## MEMBERS ONLY

LE MAGAZINE DE LA TRADITION ET DU PLAISIR
TRIMESTRIEL . AUTOMNE 2019 . NUMÉRO 71







#### ROLEX AND YACHTING

The world of Rolex is filled with stories of perpetual excellence. For Rolex and yachting, it began with the New York Yacht Club in 1958. Over the years, the partnership has grown, upholding the most celebrated offshore races and classic regattas. The relationship continues to deepen, supporting fearless crews with their flawless teamwork, and the technology that moves the sport of yachting into the 21st century. Now and in the future, Rolex is and will be a part of the challenge of the seas. This is a story of perpetual excellence, the story of Rolex.

#Perpetual



## **EDITORIAL**

## Le culte du dix-neuvième trou

inston Churchill parlait du golf comme d'une « merveilleuse promenade gâchée par une petite balle blanche». Il n'avait sans doute pas tort. Le golf est, de fait, un sport étrange. De l'avis unanime, c'est un puits de frustrations. Combien de fois, de guerre lasse, le joueur amateur n'a pas envie de ranger

ses clubs au placard? Et pourtant, il suffit d'un bon coup, d'un long drive qui part comme une fusée ou d'un putt improbable qui rentre droit dans le trou pour transformer le calvaire en plaisir.

En vérité, le golf est bien davantage qu'un sport. Drogue pour les uns, outil de relations pour les autres, il fascine par son éclectisme. On peut le pratiquer seul ou accompagné, en été comme en hiver, à tout âge, en vrai compétiteur ou en simple épicurien. Et, en prime, il invite en permanence aux voyages. Chacun sait combien l'escapade golfique, proche ou lointaine, fait, en effet, partie des us et coutumes de la discipline.

Voilà près de vingt ans que ce golf, enivrant et déboussolant à la fois, coule dans les veines et dans les pages de « Members Only ». C'est un peu notre fil rouge. Parce que c'est un sport merveilleux et passionnant, bien sûr. Mais aussi parce qu'il véhicule, au-delà des greens, de merveilleuses valeurs comme le respect, la tradition, l'humilité. A la réflexion, l'art du swing se mélange souvent avec l'art de vivre.

Oui, «Members Only» a, depuis sa naissance, le swing dans la peau. Mais il décline le sport de St. Andrews à sa façon, un peu comme si le dix-neuvième trou, où l'on refait le monde, était son préféré. Les rubriques qui animent notre magazine sont celles des amoureux de la vie. Au fil des pages, nous racontons de belles histoires, nous nous envolons vers des destinations magiques, nous faisons escale dans des lieux d'exception, guidés par la curiosité et attirés par le rêve. Une belle voiture, un parfum enivrant, une jolie montre: on se pose et on savoure. Parce que le luxe suprême, c'est le temps. Et que celui-ci passe souvent trop vite. ■

La rédaction.



Prochaine parution: 29 novembre 2019 Ce magazine ne peut être vendu.

www.membersonly.be & www.mogt.be

Rédaction en chef Miguel Tasso Mobile: +32 475 66 99 25

Secrétariat de rédaction

Philippe Janssens Mobile: +32 477 44 18 62

Directeur artistique

Crazy Diamond sprl Mobile: +32 473 95 11 29

Journalistes Philippe Bidaine, Raoul Buyle, Pierre-Henri De Vigne, Béatrice Demol, Philippe Janssens, Christian Lahaye, Stéphane Lémeret, Christian Simonart, Miguel Tasso, Philippe Van Holle

Photographes

Imprimerie
Dereume Printing Company s.a.

Website

Mobile: +32 475 39 39 00

Régie Publicitaire Mobile: +32 475 39 39 00 alain@dabelgium.be

**Editeur Responsable** Members Only sprl Route de Genval, 31 Bte 1/2 1380 Ohain, Belgium

La responsabilité de l'éditeur ne peut en aucun cas être engagée par le contenu des annonces publicitaires qui figurent dans la publication.

Members Only est une publication de:

Members Only spri Route de Genval, 31 Bte 1/2 1380 Ohain, Belgium Tel.: +32 2 653 87 21

Copyright © toute reproduction des textes et photographies publiés dans ce numéro est interdite sauf

autorisation de l'éditeur. La rédaction décline toute responsabilité pour tous les documents, quel qu'en soit le support, qui lui seraient spontanément confiés. Les photos ne comportant aucune mention d'auteur fournies à la rédaction sans précision de photographe ni d'agence, demeurent





I trust the bank that trusts in me



**DELEN** 

PRIVATE BANK







AUTOMNE 2019 | Members Only n° 71

#### **EXCLUSIF**



10 LE TAYCAN Une Porsche pur jus.

#### HISTOIRE ET TRADITION



LE CADDIE
La main dans le sac!



FIAT 120 ans de dolce vita.



ROLEX
Des swings horlogers.

#### **EVENTS**



MEMBERS ONLY GOLF TOUR 2019
Swings étoilés et exclusifs.



PEP'SS GOLF CUP
Afterworks sur les greens.



BENTLEY INTER-COMPANY PRIVILÈGE
Du golf-business cinq étoiles.



PORSCHE GOLF CUP
Le Lion en bouquet final!



AUDI QUATTRO CUP Le Golf, une formule qui gagne!



CBC GOLF TROPHY
Les bonnes approches de Raidillon

#### **EVENTS**



CHANTILLY ARTS & ÉLÉGANCE RICHARD MILLE La crème de l'automobile.



**46 BELGIAN NATIONAL DAYS MARBELLA**Swings sur fond de Brabançonne.



20° RALLYE DES PRINCESSES RICHARD MILLE
On n'a pas tous les jours 20 ans!



7<sup>TH</sup> TH PEKIN-PARIS BY ERA L'aventure, c'est l'aventure!

#### ÉVASION



KEMPINSKI BAHIA La perle de la «Costa del Golf».



LA RUSSIE Quand l'éden est à l'Est.

#### DÉCOUVERTE



DOMAINE DE ROCHEVILAINE L'étoile des mers.



**HÔTEL-SPA LA RÉSERVE GENÈVE** Parfum d'Afrique sur le lac Léman.



LE WESTMINTER Le Touquet, côté «West»!



HÔTEL CROISETTE BEACH CANNES Ambiance «Gypset» sur la Croisette.



Embodies tranquillity. Exudes dynamism. The new Flying Spur.

For more information contact:
Bentley Brussels, Grote Baan 399, Grand Route, 1620 Drogenbos, Belgium.
Call us on +32 2 704 99 30 or email us at info@bentley-brussels.be



The name 'Bentley' and the 'B' in wings device are registered trademarks. © 2019 Bentley Motors Limited. Model shown: Flying Spur.



AUTOMNE 2019 | Members Only n° 71

#### GREEN CARS



**VOITURES VERTES, VOITURES DU FUTUR** Petit tour d'horizon d'une mobilité plus écologique.





**JAGUAR XE** Élégance, classe et personnalité.

#### AÉRONAUTIQUE



JETS PRIVÉS & AVIATION D'AFFAIRES

#### **GOLF**



**KPMG TROPHY** Du haut niveau au Millennium.



OMEGA MASTERS Du grand spectacle à Crans-Montana.



TERRE BLANCHE De l'art de vivre à l'art du swing.

#### ÉQUITATION



**BOLD EAGLE** Le cheval le plus riche.

#### **BUSINESS CLUB**



PETER BRAEM Épicurien du swing.



DANIEL DRESSEN La passion de l'horlogerie et du golf.

#### GALERIE DES PLAISIRS



LES IDÉES CADEAUX Notre sélection automnale.

#### GASTRONOMIE



MARCHÉ DES CHEFS L'automne gourmand de Gérald Watelet.

#### LUXE ET TENDANCE



LE NEGRESCO Le palace éternel.



**BREGUET** Les métiers d'art.



**CARINE GILSON** L'équilibriste de la dentelle.



JICKY, DE GUERLAIN L'intemporelle modernité.

#### **BUSINESS CLUB**



**ISABELLE DUJARDIN** 







Si l'envie vous démange, prenez un risque culinaire plutôt qu'un risque financier. Mettez votre capital au travail en confiant votre patrimoine à Capital at Work. Grâce à notre processus d'investissement cohérent nous nous engageons à assurer une croissance soutenue de votre patrimoine. Vous pouvez donc profiter de la vie pendant que nos experts passionnés gèrent votre capital.

Dirigez-vous vers capitalatwork.com et prenez rendez-vous avec votre Wealth Manager.

les prendre pendant l'apéro

## PORSCHE présente le

TAYCAN Une Porsche...

pur jus!

Taycan turbo S

#### Par Philippe Janssens

ébut septembre, Porsche a présenté au public sa première voiture de sport entièrement électrique lors d'une première mondiale spectaculaire qui s'est tenue simultanément en Amérique du Nord en Chine et en Europe. « Le Taycan relie notre héritage à l'avenir. Il perpétue la success story de notre marque, qui fascine et enthousiasme le monde entier depuis plus de 70 ans », a déclaré Oliver Blume, président du comité exécutif de Porsche AG, qui a ouvert la première mondiale à Berlin. «Cette journée marque le début d'une nouvelle ère. » 700 véhicules ont déjà été réservés pour le marché belge et D'leteren table sur 1000 immatriculations pour l'année 2020.

A l'époque, joueurs et caddies portaient la cravate!



Il vit dans l'ombre, loin des feux de la rampe. Le caddie porte, bien sûr, le sac du joueur. Mais son rôle est bien plus important. Evocation de l'histoire d'un métier pas comme les autres où la passion guide chaque pas.

public, peu au fait des us et coutumes du golf, le caddie a pour seule mission de porter le sac du joueur, un peu comme s'il s'agissait d'un domestique! En vérité, son rôle est bien plus important, notamment sur les circuits professionnels, où il est le véritable coéquipier du champion avec lequel il forme un binôme. Un peu comme un copilote dans un

ux yeux du grand

rallye automobile. Avant un tournoi, il assure le repérage du parcours, étudie la position des drapeaux, calcule les distances pour les futurs drives et analyse les lignes des putts. Et durant la compétition, il conseille sur le choix des clubs à utiliser ou sur la stratégie de jeu à adopter. Il encourage, rassure, met en confiance. Quelque part, il joue donc

à la fois le rôle de coach, de technicien et de psy. Presque d'ange-gardien! Certes, in fine, c'est le joueur qui prend les décisions. Mais le bon caddie s'avère souvent décisif. On est donc loin, très loin, du simple porteur de bagages!

#### L'héritage de Mary Stuart

A en croire la légende, c'est Mary Stuart qui a «inventé» le concept du caddie (le «cadet» désignait, à l'origine, le plus jeune fils des familles aristocratiques). La reine d'Ecosse engageait de jeunes recrues à la fois pour des missions militaires au sein de l'armée et pour porter ses clubs lorsqu'elle s'adonnait aux joies du swing. En vérité, rien n'est moins sûr tant la date de naissance exacte du golf est sujette à débats. Ce qui est certain, en revanche, c'est la présence de caddies dans les premiers clubs écossais au début du XIXe siècle. L'écrivain Horace Hutchinson rappelle, dans un de ses ouvrages, qu'ils se nourrissaient de deux passions: «Le golf et le whisky!»

Jusque dans les années septante, le caddie était omniprésent dans la plupart des clubs. A l'époque, il est vrai, les chariots et les voiturettes électriques n'existaient pas et il était de bon ton pour le joueur amateur d'être épaulé par un caddie. Celui-ci portait non seulement le sac mais prodiguait aussi, sur le parcours, de bons conseils dans le choix d'un club au départ ou dans la lecture d'une ligne sur le green. La plupart des caddies étaient des « juniors » qui cherchaient un peu d'argent de poche avec de généreux pourboires. Mais on trouvait aussi des caddies à temps plein, ▶





Par Miguel Tasso



#### HISTOIRE ET TRADITION

AUTOMNE 2019

▶ véritables « employés » du club et souvent excellents joueurs eux-mêmes. Leur expertise n'avait pas de prix! Aux Etats-Unis, le métier était même balisé avec des « écoles de formation » et une véritable charte, équivalent d'un code de bonne conduite.

En Belgique, aujourd'hui, le « job » a quasiment disparu, sauf demande particulière d'un membre. Le Ravenstein et Le Zoute furent les derniers bastions de cette profession pas comme les autres qui n'a pas résisté aux progrès technologiques. Armés de télémètres de la dernière génération, les golfeurs amateurs n'ont même plus besoin de connaître la distance séparant leur balle du drapeau: le GPS s'occupe de tout!

#### L'exemple de Severiano Ballesteros

De nombreux grands champions ont fait leurs classes comme caddies. Le plus célèbre est, sans aucun doute, Severiano Ballesteros. Issu d'une famille modeste où le golf était omniprésent, le futur champion espa-

gnol gagnait quelques pesetas en portant les sacs des membres du club de Pedrena, près de Santander. Et, à la fin de sa journée, il partait s'entraîner sur la... plage avec le vieux fer 3 tout rouillé que lui avait offert son frère Baldomero.

Né pour le swing comme Mozart pour la musique, l'enfant de la balle fut vite remarqué par les membres du club et brûla ensuite les étapes au soleil de son talent. A 10 ans, il remportait son premier tournoi. Et à 13 ans, il signait déjà une carte de 63 (9 sous le par). Surdoué, il intégrait dans l'instant tout ce qu'il voyait, suscitant l'admiration des plus blasés. Le doute n'était pas permis

: Pedrena avait enfanté un véritable phénomène.

Pour avoir été longtemps l'équipier attitré de Tiger Woods, le Néo-Zélandais Steve Williams est probablement le caddie le plus médiatique de l'histoire. Grâce aux revenus du «Tigre», il fut même, en 2000, le sportif le mieux payé de son pays! Steve Williams – qui travaille désormais avec l'Australien Jason Day – avait toutes les qualités requises pour épauler le n°1 mondial: la connaissance du jeu, une personnalité forte, une grande expérience. Cela ne l'a pas empêché de passer tout près de la faute grave par excellence!

Flash-back. Lors du troisième tour de l'US Open 2000, à Pebble Beach, Tiger se présente sur le tee du légendaire dernier trou avec une confortable avance. Un rien déconcentré, il catapulte son drive sur la gauche, au beau milieu de l'océan Pacifique. Balle perdue. Rien d'inquiétant. Il réclame une nouvelle balle à son caddie. Ce dernier se rend compte, alors, qu'il n'a plus qu'une balle dans son sac. Il la











▶ métier. Les deux hommes sont désormais de véritables amis. Lorsque Greller s'est marié, en 2013, Spieth n'a pas hésité à déclarer forfait pour l'un des tournois les plus importants de sa saison pour être présent aux festivités! Le cas de Lee Westwood est encore différent. L'Anglais fait ainsi régulièrement appel à sa compagne Helen Storey pour porter son sac. Très professionnelle, elle a même tendance à lui porter chance. C'est en sa compagnie que le champion a notamment remporté, l'an dernier, le NedBank Challenge, en Afrique du Sud!

#### La règle des 10%

Au fil des ans et des générations, le profil du caddie a évidemment évolué. Au plus haut niveau (PGA Tour et European Tour), les caddies sont désormais professionnels, rémunérés par leur « patron ».

En général, sur le circuit européen, ils touchent une indemnité forfaitaire de 1 200 euros par tournoi. Une somme avec laquelle ils doivent payer leur voyage, leur logement et leurs repas. Parallèlement, ils reçoivent une prime de 10% du prize money gagné par le joueur. Si ce dernier signe un bon résultat, les gains peuvent évidemment s'avérer substantiels. Les comptes sont vite faits: l'an passé, l'Italien Francesco Molinari a remporté plus de 6 millions d'euros sur l'European Tour. Son caddie a donc hérité de la modique somme de 600 000 euros. En revanche, si un joueur ne passe pas le cut, la semaine peut s'avérer carrément négative financièrement.

En Europe, la plupart des caddies professionnels sont d'anciens bons joueurs britanniques qui n'ont pas réussi à signer la carrière dont ils rêvaient. Plutôt que de quitter le monde du golf, auquel ils sont viscéralement aimantés, ils ont opté pour ce job de nomade des greens, dénué de la moindre sécurité d'emploi et qui les prive de toute vie

familiale classique. D'une semaine à l'autre, ils peuvent être virés sans autre forme de procès et sans indemnité. Mais ils sont heureux et assouvissent, à leur façon, leur passion. Afin de limiter les frais, ils se déplacent souvent en covoiturage aux quatre coins de l'Europe, se contentent d'une chambre d'hôte pour dormir et d'un sandwich pour dîner. Ils ont généralement le dos en compote (le sac d'un pro pèse une vingtaine de kilos) mais ils ne changeraient de métier pour rien au monde!

#### St. Andrews, évidemment

Si, en Belgique, le métier a disparu dans les clubs, ce n'est pas toujours le cas à l'étranger. Sur le Old Course de St. Andrews, le caddie a toujours pignon sur club-house! Il est même vivement conseillé au visiteur de faire appel à ses services, tant le parcours est difficile à décrypter, surtout lorsque le vent est de la partie.

De même, dans la plupart des grands clubs écossais – comme Turnberry, Muirfield, Carnoustie ou Troon –, le caddie est toujours à la disposition du client. C'est aussi le cas à Valderrama, en Espagne, et, bien sûr, dans de nombreux grands clubs américains attachés aux traditions. Les rares privilégiés qui ont la chance d'être invités à l'Augusta National, en Géorgie, ont tout intérêt à prendre un caddie (toujours en uniforme blanc) pour relever le défi!

Ceci dit, dans certains pays, les caddies ont mieux résisté au diktat des voiturettes et des chariots électriques. C'est le cas dans plusieurs clubs du Maroc où ils sont encore parfois « obligatoires ». Cela fait partie de la tradition locale et cela permet aux jeunes du club de se faire un peu d'argent de poche. En Thaïlande aussi, le recours à des caddies féminins fait partie des habitudes. Et pour joindre l'utile à l'agréable, ces demoiselles exercent le job en... voiturette. La boucle est bouclée!





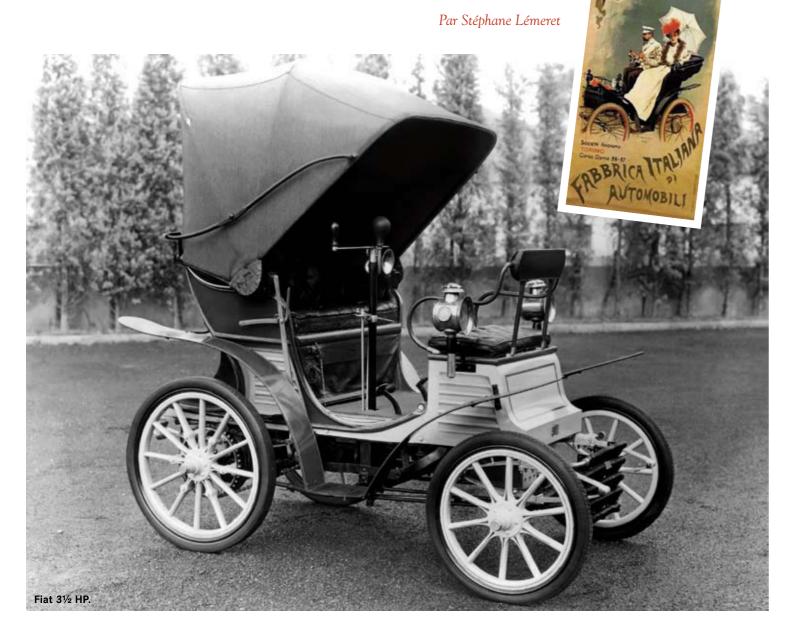
#### HISTOIRE ET TRADITION

AUTOMNE 20

## FIAT:

# dix modèles pour 120 ans

C'est le 11 juillet 1899 que naquit ce qui allait devenir un véritable empire industriel. Ce jour-là, quelques hommes d'affaires et entrepreneurs, réunis par le célèbre Giovanni Agnelli, signèrent à Turin l'acte de fondation de la société anonyme Fabbrica Italiana Automobili Torino. Plus simplement: FIAT.







i technicien ni financier, Agnelli est juste un visionnaire qui voit en la jeune industrie automobile un moyen pour la non moins jeune Italie – proclamée 38 ans plus tôt – de rattraper son retard industriel sur la France et l'Allemagne. Mieux: il convainc les actionnaires que la voie à suivre n'est pas celle du luxe mais bien de modèles populaires, accessibles au plus grand nombre. L'histoire est lancée. C'est le moment d'enclencher la marche arrière avec dix modèles qui l'ont marquée...

#### La 31/2 HP

La toute première Fiat est lancée dans la foulée de la création de la marque. La 3½ HP – chiffre qui, selon l'usage à l'époque, correspond simplement à la puissance de la voiture – avait en fait été conçue par une société antérieure à Fiat mais dont Agnelli avait racheté les droits et les plans. Il s'en vendit huit exemplaires la première année, puis seize de plus en 1900. Son petit moteur 679 cm³ propulsait la voiture à la vitesse vertigineuse de 35 km/h et consommait quelque 8 l/100 km.

#### La 12 HP

Lancée en 1901, la 12 HP fera date. Son succès sera si grand que sa notoriété dépassera les frontières. La 12 HP sera donc la toute première Fiat officiellement commercialisée hors d'Italie, par le biais d'un agent importateur. La conquête commence...

#### La Tipo 1

En 1910, Fiat renouvelle entièrement sa gamme et inaugure une nouvelle appellation, encore familière aujourd'hui sur nos routes: la Tipo. Avec elle, Fiat utilise pour la première fois des éléments de construction uniformisés, ce qui permet de réduire drastiquement le prix de la voiture et de la fiabiliser. Solide et moins chère que ses concurrentes, la Tipo – bientôt déclinée de la Tipo 1 à la Tipo 6, selon la taille du moteur – est un énorme succès pour le constructeur italien. Jusqu'en 1921, les Tipo seront produites à plus de six mille exemplaires.

#### La S76 Record

Comme tous les pionniers de l'automobile, Fiat développe sa notoriété en utilisant ce qui est alors le principal vecteur de publicité: la compétition. Les modèles de la marque s'illustrent avec un succès certain dans tout ce que le monde compte de courses automobiles à l'époque mais le constructeur va marquer les esprits avec une voiture créée pour battre des records de vitesse pure: la S76 Record, équipée d'un moteur de... 28 litres, développant 290 ch. A titre de comparaison, la Tipo 1 citée plus haut en développe alors 15! La S76, surnommée «La Bête de Turin», atteindra en 1911 la vitesse de 290 km/h! ▶

Fiat 12 HP: 1901.











Lancée en 1932, la Balilla est l'une des voitures les plus modernes de son époque et inaugure ce qui deviendra une grande spécialité de Fiat: la vente à d'autres constructeurs de licences de production. La 508 sera ainsi produite à plus de 200000 exemplaires sous de multiples noms: Fiat-NSU (Allemagne), Fiat-Simca (France), Fiat-Polski (Pologne) et Fiat-Hispania (Espagne). Par ailleurs, la Balilla est une «voiture de célébrité». Observez bien ses formes... Non? Imaginez-là en jaune, avec une bande de damiers... Oui, c'est bien le modèle qui inspira Franquin pour la voiture de Gaston Lagaffe!

#### La 500

Déjà précurseur de la voiture économique dès 1936 avec la 500 Topolino, qui était alors la plus petite voiture de série au monde, Fiat entre dans la légende grâce à une autre mini-voiture économique, lancée en 1957: la 500. Produite pendant près de 20 ans à 4,25 millions d'exemplaires, la 500 est indiscutablement la Fiat la plus connue de la planète. Disons même qu'elle est «LA» Fiat. Et comme la 2CV, la Mini ou la Coccinelle, la 500 est une icône populaire, l'une des voitures les plus adorées du public, symbole non seulement d'une marque mais d'un pays tout entier. Le modèle est si fortement ancré dans l'inconscient collectif que lorsque Fiat en lancera une héritière moderne en 2007, 50 ans après la naissance de la version originelle, le succès reviendra aussitôt. La magie 500 est éternelle!





Fiat 124; 1966.



Fiat 127; 1971.

#### La 124

En 1966, naît la 124, le modèle le plus rentable de l'histoire de Fiat. Car la 124, alors archétype de la familiale moderne et sportive, n'est pas seulement un succès – commercial et critique – lié à sa propre époque. Sa réussite technique est telle que de nombreux constructeurs « exotiques » s'arrachent les licences de fabrication. Espagne, Turquie, Maroc, Bulgarie, Corée du Sud, Inde... La Fiat 124 connaît des déclinai-

sons un peu partout, et la plus connue est évidemment celle que Lada commercialisera, dans sa forme originelle ou «modernisée», jusqu'au début des années 2000. Au total, le concept 124 de Fiat se sera écoulé à quelque 18 millions d'exemplaires!

#### La 127

FIAT 500 D

Lancée en 1971, la 127 est une petite révolution car elle lance les bases de la citadine moderne à hayon. Compacte mais très spacieuse, nerveuse mais économique, dotée d'une excellente tenue de route et d'un freinage irréprochable, et surtout pas chère, elle coiffe au poteau une concurrente française ultra-populaire, qui n'arrivera qu'un an plus tard, la Renault 5. Elue voiture de l'année en 1970, la Fiat 127 sera produite jusqu'en 1987, à plus de 5 millions d'exemplaires.

#### La Panda

La célébrissime Fiat Panda apparaît en 1980, et est alors l'illustration de ce que Fiat fait le mieux: des voitures compactes, pas chères, économiques et robustes. Dessinée



#### HISTOIRE ET TRADITION



par Giugiaro, la pourtant rudimentaire Panda est immédiatement reconnue comme l'une des voitures les mieux conçues de l'histoire. Aujourd'hui encore, son design et son concept sont des cas d'école. Accessoirement, Panda est le nom revendiquant la plus grande longévité de l'histoire de Fiat, avec près de 40 ans de présence ininterrompue au catalogue. Le compteur affiche actuellement plus de 10 millions d'exemplaires produits, et ce n'est pas fini. La Panda de troisième génération est régulièrement la citadine la plus vendue d'Europe, et tout porte à croire que la quatrième génération sera électrique. Pas mal, pour un modèle qui vit dans l'ombre de la 500...

#### La Multipla

Aaaaah! la Multipla... Si la Panda est un cas d'école, la Multipla en est un aussi mais pour d'autres raisons. Clairement, c'est un modèle qu'on aime ou qu'on déteste. Si on la déteste, c'est évidemment en raison de son design pour le moins... polémique mais c'est surtout qu'on n'a pas dépassé le rejet physique, et qu'on n'a donc jamais pris la peine de découvrir la voiture qui se cache derrière ces traits ingrats. Car comme la Panda, la Multipla est un concept absolument génial. Né en 1998, en pleine apogée du monospace, le modèle est alors ce qui se fait de mieux dans le domaine. D'abord, il propose six places en configuration de base, tout en conservant un coffre immense,



quand la concurrence cherche alors le moyen de proposer sept places sans éviter le sacrifice de la malle arrière. Ensuite, la disposition de ces places - trois à l'avant. trois à l'arrière - est un modèle de convivialité familiale. Les enfants adorent être installés entre papa et maman, cela dans un univers coloré et un design intérieur joyeux. Enfin, parce que la Multipla est, en effet, un peu plus large que ses concurrentes et parce que les ingénieurs Fiat ont bien fait leur boulot, elle peut se targuer d'un comportement routier remarquable. Elle est stable, précise et n'est pas sujette au tangage en virage, tare d'à peu près tous les autres monospaces de l'époque.

