hij de motor en voegt er een brandstofverstuiver van eigen makelij aan toe. Hierdoor kan op benzine worden gestart, maar daarna worden overgeschakeld op veel goedkopere diesel.

De auto? Die begint langzaam te kriebelen. Zelf heeft Lamborghini op dat ogenblik een Fiat Topolino. Meer bescheiden kan haast niet, maar dat is zonder Ferruccio gerekend. Hij bouwt hem in zijn vrije tijd om tot een kleine en mooie roadster en tune de motor zo goed dat hij er in 1948 mee deelneemt aan de Mille Miglia.



Fortuin

1948 tekent de geboorte van de Trattori Lamborghini. Mede dankzij de Fanfani-wet, waardoor landbouwers subsidies krijgen als ze machines kopen die in Italië zijn gebouwd, kent het bedrijf in de jaren 50 een explosieve groei. Van ▶

Met de Miura creëerde Lamborghini de definitie van de moderne Supercar en moest zelfs Ferrari zich in vraag stellen.



► één tractor per week stijgt de productie al snel naar 200 eenheden. Het fortuin van Lamborghini is gemaakt en hijzelf geeft dat geld graag uit aan... auto's. Dat zijn niet alleen Alfa Romeo's en Lancia's, maar ook prestigieuzer modellen, zoals een Maserati 3500 GT, een Jaguar E-Type en een Mercedes 300 SL. Niets is te mooi of te duur voor Ferruccio, die op zeker ogenblik voldoende auto's heeft om elke dag van de week achter een ander stuur te kruipen. Op datzelfde ogenblik en amper enkele kilometers verderop doet een landgenoot van Lamborghini goede zaken met zijn bedrijf, want zijn producten krijgen steeds meer de aandacht van de 'rich and famous'.

Omdat Ferruccio zelf ook rijk is, is het dus al bij al vrij logisch dat hij op zijn beurt... een Ferrari koopt. Zijn eerste aanwinst is een 250 GT Pininfarina, waarna tal van andere 250's zullen volgen. Ferruccio vindt de Ferrari's goede auto's, vooral op het vlak van prestaties, maar echt helemaal tevreden is hij niet. Zo vindt hij ze te luidruchtig en te 'brutaal' voor de gewone weg. Hij omschrijft ze als 'raceauto's met bijzonder pover uitgewerkte interieurs en een gebrek aan beschaving' en hij is helemaal niet te spreken over de kwetsbaarheid van hun koppeling. Lamborghini moet zijn auto's inderdaad vaak terugsturen naar Maranello om die te laten vervangen, waarna de herstelling volgens hem te veel tijd in beslag neemt. Waardoor hij uiteindelijk ook



de dienst naverkoop op de korrel neemt en Enzo Ferrari persoonlijk de levieten leest. Wat niet in goede aarde valt, want zoals bekend stond de 'Commendatore' niet echt open voor kritiek.

Over dat moment circuleren verschillende versies. Zo wordt verteld dat Ferrari, Lamborghini wandelen stuurde met uitspraken als: 'Als je de koppeling om zeep helpt, dan is dat omdat je niet kan rijden. Keer terug naar je tractor en rot op!' Pure speculatie, maar wat vaststaat, is dat Lamborghini tot het besef komt dat niemand de perfecte GT kan bouwen die hij in zijn hoofd heeft. Tenzij hijzelf!

De Countach sprak tot de verbeelding en zorgde ervoor dat Lamborghini synoniem werd van exuberantie.



Lastenboek

Voor Lamborghini moet de ideale GT een aantal karakteristieken verenigen: de topprestaties moesten op z'n minst die van Ferrari evenaren, maar zijn ontwerp moest ook imponeren door zijn rijgedrag, zijn comfort en de luxueuze cockpit met verzorgde interieurafwerking. Met dat lastenboek gaat hij aan het werk. Zijn eerste zet is de bestelling van een V12-motor bij een ingenieursbedrijf geleid door Giotto Bizzarini, een voormalige werknemer van... Ferrari. Zijn eisen zijn duidelijk: hij wil een V12 die gemaakt is voor

de weg; geen bijgestuurde competitie-motor. Vijf maanden later is het prototype klaar. In 1963 wordt de Lamborghini 350 GTV voorgesteld op het Salon van Turijn. Terwijl de pers in de wolken is, reageert het publiek wat koeltjes. Met als gevolg dat het design van de auto die een jaar later echt wordt gelanceerd – de 350 GT – bij Carrozzeria Touring een paar retouches heeft ondergaan. Eén ding is zeker: de eerste Lamborghini biedt het meest verfijnde wat de performante autowereld van toen in petto had. Het is duidelijk een betere GT, comfortabeler, luxueuzer en 'stuurvriendelijker' dan ►



De 350 GT was de allereerste auto van het merk. De voorkant verschilde van het initiële concept.

Het prototype van de 3500GT, die in 1963 in Turijn werd voorgesteld, was een lege doos. De motor was namelijk niet tijdig klaargehaakt.



► de modellen uit Maranello. Maar op dit niveau is het imago even belangrijk dan de rest. Omdat het merk bekendheid mist, wordt de 350 GT geen enorm succes. Er worden slechts 120 exemplaren van geproduceerd. Wat niet belet dat Enzo de boodschap begrepen heeft. Hij voelt het gevaar en maakt zijn auto's luxueuzer. Maar enkele jaren later komt de echte klap.

Eerste Supercar

We schrijven 1966 wanneer Lamborghini eindelijk erkenning krijgt als constructeur van sportauto's. Dat jaar wordt de sculpturale Miura voorgesteld wiens design slechts het zichtbare topje is van de ijsberg. Ook de rest is revolutionair want voor het eerst heeft een auto van dit type de motor niet voorin, maar centraal, net achter de passagiers. Met 290 km/h is de Miura op dat ogenblik de snelste auto ter wereld. Vanzelfsprekend zijn er geen felicitaties door Enzo Ferrari. Hij houdt zich op de vlakke en wuift de nieuwe architectuur weg als een lastige vlieg. Voor hem dienen pk's om de 'koets' te trekken, niet om ze te duwen. Maar de geschiedenis zal Lamborghini gelijk geven. Ook vandaag hebben de snelste Ferrari's (en andere merken) de motor centraal.

Overname

1974 wordt een prachtig, maar tegelijk pijnlijk jaar voor Lamborghini. Pluspunt is de presentatie van de spectaculaire Countach. Hij wordt het icoon van de jaren 80 en hij bevestigt

het merkimago van complexoze extravagantie. Maar 1974 is ook het jaar waarin Ferruccio opstapt bij Lamborghini.

Sinds 1971 gaan de zaken inderdaad slecht. Politieke strubelingen wereldwijd hebben Trattori Lamborghini verzwakt en de oliecrisis van 1973 is bijzonder nefast voor de automobielsector. Ferruccio verkoopt zijn tractormerk om zijn auto's te redden en doet vervolgens 51% van zijn aandelen van het automerk van de hand. Maar de neerwaartse spiraal is niet te stoppen. Waardoor hij in 1974 zijn laatste aandelen verkoopt en zich helemaal terugtrekt uit de zakenwereld.

In 1980 onderneemt hij een poging tot comeback. De drang om een exclusieve sportauto te bouwen, steekt opnieuw de kop op. Uiteindelijk wordt die poging afgebroken, maar er wordt gefluisterd dat deze episode onrechtstreeks de geboorte heeft ingeleid van een model dat de geschiedenis ingaat: de Bugatti EB110.

Ferruccio Lamborghini overlijdt in 1993 aan een hartaanval. Zijn laatste wens wordt uitgevoerd: de stoet die hem naar zijn laatste rustplaats brengt, bestaat uit... Lamborghini-tractoren.

Ook vandaag vaart het merk Automobili Lamborghini een winnende koers. Het zet de modernisering verder zonder het verleden te verloochenen. In het eerste semester van 2021 werden wereldwijd nieuwe recordcijfers gevestigd. 'Het mooiste bewijs dat ons industrieel plan voor de toekomstige elektrificering goed is ontvangen', aldus Stephan Winkelmann, de huidige CEO van het merk met de stier. ■

U moet niet meer naar Luxemburg voor Luxemburgse expertise in vermogensbeheer.

Dat Luxemburg een stevige reputatie heeft in vermogensbeheer, hoeven wij u niet meer te vertellen. Al meer dan 100 jaar begeleidt Banque de Luxembourg families om hun patrimonium te behouden, te laten renderen en door te geven aan de volgende generaties. Sinds 2010 zijn wij ook goed ingeburgerd in België, met kantoren in Sint-Martens-Latem en Brussel. Zo geniet u van alle Luxemburgse kennis en ervaring, zonder u te moeten verplaatsen. Want onze lokale adviseurs zijn nooit ver weg.

Neem voor meer info contact op met Banque de Luxembourg Vlaanderen op 09 244 00 48 of banquedeluxembourg.be/uwvermogen

B BANQUE DE
LUXEMBOURG
BELGIUM

Uw vermogen vermag meer.
SINT-MARTENS-LATEM BRUSSEL OVERAL WAAR U ONS WIL ONTVANGEN

HARE MAJESTEIT:

Le Majestic

Als we gedwongen zouden worden om hét vlaggenschip van de Croisette te kiezen, dan is er eigenlijk maar één echte kandidaat. Het wereldbekende Barrière Le Majestic is de belichaming zelve van de magie van Cannes. Bezoek aan een legendarisch hotel waar genieten zich uit in elke zin van het woord: elegantie, comfort, ontspanning, luxe en lekker eten.

Door Miguel Tasso

De naam alleen al doet ons dromen. Le Majestic is veel meer dan een luxehotel. Het is een paleis dat de tand des tijds heeft doorstaan met dezelfde allure en dat in de loop der jaren steeds even betoverend is gebleven. Als vlaggenschip van Cannes, gericht op de zee, drukt Le Majestic al de elegantie en traditie uit waar de Côte d'Azur voor staat. Hoe kan het dan ook anders dat elke voorbijganger op de Croisette nog steeds even verward blijft bij het aanzicht van 'the place to be', het unieke symbool van deze immer fascinerende badstad...

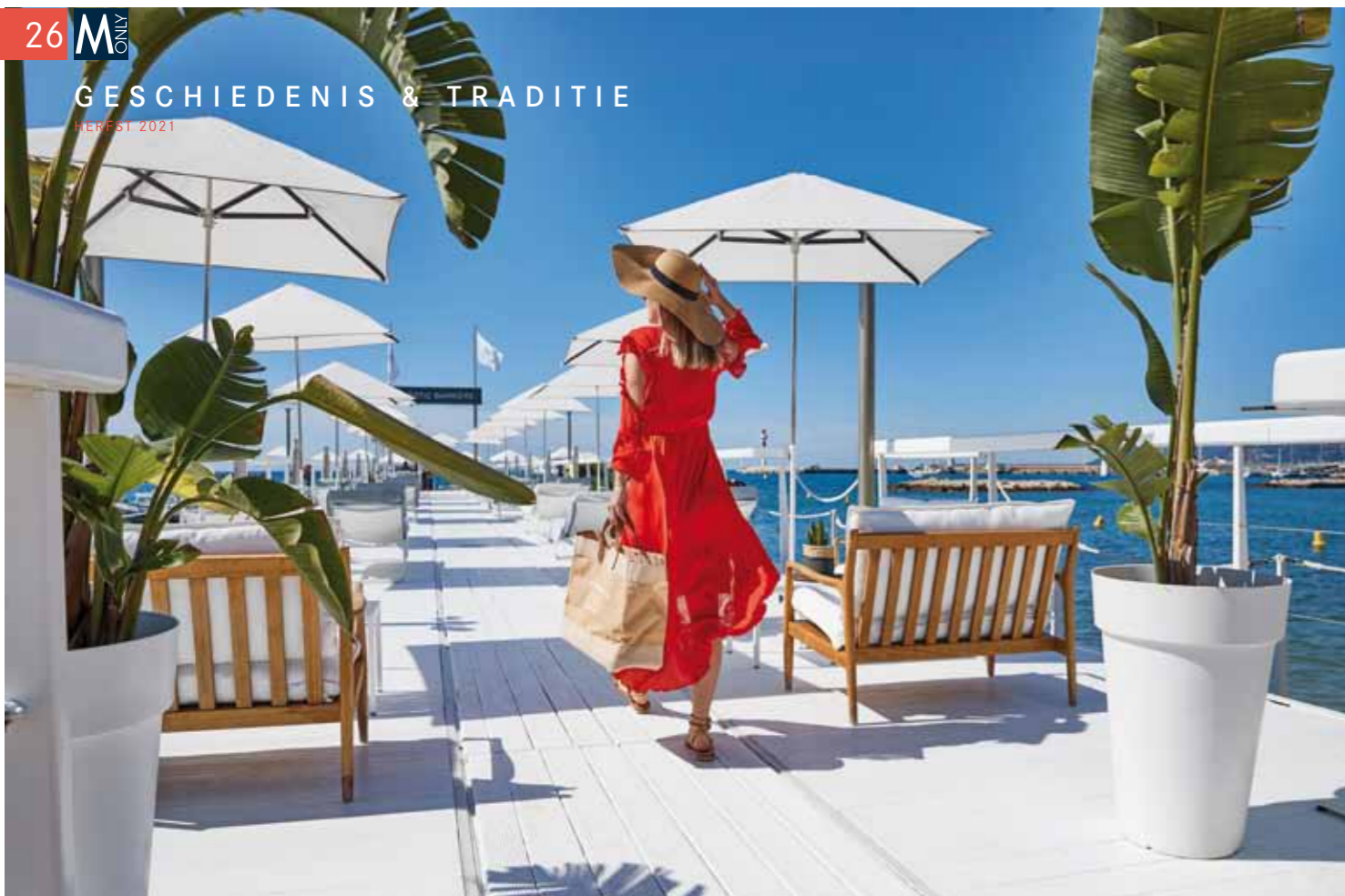
Er was eens Cannes

Ooit was Cannes een bescheiden dorp van vissers en monniken. Dit veranderde in de 19^e eeuw toen de prestigieuze Engelse grootkanselier Lord Brougham er toevallig een stop inlaste op zijn weg naar Italië. Met zijn dochter ontdekte hij de gastvrijheid, de Provençaalse tederheid, de bouillabaisse, de eilanden ... en was meteen verkocht. Het nieuws van

zijn beslissing om er zich te settelen, ging al snel rond als een lopend vuurtje en lokte de rest van de Europese aristocratie. Ook zij wilden genieten van de mooie winterzon aan de Franse Riviera. Tweede verblijven schoten als paddenstoelen uit de grond. De prestigieuze aanwezigheid boodte niet enkel Cannes, maar ook de rest van de Azurenkust. Rond 1849 wordt de weg langs het strand uitgebreid. Die boulevard zou later de bekende Croisette worden. Dankzij de promenade kunnen er ook nieuwe panden worden gebouwd. In 1863 komt de Parijs-Lyon-Middellandse Zeespoorweg ook tot in Cagnes-sur-Mer. Parijs komt dichterbij Cannes, dat op dat moment nog maar op 22 uur met de trein ligt.

Tijdens de jaren 20 ontmoeten wereldsterren en verbannen royalty er elkaar tijdens ongelooflijke soirées. Beetje bij beetje groeit Cannes, toen nog hét winterresort bij uitstek, ook uit tot een zomerresort dankzij de trend van het zwemmen in de zee. Het vervolg is bekend... ▶





► Van Beau Rivage tot Majestic

De geschiedenis van Le Majestic begint bij de ondernemer Henri Ruhl. In 1920 verwerft hij het hotel Beau Rivage en het aangrenzende eigendom, de Villa des Enfants. Hij koestert grote ambities voor de site met zijn ideale ligging aan het begin van de Croisette. In 1924 laat hij alles platgooien om er het art deco-paleis van zijn dromen op te trekken. De plannen vertrouwt hij toe aan de Parijse Théo Petit, de architect die ook al Le Normandy in Deauville op zijn naam heeft staan. De in 1869 geboren Henri Ruhl is een voorbeeld van een selfmade-man. Als 20-jarige start hij als receptionist bij het Hôtel Scribe in Parijs, amper twee jaar later neemt hij het over! Hij bouwt zijn succes verder uit met prachtige Belle Epoque-paleizen zoals de Ruhl in Nice en het Carlton in Cannes, waar hij in 1905 het Stadscasino opent en 25 jaar later, het Palm Beach.

Op 1 februari 1926 ziet het hotel Le Majestic het daglicht: 250 kamers met badkamer, receptiehallen gedecoreerd door de schilder Francis Di Signori, één van de prominentste kunstenaars van zijn tijd, monumentale trappen in Carrara-marmer, een mozaïekpatroon in rode marmer uit de Pyreneeën, kostbare en heldere materialen: de magie is overal!

Henri Ruhl kan echter niet lang genieten van zijn pand. Amper een paar maanden na de opening wordt het paleis overgenomen door de Franse zakenman François André. Op een paar maanden bezorgt de visionair – die al aan het hoofd staat van meerdere hotels en casino's in La Baule en Deauville – Le Majestic een ereplaats binnen de media dankzij zijn talent en meerdere geniale ingevingen. Zo zorgt hij er in 1927, samen met de vliegtuigbouwer Louis Bréguet, bijvoorbeeld voor dat de uitgaves van de Times en de Daily

Telegraph verdeeld worden op de Croisette, de dag zelf dat ze in Londen van de pers rollen. De luchthaven van Nice bestond nog niet, dus legt François André een watervliegtuig in om de kranten te ontvangen in Marseille Marignane. Een paar uur later kunnen de vele Engelse toeristen genieten van hun favoriete krant alsof ze op Piccadilly Circus zijn. Eén ding is duidelijk: Cannes is gelanceerd om 'the place to be' te worden ... en voor altijd te blijven. François André heeft geen nakomelingen. Daarom duidt hij zijn neef Lucien Barrière aan als opvolger als hoofd van de Groep. In bijna honderd jaar tijd is Le Majestic dus eigenlijk nooit echt veranderd van eigenaar. Toch bleef het hotel steeds evolueren. Zijn lot lag al vast van bij het prille begin. Zo wou Théo Petit al graag een centraal gebouw met twee vleugels die tot aan de boulevard van de Croisette reiken, maar dat project kwam er pas 80 jaar later toen in 2007 de bouw van de westvleugel werd ingezet.

Een idee, een Suite

Vandaag heeft Le Barrière Majestic, het enige hotel in Cannes dat behoort tot de prestigieuze Leading Hotels of the World, heel wat om trots op te zijn. Met zijn 257 kamers en 92 suites verdeeld over zeven verdiepingen domineert het de Croisette met al zijn natuurlijke pracht. In deze tempel van levenskunst is elk detail uitgedacht voor het ontspannen comfort van het levensgenietende cliënteel.

Een zwembad, twee privéstranden, vier restaurants (waarvan twee op het strand), een Diane Barrière Spa, een bioscoop met 35 plaatsen: niets ontbreekt om te genieten van het heerlijke leven in Cannes. Er is geen betere uitvalsbasis om te herbronnen in het zonnetje!

Met zijn ligging vlak bij het Festivalpaleis, de haven, de



charmante oude stad en de luxeboetieks heeft Le Majestic al haar charme van vroeger behouden, maar zich tegelijk ook volledig vernieuwd. Zo werden in 2008 alle kamers gerenoveerd en gemoderniseerd. Een rijk verleden, maar met koers naar de toekomst: dat is het motto! Bovendien zijn er een paar adembenemende suites voor een cliënteel dat op zoek is naar een écht uitzonderlijke ervaring. Zo is het hoogste verdiep van de nieuwe vleugel uitgerust met een uitzonderlijk appartement van 650 m²:

het Penthouse Majestic. Vanop het terras van 150 m², met zwembad van elf meter lang, bewonder je de baai van Cannes nog dichterbij de sterren. De inrichting door Pascal Desprez is een subtiele mix van de ziel van de badstad en typisch Franse elegantie waarbij hout, warme tinten, licht en een grandioos panorama perfect in elkaar overvloeien. Enkele hightech accenten tillen het resultaat naar een nog hoger niveau: home cinema, 'shower experience' met verschillende geur-, geluid- en licht-sferen, een sterrenfirmament van optische vezels aan het plafond van de grote koepel. Die reis door de ruimte heeft een stevig prijskaartje: 45.000 euro per nacht. De Christian Dior (450 m²), Riviera (200 m²) en Michèle Morgan (85 m²)-suites hebben een gelijkaardig uitgangspunt. Maar voor ►



► wie het echt wil, is geld geen punt. De Barrière Majestic-ervaring krijg je eigenlijk niet uitgelegd, die moet je beleven. Zowel in de zomer als in de winter is het een onvergelijkbaar plezier. Of je nu komt om te genieten of om te werken, met het gezin op vakantie aan de French Riviera of op zakenreis voor een festival of congres.

'Art de vivre' in Cannes

Tijdens het traditionele filmfestival dost het hotel zichzelf natuurlijk uit om zijn beroemde gasten te ontvangen recht over de trappen. In de loop van de verschillende edities waren onder andere Paul Newman, Sharon Stone, Michael Jackson, Robert de Niro, Al Pacino, Alain Delon, Romy Schneider, Catherine Deneuve en Steven Spielberg te gast. De muren in de gangen van het paleis hangen trouwens vol met foto's van al die cinemalegendes.

Ook gastronomie staat uiteraard centraal. Fouquet's, dé hotspot van de Groupe Barrière, zit centraal op de Croisette. De veranda die baadt in het typische licht van de Azurenkust – dat in de zomer plaatsmaakt voor een gigantisch terras – biedt een betoverend kader: de warme en gedempte inrichting en de foto's van sterren aan de muur zorgen voor een subliem resultaat. Die vibe, een briljante mix van heden en verleden, werd zo uitgedacht door designer Alexandre Danan, die zich vooral liet inspireren door art deco: een wijnkelder in glas en metaal, spiegel-lamellen op een deel van de muren, designlampen. Op het



menu: de grote Mediterrane klassiekers waar heel Cannes van houdt mét de specifieke touch van Pierre Gagnaire. De invloed van de drie-sterrenchef is ook voelbaar op de kaart van Paradiso Nicole & Pierre met Italiaanse accenten. Vitello tonnato, gambero rosso, gnocchi salpicon van kreeft en bevroren Amalficitroen gaan gepaard met een ruim aanbod streekwijnen.

Op zonnige dagen is het ook moeilijk weerstaan aan de gegrilde zeebaars op het strand van Le Majestic, bij BFire by Mauro Calogreco. Of bij Mademoiselle Gray, het strandrestaurant van Gray d'Albio een paar meter verder. Op deze überhippe plaatsen laat 'le Grand Bleu' zich smaken in de borden die geuren naar de Middellandse Zee.

Dat alles – en nog veel meer – is Le Majestic. Een stadspaleis met de voeten in het water. Een state of mind, tegelijk chic en casual. Een rijke geschiedenis. Een specifieke sfeer waar de Barrière-stijl alomtegenwoordig is. Le Majestic is pure klasse – en daarmee is alles gezegd. ■



NEW F-TYPE

FALL IN LOVE.
FAST.


JAGUAR



De nieuwe F-TYPE. Coupé of Convertible. 2.0 l met 300 pk tot V8 met 575 pk. Actieve Sportuitlaat. Lichtgewicht Aluminium Architectuur. Perfecte gewichtsverdeling voor een perfect responsieve rijervaring.

jaguar.be

9,5-11,1 L/100 KM – CO₂: 215-249 G/KM (WLTP).

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig. Milieu-informatie (KB 19/03/04): jaguar.be. Geef voorrang aan veiligheid. Afgebeeld model uitgerust met opties en accessoires.

MEMBERS ONLY GOLF TOUR 2021

Een echt koninklijk toernooi!

Leuke en ontspannen sfeer, koninklijke golfbanen, exclusieve competities: de Members Only Golf Tour is duidelijk veel meer dan zomaar een golftoernooi.

Door Miguel Tasso

Dit jaar streek de editie 2021 van de Members Only Golf Tour achtereenvolgens neer op Royal Bercuit, Royal Waterloo, Royal Limburg, Royal Fagnes en Royal Ostend. Vijf koninklijke banen voor een unieke competitie waar de swing- en de levenskunsten zich in alle toonaarden lieten vervoegen! Dit toernooi, dat in 2018 werd opgestart, ligt helemaal in het verlengde van onze editoriale lijn: epicurisch en kwalitatief hoogstaand. Het concept bestaat er in om onze partners en hun genodigden een golfdag te bezorgen die helemaal

op maat is om te netwerken. Dit alles in een droomkader en binnen een magische en inspirerende omgeving. Gepersonaliseerd onthaal, degustatie van kaviaar en champagne, brunch op het terras, shotgun in 4BBB-wedstrijden op gemanicuurde golfbanen, smaakvolle en jodiumrijke turn met oesters en schaaldieren aangeboden door restaurant Toucan sur Mer, unieke prijzentafels: de Members Only Golf Tour is veel meer dan een golftoernooi. Het draagt op onze greens de grote waarden van ons magazine uit dat gefundeerd is op traditie en genot. ▶





► Ook dit jaar nog was deze Tour een voltreffer over de ganse lijn en dat binnen het strikte respect voor de coronaregels. De regenwolken, die de voorbije maanden al te vaak aan de Belgische hemel verschenen, verdwenen als bij toverkracht zodra de eerste drive diende geslagen! Binnenkort blaast Members Only 20 kaarsjes uit op zijn verjaardagstaart. Ons magazine, dat sinds het begin in alle Belgische en Luxemburgse clubhouses te vinden is, had altijd de swing in het bloed. Dit ultrakwalitatief toernooi op mensmaat sluit daar perfect op aan. Afspraak in 2022! ■

© Foto's: Pierre-Olivier Tulkens



Uw volgende slag aangestuurd door data? Dat kan nu ook in uw bedrijf!

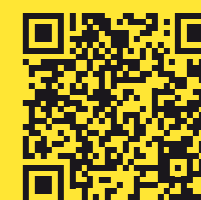
We laten ons allemaal graag adviseren door data gestuurde golf apps die u tijdens het spel tonen wat de afstand is van uw plaats tot de hole, welke wind condities er zijn, en hoe de hole er uit ziet, ... Meer nog, met een trackman tijdens een training kan je na de slag zelfs de snelheid van je bal meten, de smashfactor tonen, de spinrate berekenen en zelfs de carry meten, ... Allemaal elementen die u informeren om uw volgende slag zo perfect mogelijk uit te voeren en dit met de juiste club.

Neem deze gedachte nu mee naar uw bedrijf. Hoe zou het zijn als data uw volgende investering zouden bepalen, of hoe u het resultaat naar omhoog brengt door goed onderbouwde en feitelijke beslissingen.

Wij helpen u graag om uw bedrijf data-gedreven te maken. Van het capteren en ordenen van alle data, over het opkuisen, kwalificeren als het gebruiken en visualiseren.

Wil u graag weten wat dit kan betekenen voor u?
Vraag uw clinic aan bij onze PRO's en ontdek hoe data uw bedrijf kan verbeteren.

www.tobania.be



CORPORATE LEGENDS CLASSIC

Een concept dat werkt

De Corporate Legends Classic, een toernooi voorbehouden aan bedrijven, biedt golfers de kans om een unieke dag te beleven in het gezelschap van bekende touring pro's.

Door Miguel Tasso



Hij is uitgegroeid tot een klassieker op de kalender. Elk jaar biedt de Corporate Legends Classic bedrijven de kans om deel te nemen aan een uniek toernooi. 'Elke competitie verenigt een 20-tal teams, met vier amateurs die hun bedrijf vertegenwoordigen. Iedere keer is een profkampioen van de Europese Tour ter plaatse. Hij begeleidt de spelers op en naast de greens', vat Michael Jones het concept samen. Hij is de orga-

nisator en initiator van deze toch wel bijzondere competitie. De editie 2021 was een groot succes, met twee competities in de lente (GC Grand-Ducal in Luxemburg op 31 mei en Royal Waterloo op 7 juni) en twee andere voorzien voor de herfst (GC Chantilly Vineuil op 20 september en Royal Latem op 27 september).