Bref, c'est une voiture que les papas peuvent choisir sans oublier dans l'équation leur plaisir de conduite.

Pourtant, la Fiat Multipla fut un échec cuisant: en 12 ans d'existence, moins de 345 000 exemplaires ont été produits. Vous savez ce que cela signifie? La Fiat Multipla, surtout les premières versions, au look de beluga, est un collector en puissance! ■





## ANY CAR TELLS A STORY.



JUST FEW BECOME A CLASSIC.

> Convert your Abarth in a real collector's item. Discover our certification and restoration services.

> > ABARTH CLASSICHE - OFFICINE ABARTH - TORINO, ITALIA

WWW.FCAHERITAGE.COM

TOLL - FREE NUMBER: 0080022278400





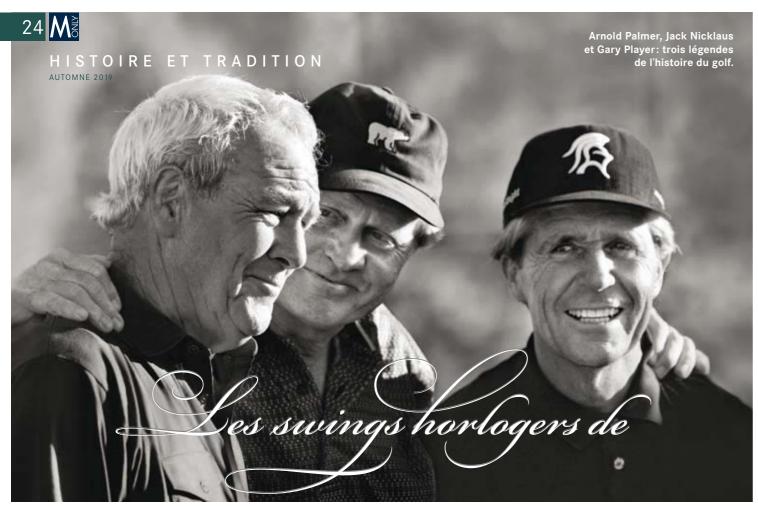












## **ROLEX**

La prestigieuse marque horlogère suisse a le swing dans la peau. Partenaire des plus grands tournois et des plus grands champions depuis plus de 50 ans, elle donne l'heure du tee sur tous les continents.

Par Miguel Tasso

ntre Rolex et le golf, c'est une longue et belle histoire d'amour. Le prestigieux horloger suisse s'est mis à l'heure du swing en 1967. A l'époque, il avait fait d'Arnold Palmer son premier «ambassadeur» sur les greens. Un choix visionnaire tant le champion américain – première véritable star du golf mondial – incarnait le talent et la réussite. Depuis, cette mise au green n'a cessé de s'enrichir et de se renforcer sur base de valeurs communes. Et chacun sait combien le golf, sport de gentlemen, véhicule de beaux symboles: le respect des règles et de l'adversaire, le surpassement de soi, l'humilité, le fair-play. Sans oublier l'exactitude. L'heure du tee, comme disent les Britanniques!

#### Pignon sur greens

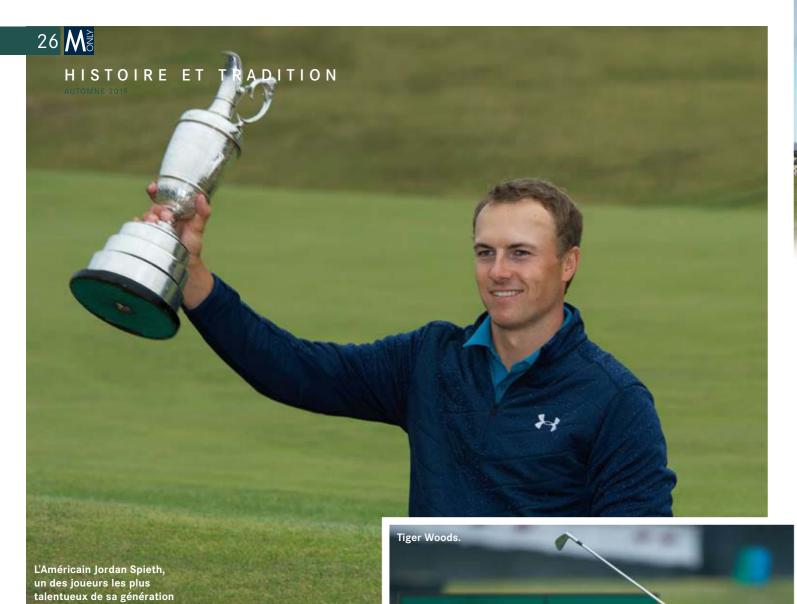
Aujourd'hui, Rolex a pignon sur les greens des plus grandes compétitions. Mais avec sa discrétion coutumière. C'est le propre de cette marque de ne faire preuve d'aucun voyeurisme inutile. Tout est dans la nuance, dans le subliminal. Partenaire historique et emblématique du tournoi de tennis de Wimbledon, l'horloger suisse n'apparaît, au All England Club, que sur le tableau de score. Et, pourtant, on ne voit que lui!

Lors du mythique Masters de golf d'Augusta, c'est le même esprit qui est de mise. Le tournoi géorgien est resté fidèle à des us et coutumes d'une autre époque. Il n'accepte, par exemple, aucun panneau publicitaire le long des fairways. Rolex respecte évidemment cette philosophie et a construit avec cette épreuve à nulle autre pareille une relation dans le temps, au propre comme au figuré. Davantage que sponsor – quel vilain mot! – l'horloger de Genève se veut complice d'une belle histoire.

En vérité, dans le monde du golf mondial, il est incontournable. Partenaire des plus grands tournois masculins et féminin, il l'est aussi de la Ryder Cup en Europe et de la Solheim Cup. Et la fameuse horloge, positionnée sur le tee n°1, s'inscrit désormais dans le décor, comme une évidence, comme pour sonner l'heure des plus grands exploits.

Empreint d'histoire et de tradition, le British Open est, par excellence, le tournoi du Grand Chelem de référence.





► Celui que tout champion se doit de remporter pour entrer dans la légende. Depuis 1979, Rolex est devenu la « montre officielle » de la compétition. Elle se glisse dans le célèbre leaderboard jaune, au milieu des noms des plus grands champions. Quelle noble vitrine!

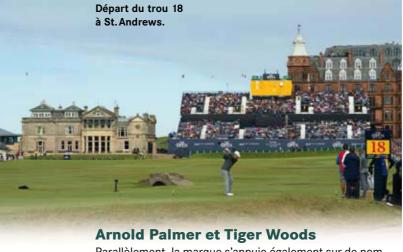
#### **Rolex Series**

(ici après sa victoire au

British Open).

Partenaire de l'European Tour depuis vingt ans, Rolex donne même son nom à quelques uns des plus grands tournois se disputant sur ce circuit. Cette année, huit « Rolex Series » - dotés chaque fois de 7 millions de dollars - étaient ainsi programmés avec en toile de fond le fameux DP World Tour Championship qui aura lieu, en novembre, à Dubaï. Faut-il rappeler, par ailleurs, que dans son souci de participer à la promotion du golf à tous les échelons, l'horloger suisse parraine également bien d'autres tournois. Comme le « Belgian Knockout » de Rinkven si cher au golf « made in Belgium ». Les mondes de l'horlogerie et du golf ont de nombreux points communs. En évoquant les plus grands champions, ne parle-t-on pas de leur swing horloger ou de leur précision mécanique?

Comment s'étonner, dès lors, que Rolex, parrain incontournable de la plupart des grandes compétitions internationales et des meilleurs joueurs du monde, fasse swinguer les aiguilles de ses plus belles montres!



Parallèlement, la marque s'appuie également sur de nombreux ambassadeurs, des «Témoignages» comme il est convenu de dire. Le regretté Arnold Palmer avait montré le chemin en 1967. Jack Nicklaus et Gary Player lui ont ensuite emboîté le pas. Le « Big Three » a évidemment largement contribué à l'essor du golf dans le monde et participé, de facto, à la renommée de Rolex. Depuis, la plupart des grandes légendes du swing ont suivi le mouvement. La liste des « Temoignages » retrace, quelque part, l'histoire du golf. Pêle-mêle, on retrouve les noms de Tom Watson, Bernhard Langer, Retief Goosen, Davis Love III, Curtis Strange, Luke Donald, Adam Scott, Martin Kaymer, Phil Mickelson et Tiger Woods. La nouvelle vague n'est pas en reste. Rickie Fowler, Jordan Spieth, Brooks Koekpa et Jon Rahm portent au poignet la prestigieuse montre. Et côté belge, nos trois Mousquetaires des greens - Nicolas Colsaerts, Thomas Pieters et Thomas Detry - sont aussi devenus des ambassadeurs de la marque.

Côté féminin, même tendance avec, en première ligne, Lorena Ochoa, Annika Sörenstam, Lydia Ko, Brooke Henderson, Anna Nordqvist ou Alexis Thompson. La toute grande classe.

Oui, c'est un véritable empire global que Rolex a construit dans cet univers golfique où il soigne à la fois ses relations publiques et son image. Dans la durée et dans le détail. Mieux: depuis 2003, il est le sponsor des «Règles de golf», édictées par le Royal & Ancient Golf Club of St. Andrews.

#### Pionnier du sport

Les liens entre Rolex et le Sport remontent à près d'un Siècle. Regard dans le rétro. Marche arrière sur le cadran. Dès son lancement en 1926, la montre Oyster s'adapte au mode de vie d'une société en pleine évolution. ▶

ROLEX



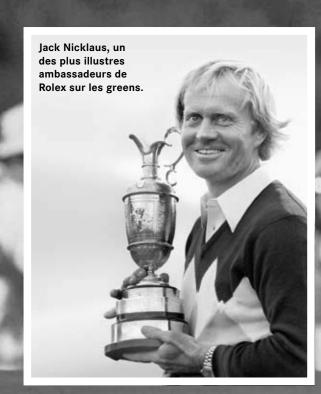


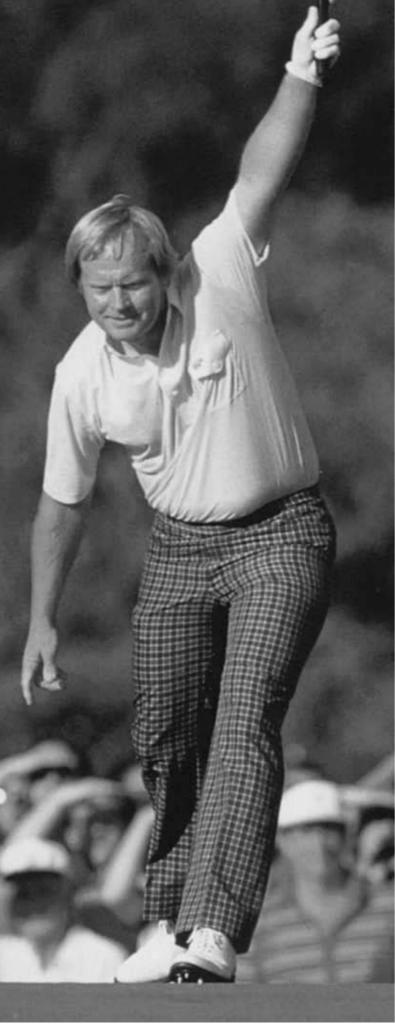


#### HISTOIRE ET TRADITION

Précise, étanche et robuste, elle est destinée à détrôner, peu à peu, la traditionnelle montre de gousset. Hans Wilsdorf, fondateur de Rolex, réalise un premier coup de maître en 1927 en équipant de cette montre-bracelet aux qualités inédites Mercedes Gleitze, une jeune Anglaise, lors de sa légendaire traversée de la Manche à la nage. Il réserve ensuite la première page du Daily Mail pour communiquer sur l'événement: alors que la montre est restée immergée durant plus de dix heures, elle fonctionne toujours. C'est la première campagne dite de « Témoignage ». Dès les années 30, aux avancées de l'Oyster seront associés de téméraires sportifs, héros de disciplines naissantes comme l'aviation, la course automobile ou l'alpinisme. En 1933, Stewart Blacker survole l'Everest. En 1947, Chuck Yeager est le premier aviateur à franchir le mur du son. En 1935, au volant de son bolide Bluebird, Sir Malcom Campbell franchit pour la première fois la barre des 300 miles/heure. En 1953, l'expédition menée par Sir John Hunt, Sir Edmund Hillary et Tensing Norgay est la première à conquérir l'Everest. Et tous ses héros portent évidemment l'Oyster à leur poignet.

Aujourd'hui, par son approche si particulière du marketing et du sponsoring, Rolex s'est fait une place de choix dans le monde du sport professionnel. Il est présent dans cinq disciplines: le tennis, la voile, l'automobilisme (avec notamment la F1), l'équitation et le golf. Toutes allient précision, endurance et dépassement de soi. Une griffe universelle en quelque sorte.





CLEVELAND CBX2



CREBLEU, FOIRÉ, SAPRISTI, BON SANG, PUNAISE, MAIS C'EST PAS GONTELLEMENT DE MOTS POUR EXPRIMER VOTRE ÇA ME GO PERLIPOPETTE, FRUSTRATION AU PETIT JEU, BON SANG, PUNAIS 'EST PAS VRAI! **un seul wedge pour y remédier.** Zut, flûte ME GONFLE, SAPERLIPOPETTE, SACREBLEU, FOIRÉ, SAPRISTI, BO NAISE, MAIS C'EST PAS VRAI!, ÇA ME GONFLE, JE SUIS BLASÉ(E), Cleveland HOLLOW-CAVITY CBX2 FINIS LES ENNUIS

C'est un fait, les wedges dits "blade" ne sont pas faits pour tout le monde. C'est pourquoi nous avons développé le CBX2. Le coup parfait est désormais à votre portée grâce à la cavité invisible de ce nouveau wedge, sa semelle dynamique et sa face Rotex. Adieu les ennuis, quelque soit votre manière de les nommer et à vous le petit jeu rêvé!



# MEMBERS ONLY GOLF TOUR

## Swings étoilés et exclusifs

Avec ce tournoi à l'image de son magazine, « Members Only » fait désormais swinguer ses fidèles partenaires. Ambiance à la fois exclusive et conviviale lors des manches d'Ardenne et du Hainaut.

Par Miguel Tasso



a première édition du Members Only Golf Tour s'est poursuivie, en juin, sur les parcours du Château Royal d'Ardenne et du Royal Hainaut. Comme de coutume, le tournoi a exporté, sur les greens, les grandes valeurs épicuriennes du magazine axées autour de la tradition et du plaisir.

Accueil personnalisé avec champagne Drappier et caviar Per Sé, gift pack de bienvenue, petit brunch de mise en forme, parcours manucurés, 19º trou exceptionnel proposé par le célèbre restaurant ixellois «Toucan sur Mer»: l'art du swing s'est, une fois encore, mélangé avec l'art de vivre. Un gaspacho, proposé par la maison Papila, fut même personnellement servi aux participants durant leur partie.























La table de prix s'inscrivait dans le même esprit grâce à la générosité des partenaires de l'événement (Jaguar, ABN Amro Private Banking, Michel Herbelin, Cyber Security Management, Segafredo, Ace Ricoh, Saycom, Drop'In, Exclusive Destinations, Bettinardi, Louis Widmer, Supercolor, Srixon, Kick Up et Ooh Clean). Et, comme de bien entendu, chacun refit ensuite le monde en dégustant les huîtres du «Toucan» et les magnums de rosé UP Ultimate de Bristol Food & Wine. C'est tout l'esprit de ce tournoi à la fois exclusif et convivial qui favorise le networking dans un environnement étoilé. Il y a la chasse aux birdies sur les greens, bien sûr, mais il y a aussi, en toile de fond, un véritable concept qui permet aux partenaires















d'inviter des relations d'affaires. Le golf mène à tout à condition d'en sortir... Présent depuis sa création, en 2001, dans les club-houses de Belgique et du grand-duché de Luxembourg, «Members Only» a toujours eu le swing dans la peau. Ce tournoi très qualitatif et à taille humaine répond clairement à une véritable attente. D'ores et déjà,

















toute l'équipe travaille à l'édition 2020!





























Un tournoi dans l'air du temps qui permet aux jeunes cadres de swinguer après le boulot : voilà le secret de la réussite de la Pep'ss Golf Cup.

Par Miguel Tasso

n ne change pas une formule qui gagne. Créée en 2016, la Pep'ss Golf Cup surfe toujours sur la même vague gagnante. L'édition 2019 de ce tournoi de golf « new generation » a ainsi réuni vingt-quatre équipes de huit joueurs lors des différentes manches organisées, en mai et en juin, tantôt à Sept Fontaines, tantôt au Royal Waterloo.

Le concept plaît de plus en plus. « Nous sommes partis d'un constat très simple: prisonniers d'un agenda fort serré, les jeunes cadres dynamiques ont de moins en moins de temps pour jouer au golf. Nous avons donc lancé un tournoi afterwork cousu sur mesure à l'attention de la cible des 25-40 ans », explique François Verheyen qui organise l'événement avec Thibault De Saedeleer, son associé au sein de la société Kick Up.

Le programme a fait ses preuves: «shotgun» sur 9 trous en match-play le mercredi à 19 h, suivi d'une soirée tapas et DJ. Unité de lieu, de temps et d'action. Et que le meilleur gagne! A l'heure des comptes, c'est l'équipe des «Tigrous des Bois», représentée par Daphné Maisin et Alexandre De Saedeleer, qui a remporté, pour la deuxième année consécutive, la compétition. La philosophie de la Pep'ss Golf Cup s'inscrit dans l'air du temps. Le golf est très chronophage, surtout pour les jeunes. Ceux-ci ont donc souvent tendance à abandonner sa pratique lorsqu'ils entrent dans la vie active. Pour la nouvelle génération, ces afterworks sont, du coup, un excellent prétexte pour continuer à swinguer dans une atmosphère détendue et propice au networking.

Cette quatrième édition a été parrainée par plus d'une vingtaine de sponsors. Et elle a soutenu, en amont, la fondation The Ocean Clean Up qui vise à extraire la pollution plastique des océans.

Rendez-vous l'an prochain pour de nouvelles aventures avec, en prime, une version anversoise de l'événement.

Infos: www.pepssgolf.be









# ISOTONIC. VOUS AIDE À ALLER PLUS LOIN.

Le nouvel Aquarius Isotonic est la boisson isotonique de l'effort idéale avant, pendant et après l'effort. Hannes Agache est le préparateur physique de l'équipe féminine belge de hockey, les Red Panthers. Il explique pourquoi Aquarius Isotonic est à ce point important.



#### Peux-tu décrire le caractère unique d'une boisson isotonique ?

Une boisson isotonique est unique grâce à sa composition, puisque cette composition se retrouve également dans les cellules de notre corps. La solution d'électrolytes-glucides contenue dans une boisson isotonique assure une absorption plus rapide et plus efficace de l'eau. Outre l'absorption plus rapide, une boisson isotonique retient également plus longtemps l'eau dans notre corps, tout profit pour l'endurance d'un athlète. Si vous avez le choix entre 50cl d'eau et 50cl de boisson isotonique. le choix est vite fait, vu que vous décrocherez un meilleur résultat avec la boisson isotonique avec une même quantité de liquide.

« Une déshydratation de 2% équivaut à une perte de performance de 15%, c'est pourquoi l'hydratation avec Aquarius Isotonic est si importante »

#### Quels sont les avantages du nouvel Aquarius Isotonic ?

L'amélioration de l'état d'hydratation est cruciale. Une déshydratation de 2% équivaut à une perte de performance de 15%. Aquarius Isotonic est idéal à utiliser pendant la compétition, grâce en partie à la quantité de sucres qu'il contient. L'apport maximal en sucre s'élève à environ 1 gramme par kilogramme de poids corporel. Un athlète de 60 kilogrammes peut donc en principe boire trois bidons de 50cl par heure.

## Comment utiliser une boisson isotonique durant un entraînement de hockey?

La phase de pré-hydratation s'avère très importante. Lors de la réalisation d'une performance, vous perdez en tant qu'athlète beaucoup d'eau, y compris dans des conditions froides. C'est pourquoi il est important de boire suffisamment au préalable. Durant l'effort, vous pouvez systématiquement refaire le plein. Un bidon et demi de 50cl par heure est un bon objectif. Cela peut varier en fonction des conditions.



**AQUARIUS** 

\*Les solutions de glucides et d'électrolytes accroissent l'absorption d'eau durant un exercice physique et contribuent à maintenir la performance au cours d'un exercice d'endurance prolongé.





## BENTLEY INTER-COMPANY PRIVILÈGE

# Du golf-business cinq étoiles









Rendez-vous traditionnel des mondes du golf et des affaires, le Bentley est devenu un vrai classique du calendrier.

Par Miguel Tasso

'édition 2019 du Bentley Inter-Company Privilège s'est disputée, le 14 juin dernier, sur le parcours La Marache du Royal Waterloo. Elle a réuni soixante-deux équipes de deux joueurs à l'occasion d'une compétition jouée en «4 balles, meilleure balle». Greens manucurés, ambiance conviviale, soleil dardant généreusement ses rayons et turn magique griffé «Choux de Bruxelles»: il n'a rien manqué à ce tournoi devenu une référence dans le monde du golf-business. Comme de coutume, le niveau de jeu fut remarquable. En première catégorie, l'équipe «Scopes Design», composée de Guy Ferrari et de Serge Groulus, signa la meilleure carte, avec un score de 45 points stableford, devant le duo formé par François Delpire et Christophe Mestdagh. En deuxième catégorie, c'est le tandem de « Stepstone », composé de Patrick Vrancken et de Gautier Andries, qui s'adjugea la première place avec 43 points. Le prix brut

fut, lui, remporté par Arthur van der Linden et Jack Boeckx (« Merit Capital »).

Créé et organisé par Denis Heskin, l'Inter-Company est devenu, au fil des ans, un grand classique du calendrier amateur. Le tournoi permet de mélanger les plaisirs du swing et le networking. On le sait: golf et business font souvent bon ménage. On s'en est encore rendu compte lors du cocktail Laurent-Perrier et du dîner de gala qui prolongèrent la compétition sur la terrasse et dans les salons du Royal Waterloo!

Pour Bentley, cette compétition haut de gamme est évidemment l'occasion de rencontrer des prospects et de présenter ses nouveaux modèles. La prestigieuse marque automobile anglaise, qui fête cette année son centième anniversaire, a pignon sur green de longue date. Et l'on sait combien de nombreux golfeurs sont tombés sous son charme.



# L'innovation, un moteur pour votre entreprise?

**KPMG CEO Outlook 2019** 

52% des dirigeants belges pensent que leur entreprise doit intensifier ses efforts en matière d'innovation dans les années à venir.

Découvrez comment l'innovation peut soutenir la croissance de votre organisation :

home.kpmg/be/ceooutlook

Advisory – Tax – Accountancy – Audit

© 2019 KPMG Central Services, un groupement d'intérêt économique belge ("ESV/GIE") et membre du réseau KPMG de sociétés indépendantes affiliées à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), une entité suisse. Tous droits réservés. Imprimé en Belgique.



Les lauréats des différentes manches qualificatives de la Porsche Golf Cup se retrouveront au Royal Waterloo pour la dernière bataille de l'année!

Par Miguel Tasso





a finale de l'édition 2019 de la Porsche Golf Cup se disputera, le 4 octobre prochain, sur le magnifique parcours Le Lion du Royal Waterloo. Elle réunira les lauréats des neuf manches qualificatives qui se sont déroulées, tout au long de la saison, sur quelques uns des plus beaux terrains du pays.

On le sait d'expérience: nombreux sont les « Porschistes » qui ont le swing dans la peau. Le succès de ce tournoi, qui ne cesse d'afficher complet, en est la plus belle preuve. Comme il se doit, la célèbre marque automobile met les petits plats dans les grands sur les greens. Chaque manche est parrainée par l'un des Porsche Center. Une façon idéale d'accueillir clients et prospects dans une ambiance

différente et décontractée. Accueil personnalisé avec un

petit brunch, « welcome pack », « turn » griffé « Choux de Bruxelles », superbe table de prix et cocktail au champagne Taittinger: la mécanique est, comme il se doit, parfaitement huilée. Et lors du dix-neuvième trou, les conversations tournent à la fois autour des « drivers » de la dernière génération et des nouveaux moteurs électriques. A l'instar des golfeurs, les « Porschistes » sont de purs passionnés!

Et c'est vrai à l'échelle mondiale! La Porsche Golf Cup se dispute, en effet, dans une vingtaine de pays et réunit chaque année plus de 12 000 joueurs. Les vainqueurs des différentes compétitions nationales se retrouveront, d'ailleurs, en mars 2020, pour la traditionnelle finale mondiale sur le somptueux parcours majorquin d'Alcanada, un chef d'œuvre signé Robert Trent Jones et propriété de la famille...Porsche.







Magnifique ambiance et très beaux résultats lors de la finale belge qui s'est disputée sur le parcours « The National » à Sterrebeek.

Par Miguel Tasso







a finale de l'édition 2019 de l'Audi quattro Cup s'est disputée, le 6 septembre dernier, sur le parcours «The National» à Sterrebeek. Température idéale, terrain manucuré et très challenging, magnifique table de prix: il ne manquait rien pour accueillir les 34 équipes qualifiées.

Comme de coutume, la compétition se jouait en « greensome », les deux joueurs d'une même équipe alternant les coups après avoir frappé chacun leur départ. Une formule de jeu qui magnifie le « team spirit », la stratégie, la régularité et l'audace.

A l'heure des comptes, c'est le duo père-fils composé de Pim et Gaëtan Van Baarle qui a signé le meilleur score, à la fois en brut (75) et en net (41 points stableford). Les deux joueurs, membres respectivement à Beveren et au Royal Antwerp, auront le privilège de représenter la Belgique lors de la finale mondiale qui aura lieu sur le prestigieux Golf Course de Kizbühel-Schwarzsee, en Autriche. Grand classique du calendrier golfique amateur, l'Audi quattro Cup fait swinguer les joueurs belges depuis plus

de vingt ans. Cette année, onze manches qualificatives ont été nécessaires pour étancher la soif de birdies des fidèles de la marque aux anneaux. Elles étaient tantôt réservées à l'ensemble des invités du réseau de distribution Audi, tantôt aux invités des distributeurs et ont réuni près de 1500 joueurs!

Piloté par Quentin Sibille (Bench Marketing), le tournoi cultive les grandes valeurs d'Audi: le sport, l'esprit d'équipe et, bien sûr, la convivialité. A la compétition classique de golf s'ajoutent, d'ailleurs, différents concours ludiques programmés lors du dix-neuvième trou avec, par exemple, un « Nearest to the pin » qui se joue sur simulateur et un « putting contest » où le joueur doit faire passer sa balle en-dessous d'une voiture. Pour la finale, un livescoring permettait à tous les participants de voir évoluer le classement en temps réel. « Pour Audi, le golf est un sport très important et le succès de ce tournoi le prouve d'année en année » résume Stefan Kerckhoven, Managing Director d'Audi en Belgique. Rendez-vous dès lors en 2020 pour de nouvelles aventures!





## **CBC GOLF TROPHY**

## Les bonnes approches de Raidillon

La marque horlogère belge était le partenaire du CBC Golf Trophy qui s'est disputé à Henri-Chapelle.

Par Miguel Tasso





a sixième édition du CBC Golf Trophy s'est disputée, en juin dernier, sur le très challenging parcours du Golf Henri-Chapelle. Marqué du sceau de la bonne humeur et de la convivialité, le tournoi a été une belle réussite et a permis à la banque privée d'accueillir ses clients et prospects dans un cadre propice à la fois à la détente et au networking avec, le soir, un walking dinner très agréable où chacun refit le monde à sa façon!

Comme de coutume, la prestigieuse maison horlogère belge Raidillon était partenaire de l'événement. Pour l'occasion, elle organisa même un concours d'approche très original. Il s'agissait, pour les participants, d'envoyer la balle dans un écrin

Raidillon placé à une vingtaine de mètres. Inutile de préciser que ce défi très ludique récolta un grand succès avec, en toile de fond, une petite finale organisée à l'heure de l'apéro!

Le vainqueur reçut la magnifique montre «Raidillon hole in one» au design très élégant avec, bien sûr, de petites et subtiles références au golf, notamment dans le cadran et

Pour Raidillon, traditionnellement ancré dans le milieu automobile, ce concept original est une façon d'aller à la rencontre des golfeurs. « La niche est la même que celle des gentlemen-drivers et nous sommes ravis de cette expérience sur les greens», confie Fabien de Schaetzen qui pilote la marque de montres et de chronographes.









## CHANTILLY ARTS & ÉLÉGANCE RICHARD MILLE

# La crème automobile à Chantilly

La 5<sup>e</sup> édition du Chantilly Arts & Elégance Richard Mille s'est déroulée dans le magnifique écrin du domaine de Chantilly, près de Paris. L'exceptionnel Concours d'Elégance n'a pas failli à sa réputation. La marque DS était en première ligne.

Par Pierre-Henri De Vigne





rganisé par Peter Auto, le Chantilly Arts & Elégance Richard Mille est, au fil des ans, devenu incontournable pour tous les passionnés de fine mécanique et les curieux épicuriens ravis de se replonger dans l'ambiance fastueuse des Concours d'Elégance dont la France fut le berceau dans les années 20.

Conjuguant l'art de vivre à la française au plaisir de recevoir ses convives à une fastueuse garden-party dans les jardins Le Nôtre du château de Chantilly, l'événement accueille aussi bien les plus belles carrosseries que les plus fines toilettes pour le plus grand plaisir des visiteurs qui jouent également le jeu d'un dress code très vintage.

Voitures d'exception qui ont marqué l'histoire et références sportives du sport automobile: toutes les catégories sont représentées lors de ce concours qui réunit tous les propriétaires, collectionneurs et constructeurs dans une même synergie.

Mais l'une des premières ambitions du Chantilly Arts & Elégance Richard Mille est aussi de ressusciter cette glorieuse époque en invitant les constructeurs et les designers automobiles à faire découvrir au public leur concept-car, interprétation des futurs modèles de leur marque, en les associant à des mannequins parées de tenues des plus grands couturiers pour un défilé unique en son genre.

Ainsi, des marques premium comme Alpine, Aston Martin,



BMW, Bugatti, Lexus, Maserati, McLaren, Mercedes-Benz, Porsche, Rolls-Royce... et les carrossiers Giugiaro, Italdesign, Touring et Zagato profitent de l'occasion pour présenter leur dernière création en matière d'automobile du futur.

#### Une DS dans le domaine des dieux

C'est également dans cet esprit que DS Automobiles est devenu l'un des principaux partenaires de ce rendez-vous glamour et mondain qui sied parfaitement à l'ADN de la marque premium du groupe PSA. C'est donc sous le signe de l'avant-garde et de l'élégance, de la modernité et de l'héritage que DS Automobiles a présenté en exclusivité ses dernières créations électrifiées, E-TENSE.

Sous le charme, les visiteurs ont pu découvrir la DS E-TEN-SE FE19, la monoplace 100% électrique qui a mené à la victoire le Français Jean-Eric Vergne dans le championnat du monde de Formule E, mais aussi les dernières déclinaisons de la très réussie gamme DS Crossback.

Côté vedette, on a pu apercevoir le pilote Simon Pagenaud (le premier Français à remporter les 500 Miles d'Indianapolis depuis Gaston Chevrolet, en 1920), le footballeur ivoirien Didier Drogba ou encore le skieur français Alexis Pinturault. A l'animation, l'infatigable Denis Brogniart a tenu le public en haleine pendant toute la journée. Et enfin, à tout seigneur tout honneur, c'est le président de la FIA, Jean Todt, fidèle de l'événement depuis la première édition, en 2014, qui a remis les Best of Show aux vainqueurs des Concours d'Elégance et Concours d'Etat.





#### CONCOURS D'ELÉGANCE

Best of Show: Speedtail, McLaren. Prix du Public: ID. Buggy, Volkswagen.

#### **CONCOURS D'ETAT**

Best of Show (Avant-Guerre) : Bentley 8 Litres Foursome Coupé (1931). Best of Show (Après-Guerre) : Talbot Lago T26 Grand Sport Coupé (1948).



## Swings sur fond de « Brabançonne »

A l'heure de la Fête nationale belge, Marbella est devenue « the place to be » pour les golfeurs épicuriens et branchés.

Par Miguel Tasso

rois parcours manucurés, un soleil tous azimuts, une ambiance à la fois sportive et festive: la troisième édition des Belgian National Days de Marbella fut une grande réussite. Créé et organisé par Bernard Stas et Alexandre Adlivankine, ce tournoi dégage un parfum particulier où se mélangent le défi golfique, le farniente et l'art de vivre. Le cocktail est à la fois magique et «caliente»!

Cette année, les joueurs croisèrent le fer - et le bois - sur les magnifiques parcours du Marbella Club (18 juillet), de Finca Cortesin (19 juillet) et de Rio Real (21 juillet). Les formules de jeu (4BBB et scramble), le magnifique «turn» (signé chaque fois par «La Bagatelle», le nouveau restaurant d'Alexandre Lambert) et les conseils avisés des pros Arnaud Langenaeken et Frank Spies participèrent à la convivialité et à la bonne humeur. Championship course de grande réputation, Finca Cortesin fut unanimement apprécié à la fois pour son design très challenging et pour la qualité de ses infrastructures. Un régal!

Parallèlement, de nombreuses animations, griffées Profirst, étaient au programme de cet événement parrainé notamment par la société immobilière espagnole IIS (investinspain.be), son homologue Pro Reno (spécialisée dans la rénovation) et, bien sûr, Ace Ricoh (chère à Philippe Masson). Les soirées privatisées au « Bono Beach » (pour le walking dinner d'accueil), au restaurant « Paellas y mas » (dirigé par le chef d'origine belge Javier Ponte) et

au « Salduna Beach » n'étaient qu'un simple échauffement, bien sûr, pour la grande fiesta du 21 juillet qui se déroula dans le cadre ultra-tendance du «Trocadero Playa» avec un dîner sur la plage, un show très réussi de la chanteuse Typh Barrow - venue spécialement de Belgique - et une soirée dansante qui se termina, comme il se doit, au bout de la nuit. Plus de deux cents personnes étaient présentes pour ce bouquet final symbolisé, à minuit, par une « Brabançonne » aux fragrances andalouses!

Ah! un mot encore pour signaler que c'est l'équipe de « Members Only », représentée par Alain Devleschoudere et Stephan De Tavernier, qui remporta le tournoi de golf. Tournée générale de « rosado »...









## Golf, sun and fun

PROTECTION SOLAIRE DERMATOLOGIQUE POUR LE JOUEUR DE GOLF

Les Sun All Day Louis Widmer: une protection solaire longue durée idéale pour le golf. Texture non grasse convenant aux dames, hommes et enfants. Très haute tolérance cutanée. Légèrement parfumé ou sans parfum.





Disponible dans les pharmacies agréées Louis Widmer www.louis-widmer.be



## RICHARD MILLE On n'a pas tous les jours

20 ans!

Vingt ans déjà! Le temps file cheveux au vent. Les décors, eux, défilent comme dans un « road movie », sous le soleil exactement. Flashback : les souvenirs se bousculent. Que de chemin parcouru en deux décennies

pour ce Rallye des Princesses!

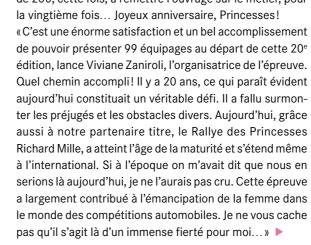
Par Philippe Janssens

es pionnières du Paris-Saint-Raphaël ont trouvé leur descendance. Une lignée 2.0, fidèle et presque parfaite, revendiquant cette petite différence, ce petit défaut qui fait son charme et toute sa particularité. Car ici ce n'est pas l'automobile qui prend le féminin, c'est plutôt bien l'inverse. La route ne se dompte pas, elle s'apprivoise et, qui plus est, par les chemins de traverse. Ces superbes petites routes de France, de Paris à la Côte d'Azur ou de Vendôme à l'Atlantique. Saint-Raphaël, Cannes, Monaco, Biarritz et, bien entendu, Saint-Tropez. Via les Alpes, ou le Massif Central, en près de 40000 kilomètres parcourus, sous le soleil ou sous la pluie, nos Princesses n'ont jamais flanché. Mieux, elles se sont toujours montrées humbles et appliquées, volontaires et courageuses, magnifiques et exemplaires. Et puisqu'en régularité, rien ne sert de courir, puisqu'il s'agit avant tout d'arriver à point, elles sont encore près

Carole Gratzmuller et Elisa Noémie Laurent décrochent la victoire au bout du suspense.











Inès et Caroline de Villaucourt évitent que leur Austin Healey n°32 parte en fumée dès la ZR2.

Après Beauval et une première étape déjà enivrante, le ciel est bas. Petites routes swinguant à perte de vue dans campagne. Cap sur Vichy! Malgré la petite pluie du matin, le moral est au top. La caravane conserve son entrain, loin du train-train. Ça balance pas mal depuis Paris. Le chrono tourne, les équipages défilent, les pénalités claquent. A l'arrivée, le temps s'arrête enfin. Fait exceptionnel, les trois premiers équipages se neutralisent parfaitement! 27 prises de temps, 23 points chacune! Voilà qui promet pour la suite...

Entre Vichy et Aix-les-Bains, les Princesses n'ont cure de la villégiature. Sous le soleil qui cogne et dans le Mistral qui les porte de part et d'autre de la vallée du Rhône, elles rendent coup pour coup. La régularité à la régulière. De virage en virage, en montée, comme en descente. On épingle les pénalités d'une ZR à l'autre. Et ça continue, encore, encore... et c'est n'est que le début, d'accord, d'accord. Au loin, les Alpes déjà dressent leurs sommets enneigés. Cap sur Saint-Tropez! Les Princesses s'élancent pour une

étape marathon. Plus de 400 bornes à avaler pour cette 4e et avant-dernière étape du rallye. La ligne droite est bannie et les reliefs invitent à l'ascension. Angoisse verticale pour mécaniques anciennes. Les moteurs surchauffent,

















acharnée. Les chênes lièges du massif des Maures restent stoïques face aux bouchons de tant des belles anciennes. Croisements délicats jusqu'à la Garde Freinet. A la veille de l'arrivée, le classement général joue au jojo... Il ne reste plus qu'à dévaler sur l'objectif final. Do you, do you, do you Saint-Tropez! Ce soir, après l'effort, c'est le réconfort. Place des Lices: délices en terrasse, avant la partie de pétanque. Le temps d'une joute, on oublie tout, ou presque. Tu tires ou tu pointes?

Au terme du Grand Prix de Saint-Tropz, l'arrivée est triomphale. Applaudissements et ultimes rugissement mécaniques. Larmes et champagne coulent à flots sous les platanes de la Place des Llces. Elles étaient près de 200 et on ne voit qu'elles. Toutes autant qu'elles sont! Princesses émues, heureuses et comblées. Le classement? Peu importe, pourvu qu'elles aient l'ivresse de l'arrivée! Il y a plus d'un demi-siècle, à quelques foulées de sable blanc, Roger Vadim créa... la femme. Soixante-trois ans plus tard, Dieu a fini de créer les Princesses! Elles avaient un rêve. Celui de partager une veille et belle voiture ancienne pour relier Paris à Saint-Tropez. Le temps d'une semaine, s'offrir une folle échappée du quotidien.

Deux points, soit autant de secondes, séparant les deux premières du classement général avant l'ultime duel dans l'arrière-pays, chacun retenait son souffle... Près de 1700 kilomètres parcourus depuis Paris et tout tient à un cheveu. Moins que rien. Quitte à avoir du suspense, autant le prolonger jusqu'au bout! Finalement Carole Gratzmuller et Elisa Noémie Laurent (Chevrolet Corvette Stingray n°56) grappillent 4 petits points dans les ultimes kilomètres. Au final, c'est le chrono qui a joué les gendarmes à Saint-Tropez! Une cinquième victoire pour la pilote, une troisième pour sa co-pilote!

© Photos: Richard Bord et Jules Langeard





## L'aventure, c'est l'aventure!

Début juillet, le 7<sup>e</sup> Pékin-Paris a fait escale dans la région liégeoise puis en Flandre, après plus de 13 750 kilomètres. L'occasion d'admirer ces bolides du temps d'avant... à la veille de leur arrivée triomphale, Place Vendôme à Paris.

Par Philippe Janssens

our cette nouvelle aventure de la muraille de Chine à la place Vendôme, les participants ont mis pas moins de 36 jours. Une véritable odyssée des temps modernes, au volant d'automobiles qui ont marqué l'histoire. Plus de 14000 kilomètres avalés à bord d'antiques cylindrées. Des voitures d'exception qui ont été mises à rude épreuve tout au long du parcours, tant les paysages et la physionomie de la route diffèrent d'une région et d'un pays à l'autre. Les équipages de ce 7<sup>e</sup> Pekin to Paris mis sur pieds par ERA, ont en effet traversé 11 pays, avec la majeure partie du parcours tracé en Russie... Il s'agissait de rouler en moyenne plus de 380 km par jour sur un itinéraire qui ne comporte pas toujours de routes... et sans tenir compte des étapes tampons. Des journées de repos où les voitures ont effectué une pause, pour restaurer les machines... et les hommes. D'abord à Oulan-Bator, la capitale de Mongolie puis, en Russe à Novossibirsk, à Oufa, et enfin à Saint-Petersbourg, avant de terminer par une descente triomphale vers Paris, via l'Allemagne et la Belgique. Quant aux voitures, un bon quart d'entre elles étaient des avant-Guerre (pré-1940), la plus ancienne étant un... Tricycle Contal Mototri de 1907 mené par nos compatriotes Anton Gonnissens et Herman Gelan. Mais





aussi une White MM Pullman, voiture à vapeur de 1910 fabriquée dans le Massachussetts par un ancien fabriquant de machines à coudre... arrivait de Grande-Bretagne. Puis, des Ford A, Chrysler B-70, Sunbeam, Buick et autres Bentley des années 20 seront expédiées des Etats-Unis, de Belgique, de Suisse, de Pologne, d'Australie, et de Grande Bretagne...





#### 17 Belges au départ

Sur les quelque 105 équipages qui ont pris le départ, d'autres Belges ont d'ailleurs relevé le défi: Wim van Gierdegom et Arne Van Collie (Chrysler 70 Roadster 1927), René Backx et Jef Augustyns (Bentley Speed 8 1931), Jean Vincent et Marcel Peumans (Bentley Speed 6 1934), Patrick Debussere et Bernard Vereenhooghe (Dodge Roadster 1933), Alain Faymonville et Rémy Tangeten (Bentley Speed 8 1949), Filip Engelen et Ann Gillis (Datsun 240 Z 1971), Jos Dejonghe Marc Herrijghers (Porsche 911 Targa 1975), mais aussi Johan Gitsels et Walter Op't Roodt, avec une Porsche 911 T 1973. Et si tous n'ont pas eu la chance d'atteindre la ligne d'arrivée de cet incroyable périple, chacun en a gardé un souvenir inoubliable.

Quel que soit le modèle des voitures présentes, elles ont été soumises à rude épreuve, comme l'explique l'organisateur, Rally Association: il s'agit du «plus long et plus dur défi de conduite sur des voitures anciennes ou classiques». Un défi déjà relevé voici plus d'un siècle, en 1907, par cinq pilotes téméraires ayant répondu à l'appel osé du quotidien 'Le Matin'. En janvier de cette année-là, le journal titrait «Y a-t-il quelqu'un qui sera prêt à entreprendre un voyage de Paris à Pékin cet été?». Le trajet fut finalement inversé, avec un départ de Chine. Mais l'essentiel était ailleurs: dans l'aventure, dans l'expérience et les sensations qu'un tel rallye procure.

#### Sur les traces de Borghèse

A l'époque, parmi les pilotes, un Italien, le prince Borghèse. Au volant de son Itala 7 litres Olympia de 40 chevaux, il est le plus à même de s'imposer, tant sa préparation est méticuleuse. Il dispose en effet de réserves d'essence (336 litres), d'huile (140 litres) et de 12 pneus de rechange. Et le



prince peut, chaque soir, utiliser son matériel de camping pour se reposer avant d'attaquer, une nouvelle fois, la route. Une organisation ficelée qui n'empêche pas certaines aventures: en plein milieu de la Russie, alors qu'il tombe dans un ravin après une route sinueuse, il bénéficie d'un dépannage effectué par l'Armée rouge. Des conditions de route très variables tout au long des quatre semaines. Pourtant, il est le premier à rejoindre Paris, après 61 jours de périple. Le prince Borghèse s'est même offert le luxe d'arriver 20 jours avant ses concurrents, embourbés dans les galères de la route.

Plus d'un siècle plus tard, plus d'une centaine de participants ont vécu la même aventure que le prince Borghèse. Et même si les routes se sont beaucoup améliorées, notamment à l'Ouest, certaines traversées, comme celle de la Mongolie, restent très délicates à franchir. Mais le succès de cette épreuve est tout simplement incroyable et le nombre maximum d'inscrits étaient enregistré deux ans avant le départ! La liste d'attente pour l'édition suivante est d'ores et déjà bien remplie...





# Mise au green au «KEMPINSKI BAHIA»

A Estepona, entre Marbella et Sotogrande, l'hôtel « Kempinski Bahia » est « the place to be » pour les golfeurs désirant découvrir les plus beaux parcours de la région.

#### Par Miguel Tasso

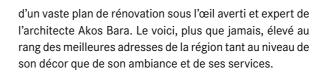
es passionnés de golf le savent bien. La région de Marbella est un point de chute idéal, en toutes saisons, pour s'adonner à la discipline. Un peu comme en Floride, les parcours sont légion sur la côte. «Costa del Sol, Costa del Golf» indiquent, d'entrée, les panneaux à la sortie de l'aéroport de Malaga. Entre Malaga et Sotogrande, soit sur une centaine de kilomètres, on dénombre la bagatelle d'une soixantaine de parcours, de toutes les qualités et pour tous les niveaux. Situé à Estepona, à une dizaine de kilomètres de Marbella, le «Kempinski Hôtel Bahia» réunit tous les atouts pour



accueillir les chasseurs de birdies. Situé au cœur de magnifiques jardins tropicaux de 40 000 m², ce 5 étoiles propose une offre très exclusive avec 128 chambres et 17 suites de luxe, une plage privée, plusieurs piscines et un spa de la dernière génération. L'établissement, créé en 1999 et étiqueté Leading Hotels of the World, a récemment fait l'objet

La façade de l'hôtel Kempinski, un cinq étoiles où il fait bon poser





#### Cuisine méditerranéenne

L'offre gastronomique est l'un des points forts de la maison avec, en toile de fond, une vraie volonté de conserver une touche locale. Le « Spiler Beach Club », face à la mer, est « the place to be ». Le poisson grillé y est élevé au rang d'art de vivre. Mais toute la carte est imprégnée de cet esprit méditerranéen qui fait l'ADN des lieux. Un peu plus loin, en suivant le Paseo del Mar, le « Baltazar Grill » s'inscrit également dans un esprit contemporain et audacieux. Au cœur d'une bodega certifiée conforme et très romantique, le chef y propose les meilleurs produits espagnols. Après les succulentes tapas, on se laisse tenter, au choix, par de la daurade, du turbot, du homard, un T-Bone ou des côtes d'agneau. Le tout cuisiné au grill. L'endroit, à la fois élégant et décontracté, est à mille lieues de ces restaurants d'hôtel qui servent des menus stéréotypés et internationaux.

Le spa, très tendance, propose, pêle-mêle, une carte de soins et de massages, un centre de beauté, un sauna finlandais, un bain turc, une piscine couverte et une salle de fitness. Courts de tennis, activités sportives et aquatiques, Kids Club, location de bicyclettes, bars branchés, service de valets pour répondre à toutes les demandes: rien n'est oublié.





#### **Golf sur mesure**

Mais tout cela nous éloigne du golf! Au contraire d'autres établissements voisins, le « Kempinski Bahia » n'a pas pignon sur green et ne possède pas son propre parcours. Il a pourtant le swing dans la peau au point de proposer, face à la réception, un « desk » entièrement dédié aux adeptes du sport de St. Andrews.

Au fil des ans, l'hôtel a noué des relations personnalisées avec la plupart des clubs de la région et a négocié des tarifs avantageux et personnalisés. A l'arrivée, le client peut donc, au choix, se laisser guider par un des packages clé sur porte ou composer un programme sur mesure en



▶ fonction de ses souhaits. Et le « concierge golf » s'occupe de tout: réservation des greenfees, heure de départ et, si nécessaire, navette jusqu'au club. Un véritable service cinq étoiles! Et rien n'est impossible. Le « Kempinski » a ses entrées dans tous les clubs de la région, y compris les plus fermés comme Valderrama,



Sotogrande, Finca Cortesin ou Las Brisas...

#### La magie de Sotogrande

On évoque souvent l'offre golfique de Marbella. De fait, elle est remarquable avec un mélange de parcours de tous les niveaux. Mais, pour les puristes connaisseurs, la station balnéaire Sotogrande est évidemment d'un niveau encore supérieur. Au départ du « Kempinski Bahia », à Estepona, il faut une demi-heure à peine pour se retrouver dans ce petit coin de paradis – situé face au Rocher de Gibraltar – où le swing est élevé au rang d'art de vivre.

Dans un périmètre de quelques kilomètres à peine, on dénombre plusieurs parcours d'exception. Un peu comme à Monterey, en Californie, avec Pebble Beach, Cypress Point ou Spanish Bay. Et la comparaison n'est pas exagérée. Hôte de la Ryder Cup en 1997, Valderrama est, bien sûr, le plus réputé. Œuvre de Robert Trent Jones, balisé par les

pins parasols, manucuré par une armée de jardiniers, il

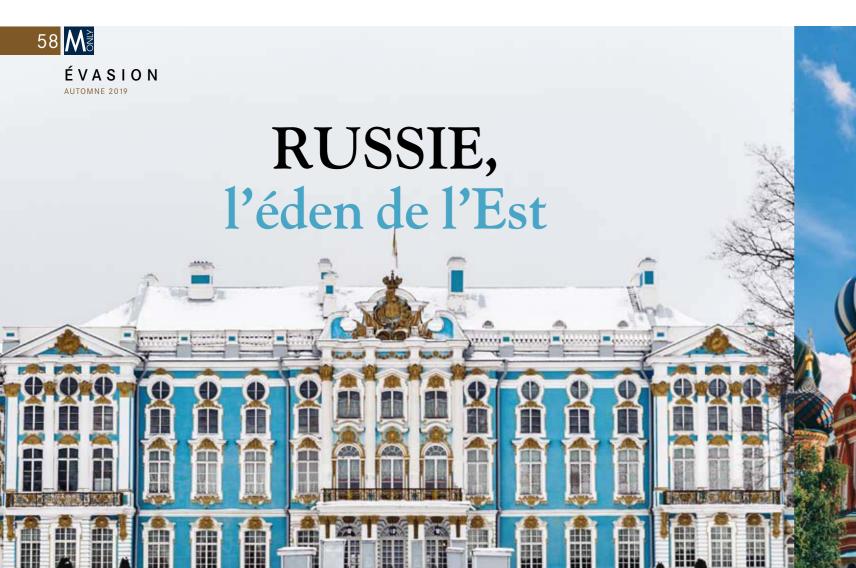
fait référence au niveau mondial et ses greens diaboliques font définitivement partie de la légende. Mais, à un drive à peine, d'autres « championship courses » valent évidemment le détour. Les deux parcours de San Roque (Old et New Courses) sont un pur régal. La Reserva, qui porte la griffe de Cabell Robinson, propose également

un formidable défi avec d'énormes bunkers immaculés et des greens gigantesques à multiples plateaux.

Mais notre coup de cœur s'est porté vers le Real Sotogrande, le club historique de cette station balnéaire ultrachic qui dégage un petit air zoutois. Fondé en 1964, il porte aussi la signature de Robert Trent Jones. Mais le dessin est très différent de celui de Valderrama. Les fairways, ceinturés de palmiers et de pins, sont plus larges. Le parcours est plutôt plat et les nombreux obstacles d'eau lui confèrent un côté scénique à nul autre pareil. L'ensemble est d'une rare beauté naturelle. Le club a, durant sa longue histoire, accueilli de nombreux grands tournois internationaux, couronnant notamment plusieurs fois le grand Severiano Ballesteros.

Traditionnellement réservé à ses membres, le Real Sotogrande propose désormais quelques fenêtres horaires pour des green-fees venus d'ailleurs. Un vrai must à consommer sans modération. ■











Slave et suave, la Russie, reine des neiges, n'a rien d'une beauté froide. Notre partenaire Eagle Travel vous emmène dans un pays aux mille visages, trop méconnu. Direction Moscou et Saint-Pétersbourg, bien sûr, mais aussi la Sibérie et la Géorgie. Un voyage fascinant.

#### Par Michel Thibaut

a Russie, pays de tous les extrêmes! Au-delà des frasques de ses oligarques et de leurs délires mégalo-footballistiques, la Russie affiche déjà sa puissance avec de simples chiffres: 9 000 km d'est en ouest, sept fuseaux horaires et quatre zones climatiques différentes! Le plus grand pays du monde offre une variété de paysages uniques et a donc largement de quoi satisfaire toutes vos envies.