'Het concept werkt. Bedoeling is om alle deelnemers een onvergetelijke dag te helpen beleven, zowel qua golf als B to B. De competities gaan door op prestigieuze banen die in topconditie verkeren. Op deze banen doen we er alles aan om de sfeer van een Europees Tour-event te creëren. Zo is er bijvoorbeeld een livescoring om de drie holes. De golfers zijn duidelijk zeer gevoelig voor dit soort omkadering en bijzonder gemotiveerd om de kleuren van hun team te verdedigen', aldus nog Michael Jones, vroeger actief bij IMG McCormack en een van de bekendste golfers op de Royal Waterloo.

De aanwezigheid van enkele Toursterren is de kers op de taart. Zij geeft dit toernooi een echte extra dimensie. Romain Langasque, Jérôme Theunis (die ultiem inviel voor Thomas Detry), Raphaël Jacquelin en Marcus Brier waren de 'guest stars' van deze jaargang. Zij verzorgden bij elke manche een interactieve clinic met de deelnemers en werkten met de winnende teams een bijzonder gezellige en leuke 'shoot out' af. Alleen maar blije gezichten!

Kortom: de Corporate Legends Classic wordt elk jaar bekender. Met dank aan zijn modern concept: een mix van golfpassie en epicurisch netwerken. ■



VISEZ L'EXCELLENCE

FAITES-NOUS CONFIANCE !



Proshop Lover



Vivez votre expérience de sur - mesure avec Process Golf Coaching, notre partenaire spécialisé en custom golf club fitting.



📍 Rue Emile François 31 - 1474 Ways
☎ +32 67 77 15 71

✉ info@proshoplempereur.be
🌐 www.proshoplempereur.be

CALLAWAY GOLF - PING GOLF - TAYLORMADE GOLF - TITLEIST - BETTINARDI - ADIDAS GOLF - POLO GOLF & RLX
LYLE & SCOTT - DAILY SPORTS - ROHNISCH - KJUS - GIRLS GOLF - ALBERTO - MOTOCADDY ...

PORSCHE GOLF CUP

Ook Porsche ademt golf

Met de hoogkwalitieve Porsche Golf Cup ontmoet het automerk zijn vele golfende klanten in een sportief en elegant kader.

Door Miguel Tasso

De Porsche Golf bezet opnieuw de pole position op de Belgische fairways. Na een gedwongen verblijf in de paddocks in 2020 door corona stormde het toernooi op 11 juni opnieuw uit de pits. Na die eerste etappe op het parcours van Spiegelvelen werden extra pitstops voorzien in de Royals van Latem, Spa, Hainaut en het Zoute, alsook op Bercuit en Ternesse. Voor de grote Belgische finale van 15 oktober op The National zijn nog andere manches gepland op Palingbeek en Keerbergen. Perfecte organisatie, gemanicuurde golfbanen, gepersonaliseerd onthaal, unieke prijzetafels, champagnecoocktails Veuve Cliquot: zoals gebruikelijk trekt Porsche ook dit jaar alle registers open. Naast de klassieke competitie in single stableford, die openstaat voor de gasten van de concessiehouders en de partners, staan nog heel wat nevencompetities gepro-

grammeerd, zoals de 'Longest Drive' (aangeboden door champagne Veuve Cliquot) de 'Hole in one Challenge' (gesponsord door de horloges Ebel), de 'turn gourmand' (aangeboden door Choux de Bruxelles) en een 'virtual reality animation' (getekend Tapptic). Ook zij dragen zo hun steentje bij tot de bijzondere sfeer van dit unieke toernooi waar de deelnemers van een 'valet service' kunnen genieten. Op die manier zien hun golfclubs er na afloop meteen weer pico bello uit! Porsche en golf: het is en blijft een mooi liefdesverhaal. Porscherijders en golfers worden inderdaad gedreven door eenzelfde passie en eenzelfde levenskunst. Het is dan ook geen toeval dat de Porsche Golf Cup in een heel wat landen een groot succes is, want voor de winnaars wenkt natuurlijk de internationale finale. Het swing- en motorvirus zijn universeel! ■





AUDI QUATTRO CUP

Innoverend toernooi

In de marge van de competitie biedt de Audi quattro Cup verschillende animaties en wedstrijden aan. Zo werd er dit jaar zelfs geswingd op het dak van een e-tron!

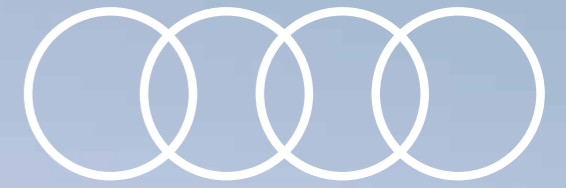
Door Miguel Tasso



Nadat de Audi quattro Cup vorig jaar diende uitgesteld als gevolg van de pandemie keerde hij dit jaar eindelijk terug naar de greens. Voor de 30^e editie al, wat nogmaals illustreert hoe dit toernooi bij de Belgische golfban is uitgegroeid tot een echte klassieker. Het bekende merk met de ringen laat inderdaad niets onverlet om van dit rendez-vous een echte must te maken tegen een achtergrond van professionalisme en innovatie. Zo ook in dit jubileumjaar, met 12 afspraken in de zomermaanden en natuurlijk een nationale finale begin september op de prachtige baan van de Eindhovensche Golf. Teamspirit, sportiviteit en gezelligheid, een sfeer die ruimte laat voor B to B: de Audi quattro Cup heeft alles wat de epicurische golfer kan verleiden. Vooral ook omdat de organisatoren in de marge van de competities die volgens de formule greensome verlopen (spelers slaan elk hun drive en wisselen vervolgens de slagen af) in een feestelijke en originele omkadering voorzien. Zo konden de deelnemers

dit jaar op de traditionele 19^e hole hun kans wagen in een wedstrijd waarbij zij de bal wegsloegen van op het dak van een Audi e-tron. De hoofdprijs? Een trip met de helikopter naar de Champagne voor een bezoek aan de kelders van Laurent-Perrier. Uitdagend, indrukwekkend én origineel! Longest drive, nearest to the pin, golfinitiatie voor beginners, studio voor souvenirfoto's en natuurlijk ook het proefrijden van de auto's uit het Audi-gamma (met name de elektrische e-tron GT en Q4): elk detail was tot in de puntjes verzorgd om de spelers te overonderen. Ook de prijzentafel, die zich duidelijk in zijn nopjes voelde met de vrijgevigheid van de sponsors (TotalEnergies, Laurent-Perrier, Martin's Hotel en Audi Financial services), ademde de sfeer uit van een Kerstmis avant la lettre!

Audi en golf: het blijft een passionele relatie. Vandaar dat dit toernooi wereldwijd een voltrefter is. De mondiale finale, die in Kitzbühel wordt afgewerkt, is daar de mooiste illustratie van. ■




Passion creates progress.

The new fully electric Audi RS e-tron GT.
Future is an attitude.

Discover it on [audi.be](https://www.audi.be) and subscribe for the latest info.

19.3 - 20.2 kWh/100KM • 0G CO₂/KM (WLTP)

Contact your Audi dealer for full vehicle tax details.

D'teren  GIVE WAY TO SAFETY. Environmental information (RD 19/03/2004): www.audi.be

R.P./Advertiser: D'teren n.v., Audi Import België, Maliestraat 50, 1050 Elsene - CBE number 0403.448.140, account no. IBAN BE 95 0011 1122 5502.

More info



FIVE NATIONS CELEBRITY TROPHY

Sterren op de greens!

De sfeer was goed tijdens de Five Nations Celebrity Trophy op het parcours van Méan. Ambiance!

Door Miguel Tasso



Bruno Taloché en Jean-Michel Saive.



Dominique Monami.



Philippe Saive.



Xavier Malisse.



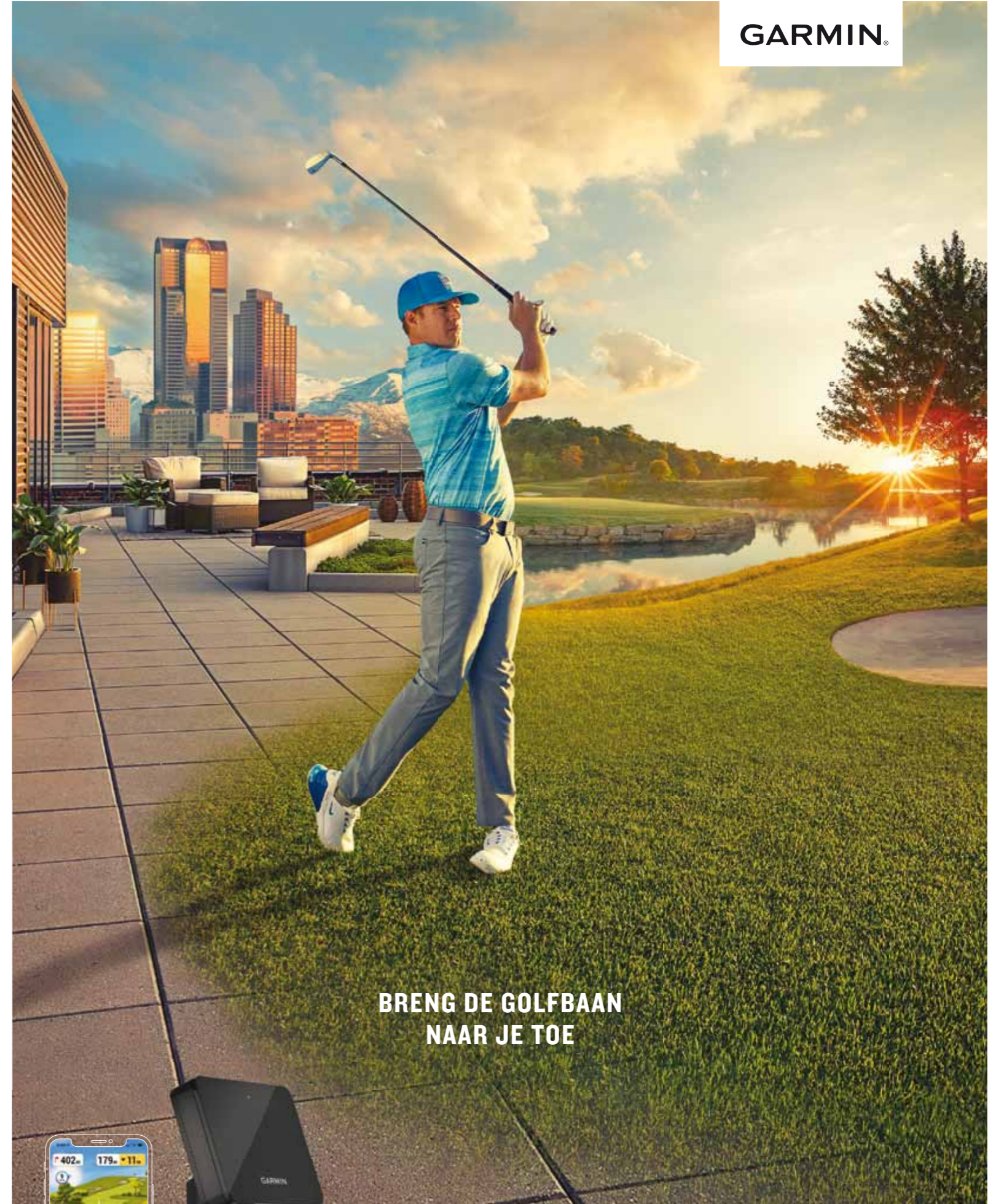
Sarah Grosjean.

De eerste editie van de Five Nations Celebrity Trophy op het prachtig parcours van Méan was een groot succes. Op het programma: een originele competitie met teams van vier onder leiding van een bekende figuur met een passie voor golf. Het toernooi verliep onder het peterschap van Jean-Michel Saive en Bruno Taloché. Het verenigde niet alleen topnamen uit de sportwereld, zoals Dominique Monami, Olivier Rochus, Michel Preud'homme, Geert De Vlieger, Charlotte Devos, Xavier Malisse, Wesley Sonck en Philippe Saive, maar ook humoristen zoals Renaud Rutten, Tex, Arnaud Tsamère, Pierre Theunis, Freddy Tougaux en Sarah Grosjean. Ook Sacha Daout verliet even de studio's van de RTBF om deel te nemen.

Het parcours, dat er stralend bij lag onder de zon, was tot in de puntjes voorbereid door de greenkeepers. Er werd dan ook gretig op birdies gejaagd. Bij de prijsuitreiking bleek het team van Bruno Rutten het beste te hebben gepresteerd. Bij de celebrities eigende Olivier Rochus zich de zege toe met een schitterende 75 (+3). Een kaart die duidelijk het golfniveau aangeeft van deze voormalige nr. 1 uit de Belgische tenniswereld.

Zoals verwacht was de sfeer bijzonder goed tijdens de prijsuitreiking op het terras. Idem dito tijdens het afsluitende diner waar Renaud Rutten de aanwezigen vermaakte met enkele kwinkslagen.

Afspraak in 2022! ■



BRENG DE GOLFBAAN
NAAR JE TOE



APPROACH[®] RIO

DRAAGBARE LAUNCH MONITOR¹ EN GOLF SIMULATOR²
MET 42.000 VOORGELADEN BANEN

Copyright © 2021 Garmin Ltd. of filialen.

¹Dit toestel vereist een gekoppelde compatibele smartphone met geïnstalleerde Garmin Golf[®] app ²Abonnement vereist.

MID-AM: magische stop op de Ravenstein



De categorie Mid-Am wordt almaar populairder bij de echte golffan. De competitie op de Ravenstein was een voltreffer over de hele lijn.

Door Miguel Tasso

Op 20 en 21 juli verwelkomde de prachtige baan van de Ravenstein de 14^e editie van het International Club Championship by Nagelmackers Private Banking. Naast de zon was ook de sportieve sfeer op de afspraak. De competitie, die op een perfecte organisatie van Jean-Paul Bourdon en zijn team kon rekenen, verliep dan ook in een opperbeste sfeer. In totaal namen 80 spelers uit 45 Belgische clubs deel aan dit toernooi dat onderdeel is van de Mid-Am Series. De eindzege (categorie bruto) ging naar het team van Royal Bercuit bestaande uit John De Knop, Dimitri Bernard, Jérôme Bodart en Olivier Degueuldre.

In de Belgische golfwereld heeft de categorie Mid-Am al enkele jaren de wind in de zeilen. Zij verenigt inderdaad de grote waarden van de golfsport: passie, competitiegeest en gezelligheid. 'Globaal bekeken zijn onze evenementen toegankelijk voor golfers ouder dan 25, met een handicap lager dan 24. De competities lopen het hele jaar door – ook tijdens de wintermaanden – en in verschillende clubs. Op het programma: toernooien in singles en doubles, en vooral: een heel goede sfeer', aldus Jean-Paul Bourdon, de locomotief achter deze categorie. De Mid-Am is tegelijk ook actief op de Federal Tour, het officieel kampioenschap dat door de KBGF is erkend en zich richt tot golfers van een duidelijk hoger niveau. ■



kantoren te Oostkamp, Antwerpen en Geel

UW KUNST HEEFT EEN VERHAAL

Passie en verwondering bepalen de waarde van uw kunstcollectie. Kies voor een kunstverzekering bij Callant en pluk de vruchten van 30 jaar ervaring en affiniteit met kunst. Met het product *Fine Art* kiezen wij de verzekeraar die de waarde van, en uw liefde voor kunst het beste aanvoelt.

www.callant.be

Callant verzekert uw gezin, uw bedrijf en is ook graag uw adviseur om uw persoonlijk financieel plan waar te maken.



ARDENNE ROADS op nieuwe wegen

De 20^e editie van de regelmatigheidsrally Ardenne Roads, die naar begin deze zomer werd verplaatst, was die van de vernieuwing. Dit laatste tot grote vreugde van de fans van dit soort afspraken, oldtimers en GT-adepten.

Door Philippe Janssens

De Ardenne Roads, die begin juli van start ging aan het Château Jemeppe in Hargimont (regio Marche-en-Famenne) en in het teken stond van de vernieuwing, kende een perfect verloop. Het parcours met testtraject op privaat terrein – mogelijk gemaakt dankzij het RACB-label – maakte alle deelnemers enthousiast. Kers op de taart: de aangekondigde en tijdens de zomer alomtegenwoordige regen bleef achterwege, waardoor dit 20^e opus van Ardenne Roads in optimale organisatorische omstandigheden kon worden afgewerkt.

Op sportief vlak waren de verschillen klein, al namen Vincent en Amy Vandeputte, zijnde vader en dochter, al vanaf de 1^e avond de leiding in handen met hun Lancia Fulvia HF #71. Dat klein verschil hielden ze 's anderendaags (zaterdag) vast door geen enkele tijdfout te maken. Dit familie-duo, een trouwe verschijning op de wedstrijden van Trajectoire, wordt duidelijk almaar sterker. Dat maakt hun titel alleen maar mooier... en het betekent ook een nieuwe mooie naam op de erelijst. Minder fortuinlijk verliep het de MG B GT #57 van Chris en Olivier Proot. Op zaterdag wer-

den zij tot twee keer toe gehinderd op de weg. Het waren strafrijden die de Porsche 356 Pré-A #6 van Michel Closjans en Yves Noelanders goed uitkwam. Dat duo bevestigde zijn reputatie met een zilveren medaille. Indrukwekkend en redelijk onverwacht was de comeback van de Porsche 356 A #31 van Michel Decremer en Patrick Lienne, 6^e na de 1^e etappe. Dankzij een perfecte regelmatigheidstest – 25 km lang! – dwongen ook zij ultiem een plekje af op het podium na een rally die spannend bleef tot de laatste seconde. De top-5 van deze editie van Ardenne Roads werd volgemaakt door de Austin Healey 3000 MkII van Frank en Emiel De Poorter, 3^e in de categorie Classic. Zij deden net beter dan die andere specialisten in Regelmaat, Kurt Declerck en Steven Vynck op Porsche 914. Achter de MG B GT van de familie Proot werd de top-10 van de jaargang 2021 vervolledigd met de Jaguar XK 120 OTS van Domien Loosveldt en Guy Dedeysne, de Alfa Romeo Giulietta Sprint van Michel Hermans en Daniel

Pigeolet en de Jaguar Type E van Filip Engelen en Ann Gillis. Het is vooral de aanwezigheid van de vele auto's uit de jaren 30, 40 en 50 die de charme en het prestige van Ardenne Roads helpen verzekeren. Vandaar ook de klasseminten Post War en Pre War. Zij verzorgen de bijzondere touch in dit evenement, vooral dan bij de toeschouwers ▶



Eindelijk weer mooie classic cars over de Ardense wegen.





► die massaal naast het parcours aanwezig waren. In de categorie Post War behoren de Porsche 356-teams tot de specialisten. Closjans-Noelanders (Porsche 356 Pré-A) en Decremer-Lienne (Porsche 356 A) staken er werkelijk bovenuit. Laatste team in de top-3 was de Jaguar XK 120 OTS van Loosveldt en Dedejne.

Bij de oudste auto's toonde de Riley Sprite 1937 van William en Ivo Nijs zich de sterkste, met een verdienstelijke 32^e plaats in de eindrangschikking.

Het beste ladiesteam bestond uit Isabelle Van Hoe en Barbara Bussels op Porsche 356 Speedster, terwijl Amy Vandeputte grossierde in trofeeën. Zij bleek de beste navigatrice in de eindstand en pakte met haar vader Vincent ook de 'two generation'-hoofdprijs mee.

Met heel wat nieuwe uitdagingen en nieuwigheden in dit moeilijke jaar 2021 gaf Jean-François Devillers de Ardenne Roads een nieuw elan. Wat het enthousiasme alleen maar groter maakt met het oog op de jaargang 2022.



Een Porsche 356 Pré A



De geboorte van de GT'70!

In de slijpstream van de jaargang 2021 van Ardenne Roads hield het team van Trajectoire ook een nieuw rendez-vous boven de doopvont: de Ardenne Roads GT'70! Op zondag 4 juli en nog altijd met de start aan Château Jemeppe namen een handvol Gran Turismo's, die recht uit de Seventies leken te komen aanrijden, de start van een uitstap zonder enige competitieodus. Aan het einde van de dag stond het geluk van de deelnemers op de stralende gezichten af te lezen.

'Het basisidee was om een leemte op te vullen', aldus Jean-François Devillers. 'Deze GT's uit de jaren 70 kunnen als atypische auto's beschouwd worden, want ze zijn te "jong" om deel te nemen aan evenementen voor "classic cars" en wellicht een beetje te "oud" voor organisaties die focussen op hedendaagse auto's. Voor deze primeur, die als teaser gold met het oog op 2022, brachten wij een 10-tal auto's samen. Reeds bij het diner zaterdagavond in Château Jemeppe voelden we aan dat dit een geslaagde zet zou worden!' Op zondagochtend vertrokken de luidruchtige GT's van de kasteelkoer om de prachtige wegen in de regio te gaan

verkennen. Meer dan één wandelaar, wielertoerist of toeschouwer keek zich de ogen uit bij de stoet: Ferrari 365 Daytona, Ferrari Testarossa, Lotus Esprit, BMW M1, Maserati Khamsin, Porsche 928, Jensen Interceptor, enz. Een schitterend beeld met een hoog 'Back to the Future'-gehalte. 'Aan het einde van de dag hoorden we niets dan lof, wat ons overtuigt om de Ardenne Roads GT'70 verder te ontwikkelen en te laten groeien', aldus Jean-François Devillers. Dit evenement zal autonoom worden door zich los te haken van Ardenne Roads, wat betekent dat het in 2022 een eigen datum zal krijgen. Bedoeling is om ook deze uitstap met enkele nieuwigheden te kruiden, zoals een regelmatigheidsrit of een competitie op privéterrein. Ook het Lifestyle-gevoel dat de jaren 70 typeert, zal verder worden ontwikkeld. Ons eerste doel was om deze Ardenne Roads GT'70 op te starten en dat is nu een feit. Leve het vervolg! Het rendez-vous ligt nu al vast voor 2022 en voor aflevering 2 van deze nieuwe, exclusieve afspraak voor deze prachtige modellen van weleer, met een Touch die aansluit op de andere evenementen getekend Trajectoire... ■

© Trajectoire / J. Mahiels



De GT's maken hun opwachting in de Ardenne Roads.

2 GENERATIONS CLASSIC

Zo vader... zo dochter!

De 2 Generations Classic 2021, het traditionele eindezomerrendez-vous, stond zoals gebruikelijk helemaal in het teken van de familiebanden en de overdracht van de liefde naar de classic cars en de regelmatigheidsrally's. En van de spanning, want terwijl Spa-Francorchamps zich in alle mogelijke bochten wentelde om spanning te creëren in het F1-circus, werd het familiegebeuren in de Ardennen een echt secondespel!

Door Philippe Janssens

Family only! De boodschap van Pierre Barré en zijn geweldig Sea Sun Rally-team kan niet duidelijker! Na meer dan vijf jaar is de 2 Generations Classic uitgegroeid tot een must van de zomer. En omdat de zomer dit jaar niet op afspraak was in ons land ontsnapte ook het laatste weekend van augustus niet aan de regen... Niet dat het de zowat 80 teams aan de start afschrikte, een select aantal dat de gezelligheid moet garanderen waarvan de organisator een fabrieksmerk heeft gemaakt. Op de grid een prachtig aanbod van classic cars, alle geboren tussen 1928 en 1978, maar in prima conditie en klaar om de kilometers te verslinden op de mooiste wegen in het zuiden van ons land.

De rally verliep over Belgische, Franse en Luxemburgse wegen. De eerste etappe voer langs de boorden van de



Amy en Vincent Vandeputte (Lancia Fulvia): ze wonnen de 2 Generations Classic in 2019 en doen dat nu opnieuw.



Anthony en Christophe Verstraete (Jaguar XK120): opnieuw tweede met een verschil van amper 3/10 seconde!



De Ardennen op hun best.



Semois, met onderweg het panoramisch uitzichtpunt van Rochehaut, en had werkelijk alles om te bekoren. Zelfs de DJ die was ingehuurd om de sfeer te verzorgen bij de terugkeer naar het HK van Aarlen keek verbaasd op toen hij de kleine marges op het uitslagenbord onder ogen kreeg. Op de kronkelende en natte wegen door de Condroz was de tweede etappe richting Château de Tinlot alles behalve een makkie. Er werd om elke seconde gestreden en aan de finish en na 480 km was het verschil in deze 6^e editie miniem: amper 3/10 van een seconde! Dat betekende geen titel voor de Jaguar XK 120 van Anthony en Christophe Verstraete, vorig jaar ook al tweede, maar wel voor Amy en Vincent Vandeputte met hun Lancia Fulvia (winnaars in 2019), en dit ondanks de forfaitaire straf van 18 punten bij de start die alle vorige winnaars krijgen opgelegd. Zoveel is duidelijk: dat bewuste weekend verliepen lang niet alle autocompetities in ons land even spannend... ! ■

© Foto's: Julien Mahiels





L'ÉCHAPPÉE PÉRIGOURDINE

Iedereen blij!

Vier dagen genieten in de Dordogne, een regio met een rijke geschiedenis en gastronomie, zonder de landschappen te vergeten. Een epicurische uitstap in alle vrijheid in het land van Cyrano en door het hart van de Vallée de l'Homme, tussen Périgueux en Monbazillac. L'Échappée Périgourdine by Zaniroli maakte iedereen blij!

Door Philippe Janssens

Begin deze zomer. Het gevoel van vrijheid overheerst op de smalle en kronkelende wegen van de Dordogne. 32 teams zijn in Périgueux neergestreken bij de eerste zon van juli. Op het menu: geen tijdopnames, geen stress. Enkel een roadbook en vier mooie dagen om volop te genieten van een epicurische uitstap in alle rust en aan het stuur van een mooie oldtimer. Vanaf La Péniche volgt de Vallei van de Dordogne een slingerende weg tot aan Allas-les-Mines met zijn Musée de la Rue du Temps qui Passe. Dit museum voert u terug naar een winkelstraat uit het begin van de vorige eeuw. Het is een kwetsbaar rustmoment op weg naar Tamniès en de Auberge de la Petite Reine, voor een eerste overnachting in Soriac-en-Périgord. Bij de rijkelijk aangeklede tafel met alle regionale lekkernijen doet Patrick Zaniroli zijn nieuwe filosofieën uit de doeken. Met meer dan 50 jaar ervaring in de autowereld – in Afrika tegen de chrono, in Frankrijk tegen



de regelmaat – wordt het aanbod inderdaad steeds groter en gediversifieerder. 'Hier hebben we geen chronometer nodig', opent de winnaar van de Dakar 1985 en organisator van die woestijnrally van 1993 tot 2005, waarna hij samen met zijn echtgenote Viviane drie van de grootste regelma-



tigheidsrally's in Frankrijk opstartte. 'Integendeel: dit is de perfecte gelegenheid om samen met andere gezinsleden of vrienden te ontspannen. Bedoeling is om luxe-uitstappen te combineren met rijplezier, het ontdekken van een regio, gastronomie en cultuurbezoeken. Met een deelnemersveld van 30 tot maximaal 35 auto's, oldtimers en sportieve moderne modellen. Dat biedt ons cliënteel van rallyrijders ook de kans om zich samen met het gezin te komen ontspannen, wat vaak niet kan in onze andere wedstrijden.'


L'ÉCHAPPÉE
by ZANIROLI

Info: Zaniroli Promotion
+33 4 92 82 20 00
info@zaniroli.com
www.zaniroli.com

Het was in een van de mooiste middeleeuwse steden van Frankrijk, waarvan het patrimonium de achtergrond vormde van heel wat films, dat het doek viel over deze uitstap voor blije mensen. Of zoals Gérard Lenorman dit destijds mooi verwoordde: 'La balade des gens heureux'. ■



Draaien en keren tussen de
schatten van de Périgord.

Caritatieve swings op THE NATIONAL



Prof Stéphane Chauffour met het team van Delen Private Bank: Alexandre de Spirlet, Thierry Speeckaert, Philippe de Spirlet en Armand Detry.



Stéphane Coste, Victor Audouard, Gilles Stroobant en Harold van der Schueren.



Jean-Michel Hamon, François Bersou, Charles en Muriel Kreglinger.



Sophie Jekeler en Michèle Van Dessel.