Sur ce territoire monumental, on passe des lumières tamisées et distinguées de la romanesque Saint-Pétersbourg

aux sublimes aurores boréales du Grand Nord. On chavire des eaux glaciales de l'océan Arctique, au large de la Sibérie, aux plaines arides des steppes de Mongolie.

Mais la Russie peut aussi vous faire vivre la vie des tsars le temps d'une croisière sur la Volga reliant ses deux grandes stars, Saint-Pétersbourg et Moscou. Ou jouer avec vos pieds (glacés) pendant plusieurs jours de raid en pulka (traîneau tiré par des chiens) ou en kayak à la rencontre des phoques et des ours polaires.

La majestueuse reine du Nord n'offre pas d'itinéraire tout tracé, tout est à sa mesure : la démesure. Un seul point

commun parmi l'éventail de ses joyaux: on en revient séduit par les Romanov, hypnotisé par Raspoutine, subjugué par sa beauté.

### Moscou et Saint-Pétersbourg, au gré de la Volga

La Volga, plus grand des fleuves d'Europe, s'étend entre les deux impératrices de Russie, la distinguée Saint-Pétersbourg et la puissante Moscou.

La première, star des tsars, est la plus romanesque des européennes. «Saint-Pet'», c'est l'intellectuelle, cité aux tons pastel, traversée par la paisible Neva. Là où le passé vous retient, chefs-d'œuvre de l'Ermitage en tête, un courant d'air frais, contemporain et audacieux vous appelle. Loin du bling-bling, au plus près d'une Russie avant-gardiste et créative.

La seconde, belle avant d'être rouge, vous fait parcourir l'histoire russe à livre ouvert. De la volonté d'expansion d'Ivan le Terrible aux idées révolutionnaires de Vladimir llitch, les édifices de Moscou portent les stigmates des goûts extrêmes de ses dirigeants. Au-delà de la place

Rouge, de Saint-Basile, du Kremlin ou de leur imposant et luxueux voisin Goum, se côtoient dans la ville des restaurants ultra-branchés et des monastères immuables. Alors Moscow Mule dans un bar branché ou «Lac des cygnes» de Tchaïkovski? Atmosphère enfumée ou smoking? Choisissez votre soirée mais ne marchez pas sur des œufs... de Fabergé.

**VOYAGE GROUPE CULTURE & DÉCOUVERTE BY** 

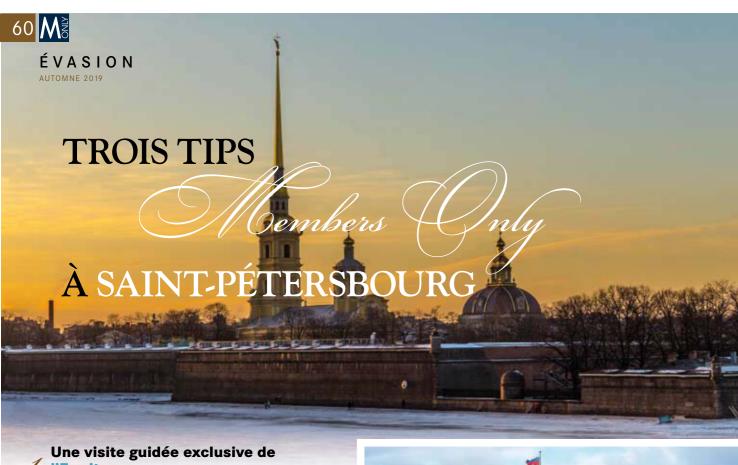


CROISIÈRE MUSICALE ET CULTURELLE DE MOSCOU À SAINT PÉTERBOURG

Du 23 mai au 3 juin 2020. À partir de 3185 € p.p.

Info & réservation:

Laurent de Rosée: Ldr@eagletravel.be - 02 672 02 52



1. l'Ermitage

Constituée de quatre palais au cœur de Saint-Pétersbourg, l'Ermitage est une véritable cité des arts. Si les collections du musée sont aussi somptueuses et spectaculaires, c'est en grande partie grâce à Catherine II qui durant son règne a enrichi sa galerie personnelle située dans le Palais d'Hiver. Aujourd'hui, c'est l'un des musées les plus grands et les plus riches au monde. L'Ermitage compte plus de trois millions d'œuvres dispersées dans l'ensemble des bâtiments à la décoration impressionnante. Offrez-vous la visite guidée exclusive! Vous éviterez des heures d'attente et vous découvrirez l'histoire des Romanov au milieu des innombrables trésors accumulés au fil des années.



#### «Belmond Grand Hôtel Europe»

Le « Belmond Grand Hôtel Europe » est le reflet de l'histoire de la Russie: il règne ici une ambiance magique où l'on sait directement que l'on marche dans les pas de ceux qui ont fait la renommée de l'art russe à travers le monde. Ses deux cent soixante-six chambres et suites possèdent chacune un caractère unique qui fait de ce palace l'un des plus beaux établissements de Saint-Pétersbourg, grâce à une décoration soignée et à un service haut de gamme.



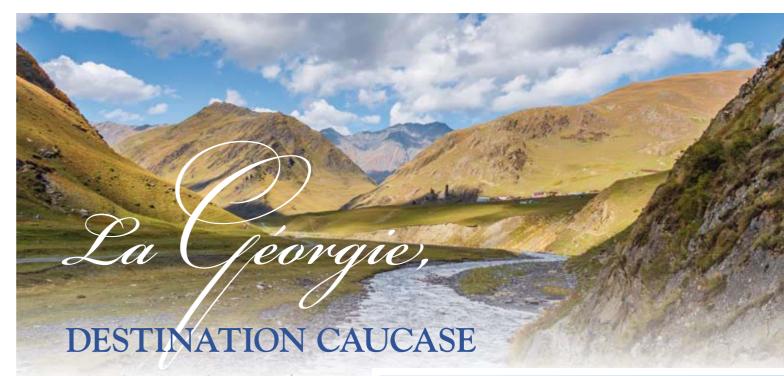
#### Une soirée suprême...

#### 3. au théâtre Mariinski

Préparez votre manteau en fausse fourrure, votre robe de soirée ou votre costume, et découvrez l'atmosphère féerique de ce magnifique théâtre de style Renaissance Baroque. Assister à une représentation au célèbre théâtre Mariinski est une expérience tout simplement incontournable et inoubliable lors de tout voyage à Saint-Pétersbourg. L'interprétation par la troupe du théâtre Mariinski est parfaite, l'accompagnement musical est incroyable et l'émotion que l'on ressent en regardant ce ballet est quasi indescriptible.







Un pied en Orient, l'autre en Occident et une tête en Russie, cette terre au confluent de l'Europe et de l'Asie brouille nos repères, fait basculer nos cœurs et se découvre comme une boîte à surprises. Paysages grandioses, entre mer Noire et montagnes du Caucase, rencontres insolites et accueil chaleureux sont au programme d'un voyage dans cette Géorgie qui a vu éclore une culture dont les trésors sont parmi les plus prestigieux de ce que l'humanité a pu produire.

Après plus d'un millénaire d'histoire, le pays a accumulé des richesses artistiques et culturelles exceptionnelles et a développé une architecture religieuse unique.

A Tbilissi, les minarets surplombent et côtoient les églises arméniennes, la cathédrale orthodoxe, la synagogue et les mosquées. La modernité absolue du Pont de la Paix contraste harmonieusement avec le charme désuet des maisons aux balcons de bois ou avec la mosaïque bleue des bains d'Abanotubani.

Depuis la citadelle Narikala, on détaille toute l'histoire de la ville et les influences omeyyades, géorgiennes, ottomanes ou perses qui ont laissé leurs empreintes sur la capitale.

Et puis, il y a le vin, très ancien, le plus vieux du monde, dit-on, puisque c'est ici qu'il serait né. Les vins géorgiens faisaient déjà les délices du shah de Perse... et prennent une saveur encore plus particulière si on les déguste dans le village perché de Sighnaghi, le plus beau du pays, à la lumière presque méditerranéenne.

A l'ouest, près de la frontière arménienne, le site de Vardzia, entre ciel et terre, est à couper le souffle, presque autant que la cité troglodyte d'Ouplistsikhé, au centre du pays. Le soleil y est vénéré, et il le rend bien en baignant le

tout de ses tendres caresses. Pour fuir les batailles qui ont déchiré le pays, les Géorgiens ont pris de la hauteur et c'est donc là qu'on découvrira les merveilles de ce que ce pays nous offre avec grandeur.





**VOYAGE GROUPE CULTURE & DÉCOUVERTE BY** 



LA GÉORGIE, ÉCRIN MÉCONNU DU CAUCASE

Du 2 au 9 juin 2020. À partir de 1825€ p.p.

Info & réservation:

Quentin Houtekie: qh@eagletravel.be - 02 672 02 52





Moscou, la Sibérie cache bien des trésors, dont le plus

fascinant et le plus emblématique est le lac Baïkal, parfois

surnommé le « Galapagos de Russie » pour la diversité de sa

faune et de sa flore. Beauté sauvage d'une eau dormante,

le lac Baïkal est une destination à part entière mais aussi

rien. Le lac le plus profond du monde, transparent jusqu'à 40 m de profondeur, inspire le calme et une sérénité digne de Tolstoï. En son cœur, on trouve l'île d'Olkhon, paysage exceptionnel au contraste saisissant: bleu profond des eaux, chaînes de montagne grimpant à 2 500 m et steppes offrant une visibilité à plusieurs kilomètres.

Sur ses plages de galets, ainsi que celles des îles Ouchkani, le phoque du Baïkal vient profiter des rayons du soleil qui réchauffent le sol... Le voilà bien en paix: les steppes Tajeranski et leurs chemins non asphaltés sont un repoussoir à touristes de masse et une opportunité pour qui cherche la solitude. Un charme qui opère tant dans une ferme familiale que dans un hôtel dans la baie Aya.

Enfin, toujours à l'abri des touristes et au-delà de la rivière Bargouzine, s'étend la Bouriatie, la partie la plus sauvage du Baïkal. C'est l'un des plus beaux endroits du lac mais il se mérite puisqu'ici on loge chez l'habitant et on mange du poisson local. Quand à ce qu'on y boit... ça ne se refuse pas, ce serait impoli!





## L'expérience

## **ULTIME**

#### De décembre à mars

Un froid polaire, de la banquise à perte de vue et une lumière époustouflante... Bienvenue dans un environnement où l'hiver est à l'état brut et où l'eau décline toutes ses splendeurs à l'état solide.

C'est le souffle coupé par le magnétisme du lac que l'on découvre la beauté de ces paysages. De décembre à mars, ce lieu chargé de magie se transforme en un désert de glace à perte de vue, un lac gelé sur des centaines de kilomètres, une banquise tellement limpide qu'on peut y voir son reflet. Tel est le Baïkal, perle de Sibérie et mer sacrée des chamans de la région.

En perpétuel mouvement, cette couche glacée craque et se soulève pour former des champs de glace pilée d'une étincelante beauté. L'entrechoquement des blocs provoqué par ces mouvements donne d'incroyables bruits de canonnade. La fascination qui gagne le voyageur au contact de ces espaces, rudes mais doux à la fois, immenses et démesurés, est très particulière. Découvrir le lac Baïkal en hiver c'est se confronter à l'immensité et à la beauté que la nature nous offre de manière brute et presque irréelle. C'est également s'assurer une certaine déconnexion compte tenu du peu d'habitants qui peuplent la région. Une sorte de sensation de bout du monde peut vous envahir...

Le lac Baïkal offre également une dimension spirituelle étonnante. Plusieurs petites îles comptent des lieux mythiques où l'on retrouve des sites sacrés. Sur les steppes qui bordent le lac, on peut même observer des morceaux de tissus laissés par les chamans. Tout cela confère au lac une énergie très particulière qui incite au ressourcement.

A cinq fuseaux horaires de Moscou, le lac vit à son pro-

pre rythme. Comme il gèle pendant une longue partie de l'année, la navigation est régie par les lois de la nature. L'homme a toutefois réussi à les contourner en empruntant la surface gelée du lac comme une véritable route : camions, voitures et aéroglisseurs cohabitent ici avec les traîneaux de rennes et de chiens.

Destination rêvée pour les voyageurs en quête de grands espaces et pour les amoureux de la nature. L'air, l'eau transformée en glace, la roche, les lichens... tout y est plus puissant, plus envoûtant.

#### Un livre à lire: « Dans les forêts de Sibérie », de Sylvain Tesson

Désireux de renouer avec la nature, l'auteur effectue une escapade longue de plusieurs mois en Sibérie. Dans la solitude la plus profonde, il passera ses journées au bord du lac Baïkal à lire, à écrire et à admirer les paysages qui s'offrent à lui. La description de la quiétude de ce petit paradis caché au cœur des grandes forêts sibériennes fascine et peut donner envie de mettre les voiles dans sa direction...

#### RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS:



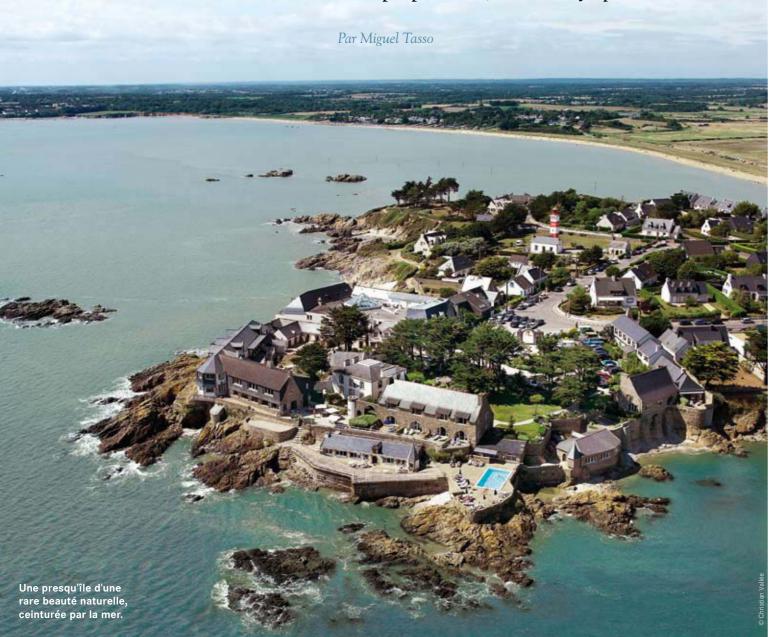
#### **EAGLE TRAVEL**

Chée de La Hulpe 192, 1170 Buxelles www.eagletravel.be info@eagletravel.be Tél.: 02 672 02 52

# DOMAINE DE ROCHEVILAINE,

l'étoite des mers

Ce Relais & Châteaux, ceinturé par l'océan, décline la Bretagne à tous les modes. Avec une préférence pour le plus que parfait. Découverte des lieux avec le propriétaire, Bertrand Jaquet.





ap sur la Bretagne, mon capitaine. La vraie. Celle qui fait swinguer les embruns...»
Direction, donc, le Domaine de Rochevilaine, à Pen Lan, sur une presqu'île rocheuse bercée par les quatre vents. Google Maps à l'appui, nous sommes dans le sud du Morbihan, à quelques kilomètres de Vannes. En vérité, nous sommes en dehors du temps, à des années-lumière du brouhaha des villes. Alors, on se moque du wifi. Ici, les marées rythment l'agenda et le cliquetis des vagues donne le tempo. « Je peux m'installer devant l'océan toute une journée sans me lasser une seconde », confie Bertrand Jaquet, propriétaire de cet établissement cinq étoiles, étiqueté Relais & Châteaux depuis 2003.

Il a évidemment raison. Pour déconnecter, se ressourcer, trouver l'inspiration, il n'y a pas meilleure adresse. Comme dans le poème de Baudelaire, les parfums, les couleurs et les sons se répondent. Et, en toile de fond, la mer dicte toujours sa loi, sans partage.

#### Poste de guet

Rochevilaine, c'est d'abord une histoire. Un lieu. Autrefois, par sa position géographique unique, l'endroit servait de poste de guet. Il est, en 1759, le témoin de la fameuse Bataille des Cardinaux où la flotte française subit un lourd revers. Au XIX<sup>e</sup> siècle, Pen Lan devient la capitale des marais salants et de l'« or blanc ». Durant la Deuxième Guerre, il

Le propriétaire Bertrand Jaquet entouré par sa fille Cécile et son gendre le Chef Maxime Nouail.

> sert de théâtre du Mur de l'Atlantique avec ses plates-formes pour canons et abris souterrains. Il en ressort meurtri et marqué à jamais.

> En 1952, Henri Dresch acquiert les lieux et y ouvre une première auberge. Quelques années plus tard, Jean-Paul Liégeois, un médecin tombé sous le charme, se lance avec bonheur dans la construction d'un château tout de granit et inondé de soleil par une verrière intérieure.

Mais c'est en 1997 que le Domaine de Rochevilaine prend son véritable envol. Bertrand Jaquet, fort de sa grande expérience dans le secteur, prend le gouvernail du « navire » et en devient le premier propriétaire-hôtelier. Aujourd'hui, l'endroit fait référence avec un hôtel de luxe, un restaurant étoilé, un spa de la dernière génération. Et, partout, des vues imprenables sur l'Atlantique.

#### **Chambres avec vue**

Suivez le guide. Entre manoirs, longère, château de granit et comptoir des Indes, les trente-sept chambres et suites s'ouvrent toutes sur l'océan. Chacune possède un caractère particulier selon son architecture, ses matériaux, son décor ou son emplacement.

Le grand manoir Renaissance (XVIe siècle), avec pierres et bois sculptés, dédie sa décoration à des thèmes particuliers: les signes du zodiaque, la musique, les sept péchés capitaux, les saisons... La Chambre de l'Amiral est réputée pour sa disposition en rotonde dont les nombreuses fenêtres offrent une vue à 270° sur la mer, permettant ainsi d'admirer le lever et le coucher du soleil.

Pour les amateurs de design, le Loft des Artistes est idéal. Ses 90 m² à fleur d'eau et ses 10 m d'ouverture sur la mer captent la lumière. Et tout est à l'avenant.

#### Jamais sans la mer

Sur place, la mer s'occupe de l'agenda, même lors du petit déjeuner. Celui-ci propose, à sa carte, trois menus dont celui – très spécial – des «accords marins». A table, en marge des pains faits maison, on déguste du saumon mariné au sel, des huîtres creuses de Pénerf, de la chair





marines. Pour faire le plein des sens, c'est magique. Le spa Aqua Phenicia s'inscrit dans la même philosophie épicurienne. Les civilisations anciennes savaient tirer des éléments la quintessence de l'harmonie. C'est cet état d'esprit qui a guidé Bertrand Jaquet dans la création du premier spa marin de France dans un espace de 1300 m², face à la mer. La carte des soins est une invitation au bonheur avec, pêle-mêle, de l'hydrothérapie, des bains hydromassants, des enveloppements de boue, des douches à jets, une collection de massages et même un espace beauté griffé Marie Galland.

#### **Gastronomie marine**

Posé sur le rocher de la pointe de Pen Lan, le restaurant complète le tableau. Derrière ses 50 m de grandes baies vitrées, on se croirait au large, comme sur le pont d'un navire.

A la barre, on retrouve Cécile Jaquet, fille du propriétaire, pour superviser le service, et son mari, le chef Maxime Nouail, pour régaler les papilles. Son vivier est face à sa cuisine: homards et crustacés, huîtres de la région, bars pêchés à l'île Dumet, soles de la Turballe et les fameuses langoustines du Guilvinec. Rien que du bonheur dans l'assiette avec, en prime, une carte de vins riche de six cent cinquante références dans une cave aménagée dans un ancien corps de garde!

Fier de son macaron Michelin, le restaurant est l'une des meilleures adresses gastronomiques de Bretagne. Le menu homard en quatre services fait office de signature. Mais l'araignée de mer chaude et froide et sa bisque crémeuse, la volaille rôtie de la Ferme du Rahun, le ris de veau braisé et le paris-brest sont également de grands classiques. Ici, c'est le produit qui est toujours mis en avant.

La salle à manger a été récemment rénovée par l'architecte d'intérieur Chantal Peyrat. « L'idée était d'être encore plus près de la mer et de moderniser la décoration », explique Bertrand Jaquet. Le résultat est bluffant.





Chantal Peyrat s'est imprégnée de l'esprit des lieux et s'est mise au service de son histoire: elle a conservé les éléments patrimoniaux – dont le parquet bicentenaire – et a fait entrer la lumière par un jeu de miroirs près des ouvertures. Pour que la rencontre du ciel, de la terre et de la mer soit encore plus intense.

#### Hors du temps

Oui, au Domaine de Rochevilaine, il est de bon ton de se laisser vivre. Au gré de ses humeurs et selon les saisons, l'hôte s'offrira l'une ou l'autre magnifique balade à pied ou à vélo, le long du sentier côtier, ou se laissera tenter par quelques excursions dans le golfe du Morbihan et ses soixante îles ou à Vannes, charmante ville à l'ambiance médiévale. Il pourra aussi s'adonner aux joies du swing. Plusieurs parcours de golf sont situés dans un rayon de moins de 50 km: Baden, la Bretesche ou le Rhuys Kerver, notamment.

Mais, comme le répète le propriétaire, s'abandonner à la contemplation de l'océan dans ce lieu hors du temps est déjà une occupation à temps plein. «Rochevilaine ne ressemble à aucun autre hôtel. C'est un lieu de villégiature différent, les pieds dans l'océan. Ici, il faut poser ses valises et ses soucis et vivre l'instant présent sans trop planifier. Nous sommes ouverts durant toute l'année et chaque période a sa magie. Nous avons même des clients qui ne viennent que lors des tempêtes, tant le décor est majestueux», résume Bertrand Jaquet qui pilote la maison en famille, avec Cécile et Maxime. Tous sont guidés par un même fil rouge: la passion. ■

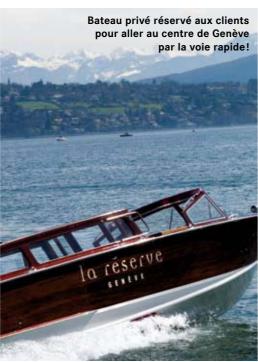




enève, Paris, Ramatuelle et, bientôt, Zurich: la griffe Michel Reybier se décline à tous les modes avec une préférence pour le « plus que parfait ». Entrepreneur visionnaire, qui fit fortune dans l'agro-alimentaire et qui est également actif dans les vignobles, l'homme d'affaires français a créé une collection hôtelière unique en son genre. « Mon souhait est de tendre vers l'excellence en créant des lieux d'exception et en imaginant des services qui comblent les moindres désirs de nos hôtes. Ceux-ci partagent une même philosophie de la vie et du luxe. Un luxe qui n'a pas peur de la simplicité. Un luxe loin du paraître et de l'ostentatoire », résume-t-il.

#### Un lodge hors du temps

«La Réserve Genève», étiqueté Leading Hotels of the World, est le parfait exemple de cet art de vivre. Dans cet établissement 5 étoiles situé sur les bords du lac Léman, à cinq minutes de l'aéroport, le temps semble s'arrêter. Le visiteur pose, dès l'entrée, ses bagages et ses soucis







pour entrer dans un autre monde. Luxe, calme et volupté. L'endroit est bluffant. La maison a été imaginée comme un lodge hors du temps, réminiscence d'un paradis perdu aux confins d'une Afrique de légende. Un spa, cinq restaurants, septante-trois chambres et vingt-neuf suites racontent un merveilleux voyage. On est à Genève, près du lac. Et c'est une sculpture d'un grand éléphant qui vous attend dans le lobby. C'est ce qu'on appelle un supplément d'âme.

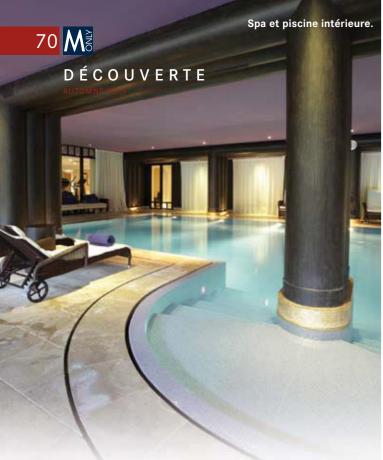
Parquet chêne huilé, bureau d'écrivain-voyageur tendu de cuir avec fauteuil d'explorateur de velours: les chambres et suites se déclinent en différentes ambiances chaleureuses, orange, bleu pâle, taupe soyeux ou vert céladon. Au mur, des photos originales racontent la magie des expéditions d'autrefois, aux confins de l'Inde ou de l'Afrique. Toutes s'ouvrent largement sur l'extérieur, certaines disposent même d'un patio avec accès direct au parc et à la piscine. Choix d'oreillers, linge de lit en satin de coton, velours et lin, salles de bains en mosaïque de marbre et granit noir, noblesse des matières naturelles. Prière de ne pas déranger.

#### Un étoilé... chinois

Dans cette adresse mythique, la gastronomie occupe, évidemment, une place importante avec plusieurs restaurants dont, en pole position, un... chinois. Déroutant. Mais délicieux. Le «Tsé Fung», riche d'une étoile Michelin, est un trésor de la cuisine asiatique. Représentant de la troisième génération d'une dynastie de cuisiniers, le chef joue une partition très haut de gamme de la gastronomie chinoise, réputée l'une des meilleures au monde. Il excelle notamment dans la réinterprétation des plats traditionnels cantonais. Produits d'excellence, maîtrise des cuissons, jeu des textures, assiettes aussi élégantes visuellement qu'à la dégustation, service efficace: il ne manque rien. Et le canard laqué à la pékinoise en deux services fait référence. Comme le veut la tradition, le chef est secondé par sa brigade personnelle, comptant quatre maîtres chefs, chacun étant responsable de sa spécialité: les woks, les dim sum, le barbecue et la découpe. «Avec Frank Xu, Canton et la Chine tout entière ont trouvé un incomparable ambassadeur! Ses créations sont authentiques et savoureuses, réalisées minutieusement avec des produits de première classe; les desserts, en particulier, réjouissent les papilles et marquent les esprits », résume le guide rouge.

#### Anti-âge au spa

Le spa est un autre atout de cet établissement. Il propose une carte de soins et de massages classiques. Mais il s'appuie aussi – et surtout – sur l'expertise médicale anti-âge reconnue de Nescens pour proposer des cures, des soins et des consultations avec une approche « better-aging » innovante. La marque Nescens a été créée, au Centre de Prévention ▶



▶ du Vieillissement, par le professeur Jacques Proust, pionnier dans le domaine de la biologie du vieillissement cellulaire et de la médecine préventive anti-âge. Ce partenariat exclusif permet à « La Réserve Genève » de proposer une approche unique en restant constamment à la pointe de la recherche scientifique.

Des équipes médicales et paramédicales sont sur place pour proposer une médecine préventive complète intégrant des bilans et des diagnostics approfondis: anti-âge, ostéopathie, nutrition et médecine esthétique.