Frank Monstrey met echtgenote Petra.

Het toernooi ten voordele van de Samilia Foundation, een Stichting die actief is tegen alle vormen van mensenhandel, was een groot succes.

Door Miguel Tasso

De eerste editie van de 'Golf Against Trafficking Fun Cup' verliep in zeer zonnige omstandigheden op de prachtige The National in Sterrebeek. 120 spelers zetten hun beste beentje voor tijdens dit liefdadigheidstoernooi ten voordele van de Samilia Foundation. Deze stichting, die in 2007 werd opgericht, heeft tot doel om de potentiële slachtoffers van mensenhandel te waarschuwen en te sensibiliseren. 'Een probleem dat nog zeer aanwezig is in heel wat landen. Het betreft seksuele uitbuiting, prostitutie, dwangarbeid, slavernij, uitbuiting, orgaanroof... Stuk voor stuk onaanvaardbare praktijken die onder dezelfde schending van de Mensenrechten vallen. Deze criminele praktijken maken wereldwijd miljoenen slachtoffers en leveren de smokkelaars miljarden winst op. Het is zelfs de meest rendabele sector na de wapen- en drugssmokkel', aldus Sophie Jekeler, voor-

zitster van deze stichting die zich gesteund weet door tal van trouwe partners (bedrijven en particulieren), de Europese Unie, de Fédération Wallonie-Bruxelles en de Brusselse regio.

Om fondsen te werven worden traditioneel tal van evenementen georganiseerd, zoals veilingen en concerten. Dit jaar werd een golftoernooi toegevoegd aan het programma. 'Frank Monstrey, voorzitter en eigenaar van The National, stelde zijn infrastructuur gratis ter beschikking. Dankzij de inbreng van de sponsors was de organisatie van dit unieke toernooi gewoon perfect. Idem dito voor de prijzentaal. Mede dankzij de door Cédric de Woot (Callaway) en de Grupo Punta Cana gesponsorde tombola konden wij meer dan 50.000 euro ophalen voor de Stichting', aldus Sophie Jekeler, die zeer enthousiast was over het succes van dit evenement dat alles heeft om uit te groeien tot een klassieker op de Belgische golfkalender. ■



Wilt u wonen of investeren op een unieke locatie op minimale afstand van de hoofdstad?

De ideale ligging van Sterea zal u niet ontgaan, midden in de natuur maar met alle voordelen van de stad.

Tussen de dorpskernen van Sterrebeek en Tervuren maakt die ene, oude droom plaats voor een nieuwe, unieke werkelijkheid.

Als een ensemble van stijl, comfort, natuur en stad schenkt Sterea unieke hybride woonoplossingen in een exclusief recreatief kader.

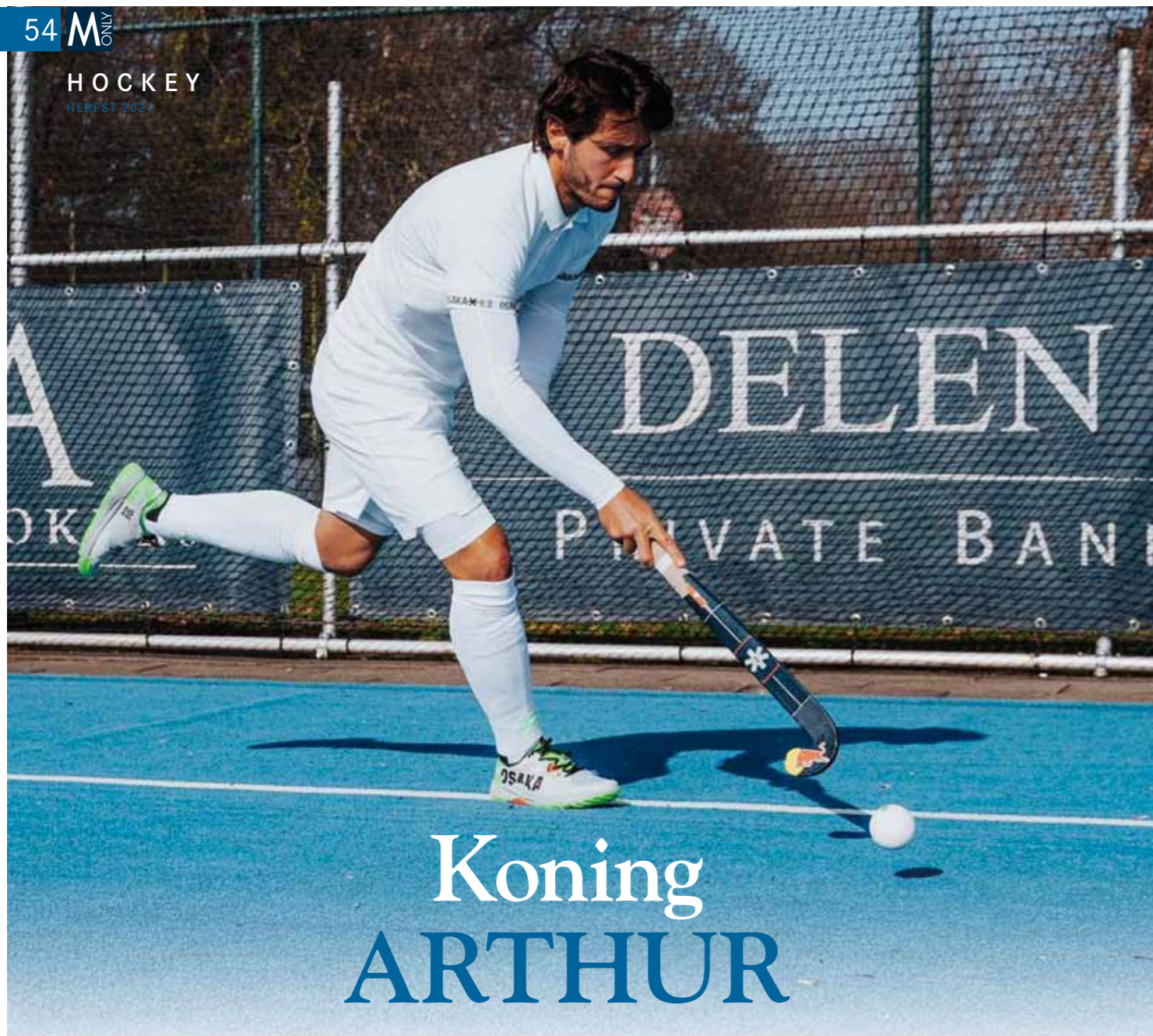
Sterea biedt een breed assortiment van accommodaties, van 1-slaapkamer appartementen tot 4-slaapkamer penthouses, allen op een domein van 75 hectare natuur.

Een waaier aan sport- en ontspanningsmogelijkheden met The National golfclub, de toekomstige David Lloyd Club, een restaurant, conciërgeservice...

Contacteer ons vandaag en kom het project bezoeken.

Naar aanleiding van onze talrijke transacties deze zomer, zijn wij op zoek naar panden, te koop en te huur, in Brussel en de randgemeentes.





Koning ARTHUR

Volgens kenners is hij de beste hockeayer ter wereld. Zeker is dat Arthur Van Doren nu al kan terugblikken op een unieke carrière, met zopas nog olympische goud met de Red Lions. Portret van een echte kampioen, een ambassadeur van Delen Private Bank met een passie voor golf.

Door François Garitte

Dit is te gek voor woorden! We hebben hier zo hard voor gewerkt. Ik heb geen woorden die beschrijven wat ik voel.' Enkele dagen na de olympische titel voor de Red Lions in Tokio zweeft Arthur Van Doren nog altijd op een roze wolk. Maar tegelijk heeft deze 26-jarige sleutelpion van het Belgisch nationaal hockeyteam alles gewonnen wat er te winnen is en profileerde hij zich als een van de allerbeste spelers ter wereld. Dat alles 21 jaar nadat 'King Arthur' voor het eerst een stick in de hand nam. Voor dat moment moeten we terug naar de regio van Brasschaat. 'Ik ben begonnen toen ik vijf was. Dat was bij de Dragons. Het was mijn oom die me introduceerde in deze sport die

ook door mijn vader werd beoefend. Ik vermoed dat mijn toenmalige trainers best tevreden waren over mijn resultaten, want ik mocht vaak een categorie overslaan! Maar eerlijk is eerlijk: er was niet alleen hockey in mijn leven, want er waren nog andere sporten. Samen met mijn broer (Loïc Van Doren, 2^e keeper bij de Red Lions) stond ik in gedachten vaak in de tennisfinale op Roland-Garros of stoeiden we in de tuin met een voetbal en waanden we ons in de Champions League. Die sportieve sensaties vonden we heerlijk.' Maar het hockeytalent bleef natuurlijk ook niet onopgemerkt en dus stoomde Van Doren snel door in zijn club. Op zijn 15^e stond hij al in het eerste team van de Dragons. Daar ontdekte de tiener de wereld van de volwassenen en ►



'In de finale zijn wij uitgegaan van onze kwaliteiten. Als je nadenkt over de gouden medaille, win je die niet. We moesten focussen op het proces en niet denken aan het eindresultaat. Dat hebben we ook tot een goed einde gebracht.'

Met Tom Boon, een andere Belgische hockeylegende.



► moest hij knokken voor zijn plekje. 'Ik zeg altijd dat die periode enorm belangrijk is geweest voor het vervolg van mijn carrière, want ik moest er optornen tegen ervaren kerels, zoals de broers Vandeweghe, Denayer en Petre. Van dat debuut bij het eerste team heb ik enorm veel opgestoken: niet alleen op technisch en tactisch vlak, maar ook mentaal. Ik had toen al bepaalde doelen voor ogen, zoals een selectie voor de nationale ploeg en deelname aan de Olympische Spelen. Maar ik gunde mezelf wel de tijd om die te realiseren.'

Dankzij zijn sportieve kwaliteiten ging één van die ambities al op zijn 18^e in vervulling, want toen deed hij voor het eerst mee met de nationale ploeg. We schrijven december 2012. 'Ik speelde mijn eerste wedstrijd tegen Australië en... in Australië. Als debuut kan dat tellen!'

Met broer Loic.



Daarna ging het alleen maar crescendo voor Van Doren bij de Dragons en de Red Lions, bij zoverre dat hij op de Olympische Spelen van Rio in 2016 een van de sleutelplonnen van coach Shane McLeod was geworden. Een competitie die door de Belgen werd afgerond met zilver en een onvoldaan gevoel. 'Ik heb een hekel gehad aan mensen die zeggen dat je eerst een finale moet verliezen om er een te kunnen winnen. Maar alles wel beschouwd zat er wel een grond van waarheid in. De nederlaag in Rio gaf ons dat extraatje in de sleutelmomenten van de grote toernooien die erop volgden.'

De Olympische Spelen van 2016 waren dan ook maar een tussenstap voor de getalenteerde Red Lions en de speler die zich ook individueel zou onderscheiden. Na

een onderscheiding als Belofte van het Jaar werd hij in 2017 uitgeroepen tot Speler van het Jaar. 'Daar was ik bijzonder trots op, ook al zeg ik altijd dat ik een groot deel van die trofee ook aan mijn teammaats heb te danken. Die titel veranderde mijn status in de hockeywereld. Ik merkte dat de verwachtingen naar boven werden bijgesteld. Winnen was niet genoeg. De manier waarop werd ook belangrijk. Als ik op die periode terugkijk, dan was het echt een gekke tijd die is voorbijgevoegen.'

Op zijn 23^e kiest Arthur Van Doren voor het Nederlands kampioenschap. Hij verkast naar het team van Bloemendaal en sluit daarmee een lang hoofdstuk af: 18 jaar bij de Dragons. De Belg werkt zich verder op naar de top. Hij verovert een wereldtitel en wordt uitgeroepen tot Beste Speler op de Wereldbeker van 2018. 'Bij de Red Lions beseften wij dat er nog meer in zat. De progressiemarge was zo groot dat dit ons meer een begin toeleek. De zure nasmaak van Rio zinderde nog na. Er was maar één ding wat ons interesseerde en dat was goud.'

Een bekroning die gerealiseerd werd in Tokio na een bijzonder zenuwslopend duel tegen Australië. 'In die wedstrijd zijn wij uitgegaan van onze kwaliteiten. Als je nadenkt over de gouden medaille, win je die niet. We moesten focussen op het proces en niet denken aan het eindresultaat. Dat hebben we ook tot een goed einde gebracht.'

Ook al heeft hij alles gewonnen: de 26-jarige Van Doren heeft nog honger. Niet alleen op het hockeyveld, maar ook op de golfbaan. Hij is lid van de Royal Antwerp Golf Club en speelt van handicap 5. 'Ik begon zo'n zeven jaar geleden met golf. Ik hou van de mentale en technische uitdaging op de golfbaan. Het is een sport die je het ene moment liefhebt en vijf minuten later kan haten. Ontluisterend en motiverend tegelijk. Als topatleet is het voor mij ook moeilijk om louter voor het plezier te sporten. Ik heb dat kleine extraatje nodig dat me stimuleert om elke dag beter te worden. Met de Red Lions zoeken we vaak de greens op. Ook Florent van Aubel en Felix Denayer slaan een prima golfbal. Maar als we onder elkaar een toernooitje zouden spelen, dan is er toch wel een goede kans dat ik win...'

Dat zou dan een nieuwe titel betekenen, weliswaar minder officieel en meer anekdotisch, voor zijn nu al enorme erelijst.



Ambassadeur van DELEN PRIVATE BANK

Net als Thomas Pieters, Thomas Detry en Manon De Roey is ook Arthur Van Doren een ambassadeur van Delen Private Bank. 'Hockey is, net als golf, een sport met mooie waarden, zoals fair-play, teamgeest, bescheidenheid en zelfovertreffing. Wij steunen clubs, zoals Royal Herakles en Dragons. En we zijn natuurlijk bijzonder trots dat wij Arthur Van Doren sponsoren, die vaak bestempeld wordt als de beste hockeyer ter wereld', aldus Paul De Winter, bestuurder van de prestigieuze bank gespecialiseerd in vermogensbeheer.

Naast zijn activiteiten op de hockeyvelden zoekt Arthur Van Doren graag de prachtige greens op van de Royal Antwerp. 'Hij is een uitstekend speler. Ik zie hem vaak optrekken met zijn vriend Thomas Pieters en met andere hockeyers uit het Antwerpse, zoals Felix Denayer', aldus nog Paul De Winter, zelf ook lid in de prestigieuze club te Kapellen.

Tijdens de volgende golfdagen die Delen Private Bank organiseert voor zijn klanten, zal Arthur Van Doren dus mee voor het voetlicht treden, net als Thomas Pieters, Thomas Detry en Manon De Roey. Met de driver in plaats van de stick... ■

DELEN

PRIVATE BANK

Terug naar de bron in **EVIAN**

Het beroemde ladiestoernooi, dat inmiddels een majorstatus heeft verworven, zette de thermenstad Evian op de kaart als een van de belangrijkste locaties van de golfsport. We leiden u graag rond in dit magisch en epicurisch oord waar het heerlijk herbronnen is.

Door Miguel Tasso



Het Hôtel Royal, met daarachter het Lac Léman: een oase van rust in een magisch decor.



De zon gaat onder boven de holes van Evian.

Om te herbronnen – letterlijk én figuurlijk – is er wellicht geen beter adres. Met het Lac Léman aan de ene kant en het Alpijnse massief aan de andere heeft Evian-les-Bains de allure van een prentbriefkaart. Hier lijkt de tijd stil te staan. De thermale kuren behoren er al vele jaren tot het DNA. De therapeutische voordelen van het natuurlijke mineraal Evianwater worden trouwens erkend door de Académie Nationale de Médecine. Tegelijk heeft deze kleine stad in de Haute-Savoie zich met de jaren ook ontwikkeld tot een hoofdstad van de levenskunst en van ongebreideld genieten. Het is een echte wellnessbestemming, want naast de beide paleishotels – Royal en Ermitage – en het casino ligt er voor de bezoeker een heerlijk epicurisch menu klaar, met een drukbezette culturele agenda en talloze wandeltochten in de bergen (lucht), het meer (water) en de bossen (aarde). Het licht is hier magisch en inspirerend. En 's winters bent u op een halfuurtje in de skistations.



De gerenoveerde salons van de Royal.

Birdie met zicht op het meer

Golf is een van de hoofdtroeven van Evian en dat al meer dan 100 jaar. De golfsport werd hier geboren in 1904. Toen kocht de Société Anonyme des Eaux Minérales d'Evian er een hoeve aan met de aanpalende gronden om er een 9 holes te bouwen en zo de Britse gasten in het Hôtel Royal te behagen. Dit maakt van deze club de facto de derde Franse golf ooit, na Pau en Biarritz. Door zijn prachtig uitzicht op het meer wordt hij al snel populair, bij zoverre dat hij in 1922 wordt uitgebreid naar 18 holes. In het begin ►



Het parcours van de Evian Masters: een referentie op de ladies tour.

► van de jaren 90 wordt het geheel compleet gerenoveerd door toedoen van de Britse architect Cabell B. Robinson. Zo ontstaat een championship course die uniek is in zijn soort. In die periode rijpt ook het idee om op deze prachtige site een toptoernooi te organiseren dat de internationale golfwereld moet inspireren. Antoine Riboud, op dat ogenblik president van de groep Danone (die in 1970 eigenaar werd van de Société des Eaux d'Evian), denkt in eerste instantie aan de mannen, maar laat zich al snel overtuigen tot een uniek en 100% vrouwelijk concept. Dat leidt in 1994 tot de geboorte van het Evian Championship. Dit boegbeeld van de Ladies European Tour zal zich vervolgens verder blijven ontwikkelen en behoort nu al sinds 2013 tot de vijf majors op de Ladies Tour. Het



Op en top koninklijk

Het Evian Resort is zo'n plek waar je nooit genoeg van krijgt. Alles begint natuurlijk met een verblijf in het mythische paleishotel Royal. Een must. Het etablissement werd gebouwd ter ere van de Engelse koning Edward VII in 1909. Spijtig genoeg overleed de monarch, die een van de eerste gasten moest zijn, al in 1910. Hij kon zijn belofte om het hotel te bezoeken dus nooit waarmaken...

prijzengeld is daar ook naar: 4,5 miljoen dollar. Een echte erkenning binnen een per traditie zeer Angelsaksische sport. Elk jaar gaan de beste speelsters van de wereld er op birdiejacht in een prachtig kader. 'Golf is een onderdeel van onze geschiedenis en wij zijn natuurlijk zeer trots dat wij ons resort op de wereldkaart van de golfsport hebben kunnen plaatsen', aldus Franck Riboud, die zijn vader heeft opgevolgd. Het belangrijkste parcours, dat tot 'The Champions Course' werd herdoopt en een zeldzame natuurlijke schoonheid uitstraalt, heeft zijn holes op de hellingen rond het meer. Het gebrek aan lengte (par 71, 5900m) wordt gecompenseerd

door een groot technisch en tactisch vermogen, met tal van valstrikken. Ook de greens zijn een uitdaging op zich. Maar de Evian Resort Golf Club staat ook voor de Lake Course. Deze prachtige 6 holes compact course is ideaal voor beginners en voor het betere precisiewerk. De Leadbetter Academy omvat heel wat afslagplaatsen die perfect zijn om elke korte slag in te oefenen. De site heeft ook een Manoir waar het goed toeven is.

Het Hôtel Royal, dat een beetje verderop ligt, is een mythisch paleishotel waar door de jaren heen tal van gekroonde hoofden en illustere persoonlijkheden logeerden. Dankzij een indoor simulator kunt u er zelfs virtueel de mooiste banen ter wereld spelen!

Naast het illustere ladiestoernooi met zijn wereldse uitstraling doet Evian er ook alles aan om jong talent te helpen ontluiken. Dat doet het met de organisatie van drie internationale competities: de Haribo Kid Cup (8-12 jaar), de Juniors Cup (beste amateurs U14) en de Evian U18.



Het Hôtel Royal kreeg in zijn verleden heel wat bekenden over de vloer: van de Britse Queen Mother en dichtster en romanschrijfster Anna de Noailles, tot en met Marcel Proust, Sacha Guitry, Edith Piaf en Greta Garbo, alsook Ray Charles, Errol Flynn, tal van staatshoofden, Europese vorsten, prinses en ambassadeurs. Alles met naam en faam verbleef in dit paleishotel: de kwintessens van luxe op z'n Frans en een unieke plek om tot rust te komen.

In 2015 werd de Royal volledig gerenoveerd door François Chatillon (architect historische monumenten) en François Champsaur (binnenhuisarchitect). Zij gaven dit prachtige bouwwerk zijn pracht terug. Hun werk mag gezien worden. Zo werden patrimoniale elementen, zoals de geklasseerde fresco's van Gustave Jaulmes, gecombineerd met sublieme hedendaagse toetsen.

Hôtel Royal, de perfecte alliantie tussen de charme van de Belle Epoque en de elegantie van modern design, trots op zijn verleden, maar zonder de minste nostalgie, is een legendarisch hotel dat zichzelf heeft heruitgevonden en toch authentiek is gebleven. In de lobby en het restaurant, in de Spa of de bar, in de 150 kamers en suites: overal proef je de levenskunst op z'n Frans. Het majestueuze van deze plek zie je ook in alle details. Met de hagelwitte voorgevel, de fresco's met bloemmotieven, de meubelen in kostbare houtsoorten, de collectie van 1500 moderne kunstwerken, de grote ramen waarachter zich een adembenemend panorama ontvouwt: de toverkracht is overal.

Het gastronomisch restaurant 'Les Fresques' onder leiding van chef Patrice Vander, kreeg in 2018 zijn eerste ster. De inventieve en verfijnde keuken laat zich inspireren door unieke lokale producten en wordt opgediend in een van de



De David Leadbetter-suite in de Royal Evian heeft – hoe kan het ook anders – zijn eigen 'putting green'.

mooiste eetzaal ter wereld. De beste Franse ambachtslui putten er uit de plaatselijke terroir, met onder meer vis uit het meer, kazen en vleessoorten uit de Savoie, en gevogelte uit het nabijgelegen Bresse. Het geheim van de chef? De aromatische kruiden uit de Potager Royal die een voorkeurplekje kreeg in een park van 19 ha.

Alles is navenant, zoals de Spa Evian Source met meer dan 1200 m² ten dienste van het lichaam en de geest. De klanten waarderen er de personalisatie van de verzorging en de expertise van de therapeuten. Zij laten zich inspireren door voorvaderlijke rituelen die uitnodigen tot een zintuiglijke reis: massage met zakjes Himalayazout, kristaltherapie, abhyanga massage, Koreaanse relaxatie, shiatsu, shirodhara...

De Spa biedt nog meer, zoals wellness, detox en afslankprogramma's, de Yoga Season expérience, weekends met de combinatie van Chinese energiestromen en yoga. Ideaal om het lichaam te verwennen op basis van het ritme der seizoenen. ■

www.evianresort.com
& www.lhw.com



Padel al helemaal ingeburgerd op 7 FONTAINES

Op de prestigieuze Golf Club van 7 Fontaines liggen drie courts klaar om de padelfans te verwelkomen.

Door Miguel Tasso



Victoria De Keeper en Douglas Weymeersch.

Elgië is in de ban van padel. Het aantal beoefenaars neemt elke dag toe. Het is dan ook niet verwonderlijk dat sommige golfclubs overwegen om hun infrastructuur uit te breiden met een aantal padelcourts. Op GC 7 Fontaines (Eigenbrakel) is dit al gebeurd. Daar liggen nu drie velden op een pitch van de practice. 'Wij hebben een volledig nieuwe entiteit opgericht, die volledig onafhankelijk functioneert en de naam kreeg "Sept Club". Onze golfleden genieten er vanzelfsprekend van voordelige voorwaarden. Zo moeten zij geen instaggeld betalen. Maar onze club, die erkend is door de Padel Federatie, staat natuurlijk open voor iedereen', aldus Douglas Weymeersch en Victoria De Keeper, de bedenkers/drijvende krachten achter dit nieuwe concept. Over het algemeen is padel in België onderdeel van een tennisclub. Maar padelcourts in een golfclub hebben wel degelijk zin. 'Op 7 Fontaines gebruikten we hiervoor een zone die eigenlijk geen functie had. Voor de aanleg van de courts deden we een beroep op het gespecialiseerde bedrijf "Be Padel", opgericht door Christophe Rochus en Laurent Montois. Een landschapsarchitect bekommerde zich om het decor. We voorzagen ook een eigen, sympathiek clubhouse, met een terras en een privéparking. Bedoeling is om onafhankelijk te zijn van golf en tegelijk complementair.' Padel is een eenvoudige en leuke sport die geen grote leer-school vraagt. Het spel wordt met vier gespeeld op een relatief klein veld (20x10m). Dat wordt omheind door (glazen) muren of een hekwerk, die integraal deel uitmaken van het veld. De rackets zijn van rubber. De regels liggen dicht bij het tennis. 'Het is een sport die je op elke leeftijd kan spelen, met vrienden of het gezin. En je kan het hele jaar door buiten spelen. De courts worden afgehuurd voor anderhalf uur. Het tarief? 8 euro voor de leden en 12 voor bezoekers van buiten de club.'

Heel wat golfers zijn al bezweken voor de charme van deze nieuwe discipline. 'Op termijn willen we toernooien en initiatiestages organiseren (voor jong en minder jong). Wij werken ook aan een teambuildingconcept voor bedrijven. Op het programma: dagen met de focus op golf en padel...'



Le Touquet Golf Resort - « La Mer »

OPEN GOLF CLUB TROPHY 9th edition

Final in Hardelet & Le Touquet 17-18/10/2021

Golf de L'Empereur (BEL) - 12th June
Millennium Golf Club (BEL) - 19th June
Golfclub De Palingbeek (BEL) - 10th July
Golf Club de Clervaux (LUX) - 17th July
Royal Golf Club des Fagnes (BEL) - 7th August
Golf de Liège-Gomzé (BEL) - 21th August
Golf du Mont Garni (BEL) - 5th September
Best Golf & Country Club (NETH) - 18th September
Golf & Countryclub Crossmoor (NETH) - 25th September



Mixed Categories:

- 0 - 16.4
- 16.5 - 33,4
- 3 net / 1 gross

Green fee: 55€
Competition fee: 5€
PBGC & OGC member
Green fee: 35€
Competition fee: 5€

www.pbgc.be/trophy for subscription & tournament rules



OPEN GOLF CLUB
Hotel Golf Resorts





De New Course: een magische plek waar golf verheven is tot een privilege.

LES BORDES

mythisch adres

Vlakbij Orléans is Les Bordes, de beroemde golfcreatie van baron Bich, begonnen aan een wedergeboorte. Dankzij het majestueuze en ultra-private kader staat Les Bordes ook voor een verblijf in een andere wereld.

Door Miguel Tasso

Welkom in Les Bordes: een van de meest private en exclusieve golfclubs in Europa, want enkel open voor de leden en hun genodigden. Dit magische kader langs de Sologne herbergt twee unieke golfbanen: Old & New. Je vindt ze ten zuidwesten van Orléans, 150 km onder Parijs en slechts een drive verwijderd van de legendarische kastelen van de Loire.

In 1987 ontstond Les Bordes door toedoen van baron Bich. Om zijn 565 ha groot jachtgebied met een eerste golfbaan te verrijken, huurde de beroemde Franse ondernemer – de ontwerper van de gelijknamige Bic – de Amerikaanse architect Robert von Hagge in. Hij leverde een echt meesterwerk af, met vele waterhindernissen en eeuwenoude eiken. Bij de dood van Marcel Bich nam zijn Japanse zakenpartner

Yoshiaki Sakurai een tijdlang de teugels over. Vandaag en na een onzekere periode die heel wat jaren heeft aangesleept, heeft de club opnieuw een stevige businessstructuur. Met dank aan Driss Benkirane en zijn investeringsmaatschappij RoundShield Partners. De nieuwe Engelse eigenaar, zelf een groot golfman, heeft beslist om Les Bordes uit te bouwen tot een internationale must en tot een unieke plek, in alle betekenissen van het woord.