Le Spa Nescens se love au cœur de l'établissement. On y trouve dix-sept cabines de soins, un espace fitness, un sauna, un hammam, divers espaces de relaxation. Sans oublier le restaurant du spa, «Le Café Lauren»: une restauration équilibrée, légère et savoureuse, supervisée par le chef étoilé de «La Réserve Ramatuelle», Eric Canino. On se fait plaisir en gardant la ligne, dans une bulle de bien-être. Des séances de yoga, pilotées par le maître spirituel Jeff Grant (une référence), sont également proposées et participent à un retour aux sources et à une quête de spiritualité.

## Art de vivre

Mais «La Réserve », c'est surtout une atmosphère, un état d'esprit, un art de vivre. Ici, tout est conçu pour faire de l'extraordinaire l'ordinaire. Avec «La petite Réserve », les enfants ont même un espace de jeux interdit aux... parents!

En été, la piscine, installée dans le parc, est « the place to be » pour les épicuriens. On y refait le monde face au lac. Et Genève est à un petit quart d'heure à bord du « Motoscafo », cet élégant bateau vénitien qui fait la navette entre le ponton privé de l'hôtel et le centre-ville. Magique!

Et tout est à l'avenant. C'est dans les détails que se cache, il est vrai, le véritable luxe. Une escapade en jet privé? Une dépose en hélicoptère en haut des pistes? Rien n'est impossible. Le salon de coiffure Rossano Ferreti, installé près du spa, a pignon dans l'hôtel. C'est, dit-on, l'un







des plus prestigieux du monde. La coupe invisible est sa signature. Elle est totalement personnalisée pour chaque femme et permet de sublimer le potentiel du cheveu, en harmonie avec la personnalité profonde de la cliente. Chaque coupe, chaque couleur, chaque soin est pensé pour exalter la beauté.

Dans le même esprit hédoniste, une cave propose quelques crus d'exception aux connaisseurs. L'œnologie est l'autre passion de Michel Reybier, propriétaire des domaines Cos d'Estournel et La Goulée, en Bordelais, ainsi que du prestigieux domaine Tokaj Hétszölö, en Hongrie. «La Réserve Genève» se distingue donc par sa connaissance des grands vins et propose en permanence une carte de plus de mille références. Ces bouteilles sélectionnées avec soin auprès de soixante vignerons partenaires dans les différents terroirs de France sont déjà disponibles à la vente à emporter depuis plusieurs années.

Et l'art n'est évidemment pas oublié avec, dans le parc ou sur les murs, des expositions de grands noms de l'art moderne et contemporain. Cet automne, des œuvres de l'artiste belge Fred Eerdekens, sculpteur d'ombre et de métal, seront ainsi proposées.

## VOTRE BRASSERIE PREFEREE DEPUIS 20ANS!

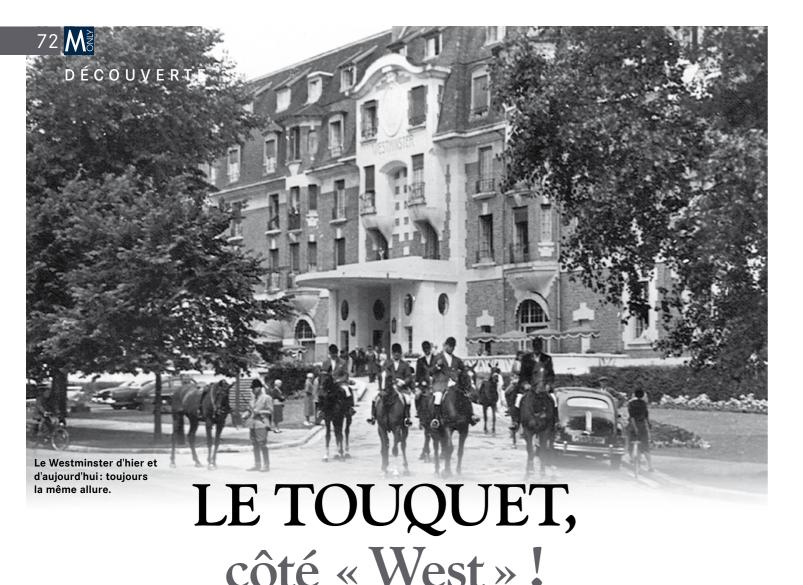




## **OUVERT 7/7 midi et soir | SERVICE VOITURIER**

COMMANDES EN LIGNE | SERVICE TRAITEUR (emporter & livraison)
SALLE PRIVATIVE pour toutes vos réceptions privées & professionnelles

TOUCAN BRASSERIE +32 2 345 30 17 | Avenue Louis Lepoutre 1, 1050 Bruxelles www.toucanbrasserie.com | Facebook.com/restaurantstoucan



Désormais propriété du Groupe Barrière, l'hôtel « Le Westminster » du Touquet a conservé toute sa magie, son luxe sage et son atmosphère unique.

Par Miguel Tasso





u Touquet, on ne voit que lui. Majestueuse, sa façade évoque, à elle seule, l'état d'esprit de la station emblématique de la Côte d'Opale. En vérité, «Le Westminster» symbolise tout le prestige de l'endroit. Le palace a gardé son ambiance rétro tout en adaptant son offre de services au XXI<sup>e</sup> siècle. A l'arrivée, le visiteur peut parfaitement consulter ses mails en wifi dans un ascenseur d'époque Art déco, vitré et tout de bois habillé!

Construit en 1924, le palace touquettois doit son nom à la duchesse de Westminster, marraine de l'hôpital militaire installé dans les salons du casino durant la Première Guerre. Le parfum belge se ressent dès la première pierre : c'est une société du plat pays qui s'occupe des travaux, d'où l'utilisation de briques et de tuiles plates.

Fermé durant la Deuxième Guerre, «Le Westminster» rouvre en 1946 et devient, au fil des ans, propriété du Groupe Barrière, puis de la famille Flament et du groupe

Open Golf. Depuis 2016, il est à nouveau piloté par Barrière, dans le même esprit qu'à Deauville, à La Baule ou à Dinard.

#### Le couloir des stars

Tout au long de son histoire, le «West» – c'est son surnom branché – a accueilli, sous ses lambris, de nombreuses personnalités et a largement contribué à l'essor du Touquet, notamment dans les années folles. Son livre d'or regorge de signatures de célébrités. Un couloir expose d'ailleurs, en permanence, les portraits noir et blanc de quelques stars ayant fréquenté les lieux. Pêle-mêle, on retrouve Winston Churchill, Marlène Dietrich, Serge Gainsbourg, Sean Connery (qui signa dans les salons son contrat pour son premier «James Bond»), Carole Bouquet, Jacques Chirac ou Tony Blair. Tous ont dédicacé leur visite et apporté un petit commentaire.

Oui, «Le Westminster» est bien davantage qu'un hôtel. C'est une atmosphère, un état d'esprit. Dès l'entrée, la magie opère autour d'un charme d'un autre temps: boiseries, ferronneries, luminaires. D'un côté, le bar, «very british» et riche d'une carte exceptionnelle de whiskies, et, de l'autre, le salon de lecture avec sa grande cheminée font, d'entrée, leur effet. Tout participe au repos de l'âme et de l'esprit dans un style feutré et élégant.



Derrière son immense façade de briques et de pierres blanches, l'hôtel propose cent quinze chambres et deux suites. Dotées d'un design élégant, elles offrent une vue sur la ville, sur le parc ou sur le phare.

«Le Westminster» soigne également les papilles de sa clientèle. Le restaurant gastronomique «Le Pavillon» est devenu une véritable référence. Fort de sa première étoile, c'est une halte appréciée des connaisseurs. «Respecter les goûts et la qualité des produits, c'est cela la simplicité de la bonne cuisine», répète William Elliott, le chef. Et pour le prouver, il met à sa carte de nombreux produits locaux comme la ratte du Touquet, le chou-fleur, le fromage de chèvre frais (Montreuil), les fruits rouges de Samer (dans le Boulonnais), les produits de la mer (homard d'Audresselles, turbot petit bateau, bar...). Un pur régal. Pour magnifier «ce merveilleux art de l'éphémère» qui est le sien, il travaille avec Elisabeth Monroy, créatrice française, pour «habiller» ses plats: cha-

que support (ardoise, porcelaine, verre) est en harmonie

avec le mets proposé. La brasserie «Les Cimaises», très tendance, et le bar «so british» complètent l'offre. Le spa, doté d'une piscine intérieure, est un autre atout du palace. Il porte le sceau prestigieux de la maison Nuxe et

palace. Il porte le sceau prestigieux de la maison Nuxe et propose une large gamme de soins et de massages. Toutes les cabines ont été conçues autour de couleurs authentiques inspirées de la nature: sol sombre, murs en pierre, meubles en bois aux teintes apaisantes. Parmi la carte de soins, notons le massage signature où les esthéticiennes utilisent des balles de... golf. Un clin d'œil au sport de référence de la station et à ses deux parcours de référence: La Mer et La Forêt.

L'« Hôtel Barrière Le Westminster» fera l'objet, l'hiver prochain, d'une grande rénovation. Mais on ne touchera évidemment pas à son ADN qui en fait un lieu unique et intemporel.













# Ambiance «Gypset» SUR LA CROISETTE

L'« Hôtel Croisette Beach Cannes » vient de rejoindre la Collection MGallery du Groupe Accor. Une découverte pleine de charme.

Par Miguel Tasso

es prestigieux palaces de Cannes sont traditionnellement sous les feux de la rampe. Mais il existe aussi, dans la célèbre station balnéaire, quelques points de chute moins bling-bling où il est agréable de poser ses valises. C'est le cas du « Croisette Beach » qui vient de rejoindre la Collection MGallery, dans la catégorie Signature. Cette adresse intime et chaleureuse, d'esprit décontracté, dévoile un style aux allures « Gypset » (de « Gypsy » et « Jet-Set »), à quelques dizaines de mètres de la Croisette.

Son repère identitaire est « l'œil de bœuf » que l'on retrouve à divers endroits de l'hôtel: en façade à l'entrée, puis au sein d'un claustra repris dans le lobby et au sein des chambres avec un majestueux miroir.

De style bohème chic, l'« Hôtel Croisette Beach Cannes » a conservé son propre nom et son identité tout en partageant les valeurs de singularité et d'élégance de l'ensemble des boutiques-hôtels de la marque. Ses nonante-

quatre chambres sont conçues comme des «living area» avec des matériaux naturels et bruts, aux tons clairs. Et toute la décoration intérieure allie formes géométriques et lumière naturelle.

Construit en 1981, l'hôtel a été brillamment rénové par l'architecte parisien Jean-Philippe Nuel. Il a rouvert ses portes en mai dernier sous son nouveau label.

Véritable parenthèse entre mer et soleil, il dégage un parfum de cocon préservé au cœur de l'effervescence cannoise. Et, aux beaux jours, il propose en prime à ses clients une plage privée avec un restaurant, un bar, un ponton solarium et cent quatre-vingts transats.

Marque haut de gamme du Groupe Accor, MGallery dispose d'une histoire unique, inspirée du lieu qui accueille ses hôtels. Sa Collection est dédiée aux amoureux de la vie, de la littérature et de la culture. Chaque établissement ouvre la porte à un autre monde: une époque révolue, un sanctuaire caché ou encore un paysage naturel d'exception.



# Living nearby Sterrebeek's golf

10 minutes from Brussels



Exclusive penthouses nearby the golf.



## LES VOITURES DE DEMAIN,

## c'est déjà aujourd'hui!

Cette rubrique est consacrée aux initiatives automobiles qui visent à améliorer et à favoriser une mobilité plus verte, dans le respect de notre planète.

Par Philippe Van Holle

n vous parle d'un temps que les moins de 20, de 30 ou de 40 ans n'ont sans doute pas connu. Sauf grâce à des vidéos ou à de vieilles revues. Les autres se remémoreront sans problème cette époque et cet engin si caractéristique: le Buggy, la plupart du temps de couleur orange, dessiné au départ pour parcourir les plages de Californie...

## Le retour du Buggy!

Cinquante ans plus tard, il fait son retour. En version électrique. Et officiellement chez Volkswagen, sur base de la plate-forme MEB sur laquelle seront construites toutes les voitures de la gamme ID. Du Boxer au moteur électrique, les similitudes entre le Buggy de plage de jadis et le nouvel ID. Buggy font traverser cinq décennies en un clin d'œil.



La Classe V est le 2° véhicule totalement électrique de Mercedes.

Le modèle électrique aura une batterie de 62 kWh pour une puissance de 204 ch, avec une autonomie réelle de 250 km. Grâce à la structure modulaire. la partie supérieure de la carrosserie peut être détachée du châssis MEB et donc confiée à des producteurs extérieurs. Faut-il rappeler que la Belgique joua un grand rôle dans ce contexte par le passé? Apal, Vanclee et Ritter, encore des noms dont les plus anciens se souviendront. En tout cas, ce Buggy électrique trouvera parfaitement sa place dans la gamme ID. de Volkswagen...



La Volkswagen ID.R a battu tous les records pour voiture électrique sur le circuit légendaire du Nürburgring. Dans l'analyse des résultats, il y a plusieurs surprises. La première est une consommation d'électricité extrêmement basse. Sur le circuit de 20,8 km, l'ID.R n'a consommé que 24,7 kWh. C'est sûr que rapportée aux 100 km, une consommation de 125 kWh/100 km est énorme mais il faut comprendre que c'est sur circuit, en roulant à fond, à plus de 200 km/h de moyenne: 204,96 km/h très exactement. La seconde surprise est qu'en dépit de cette moyenne formidablement élevée, la vitesse maxi est relativement faible: seulement 273 km/h. La remarque est importante parce que les Ferrari et autres Lamborghini qui tournent au Nürburgring, tout en ayant besoin d'une minute de plus au tour, montent à plus de 300 km/h dans la grande ligne droite. C'est dire que si la Volkswagen ID.R est aussi performante au niveau du chrono, c'est clairement dans les courbes qu'elle fait la différence. Et pas qu'un peu, puisque les capteurs ont enregistré une force centrifuge de 3,49 g à l'endroit le plus piégeux du circuit. Il faut être musclé pour supporter cela. Le pilote français de l'ID.R Romain Dumas peut d'ailleurs en témoigner...



La première Mercedes électrique de série, baptisée EQC, est, comme chacun sait, un SUV. La seconde sera un gros monospace du nom d'EQV, basé sur la classe V. Pas de transformation de look mais des batteries simplement logées dans le plancher. La batterie a une capacité de 100 kWh. Comme sur les meilleures Tesla. Et personne ne fait mieux aujourd'hui. Les chiffres provisoires donnent une autonomie de 405 km, ce qui paraît amplement suffisant pour effectuer les navettes entre les centres-villes ou les hôtels et les aéroports, ce qui sera probablement le premier usage de cette Mercedes.

#### Porsche Cayenne Turbo S E-Hybrid

Porsche l'annonce avec emphase: la version la plus performante de son gros SUV, le Cayenne, est la version hybride rechargeable. Disponible dans les deux versions de carrosserie, le Coupé ou le SUV classique, le Porsche Cayenne Turbo S E-Hybrid, rechargeable donc, associe un V8 turbo-essence de 4 litres de cylindrée qui délivre une puissance de 550 ch et un moteur électrique de 100 kW (136 ch), pour aboutir à un engin de 680 ch, avec un couple de 900 Nm. L'autonomie en électrique pur est de 43 km théoriques... à condition d'avoir le pied (droit) léger car l'engin pèse quand même 2535 kg et ce moteur

électrique ne fait que 136 ch...



Venant remplacer l'Adam Cup essence, la Corsa-e servira de base au premier championnat de rallye électrique ADAC Opel e-Rallye Cup dès 2020, pour former les jeunes pilotes. Tout comme l'Opel Corsa e de base, la motorisation sera de 100 kW (ou 136 ch) et de 260 Nm, mais via 4 roues motrices et un différentiel Torsen. Les suspensions sont spécifiques, tout ▶





Les batteries seront également identiques à la e-Corsa de base avec une capacité de 50 kWh et une autonomie WLTP d'environ 350 km... mais sans doute bien moins en conditions de course!

## Audi: trottinette électrique et skate-board

En présentant son nouvel e-tron Scooter, Audi répond manifestement à une demande de plus en plus grande en matière de mobilité urbaine multimodale. Combinant les avantages de la trottinette électrique et du skate-board, l'Audi e-tron Scooter a été pensé pour les adeptes du sport. Pouvant être transporté en voiture, en bus ou dans le train, l'e-tron Scooter ne pèse que 12 kg. Il peut être replié et rangé aisément à l'arrière d'une voiture ou tiré à la main comme un trolley. Par ailleurs, l'e-tron Scooter se distingue par la façon dont il se contrôle, un peu comme un surfeur sur les vagues. Le conducteur conserve une main libre, peut regarder partout autour de lui et faire des signes de la main. La production et la commercialisation sont programmées pour fin 2020. A noter que Seat produit lui aussi, à présent, ses propres trottinettes, qui se rangent sans problème dans le coffre et fonctionnent jusqu'à 25 km/h. Très pratiques, nous les avons déjà testées...







# JAGUAR XE: élégance, classe et personnalité!



Apparue sur le marché en 2015, la XE vient de s'offrir une cure de jouvence au cap traditionnel de la demi-vie. Une mise à jour esthétique et technologique qui est tout sauf anecdotique.

Par Philippe Van Holle

oilà donc près de quatre ans que la Jaguar XE a été lancée et, on peut le dire, sa ligne avait alors immédiatement séduit, provoquant un petit raz de marée dans un secteur pourtant très concurrentiel. Manifestement, le public appréciait ce vent de fraîcheur qu'apportait un nouveau label dans le segment. Celui-là même qu'avait déserté

Jaguar en 2009 avec l'arrêt de la X-Type, laissant la porte ouverte à toutes les rivales premium du genre, essentiellement allemandes.

A l'heure où, au niveau de la concurrence précisément, les modèles viennent d'être renouvelés ou sont en passe de l'être, Jaguar n'allait évidemment pas rester les bras croisés. Et, disons-le d'emblée, cette cure de jouvence







n'affecte nullement son caractère initial. La XE demeure une berline de caractère, dans ses lignes comme dans son comportement routier, incarnant, toujours avec le même talent, la classe traditionnelle qui fait la réputation de la marque britannique.

#### **Evolution sans révolution**

Esthétiquement, la XE a musclé son élégante carcasse sans rien perdre de sa distinction. L'évolution est évidente sans pour autant revendiquer une révolution qui n'avait pas lieu d'être. Sur la partie avant, les feux, maintenant à LED en série, sont plus élancés et leur forme a été retravaillée, ce qui lui donne un regard plus agressif que par le passé. La calandre s'est agrandie et élargie, le bouclier a été redessiné et même les ailes sont modifiées pour accueillir les nouveaux feux. Les blocs optiques arrière sont moins hauts, ce qui renforce visuellement la largeur de la voiture et donne nettement plus de personnalité à la poupe.

On notera que les versions R-Dynamic, à la présentation plus sportive, disposent, elles, d'un bouclier inédit avec des entrées d'air latérales plus imposantes et un monogramme sur la calandre. Sur la partie arrière du toit, on remarque un grand « aileron de requin » présent à la fois pour des raisons de connectivité et pour accueillir, sur les modèles haut de gamme, une caméra pour le rétroviseur intérieur Clearsight, un système qui nécessite un temps d'adaptation mais qui assure au conducteur une rétrovision bien meilleure et plus complète qu'avec le traditionnel miroir.

Côté équipement, la voiture se décline en exécutions S, SE et HSE. Dans tous les cas, l'acheteur a le choix entre le look dit normal et le R-Look plus sportif. Sur le plan technique, l'offre se compose uniquement de moteurs Ingenium à 4 cylindres. Le 2.0 turbo essence est proposé en deux variantes développant 250 ou 300 ch. Le 2 litres diesel, pour sa part, n'existe qu'en 180 ch. Toutes ces mécaniques sont accouplées à une boîte automatique à 8 rapports d'origine ZF, dont la commande ne s'effectue plus via la mollette au style un peu trop passif à notre avis mais bien par le sélecteur Sportshift que l'on retrouve sur la F-Type. L'emprunt n'est évidemment pas anodin. Pour chacun des trois moteurs, on peut opter soit pour les roues arrière motrices soit pour la transmission intégrale. Avec cette dernière et l'Intelligent Driveline Dynamics, la XE haut de gamme (la P300) atteint les 100 km/h en 5,7 s. La version diesel, pour sa part, affiche une consommation moyenne de 4,9 l/100 km.



## ► Un intérieur dérivé de l'I-PACE électrique

Dans l'habitacle, le restylage apporte modernité et intuitivité. Ainsi, le nouveau volant, l'instrumentation 100% numérique et le double écran de 10 pouces chacun baptisé Touch pro duo proviennent tous de l'I-PACE, le modèle 100% électrique de Jaguar, et modernisent indéniablement cet intérieur désormais tout à fait à la page.

La qualité des matériaux est en nette hausse et les assemblages ne souffrent pas la moindre critique.

Les places arrière sont accueillantes, même si la garde au toit limitée et la découpe des portes arrière typée « coupé » rendent l'accessibilité un rien plus compliquée que sur une berline classique. Rien d'illogique à cela.

Un fois installé au volant de cette nouvelle XE, la magie opère. S'il est bien une chose qui est impossible à critiquer sur cette voiture, c'est le châssis qui s'accommode de n'importe quel type de conduite, dans un confort qui reste en tout point optimal, grâce aussi à des sièges qui maximalisent toujours l'assise, même quand on opte pour la sportivité.

Les moteurs, quelle que soit leur puissance, ne manquent pas de caractère et montent généreusement dans les tours dans une sonorité plus que sympathique mais jamais envahissante. Juste ce qu'il faut pour ravir les oreilles sans les irriter. En ville, le rayon de braquage est plutôt correct et le Stop & Start, efficace tout en étant discret, au point de ne jamais donner l'envie de le désactiver.

On n'oubliera pas de mentionner, bien sûr, que la technologie embarquée est à la pointe, notamment en matière d'assistance à la conduite et à la sécurité: régulateur de vitesse adaptatif avec fonction embouteillages, assistance au changement de voie, caméra 360°, etc. La XE suit également l'air du temps en termes d'écrans et de multimédia: tableau de bord numérique, radio numérique, hotspot Wi-Fi, affichage tête haute, Apple CarPlay... On en passe et des meilleurs.

#### Un vrai must

Si l'on devait faire un rapide bilan de cette Jaguar XE, nous dirions que, très clairement, au niveau design et châssis, l'anglaise n'a guère d'équivalent sur le marché. En outre, tout en restant fidèle aux traditions qui ont fait et font toujours la renommée de la marque, ses tarifs demeurent en dessous de ceux pratiqués par la concurrence, notamment parce que la XE est très bien équipée de série.

Si vous recherchez une berline de classe, au tempérament affirmé, à la plastique et au raffinement visuel incomparables, tout en voulant vous démarquer de ce qui se fait déjà dans le segment, vous avez peut-être trouvé ici l'oiseau rare...



# ASK FOR EXCELLENCE

ONLY 7 APARTMENTS LEFT FOR SALE!



Uccle, **Avenue Hamoir 23 luxury** apartments
www.**h14**by**eaglestone**.be



**JBS 767** 

0475 23 57 98
Thierry.goffin@eaglestone.be



immobilierneuf@victoire.be

Uccle: +32 (0)2 375 10 10 Woluwe: +32 (0)2 777 15 10 bru ENGEL&VÖLKERS



+32 (0)475 455 432 brusselsprojects@engelvoelkers.com +32 (0)2 340 24 73 new@trevi.be



moteurs, ça tourne!

L'aviation d'affaires est un secteur en plein essor. Il permet de gagner un temps précieux. Que ce soit pour la signature d'un important contrat ou pour une partie de golf.

Par François Levicot

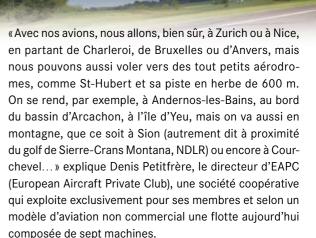
einture bouclée, plus ou moins confortablement installé dans votre siège d'avion, côté hublot, il vous est sans doute déjà arrivé de jeter un regard sur la piste et ses alentours, que ce soit juste avant le décollage ou juste après l'atterrissage. Dans ce cas, vous en avez forcément aperçu. Parce qu'ils sont partout, ou presque. Dans la plupart des aéroports commerciaux de la planète, il y a, quelque part sur le tarmac, des «petits avions», du moins plus petits que ceux qui transportent de cent à quatre cent cinquante passagers. Il arrive, comme à l'aéroport de Charleroi par exemple, que ce soient les avions d'une école de pilotage.

Mais, le plus souvent, à Charleroi comme à Zaventem, il s'agit d'avions d'affaires. Il y en a aujourd'hui un peu plus de dix-sept mille en service dans le monde. Les uns ont une hélice, les autres sont de véritables jets. Souvent, on les appelle les «jets privés», même si, en réalité, leur usage est parfaitement commercial. Mais avec une souplesse incomparable.

## Rapidité, flexibilité, confidentialité

Il suffit d'une seule expérience pour s'en convaincre. L'aviation d'affaires permet un incroyable gain de temps. Quel que soit l'aéroport, pas besoin d'arriver longtemps à l'avanCes gains de temps s'expliquent notamment par l'existence, en Europe occidentale, de près de quatre mille aérodromes, tels ceux de Temploux (Namur) ou de Zwartberg (Genk), pour ne citer que deux exemples en Belgique, contre trois cent cinquante aéroports commerciaux. Ne nécessitant qu'une infrastructure minimale – une piste courte, quelquefois en herbe pour certaines plates-formes, un local d'accueil pour les passagers, un poste de contrôle et éventuellement un point d'avitaillement en kérosène –, les aérodromes d'affaires jouent la carte de la proximité pour séduire leurs clients. La plupart sont d'ailleurs accessibles en 15 min en moyenne depuis les villes.





## Un luxe impayable?

C'est souvent la première idée qui vient à l'esprit: l'aviation d'affaires est réservée à une clientèle très fortunée. Et c'est vrai que l'aménagement de certains jets évoque immanquablement le luxe des grands palaces. Ces avions-là, dont quelques exemplaires étaient exposés au dernier Salon aéronautique du Bourget, font rêver de nombreux visiteurs, qui n'hésitent pas à faire longuement la file pour pouvoir jeter un œil à l'intérieur. Mais cela ne constitue en réalité qu'une toute petite partie de ce secteur qui, après avoir ressenti les effets de la crise financière en 2008/2009, a retrouvé une croissance régulière.

«Cela coûte de l'argent, certes, mais il faut mettre ça en perspective», insiste Denis Petitfrère. «Certains hommes d'affaires n'ont pas le choix: pour aller signer un contrat très important ou pour assister à une réunion capitale, le coût du vol d'affaires est tout à fait compensé par les enjeux économiques qui sont derrière.»

Les chiffres lui donnent raison. « Dans notre flotte actuelle, il y a trois types d'avions, qui répondent chacun à des profils de mission différents. Si deux ou trois personnes doivent se rendre à Strasbourg (50 min de vol de Charleroi), nous proposons un avion qui va revenir à environ 500 euros l'heure de vol. Le déplacement dans la journée, tout inclus, va représenter moins de 1.000 euros, au total. Si vous emmenez huit personnes pour aller skier une journée à Courchevel en Pilatus PC 12 – on est donc là dans une dépense plaisir –, on est à une heure et demie de vol sur un avion qui globalement représente environ 2.000 euros de l'heure, donc trois heures de vol feront 6.000 euros, à diviser par huit. »

Dans le rayon de ces voyages «loisirs», il existe aussi un public «golf». Certains avions disposent d'une large porte cargo, qui permet d'embarquer facilement les sacs de golf. Il arrive donc que six golfeurs prennent la direction de l'Angleterre, de la France ou de l'Espagne pour un petit séjour golfique. Ultra-pratique et confortable!





Diesel: 
■ 6,5-7,9 L/100 KM. 
■ 170-207 G/KM CO<sub>2</sub>. (WLTP)

Informations environnementales (A.R. 19/03/2004): www.fr.ford.be/environnement. Les chiffres de consommation et d'émission de CO<sub>2</sub> sont calculés pour un véhicule avec les équipements de base. Des équipements optionnels (comme des pneus et/ou des jantes) peuvent affecter ces chiffres. Le cas échéant, les distributeurs Ford, Ford et le constructeur du véhicule déclinent toute responsabilité quant à ces différences. Le véhicule affiché peut différer des spécifications réelles. Pour toute information relative à la fiscalité de votre véhicule, au véhicule présenté ou à son prix, contactez votre distributeur Ford ou rendez-vous sur www.fr.ford.be. Donnons priorité à la sécurité. **ford.be** 



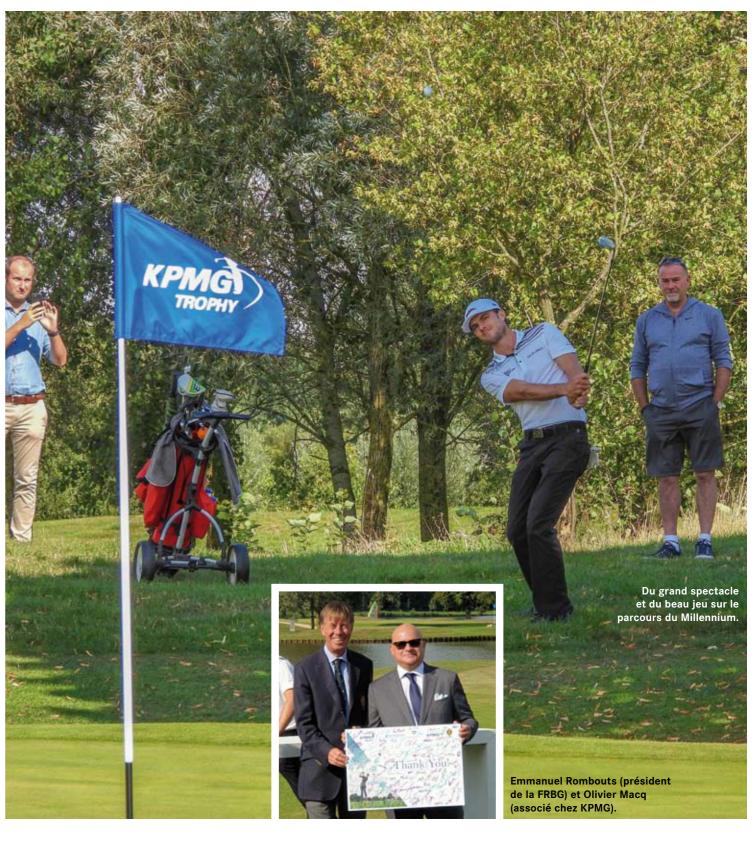
# du haut niveau au Millennium

L'édition 2019 du KPMG Trophy s'est disputée sur le parcours limbourgeois du Millennium. Du soleil, du golf de haut niveau et du grand spectacle : il n'a rien manqué à la fête.

## Par Miguel Tasso

a cinquième édition du KPMG Trophy s'est déroulée, du 29 août au 1erseptembre, sur le parcours limbourgeois du Millennium. Elle a donné lieu à un très grand spectacle avec, à l'arrivée, la victoire du joueur anglais Dale Whitnell. Au terme de quatre tours passionnants, ce dernier s'est imposé en battant, lors du deuxième trou de playoff, son compatriote Laurie Canter grâce à un superbe birdie. Les deux hommes avaient terminé le tournoi à 23 coups sous le par, un score qui en dit long sur le niveau de jeu de cette manche belge de l'European Challenge Tour. Le fait qu'après le deuxième tour, le cut ait été établi à 5 sous le par est une autre statistique très impressionnante! Parfaitement entretenu, le Millennium a été un merveilleux écrin pour l'événement. Balisé par de nombreux obstacles d'eau, le parcours de Paal-Beringen est l'un des plus spectaculaires du pays et a obligé les joueurs à faire preuve à la fois de puissance athlétique et de précision.

Le niveau du Challenge Tour ne cesse, en réalité, de se bonifier. C'est sur ce circuit, passage obligé vers l'European Tour, que la plupart des grandes stars du swing européen fourbissent traditionnellement leurs armes. Même l'Américain Brooks Koepka, actuel n°1 mondial, y a fait ses classes. « C'était une expérience très intéressante. Les parcours sont tous différents d'une semaine à l'autre. Et le niveau de jeu est très élevé » rappelle le champion floridien.



#### La filière vers le haut niveau

L'organisation d'un tournoi en Belgique dans cette catégorie s'inscrit pleinement dans l'essor actuel de la discipline. «L'objectif prioritaire de l'épreuve est de permettre à nos élites nationales de se mesurer à des adversaires de haut niveau, d'acquérir de l'expérience et de marquer de bons points dans les classements internationaux. La filière a fait ses preuves avec notamment Nicolas Colsaerts, Thomas Pieters et Thomas Detry. Et nous espérons, bien sûr, la perpétuer» explique Emmanuel Rombouts, président de la Fédération Royale Belge de Golf.

La belle performance, cette année, de Christopher Mivis lui donne raison. Régional de l'étape, le pro limbourgeois a terminé à la quinzième place avec un remarquable score final de 16 sous le par. Le résultat du jeune amateur Jean de Wouters (Hulencourt) est également à souligner. Parachuté dans le tournoi grâce à une wild card, il a réussi l'exploit de passer le cut. Nul doute qu'il n'oubliera pas de sitôt cette fantastique expérience.

## La griffe KPMG

C'est la cinquième année que KPMG, fidèle partenaire de la Fédération Royale Belge de Golf, donne son nom à l'événement. «La pendaison de crémaillère a eu lieu à Pierpont, en 2015. Depuis, nous avons successivement parrainé l'épreuve à Cleydael, au Royal Waterloo, à L'Empereur et



GOLF
AUTOMNE 2019

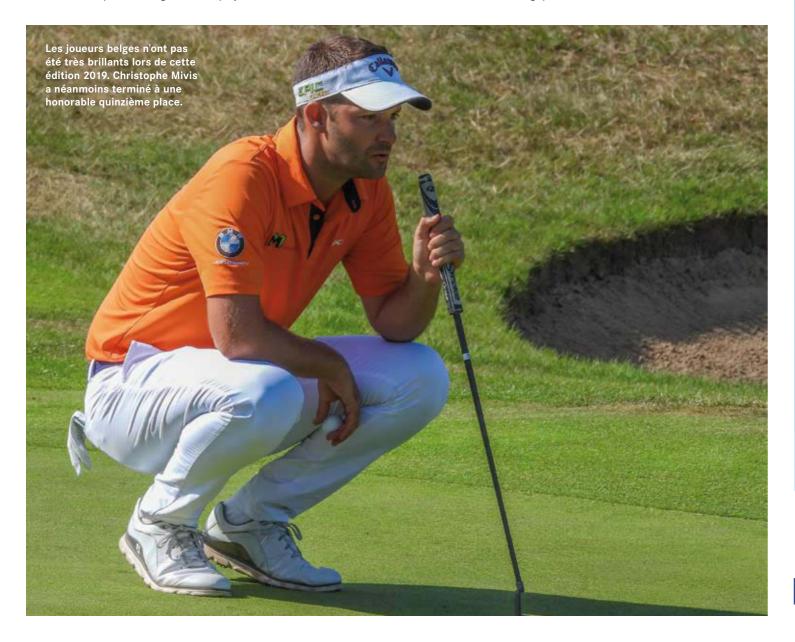
▶ au Millennium» rappelle Olivier Macq, associé du groupe d'audit, de conseil et de fiscalité. Pour KPMG, qui emploie 1300 personnes dans notre pays, cette compétition est une très belle vitrine, à la fois pour sa notoriété et pour ses relations d'affaires. «Il y a de nombreux points communs entre notre entreprise et le Challenge Tour. L'un et l'autre formons et accompagnons de jeunes talents appelés à gravir les échelons et à s'épanouir au plus haut niveau » poursuit Olivier Macq.

Passionné de golf depuis vingt-cinq ans, fidèle membre à La Tournette (Handicap 9,3) et désireux de participer à l'essor du swing dans notre pays, ce dernier a été à la base de la mise au green de KPMG Belgique. «Je crois que ce partenariat a un vrai sens. Le golf est un sport de référence pour de nombreux décideurs. Il est également de plus en plus apprécié en Belgique grâce à sa médiatisation grandissante, à son retour dans le programme des Jeux Olympiques et à l'éclosion de nombreux jeunes champions. La discipline véhicule, en outre, de très belles valeurs comme le respect des règles, le fair-play, le travail, l'humilité...»

Aux Etats-Unis, certains grands patrons n'engagent un candidat qu'après l'avoir emmené sur un parcours, histoire de vérifier sa stratégie, son goût du risque, sa gestion du stress. «Je n'irai jamais jusque-là. Mais c'est vrai que le golf est souvent un révélateur de personnalité ou de caractère...» conclut Olivier Macq.

Il sait qu'en Belgique le golf devra, dans les prochaines années, relever de nouveaux défis pour poursuivre sa marche en avant. «Il sera très important d'attirer davantage de jeunes, de trouver des pôles d'attraction de nouveaux membres et d'accroître le caractère ludique des entraînements et des compétitions, tout en respectant les fondamentaux de ce sport...»

KPMG a de longue date le swing dans la peau. Au niveau international, la société parraine ainsi Phil Mickelson et Paul Dunne sur le circuit masculin et Stacy Lewis sur le circuit féminin. Elle est aussi le sponsor emblématique du «Women's PGA Championship», l'un des tournois du Grand Chelem du circuit féminin. Sa présence au niveau belge s'inscrit dans la même logique.









## **OMEGA MASTERS:**

# du grand spectacle à Crans-Montana

Des stars sur les greens et dans les coulisses, un cadre de rêve et une ambiance à la fois sportive et haut de gamme : l'édition 2019 de l'Omega European Masters a été un grand cru.

Par Miguel Tasso

'édition 2019 de l'Omega European Masters s'est disputée, fin août, sur le merveilleux parcours du Crans-sur-Sierre Golf Club. Elle a réuni, sur les hauteurs de Crans-Montana, quelques-uns des meilleurs joueurs du monde. A l'arrivée, la victoire est revenue au Suédois Sebastian Söderberg qui s'est imposé, au premier trou de playoff, face à ses quatre



derniers adversaires: l'Italien Lorenzo Gagli, l'Argentin Andres Romero, le Finlandais Kalle Samooja et l'Irlandais Rory McIlroy. Les cinq joueurs avaient terminé les 72 trous réglementaires à égalité, à 14 coups sous le par. Le putt gagnant pour birdie de Söderberg a finalement fait la différence, au bout du suspense.

Mais quel spectacle! Durant quatre jours, les stars du swing ont sorti le grand jeu sur les cimes suisses. Secrètement, le très nombreux public (près de 65 000 spectateurs sur quatre jours) aurait sans doute aimé voir Rory McIlroy s'adjuger le trophée. Tout auréolé de son sacre lors de la FedEx Cup, le Nord-Irlandais a été tout près de relever le défi. Le dernier jour, grâce à cinq birdies sur les sept derniers trous, il a enflammé la foule à coups de drives supersoniques. «C'est vrai que je n'ai pas réussi à remporter, cette année, un tournoi du Grand Chelem. Mais je sens que la



«Ce fut un millésime exceptionnel avec une affiche et un niveau de jeu incroyables», résumait Raynald Aeschlimann, président et CEO d'Omega.

#### Un tournoi de référence

L'Omega European Masters est l'un des tournois de référence du circuit professionnel européen. C'est aussi l'un des plus anciens. Depuis 1972, l'épreuve a couronné, au fil des ans, des champions du niveau de Severiano Ballesteros, Jose-Maria Olazabal, Nick Price, Ernie Els, Colin Montgomerie, Sergio Garcia, Danny Willett ou Matthew Fitzpatrick.

Situé à 1500 m d'altitude, face au Cervin et au Mont-Blanc, le parcours de Crans fait pleinement partie de ce paysage féerique. Créé en 1906 et retouché ensuite par le grand Ballesteros en personne, c'est l'un des plus renommés de Suisse. A défaut d'être long, il est à la fois technique et stratégique avec, en toile de fond, quelques obstacles d'eau et de nombreux dog-legs. Sur ce «championship course» de montagne, manucuré comme un jardin anglais et où les balles ont tendance à voler davantage qu'en plaine, il faut être d'une précision... horlogère pour s'imposer!

Pour Omega, dont le siège est situé à Bienne, l'European Masters est évidemment une magnifique vitrine pour déclarer sa flamme à un sport qui fait pleinement partie de son ADN et qui lui sert régulièrement d'inspiration.

#### Timberlake avec McIlroy

Fière d'avoir réuni ses trois porte-drapeaux pour le tournoi, la marque horlogère avait également soigné ses équipes d'invités pour le Celebrity Masters qui se disputait en prologue. Aux côtés de McIlroy, Fleetwood et Garcia, on reconnaissait ainsi les acteurs Dennis Quaid (« L'étoffe des Héros »), Antony Mackie (« Million Dollar Baby »), Michaël Pena (« Narcos ») et le chanteur de One Direction Niall Horan. Grand passionné de swing, Justin Timberlake était également au rendez-vous. Associé à Rory McIlroy, le célèbre musicien-acteur remporta d'ailleurs l'épreuve pour le plus grand bonheur de ses nombreux fans qui n'avaient d'yeux que pour lui. Le footballeur belge Wesley Sonck, qui a aussi le swing dans la peau, faisait également partie

Wesley Sonck avec

Chronométreur historique et officiel des jeux Olympiques, Omega sonne traditionnellement l'heure des grands exploits sportifs dans les stades. Le célèbre horloger suisse a également, de longue date, pignon sur green. Sponsor attitré de grands tournois comme le PGA Championship aux Etats-Unis, le Desert Classic à Dubaï ou le Masters de Crans-Montana, il parraine, parallèlement, la Ryder Cup lorsque celle-ci fait escale aux Etats-Unis. Et, aux côtés d'icônes planétaires comme George Clooney, Nicole Kidman, Daniel Craig, Eddie Redmayne ou Michael Phelps, il a, parmi ses ambassadeurs, plusieurs légendes du golf comme Rory McIlroy, Tommy Fleetwood ou Sergio Garcia. Une stratégie marketing logique si l'on sait que le golf est un sport de précision, prestigieux et universel, qui s'inscrit pleinement dans la philosophie d'une marque attachée aux grandes et belles valeurs.

Le retour du swing dans le programme olympique lors des Jeux de Rio de 2016 a encore accentué cette mise au green. «Il s'agissait, pour nous, d'un moment très important. Et nous sommes évidemment ravis et fiers que le golf fasse à nouveau partie des disciplines majeures des Jeux », confie Eric Vanderhoeven, « Brand Manager » d'Omega pour le Benelux.

Dans sa collection, la marque horlogère de luxe propose d'ailleurs la « Seamaster Aqua Terra Golf », une montre qui occupe une place à part sur les greens et qui a été offerte au jeune champion italien Renato Paratore, auteur d'un fantastique « hole in one » sur le trou n°13 lors du troisième tour.





C'est l'une des adresses les plus prestigieuses auprès des golfeurs épicuriens. Le resort de « Terre Blanche », dans le sud de la France, est un havre de paix entièrement dédié à l'art de vivre et à l'art du swing.

GOLF

Par Miguel Tasso

déalement situé au cœur d'une nature préservée et sauvage, à une demi-heure de Cannes et à 45 minutes de Nice, le resort de «Terre Blanche» a tout pour plaire à une clientèle exclusive. Hôtel de luxe étiqueté Leading Hotels of the World, restaurant étoilé au «Faventia», spa de la dernière génération: l'endroit est une invitation au lâcher-prise et au farniente dans un cadre magique, près du village provençal de Fayence. Ici, les chants des grillons se mêlent toute l'année à ceux des birdies...

## Deux parcours de rêve

En terme d'infrastructures golfiques, «Terre Blanche » est un must. Une référence. Le domaine collectionne d'ailleurs les prix et les honneurs. Il vient encore d'être récemment élevé au rang de n°1 européen par le célèbre magazine anglais « Golf World UK ».

Propriétaire des lieux, l'homme d'affaires allemand Dietmar Hopp (fondateur de SAP) est un pur passionné du sport de St. Andrews. Tombé amoureux de la région et véritable visionnaire, il créa, à la fin des années 90, ce domaine de 300 ha comme s'il composait un hymne pour assouvir ses deux passions: la Provence et le golf.

Depuis, l'endroit ne cesse de se bonifier. A ses deux parcours de haut niveau – Le Château et Le Riou –, il ajoute désormais des infrastructures d'entraînement exceptionnelles avec une nouvelle académie. Aujourd'hui, «Terre Blanche» fait référence à tous les niveaux. Le Château (par 72 de 6 616 m) est le championship course par excellence.



Très challenging, exigeant, balisé par des obstacles d'eau et des bunkers, il représente un test grandeur nature, même pour les joueurs confirmés. Réservé aux clients de l'hôtel, Le Riou (par 72 de 6 005 m) est plus étroit et exige à la fois un sens stratégique et une grande précision. C'est sur ce parcours que se dispute, chaque année, un tournoi du Ladies European Tour Access. Les deux parcours sont donc parfaitement complémentaires et grâce aux nombreux tees, ils font le bonheur des joueurs de tous niveaux.

## Une académie de référence

La nouvelle académie s'inscrit dans la même philosophie. Elle dispose d'installations de pointe pour l'optimisation des performances et propose une offre ultra-complète avec, notamment, un centre de «biomecaswing» unique en Europe, initié et dirigé par Jean-Jacques Rivet. Cet outil fabuleux permet de décrypter les swings et d'apporter des solutions correctives aux élèves.

internationale

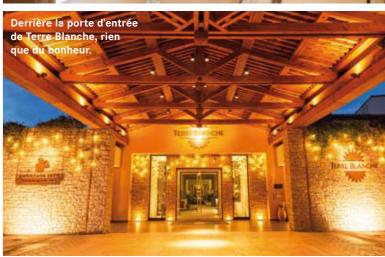
L'académie dispose, par ailleurs, des dernières nouveautés technologiques (comme le TrackMan et l'analyse vidéo) et bénéficie du concours d'une équipe de spécialistes: des teaching pros, bien sûr, mais aussi des préparateurs mentaux et même des nutritionnistes. Bref, il ne manque rien. «Ici, nous accueillons, toute l'année, des joueurs professionnels, des élites amateurs et des golfeurs de tous les handicaps. Ils ont accès à toutes nos installations avec, en toile de fond, la possibilité de passer leur jeu au scanner », explique Pascal Chardon, l'un des pros de ce centre du XXIe siècle qui a travaillé, au début de sa carrière, au Golf de Bornem cher à Dominique Monami.

En vérité, à «Terre Blanche», le golfeur vit dans un petit cocon. De nombreux packages sont proposés pour répondre à toutes les demandes, notamment pour des stages >











individuels ou en groupe (avec ou sans pro accompagnant, avec ou sans hôtel). Quel régal de mélanger le travail de fond à l'académie avec la découverte de deux véritables parcours de championnat.

Certifié GEO (Golf Environnement Organisation), le Golf de Terre Blanche est, en outre, exemplaire en terme de respect de l'environnement. Il vit en harmonie avec la nature. Vallées, lacs, ravines, cascades, forêts: l'architecte Dave Thomas a su user de son crayon pour préserver les reliefs existants et la végétation. Sa signature s'exprime même sur les bunkers aux contours dentelés. Les greenkeepers travaillent actuellement sur un changement de flore qui, d'ici l'été 2020, permettra l'adoption d'un gazon exclusivement constitué de «Bermuda Grass» avec, en toile de fond, une diminution de la consommation en eau et le recours à des produits phytopharmaceutiques.

## Des étoiles plein la tête

Mais le golf n'est évidemment pas le seul atout de ce resort 5 étoiles. Véritable jardin provençal, l'hôtel propose des suites et des villas indépendantes décorées dans l'esprit de la région: textures brutes de pierre de taille et de terre cuite, senteurs lavande et thym sauvage. Véritables havres de paix et de tranquillité, ces «appartements» sont composés d'un salon et d'une terrasse privée, d'une chambre séparée, d'une salle de bains spacieuse et d'un espace de travail ultra-connecté.

Parallèlement, le spa est une invitation au bien-être. Situé au sein d'une somptueuse villa de 3 200 m² et entouré de cyprès et de plantes aromatiques, il s'érige en ode au raffinement. Son atmosphère intime, empreinte de sérénité, est une parenthèse enchantée hors du temps pour mieux se retrouver avec soi-même et regagner équilibre

Terre Blanche Spa est équipé d'installations haut de gamme : une piscine intérieure de 20 m à 28°C, une piscine vitalité extérieure à 35°C avec lits de bulles et jets revigorants, sauna, hammam, laconium, fontaine de glace et douche tropicale, deux salles de relaxation et un salon de coiffure avec la marque Davines. La carte des soins et des massages, créée avec les partenaires Valmont et KOS Paris, associe les méthodes de thérapie traditionnelle et les cosmétologies innovantes. Rien que du bonheur.

La gastronomie n'est pas oubliée. Le restaurant «Faventia», doté d'un macaron Michelin, est l'une des meilleures tables de la région. Le chef Philippe Jourdin y met à l'honneur la cuisine du Sud, délicatement inspirée par les saisons, le terroir et les produits régionaux.

Bref, le «Terre Blanche Hotel Golf Spa Resort » est une escale à consommer sans modération, sur les greens et en dehors. D'autant que ce ne sont pas les excursions ou les expériences qui manquent dans les environs avec, pêlemêle, la route de la lavande, la route des vins, la route des parfums et la «bicyclette gourmande» où, en compagnie d'un guide local, le visiteur se retrouve en immersion dans les villages secrets de la Provence à travers des rencontres avec des petits producteurs locaux.

Infos: www.terre-blanche.com et www.lhw.com







EQUITATION

«BOLD EAGLE»,

le cheval le plus riche

Avec plus de 4,6 millions d'euros engrangés depuis le début de sa carrière, il se rapproche du record absolu. Histoire d'un fabuleux destin.

Par Christian Simonart

I y a des athlètes qui semblent nés pour marquer l'histoire de leur sport. C'est également vrai chez les chevaux, où les noms – mais aussi les exploits – des «Milton», «Jappeloup» et autre «Ourasi» sont à jamais ancrés dans la mémoire collective. Assurément, «Bold Eagle» est, lui aussi, de la trempe de ces champions de légende. Il fait, en tout cas, partie des meilleurs dans la discipline du trot attelé. Avec plus de 4,6 millions de gains engrangés depuis le début de sa carrière, en 2013, il est actuellement le cheval le plus riche en activité et pourrait bien tout simplement devenir le trotteur le plus riche de l'histoire dans un proche avenir.

C'est au sein du Haras de la Perrière, à Belfonds, dans l'Orne, que « Bold Eagle » voit le jour le 22 mars 2011. Son éleveur, Jean-Etienne Dubois, est une personnalité connue et reconnue dans le milieu du trot attelé. Il arbore aujourd'hui plus de mille deux cents succès comme driver – dont le plus prestigieux d'entre tous, le Grand Prix d'Amérique, remporté en 1996 avec « Cocktail Jet » – et plus de mille cinq cents victoires comme entraîneur! C'est lui qui fut bien inspiré en 2010 en choisissant « Ready Cash » comme père de son futur poulain. Quelques semaines avant la naissance de « Bold Eagle », ce dernier remportait, en effet, le premier de ses deux Grands Prix d'Amérique.

## Un vrai crack

«Bold Eagle» est donc «bien né». Avec d'excellentes origines mais aussi au bon endroit, dans une maison où ses qualités sont rapidement décelées, développées et valorisées. Le 29 septembre 2013, après une neuvième place obtenue quelques jours plus tôt pour sa pendaison de crémaillère en course, il remporte le premier succès de sa carrière au sulky de son éleveur-propriétaire. La suite sera du même tonneau mais Jean-Etienne Dubois reste mesuré dans ses propos: «'Bold' reste nonchalant mais progresse à chaque sortie. Il est vraiment très, très bon.»



Tellement bon, en fait, qu'il attire rapidement les convoitises. Après dix courses ensemble (dont huit gagnées), Jean-Etienne Dubois cède la majorité des parts de « Bold Eagle » à Pierre Pilarski mais reste néanmoins copropriétaire. Confié au savoir-faire de Sébastien Guarato pour l'entraînement et au talent de Franck Nivard pour les courses, le champion en devenir poursuit son ascension vers les sommets et multiplie les succès avec une rare régularité: neuf victoires en autant de courses en 2014 dont son premier Groupe 1, le Critérium des 3 Ans; huit victoires en neuf sorties en 2015 et dix succès sur douze courses en 2016.

«Je n'ai jamais entraîné un cheval comme cela. C'est un crack!» lance l'expérimenté Sébastien Guarato qui a pourtant vu passer de nombreux chevaux de qualité au sein du Haras de la Meslerie, à Le Menil-Berard, dans l'Orne. Son driver, Franck Nivard – qui a notamment mené «Ready Cash» à la victoire dans le Grand Prix d'Amérique

en 2011 et en 2012 -, ne manque pas, lui non plus, d'éloges envers son nouveau protégé. « Il est très dur à l'effort. Jouer devant ou caché, il sait tout faire! »

## Un poney qui se transforme en tornade

Vu son palmarès et malgré son jeune âge, « Bold Eagle » s'érige comme le principal favori à la victoire dans le Grand Prix d'Amérique 2017. « Sans vouloir paraître prétentieux, si



'Bold' fait sa course, il gagnera », annonce alors son propriétaire Pierre Pilarski. Considérée comme le championnat du monde des trotteurs, l'épreuve ne peut pas échapper au champion et celui-ci répond présent, comme toujours, et rejoint les rares chevaux de 5 ans victorieux à Vincennes. Un aboutissement? Pas du tout! Il poursuit, au contraire, sur sa lancée avant de remporter, l'année suivante, son deuxième Grand Prix d'Amérique, comme son père l'avait fait avant lui. La légende est en marche. «Je n'ai jamais vu un phénomène comme 'Bold Eagle'. Je m'occupe plus de lui que des autres chevaux de l'écurie : deux à trois heures par jour. En plus d'être le meilleur, il est très gentil, calme et attachant. Il apprécie les câlins », glisse Hugues Monthulé, son lad attitré. «'Bold', au box, c'est un vrai poney. Mais sur la piste, c'est une tornade », ajoute Philippe Bastien, le président du fan-club de « Bold Eagle ». C'est d'ailleurs à ce dernier, grand supporter du club de football de Lens, que le champion doit ses couleurs, sang et or, désormais





redoutées en piste et omniprésentes dans les tribunes où débarquent ses nombreux supporters à chacune de ses sorties.