Old & New

De Old Course (par 72, 6409m) heeft al zijn magie behouden en blijft een van de moeilijkste banen op het Oude Continent. Met zijn slope van 166 is hij een enorme uitdaging en dat geldt ook voor de beste golfers. Zoals aangegeven, worden de meeste holes er omringd door water. De par 3-holes vereisen ultieme precisie, zoals op hole 13 waar het water veel meer ruimte inneemt dan het gras. Hole 14, met stroke index 1, is simpelweg onhaalbaar voor de gemiddelde golfer. Deze 510m lange en bijzonder smalle par 5 wordt besloten met een green op een schiereiland. Aartsmoelijk, uitdagend tot en met. Maar tegelijk is de Old Course een baan die men in zijn leven één keer gespeeld moet hebben, want zij is van een waanzinnige natuurlijk schoonheid. De gloednieuwe New Course (par 72, 6663m) is nog maar

net open en draagt de stempel van Gil Hanse. Deze baan is het perfecte complement van zijn oudere broer. Makkelijker ook, want minder uitdagend, ruimtelijker, breder. Hier heb je meer het gevoel van een Britse inland links, met holes die beter aansluiten op de natuurlijke contouren die architect Tom Simpson dierbaar waren, zoals op Morfontaine, Fontainebleau, Sunningdale, Hardelot, Spa en de Royal Hainaut. Je herkent dezelfde landschappen, met brem en heide, en natuurlijk de beroemde gekartelde bunkers. Alles samen tel je meer dan 140 bunkers, maar er zijn maar twee waterhindernissen en die zijn niet onoverkomelijk. Oef! Deze nieuwe baan ligt er nu al piekfijn bij, als bevonden we ons op de Augusta National. Met dank aan een groot leger greenkeepers. Ook dit is een heerlijke baan voor het oog. Het golfaanbod wordt vervolledigd met een par-3 baan. Wild Piglet is goed voor 10 bijzonder leuke korte holes met golvende en zeer uitdagende greens.

Ultra-privé

Maar Les Bordes is duidelijk meer dan enkel golf. Het is een 'state of mind'. Een filosofie. Een manier van leven. Hier wordt inderdaad alles in het werk gesteld om het com-



Luchtbeeld van deze ultra-exclusieve club.

fort van de leden te verzekeren. Zij moeten zich hier thuis voelen. Het clubhouse, met zijn druk verkeer van score-, menu- en (top)wijnkaarten, is een oase van rust, met een schitterend zonneterras in de zomer en een knusse open haard in de winter. De gerechten, die vertrekken van kwaliteitsproducten, sluiten daar op aan. Het lijkt wel een sterrenrestaurant. De wijnkelder moet niet onderdoen voor de gastronomische topadressen. En toch is de sfeer er allesbehalve hautain. Integendeel: de hele plek ademt ►



Dankzij de cottages kunnen gasten ook op de site verblijven.



Het clubhouse met het beroemde hert aan de muur, het embleem van deze unieke club.

► gezelligheid uit, beheerste chic en ontspanning. In de proshop vind je mooie spullen met het clublogo: een hert, het embleem van het huis. Al zijn sommige artikelen er enkel voor de leden te koop, zoals in Augusta.

Alles wel beschouwd heeft Les Bordes alles van een ultra private en kwaliteitsvolle Engelse countryclub. Er werden een 30-tal cosy cottages opgetrokken waar de genodigden de nacht kunnen doorbrengen. Je bereikt ze met de buggy.

Momenteel telt de club amper 150 leden. De meeste hiervan zijn gedomicilieerd in het Verenigd Koninkrijk en de USA. Zakenmensen en enkele miljonairs, maar ook heel wat echte Europese golf liefhebbers (waarbij ook Belgen) en gefortuneerden uit de Parijse regio. Het instapgeld kost inderdaad een stevige duit: reken 45.000 euro, met daarbij het jaarlijks lidgeld (4500 euro voor het belangrijkste lid van een gezin). Ook al zijn de tarieven degressief: dit blijft best duur, maar niet in vergelijking met even exclusieve clubs in de Angelsaksische landen. Vandaar dat je soms leden uit de Emiraten ziet opduiken voor een weekje in Les Bordes. Zij gaan er op birdiejacht terwijl de herten en de reeën toekijken. Die doen dat naast en soms ook gewoon op de fairway.

Op termijn wil Les Bordes naar 500 leden toe en uitgroeien tot een echte familieclub. Driss Benkirane heeft dan ook heel wat projecten klaargestoomd die van zijn domein een echte must moeten maken voor de golf liefhebber, maar ook voor een veeleisend cliënteel dat houdt van het leven en van de pure natuur. Golf zal exclusief blijven, maar het domein zal zich meer openen. De internationale keten Six Senses, die luxe met ecologie combineert, zal er vanaf 2024 een vijfsterrenhotel met spa uitbaten. Goed voor 88 kamers. Hun gasten zullen geen toegang hebben tot de Old en de New Course, maar wel tot Wild Piglet. Eveneens op het menu: een grote zwembad, tennis- en padelbanen, een manege, nautische activiteiten en een groot vastgoedproject met een 100-tal villa's. Zij moeten het concept van dit Resort vervolmaken dat zich verder wil profileren onder de goedkeurende blik van het grote hert. ■

www.lesbordesgolfclub.com



De Old Course: aan waterhindernissen geen gebrek...

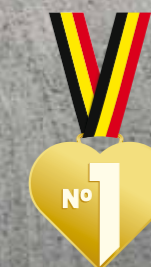


Prachtig kader voor een bunkerslag.

NEEM DE LEIDING



FORD RANGER WILDTRAK
GA ELKE UITDAGING AAN.



BACKBONE OF BUSINESS

6,7-7,9 L/100 KM. 175-206 G/KM CO₂. (NEDC)

7,9-9,2 L/100 KM. 206-243 G/KM CO₂. (WLTP)

Milieu-informatie (KB 19/03/2004): www.nl.ford.be/milieu. Het brandstofverbruik, CO₂-emissie, stroomverbruik en elektrisch rijbereik/actieradius van de Ford voertuigen (hierna: "Verbruik") wordt gemeten op basis van een gestandaardiseerde test in een labo (WLTP) op een voertuig in basisuitrusting wat een objectieve vergelijking mogelijk maakt tussen de verschillende modellen en constructeurs. Optionele uitrustingen, het gebruik van bepaalde accessoires, de rijstijl, de verkeersomstandigheden en/of bepaalde omgevingsfactoren zoals de temperatuur kunnen het Verbruik (en de afstand die u kan rijden tussen oplaadbeurten bij een elektrisch voertuig) beïnvloeden. Het daadwerkelijk Verbruik kan derhalve (soms sterk) verschillen van de aangegeven WLTP-waarden. De verkopende Ford-verdeler, Ford en de fabrikant van het voertuig wijzen elke aansprakelijkheid hieromtrent af. Voor meer informatie met betrekking tot deze waarde, de fiscaliteit en/of de laatste federale en/of gewestelijke beslissingen ter zake, gelieve contact op te nemen met uw Ford-verdeler, en/of de bevoegde federale en/of gewestelijke overheidsinstantie. Voor de volledige informatie met betrekking tot de WLTP-testprocedure raadpleeg www.nl.ford.be. Adverteerder: Ford Motor Company (Belgium) NV - Hunderenveldlaan 10 - 1082 Brussel - BTW BE0404.955.204 - RPR Brussel - Bank: Fortis 220-0040000-72 - Tel. 02/482.20.00 - custfobe@ford.com. Het afgebeelde voertuig kan afwijken van het vermelde voertuig. Voor meer informatie over het product of de prijs, contacteer uw Ford-verdeler of raadpleeg www.nl.ford.be. GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

ford.be



Welkom op het Ile de Ré: een van de meest ecologische regio's van Frankrijk – in de edele zin van het woord – én de wereldhoofdstad van het fietstoerisme! Deze oase van rust vlakbij de zee heeft inderdaad alles voor wie de batterijen wil opladen!

Het Ile de Ré ligt vlakbij de kusten van de Charente-Maritime en wordt sinds 1988 via een tolbrug verbonden met het vasteland. Die heeft het eiland niet alleen beter bereikbaar gemaakt, maar ook... toeristischer. Aan de essentie werd evenwel niet geraakt: het respect voor de natuur. Op dit eiland deint het landschap mee met de getijden. Elk hoekje is een foto waard: stranden, duinen, kliffen, platte keien, moerassen... Een soort Zwin dus waar men zich bijna schaamt om de auto te gebruiken. Om Ré te verkennen is er trouwens geen beter transportmiddel dan de fiets. In sommige periodes van het jaar is het fietsend peloton er dan ook zo groot dat de kustwegen helemaal volstromen. Het lijkt wel de Parijse ringweg!

Sneller met de fiets

Het eiland Ré, dat als Unesco Werelderfgoed is geklasseerd, ademt inderdaad een unieke charme uit. Hier komen lichaam en geest al van bij de eerste aanblik tot rust. Eens de auto geparkeerd stap je een andere wereld binnen, vergeet je al je zorgen en waardeer je de rust, het licht, het uitzicht. Zoals de woorden in die Franse meezinger: 'Il y



a le ciel, le soleil et la mer'. Zonder de kleurschakeringen te vergeten, want die veranderen met de seizoenen. Het is dan ook niet verwonderlijk dat het vastgoed er haast onbetaalbaar is geworden: ruim 7000 euro/m²! Maar om te telewerken is dit de must!

Le Phare des Baleines, Ars, Saint-Martin: het zijn stuk voor stuk beroemde plekken die tot de verbeelding spreken en elkaar opvolgen op de kaart. Het Ile de Ré bestaat uit tien gemeenten. De havens liggen aan de noordkant waar de getijden rustiger zijn; de stranden met fijn zand langs het zuiden. Dit vlakke land telt liefst 138 km aan fietspaden. Je peddelt er tussen oesterparken, kwelders en wijngaarden om dan de stranden te bereiken. Als bezoeker laat men er zich voortdurend inspireren door de intuïtie van het ogenblik. Waardoor men geregeld onvoorziene haltes inlast in een van de typische dorpjes om iets te drinken of een paar oesters te nuttigen. Op het Ile de Ré heb je immers geen kompas nodig om van het leven te genieten!



Symfonie in RÉ

Het eiland Ré zweert bij zijn eigen levenskunst en bij zijn modus dichtbij de natuur. In de kleine haven van Saint-Martin zijn het hotel De Toiras en de Villa Clarisse echte droombestemmingen.

Door Miguel Tasso



Hotel De Toiras

Het hotel De Toiras, het eerste vijfsterrenhotel op het eiland en sinds 2005 drager van het label Relais & Châteaux, is de favoriete stopplaats van de kenner. De oude gevels met hun rustieke elegantie domineren de prachtige haven van Saint-Martin-de-Ré, tevens de historische hoofdstad. Dit voormalige redershuis met zijn typische 'Rétaise' architectuur verborgt achter zijn muren een juweeltje van een charmehotel dat de naam draagt van de illustere maarschalk Maréchal de Toiras. Hij verdedigde het eiland in 1627 succesvol tegen de legers van de Britse hertog van Buckingham.

Het hotel ademt een familiesfeer uit met veel verfijning, discrete luxe en een elegante sfeer. Zijn unieke charme schuilt in de intimiteit en het comfort, de liefde en de aandacht voor de decoratie die tot in de kleinste details is verzorgd en zich laat inspireren door de geschiedenis. De oude stenen, houten gebinten, bijzondere stoffen en antieke meubelen nodigen samen uit tot een reis door de eeuwen op het ►



► eiland waaraan zij eer betonen. Alleen al de receptiehal! De salon-bibliotheekhoek wordt gekenmerkt door een prachtige haard en door de comfortabele zetels die uitnodigen tot een leuk gesprek. Op de vloer accentueren de oude tegels de indruk dat men te gast is in een historisch verblijf. Een onopvallende trap voert naar de kamers en naar de suites met zicht op de haven.

In de door Giverny geïnspireerde tuin groepeerde het Maison des Artistes een mooie collectie van kamers en suites met zicht op de patio. De rechtvleugel van het hotel omvat de kamers en suites met zicht op de kaaien en de Atlantische Oceaan. Hotel De Toiras is een ideaal retraiteoord en wordt dan ook vaak afgehuurd door kleinschalige seminaries. De decoratie in de 20 kamers en suites is geïnspireerd door de markante personaliteiten uit de regio, hun smaken, werken of pittige anekdotes: stoffen, schilderijen, reproducties, boeken, snuisterijen... Tot deze personaliteiten behoorde schrijfster Madame de Sévigné. De gelijknamige suite valt op door zijn blauwe kleur, de prachtige antieke schouw en het bureauhoekje.

Afspraak bij George's

Zin in een hapje? Ga dan naar de nieuwe en moderne brasserie George's die zich in geen tijd heeft opgewerkt tot 'the place to be'. Groot terras, chique en relaxte loungestijl en een fantastisch zicht op de haven, vooral bij zonsondergang. George's is zowel restaurant als wijn- en cocktailbar. De muzikale sfeer is zeer verzorgd en dat geldt ook voor de decoratie: door de zee geïnspireerd en zeer trendy. U kunt er 's morgens trouwens ook ontbijten.

De kaart van George's is tegelijk eclectisch en modern, zij het met een stevige regionale verankering. De gerechten van de nieuwe chef Gregory Vingadassalon, die vier jaar

werkzaam was in de etablissementen van Alain Ducasse, zijn perfect uitgevoerd en laten de lokale kwaliteitsproducten – die vooral uit de zee komen – helemaal tot hun recht komen. Klanten kunnen kiezen tussen zijn interpretatie van bekende klassiekers, maar er is ook een prachtige selectie van sushi en sashimi. Ook daar toont de chef zijn persoonlijke 'final touch'.

Villa Clarisse

Enkele honderden meters verderop en ietwat verdoken ligt de Villa Clarisse: het elegante bijgebouw van hotel De Toiras. In juni 2011 opende Olivia Le Calvez dit prachtige geklasseerde 18^e-eeuwse herenhuis, ooit een klooster en tevens het geboortehuis van generaal Lapasset. De Villa Clarisse, die werd ingericht door Olivia Calvez en het kabinet van Pierre-Yves Rochon, toont respect voor de ziel van het eiland, met veel zin voor verfijning en licht. Hier regeert wit. De negen kamers en suites zijn ruim en luchtig. Prachtige badkamers, originele schouwen, dito houtwerk, antiek parket. Dat alles rond een romantische patio en een grote tuin. Zonder het verwarmd buitenzwembad te vergeten. Pure luxe!

Dankzij de enorme buitenruimtes en de grote privacy nodigt Villa Clarisse uit om zich onder te dompelen in de rustige wereld van tuinen en kloosters. Dit is dan ook een ideale plek voor een gezinsvakantie, zoals thuis.

Het slotwoord is voor de golfer, want in het noorden van het eiland en ver van alle drukte ligt de charmante en zeer leuke 9 holesbaan van Trousse-Chemise. Het perfecte alibi om op birdies te jagen in een bucolisch en maritiem kader. ■

www.hotel-de-toiras.com &
www.villa-clarisse.com

Volg je gevoel en leef jouw leven



“Van iedere dag
de mooiste maken”

SUPPORTER VAN JOUW LEVEN





De innoverende architectuur geeft het hotel een unieke dimensie.

CHAIS-MONNET:

een superieure Cognac

De 'eaux de vie' uit Cognac maken de hele wereld blij, maar ook de stad zelf inspireert tot een bezoek.

Dat geldt ook voor Chais Monnet & Spa, een hotel met een verbluffende architectuur en lid van Leading Hotels of the World.

Door Miguel Tasso

Omdat we altijd graag nieuwe bestemmingen voorstellen, nodigen we u dit keer graag uit in Cognac bij de boorden van de Charente. Deze regio staat niet alleen bekend voor zijn wijnen en zijn gastronomie, maar vooral voor zijn eau-de-vie. Tegelijk koestert de Route du Sud nog meer mooie geheimen en is het een ideale culturele en epicurische bestemming. Cognac, de geboortestad van Frans 1 en de koning van de

Renaissance, is de bron van ontelbare rijkdommen: middeleeuwse historische omwallingen, een kasteel, een terroir en de prachtige Charente. Deze pittige stad tussen La Rochelle en Bordeaux ademt volop levenskunst uit en is op z'n best in het oude centrum met de typische smalle straatjes. Het hotel Chais-Monnet & Spa, dat in volle centrum is gelegen, is de perfecte uitvalsbasis om de streek te verkennen. Dit voormalig handelshuis uit de 19^e eeuw, dat op een oude

industriële site was gevestigd, werd in 2006 volledig verbouwd tot een vijfsterrenhotel. Dat alles met dank aan het genie van architect Didier Poignant en de investeringen van de Engels-Iraanse ondernemer Javad Marandio. Het resultaat is een verbluffende metamorfose en uniek in zijn soort.

Echte metamorfose

Dit qua stijl vrij klassieke voormalige industrieel bouwwerk uit het eerste deel van de 19^e eeuw bestond initieel voornamelijk uit grote kelderruimtes die door hun conceptie en hun structuur als 'revolutionair' werden ervaren. De restauratie van dit industriële kluwen vereiste niet alleen de rehabilitatie van de bestaande gebouwen, maar ook de integratie van nieuwe ruimten. Hiervoor verruimde architect Didier Poignant zijn perspectieven en volumes. Zo verbond hij de vier kelderruimtes met een centrale glazen ruimte waar alle belangrijke onthaalfuncties van het hotel zijn gegroepeerd. De solitaire moderne structuur bedekt zijn gevels met stalen ranken die verwijzen naar wijnstokken. Wat een heerlijk contrast!

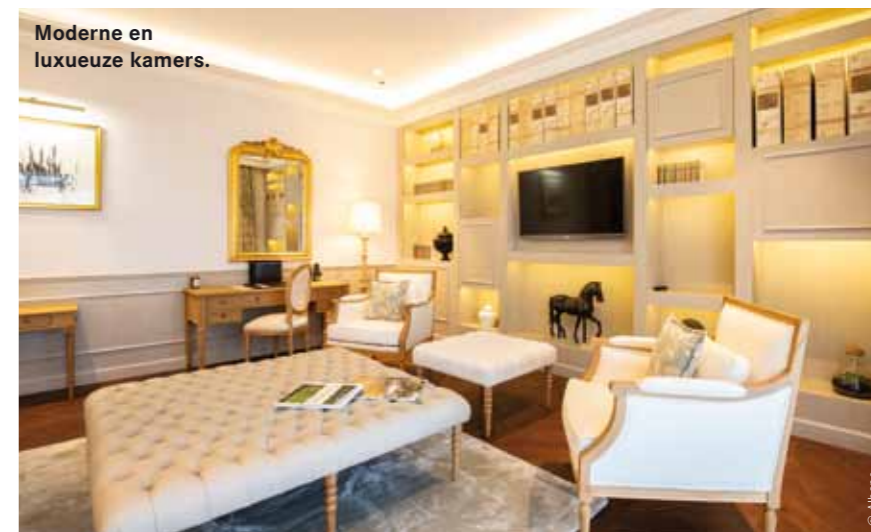
Het hotel Chais Monnet, dat in oktober 2018 de deuren opende, telt 92 kamers en suites, een gastronomisch restaurant, een moderne brasserie, een jazzbar, een lounge rooftop, vergaderzalen en een wellness met spa, fitness, jacuzzi, hammam en sauna. De kamers en suites liggen ver-

deeld over de vier gebouwen. De decoratie ademt een 'classicisme chic à la française' uit. De combinatie van edele stoffen en natuurlijke materialen verzekert een comfort dat tegelijk esthetisch en zintuigelijk is. In de 'Chais' leeft de charme voort van dit historische gebouw waar patrimoniale rijkdom en modernisme hand in hand gaan.

Sterrenrestaurant & Spa

Het hotel Chais Monnet & Spa herbergt ook een schat: de grote Chais des Foudres, waar de ruimtes in het teken staan van de restauratie. Naast de brasserie La Distillerie ligt het gastronomisch restaurant Les Foudres dat onlangs met gepaste fierheid zijn eerste ster mocht opspelden. ▶

Moderne en luxueuze kamers.



Grote ruimten om te genieten van de gastronomie en het leven.



In het sterrenrestaurant Les Foudres wordt de gastronomie verheven tot een kunst.

► De Bretoense chef Marc-Antoine Lepage stelt er zijn creativiteit ten dienste van de lekkerbekken. Die worden verwend in de bijna 9m hoge Chai Cathédrale. Producten uit de Charente voeren de hoofdtoon in een frisse en pure keuken. De Spa, die een plekje kreeg in het hart van het etablissement, is een echte uitnodiging om te ontspannen. Binnenzwembad, fitness, sauna, hammam, jacuzzi, verzorgingscabines... In partnerschap met het huis Codage, een hedendaagse apotheek met roots in de Franse farmatraditie, wordt een exclusieve verzorgingskaart aangeboden die in harmonie is met de omgeving. Zoals de keldermeesters de beste 'eaux de vie' assembleren om de fraaiste cognacs te maken, bereidt het huis Codage in Frankrijk producten op basis van planten, wieren en mineralen. Met de lichaamsverzorging Sur Mesure Couture als signatuur van het merk.

Degustaties

Maar naar Cognac reis je natuurlijk ook – misschien zelfs vooral – om die geweldige eaux de vie te ontdekken die wereldwijd geapprecieerd worden. Cognac is synoniem van verfijning, elegantie en subtiele aroma's. Het is een van de symbolen van Frankrijk en zijn 'levenskunst'. Cognac is witte wijn die in een alambic wordt gedistilleerd en vervolgens verouderd op vaten. Hij laat zich degusteren als een aperitief, digestief of cocktail. Net zoals een 'neus' in de parfumerie zal de keldermeester verschillende eaux de vies assembleren. De diversiteit van deze aromatische elixirs is gerelateerd aan de duurtijd van het verblijf in de vaten: peer en citroen voor de jongste; honing, was, kruiden en jasmijn voor de oudere. Maar junior of senior: het is altijd moeilijk om aan de verleiding te weerstaan. In de directe omgeving van het hotel Chais Monnet & Spa openen tal van cognachuizen hun kelders voor een degustatie. Martell, Hennessy, Rémy Martin, Meukow, Baron Otard:

Degustatie van buitengewone cognacs.



de grote namen verdringen elkaar in het roadbook. Camus, het enige grote en onafhankelijk cognachuis, is een must en biedt zijn bezoekers een interactief parcours aan dat toelaat om de geheimen te ontdekken van een familiale passie die al vijf generaties wordt doorgegeven en keer op keer wordt verrijkt.

Swingen tussen de wijn

Vanuit Cognac liggen heel wat excursies klaar. Er is Angoulême, Bordeaux in het zuiden, noordelijker La Rochelle en l'Île de Ré. Ook voor de golfer openen zich tal van mogelijkheden. De plaatselijke golfbaan, die in een prachtige wijngaard ligt besloten, draagt de stempel van de Franse legende Jean Garaialde. Op deze par 72 van 6174m, die lichtjes op en neer golft en voor alle handicaps toegankelijk is, is afwisseling troef. Vanaf de back tees zijn sommige holes wel te duchten, zoals de 17: een par 4 van ruim 400m waar enkel de longhitters de green in twee slagen kunnen bereiken. Gelukkig speelt de finishing hole, een par 3 van 150m die naar het clubhouse leidt, een stuk eenvoudiger. De Golf du Cognac, die in 1988 werd opgericht, is een echte ledenclub, maar bezoekers zijn er vanzelfsprekend het hele jaar door welkom. Dat merk je ook aan de zeer redelijke greenfeetarieven.

In de Charentaise verdienen nog meer golfclubs een bezoek. Zoals de Golf de l'Hirondelle in Angoulême, die in 1953 de deuren opende, en de Golf International de La Prèze, met tal van waterhindernissen en zelfs een eilandgreen, zoals Sawgrass in Florida. Dichter bij de zee koestert de Golf de Royan (18 holes) een uitstekende reputatie. Voor de adepten van mooie panorama's hebben ook de 9 holesbanen van La Palmyre, Oléron en Trousse-Chemise (op het eiland Ré) alles om te behagen. ■

www.chaismonnethotel.com
& www.lhw.com



Golf de Cognac: een aangename golfervaring.

KOFFIE IS NOG NOOIT ZO GROEN GEWEEST...

Onze capsules zijn:

- ✓ 100 % BIOLOGISCH AFBREEKBAAR
- ✓ COMPOSTEERBAAR
- ✓ ZONDER ALUMINIUM
- ✓ NESPRESSO* COMPATIBELE*



Direct bestellen op: www.thecapsfactory.be



Segafredo
— ZANETTI —



LILY OF THE VALLEY

*Uniek &
tijdloos*

Op een kwartier van de Place des Lices maar tegelijk mijlenver van de drukte van Saint-Tropez ligt één van de exclusiefste hotels van de Azurenkust. Het afslankprogramma van dit door Philippe Starck-ontworpen pareltje is nu al een referentie.

Door Miguel Tasso

Eerst eventjes de omgeving schetsen. We zijn in La Croix-Valmer, net boven de diepblauwe zee. De Place des Lices ligt op amper een paar kilometer maar hier, in dit stukje paradijs, voel je je lichtjaren verwijderd van het bruisende Saint-Tropez.

Want Lily of the Valley is niet zoals de andere hotels. Het is een bijzondere plek waar tijd geen rol speelt. Een plek waar je tot rust kan komen en genieten van elk moment. 'Bij ons staat elke versie van levenskunst centraal. In deze tijden van stress en angst nodigen we onze gasten uit om de tijd te nemen en te genieten van de rust en de sereniteit. Dat is vandaag de ultieme luxe. Binnen dit prachtige kader bieden we hun een verblijf op maat op basis van hun wensen, of dat nu een ontspannend weekend is, een wat langere vakantie of een kort verblijf met een focus op wellness of gewichtsverlies. Ons team is één en al oor. Het



doel is om aan elke verwachting te kunnen beantwoorden', vat Stéphane Personeni samen, Algemeen Directeur van dit vijfsterrenetablisement dat het hele jaar open is en ondertussen is uitgegroeid tot één van de meest exclusieve, gewilde hotels aan de Azurenkust.

De Philippe Starck-touch

Het in 2019 ingehuldigde Lily of the Valley is eigendom van zakenman en mediamagnaat Alain Weill. De ondernemer, die al van kinds af aan in de regio verbleef, was zo onder de indruk van de charme van de plek dat hij besloot de grond te kopen. Vervolgens vertrouwde hij de bekende architect en designer Philippe Starck de leiding toe om er een etablissement in het teken van dromen en levenskunst neer te zetten. Achttien maanden van gigantische werkzaamheden later staat er een fascinerend hotel waar je je onmiddellijk thuis voelt.

Met de hangende tuinen van Babylon, de architectuur van abdijen uit de Provence en het design van Californische villa's als inspiratie legt Lily zichzelf niet op aan de natuur, maar past het zich aan. 'Ik heb een soort van organisch, authentiek dorp ontworpen. Alles is zodanig in harmonie dat het lijkt alsof het er altijd al was. Het is een plek waar je op elk moment van je leven kan komen, op elk moment van het jaar', legt Philippe Starck uit.

Geen overdaad, geen blingbling. Lily of the Valley is discreet, intiem bijna. Er heerst een moderne, warme, chique, casual sfeer die doordrenkt is met mediterrane charme. Luxe is alomtegenwoordig zonder opzichtig te zijn, maar zit hem in de details en de service... en natuurlijk in de ligging en de omgeving. Een mooier uitzicht is moeilijk te vinden, zeker vanuit het zwembad naast het restaurant. Het lijkt wel een prentbriefkaart! ▶

► Dit elegante 'hoteldorpje' met Leading Hotels of the World-label telt 52 kamers waarvan 14 suites. Die zijn verdeeld over verschillende huisjes die opgaan in een wilde architectuur. Elk huisje is volledig geïsoleerd van visuele en geluidsoverlast, en heeft een ruim, aangenaam privéterras met een overdaad aan planten.

Beneden strekt het lange strand van Gigaro zich uit over zes kilometer fijn zand. De transparante zee doet denken aan die van Polynesië. Helemaal aan het einde van dit strand, aan de rand van het dennenbos, bevindt zich Lily of the Valley's privéstrand. Een must, van 's morgens vroeg tot 's avonds laat. Hier, in een discreet park, bevinden zich bovendien de acht nieuwe pool suites van 80 tot 230 m².

Provençaalse grond tegenover de Gouden Eilanden

Ook gastronomie vormt uiteraard een belangrijk onderdeel van het DNA van het huis. Die uit zich op verschillende manieren om aan alle verwachtingen te voldoen. De zonovergoten, kleurrijke, mediterrane bodem biedt een fantastisch palet voor de lokale seizoenkeuken die chef-kok Vincent Maillard zo dierbaar is. Sinds hij als jongvolwassene zijn liefde voor koken ontdekte, leerde hij de fijne kneepjes van het vak aan de zijde van grote namen als Guy Savoy en Alain Ducasse. Ook zijn keuken draagt dezelfde waarden en filosofie uit als het hotel: respect voor de ingrediënten en de natuur, authenticiteit, welzijn,...

Het gezellige restaurant Vista, dat overigens erg strategisch gelegen is (tussen de receptie en het zwembad), verwelkomt gasten de hele dag lang, van het ontbijt tot een laatste glas bij het maanlicht. De kaart met Provençaalse accenten kan je zowel met uitzicht op zee of naast het haardvuur ontdekken. Magie. Ook het Club House met zijn charmante woonkamer is de hele dag open. Hier kunnen sportievelingen én lekkerbekken die op hun lijn willen letten terecht voor lichte maaltijden. Ten slotte is er ook nog het terras aan het water van La Brigantine waar je jezelf aan de andere kant van de wereld waant. Je zit echter nog steeds op het strand van Gigaro, dat uitnodigt voor een lange wandeling. Hier is het genieten van traditionele Italiaanse gastronomie, van de meren in het Noorden tot in Sicilië...

De kunst van gewichtsverlies

Maar Lily of the Valley, dat is ook – en vooral – welzijns- en wellnesservaring. Het hotel is snel uitgegroeid tot een internationale referentie voor snel, gezond en duurzaam gewichtsverlies dankzij de methode van Dr. Jacques Fricker, een bekende voedingsdokter en auteur van talrijke gespecialiseerde boeken.

'De methode is gebaseerd op vier pijlers. Eerst wordt een aankomstbalans opgemaakt samen met onze diëtiste en een bio-impedantieanalyse gedaan om de algemene gezondheidstoestand in te schatten en een gepersonaliseerd verblijf uit te lijnen. Vervolgens wordt er een menu opgesteld met chef-kok Vincent Maillard en een sportplanning op maat. Ten slotte zijn er de hoogtechnologische ver-

zorgingen op basis van LED, cryotherapie en radiogolven en manuele verzorgingen door Gilles Szarfirko, de beste masseur van Frankrijk', vertelt Anne-Sophie Vasselin, Hoofd Wellness. Dat alles, uiteraard, in een magisch kader en zonder al te beperkende restricties, zelfs wat maaltijden betreft. In samenwerking met Lily of the Valley stemde Dr. Jacques



Fricker zijn methode af op drie afslankprogramma's die focussen op intensief gewichtsverlies, het bereiken van je optimale gewicht en gewichtsverlies in combinatie met sport. De 'Shape Club' van het hotel biedt talrijke indoor- en outdoor-sportactiviteiten. Onder begeleiding van gediplomeerde coaches kunnen klanten met de elektrische mountainbike het achterland in, deelnemen aan yogasessies of genieten van een loopsessie bij de ondergaande zon.

Het verwarmde semi-olympische zwembad, de Technogym-fitnesszaal, consultatiebureaus, lesstudio's, verzorgingscabines, sneeuwdouche, sauna en hammam zorgen samen voor meer dan 2000 m² volledig gewijd aan gewichtsverlies en fitness. Op basis van ieders wensen zijn er verschillende soorten verblijven beschikbaar: Discover (4 dagen), Reboot (een week), Reset (twee weken) en Reborn (21 dagen).

Er hoeft geen tekening bij: in dit droomkader, met al zijn efficiënte maar toch haalbare programma's, wordt zelfs inspanning pure ontspanning.

www.lilyofthevalley.com
& www.lhw.com





Provençaalse magie in DOMAINE DU MAS DE PIERRE

In het Domaine du Mas de Pierre, een Relais & Châteaux vlakbij Saint-Paul-de Vence, beleef je de Franse levenskunst vanuit een mediterrane tuin. Rust, luxe, gastronomie en spa: ideaal om te relaxen onder de zon en dat het hele jaar door!

Door Miguel Tasso

Welkom in het Domaine du Mas de Pierre, een verdoken stukje paradijs op z'n Frans in het Provençaalse achterland, vlakbij de omwallingen van Saint-Paul de Vence. Eens voorbij het hekken van dit vijfsterrenhotel met Relais & Châteauxlabel droom je al helemaal weg bij het getjirp van de krekels. De locatie is inderdaad een oase van rust. En toch: hoewel de drukke badplaatsen aan de Azurenkust een stuk verderop liggen, is de zee niet eens zo ver weg.

Dit luxeresort, dat volledig werd gerenoveerd, ligt in een 8 ha grote tuin. De bestaande Bastide des Fleurs en de andere zes bastides kregen er twee nieuwe bastides bij. De decoratie? Authentiek en modern. In totaal staan 76 kamers ter beschikking van een clientele dat komt herbronnen in de zon. In een cosy en verfijnde sfeer waar de geuren, kleuren en klanken elkaar versterken.



Bastides

De modern ingerichte kamers zijn ruim en kijken uit op de omringende natuur. Binnenhuisarchitect Patrick Ribes verrijkte de authentieke en mediterrane stijl met zachte kleurharmonieën en sferen van blauw, fuchsia en roos. Want ja: dit is wel degelijk de Provence! In de badkamers met dubbele bekkens komen de parfums uit Grasse helemaal tot hun recht dankzij de producten van het huis Fragonard. De bastides, die zowel op de businesswereld als op ontspanning zijn gericht, bieden een groot pakket van services op maat aan. Alles is mogelijk: van een romantisch diner op de kamer, over ontbijt op het privéterras, tot een gepersonaliseerde housekeeping.

De Bastide des Fleurs, het oorspronkelijke hoofdgebouw van het domein, heeft zijn eigen tuin en een verwarmd zwembad van 15m. Dat is uitsluitend toegankelijk voor volwassenen en uitgerust met ligstoelen en met wit gedra-

peerde priëlen. Dit intieme hoekje, dat gedomineerd wordt door klimop en jasmijn, herbergt zes luxueuze suites met terras, stuk voor stuk in een subtiel decor en geboetseerd door de tijd. Gasten kunnen er een beroep doen op een majordomus die zijn werk zeer ter harte neemt...

letwat verder ligt een 25m lang zwembad, met vervolgens nog een ander met de allures van een lagune: ideaal voor de kinderen. Zand zoals een strand, een bar in een strandhuisje, watervallen en tobogans onder de palmbomen: het lijkt bij momenten wel Polynesië!

La table de Pierre

De gastronomie is een van de hoofdtroeven van het Huis. Aan het hoofd van La table de Pierre staat chef Emmanuel Lehrer. Hij kreeg zijn opleiding van Michel Rostang en zweert bij lokale producten. Op die manier laat hij zijn gasten echte parels ontdekken van kleine producenten ▶





► uit de Provence en het Middellandse Zeegebied. Ook het respect voor de cyclus van de seizoenen staat bij hem voorop. Kazen (Thomas Métin, Vence), producten uit de moestuin (Saint-Paul de Vence en Cagnes-sur-Mer), lamsvlees (Bergerie du Gourdan), rundsvlees (Ferme des Gastres), verse vis (Menton): de keuken van de chef put uit een levendig en culinair patrimonium dat opvalt door zijn rijkdom en zijn grote variatie. Heerlijk om te proeven en tegelijk een festijn voor het oog.

Maar La Table de Pierre bevoorraadt ook zichzelf, want de eigen moestuin is een schatkist aan aromatische kruiden, oude tomaten, variëteiten aardbeien en frambozen, komkommerkruid en uien die de gerechten decoreren en smaak geven. Uit de olijfoogst ontstaat een olie die naar het zuiden geurt. Ook de limoncello is van het huis. In het vijfgangen 'Menu Inspiration' komt de culinaire identiteit van de chef helemaal tot zijn recht. Dit menu is een ode aan het product. Alleen maar het product. Het ganse product. De tartelette croustillante, de zogeheten 'plat signature' van het huis, wisselt met de seizoenen. Hij wordt bereid op basis van olijfolie en krijgt elke maand andere accenten: morieljes in maart, asperges in april... De geroosterde fri-cassée van blauwe kreeft is een klassieker in het repertoire 'Terre et Mer'. Hij komt helemaal tot zijn recht in combinatie met een kippenoester, waarbij het geheel wordt gearfumeerd met gekonfijte sinaasappel en kumquats uit de tuin. Ander toprendez-vous zijn de 'Belles pièces à partager'. Maximale frisheid gegarandeerd! De lekkerste verse vis – schorpioenvis, zeewolf, zonnevis... – wordt elke ochtend aangeleverd door de vissers van Menton en vervolgens netjes gefileerd voor de klant. Idem dito voor de heerlijke vleesgerechten: van de lamsbout tot het biovarken en de lamsrack van Adret. Excellentie alom en dat geldt ook voor de begeleidende sauzen.

Voor meer informele maaltijden is er de bistro Lis Orto:

een combinatie van gerechten op leesteen en gezelligheid. Kleine hapjes, traditionele salades, lichte vis à la plancha, de burger van de dag. Ook zij brengen hulde aan de zuiderse keuken, want eenvoudig én lekker!

Een lagune en een spa

In het Domaine de Pierre lijkt de tijd stil te staan. De spa van het domein kiest voor soberheid en voor een zacht en harmonisch kleurenpalet dat inspeelt op de texturen en de inspiraties van het Middellandse Zeegebied. Alles loslaten is hier het codewoord. Het is een van de grootste en compleetste van de Azurenkust.

Twaalf cabines bevolken een groen, mineraal en parelmoerrijk decor waar de hints naar Matisse herinneren aan de Provençaalse cultuur. Op het menu: lichaams- en gelaatsverzorgingen, massages en pakkingen, balneotherapie... Exclusief: de cabine enkel voor koppels, honey-mooners en duo's. Zij nodigt uit om te ontspannen in een privé hammam en tot baden in een openluchtjacuzzi met een uniek zicht op de tuinen.

Naast het natuurlijke gamma op basis van tuberoos, dat typisch is voor Saint-Paul de Vence, biedt de spa ook gepersonaliseerde rituelen aan en verzorgingen op maat. De hammam, de snow cave en de tisanerie vervolledigen elke ervaring. Fitness, yoga, solarium, fietsen, petanque, kids club: in het Domaine de Pierre vervoegt de levenskunst zich in al zijn geleidingen. Met als extra een ideale ligging. De luchthaven van Nice ligt immers op 20 minuten, de Croisette van Cannes op een halfuur en Saint-Paul de Vence, het dorp dat kunstenaars bijzonder dierbaar is, op amper tien minuten, met speciale shuttles die vertrekken aan het hotel. 'Het Domaine du Mas de Pierre is een bijzondere plek, op mensenmaat en op zoek naar de absolute perfectie. Onze grootste wens is dat iedereen zich hier thuis voelt,' aldus Audrey Jorge, directrice van dit etablissement dat het hele jaar door geopend is. ■

www.domainedumasdepierre.fr

CREATING
TOMORROW'S CITY
TOGETHER



EAGLESTONE



“ For a well-balanced life ”

Gelegen langs de Woluwevallei, is dit nieuwe en exclusieve project ontwikkeld in een groene omgeving en in de onmiddellijke nabijheid van : openbaar vervoer, buurtwinkels en een cultureel centrum, u bevindt zich werkelijk op een steenworp van alle leukste adresjes uit de buurt !

The W is een eigentijds complex dat nieuwe appartementen van studio tot 3 slaapkamer appt. aanbiedt met terras, privé-tuin en een gemeenschappelijke groene ruimte.

www.thewbyeaglestone.be

 EAGLESTONE
02 627 87 12
SALES@EAGLESTONE.GROUP

 L & P
LATOUR & PETIT
02 777 19 14
NEW@LATOURETPETIT.BE

 Victoire
02 375 10 10
NEW@VICTOIRE.BE

 FAHRENHEIT
IMMOBILIÈRE
0475 23 57 98
THIERRY@FAHRENHEIT.BE

 EAGLESTONE | www.eaglestone.be

CLUB MED: *hemels genieten in de Dominicaanse Republiek*

Club Med biedt twee Resorts aan in de Dominicaanse Republiek, het paradijselijke eiland van de Caraïben waar de zon het hele jaar door schijnt. Dit is hét perfecte adres om te herbronnen met het gezin of te golfen in een droomdecor!

Door Michel Thibaut

3 0°C, ongerepte stranden met wit zand, turkooisblauw water en palmbomen zover het zicht reikt: wel ja, waarom zouden we ons niet laten verleiden tot een verblijf in de Dominicaanse Republiek? Wanneer de herfst Europa binnensluipt en de barometers naar beneden dalen, is het ideale moment aangebroken om koers te zetten naar dit stukje paradijs in het hart van de Caraïben; naar de hoofdstad van de farniente en de levenskunst. Bij Club Med bent verzekerd van het zeezicht in deze regio waar de tijd lijkt stil te staan. Sterker: het biedt keuze uit twee prachtige Resorts. Het ene ligt in Punta Cana, het andere in Michès Playa Esmeralda. Beide drukken de belofte uit om te herbronnen in een droomomgeving met de allure van een exotische prentbriefkaart. Morgen vertrekken?

De sereniteit van Michès Playa Esmeralda

Het fonkelnieuw Resort Eco Chic, Club Med Michès Playa Esmeralda, Exclusive Collection is een unieke oase van rust. Dit exclusief schuiloord weet zich omringd door stranden, weelderige palmen en tropische bossen. Echt een magische plek die een unieke ervaring garandeert. Ook de ligging is perfect om alles te ontdekken wat dit eiland te bieden heeft. Dit Eco Chic Resort uit de Exclusive Collection staat voor bijzondere prestaties waarbij de natuur altijd centraal staat. Zo investeerde dit Resort al tijdens de aanbouw in een plant-een-boomprogramma. Meer dan 2000 palmbomen



werden gevrijwaard en bijna 30.000 jonge planten werden gekweekt in een speciale kwekerij. Vanuit diezelfde spirit werd een partnerschap afgesloten met de omliggende boeren. Op die manier zijn de resortgasten verzekerd van verse en gezonde producten uit de Dominicaanse Republiek, zoals de koffie en de chocolade die men kan degusteren in het Coffee House en het restaurant Cacao & Co. In Michès Playa Esmeralda maakt Club Med ook komaf met alle wegwerpplastic voor eenmalig gebruik in de bars, restaurants en kamers van het Resort. In het kader van het programma 'Bye bye plastics' wil het trouwens tegen 2022 alle plastic weren uit al zijn Resorts. De glazen flessen voor water, waarover de klanten kunnen beschikken in de kamers en in sommige gemeenschappelijke ruimten, worden trouwens op de site gevuld om de productie van afval en het transport te beperken.

Kortom: Michès Playa Esmeralda is zeer trendy, met verder natuurlijk een massa activiteiten voor groot en klein. De watersporten gaan er vanzelfsprekend voorop: in de zee en de zwembaden. Maar de sportcatalogus (fitness, yoga, pickleball, standup paddle, beachvolley...) is werkelijk onuitputtelijk.

Je kan je zenmomenten zelfs uitbreiden met een yogasessie tussen de bomen op een palapa in de bomen op 4m hoogte. Bij zonsondergang wenkt het strand voor een yogasessie met de voeten in het zand of voor een meditatie. Het programma Amazing Family maakt het voor gezinnen eveneens mogelijk om leuke activiteiten te delen: waterspellen, schattenjacht of het escape game.

De bars en restaurants vervolledigen het aanbod. Geniet van de specialiteiten uit de zee met het zicht op en de voeten in het zand in de Coco Plum Beach Lounge. Of degusteer de grills van gerijpt vlees op het houtvuur in de 'Coal & Copper'.

De magie van Punta Cana

Ook Punta Cana, de superbekende en bijzonder trendy badplaats, heeft al heel wat jaren zijn eigen Club Med. Die ligt op het eiland Hispaniola en staat voor een Resort 4 Tridents en een Exclusive Collection ruimte. De stranden zijn zo mooi dat je hier meteen al je zorgen vergeet. En geniet. In en van de zon.

Ook hier laten de dagen zich op verschillende manieren invullen. Farniente in de schaduw van de parasols, een duik in het azuurblauwe water van de Caraïben, zeilen of een andere nautische sport beoefenen, een initiatie padel, relaxen tijdens een massage onder een verkoelende palapa in de Spa by L'Occitane of de verschillende cocktails uitproberen in de bars naast de drie majestueuze zwembaden. De suggestiekaart bevat ook tal van excursies: van de 'Croisière langouste' tot de 'uitstap met de buggy'. Niet verwonderlijk dat dit Resort wereldwijd een echte referentie is geworden voor de toerist-levensgenieter.

Alles wordt inderdaad voorzien om de verwachtingen van een echte vakantie op maat in te lossen. De jongsten zullen zich rot amuseren in de Kinderclub (zelfs baby's zijn er welkom). De nieuwe zone Zen Oasis is voorbehouden aan volwassenen. In de drie restaurants (Hispaniola, Samana & Indigo) wordt elke honger gestild, met keuze uit klasse- ▶



► buffetten en fijnproeversgerechten geïnspireerd door de lokale vissoorten en de overheerlijke zeevruchten. De Espace Exclusive Collection van het Resort in Punta Cana is ideaal voor al wie intimiteit verlangt, een geprivilegieerde service op maat en een comfort dat nog luxueuzer is, met een verblijf in Suites. De gasten beschikken er over een lounge en over een overloopzwembad. Dit alles in een bijzonder select deel op de site. Met daar bovenop: room-service, een conciërgerie en andere privileges.

Golf met zicht op de lagune

Kers op de taart: de Dominicaanse Republiek is ook een golfparadijs, met tal van absolute topbanen. Hun ligging is simpelweg fenomenaal. Club Med heeft van de swing een



modieus gegeven gemaakt voor zijn golfminnende klanten. Vooral in de omgeving van Punta Cana is het aanbod rond uit uniek. En wat is het heerlijk om in een dergelijk mooie omgeving op birdiejacht te gaan!

Op de Club Medsite van Punta Cana kan de liefhebber een initiatie volgen of lessen boeken op de putting green of de practice. Voor ervaren golfers wenken de topbanen. Die liggen op enkele minuten rijden van het Resort. Alle reserveraties gebeuren vanzelfsprekend via de desk.

Het parcours van Corales, dat in 2008 werd geopend, is simpelweg fenomenaal. Dit meesterwerk van architect Tom Fazio overtuigt iedereen met zijn spectaculaire lay-out naast de zee, de kwaliteit van de baan en de schoonheid van het natuurlijke decor. Hole 18 (par 4 van 450m van de back tees) is emblematisch. De drive moet er inderdaad over de zee. Simpelweg uniek!

De La Cana Golf Course is nog zo'n must in deze regio. Hij draagt de handtekening van Pete Dye Jr. en telt 27 holes, of drie lussen van 9: Tortuga, Hacienda en Arrecife. Ook hier volstaat een korte beschrijving: topniveau, met stroken oceaanoever tussen de fairways. De bunkers hebben het witte zand dat men op de stranden aantreft, wat het visueel plezier van de golfuitdaging nog verhoogt.

Wel ja: de Dominicaanse Republiek, die in 1492 door Christoffel Columbus ontdekt werd, is een van de meest trendy bestemmingen van het ogenblik. Bij Club Med en met respect voor de geldende sanitaire voorschriften, bereikt zij nog een hogere dimensie. ■

Club Med 
www.clubmed.be




Louis Widmer
SWISS DERMATOLOGICA


Golf, sun and fun

DERMATOLOGISCHE ZONNEBESCHERMING VOOR ELKE GOLFSPELER

De All Day-zonneproducten van Louis Widmer staan garant voor een langdurige zonnebescherming - ideaal voor tijdens het golfen. De niet-vette textuur is bijzonder aangenaam voor jong en oud, voor dames en heren. Zeer hoge huidtolerantie. Licht geparfumeerd of zonder parfum.



Beschikbaar in de apotheken erkend door Louis Widmer zolang de voorraad strekt.
www.louis-widmer.be

Almaar krachtiger, ALMAAR GROENER

De elektrische auto's en hybride voertuigen evolueren tegen een duizelingwekkend tempo. In die mate dat eenzelfde voertuig van de ene generatie op de andere zeer verschillende kenmerken kan vertonen, zoals bijvoorbeeld bij de plug-in hybrides waarvan de elektrische autonomie in minder dan twee jaar tijd bijna kan verdubbelen.

Door Philippe Van Holle



Een van de transportschepen van de VW-groep die op LNG vaart.

Polestar: 100% transparant

De 'elektrische pessimisten', zoals ze soms wel eens worden genoemd, uiten regelmatig kritiek op de CO2-impact van de groene auto's wanneer het gaat om de volledige levenscyclus van de elektrische auto. Maar de constructeurs laten dat niet zomaar passeren. Zij reageren en schuiven duidelijke cijfers naar voor over hun 'green cars'. Zoals bij Polestar, dat hierin een prominente rol speelt en voor 100% transparantie kiest. Zo geeft het Zweedse bedrijf alle cijfers vrij over de klimaatimpact van zijn elektrische auto's zodra die de productielijn verlaten. De volledige 'Life Cycle Assessment' van Polestar gaat zelfs nog een stap verder door de totale klimaatimpact van de auto gedurende zijn volledige levenscyclus te meten. Deze beslissing is een belangrijk keerpunt voor een industrie die de voorbije jaren moeite had om de consumenten te overtuigen van zijn kwaliteiten op het gebied van duurzaamheid en nieuwe normen stelt die andere fabrikanten zullen moeten volgen. Het project 'Polestar 0' zal zich richten op het 'concept to zero' door emissies te voorkomen, eerder dan ze te com-

penseren door het aanplanten van bomen. Het project heeft tot doel de CO2-uitstoot te verminderen door de manier te veranderen waarop auto's gemaakt worden in plaats van traditionele processen te gebruiken en vervolgens bomen te planten om de CO2-uitstoot te compenseren. De aanpak impliceert de samenwerking gedurende het ganse ontwikkelingsproces en de waardeketen, gaande van leveranciers tot retailers. Milieudeskundigen hebben gewaarschuwd dat de compensatie op lange termijn onbetrouwbaar is. Er blijven inderdaad vragen over de koolstofopslagcapaciteit van

bossen en bodems, want een bos kan worden ontgonnen, of het kan verwoest worden door een brand of zich aanpassen als gevolg van de klimaatverandering. Fredrika Klarén, Head of Sustainability bij Polestar, stelt: 'Wij zijn elektrisch en hoeven ons dus geen zorgen te maken over verbrandingsmotoren die giftige emissies produceren. Maar dat betekent niet dat ons werk erop zit. Wij gaan nu werken aan het uitbannen van alle productie-gerelateerde emissies. Dit is een historisch en spannend moment voor autofabrikanten, een niet te missen kans om beter te doen en de droom waar te maken van mooie, circulaire en klimaat-neutrale auto's.' Voor de consument bereidt Polestar een unieke duurzaamheidsverklaring voor die uniek zal zijn in de industrie, met een tracking van de CO2-afdrak en de bedreigde mineralen. Kan het nog duidelijker?

Mercedes Classe S hybride plug-in: ruim 100 km elektrische autonomie!

In de inleiding hadden we het reeds over de buitengewoon snelle evolutie van het elektrische vermogen. Een concreet voorbeeld hiervan vinden we terug bij de nieuwe Mercedes Classe S plug-in hybride: de S 580 e. Met een elektrisch vermogen van 110 kW (of 150 pk) en een volledig elektrisch rijbereik van ruim 100 km (van 94 tot 113 km volgens de WLTP-cyclus) kan de S 580 e in vele gevallen werken zonder een beroep te doen op zijn thermische motor. Zijn elektrische autonomie is inderdaad meer dan verdubbeld in vergelijking met het vorige model. De maximale snelheid met enkel de elektromotor bedraagt 140 km/h, waarna de snelheid soepel wordt afgeremd. Voor snel DC-laden is standaard een 60 kW-oplader aanwezig. Zelfs met een lege batterij volstaan 30 minuten voor een volledige lading. Het cumulatieve vermogen bedraagt 510 pk. ▶



De S-klasse kan nu meer dan 100 km aan zonder zijn thermische motor.



Met de EV6 krijgt emissievrije mobiliteit zijn volledige betekenis.

► De Skoda Enyaq: nu al een boegbeeld van het merk uit Tsjechië

Fans van de Tour de France hebben de Enyaq wellicht al opgemerkt in de tourkaravaan. Hoewel hij gebouwd is op hetzelfde platform van de Volkswagen ID4 heeft dit Tsjechische product heel wat eigen kenmerken. Zo is hij bijvoorbeeld langer (7 cm), breder (3 cm) en lager (2 cm) dan zijn Duitse tegenhanger, wat hem een slankere en meer dynamische vorm geeft. Hij heeft ook duidelijk een eigen neus, wat zijn ontwerpers de 'Crystal Face' noemen. Om nog maar te zwijgen van de ronduit koninklijke cockpit (en de ruime koffer), een kenmerk dat zoals bekend inherent is aan dit merk. Aan boord merken we de aanwezigheid van heel wat duurzame materialen, zoals de vloermatten gemaakt van vezels uit gerecycleerde plastic flessen. De stoelovertrekken zijn gedeeltelijk gemaakt van natuurlijke wol of leer dat is behandeld zonder chemicaliën (maar op basis van olijfolieextract). De Enyaq iV 60 heeft een 62 kWh batterij en een 132 kW (180 pk) elektromotor. De Enyaq iV 80 kan rekenen op een module van 82 kWh en een motor van 150 kW (204 pk). Ter informatie, de officiële WLTP-radius van deze laatste kondigt 537 km aan, maar dan moet men het 'eco-rijden' echt tot het uiterste drijven. Verwacht eerder een goede 420-430 km bij normaal rijden.

Bij de EV6 houdt Kia rekening met de volledige productiecycclus

Deze EV6 ziet er echt goed uit, vindt u niet? Dit is een merk dat zijn imago duidelijk opkrikt. De krachtige en sportieve Stinger gaf al een eerste hint en de gloednieuwe EV6 oogt zeer klassevol en gedistingeerd. Met zijn volledig elektrisch model gaat de Koreaanse autobouwer echter nog een stap verder. Kia heeft er inderdaad alles aan gedaan om te garanderen dat de EV6 veel meer biedt dan emissievrije mobiliteit. Voor zijn eerste specifieke elektrische auto is het bedrijf inderdaad gestart met het meten en verminderen van zijn ecologische voetafdruk gedurende de volledige levenscyclus van het voertuig, en dit vanaf de aankoop van de grondstoffen tot de recycling op het einde van zijn



De Enyaq biedt zowel comfort als royale binnenruimte.

levensduur, met inbegrip van transport, montage, distributie en gebruik. Ziedaar het perfecte antwoord voor degenen die zeggen dat een elektrische auto meer vervuult dan een thermische auto over de hele levensduur, productie en recycling inbegrepen. De dingen veranderen snel, maar dat zegden we al eerder...

Volkswagen transporteert zijn auto's met emissiearme schepen

Er wordt beweerd dat de 20 grootste schepen ter wereld, met hun immense motoren die op hypervervuilende zware stookolie draaien, op zichzelf meer uitstoten dan alle auto's op aarde... Dat is wellicht overdreven, maar toch. Er zijn met zekerheid duizenden boten en andere containerschepen die de oceanen van de wereld doorkruisen (en vervuilen)! Vandaar dat we toch even stilstaan bij het initiatief van Volkswagen, want dat transporteert zijn auto's met emissiearme schepen die op LNG (vloeibaar aardgas) lopen. Volkswagen bezit sinds 2020 twee schepen van dit type. Het bestelde er zopas vier nieuwe bij die vanaf 2023 operationeel moeten zijn. In Duitsland gebruikt de groep groene elektriciteit voor de treinen die hun auto's transporteren. De trucks van Volkswagen rijden dan weer op bio-fuel, een brandstof die wordt gewonnen uit afval dat voornamelijk afkomstig is uit de voedingsindustrie. ■



Polestar 2
100% elektrisch



Boek je testrit



polestar.com



ALFA ROMEO GIULIA GTA & TONALE: *gedreven door passie*

Binnen het bestek van het grote Stellantis-universum, dat geboren werd uit de fusie van de groepen Fiat en PSA, maakt Alfa Romeo zich op voor een hoofdrol. De hitsige Giulia GTA en de compacte SUV Tonale geven nu al aan welke koers dit prestigieuze merk wil varen.