## Le plus populaire sur Facebook

Car durant ces années, «Bold Eagle» est devenu le chouchou des turfistes en plus d'être le roi des trotteurs. Il jouit, en effet, d'une immense popularité dans le milieu et cela se vérifie sur les réseaux sociaux où sa page Facebook compte plus de 24 000 abonnés. Bien davantage que ses concurrents, passés ou actuels. La pression qui repose sur ses épaules mais aussi sur celles de son entourage n'en est que plus lourde à porter. Mais ce n'est pas un souci lorsqu'on s'appelle «Bold Eagle». «C'est le meilleur cheval qu'il m'ait été donné d'entraîner», ajoute Sébastien Guarato qui va encore plus loin. «J'ai souvent dit qu'il avait deux moteurs dans le ventre et une sixième vitesse que les autres chevaux n'ont pas. Je ne suis pas près de retomber sur un tel phénomène, capable de gagner sur toutes les pistes et sur toutes les distances.»

La belle histoire a pourtant failli s'achever prematurement le 10 mars dernier au terme d'une course complètement loupée à Cagnes-sur-Mer. Pierre Pilarski fait alors part de son questionnement sur l'avenir en course de son crack. «Je préfère l'arrêter trop tôt que trop tard. Il faut avant tout respecter le cheval et je n'ai pas envie de lui imposer la course de trop. Il ne mérite pas ça. «Bold Eagle» a toutefois rapidement balayé les doutes à son égard en remportant un nouveau Groupe 1 à Vincennes trois mois plus tard et, enfin, le Grand Prix de Wallonie début août. A Mons, il est devenu le premier à réussir le doublé, là où son père, «Ready Cash», comme d'autres, avait échoué.

Avec plus de 4,6 millions de gains engrangés depuis le début de sa carrière, «Bold Eagle» est le trotteur le plus riche encore en activité. Et il se rapproche à chaque course de «Timoko», le cheval le plus riche de l'histoire avec ses 5 millions de gains. Quoi qu'il advienne, sa légende se poursuivra au-delà de sa carrière sportive, ses premiers produits – encore très jeunes – ayant apparemment le même goût pour les victoires.







## CAPITALATWORK

## « Les meilleurs de la classe »

Rencontre avec Isabelle Dujardin, Directrice commerciale de Capitalat Work dans les nouvelles installations de Louvain-la-Neuve.

Par Philippe Janssens

epuis plus d'un quart de siècle, CapitalatWork s'est fait un nom dans la gestion de patrimoine en Belgique, aux Pays-Bas et au Luxembourg. L'ouverture d'une antenne dans le Brabant wallon, au cœur de l'Axisparc à Louvain-la-Neuve, nous a permis de rencontrer Isabelle Dujardin, Directrice commerciale Brabant wallon de cette société florissante.



«La proximité avec nos clients est notre priorité. Nombre d'entre eux devaient se rendre à Bruxelles lors de nos rendez-vous. Nous avons voulu leur faciliter la vie, en plus, bien sûr, de développer nos activités dans la région.»

Vous dites souvent que CapitalatWork travaille à contre-courant des autres acteurs du marché...

Que cela signifie-t-il exactement?

«C'est vrai, car nous sommes des gardiens de patrimoine, non des chasseurs de patrimoine. Peu importe que nous soyons les plus grands, pourvu que nous soyons les meilleurs de la classe, et cela se reflète dans nos résultats. Je pense que c'est un objectif sain. C'est la satisfaction des clients qui nous motive. Il n'y a rien de plus gratifiant qu'un client qui a réussi et qui nous confie son capital.»

En matière de gestion de capital, vous prônez la patience et la vision à long terme?

«Oui, absolument. On ne construit pas un patrimoine en voulant engranger rapidement des résultats ou en suivant aveuglément les performances quotidiennes des marchés boursiers. Un patrimoine grandit parce que l'investisseur et son gestionnaire se concentrent sur le long terme en privilégiant la qualité.»

En plus d'événements golfiques, cyclistes et automobiles, vous innovez avec des séminaires particuliers...

« Oui nous invitons nos relations à des événements axés sur le contenu, à un rallye de voitures de collection, à un événement vélo, ou à un tournoi de golf. Mais nous proposons aussi des séminaires innovants, comme par exemple ceux dédiés aux enfants de nos clients. Ils y apprennent à gérer correctement un capital et à évaluer les risques et les pièges. Ce qui constitue l'essence même des investissements.»



# PETER BRAEM, épicurien du swing

Patron charismatique de Cyber Security Management, il aime se ressourcer au golf pour le plaisir et le networking.

Par Miguel Tasso

a vie est un roman. Parti pour une carrière d'agent de police forestois, comme son papa, il s'est retrouvé, pêle-mêle, vendeur de centrales téléphoniques chez Siemens, créateur de la cellule Fleet chez Peugeot Uccle, responsable du département PME chez Belgacom avant de participer, dès 1999, à l'essor de la société Econocom, spécialisée dans le leasing de matériel informatique. «Tout au long de ma carrière, j'ai eu des hauts et des bas. J'ai parfois galéré. Mais j'ai aussi participé à d'improbables success-stories. C'était passionnant...»

Voici trois ans, désireux de prendre un peu de recul, il a envisagé de goûter aux joies de la dolce vita sur la Côte d'Azur. « Mais, finalement, je n'ai pas résisté à la tentation de relever un nouveau challenge à la tête de Cyber Security Management, une start-up ultra-pointue et leader dans la protection des boîtes mails pour les entreprises...»

Le travail c'est la santé. Et Peter Braem adore bosser. « A mes débuts, plus de cent heures par semaine », se souvient-il. Son carnet d'adresses est l'un des plus fournis de la place. Et son charisme naturel, son enthousiasme et son esprit épicurien font le reste. «Il ne laisse personne indifférent tant sa personnalité est forte », confient, à l'unisson,

Lorsqu'il n'est pas dans ses bureaux ou en rendez-vous d'affaires, il apprécie se ressourcer sur les greens. « J'ai découvert les joies du swing, voici dix ans, en faisant une initiation au club de Steenpoel. Et j'ai tout de suite mordu. Grâce au tennis et au squash, j'avais le sens de la balle...» Il considère le golf à la fois comme un sport, un loisir et un outil de networking. Handicap 19, il joue «à l'intuition», un peu comme dans la vie. «Et le dix-neuvième trou est un moment magique pour faire des rencontres ou pour partager des moments avec les amis ou des prospects. C'est

l'une des raisons pour lesquelles Cyber Security Management est partenaire du Members Only Golf Tour, une compétition qui mélange le business et le plaisir dans une ambiance conviviale...»

Chaque année, depuis huit ans, il organise, dans le même esprit, un tournoi à l'étranger réservé à des golfeurs chefs d'entreprise. Parmi les fidèles, on retrouve Fabrice Wuyts, Serge Boucquillon, Pierre Résimont ou Marc Toledo. « C'est une façon originale de souder des liens amicaux et professionnels. On a déjà joué du côté de Cannes, de Marbella, de Majorque ou de Cascais. C'est magique...»

Et, généreux de nature, il ne manque jamais d'aider son ami Cédric Lescut, figure du handigolf, via l'association caritative Androïd 34 dont il est un fidèle ambassadeur.





BUSINESS CLUB

AUTOMNE 201

# À l'heure de DANIEL DRESSEN

Il avoue deux passions dans la vie: l'horlogerie et le golf. De son amour pour la belle mécanique, il en a fait son métier. De son goût pour la petite balle blanche, un hobby qui occupe (presque) tout son temps libre.

Par Raoul Buyle

aniel Dressen (« Belgian Watch Company ») distribue, en Belgique, les prestigieuses montres Michel Herbelin. Discussion à bâtons rompus avec un vrai passionné.

### Votre rencontre avec Michel Herbelin?

« Elle remonte à plus de 30 ans! Je suis « rentré » en horlogerie par l'intermédiaire de Jacques Blanpain (qui était membre du Rotary Club avec mon père). C'est par lui que j'ai rencontré Michel Herbelin, qui est devenu un collaborateur de travail et un ami. »

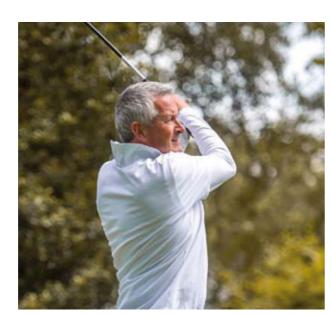
## Parlez-nous de la marque?

«L'Atelier d'Horlogerie Michel Herbelin a été créé en 1947, dans le Jura français. C'est une marque horlogère généraliste et une entreprise familiale qui contrôle sa production à 100 %. Les montres Michel Herbelin sont équipées de mouvements suisses, mécaniques ou à quartz (ETA et Ronda), mais sont assemblées et réparées (NDLR-en huit jours ouvrables) en France, un avantage incomparable en termes de qualité et de service. »

## Des nouveautés pour la rentrée?

«La collection Newport est remise au goût du jour. Créée en 1988, cette montre emblématique de la marque, occupe toujours, 30 ans plus tard, la place n° 1 des ventes de Michel Herbelin. Une collection chic et sportive, en toutes circons-





tances. J'aime beaucoup le Newport Chrono (36656/AN65) avec son boitier tout en rondeur, sa lunette crantée noire, le tout rehaussée par des compteurs bleu profond, monté sur un bracelet en caoutchouc type « pointe de diamants ». Pour les dames, la collection Antarès, avec ses bracelets interchangeables, n'a de cesse de proposer de nouveaux modèles, notamment des bracelets en cuir de veau vernis matelassé noir ou blanc, qui s'ajoutent à un large éventail de coloris et de matières. »

## Le golf, une passion?

«Oui. Et cela même si la passion de Michel Herbelin...est plutôt la voile. Plus mon handicap s'améliore, plus j'ai envie de jouer! Quand je suis sur un terrain de golf, j'ai cette impression d'être dans la «vraie» vie. Il y a la nature, le grand air, les amis...et la discipline du jeu. C'est un sport exigeant tant sur le plan physique que moral. Rien n'est jamais gagné d'avance. On peut réussir un coup fabuleux à 250 mètres et, juste derrière, rater un putt d'un mètre. En fait jouer au golf est une grande leçon d'humilité. »

## **Empowering digital workplaces**

We improve workplaces using innovative technologies & services enabling individuals to work smarter



www.ace-ricoh.be



IDÉES CADEAUX

AUTOMNE 201









## OMEGA: calibre 321 reconstitué

A l'occasion du 50° anniversaire de l'alunissage et de la mission Apollo 11, Omega dévoile le « Speedmaster Moon Watch 321 Platinum » nouvelle génération, le premier à héberger l'emblématique calibre 321 (lequel a notamment équipé la première montre à avoir été portée sur la Lune le 21 juillet 1969). Pour visualiser ce mouvement reconstitué, vous pourrez consulter le fond du boîtier en verre saphir de ce nouveau chronographe. Avec trois compteurs en véritables météorites lunaires.

WWW.OMEGAWATCHES.COM

## NATAN au Royal Ascot

Juin 2019, au Royal Ascot. La reine Maxima des Pays-Bas porte une robe en mousseline de soie à dessins tweed beige et blanc, transparence aux manches, taille haute et jupe effet Corolle. Une tenue signée Edouard Vermeulen pour la maison Natan, qui compte six boutiques en Belgique... et une à Amsterdam, sur la Hooftstraat. Une griffe qui, dit-on, aurait beaucoup séduit des membres éminents de la Gentry londonienne. Bientôt une boutique à Londres?

HTTPS://NATAN.BE

## Collection Nato PANERAI

La nouvelle collection Nato Panerai propose des bracelets en tissu (nylon) à la fois simples et élégants compatibles avec tous les modèles de 44mm. Une idée originale pour personnaliser votre montre Panerai. Conçus dans une seule pièce de tissu, les bracelets Nato présentent un design simple et sont dotés de passants en métal. Les bracelets Nato Panerai se déclinent dans trois versions à rayures bleu et noir pour apporter aux montres Panerai une touche de couleur.

WWW.PANERAI.COM

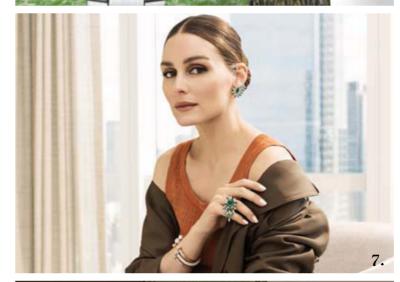
## BULGARI: chrono extra-plat

La saga de Bulgari Octo Finissimo atteint de nouveaux sommets avec l'établissement d'un cinquième record mondial : celui du chronographe GMT automatique le plus plat du marché (épaisseur de 6.90 mm). Une prouesse technique qui réside dans le fait que son mouvement automatique est doté d'une fonction GMT pour une épaisseur de seulement 3.30 mm, ce qui en fait le plus fin de tous les chronographes ultra-plats existants.

WWW.BULGARI.COM









## LEMPICKA Green Lover

Le nouveau parfum Lempicka Green Lover exprime l'élégance et la virilité raffinée que portent en eux les hommes d'aujourd'hui. Intrépide et désarmant, il attire par sa fraîcheur façon Cologne et sa signature solaire aux accents chauds et rayonnants, mélange de mandarine verte, de feuilles de menthe, de genièvres et de vanille de Madagascar. Sensuel à mourir.

WWW.LOLITALEMPICKA.COM

## EBEL toute l'année

La collection Ebel « Discovery 4 Seasons » se révèle au travers de couleurs étincelantes pour embellir chaque époque de l'année. A chaque saison correspond son cadran brillant galvanique, assorti d'ornements bicolores ou en acier inoxydable. C'est une valse de couleurs qui passe du rose raffiné du Spring Cherry Blossom au vert tendance du Fresh Summer Green et du brun Hazy Brown Autumn au rose pâle du Pale Pink Winter Sky. Bracelet de cuir en alligator ou en serpent assorti.

WWW.EBEL.COM

## PIAGET: les aventures précieuses

C'est la sublime Olivia Palermo qui incarne la nouvelle collection haute joaillerie « Golden Oasis » de Piaget. Une ode à la nature et à la beauté de l'immensité du désert, qui mêle or, diamants, rubis éclatants et saphirs précieux. Précisons que, pour la troisième année consécutive, la belle « socialite » américaine incarne également l'iconique collection Piaget Possession et ses anneaux tournants... plus accessible au commun des mortels.

WWW.PIAGET.COM

## BELL & ROSS Green Camouflage

Lorsqu'on s'appelle Bell & Ross, il n'est rien de plus naturel que de s'inspirer des codes militaires pour leur donner une interprétation chic et contemporaine. Le nouveau modèle BRS Green Camouflage revisite pour la première fois ce motif et se pare d'une multitude de détails qui révèlent l'essence de la féminité. Le poli délicat des bords chanfreinés de la lunette éclaire le fini satiné de la boîte et la couronne lisse épouse le poignet tout en douceur.

WWW.BELLROSS.COM



## IDÉES CADEAUX

AUTOMNE 2019









## «LOU FÈRRI»: parfums de Provence

C'est une adresse qui dégage, d'entrée, un parfum provençal. A Uccle, le restaurant «Lou Fèrri» fait chanter les grillons dans les assiettes. La cheffe Karin Burton a fait ses classes près d'Uzès et exporte désormais, avec son mari marseillais, la magie du Sud en Belgique. Sa carte est un hymne aux produits provençaux avec la vraie bouillabaisse à l'ancienne, bien sûr, mais aussi du taureau de Camargue, du pigeonneau des Costières, des olives des Baux, des courgettes de Mouriès et, surtout, de la truffe à tous les étages, subtilement posée ici ou là sur les plats. Les vins de la région, suggérés par les amis vignerons, complètent la magie du repas. «Lou Fèrri» est un restaurant gastronomique différent guidé par la passion. A découvrir sans modération pour perpétuer l'été toute l'année.

WWW.LOUFERRI.BE

## 2. Les splendeurs du RAJASTHAN

Notre partenaire Eagle Travel vous emmène découvrir, du 17 au 27 janvier 2020, les splendeurs du Rajasthan, ses forteresses et palais de maharajas, ses bazars aux couleurs et aux fragrances enivrantes. Au programme, une explosion de lumières, d'atmosphères et d'expériences inoubliables. Prix du voyage en chambre double à partir de 2 150 € p.p.

#### Info & réservation:

Sophie Mortier: sm@eagletravel.be - 02 672 02 52

## L'ETHIOPIE, berceau de l'humanité

Vestiges architecturaux, hauts plateaux, lacs, volcans, faune, flore... le tout sous l'un des climats les plus agréables d'Afrique. Considérée comme le berceau de l'humanité, l'Ethiopie est une destination exceptionnelle et encore confidentielle. L'agence Eagle Travel vous propose de découvrir, du 13 au 23 novembre prochain, ce pays à nul autre pareil, l'un des plus vieux du continent africain. Prix du voyage en chambre double à partir de 3620 € p.p.

### Info & réservation:

Quentin Houtekie: qh@eagletravel.be - 02 672 02 52

## LA TANZANIE au carnaval

Eagle Travel vous propose un séjour de rêve, du 22 février au 1er mars (vacances de carnaval), à la découverte des plus belles réserves au monde. Vivez, lors de ce voyage en famille, une aventure inoubliable au plus près de la nature, pour y surprendre la vie sauvage et y contempler la beauté brute des grands espaces. Parcourez la savane à la découverte de sa faune emblématique et profitez du grand spectacle du règne animal africain « grandeur nature » dans les parcs tanzaniens.

#### Infos & réservation:

Cindy Mondus: cm@eagletravel.be - 02 672 02 52



5.







## Le CBX2 de CLEVELAND

Les wedges Cleveland sont une référence auprès de nombreux golfeurs. Le nouveau CBX2 invite au coup parfait grâce à sa cavité invisible, sa semelle dynamique et à sa face Rotex. Facilité et précision: c'est grâce à bon petit jeu que se signent les meilleures cartes!

## POMPILIO: chasse et classe

Ambiance chasse pour ce couvre-chef griffé Elvis Pompilio, chaud et confortable pour l'hiver. Le feutre mélusine est l'une des matières préférées du créateur. Il s'agit de poil de lièvre imperméabilisé. Ce modèle Fédora vert bouteille, avec plumes amovibles, est classique, intemporel et très classe.

WWW.ELVISPOMPILIO.COM

## SR GALLERY au Sablon

Située dans le cœur du quartier du Sablon, la SR Art & Event Gallery Space a été créée pour les passionnés d'art et accueille des artistes de divers horizons. Le cadre est contemporain et l'infrastructure, à la pointe de la technologie. Il permet la mise en lumière des artistes, chacun apportant sa touche propre et son identité. Le lieu, idéal pour un vernissage, peut également se transformer en espace événementiel ou commercial. Les différents niveaux permettent de scinder ou de réunir différentes activités. A découvrir assurément!

WWW.SRGALLERY.BE

## UNITED FUND FOR BELGIUM

L'association United Fund for Belgium a organisé son traditionnel tournoi de golf caritatif, sur le parcours du Golf Château de la Tournette. A la compétition (formule « shotgun » en équipe), s'ajouta un dîner de gala et une vente aux enchères qui a permis de récolter plusieurs milliers d'euros. Thomas Detry, parrain de l'événement, avait offert l'un de ses clubs et proposait également une partie de 18 trous en sa compagnie. Depuis plus de 45 ans, l'asbl United Fund vient en aide à l'enfance défavorisée et aux personnes souffrant de handicap via différentes organisations caritatives. Les fonds récoltés sont intégralement redistribués pour des projets concrets.

WWW.UFB.BE



Avec le retour des feuilles mortes, ce sont d'innombrables saveurs automnales qui font leur apparition au Marché des Chefs. En compagnie de Gérald Watelet, amoureux des beaux produits de cette adresse bruxelloise emblématique, petit plaidoyer pour la gastronomie d'une des saisons les plus intéressantes d'un point de vue gourmand.

Par Philippe Bidaine

érald Watelet est depuis toujours un passionné du bon goût, dans la plus large acception du terme. Diplômé de l'Ecole Hôtelière de Namur, il a longtemps travaillé en salle dans la restauration avant de devenir successivement couturier, homme de télévision et ensemblier décorateur. Le célèbre animateur d'« Un gars, un chef », « C'est du Belge » et « Affaire conclue » entretient avec le Marché des Chefs un rapport tout à fait particulier.

Au début de sa carrière, alors qu'il travaillait à la « Villa Lorraine », Gérald Watelet avait été débauché par Jean Mailian pour devenir le premier maître d'hôtel du fameux Gérald Watelet a toujours privilégié le produit pour le produit. restaurant « Carlton ». En compagnie d'une véritable « dream team » composée du chef Alain Passart en cuisine et de Pierre Hermé à la pâtisserie, il allait écrire un bel épisode de la gastronomie belge, avec l'obtention de deux étoiles en deux ans.

La roue a ensuite tourné et les chemins de Gérald Watelet et de Jean Mailian se sont éloignés. Mais dès la fondation du Marché des Chefs, adresse de référence des gastronomes épicuriens, les deux hommes allaient se retrouver sous le signe des produits d'exception dont ils étaient amoureux. Un amour des produits qu'il poursuit aujourd'hui dans le cadre de son espace décoration ouvert récemment à Uccle, chaussée de Waterloo, et au sein duquel une table pour 8 à 10 personnes peut être réservée une fois par semaine et dont il assume lui-même la cuisine.

## Hymne à la simplicité

Comme il l'a démontré à l'époque de l'émission «Un gars un chef», Gérald Watelet plaide pour la simplicité en cuisine, surtout quand, comme au Marché des Chefs, les ingrédients mis en œuvre sont exceptionnels au départ. «A quoi bon se compliquer la vie lorsque les produits sont délicieux dans leur nature même? Cela ne sert à rien de chercher midi à quatorze heures! Prenons par exemple, en cette saison, le cas du perdreau. Il n'est jamais meilleur que tout simplement rôti au beurre. Pas besoin de sauces sophistiquées. Uniquement son beurre de cuisson, quelques pommes allumettes et une compote maréchale, et le bonheur est au rendez-vous!»

Autre produit de saison disponible au Marché des Chefs: la truffe blanche du Piémont qui, à son tour, ne demande aucun apprêt trop compliqué. « Pour moi, la meilleure manière de la déguster et de profiter au mieux de son parfum exceptionnel, c'est de la consommer tout simplement râpée sur des pâtes. Ou alors pour relever une belle salade! »

Même constat pour les champignons des bois, au rendezvous de cet automne. « Cèpes, girolles, pieds-de-mouton... Ils ont tellement de goût par eux-mêmes. Pourquoi les noyer dans des préparations compliquées? » ▶





## GASTRONOMIE



Parmi les produits de cette saison qui méritent également une grande simplicité de traitement, évoquons avec Gérald Watelet les magnifiques saint-jacques de Dieppe disponibles à partir d'octobre. « Fraîchement sorties de leur coquille et tout simplement saisies sans excès... Quoi de plus extraordinaire en bouche?»

## Des produits de rêve

Dans le même registre maritime, que dire des superbes huîtres du Père Gus, affinées en Normandie, sur la pointe d'Agon. « Il s'agit d'étonnantes huîtres creuses de pleine mer.



Elles sont à la fois charnues et croquantes, présentant une saveur d'une rare douceur. Encore un produit qui se suffit largement à lui-même!»

> Autre produit d'exception: les extraordinaires et gigantesques manchons de King Crab. « Ils ne sont jamais aussi bons que simplement accommodés avec un petit beurre aux herbes. »

Mais s'il est un best-seller du Marché des Chefs qui ne demande aucune mise en scène compliquée, c'est bien sûr le caviar. Celui-ci, sous l'étiquette « Mailian - Maïlov », est aujourd'hui disponible

dans deux versions dis-

tinctes. L'une, au goût traditionnel iranien, proposée sous le nom «Caviar Mailian» et l'autre, davantage dans le style russe, vendue sous le nom « Caviar Maïlov ».

On n'oubliera pas le saumon fumé «Le Borvo», mis en scène par les plus grands chefs de France, et le fameux foie gras réalisé selon la recette d'Abel Bernard et que Henry Gault n'hésitait pas à qualifier de « meilleur du monde ».

Le Marché des Chefs, c'est également une prodigieuse source d'approvisionnement en fruits et légumes de premier ordre. Avec ainsi, en provenance des meilleurs vergers français, les étonnantes et savoureuses pommes de la maison Lechat mais aussi les plus belles poires et les plus goûteuses des prunes. Même constat avec toute une série de magnifiques légumes oubliés, indispensables à la réussite des repas automnaux réussis.

## **GÉRALD WATELET**

chaussée de Waterloo 885, à 1180 Bruxelles Tél.: 02 646 06 12 - www.geraldwatelet.be



## MARCHÉ DES CHEFS

rue Lens 38, à 1050 Ixelles Tél.: 02 647 40 50 - Fax: 02 647 42 62 Pour le caviar, également le +32 485 660 202 marchedeschefs@skynet.be et tm@caviarmailian.com www.caviarmailian.com

Ouvert du mardi au samedi de 10h à 18h. Livraisons à domicile.



