Door Stéphane Lémeret

Kijk het gerust na in uw archieven of op het internet: in 2016 en bij zijn lancering schuwde geen enkel medium de superlatieven met betrekking tot het rijcomfort van de Alfa Giulia. Feeling, plezier, dynamische rijgedrag: alles was top en overtroefde zelfs in de basisversie de concurrenten bij BMW, Jaguar, Audi en Mercedes. Het model dankt die superioriteit in grote mate aan Giorgio, de doop-

naam van de technische basis op de Giulia en zijn grote broer, de SUV Stelvio. Het succes was dermate dat ook Maserati er gebruik gaat van maken, want ondanks de 510 pk bij de Giulia Quadrifoglio had men het gevoel dat er nog meer in zat. Dat moeten ze ook bij Alfa gedacht hebben, want dat besliste om de saus nog wat pikanter te maken met de 'bescheiden upgrade' die u op deze pagina's kunt bekijken.

vederlicht waren... De Giulia GTA en GTAm zijn dan weer wel lichter dan de Quadrifoglio. Niet veel – want de huidige normen tolereren niet langer een volledige 'striptease' – maar dankzij de lichtere vering, de specifieke 20"-inch velgen (met één centrale moer, wat revolutionair is op een berline die voor het wegverkeer is goedgekeurd), het gebruik van carbon in de vleugels, de achterdeuren en de aerodynamische complementen, alsook de achterste ruiten (opzij en achter) in polycarbonaat, werd 100 kg uitgespaard in vergelijking met de Quadrifoglio, voor een totaalgewicht van 1540 kg. Zonder de achterbank met de carbon kuipstoelen (en de vierpunts Sabelt Gordels) en de FIA-goedgekeurde rolbeugels scoort de GTAm zelfs nog iets beter. Andere verschillen op die laatste: zowel de splitter als de royale achterspoiler kunnen worden afgesteld.

187 pk/liter!

Behalve minder kilo's zijn er ook de extra pk's. De door Ferrari (jawel) ontworpen V6 2.9 biturbo kreeg er 30 bij. Dat betekent nu 540 pk, die stuk voor stuk uit de rug komen. Dit resulteert in een specifieke power van 187 pk/l of het huidige wereldrecord. Die winst komt er niet alleen dankzij de elektronica. Naast de nieuwe drijfstenen voor de motor is er ook de betere smering van de zuigers, de turbo's die sneller draaien en de efficiëntere uitlaat. Laatste element – en niet het minste – dat bijdraagt tot de verbeterde prestaties: het aerodynamische aspect. Zowel voor- als achteraan, op de flanken en zelfs onder de auto zijn de



A zoals...

Voor die nieuwe versie opteerde de constructeur voor een van zijn meest legendarische labels. Zoals kenners weten, staat GTA voor 'Gran Turismo Alleggerita'. Toch dekte dat label lang niet echt de lading. Denk maar aan de recentste GTA's, 156 en 147. Akkoord: hun prachtige V6 3,2 liter is en blijft onvergetelijk, maar het belangrijkste bij GTA is de A. Terwijl je van de 156 en de 147 bezwaarlijk kon zeggen dat ze

Giulia GTA en GTAm gestroomlijnder geworden door de inbreng van Sauber. Anders gezegd: ook de F1 Alfa Romeo-stal met de piloten Raikkonen en Giovinazzi droeg zijn steentje bij.

Doelstelling? Excellentie

Van de Giulia GTA en GTAm worden amper 500 exemplaren gebouwd, die elk zo'n 150.000 euro gaan kosten. Een collector dus, wat mooi is voor het imago, maar natuurlijk ►



► niet de toekomst van Alfa verzekert. Dat wordt de taak van de Tonale waarvan de commercialisering werd uitgesteld om beter te beantwoorden aan de verwachtingen van de markt. Het dient gezegd dat Jean-Philippe Imparato, de nieuwe big boss van Alfa, zijn ambities niet onder stoelen of banken steekt voor deze eerste plug-in hybride van het merk die vanaf juni 2022 in Italië geproduceerd zal worden. 'De doelstelling is excellentie. Om die te bereiken, starten we met de selectie van de materialen. Onze leveranciers vergezellen ons op een reis die moet uitmonden in het eerste elektrische model van het merk. Dat voertuig moet het authentieke Alfa Romeo-DNA hebben en beantwoorden aan de allerhoogste kwaliteitsnormen.' En daarmee is de toon gezet.

Kleine broer

De Tonale, de kleine broer van de Stelvio, wordt een SUV uit het C-segment. Zijn look moet nauw aansluiten op de gelijknamige concept car die in 2019 werd voorgesteld. Net zoals zijn grote broer draagt ook hij de naam van een col uit de Italiaanse Alpen. De Tonale moet een concurrent worden van de Audi Q3, de BMW X1/X2, de Mercedes GLC en de Jaguar E-Pace. Zijn grootste troef? Wij aarzelen tussen wat

bekend is, zijnde de bovengemiddelde dynamische kwaliteiten van de Giulia en de Stelvio, en wat we zien, namelijk een sensueel en ongeremd design op z'n Italiaans, met de traditionele toets door de 21"-velgen met hun typische Alfa-look. De bloedmooie Tonale zal gebouwd worden op het platform van de Jeep Renegade en de Compass dat bestemd is voor de tractie- of 4x4-modellen. We mogen dan er dan ook van uitgaan dat hij heel wat mechanische elementen zal overnemen van de mechaniek die we aantreffen onder de motorkap van de Jeep Compass 4xe, te weten een 1.3 turbo benzineblok gekoppeld aan een achterliggende elektrische motor en samen goed voor 190 of 240 pk.

Omdat de Tonale nog een concept is, vertoont de cockpit een zeker futurisme, al gaat Alfa daar zeker niet te ver in. Hoewel het eindproduct ongetwijfeld conventioneel zal ogen, ontdekken we ook nu al de elementen die al op de laatste modellen van het merk aanwezig waren, zoals het stuurwiel en de ronde wijzerplaten. Met dit verschil dat deze platen virtueel zijn en onderdeel van een multifunctionele en configureerbare 12.3". We gaan er ook van uit dat Alfa bij de lancering van de Tonale een multimediasysteem klaar zal hebben dat even modern zal zijn. ■



ICKX

75TH BIRTHDAY // TRIBUTE TO A RACE LEGEND

65 YEARS ELVA
THE BIRTH OF MCLAREN



KBC Private Banking presents

**INTERCLASSICS
BRUSSELS 2021**

19 / 20 / 21 NOVEMBER
BRUSSELS EXPO interclassics.be

ORDER REDUCED-
PRICE TICKETS
ONLINE
[INTERCLASSICS.BE](https://interclassics.be)

VH
VANDER HAEGHEN
THE ART OF INSURING PASSIONS



Bonhams



AUTOMOBILE

AutoGids

Auto
Wetete.be



© Christophe Tanière

Pieter Devos, Jérôme Guéry en Grégory Wathelet maakten een einde aan 45 jaar wachten op een nieuwe medaille.



TOKIO

knoopt aan met verleden

Jérôme Guéry en Quel Homme de Hus waren de grote bewerkers van de bronzen medaille voor België in Tokio.

De Olympische Spelen van Tokio boden de Belgische ruitersport de kans om heraan te knopen bij hun prestigieus verleden en tegelijk ook een leemte van 45 jaar te overbruggen. De laatste olympische medaille voor een Belgische ruiter dateerde inderdaad al van 1976. Een lustrum!

Door Christian Simonart

Wie had in 1976 en in Montreal durven voorstellen dat de Belgische ruiters 45 jaar op een volgende olympische medaille zouden moeten wachten? Wellicht niemand. En toch liepen vier decennia lang alle olympiades telkens af met een sisser. Voor een opvolger van François Mathy (Gay Luron, brons individueel) en het Belgische jumpingteam (eveneens derde in Canada) diende zowaar geduld geoefend tot de Olympische Spelen in Tokio.

In Japan loste het Belgische jumpingteam (opnieuw) de hoge verwachtingen in met een bronzen medaille als resultaat. Een stunt! 'De sterren staan goed voor een olympische medaille in Tokio', had Eugène Mathy vooraf verklaard. De voorzitter van de Ligue Equestre Wallonie-Bruxelles is de broer van François Mathy, de held van Montréal. Ons land kon in Japan inderdaad rekenen op een enorme en misschien wel ongeziene dosis kwaliteit (ruiter-paard). Bovendien zijn Jérôme Guéry met Quel Homme de Hus, Pieter Devos met Claire Z en Grégory Wathelet met Nevados S

wel degelijk wereldtop. Zoals ze dit ook bewezen op het allerhoogste niveau.

Dankzij hen is België nu dertien olympische 'ruitersport-medailles' rijk. Met 66 medailles vertoef Duitsland zonder meer in andere regionen, maar ons land hoeft zich duidelijk niet te schamen over het boekhoudkundig resultaat. Tegelijk dient erkend dat het merendeel van de Belgische medailles uit een ander tijdperk stamt toen de competities uitsluitend gereserveerd waren voor mannen en militairen. Wat ons terugbrengt naar het begin van de 20^e eeuw. In 1900 en in Parijs was officier Aimé Haegeman op Benton II toen de eerste olympische kampioen in de jumpinggeschiedenis. Ook in Stockholm (1912) en in Antwerpen (1920) speelde België mee de eerste viool in de jumpingwedstrijden, en ook in andere disciplines, zoals verspringen, voltige en menen; competities die vervolgens de grote olympische familie hebben verlaten. De Koninklijke Belgische Ruitersport Federatie droomt dan ook van een even rijke toekomst als zijn glorieus verleden. Met reden. ■

Elegance is an attitude

Kate Winslet
Kate Winslet

LONGINES



BOUVERNE
JUWELIER Ⓜ JOAILLIER

 COLMAN
JEWELRY & WATCHES



The Longines
Master Collection

FELIX DE MERODE onderwijst de wereld

Felix de Merode, directeur van de École Européenne d'Argenteuil, verdedigt het idee van een moderne, groene scholing die gebaseerd is op talenkennis en op het respect voor de medemens.

Door Miguel Tasso



Felix de Merode is een wereldburger die zijn studies verdeelde over Duitsland, Engeland en Spanje. Met zijn universitaire diploma's filosofie en theologie op zak stortte hij zich vervolgens in mooie humanitaire projecten in Latijns-Amerika. Tot het toeval hem een 10-tal jaar geleden terugvoerde naar België. 'Paul Dechamps, stichter van het Lycée Molière, vroeg me om de directie van die school over te nemen. Waarna ik, die als kind de lessen haatte, besliste om de handschoenen op te rapen...'

Dit blijkt de start van een geweldig avontuur, want enkele jaren later richt hij in partnerschap met de Scandinavian School of Brussels en met de hulp van een aantal onderwijssenthousiasten en leden van het Fonds Reine Astrid inderdaad de Europese School van Brussel Argenteuil (EEBA) op, de eerste officieel erkende Europese School in België en de 14^e in Europa. 'Wij begonnen met 19 studenten en zijn daarna langzaam gegroeid. Vandaag tellen wij om en bij de 330 studenten, van de kleuterschool tot het middelbaar', aldus Felix de Merode.

Mede door zijn ligging vlakbij het Zoniënbos is het kasteel van Argenteuil, dat ooit aan de Hertogen van Bourgondië toebehoorde en een parel is op historisch, cultureel, ecologisch en patrimoniaal vlak, vanzelfsprekend een droom van een campus. 'Onze gepassioneerde leraars waken er tijdens hun lessen over dat onze leerlingen uitgroeien tot burgers die respectvol zijn voor elkaar en voor de natuur. Het taalonderwijs is vanzelfsprekend prioritair. Al onze leerlingen zijn perfect drietelig wanneer zij de school verlaten. Maar wij hechten ook bijzonder veel aandacht voor de klassieke onderwerpen en hedendaagse thema's, zoals sport, muziek en de natuur. Zo is ook de permacultuur opgenomen in ons lesprogramma en werden 150 eetbare bomen aangeplant in onze tuin. Bij ons is de "groene school" dus niet zomaar een stijlfiguur. Verder doen we er alles aan opdat de schooltijd meer plezier is dan karwei. Ook dat is de sleutel voor een geslaagde toekomst.'

Dankzij zijn internationale, Europese en Belgische focus ligt de Europese School van Brussel Argenteuil voor op z'n tijd. '40% van onze leerlingen zijn Belgisch, 40% internationaal en 20% expats. Ook die mix van culturen en talen maakt onze sterkte.'

Als ASBL en privéschool stelt de EEBA zo'n 50-tal mensen te werk en draagt zij haar regio uit naar alle hoeken van de wereld. En dat zonder, momenteel, de minste subsidie. ■

www.europeanschool.be

Periferie
Chaussée de Mons 303
1480 Tubize
Tel. 02 355 59 21
info@BestPartner.be

Best Partner
I M M O B I L I È R E

www.BestPartner.be

Brussel
Munsterstraat 12
1000 Brussel
Tel. 02 344 25 89
info@brussels.BestPartner.be

TE KOOP ZELDZAME EN CHARMANTE WONING OP 10 MINUTEN VAN NIJVEL EN BERGEN

Dit volledig gerestaureerd voormalig jachtverblijf van 500 m² ligt op 1 ha grond. De omgeving is simpelweg paradijselijk en paalt aan een bosrijk gebied van +/- 200 ha. De royale indeling met 7 slaapkamers en 7 badkamers is ideaal voor een gastvrij onthaal in schitterende omstandigheden. Charmante uitstraling, met beschermde oude materialen die een feilloos comfort waarborgen. Zo snel mogelijk te bezoeken!



VERKOCHT

LETTELINGEN

Een droom van een tuin, veel ruimte en charme op 300m².



VERKOCHT

BIERK

Prachtige bouwgrond in het Bois du Strihoux.



VERKOCHT

NEUFVILLES

Deel van een historische hoeve, gerenoveerd, op 2,5 ha.

Begeleiding bij overstap



THE W:

de nieuwe signatuur van Eaglestone

In Brussel draait de reconversie van kantoorgebouwen en residentiële projecten op volle toeren. Een domein waarin Eaglestone al enkele jaren actief is. Met het The W-project legt deze promotor de lat duidelijk nog een heel stuk hoger!

Door Michel Thibaut

Uvindt The W in de Neerveldstraat in Sint-Lambrechts-Woluwe. Het is een gemeente die zich verder blijft ontwikkelen en die Eaglestone ook tot in de puntjes kent, want het heeft er ook andere projecten lopen. The W is ideaal gelegen, want niet alleen vlakbij de grote verkeersassen, maar ook bij handelszaken en het cultureel centrum Wolubilis. Zonder die andere oppertroef van SLW te vergeten: de nabijheid van parken en vijvers in de prachtige Woluwevallei.

CO2-neutraal

The W staat voor vijf gebouwen. Vier daarvan worden gerenoveerd. Hierbij blijft de betonstructuur van de oude gebouwen behouden. De Belgische promotor zal een 5°

gebouw optrekken met een houten geraamte. 'Wij hebben met CO2 Logic samengewerkt om een CO2-voetafdruk te bepalen en de klimaatimpact te berekenen voor de bouw-fase en het gebruik van het toekomstige gebouw. Op die manier bereiken we een CO2-neutraliteit', vernemen we bij Eaglestone. 'Dankzij die aanpak wordt ruim 13.000 ton CO2 gecompenseerd.'

Naast koolstofcompensatie en houtconstructie voorziet The W ook een prominente plaats aan andere elementen die een meer verantwoorde bouw voorstaan: regenwateropvang, groene daken en weinig verkeer op de site. Daarbij zal het gebruik van de auto worden gereduceerd tot zijn essentie. Zoals aangegeven wordt groen alomtegenwoordig in het nieuwe geheel. Kan ook moeilijk anders in een gemeente met

een harmonisch geheel van parken, vijvers, landelijke wegen en fietspaden. Zoals ook duidelijk werd bij de recente en succesvolle herinrichting van de Woluwelaan.

Tuinen en terrassen

Om de nieuwe verwachtingen in te lossen die met de pandemie zijn ontstaan, heeft Eaglestone gepland om alle appartementen op de benedenverdieping van privétuinen te voorzien. De projectontwikkelaar heeft er ook voor gezorgd dat een grote meerderheid van de appartementen op de verdiepingen een terras heeft. Het uitzicht naar buiten wordt gestimuleerd door de opstelling van grote ramen. The W voorziet ook veel groen. Er wordt



bijzondere aandacht besteed aan de soorten bomen en struiken die zullen worden aangeplant. Er wordt ook tuinmeubilair voorzien om ontmoetingen en uitwisselingen tussen toekomstige bewoners te vergemakkelijken. ►





► De nabijheid van het cultureel centrum Wolubilis zal The W ongetwijfeld helpen om heel wat geïnteresseerden te overtuigen. Het Woluwe Shoppingcenter, al tientallen jaren het winkelmekka van Brussel, maakt het aanbod nog interessanter, evenals de nabijheid van de hoofdwegen van de hoofdstad en het openbaar vervoer (bus, tram en metro). In dit verband dient vermeld dat het station van Roodebeek op slechts 500m afstand ligt.

De typologie van de woningen reikt van studio tot 3-slaapkamerappartement. In totaal biedt The W 133 wooneenheden aan: 30 studio's (vanaf 195.000 euro, eBTW),

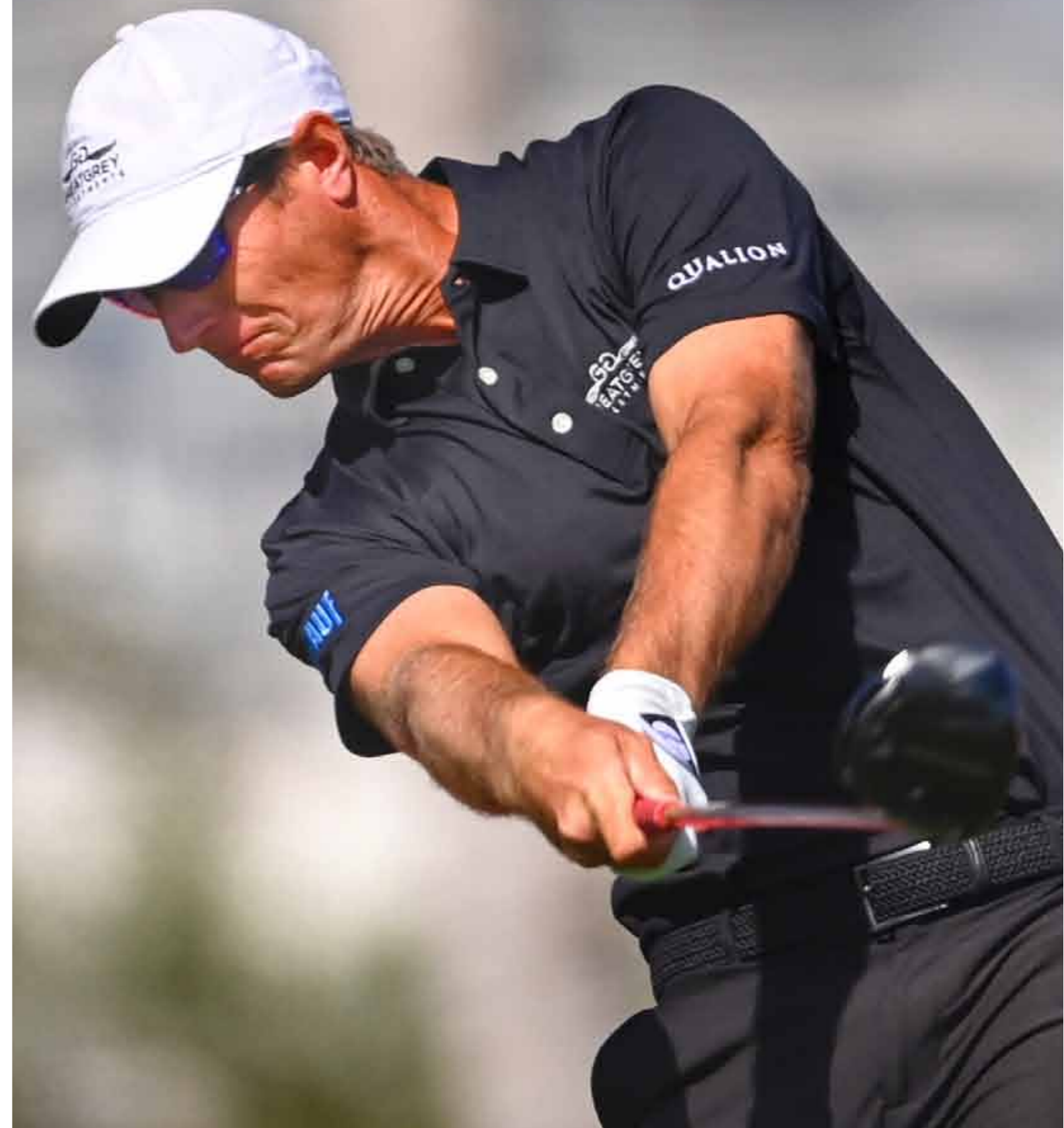
18 appartementen met 1 slaapkamer (275.000 euro), 71 appartementen met 2 slaapkamers (344.000 euro) en 14 appartementen met 3 slaapkamers (464.000 euro).

Zoals altijd kiest Eaglestone kwaliteitsmaterialen voor het interieurontwerp. De interieurafwerkingen hebben twee types: design en premium. Hierbij dient opgemerkt dat de eigentijds geïnspireerde inbouwkeukens voor elk type appartement op maat worden gemaakt.

Het project werd toevertrouwd aan het Brusselse architectenbureau ArtBuild Architects. Momenteel is 45% van de wooneenheden verkocht. ■



Some Investments are simply better than others.
Our job is to find them.



Stijlvol
SHOPPEN

1.

1. EXCALIBUR
SPIDER PIRELLI

Wanneer de visionaire ingenieurs van Pirelli de horlogemakers van Roger Dubuis ontmoeten, kunnen daar alleen maar iconische horloges uit voortkomen. De nieuwe 'Excalibur Spider Pirelli' is het eerste volledig customisable model van Roger Dubuis. De iconische kalibers worden gesublimeerd door verwisselbare, ingelegde armbanden uit rubber van Pirelli-banden die leidden tot een overwinning.

WWW.ROGERDUBUIS.COM



2.

2. GIRARD-PERREGAUX:
titanium huwelijk

De in 1791 opgerichte Manufacture Girard-Perregaux viert zijn 230^e verjaardag. De nieuwe 'Laureato Absolute Ti 230', als brug tussen Zwitserse horlogetraditie en modern titanium (uit Cornouailles), speelt met contrast tussen vormen en kleuren. Om deze band in de verf te zetten, zal de Ti 230 met blauwe wijzerplaat exclusief verkrijgbaar zijn bij horlogespecialist Wempe (sinds 1878). Limited edition.

WWW.GIRARD-PERREGAUX.COM - WWW.WEMPE.COM



3.

3. BREITLING
meets Triumph

Spotlight op een dynamisch duo: de Zwitserse horlogemaker Breitling en de Britse motobouwer Triumph kondigen een langdurige samenwerking aan en bereiden zich voor op de onthulling van een limited edition-horloge en een gepersonaliseerde motor begin 2022. Twee toonaangevende merken op weg naar nieuwe avonturen!

WWW.BREITLING.COM



4.

4. HORLOGEPRESTATIE

De 'Tissot Seastar 1000 Quartz Chrono' werd ontworpen voor liefhebbers van intense wateractiviteiten. Dit high-performance horloge is namelijk bestand tegen een druk tot 30 Bar. Technologie, elegantie en mannelijkheid staan voorop bij dit sportieve model met op de achterkant een subtiele gravure van een zeepaardje. De ultieme uitnodiging om uit te varen.

WWW.TISSOTWATCHES.COM

5. RED CARPET
COLLECTION

In Cannes stelde Chopard een volledig unieke, 'naturalistische' halsketting voor. Het gaat om een ethisch gouden collier, zo vertelt de juwelier, bezet met witte en gekleurde diamanten en echte parels. Een uitzonderlijk stuk waarvoor meer dan 9000 stenen en bijna 1200 werkuren nodig waren, om zo accuraat mogelijk ... verschillende hondensrassen voor te stellen.

WWW.CHOPARD.FR



5.

6. OMEGA AQUA TERRA:
voor avontuurlijke geesten

De Aqua Terra is een van de meest polyvalente horloges in het Omega-gamma. Hij is gemaakt voor avontuurlijk ingestelde mensen; mensen die zich even goed thuis voelen in de stad als op volle zee. Het Zwitserse merk introduceert een breed gamma van nieuwe Seamaster Aqua Terra-modellen. Opvallend nieuw detail is de 'Small Seconds subdial' die de tijdaanduiding nog preciezer maakt. In totaal zijn er tien modellen van 38 mm, waarbij twee luxe-edities, en negen modellen van 41 mm, waarbij vier luxe-edities.



6.

7. DINH VAN
Pi Square

Dinh Van viert 30 jaar Pi, een met de hand gehamerde gouden schijf. De ideale gelegenheid om de 'Pi Square'-capsulecollectie te ontdekken (twee hangers, een paar oorbellen en een armband met koordje) die het perfecte dualisme van rond en vierkant onderstrepen in combinatie met de ketting met vierkante schakels, een ander huisicoon. Limited edition.

WWW.DINHVAN.COM



8.

8. Vhernier bij
DE GREEF

Bij Maison De Greef kunnen we terecht voor goud in al zijn vormen. Nu worden er ook exclusief de elegante juwelen van Vhernier verdeeld, een subtiele mix van klassiek en futuristisch. Het bijzondere Italiaanse huis onderscheidt zich dankzij zijn hedendaagse, krachtige, architecturale stijl die we maar zelden zien binnen de juwelensector.

WWW.DEGREEF1848.COM



9.

9. Twintig jaar
ELIXIR DES GLACIERS

In 2001 doorbrak Maison Valmont met de lancering van het Elixir des Glaciers Votre Visage de codes van traditionele cosmetica. Dat avontuur viert vandaag zijn 20^e verjaardag en is ondertussen uitgegroeid tot een echt merk. De artisanale crème is meer dan ooit een referentie voor een gebooste, gelifte, stralende huid. De formule met de meest kostbare actieve ingrediënten zorgt bovendien voor een extreme frisheid. Elke pot wordt met de hand gevuld, genummerd en voorzien van een gepersoniseerd Authenticiteitscertificaat. De haute couture van de cosmetica.

WWW.LAMAIISONVALMONT.COM

10. POMPILIO:
de kunst van het hoeden dragen

De kunst van het hoeden dragen is er eentje waarin de Belgische ontwerper Elvis Pompilio al lang uitblinkt. De typische herfstkleuren passen bovendien perfect bij zijn nieuwe collectie. Hoe kan u bijvoorbeeld weerstaan aan de charme van deze haarviltlen hoed met haantje in Schotse ruit? Zo elegant en oh zo Brits. Ideaal voor een jachtpartij of voor tijdens een 18-holes op de golfbaan in harmonie met de natuur.

WWW.ELVISPOMPILIO.COM



10.



VERWENGALERIJ

HERFST 2021

1



2.



3.



4.



5.

1. Levenskunst in CHÂTEAU DE CHAILLY

Het Hôtel Golf Château de Chailly, dat in het hart van de Bourgogne en in een park van 75 ha is gelegen, biedt een ideaal kader voor de fans van golf, gastronomie en levenskunst. Dit tot een viersterrenhotel omgebouwde monument uit de 16^e eeuw omvat 45 kamers en suites, 2 restaurants, 8 appartementen in de Clos Champagnac, een Spa Vinésime & Charme d'Orient alsook een 18 holes golfbaan. Dit schitterend adres ligt op 40 minuten van Dijon en Beaune en biedt mooie perspectieven voor een smaakvol weekend. Maar het mag natuurlijk ook langer...

WWW.CHAILLY.COM

2. JAWS: de nieuwe Callaway-wedges

De nieuwe Callaway-wedges dragen de naam van de beroemde film van Steven Spielberg: 'Jaws'. Deze 'tanden van de zee' symboliseren deze clubs van de laatste generatie, want zij hebben buitengewoon agressieve groeven voor extra spin en controle. De perfecte wapens voor slagen uit de bunkers, korte chips en andere approaches! Te koop in twee afwerkingen (RawFace Chrome en Raw Black).

WWW.CALLAWAYGOLF.COM

3. FRANCORCHAMPS op z'n best

Wie roemde Francorchamps als 'het mooiste circuit ter wereld'? Wie 'vond' de Raidillon uit? Wie redde Jackie Stewart na zijn crash in de Grote Prijs van België 1966? Hoe realiseerde Mika Hakkinen zijn beroemd inhaalmanoeuvre op Michael Schumacher? Via tekst en beeld duiken vijf gepassioneerden van het circuit van Spa-Francorchamps (Serge Dubois, Christophe Gaschet, Claude Ippens, Pierre Van Vliet en Martin Businaro) in het roemrijke verhaal van dit circuit. Dat alles samengebond in drie opwindende volumes.

4. Reis rond de wereld bij SPA DOLCE LA HULPE

Nood aan wat ontspanning? Zin om nieuwe energie op te doen? De Spa Cinq Mondes van Dolce La Hulpe Brussels neemt u mee op een zintuiglijke reis rond de wereld in het hart van de natuur. U ontdekt er de beste schoonheidsrituelen en verzorgingen van de vijf werelddelen. Een dagje Wereldreis bij de Spa Cinq Mondes bestaat uit 5 verzorgingen van 30 minuten, toegang tot de Wellness – waar u kan genieten van het binnenzwembad, de sauna, de hammam en de fitnesszaal op reservatie – en een lichte lunch in restaurant Argan met uniek panoramisch uitzicht op het Zoniënbos.

WWW.DOLCELAHULPE.COM/SPA

5. Artistiek ELSENE

Elsene kiest voor kunst, met onder meer de poëtische sculpturen van Mado Harmant, de emotionele wereld van Tiline, de rake portretten van Catherine Le Clercq (onze foto), de kleurrijke schilderijen van Caticckx, de retro-collages van Frederic Thiry en de surrealistische foto's van Serge de Neuter. Leuke artistieke wandelingen die zich uitgebreid laten genieten.

WWW.WEARTXL.BRUSSELS

CHEF, WE GAAN AAN TAFEL!

HERFST 2021



BRUGMANN: *epicurisch adres*

Het restaurant Brugmann, dat een plekje koos in een van de mooiste herenhuizen van Brussel, heeft alles om de epicurische gastronoom te verleiden.

De jonge en getalenteerde Franse chef Matthias Van Eeno orkestreert er al zes jaar de culinaire debatten in een magisch kader dat recentelijk helemaal werd gerenoveerd. De kleinzoon van de stichter van La Cravache d'Or – eerst in Vlaanderen, dan in Brussel – was in verschillende Parijse etablissementen werkzaam vooraleer zich te storten in dit fantastische avontuur dat nu al een groot succes mag genoemd worden. Als de zon schijnt, wordt het centraal gelegen terras in dit groene eiland – dat bovendien aan het Eerwaarde Froidurepark paalt – een van de mooiste van de hoofdstad en ademt een heerlijke, landelijke sfeer uit. Intra muros regeert de cosy en comfortabele sfeer van de mooiste sterrenrestaurants, met een open keuken die uitsteekt op de weelderige eetzaal en de verschillende ruimten (boudoir, salon, lounge bar, kelder,...) die samen het verbluffende decor uitmaken. De kaart en de menu's sluiten aan op deze excellentie, met producten die de seizoenen opvolgen. Van de businesslunch 's middags (28 euro) tot het vijfsterren gastronomische menu

(115 euro) komt iedereen hier aan zijn trekken. Enkele 'plats signatures', die de stempel van Van Eeno dragen, brengen de ganse hoofdstad in vervoering. Zoals bijvoorbeeld de kalfsravioli met langoustines, de op de barbecue gesmoorde kalfszwezerik, de kabeljauw geroosterd in boerenboter, de gepelde kreeft met vanille, de fingerkaramel en natuurlijk de verrassende Dame Blanche. De wijnkaart is in dezelfde geest. De cocktailkaart, waar gin en lavendelstroop, wodka en wasabi, Japanse whisky en kaneel essentie elkaar gezelschap houden, is simpelweg duizelingwekkend!

Brugmann staat voor exclusiviteit, discretie en trendgevoelheid. Het is een echte ervaring waar gastronomie, architectuur en levenskunst bij elkaar komen. Dit Huis (1000 m²), dat zowel door zakenlui als door een bevoorrechte klantenkring van fijnproevers wordt bezocht, kan op verzoek ook worden geprivatiseerd voor evenementen of seminars. Maandag en zaterdagmiddag gesloten. Valet parking.

www.brugmann.com



ATENOR

Voor een duurzame,
inclusieve en aantrekkelijke stad



Als vastgoedontwikkelaar die zich inzet voor een duurzame, inclusieve en aantrekkelijke stad stelt ATENOR al enkele jaren onverwachte initiatieven voor, voor een nieuwe manier van leven in de stad.

Door Michel Thibaut

Deze initiatieven maken deel uit van een strategie en een 360°-visie op de stad en weerspiegelen de wens van ATENOR om op te treden als stedelijke transformator door middel van drie sterke pijlers die haar engagement bepalen: haar economische veerkracht, haar bijdrage aan het milieu en haar maatschappelijke impact.

Stadswijken tot leven brengen en verfraaien, voormalige industrieterreinen nieuw leven inblazen en ze omvormen tot gemengde en duurzame wijken, het welzijn van de burgers waarborgen met oog voor diversiteit, dat zijn allemaal doelstellingen die ATENOR leiden in haar maatschappelijke benadering. Als antwoord op de pluriformiteit van de stad integreert ATENOR andere actiehefbomen in haar visie.

Het fresco "The Future is Europe" in de Wetstraat bijvoorbeeld is een originele manier om bij te dragen aan de verlevendiging van het stadslandschap in deze strategische wijk van de hoofdstad van Europa en bevestigt tegelijkertijd het Europese engagement van de onderneming.

In dezelfde geest en geleid door haar visie lanceerde ATENOR Art for Cities. Street Art, een kunst die voor iedereen toegankelijk is, wordt in de kijker gezet als hefboom om buurten die vaak aan hun lot worden overgelaten, nieuw leven in te blazen en te verfraaien.

Omdat handelen voor de stad onder meer handelen voor haar burgers betekent, heeft ATENOR 'Acting for People' tot een onderdeel van haar maatschappelijke benadering

gemaakt. Er werden verschillende acties op het getouw gezet, zoals ondersteuning van medisch onderzoek, van zorgpersoneel en verenigingen die zich inzetten voor de meest kwetsbare en kansarme burgers. Er zijn ook initiatieven ontstaan om de banden aan te halen op basis van solidariteit en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Deze solidariteit komt in België tot uiting via partnerschappen met de Restos du Coeur en Straatverplegers en met soortgelijke organisaties in alle landen waar ATENOR aanwezig is.

Vandaag richt ATENOR de schijnwerpers op het belang van ontmoetingen, contacten en uitwisselingen door de lancering van 'Wake Up the City'. Een knipoog naar het leven in de stad en het belang van sociale banden.

Door een moment van gezelligheid aan te bieden bij een kopje koffie, symboliseert en viert ATENOR het stadsleven. De koffietruck van ATENOR zal op verschillende plaatsen in Brussel rondrijden en een uniek moment aanbieden aan de burgers, en wel binnen een uitgesproken eerlijke en duurzame globale aanpak. Bij het verlaten van de trein, de metro, op een terras, op de hoek van de straat, op kantoor, vormt dit koffiemoment een knipoog naar het engagement van ATENOR voor een pluriform, open en verenigend stadsleven, rijk aan diversiteit en contacten. ■

Vind het tourschema van
'Wake Up the City' op onze website:
www.atenor.eu/fr/sustainability/acting-for-people/

Wake up THE CITY



Let's celebrate social life in the city around a coffee

From 20 September to 4 October our coffee truck will be travelling all around Brussels
Discover when and where on www.atenor.eu

ATENOR
ACTING FOR *People*

Parels uit de BOURGOGNE

Met het korten van de dagen is een topwijn ideaal om behalve het hart ook de geest te verwarmen. Een opdracht die perfect op maat is gesneden voor de prachtige cru's van de Bourgogne, want zij etaleren een ongezien ruim palet van smaakvol genot. Wij staan stil bij een aantal emblematische flessen uit het mooie Huis De Coninck.

Door Philippe Bidaine

De Bourgogne roept, en dat laat het Huis De Coninck niet onverschillig. Deze regio onderscheidt zich inderdaad met een prachtig aanbod aan absolute topwijnen!

De appellation Vosne-Romanée ligt in het hart van de Côte de Nuits en karakteriseert zich door wijnen die een grote finesse aan sterke aroma's koppelen. Twee kwaliteiten die ze danken aan de bodems op de hellingen boven de Vosne, die zijn opgebouwd uit diverse soorten kalk en mergel. De Vosne Romanée Domaine des Perdrix waar we hierbij stilstaan, ontstaat vanuit de drie bekende 'klimaten' (een wijnterroir dat perceel, druivensorten en knowhow verenigt), te weten 'Les Quartiers de Nuits', 'Les Hautes Maizières' en 'Chalandins'. Zij liggen in het uiterste noorden van Vosne-Romanée, op de grens met Vougeot.

De klei-kalkhoudende bodem is overwegend klei-achtig. Om niets aan kwaliteit in te boeten, worden de druiven met de hand geoogst, waarna de oogst handmatig wordt gesorteerd. Voorafgaand aan de alcoholische gisting wordt een koude maceratie van 4 tot 6 dagen uitgevoerd. Die verbetert de extractie van de fenolverbindingen op basis van de eerder ontstelde druiven. De maceratie duurt vervolgens 15 dagen, met 'pigeages' zonder over te pompen. Hun aantal en hun intensiteit zijn de variabelen die mee de concentratie van de tannines bepalen, alsook hun kleur en hun geur. Tenslotte wordt een alcoholische gisting uitgevoerd met inheemse gisten.

Na het gisten worden de perswijn en de lekwijn zorgvuldig van elkaar gescheiden en

apart gerijpt. De wijn wordt vervolgens in vaten overgebracht om te rijpen (100% traditionele Bourgondische vaten van 228 liter). Daar blijven zij 16 maanden, met 30% nieuwe vaten en vervolgens 3 maanden 'en cuve'.

Hiervoor worden uitsluitend Franse (Bourgogne, Allier, Vogezen) eikenhouten vaten gebruikt. Het



resultaat zijn wijnen met een mooie intense robijnrode kleur met paarse reflecties. De neus is zeer expressief, met tonen van rode en zwarte bessen: cassis, wilde aardbei en kruidige noten die doen denken aan zwarte peper. In de mond is de wijn intens en ruim. De prachtige tanninestructuur laat een verouderingspalet van 15 tot 20 jaar veronderstellen. Een wijn die perfect past bij een stoofpotje van everzwijn.

Nuits-Saint-Georges

Iets meer naar het zuiden biedt hetzelfde Domaine des Perdrix een Nuits-Saint-Georges Village aan uit de klimaten 'Au Bas de Combe' en 'Aux Barrières'. Voor de specialisten: het klimaat 'Au bas de Combe' houdt het midden tussen een premier cru in kwaliteit en een Nuits-Saint-Georges en een Vosne-Romanée voor stijl. De totale oppervlakte van 1,15 ha ligt aan de noordkant van Nuits en voor de andere klimaten van de appellation Vosne-Romanée, op een overwegend kleiachtige klei-kalksteenbodem. Deze Nuits-Saint-Georges heeft een mooie robijnrode kleur met paarse reflecties en een neus van klein rood fruit, zoals framboos en zwarte bes, met kruidige noten van zwarte peper. In de mond is de wijn ruim en complex. De fruitige noten worden



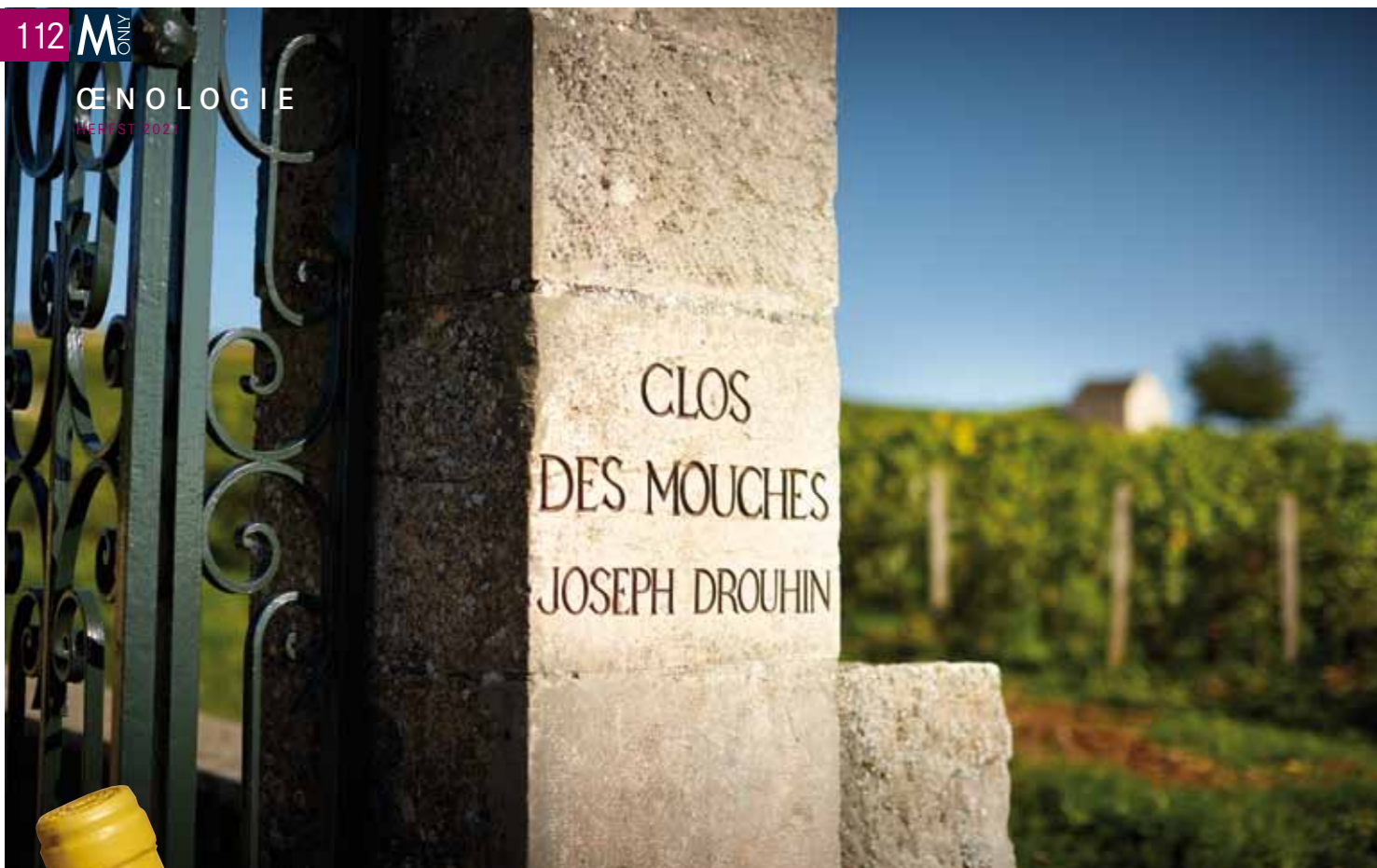
ondersteund door een precieze tanninestructuur en een frisse afdrank. Met een houdbaarheid van 5 tot 10 jaar past deze wijn – jaargang 2018 – ideaal bij een lamsbout, een lekkere kalfskop en gepocheerde eieren 'Meurette'.

Clos des Cortons Faiveley

Nog iets dieper naar het zuiden komen we terecht bij de 'Clos des Cortons Faiveley', sinds 1874 het monopolie van de familie Faiveley. Deze Clos is het vlaggenschip van het domein en een van de twee enige Grands Crus de Bourgogne (samen met Romanée-Conti) die de naam dragen van hun eigenaar. De druiven worden er met de hand gesneden en gesorteerd. Het aandeel ontstelen varieert met het oogstjaar. Een dagelijkse 'pigeage' wordt uitgevoerd om de kleur, de tannines en de aroma's uit de schil te halen. Na 19 dagen in vaten is de alcoholische gisting klaar. De lekwijn wordt dan afgevoerd door middel van de zwaartekracht, terwijl een zachte persing van de marc resulteert in een wijn met een grote zuiverheid.

Deze wijn rijpt gedurende 18 maanden in Franse eikenhouten vaten (50% in nieuwe vaten en 50% in vaten waarin al wijn werd geproduceerd). Dit gebeurt in de kelders van de familie en bij een natuurlijke en constante vochtigheid en temperatuur. De vaten zijn geselecteerd op basis van de finesse van hun korrel en omdat ze moderaat opwarmen. De kleur is robijn met heldere en ▶





► briljante paarse reflecties. De neus is krachtig en geconcentreerd, met kruidige en fruitige noten (zwarte kers). De volle en ronde mond laat een grote energie los en een intense concentratie. De wijn is zeer evenwichtig en met een geweldig aanhoudend aroma. De afdronk is superelegant. Hij laat zich dan ook perfect bewaren.

Beaune Clos des Mouches

Maar hiermee is onze reis nog lang niet ten einde. Nog altijd meer naar het zuiden van de regio is de appellation Beaune Clos des Mouches uniek omdat hij witte en rode topwijnen produceert op eenzelfde helling, wat uiterst zeldzaam is in de Bourgogne. De witte wijnen worden gekenmerkt door

een ongewone materie, een mooie spanning, alsook een beheerste amplitude en kracht. Zij doen denken aan een symbiose van Corton (spanning, rechtlijnig) en Montrachet (vet, vol). Bij de rode proeven we het zijdezachte en delicate karakter van de tannines. Dat maakt deze heuvel zo bijzonder. Hij levert geen volle wijnen, maar ze zijn sierlijk en niet te licht. Een mooi voorbeeld van de finesse van de appellation van Beaune.

Daardoor is zuiverheid de rode draad bij de witte Clos des Mouches. Met een intense en complexe neus van witte bloemen, sappig fruit en zachte kruiden combineert de zeer pure textuur niet alleen structuur en volheid, maar ook energie en finesse. Hij past dan ook even goed bij een gegrilde kreeft als bij knapperige zwezeriken. De rode Clos des Mouches onderscheidt zich door zijn prachtige kleur en door de pinot noir, met een palet van robijnrood tot dieprood. Het aroma biedt een palet van fruitige en delicate tonen. Net zoals de witte dus, maar binnen een register van peperachtige nuances. In de mond past deze prachtige textuur zowel bij een simpele gebraden kip als bij een prachtige kalfsfilet met cantharellen of een risotto met eekhoortjesbrood.

Château de Chamirey

Het Château de Chamirey, dat uit de 17^e eeuw dateert, kijkt uit over de wijngaarden van de Mercurey in de Côte Chalonnaise. In 1934 produceerde de markies van Jouennes, de schoonvader van Bertrand Devillard en de grootvader van Amaury en Aurore Devillard, er de eerste fles van een Mercurey Rouge, die sindsdien bekendstaat als 'Château de Chamirey'. De 37 ha van het domein (waarvan 15 geklasseerd als Premier Cru) weerspiegelen perfect de grote diversiteit aan terroirs binnen de appellation.

De witte wijnen, die opvallen door hun gulheid en hun frisheid, bieden een mooie balans. Deze bereikt zijn hoogtepunt in de



Premier Cru 'La Mission', een krachtige en verfijnde wijn met een uitzonderlijk lange afdronk. Met zijn uitgesproken kersengeuren is de zijdeachtige en zeer fruitige rode Château de Chamirey een echte zonde van gulzigheid. De Premier Cru 'Les Ruelles' valt op door zijn prachtige soepelheid, de tannines en door de aromatische persistentie. Stuk voor stuk signalen van een topwijn. ■

Info: Huis De Coninck
www.deconinckwine.com



DE CONINCK
WINE MERCHANT SINCE 1886



Wonderbaar KAVIAAR

Kaviaar, de onbevuchte eitjes van de steur, is en blijft een gastronomische delicatessen, en dat wereldwijd. Samen met Arya Razavi, die aan het hoofd staat van het huis Caspian Tradition, scannen we deze markt in volle evolutie.

Door Philippe Bidaine



De combinatie van de unieke textuur en de zachte, subtiele smaak maakt kaviaar tot een van de favorieten bij de gastronomen. Ter herinnering: enkel de steur levert de eitjes die als kaviaar door het leven gaan wanneer ze een specifiek productieproces hebben afgerond. De origine van de naam is voer voor speculatie. Sommigen denken dat hij van het Turkse 'khâviar' stamt, anderen uit het Perzisch, nog anderen veronderstellen dat hij is afgeleid van Kaffa, een haven aan de Krim.

Ooit was de steur in overvloed aanwezig in de Kaspische Zee (89% van de productie) en in de Zwarte Zee. Je vond hem ook in diverse estuaria van grote stromen, zoals de Wolga en de Oeral, die hij opzweemt tijdens de paringstijd. Intensieve visvangst, zware vervuiling en de bouw van stuwdammen op de belangrijkste rivieren zorgden er in de voorbije 60 jaar voor dat het aantal steuren drastisch is gedaald en bijgevolg

ook de kaviaarproductie. Door die terugloop en toegenomen stroperij zag het Cites, beschermend organisme voor met uitsterven bedreigde soorten, zich dan ook verplicht om de vangst van wilde steuren gewoonweg te verbieden.

Een nieuwe markt

Hierdoor zijn de drie grote traditionele 'wilde' kaviaarvariëteiten van weleer, die in hun Iraanse of Russische versie werden verkocht, spijtig genoeg voltooid verleden tijd. Exit dus de eitjes van de beloegakaviaar (van de huso huso steurvariëteit, de grootste en de duurste), de asetrakaviaar (van de acipenser gueldenstaedtii of persicus steurvariëteit, destijds zeer populair bij de kenners) en de sevrugakaviaar (van de acipenser stellatus steurvariëteit, de kleinste en goedkoopste, zij het daarom niet de slechtste...).

Is er dan geen kaviaar meer? Gelukkig wel, want zowat overal ter wereld worden grote inspanningen geleverd om de

verschillende steurvariëteiten te acclimatiseren, te kweken en hen naar de volwassenheid te begeleiden, met het perspectief om kaviaar te produceren. Zo vinden we vandaag in heel wat landen producties die interessant genoeg zijn om even bij stil te staan. Grosso modo mogen we ervan uitgaan dat China ongeveer 45% van de wereldmarkt inneemt. Europa – met uiteenlopende landen, zoals Frankrijk, Spanje, Italië en – jawel – ook België, is goed voor zo'n 40%. De rest van de wereld – met name Uruguay en Madagascarië – neemt de resterende 15% voor zijn rekening.

Of dit ten koste gaat van de kwaliteit? Alles hangt natuurlijk af van de variëteit van de steuren die zijn uitgezet, de waterkwaliteit, de kweekomstandigheden (onder meer de rijpheid van de vissen), de eventueel jonge leeftijd bij het slachten (waardoor de moddersmaak kan vermeden worden) en vooral de kennis bij het bereiden van de eitjes.

Het belang van water

Met een volume van zo'n 16 ton per jaar (alle variëteiten samen) behoort Caspian Tradition, dat zijn hoofdzetel heeft in Waterloo, tot de grootste Europese spelers in de kaviaarsector. Heel wat grote prestigieuze bedrijven halen hier hun producten, om ze vervolgens vaak onder hun eigen label te verkopen. Arya Razavi leidt dit bedrijf dat een sleutelpositie bezet in de kaviaarwereld. Een referentie. 'De bereiding vereist enkele evidente kwaliteiten. Zo sturen wij voor onze aankopen systematisch onze huisspecialisten uit naar de productieplaatsen. Zij begeleiden er de slotoperaties, want die vereisen een enorme precisie en dat geldt zowel voor de dosering van het zoutgehalte als het manipuleren van de eitjes. Het zijn voornamelijk Iraanse medewerkers die hun job kwijtraakten door het verbod op het wildvissen en zo hun vroegere activiteiten hebben kunnen hervatten.'

Om de waterkwaliteit te garanderen, organiseert het huis Caspian eigen kweekprogramma's in Iran, met water uit



de Kaspische Zee. 'Het resultaat is opmerkelijk, want bij de beloegakweek benaderen we zeer goed de smaak en de textuur van de wilde vangst van weleer. Spijtig genoeg kunnen we deze producten momenteel niet commercialiseren binnen de Europese Unie. Dit omwille van een gecompliceerde administratieve kortsluiting tussen de organisatie van Iraanse veeartsen en de EU. En ook al halen de Chinese producten een hoge kwaliteit: er blijft nog altijd een verschil, en dat komt in de eerste plaats door die bijzondere kwaliteit van het water...' ▶

► **Kruisende variëteiten**

Kaviaar blijft een must die is voorbehouden aan een elite. 'De algemene trend is dat de vraag bij de particulieren in een groeicurve zit. Dit komt onder andere ook omdat ze goedkoper zijn geworden. Het is duidelijk dat de toename van het aantal productiebronnen een belangrijke factor is in die verhoogde toegankelijkheid, ook al behoudt het product zijn status van luxegerecht.'

De coronacrisis had een sterke impact op de markt. 'Het is duidelijk dat de vraag vanuit de restauratiesector is teruggelopen, maar dat werd ruimschoots gecompenseerd door de traiteurs en de particulieren. Zo stelden we vast dat consumenten de neiging hadden om zichzelf extra te verwennen met kaviaar op tafel wanneer zij zich beperkt zagen in hun sociale contacten. Terwijl dit vaak te duur uitvalt wanneer de tafelgezelschappen te groot uitvallen', aldus de directeur van Caspian Tradition.

Het coronaprobleem ligt inderdaad op een ander niveau. 'De verschillende lockdowns hebben de produceurs bang gemaakt. Hun productie is gedaald uit angst voor minverkoop. Terwijl duidelijk is dat de vraag niet gedaald is, integendeel. Dat kleine deficit in de productie heeft natuurlijk zijn invloed op de prijzen. Die is momenteel nog niet voelbaar in de verkoopprijzen naar de eindverbruiker, maar het is duidelijk



dat deze productiedaling niet te lang meer mag aanhouden...' Wat de toekomst brengt? Arya Razavi pleit voor het verbeteren van de productieprocessen. Dit kan onder meer door de variëteiten te kruisen. 'Een van de grootste problemen is de volwassenheid van de vissen. Vroeger werden wilde steuren soms 50 tot 60 jaar oud. Bij de grote beloega's (huso huso) kon dat zelfs oplopen tot 120 jaar! Hierdoor kregen de eitjes een unieke smaak en textuur. Dergelijke verouderingsprocessen zijn momenteel totaal ondenkbaar in de kwekerijen, ook al om economische redenen. Gelukkig hebben we vastgesteld dat we door bepaalde variëteiten te kruisen, zoals bijvoorbeeld de baerii (van Siberische afkomst) en de guldenstaedtii, en verder ook de huso dauricus en de schrenkicii, hybrides kunnen kweken die veel sneller volwassen zijn...'