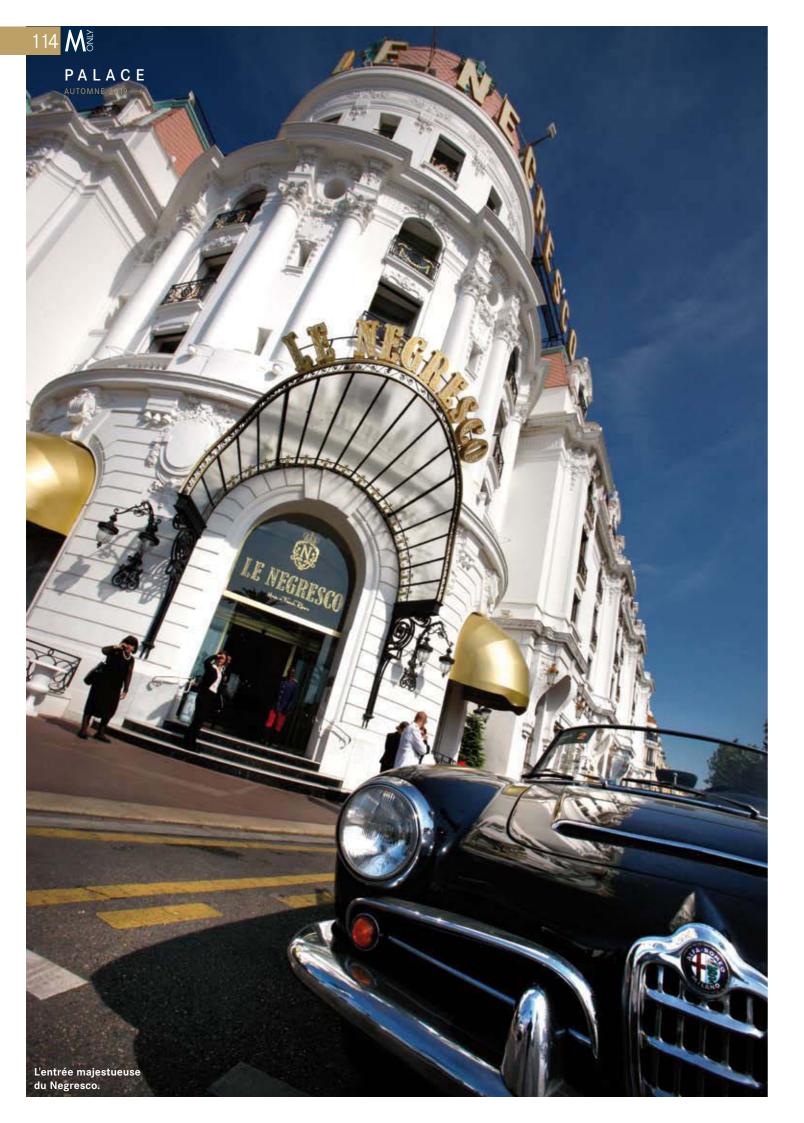


© @smeg\_be

#smegdolcegabbana #sicilyismylove #dgsmeg #madeinitaly #dgsicilyismylove

www.smeg.be





# Eternel « NEGRESCO »

Sur la Promenade des Anglais, l'hôtel de luxe niçois traverse les époques avec la même philosophie. Véritable musée, il symbolise la passion de la regrettée Jeanne Augier pour l'art.

Par Miguel Tasso







'est un lieu différent et improbable. Un palace de bord de mer aux allures de musée, comme il n'en existe nulle part ailleurs. C'est bien davantage, en tout cas, qu'un hôtel de luxe. Monument classé dominant la Baie des Anges, le «Negresco» fascine et impose dès le premier coup d'œil, à l'image de sa façade majestueuse ou de sa fameuse coupole rose.

En janvier dernier, Jeanne Augier, propriétaire des lieux depuis 1957, s'en est allée, du haut de ses 96 ans. Mais la «Grande Dame» – comme on l'appelle – a laissé, en héritage, une maison à nulle autre pareille et un plan de route parfaitement balisé sur la Promenade des Anglais. Dernier grand hôtel indépendant en France, le «Negresco» a un ADN unique et indestructible. Et ce supplément d'âme et d'histoire n'a pas de prix.

#### Au nom de l'art

Flash-back. En 1893, le jeune Henri Negrescu, roumain de naissance et fils d'aubergiste tzigane, arrive à Monte-Carlo. En 1910, naturalisé français, ce visionnaire décide de créer son propre hôtel, à Nice, en collaboration avec l'architecte Edouard Niermans. Ainsi naît, le 8 janvier 1913, le «Negresco». D'entrée, le palace fait référence et attire une clientèle internationale brillante, souverains de l'ancien et du nouveau monde: la reine Amélie de Portugal, le comte de Paris, les grands-ducs Wladimir et Dimitri...

En une seule année, le «Negresco» gagne son surnom de «plus somptueux des palaces». La première saison est un grand succès avec 800 000 francs or de bénéfice! Chacun

s'extasie devant le grand hall elliptique de style Louis XVI, la rotonde lumineuse, le tapis géant d'un coût de 300000 francs de l'époque ou encore l'ameublement signé Paul Dumas dans les quatre cent cinquante chambres.

La guerre de 14-18 survient et Henri Negresco (son nom français), récemment promu chevalier de la Légion d'honneur, décide d'offrir à la nation son hôtel comme hôpital temporaire et va même jusqu'à payer de ses deniers l'entretien de cent lits. Ceci lui vaudra d'être mobilisé sur place et de continuer à veiller sur le bâtiment. A la fin de la guerre, Henri Negresco est ruiné. Il décède à Paris en 1920. L'hôtel est racheté par une société belge et entre peu à peu en léthargie même s'il reste une adresse de choix pour hivernants élégants.

En 1957, Jean-Baptiste Mesnage et sa fille Jeanne, future épouse de Me Paul Augier (avocat et homme politique niçois), rachètent l'établissement qui va, aussitôt, renaître de ses cendres. La passion développée par Jeanne Augier pour sa maison va lui permettre de retrouver la première place. Son concept majeur: présenter l'ensemble des grandes heures de l'art français – grâce à une exceptionnelle collection d'œuvres d'art – à ses clients pour faire du palace une vivante ambassade de la France.

## **Tous les grands noms**

Au fil des ans, Jeanne Augier n'a cessé d'enrichir la collection qu'elle a créée, accroissant ainsi le prestige du palace et attirant une clientèle prestigieuse et fidèle. Tous les grands noms de la politique, du cinéma, de la mode ou





▶ de la culture descendent au « Negresco ». Grace Kelly, Jean Cocteau, Walt Disney, Marc Chagall et les Beatles aimaient, parmi tant d'autres, y faire escale.

Les anecdotes ne manquent pas. Michael Jackson a ainsi débarqué avec son propre chef de cuisine! Après avoir transformé une chambre en cuisine, il a installé dans une autre une piste de danse. Il se déguisait pour sortir en toute tranquillité: en hippie, en gentleman londonien, en livreur et même en femme de petite vertu!

Lors d'une panne d'électricité, l'ascenseur ne pouvant fonctionner, Arthur Rubinstein a refusé de monter quatre étages à pied. Il a demandé deux oreillers, une couette, un réveil à 8 h avec petit déjeuner et champagne... Et le célèbre pianiste a passé la nuit dans le Salon Louis XIV!

Anthony Quinn débarqua, un beau matin, avec vingt valises contenant les cent robes de soirée de son épouse! Le célèbre acteur demanda, en plus de la Cadillac blanche avec chauffeur, un simple vélo, qu'il utilisa d'ailleurs tous les jours. Chaque matin, le voiturier lui présentait la bicyclette et l'acteur disparaissait dans la circulation... suivi de la Cadillac dans laquelle son épouse prenait place...

#### Dans le XXI<sup>e</sup> siècle

Même s'il vit en dehors du temps, le « Negresco » est entré dans le XXIe siècle d'un pas conquérant. C'est dans ses gênes d'évoluer avec le progrès. Dès 1912, le palace était ainsi à la pointe de la modernité avec un autoclave à vapeur, des commutateurs électriques et un service interne de pneumatiques pour distribuer le courrier dans toutes les chambres via un tube. Aujourd'hui, il s'est mis discrètement à l'heure des dernières nouveautés domotiques sans toucher, bien sûr, à sa philosophie.

Ici, l'art de vivre se mélange avec l'art tout court. Et il se décline à tous les modes, jusque dans les moindres détails. Séjourner au « Negresco », c'est se plonger dans un étonnant mélange d'époques et de styles. Dès l'entrée, le visiteur est bluffé. La verrière qui illumine le Salon royal défie la raison avec un imposant lustre de cristal Baccarat haut de 4,60 m et composé de 16 800 cristaux commandé par le tsar Nicolas II pour le Kremlin! Et tout est à l'avenant avec, ici ou là, des sculptures monumentales

et des tableaux de maître signés des plus grands artistes d'hier et d'aujourd'hui. Et d'immenses tapis au sol et aux murs. Plus de six mille références avec les plus grands noms. Les œuvres de Salvador Dali, fidèle des lieux, occupent notamment tout un étage. Aucun hôtel au monde ne recèle autant de trésors sous ses lambris. On se croirait au Louvre!

#### De belles valeurs

Le «Negresco», membre historique des Leading Hotels of the World, propose cent chambres et vingt-cinq suites, toutes différentes. Qu'elles soient de style baroque, contemporain ou classique, qu'elles aient vue sur mer ou sur jardin, elles respirent, à l'unisson, l'esprit de la maison avec un mobilier personnalisé et d'époque. La Suite France, par exemple, fait un clin d'œil au célèbre paquebot avec un hublot dans la salle de bains et une maquette dans le salon!

La gastronomie occupe une place de choix. Le restaurant «Le Chantecler», doublement étoilé et dirigé par Virginie Basselot, est une référence sur la Côte d'Azur. La cheffe pilote aussi la brasserie «La Rotonde», relookée et très tendance. «Ma cuisine se veut classique, directe et simple: je ne cherche pas à déstabiliser mais à rassurer», explique cette magicienne des papilles, sacrée «meilleur ouvrier de France» en 2018.

Avec ses boiseries en noyer de 1913 et sa tapisserie de 1683, le bar – très « british » – permet de terminer la soirée sur un air de jazz ou de soul. Et faut-il ajouter qu'il suffit de traverser la Promenade des Anglais pour se retrouver sur la plage en galets, si courue à la belle saison?

Hôtel-musée – ou, si vous préférez, «galerie d'art avec chambres» –, le «Negresco» reste plus que jamais fidèle à de belles valeurs. Respectueux de l'environnement et certifié Ecolabel, il répond aux priorités du moment, le regard tourné vers l'avenir. Jeanne Augier avait décidé de léguer ses biens et sa fortune personnelle à un fonds de dotation axé autour de trois missions: la défense des animaux, l'aide aux personnes handicapées et en détresse ainsi que la participation active «à la préservation culturelle en France, notamment en assurant la sauvegarde de l'hôtel «Negresco» et de ses collections.





www.michel-herbelin.com

Infos & points de vente : 02/896 93 90 Infos & verkooppunten : 02/896 93 90

#michelherbelin

Antarès watch with interchangeable bracelets



Nouvelle Breguet «Classique 5177» émail bleu «Grand Feu».

BREGUET:

Dans l'atelier d'anglage de la manufacture Breguet.

Les métiers d'art

Guillochage, émail, gravure, peinture, anglage, sertissage... Rares et délicats, les métiers d'art font voir la haute horlogerie sous une autre facette. Chez Breguet, ils sont l'essence même de la manufacture. Et pour cause : quelle machine serait en mesure de supplanter la main de l'homme dans la réalisation de ces œuvres miniatures ?

Par Raoul Buyle





uand Breguet guilloche la nacre sur le cadran de sa montre « Reine de Naples », la maison horlogère défend la délicatesse et la rareté d'un savoir-faire qui est l'expression de l'attachement inconditionnel de l'horlogerie au geste de l'artisan. Chaque montre de Breguet, chaque mouvement présentent une association de différentes décorations. Laquelle marque a toujours mis sur un même plan l'esthétique et la technique, les arts et les sciences, la rigueur et le rêve.

Le guillochage, par exemple, est devenu une véritable signature de Breguet (NDLR Abraham-Louis Breguet est le premier à introduire le guillochage dans l'horlogerie, dès 1786). Un héritage dont la marque a fait davantage que simplement prendre soin: une trentaine de tours à guillocher ont été reconstruits au sein même de la manufacture. Semblables aux machines anciennes, ils sont cependant dotés des derniers équipements en matière d'ergonomie, d'éclairage, d'optique ou encore de précision. L'atelier ainsi appareillé est l'un des plus importants de toute l'industrie horlogère suisse, ses artisans sont capables d'exécuter une grande variété de motifs géométriques. Dans une volonté de renouvellement perpétuel, un bureau de recherche et de création, notamment chargé de dévelop-

per de nouvelles figures, a été spécialement consacré à ce métier d'art. Précisons que, chez Breguet, presque toutes les montres sont agrémentées d'un guillochage, que cela soit sur le cadran, la boîte, la masse oscillante, la platine ou les ponts.

## **Email bleu « Grand Feu »**

Cette année, la nouvelle Breguet « Classique 5177 » présente pour la première fois le fameux bleu Breguet en émail « Grand Feu » dans sa collection courante. Cette teinte unique affirme l'élégante sobriété du style Breguet dans un registre contemporain. Il s'agit d'une technique de décoration particulièrement délicate et difficile à réaliser. L'artisan horloger ne peint pas le dessin directement sur la montre mais applique un mélange de silice, de pigments et d'oxydes broyés sur le cadran en or. La technique consiste ensuite à passer le cadran au feu (entre 800 et 900°C) à plusieurs reprises afin de laisser le motif et les couleurs se révéler petit à petit. Plusieurs semaines sont parfois nécessaires à la composition d'un seul cadran en émail. L'émail « Grand Feu » confère à la montre un grain unique et permet de réaliser des décors inaltérables. Afin de préserver l'aisance de la lecture, les aiguilles « à pomme » en acier rhodié de la Breguet « Classique 5177 » contrastent sur 🕨



▶ le fond bleu profond. Dans une même quête de lisibilité, les chiffres arabes ainsi que les étoiles, losanges et fleurs de lys de la minuterie apparaissent argentés et en volume. Leur relief naît d'une « décalque » poudrée d'une grande finesse.

## L'atelier d'anglage

Considéré partout ailleurs comme une finition certes complexe à réaliser mais usuelle, l'anglage est hissé au rang de métier d'art chez Breguet. Cette technique demande un doigté infini, qui consiste à éliminer à la lime les arêtes vives des différents composants, en formant un chanfrein (ou biseau) à 45°, dont la largeur doit être constante et dont les angles doivent être parfaitement parallèles. Le polissage doit, de surcroît, être tel qu'il présente un reflet uniforme, sans vrillage ni facettes. Quant aux «coins rentrants », ils ne doivent révéler qu'une ligne nette, formée au point de rencontre des deux chanfreins. Non seulement aucune machine ne permet d'obtenir un tel résultat mais les filières de formation pour ce métier ont presque disparu.

Breguet « Marine Tourbillon Equation Marchante 5887 », cadran bleu en or guilloché à la main. Chez Breguet, l'atelier d'anglage est sobrement le plus important de Suisse. Un choix qui prouve l'extrême soin

apporté à la qualité des mouvements. Pour sa nouvelle « Classique Tourbillon Extra-Plat Squelette 5395 », Breguet a choisi de squeletter ce mouvement à tourbillon extraplat. Une vraie prouesse technique... et artistique! En effet, les artisans ont retiré près de 50% de matière à ce mouve-

ment, déjà sans concession. Ainsi squeletté, le calibre (en or) joue littéralement avec les limites de la physique classique. Pour ce modèle en particulier, Breguet a choisi de réaliser la platine et les ponts du mouvement dans un alliage d'or 18 carats. Malgré la complexité de ses procédés d'usinage mais également d'assemblage, l'or offre des avantages techniques: non seulement durcissage et ainsi plus résistant pour un mouve-

ble et ainsi plus résistant pour un mouvement squelette, il est aussi extrêmement durable et adapté à une finition manuelle. Au travail d'horloger, viennent s'ajouter la gravure, le guillochage et l'anglage à la main, pour un résultat hors norme. A Ellina CITIES

## A STREET ART JOURNEY BY BENOÎT FERON THROUGH & CITIES

BRUSSELS - LUXEMBOURG - PARIS - LISBON - DÜSSELDORF - WARSAW - BUDAPEST - BUCHAREST







## DISCOVER THE EXHIBITION

11/10 > 9/11 ARTHUS GALLERY > BRUSSELS - BELGIUM

ATENOR is a real estate company specialized in the development of large scale urban projects with a portfolio of 27 projects representing more than 1,200,000 m² through 13 European cities. ATENOR's mission is to contribute to the creation or revitalization of entire districts, and as such to renew the urban fabric and improve the life of citizens. Social responsibility, innovation, culture and creativity are key to urban renewal. That's why ATENOR is committed to support talents and artists. In this context, ATENOR launches, in partnership with the photographer Benoît Feron, an exhibition on urban art. The exhibition will celebrate street art photography in the European metropolis where ATENOR is present. This exhibition will take place first in Brussels, and will then be exported to these other European metropolis.

Discover the project in video on Youtube



ATENOR Art for Cities



# CARINE GILSON, l'équilibriste



Elle habille la nuit, le jour, le soir de sa signature singulière et a fait de la soie et de la dentelle la plus belle expression de son talent. Déshabillés, combinaisons, kimonos, lingerie couture... Carine Gilson fait partie de ces derniers « magiciens du falbala » sans qui la haute couture n'existerait plus. Elle expose quelques-unes de ces plus jolies pièces au musée Mode & Dentelle, à Bruxelles.

Par Raoul Buyle

ars 2017. Naomi Campbell fait la couverture du magazine «Town & Country» et apparaît dans une production mode (photographiée par Max Vadukul) qui fait beaucoup parler d'elle (aux Etats-Unis). D'abord parce que Naomi y est juste sublime – quel que soit son âge – et qu'elle apparaît en pleine page telle une vénus black dans un déshabillé

de soie (bleu nuit) de Carine Gilson. On en parle aussi parce que ce magazine (créé en 1846!) est plutôt connu pour ses positions conservatrices et son lectorat WASP réputé peu sensible à la cause afro-américaine. C'est également dans un déshabillé en satin de soie griffé Carine Gilson que la sublime James Bond's girl, alias Bérénice Marlohe, vampe 007 dans l'excellent «Skyfall», l'un des





LUXE

▶ plus prestigieuses enseignes de la mode telles que Barney's New York, Le Bon Marché Paris, Harrods London, Net-A-Porter...

#### La dentelle de Bruxelles

De toutes les matières, c'est la dentelle qu'elle préfère! Et la dentelle de Bruxelles, entièrement faite à la main, est sans doute la plus précieuse, la plus riche en ornementation. Célèbre dans le monde entier depuis le XVIIe siècle, elle symbolise un artisanat qui a aujourd'hui disparu. Le musée Mode et Dentelle conserve dans ses collections de très belles pièces qui illustrent la qualité de cet extraordinaire patrimoine textile. En collaboration avec la conservatrice Caroline Esgain, Carine Gilson nous invite à découvrir son univers sensuel et hédoniste, tout en proposant un dialogue historique avec la dentelle évoquée à travers des pièces

emblématiques du musée, dont un voile magnifique (NDLR un «volant» en application de Bruxelles sur tulle mécanique) ayant appartenu à l'impératrice d'Autriche, l'iconique Sissi. La créatrice avoue même, avec humour, avoir eu difficile de résister à la tentation de découper des dentelles anciennes pour les incruster à ses modèles actuels!

A travers cette exposition, Carine Gilson dévoile ce qui l'inspire: du jardin d'Eden aux kimonos japonisants en passant par les œuvres de peintres célèbres. Elle raconte ses rencontres, ses collaborations avec des artisans de haut vol... et dévoile sa propre dentelle (créée par ses soins et réalisée mécaniquement, à Cambrai, dans la manufacture Sophie Hallette), un luxe qu'elle s'est offert pour les 30 ans de sa maison de couture. Une forme de contemplation créative qui nous ouvre des chefs-d'œuvre d'esthétique et de technicité.







EXPOSITION BEAUTIFUL LACE & CARINE GILSON MUSÉE MODE & DENTELLE

rue de la Violette 12, 1000 Bruxelles jusqu'au 19 avril 2020 www.carinegilson.com





Investissement durable, impact maximal. Se tourner vers le futur pour investir semble une évidence. Mais qu'en serait-il si vous pouviez le faire en rendant ce futur plus beau ? ABN AMRO Private Banking propose des solutions d'investissement durable, fondées sur une soigneuse sélection d'entreprises qui visent le rendement à la fois financier et sociétal. Car nous sommes convaincus qu'optimiser la valeur de votre patrimoine et celle du monde qui nous entoure est possible. Vous aussi ?

Découvrez nos formules d'investissement durable sur **abnamroprivatebanking.be**.



# JICKY, DE GUERLAIN:

l'intemporelle modernité



1889. Aimé Guerlain, fils du fondateur de la mythique dynastie de parfumeurs, crée Jicky. Un jus iconique qui fête aujourd'hui son 130° anniversaire et séduit une nouvelle génération de (jeunes) femmes. Mais saviez-vous que Jicky est aussi porté par des hommes, des vrais, Sean (007) Connery en tête.

Par Raoul Buyle

asculin-féminin? Le nom de Jicky a, chez Guerlain, deux histoires qui fusionnent. Si «Jicky» fut le diminutif du jeune Jacques, neveu d'Aimé Guerlain, il fut aussi le nom d'une jeune fille qu'Aimé avait rencontrée lors de ses études à Londres et dont il était amoureux; il aurait même demandé la main de la belle Anglaise à ses parents...

La légende de Jicky oscille entre elle et lui, et aujourd'hui Jicky pourrait être le fleuron

d'une parfumerie « no gender », sans doute le plus célèbre des parfums androgynes, qui eut comme adeptes des personnalités aussi différentes que Jane Birkin, Jackie Kennedy, Joan Collins, Sean Connery ou Karl Lagerfeld. Dans son livre « Prières exaucées », Truman Capote raconte sa visite chez Colette (en 1952), au Palais Royal, à Paris, dont le salon était imprégné de Jicky, et il la cite: « Je l'aime » (Jicky) « parce

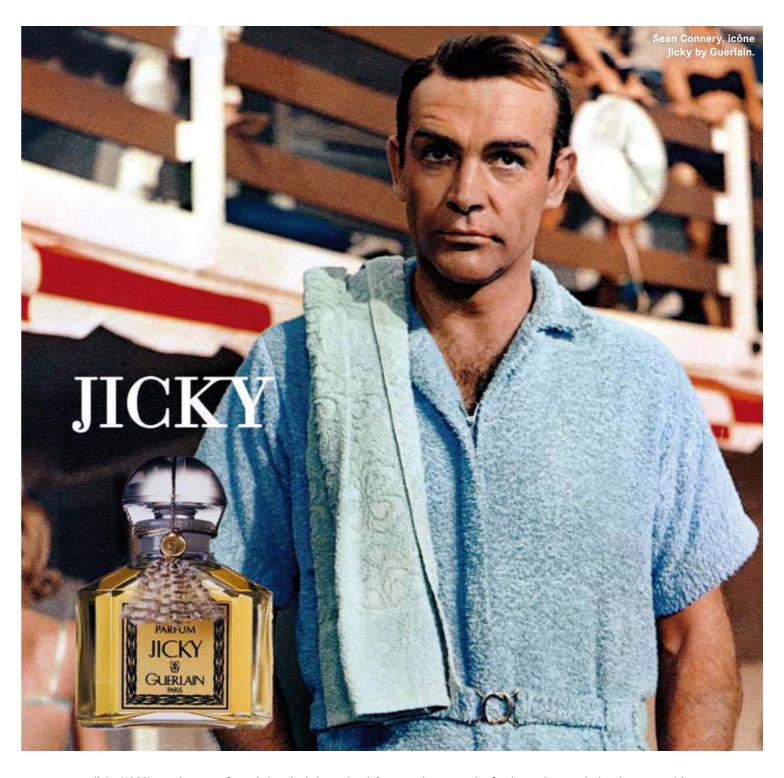
que c'est une fragrance d'autrefois à la charmante histoire et parce qu'il est léger sans être licencieux – comme les beaux diseurs.»

#### Émotion et mixité

C'est en 1828 que Pierre-François-Pascal Guerlain ouvre sa première maison parisienne de parfumerie à l'enseigne de « Parfumeur-Vinaigrier », dans la rue de Rivoli, au rez-de-chaussée de l'hôtel « Meurice » (à l'emplacement de l'actuelle salle à manger). Très

vite, les premiers succès venant (en 1853, il obtient notamment le brevet de fournisseur de l'impératrice Eugénie, pour la création de l'Eau de Cologne Impériale), son esprit pionnier le pousse à s'installer sur les Champs-Elysées, où la boutique mère se trouve toujours aujourd'hui. A la mort de Pierre Guerlain, en 1864, ses fils Gabriel et Aimé reprennent la succession. Gabriel dirige et Aimé crée les parfums, dont le plus connu,

Extrait de parfum.



Jicky (1889), ouvrira en parfumerie la voie de la modernité: abstraction, émotion, mixité. Cent trente ans plus tard, il est toujours en production – un record! – et demeure tout simplement un grand parfum, sans conventions.

#### Dense et aérien

Jicky est une audacieuse combinaison de naturel et de molécules de synthèse comme la coumarine et la vanilline. La coumarine, et sa délicieuse odeur d'amande, isolée en 1868 par le chimiste Perkin, est utilisée en parfumerie dès 1882 et ouvre la voie à une nouvelle famille olfactive de parfums, les «Fougères». La vanilline, quant à elle, recompose l'odeur de vanille. C'est une note puissante et douce qui a contribué à l'histoire de la maison Guerlain et sa fameuse « guerlinade ». Avec Jicky, Aimé Guerlain rompt avec la tradition de l'époque où l'on privilégiait les parfums naturalistes et soliflores, soit tout «rose », soit tout «jasmin », soit tout « muguet ». Jicky est un « Fougère Oriental »;

les notes de tête (romarin, mandarine, bergamote) jouent avec un cœur aromatique et frais (lavande, vanille, iris, fève tonka, jasmin), sur fond de cuir, de bois de santal, de benjoin, d'ambre et de palissandre du Brésil. A l'origine, il sera lancé dans un flacon (dit « carré »), sobre et épuré, presque masculin, librement inspiré d'un pot pharmacie du XIXe siècle. Mais, en 1908, Guerlain collabore avec la cristallerie de Baccarat et est créé le flacon quadrilobé avec un capot au design inspiré par un bouchon de champagne. « Aujourd'hui », dit Sylvaine Delacourte (qui fut longtemps la principale collaboratrice de Jean-Paul Guerlain), «Jicky est porté par les femmes comme par les hommes. Il incarne le parfait équilibre entre le masculin et le féminin. Complexe car source de paradoxes, il est à la fois volatile et tenace, dense et aérien, évident et ténébreux. C'est à cette féminité sans complexes que son créateur a voulu rendre hommage, celle qu'il prononçait du bout des lèvres et qu'il prénommait Jicky. »



AUTOMNE 2019



#### **▶** Passions africaines

Baye Gallo.

Pour son 130e anniversaire, Jicky se réenchante autour d'un étonnant et méconnu lien avec l'Afrique. Au Sénégal, Cheikh Ahmadou Bamba (1853-1927) est une personnalité encore très honorée de nos jours. Politologue, poète, théologien soufi et, surtout, grand amateur du parfum Jicky, il s'est opposé pacifiquement à la colonisation de son pays. Chaque année, le jour anniversaire de son exil au Gabon, ses disciples viennent se recueillir sur sa tombe et y déposent, paraît-il, quelques effluves de Jicky. Guerlain a choisi l'artiste, plasticien et percussionniste d'origine sénégalaise Baye Gallo pour commémorer cette facette africaine étonnante via une édition d'exception peinte et sculptée de sa main. Sur des flacons géants en cristal, Baye Gallo fait voyager Jicky vers cette contrée lointaine. Il mêle silhouettes humaines en noir et motifs géométriques en couleurs primaires. Chaque flacon est unique, numéroté et signé. Un bel hommage.



## **THANKS TO OUR PARTNERS**













































WWW.MOGT.BE