Zeker is dat de steurkaviaar de gezel bij uitstek blijft voor unieke momenten. Hierbij houden het genot van de degustatie en de kostprijs elkaar in evenwicht. Dat die hoog ligt, is een feit, maar dat laat zich mee verklaren door de complexiteit van de productie. ■

www.caspiantradition.com



Degustatie op de Members Only Golf Tour

Kaviaar laat dromen. Ook op de greens. Vandaar dat de deelnemers aan ons toernooi Members Only Golf Tour bij het onthaal van elke competitie verwend worden met een lepeltje van deze nectar. Hossein Akhlagi, een echte specialist van dit toproduct, buigt zich persoonlijk over de degustatie en dat helemaal volgens de regels van de kunst. Puur genot op weg naar de 1^e tee...



www.smeg.be



Illustratie door
René Gruau
voor het parfum
Miss Dior, 1966

DIOR

*In de
naam
van de
roos*

In Dior zit zowel 'Dieu' (God) als 'or' (goud), schreef Jean Cocteau. Maar er zijn ook heel wat rozen. Als boegbeeld van elegantie en vrouwelijkheid vormen ze de inspiratie voor (bijna) al de creaties van de ontwerper. Van mode tot beauty.

Door Raoul Buyle

'Gelukkig hebben we bloemen', vertrouwde Christian Dior ons toe in zijn memoires. Van al de soorten die de couturier met liefde teelde, was er echter eentje die hij in het bijzonder bewonderde: de roos. Een bloem, een kleur, een geur die hij zowel met zijn mode als zijn parfums wist te sublimeren. Zijn voorliefde voor rozen gaat terug naar zijn kindertijd, naar de familierozentuin in de villa Les Rhumbs,

in Granville. Jaren later laat hij zich als couturier inspireren door de schoonheid van de elegante bloemblaadjes en de ontelbare tinten. Als eindeloze bron van creativiteit ligt de roos aan de basis van het iconische 'femme-fleur'-silhouet van de New Look die hij vlak na de Tweede Wereldoorlog lanceerde: 'volle boezem, zachte schouders, wespentaille en een rok zo breed als een bloemenkroon'. Van 1947 tot 1957 volgen heel wat andere modellen die



Christian Dior met
zijn modellen, 1950



Zwarte roos met een verborgen portemonnee, 1952

getuigen van zijn rozenfascinatie met klinkende namen als 'Rose de Paris', 'Bouton de rose', 'Rose Thé', 'Rose Pompon' of 'Jardin anglais'. Rozenprints en -borduurselformen groeien uit tot een vaste waarde binnen de collecties, zowel van de couturier zelf als zijn opvolgers. De Dior-interpretatie van de roos uit zich ook in een kleurenpalet gaande van bleek poederroos en warm licht-oranje tot bijna paars. Maar de bekendste noten vinden we terug in Miss Dior, zijn eerste geur uit de jaren 40 waarvoor hij zich laat inspireren door zijn lievelingszus Catherine, die minstens even verzet is op rozen als hij (ze maakte er overigens haar beroep van; haar rozenveld van Rosa Centifolia bij Grasse straalt tot op vandaag de schoonheid en sillages van het huis uit, red.). Eindeloze variaties op het rozenthema volgen van designer op designer. Yves Saint Laurent, Marc Bohan, Gianfranco Ferré, John Galliano, ►

Look by
Maria Grazia Chiuri
voor Dior Beauté,
2020



Rose 'Pré
Catelan'-ring
(in rozenkwarts),
Dior Joaillerie



Galajurk, Haute
Couture-collectie, 1951



Dior Haute Couture-collectie
door Yves Saint Laurent, 1959

► Raf Simons gisteren en Maria Grazia Chiuri vandaag geven hun eigen interpretatie aan de bloem in lijn met de tijden. Zo wordt de roos een terugkerende factor binnen de volledige geschiedenis van het Huis Dior, een draad van Ariadne die niet enkel verschillende expressies verbindt, maar ook een link vormt tussen heritage en innovatie.

Rozen voor altijd

Deze herfst wijdt het Christian Dior-Museum in Granville, Normandië met 'Dior en Roses' een volledige tentoonstelling aan het thema. De geschiedenis, mythologie en weergaves worden ook beschreven in het bijhorende boek (Rizzoli New York). Hoofdstuk na hoofdstuk wordt de schoonheid van de roos onthuld, zowel binnen de mode, kunst, cosmetica als parfumerie, wat tegelijkertijd zorgt voor een goed beeld van de geschiedenis van het huis. De tentoonstelling toont hoe de roos de (huidige) ziel van Dior heeft gevormd en waar de eindeloze liefde van de couturier voor de 'koningin der bloemen' vandaan kwam. De veertig stukken, verspreid over drie verdiepingen (en de tuin), zijn nog te bezichtigen tot eind oktober 2021. Jurken, accessoires, schilderijen, juwelen, gedichten, mythische flacons... De tentoonstelling brengt niet enkel hulde aan de couturier, maar kijkt ook naar zijn entourage. Zo zijn er heel wat intieme, roos-gerelateerde objecten te zien van bekende vrienden zoals Jean Cocteau, Raoul Dufy, Salvador Dali of Léonor Fini, maar ook (en vooral) zijn familie, zijn moeder, Madeleine Dior – een zeer belangrijke inspiratiebron. Zijn hele leven lang bleef de couturier rozen schenken aan

geliefden en verzorgen in zijn tuinen, aan de Coudret-molen in Milly-la-Forêt en aan zijn kasteel van La Colle Noire in de Provence. Want voordat hij jurken kon 'snoeien', leerde hij eerste de fijne kneepjes van het vak op mama's rozelaars.

Rozenhuidje

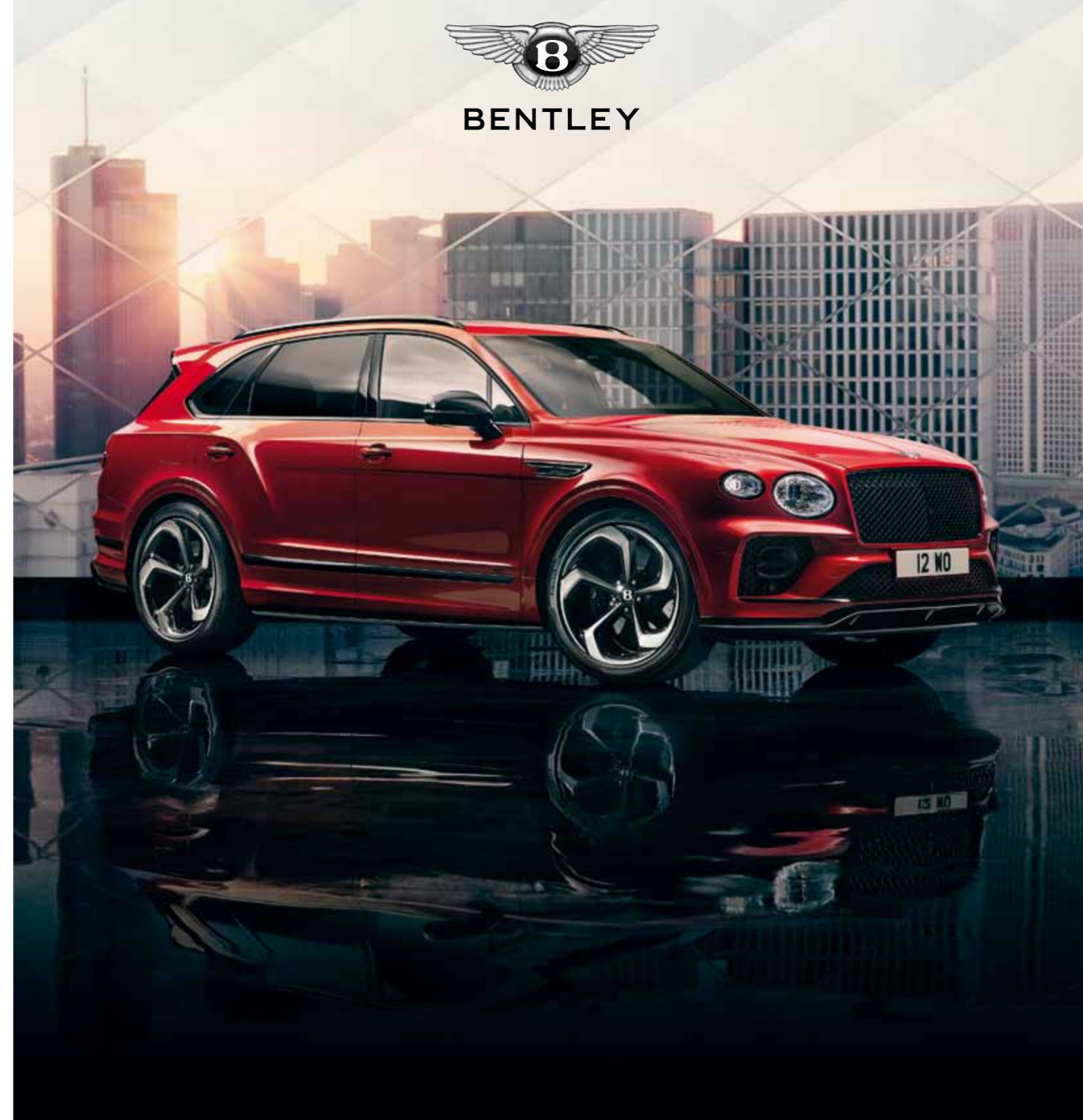
Van de roos tot de huid. De Dior Prestige-verzorgingslijn concentreert de 'levenskracht' van de 'rose de Granville'. Ook hier is de bloem koningin. Achter haar schijnbare kwetsbaarheid gaat een ongelooflijk regeneratievermogen schuil. De rozen worden met de hand geoogst wanneer ze 'lachen' en vervolgens onmiddellijk verwerkt tot kostbare nectar. Van de wilde roos op de winderige Normandische kliffen tot de 'rose de Granville' (ontwikkeld voor cosmetica-gebruik). Meer dan 15 jaar onderzoek en precisiewerk gingen vooraf aan de lijn. Om de 'rose de Granville' (geselecteerd uit 40.000 rozen) te verkrijgen en om diens actieve werkstoffen optimaal tot uiting te laten komen, waren zeven kruisingen nodig. In Frankrijk wordt deze bioroos in de 'Jardin Dior' in open aarde verbouwd zonder vetstoffen of pesticiden. Niets onnatuurlijks, enkel een teelt die de aarde en de planeet respecteert zonder forceren. Enkel zo krijgen we de 100% natuurlijke, actieve roosextracten met het dubbele regeneratievermogen van een klassieke roos. ■

De tentoonstelling 'Dior en roses' loopt nog tot 31 oktober 2021 in het Christian Dior Museum, Villa les Rhumbs, Granville.

Info op musee-dior-granville.com



BENTLEY



Exhilaration at first sight.

Bentayga S.

Discover a powerful obsession and book your One2One Xperience, the safest way to make your dreams come true!
Scan the QR-code and choose your very own way and time to discover our 2021 collection and configure your Bentley.
Bentley Brussels, Grote Baan 399, Grand Route, 1620 Drogenbos, Belgium.
Call us on +32 2 704 99 11 or email us at info@bentley-brussels.be

Bentayga S WLTP drive cycle: fuel consumption, l/100km – Combined 13.0. Combined CO₂ – 294 g/km.

The name 'Bentley' and the 'B' in wings device are registered trademarks.
© 2021 Bentley Motors Limited. Model shown: Bentayga S



#FindYourExtraordinary

BENTLEY BRUSSELS

90 jaar REVERSO van JAEGER-LECOULTRE

Een polomatch volgen is een spannend moment. De must? De timing van het spel nakijken op uw Reverso: op de voorzijde een chic mechanisch horloge dat omgedraaid kan worden om te beschermen tegen schokken dankzij de achterzijde. Sportievelingen zijn fan, en gentlemen al helemaal!

Door Raoul Buyle

Het is zonder twijfel één van de iconen van de moderne horlogerie. De Reverso werd ontworpen toen telefoneren nog een luxe was. Een chic anti-schok horloge dat steeds zichzelf bleef, compromisloos, en dat negen decennia van sociale veranderingen, evoluerende smaak en technologische vooruitgang lang.

Op 4 maart 1931 ontving het 'Bureau des brevets de Paris' (Octrooibureau in Parijs) de aanvraag voor de registratie van 'een horloge dat kan schuiven in zijn drager en waarvan de wijzerplaat op zichzelf kan draaien'. De geschiedenis van de Reverso begon met een uitdaging: een armbandhorloge ontwerpen voor polospelers dat niet alleen elegant is, maar die ook het glas en de wijzerplaat kan beschermen 'in het heetste' van de match. Toen de Zwitserse zakenman César De Trey op reis was in Indië, waar Britse legerofficieren sterk hadden bijgedragen tot de popularisering van



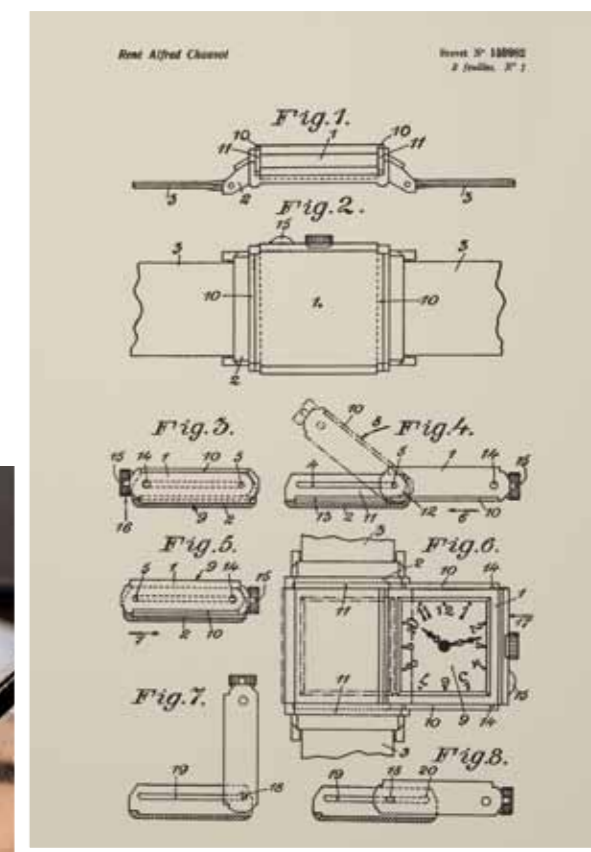
Voor haar, de Reverso One Duetto Moon in roségoud, 2021

de sport, kreeg hij het idee voor een horlogekast die kan draaien op zichzelf. Hij sprak erover met een vriend, de horlogemaker Jacques-David LeCoultre, en nam de Franse ingenieur René-Alfred Chauvot in dienst om de horlogekast te ontwerpen. Zo ontstond het idee van de omkeerbare horlogekast, die eenvoudigweg 'Reverso' werd gedoopt.

90 jaar innovatie

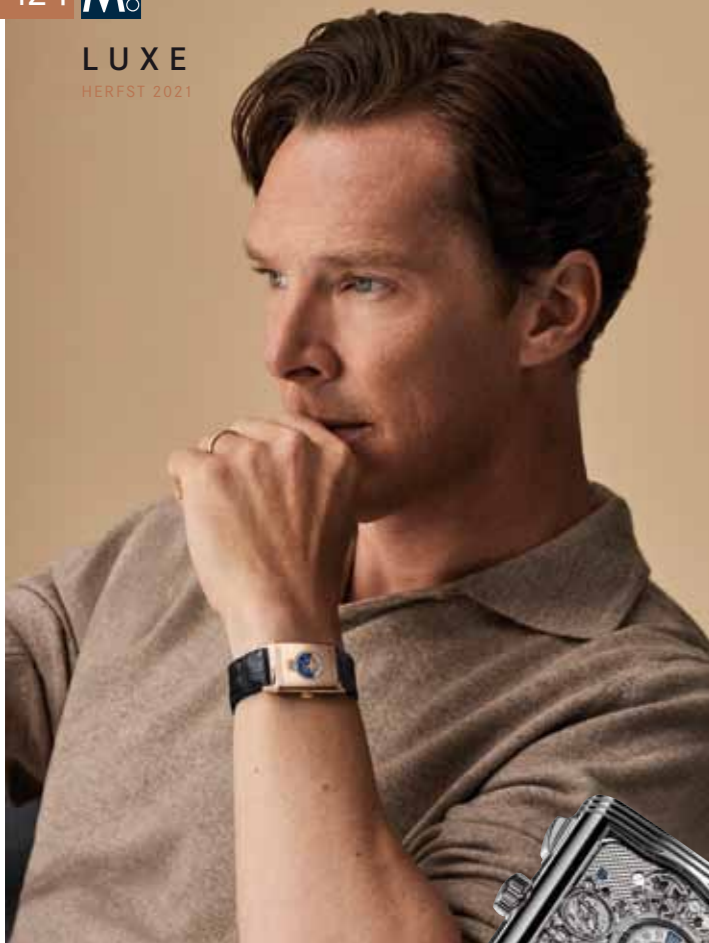
De Reverso sloeg onmiddellijk aan. Mannen van overal kozen voor deze ultieme uiting van art deco en moderniteit. De horlogekast werd aangeboden in goud en roestvrij staal (Staybrite). Op termijn kwamen er ook modellen voor vrouwen bij. En wat een plezier voor de vaklui die de horloges decoreren in de ateliers van Jaeger-LeCoultre! Al 90 jaar bundelen graveerders, zettters, emailleerders en andere vaklieden hun krachten om van de Reverso het toppunt te maken van hun personalisatietalent: de achterkant van de horlogekast kan op bestelling nog kostbaarder worden gemaakt dankzij gegraveerde, gelakte, bezette of geëmailleerde tekeningen. De Maharadja van Karputala bestelde zo een aantal horloges met op de geëmailleerde achterkant een zeer precies miniportret van zijn vrouw. De leden van

de British Racing Drivers Club wilden dan weer een Reverso met het wapenschild van Eton College. En dandy acteur Gary Cooper zou elk kostuum combineren met het bijpassende horloge, waaronder een tiental verschillende Reverso. Van specialiteiten tot 'grandes complications', van sporthorloge tot kostbaar tijdjuweel: de Reverso vervult verschillende functies om mannen en vrouwen te begeleiden in hun dagelijks leven. In de loop van de voorbije jaren, dankzij de nieuwe wind binnen de mechanische horloges, wist het ►



Patent van de Reverso; 'Bureau des brevets de Paris', 1931

In het 'Atelier des Métiers d'art', het werk van de emailleerder.



Acteur Benedict Cumberbatch is ambassadeur van Jaeger-LeCoultre; hij draagt de Reverso Tribute Nonantième, 2021



Reverso Tribute Nonantième, voor- en achterzijde, 2021

verschillende groottes in de vorm van een acht, omgeven door gadroons die doen denken aan die op het bovenste en onderste gedeelte van de kast. De kleine opening bovenaan is een digitale, half-knipperende uursweergave. Die complicatie, een primeur voor de Reverso, doet denken aan de digitale displays die de Manufacture in 1930 ontwierp. Net als voor de andere Reverso-modellen met complicaties ontwierp Jaeger-LeCoultre voor de Nonantième een nieuw handmatig opwindbaar mouvement: het Calibre 826. Met

zijn 230 onderdelen toont het hetzelfde uur langs beide zijden van het horloge en biedt het 42 uur gangreserve.

Limited edition van 190 stuks.

Dit jaar vindt er bovendien een fascinerende tentoonstelling (Reverso Timeless Stories Since 1931) plaats, eerst in het Modern Art Museum van Shanghai, daarna in Parijs tot eind oktober 2021. Jaeger-LeCoultre kondigt ook de publicatie van een nieuw kunstboek aan, 'Reverso', in samenwerking met uitgever Assouline, als ode aan een iconisch horloge dat wel bijzonder lang blijft bestaan. ■

► model een potentieel te verwezenlijken dat niemand bij het begin had kunnen voorstellen. In 1991, bijvoorbeeld, kondigde de reclameslogan 'Un Style, Une Montre' het begin aan van wat zou uitgroeien tot een volledige collectie: de Reverso Duoface, een unieke twist op de dubbele tijdzone. De dubbele set wijzers geven het lokale uur aan op de wijzerplaat op de voorzijde en een tweede tijdzone op de achterzijde. De Reverso Duetto, de vrouwelijke variant uit 1997, volgt hetzelfde concept van de dubbele wijzerplaat. Sinds het prille begin, en gedurende 90 jaar van innovaties en ontelbare versies, is de Reverso nooit gestopt met zichzelf opnieuw uit te vinden en toch altijd trouw gebleven aan zijn oorspronkelijke identiteit.



Grande Complication: Reverso Hybris-Mechanica Calibre 185

Nonantième

Ter gelegenheid van de 90^e verjaardag van de Reverso onthult Jaeger-LeCoultre nu zijn nieuwste creatie: de Reverso Tribute Nonantième verenigt meerdere klassieke complicaties voor een ongezien visueel resultaat. De wijzerplaat op de voorzijde is het toppunt van elegantie. De horlogekast is in roségoud (met de typische gadroons), de geguillocheerde wijzerplaat is voorzien van aangebrachte gouden indexen en 'Dauphine'-wijzers. Op de onderste heft van de wijzerplaat wordt de 'Maanfase' weergegeven in het midden van het cirkeltje van de kleine-secondewijzer. De volledig roségouden achterzijde van de horlogekast wordt gedomineerd door twee afgeronde openingen van



Reverso Stories Exhibition in het Modern Art Museum van Shanghai, 2021



AUTUMN GREENFEES MEMBERSHIP 2022

*Enjoy the only Belgian golf course
designed by Robert Trent Jones Senior**

*Ranked « Best 18 Golf Courses » in Belgium – 8,7/10 golfer's choice rankings LeadingCourses.com



ROYAL BERCUIT GOLF CLUB

Phone: 010/84.15.01 • administration@royalbercuitgolfclub.be • www.royalbercuitgolfclub.be

Kate Moss, juwelen
Messika Paris**MESSIKA****by Kate Moss**

Valérie Messika en Kate Moss: twee karaktervrouwen die verantwoordelijk zijn voor heel mooie juwelen. De Parijse designer, die de codes van de '(haute) joaillerie' graag doorbreekt, houdt van de vrijheid, elegantie en ongedwongen manier waarop het modellenicoon haar stijl bevestigt.

Door Raoul Buyle

© Marini Laborde

en onyx: het kleurenpalet van de juwelen uit deze nieuwe collectie is duidelijk subtiel. Textuurverschillen, contrast tussen witte diamanten en fijne, gekleurde stenen, gedurfd design, oog voor detail en een ode aan 'nieuw-gedragen': het duo dacht na over elk detail, met als resultaat een harmonieuze en geslaagde lijn van makkelijk te dragen juwelen. Want het ergste wat we een juweel kunnen aandoen, zegt Valérie Messika, is het in zijn doosje laten zitten. Een mooi juweel is gemaakt om gedragen te worden! Meer dan ooit ontwierpen de twee daarom ook kostbare accessoires om vrouwen te begeleiden in hun dagelijks leven.

Taboeloze diamanten

'Ik ga niet doen alsof ik een revolutionair idee heb gehad, maar ik heb wel op het juiste moment een vraag erkend die sindsdien even actueel is gebleven', zegt Valérie Messika. In 2004, toen ze haar eigen merk oprichtte, bood ze vooral juwelen in witgoud aan, bezet met een zee van (witte) gefacetteerde diamanten om ze beter te laten schitteren. Het idee was om deze peperdure steen geleidelijk aan te democratiseren zonder daarbij het glamoureuze aura van de diamant verloren te laten gaan. Als dochter van André Messika, een spilfiguur binnen de internationale ►

Voor de tweede keer, en voor het derde jaar op rij, werkten Valérie Messika en Kate Moss samen aan een capsulecollectie van 36 exclusief ontworpen stukken: Messika by Kate Moss (Opus 2). De uitdaging was volgens de juwelier van bij het begin om Kate's wereld binnen te treden en zich onder te dompelen in haar juwelenkistje, om zo de codes van de iconische schoonheid – en alles wat het topmodel zo ongelooflijk hedendaags houdt – te herinterpreteren in de vorm van kostbare sieraden. Door enkel haar eigen regels en instinct te volgen, komt de voormalige nummer 1 van de internationale mode uit bij lichte, casual 'haute joaillerie' met karakter die haar vrijgevochten stijl bevestigt. Goud, diamanten, malachiet, witte parelmoer, turkoois

Nieuwe collectie My Move van Messika, in leder, goud en diamanten, om alleen of samen te dragen naar wens. Voor haar en hem.



© Isabelle Bonjean

► diamanthandel, had Valérie alvast kennis van zaken. 'Sinds mijn geboorte', zo vertelt ze, 'zijn mijn ogen getraind geweest om het kleinste detail van een diamant te spotten, de subtielste nuances van licht en schaduw, de meest verborgen karaktertrekken.' Toen ze twaalf was, kon ze al een mooie van een minder mooie steen onderscheiden. In eerste instantie begon ze samen te werken met haar vader, maar al snel wist Valérie dat er iets ontbrak: creativiteit. Vandaag is Messika Paris een jong en modern huis, een echte trendsetter. Als ontwerpster geeft ze toe dat ze graag wat voorsprong heeft op anderen. En daarvoor is de diamant haar ideale speelterrein!

Vertel het ons

Hoe verschilt deze nieuwe collectie met Kate Moss van de vorige? 'Voor dit tweede opus', vertelt Valérie Messika, 'wilden we absoluut een kleurrijke collectie brengen als symbool van een geleidelijke terugkeer naar een zekere levenslust (na de zware periodes van lockdown die we allemaal hebben meegemaakt). De pandemie heeft ons dagelijks leven ingrijpend veranderd, vooral op spiritueel vlak. Dit tweede opus is een ode aan het verlangen naar vrijheid en beweging. Ik ben vooral heel blij, zegt ze, dat we met



Bohemian Chic-bangle in goud en diamanten; Messika by Kate Moss Opus 2

deze collectie kleur hebben gebracht in de vorm van heel wat ongewone stenen, zoals voor het "hoofdjuweel" of de "mono creool" in gekleurde stenen, goud en diamanten, voor een heel stylish look. Ik ben ook een grote fan van de "Colour Play"-set (diamanten, turkoois, malachiet en witte parelmoer), die zorgt voor de nodige 'good vibrations'! Verder hebben we ook voor het eerst onyx gebruikt bij Messika. De ongelooflijk diepzwarte kleur van de steen symboliseert de kracht van het creatief duo.'

Een lievelingsjuweel? 'Dat is zonder twijfel het hoofdjuweel in malachiet (Color Play), toevallig ook de lievelingskleur en -stuk van Kate. De gedurfde hippie chic look maakt hem uniek.'

Hebben jullie zich laten inspireren door mode en kunst en, indien ja, hoe? 'Het zal voor niemand een geheim wezen dat mode en kunst, in elke vorm, mijn dagelijkse leidraad zijn', antwoordt Valérie. 'Het zijn mijn twee belangrijkste inspiratiebronnen, samen met vrouwen. Ik heb het voorrecht om te kunnen wonen en werken in hartje Parijs, een stad waar de meest getalenteerde designers ter wereld samenkomen maar die ook bruist van nieuw talent en ontelbare kunstgalerijen. Dat alles prikkelt mijn verbeelding en mijn ontwerpzin'. ■

Mono Creool in malachiet, goud en diamanten, Colour Play, Messika by Kate Moss Opus 2



De Bohemian Chic-armbanden zijn een spel van asymmetrie tussen emerald- en baguette-geslepen diamanten; Messika by Kate Moss Opus 2

M ONLY MEMBERS ONLY GOLF TOUR 2021

THANKS TO OUR
PARTNERS



WWW.MOGT.BE



NO TIME TO DIE © Danjaq and MGM. NO TIME TO DIE™ and 007™ are trademarks of Danjaq and MGM. All Rights Reserved.

omegawatches.com



**NO
TIME
TO
DIE**^{007™}

ONLY IN CINEMAS

JAMES BOND'S CHOICE

On the trail of a mysterious villain, James Bond faces his latest mission in *No Time To Die* wearing the OMEGA Seamaster Diver 300M. This **007™** timepiece comes ready for action with a lightweight titanium design and a high standard of Master Chronometer precision and anti-magnetism that can always be trusted.

Ω
OMEGA